

# Spark Up Creative Thinking

for High Productivity

กระตุ้นต่อมคิดให้สร้างสรรค์

ดร.วีรินยาอร เหลืองบริบูรณ์

## SPARK UP CREATIVE THINKING FOR HIGH PRODUCTIVITY

Course ID	Course Name	Time
	Spark Up Creative Thinking for High Productivity	1 วัน

### หลักการและเหตุผล

การพัฒนาบุคลากรให้สามารถพัฒนาตนเองและมีแนวคิดที่นอกกรอบจากสิ่งที่เคยชินได้ เป็นกระบวนการสำคัญที่ไม่ควรมองข้าม เพราะยิ่งองค์กรสามารถพัฒนานักคิดสร้างสรรค์ได้มากเท่าใด ก็เท่ากับว่าสามารถที่จะสร้างโอกาสแห่งความเป็นไปได้ใหม่ ๆ ได้มากขึ้นเท่านั้น

“ความคิดสร้างสรรค์” จึงนับว่าเป็นเครื่องมือที่สำคัญในการผลักดันให้องค์กรมีความเป็นไปได้อื่น ๆ ที่จะเติบโตได้อย่างยั่งยืน รวมถึงเป็นรากฐานที่สำคัญหากต้องการผลักดันให้องค์กรก้าวไปสู่การเป็น Innovative Organization ได้

หลักสูตรนี้จึงได้พัฒนาขึ้นเพื่อการพัฒนาผู้เข้าอบรมให้ตระหนักถึงการคิดเชิงบวกที่ส่งผลต่อการมีความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์ พร้อมสร้างความเข้าใจในวิธีการ และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วย ECRS ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบ Play for Performance ให้ผู้เรียนได้ใช้ความคิดเชิงบวก ร่วมกับการทำความเข้าใจกลุ่มองและวิธีคิดซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการมีความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์และฝึกฝนทักษะการคิดนอกกรอบด้วย Spark Up Creative Thinking Card เพื่อให้เกิดบรรยากาศการเรียนรู้ที่สนุกสนานท่ามกลางการฝึกฝนและพัฒนาได้

### วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงการคิดเชิงบวกที่ส่งผลต่อการมีความคิดนอกกรอบอย่างสร้างสรรค์
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจในวิธีการ และเทคนิคการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกฝนและพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ด้วยเทคนิค ECRS

## หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: เสริมสร้างกระบวนการคิดให้สร้างสรรค์ (Creative Mindset)

- คิดอย่างไรให้เติบโต (Growth Mindset)
- เสนอความสร้างสรรค์อย่างมั่นใจ (Creative Confidence)

ส่วนที่ 2: คิดอย่างไรให้สร้างสรรค์ (Creative Thinking)

- พื้นฐานการคิดสร้างสรรค์
- 4 วิธีผูกความคิดสร้างสรรค์
  - คิดเป็นภาพ
  - คิดแนวขวาง
  - อย่าคิดถึงขอบเขตที่ไม่มีอยู่จริง
  - สร้างข้อจำกัดบางอย่าง

ส่วนที่ 3: เชื่อมต่อกระบวนการคิดให้เป็นรูปธรรม

- คิดข้ามกล่อง
- การคิดจากโจทย์ (Creative Brief)
- ECARS Technique
  - การลดทอน (Eliminate)
  - การเอามารวมกัน (Combine)
  - การจัดเรียงใหม่ (Rearrange)
  - การทำให้ง่ายขึ้น (Simplify)

## กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

กิจกรรม / Workshop	ผลที่ได้รับ
Activity 1: กระตุ้นต่อมคิดสร้างสรรค์	<ul style="list-style-type: none"><li>● ความมั่นใจในการคิดสร้างสรรค์</li></ul>
Activity 2: ฝึกคิดจากโจทย์ <ul style="list-style-type: none"><li>● ฝึกคิดเสนอรูปแบบการให้บริการที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้า</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>● ฝึกวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้าให้มากกว่าแค่ผลิตภัณฑ์ที่ขาย</li></ul>
Workshop 1: เชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาในงานของตน	<ul style="list-style-type: none"><li>● ฝึกค้นหาความคิดสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาการทำงานของตน</li></ul>

## กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานทุกฝ่าย / ระดับ
2. หัวหน้างานทุกฝ่าย / ระดับ

## รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

## ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"><li>• ทักษะคิดเชิงบวกในการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์</li><li>• ทักษะการเชื่อมโยงเพื่อการคิดนอกกรอบ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การยึดติดอยู่กับวิธีการทำงานแบบเดิม และได้ผลลัพธ์ที่ไม่ช่วยแก้ปัญหาอะไรแบบเดิม</li></ul>

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ  
หลักสูตร Spark Up Creative Thinking for High Productivity

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
09.00 น.	<p>Activity 1: กระตุ้นต่อมคิดสร้างสรรค์</p> <p>ส่วนที่ 1: เสริมสร้างกระบวนการคิดให้สร้างสรรค์ (Creative Mindset)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• คิดอย่างไรให้เติบโต (Growth Mindset)</li> <li>• เสนอความสร้างสรรค์อย่างมั่นใจ (Creative Confidence)</li> </ul>
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: คิดอย่างไรให้สร้างสรรค์ (Creative Thinking)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• พื้นฐานการคิดสร้างสรรค์</li> <li>• 4 วิธีผูกความคิดสร้างสรรค์ <ul style="list-style-type: none"> <li>o คิดเป็นภาพ</li> <li>o คิดแนวขวาง</li> <li>o อย่าคิดถึงขอบเขตที่ไม่มีอยู่จริง</li> <li>o สร้างข้อจำกัดบางอย่าง</li> </ul> </li> </ul>
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 3: เชื่อมต่อกระบวนการคิดให้เป็นรูปธรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• คิดข้ามกล่อง</li> <li>• การคิดจากโจทย์ (Creative Brief)</li> </ul> <p>Activity 2: ฝึกคิดจากโจทย์</p>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ECRS Technique <ul style="list-style-type: none"> <li>o การลดทอน (Eliminate)</li> <li>o การเอามารวมกัน (Combine)</li> <li>o การจัดเรียงใหม่ (Rearrange)</li> <li>o การทำให้ง่ายขึ้น (Simplify)</li> </ul> </li> </ul> <p>Workshop 1: เชื่อมโยงความคิดสร้างสรรค์ เพื่อพัฒนาในงานของคุณ</p>
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม