

Sustainability Performance Management System

การบริหารผลงานขององค์กรอย่างยั่งยืน

อาจารย์ฉัตรชัย บุญเพ็ญ

SUSTAINABILITY PERFORMANCE MANAGEMENT SYSTEM

Course ID	Course Name	Time
	Sustainability Performance Management System	1 วัน

หลักการและเหตุผล

หากต้องการจะขับเคลื่อนและผลักดันเป้าหมายและกลยุทธ์ขององค์กรให้สำเร็จได้นั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องอาศัยความร่วมมือของบุคลากรทุกระดับ และจากทุกฝ่ายงาน ดังนั้น ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ของแต่ละหน่วยงาน ไม่ว่าจะเป็น KPIs, Competency, Attendance, Career Path, Talent Management, Successor Planning, และระบบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง จึงควร จะสนับสนุนการบริหารผลงานขององค์กร (Performance Management System หรือ PMS) สอดคล้องกับกลยุทธ์ที่องค์กรต้องการ (Corporate Strategy) และสามารถกำหนดเป็นแนวทางปฏิบัติที่ทำได้จริง (Strategy Deployment) จึงจะสามารถสร้างระบบการบริหารผลงานขององค์กร ได้อย่างยั่งยืน (Sustainability Performance Management System หรือ S-PMS)

หลักสูตรนี้จึงได้ออกแบบและพัฒนาขึ้นเพื่อทำให้ความรู้ ความเข้าใจในหลักการ และระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับระบบการบริหารผลงานขององค์กร (PMS) พร้อมฝึกฝนวิธีคิดในการนำกลยุทธ์องค์กรไปสู่การปฏิบัติจริง (Strategy Deployment) ตั้งแต่วิธีการ Cascading, การสร้าง Campaign, และการสร้าง Theme สำหรับกลยุทธ์ รวมถึงการกำหนดเกณฑ์วัดประเมินผลในการบริหารผลงานขององค์กรอย่างยั่งยืน (S-PMS Ratio) ผ่านการทำ Workshop ที่ผู้เข้าอบรมจะได้คิด วิเคราะห์ และวางแผนจากข้อมูลจริงขององค์กร พร้อมรับคำแนะนำจากวิทยากรจนได้แผนงานและแนวทางประเมินที่พร้อมนำไปใช้ได้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจแนวทางการบริหารผลงานขององค์กร (S-PMS) ให้สำเร็จด้วยระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจวิธีการบริหารผลงานขององค์กร (S-PMS) ให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ (Corporate Strategy) ที่กำหนด
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถกำหนดอัตราส่วน และน้ำหนักในการบริหารผลงานขององค์กร (S-PMS Ratio & Weighting) และวางแผนการนำกลยุทธ์ขององค์กร (Strategy Deployment) มาปฏิบัติจริงได้

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: หลักการ และระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับ S-PMS

- หลักการบริหารผลงานขององค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainability Performance Management System หรือ S-PMS) คืออะไร
- 9 Matrix (Performance & Potential)
- ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่จำเป็นสำหรับ S-PMS
 - KPIs
 - Competency
 - Attendance
 - อื่น ๆ
- ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ S-PMS
 - Career Path Development
 - Talent Management
 - Successor Planning
 - Learning & Growth
 - อื่น ๆ

ส่วนที่ 2: วิธีการนำกลยุทธ์องค์กร ไปสู่การปฏิบัติจริง (Strategy Deployment)

- Cascading the Strategy
- Campaign for Strategy (Long Term)
- Theme for Strategy (Long Term)
- Activity (1 Year)
- Budgeting (1 Year)
- Follow Up (Measure, Follow Up & Evaluation)

ส่วนที่ 3: การบริหารผลงานขององค์กรอย่างยั่งยืน (S-PMS Ratio) ไปประยุกต์ใช้งานจริงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร (Corporate Strategy)

- S-PMS Ratio คืออะไร
- หลักการ และ Factors ที่สำคัญ เพื่อการ Set Up S-PMS Ratio (PMS Factors)
- วิธีการ Set Up S-PMS Ratio & Weighting
- การนำ S-PMS Ratio ไปใช้งาน เพื่อการบริหารผลงานขององค์กร

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Activity 1 : Ratio & Weighting คืออะไร	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจหลักการ และความแตกต่างระหว่าง Ratio และ Weighting
Workshop 1 : การ Set up : S-PMS Ratio & Weighting	<ul style="list-style-type: none"> สามารถกำหนดอัตราส่วน และน้ำหนักคะแนน การบริหารผลงานขององค์กรได้
Workshop 2 : การ Cascading / สร้าง Campaign และ สร้าง Theme สำหรับกลยุทธ์ขององค์กร	<ul style="list-style-type: none"> หัวข้อการ Cascading / Campaign และ Theme สำหรับกลยุทธ์ขององค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารทุกระดับ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> • การกำหนดอัตราส่วน และน้ำหนักคะแนนในการประเมินผลได้อย่างสอดคล้องกับความสำคัญของแต่ละหัวข้อต่อกลยุทธ์ที่ต้องการ • การกำหนดแผนปฏิบัติการ (Strategy Deployment) ที่ชัดเจน และเกิดขึ้นได้จริง 	<ul style="list-style-type: none"> • การบริหารผลงานขององค์กรที่มีแต่หัวข้อในกระดาษ แต่ไม่สามารถนำมาใช้ได้อย่างชัดเจน และยุติธรรม

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Sustainability Performance Management System

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
09.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: หลักการและระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่เกี่ยวข้องกับ S-PMS</p> <ul style="list-style-type: none"> ● หลักการบริหารผลงานขององค์กรอย่างยั่งยืน (S-PMS) คืออะไร ● 9 Matrix (Performance & Potential) ● ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์ที่จำเป็นสำหรับ S-PMS ● ระบบการบริหารทรัพยากรมนุษย์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับ S-PMS
10.30 น.	<i>พักเบรก 15 นาที</i>
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: วิธีการนำกลยุทธ์องค์กร ไปสู่การปฏิบัติจริง (Strategy Deployment)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Cascading the Strategy ● Campaign for Strategy (Long Term) ● Theme for Strategy (Long Term) ● Activity (1 Year) ● Budgeting (1 Year) ● Follow Up (Measure, Follow Up & Evaluation)
12.00 น.	<i>พักรับประทานอาหารกลางวัน</i>
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 3: การบริหารผลงานขององค์กรอย่างยั่งยืน (S-PMS Ratio) ไปประยุกต์ใช้งานจริงให้สอดคล้องกับกลยุทธ์ขององค์กร (Corporate Strategy)</p> <p>Activity 1 : Ratio & Weighting คืออะไร</p> <ul style="list-style-type: none"> ● S-PMS Ratio คืออะไร ● หลักการ และ Factors ที่สำคัญ เพื่อการ Set Up S-PMS Ratio (PMS Factors) ● วิธีการ Set Up S-PMS Ratio & Weighting <p>Workshop 1 : การ Set up : S-PMS Ratio & Weighting</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การนำ S-PMS Ratio ไปใช้งาน เพื่อบริหารผลงานขององค์กร
14.30 น.	<i>พักเบรก 15 นาที</i>
14.45 น.	Workshop 2 : วิธีการ Cascading / สร้าง Campaign และ สร้าง Theme สำหรับกลยุทธ์ขององค์กร
17.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม