

# The Strengths & Creative in You

จุดประกายความคิดสร้างสรรค์ด้วยจุดแข็งของคุณ

ดร.วีรินยาอร เหลืองบริบูรณ์

Course ID	Course Name	Time
	The Strengths & Creative in You	6 ชั่วโมง

## หลักการและเหตุผล

ในยุคปัจจุบันที่ทุกธุรกิจต่างแข่งขันกันด้วยการส่งมอบคุณค่าของสินค้าและบริการที่แตกต่าง รวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ ไปสู่ผู้บริโภค ทำให้ลักษณะการทำงานภายในองค์กรจะต้องพร้อมปรับตัวอยู่เสมอ และสามารถเสนอความคิดสร้างสรรค์ เพื่อการทำงานและส่งมอบผลงานได้อย่างมีคุณภาพและฉับไวเช่นกัน

ด้วยเหตุนี้ หลายองค์กรจึงเริ่มให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะ ความคิดสร้างสรรค์ ให้กับบุคลากรในทุกระดับมากขึ้น เพื่อการเปลี่ยนปัญหาที่เกิดจากการทำงานแค่ตามสั่ง หรือตามระบบที่ล้าช้า และไม่ได้คุณภาพ ให้เป็นโอกาสในการพัฒนาการทำงานรูปแบบใหม่ ๆ เพื่อสร้างผลลัพธ์ใหม่ ๆ ให้ดีขึ้นกว่าเดิม อย่างไรก็ตามคนแต่ละคนย่อมมีความถนัดที่แตกต่างกัน วิธีการหรือเครื่องมือที่จะใช้ในการค้นหาความคิดสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับแต่ละคนจึงแตกต่างกันไปด้วย ดังนั้น การสามารถเข้าใจจุดแข็งตัวเอง และเลือกใช้วิธีการ / เครื่องมือค้นหาความคิดที่สร้างสรรค์ได้ จึงเป็นปัจจัยสำคัญที่มีประสิทธิภาพในการค้นหาและเสนอความคิดสร้างสรรค์ในช่วงที่ธุรกิจถูกขับเคลื่อนอย่างรวดเร็วนี้

หลักสูตรนี้จึงได้ถูกพัฒนาขึ้น เพื่อให้ผู้เรียนค้นพบจุดแข็ง และจุดที่สามารถพัฒนาได้ของตน เพื่อเป็นแนวทางพัฒนาทักษะการค้นหาความคิดสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับตนเอง พร้อมเรียนรู้และฝึกใช้เครื่องมือ / วิธีการค้นหาไอเดียสร้างสรรค์รูปแบบต่าง ๆ เช่น Biomimicry / Concept Brief / ECRS Technique / SCAMPER / Brain Drum ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบชวนคิด ชวนคุย และฝึกปฏิบัติจริง (Workshop) พร้อมแลกเปลี่ยนความคิดเห็น และประสบการณ์จริงตลอดการอบรม

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการค้นหาความคิดสร้างสรรค์ และการพัฒนาตนเอง
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจวิธีการ และเครื่องมือในการค้นหาความคิดสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับตนเอง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถค้นหา และนำเสนอไอเดียสร้างสรรค์ที่มีคุณค่าและน่าสนใจในการพัฒนาผลงานได้

## หัวข้อการบรรยาย

### ส่วนที่ 1: Identifying Yourself

- เข้าใจจุดแข็งของตน
- โอกาสแห่งการพัฒนา
- การใช้จุดแข็งเพื่อการพัฒนาตนเอง

### ส่วนที่ 2: เปิดโลกความคิดสร้างสรรค์

- Growth Mindset จุดเริ่มต้นของการผลิตความคิดสร้างสรรค์
- วิธีผลิตความคิดสร้างสรรค์ และสร้าง Creative Confidence
- 4 กลุ่ม Creative Tools ที่ตอบสนองการคิดแต่ละแบบ

## กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Workshop 1 : Identifying Your Strength	● เข้าใจจุดแข็งของตน
Workshop 2 : Goal Setting & Strengths in You	● เป้าหมายในการพัฒนา และแนวทางการใช้ศักยภาพของจุดแข็งมาสนับสนุน
Workshop 3 : นิยามความคิดสร้างสรรค์	● ทักษะคิดและมุมมองที่มีต่อการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานจริง
Workshop 4 : ฝึกค้นหาความคิดสร้างสรรค์	● ทักษะการใช้เครื่องมือและเทคนิคค้นหาความคิดสร้างสรรค์ที่ใช้ได้จริง

## กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานทุกหน่วยงาน
2. หัวหน้างานทุกหน่วยงาน / ระดับ
3. ผู้ที่ต้องการผลิตความคิดสร้างสรรค์ในการพัฒนาการทำงานในบริบทต่าง ๆ

## รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (วันละ 6 ชั่วโมง)
- Virtual Training ผ่าน Application เช่น Zoom
- Pre-Work: Self-Assessment (แบบประเมินจุดแข็ง) ก่อนเริ่มเรียน
- ชวนคุย ชวนคิด / Workshop

## ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"><li>• การนำเสนอไอเดียใหม่ ๆ ที่สร้างสรรค์ และตอบโจทย์การพัฒนาตามเป้าหมาย</li><li>• การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นระบบ และดำเนินการได้จริง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การยึดติดกับความคิดเดิม ๆ หรือการไม่ต่อยอดความคิด เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นต่อองค์กร</li></ul>

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ  
หลักสูตร The Strengths & Creative in You

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
	ส่วนที่ 1: Identifying Yourself
9.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● เข้าใจจุดแข็งของตน</li> </ul> Workshop 1 : Identifying Your Strength
	<ul style="list-style-type: none"> <li>● โอกาสแห่งการพัฒนา</li> <li>● การใช้จุดแข็งเพื่อการพัฒนาตนเอง</li> </ul>
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
	Workshop 2 : Goal Setting & Strengths in You
10.45 น.	ส่วนที่ 2: เปิดโลกความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> <li>● Growth Mindset จุดเริ่มต้นของการผลิตความคิดสร้างสรรค์</li> </ul>
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
	Workshop 3 : นิยามความคิดสร้างสรรค์
13.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>● วิธีผูกความคิดสร้างสรรค์ และสร้าง Creative Confidence</li> <li>● 4 กลุ่ม Creative Tools ที่ตอบสนองการคิดแต่ละแบบ</li> </ul>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	Workshop 4 : ฝึกค้นหาความคิดสร้างสรรค์
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม