

# The Excellence Innovator

ดร.วีรินยาอร เหลืองบริบูรณ์

Course ID	Course Name	Time
	The Excellence Innovator	1 วัน

## หลักการและเหตุผล

บุคลากรในองค์กรถือว่าเป็นทรัพย์สินสำคัญ (Intellectual Capital) และมีความสำคัญอย่างมากในการเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ การพัฒนาบุคลากรให้สามารถพัฒนาตนเองและมีแนวคิดที่นอกกรอบจากสิ่งที่เคยชินได้ จึงเป็นกระบวนการสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม เพราะยิ่งองค์กรสามารถพัฒนานักคิดสร้างสรรค์และผลักดันให้เกิดนวัตกรรมได้มากเท่าใด ก็เท่ากับว่าความสามารถที่จะสร้างความได้เปรียบทางธุรกิจได้มากขึ้นเท่านั้น

“นวัตกรรม” จึงนับว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการผลักดันให้องค์กรมี “กำไร - เดบิต - ยั่งยืน” ซึ่งเป็นรากฐานของการผลักดันให้องค์กรก้าวไปสู่การเป็น Innovative Organization ได้

หลักสูตรนี้จึงได้พัฒนาขึ้นเพื่อการพัฒนาผู้เข้าอบรมให้ตระหนักถึงการคิดเชิงบวกที่ส่งผลต่อการมีความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ได้ พร้อมสร้างความเข้าใจในวิธีการ และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงพัฒนา 3 ทักษะพื้นฐานที่สำคัญในการคิดค้นนวัตกรรม ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ Play for Performance ให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิดเชิงบวก ร่วมกับการทำความเข้าใจจักสมองและวิธีคิด ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการมีความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ และฝึกฝนทักษะการคิดนอกกรอบด้วย Spark Up Creative Thinking Card เพื่อให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ที่สนุกสนานท่ามกลางการฝึกฝนและพัฒนาได้

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงการคิดเชิงบวกที่ส่งผลต่อการมีความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจในวิธีการ และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกฝนและพัฒนา 3 ทักษะพื้นฐานสำคัญในการคิดค้นนวัตกรรม คือ ฟังด้วยหู ฟังด้วยตา และ ฟังด้วยใจ

## หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: แนวคิดเชิงบวกเพื่อการพัฒนา

- เรียนรู้เรื่องสมอง เพื่อเข้าใจการใช้งานเชิงสร้างสรรค์
- แนวคิดเชิงบวกเพื่อการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์
- บันไดแห่งการอนุमानในองค์กรแห่งการเรียนรู้
- การคิดนอกกรอบ

ส่วนที่ 2: 3 ทักษะพื้นฐานของการพัฒนานวัตกรรม

- เทคนิคการฟังแบบ ฟังด้วยหู - ฟังด้วยตา - ฟังด้วยใจ
- ระบบพื้นฐานเพื่อการพัฒนาต่อยอดด้านนวัตกรรม

ส่วนที่ 3: ความสำคัญและขั้นตอนของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

- เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
- การระดมสมองเพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์

ส่วนที่ 4: นวัตกรรม และการเชื่อมต่อเพื่อการใช้งาน

- เข้าใจเรื่องนวัตกรรมผ่าน Easy Innovation Model (Thing - New - Value Model)
- การประยุกต์ใช้งานผ่าน Value - Space เพื่อหลอกสมองให้เกิดแนวคิดที่แตกต่างจากเดิม

## กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

กิจกรรม / Workshop	ผลที่ได้รับ
Workshop 1: ฝึกการคิดนอกกรอบ	<ul style="list-style-type: none"><li>● ตระหนักถึงความสำคัญของการคิดเชิงบวกที่ช่วยให้เกิดการคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์</li></ul>
Workshop 2: การพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none"><li>● ทักษะการฟัง และเข้าใจพื้นฐานเพื่อการพัฒนาต่อยอดด้านนวัตกรรม</li></ul>
Workshop 3: Spark Up Creative Card	<ul style="list-style-type: none"><li>● ทักษะการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์</li></ul>
Workshop 4: Thing - New - Value Model	<ul style="list-style-type: none"><li>● เข้าใจแนวทางการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์สู่การสร้างนวัตกรรม</li></ul>

## กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานทุกฝ่าย / ระดับ
2. หัวหน้างานทุกฝ่าย / ระดับ

## รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

## ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"><li>• การเปิดรับความคิดเห็น และมองหาความเป็นไปได้ในการพัฒนานวัตกรรม</li><li>• เทคนิคในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การปิดกั้นความคิดใหม่ ๆ และไม่เชื่อว่าทุกสิ่งสามารถพัฒนาได้</li></ul>

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ  
หลักสูตร The Excellence Innovator

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
09.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: แนวคิดเชิงบวกเพื่อการพัฒนา</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เรียนรู้เรื่องสมอง เพื่อเข้าใจการใช้งานเชิงสร้างสรรค์</li> <li>● แนวคิดเชิงบวกเพื่อการพัฒนาแนวคิดสร้างสรรค์</li> <li>● บันไดแห่งการอนุมานในองค์กรแห่งการเรียนรู้</li> <li>● การคิดนอกกรอบ</li> </ul> <p>Workshop 1: ฝึกการคิดนอกกรอบ</p>
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: 3 ทักษะพื้นฐานของการพัฒนานวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เทคนิคการฟังแบบ ฟังด้วยหู - ฟังด้วยตา - ฟังด้วยใจ</li> <li>● ระบบพื้นฐานเพื่อการพัฒนาต่อยอดด้านนวัตกรรม</li> </ul> <p>Workshop 2: การพัฒนาต่อยอดนวัตกรรม</p>
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 3: ความสำคัญและขั้นตอนของการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์</li> </ul> <p>Workshop 3: Spark Up Creative Card</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การระดมสมองเพื่อให้ได้มาซึ่งความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์</li> </ul>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	<p>ส่วนที่ 4: นวัตกรรม และการเชื่อมต่อเพื่อการใช้งาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● เข้าใจเรื่องนวัตกรรมผ่าน Easy Innovation Model (Thing - New - Value Model)</li> <li>● การประยุกต์ใช้งานผ่าน Value - Space เพื่อหลอกสมองให้เกิดแนวคิดที่แตกต่างจากเดิม</li> </ul> <p>Workshop 4: Thing - New - Value Model</p>
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม