

Powerful Business Strategy Formulation

ขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กรให้ทรงพลัง

ดร.เอกฤทธิ์ เลียงพาณิชย์

POWERFUL BUSINESS STRATEGY FORMULATION

| Course ID | Course Name | Time |
|-----------|--|-------|
| | Powerful Business Strategy Formulation | 2 วัน |

หลักการและเหตุผล

ในการบริหารองค์กรให้เติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนนั้น ก้าวแรกที่สำคัญ คือ การรับรู้และเข้าใจสถานการณ์ขององค์กรในธุรกิจที่เป็นอยู่ตามความเป็นจริง เพื่อนำไปสู่การกำหนดเป้าหมาย และการวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายที่องค์กรต้องการได้อย่างชัดเจน และครอบคลุมทุกส่วนงาน

เพื่อให้สามารถวางแผนกลยุทธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายองค์กร และครอบคลุมทุกส่วนงานได้อย่างสมเหตุสมผลนั้น จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องวิเคราะห์บริบทต่าง ๆ ในทางธุรกิจให้ได้ ไม่ว่าจะเป็น ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบธุรกิจ ความเสี่ยงทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น รวมไปถึงการแข่งขันและการตลาด เพื่อให้รับรู้และเข้าใจสถานการณ์ขององค์กรในทางธุรกิจได้อย่างชัดเจน และตรงตามความเป็นจริง จากนั้นจึงใช้เครื่องมือ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ต่าง ๆ เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานให้ได้ตามกลยุทธ์และเป้าหมายที่องค์กรต้องการ

หลักสูตรนี้จึงได้พัฒนาขึ้นเพื่อการพัฒนาผู้ประกอบการให้มีความเข้าใจในบริบทต่าง ๆ ทางธุรกิจ ตั้งแต่ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบธุรกิจ ความเสี่ยงทางธุรกิจที่อาจเกิดขึ้น การแข่งขัน และการตลาด รวมถึงสามารถวิเคราะห์บริบทต่าง ๆ นี้ เพื่อกำหนดกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม พร้อมฝึกใช้เครื่องมือและกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ เช่น Strategy Map, Balanced Scorecard หรือ KPI เป็นต้น เพื่อเชื่อมโยงทุกเป้าหมาย และทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสอดคล้องและบรรลุเป้าหมายธุรกิจร่วมกันได้ ผ่านกระบวนการ Workshop ให้คิดจริง ทำจริง เห็นผลจริง ตั้งแต่ในชั้นเรียน จนสามารถนำไปต่อยอดใช้งานจริงในทางธุรกิจได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการวางแผนกลยุทธ์องค์กรที่ส่งผลต่อการเติบโตของธุรกิจ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจบริบทและปัจจัยภายใน - ภายนอกที่กระทบธุรกิจ และวิธีการวิเคราะห์ความเสี่ยง และการแข่งขันในธุรกิจ
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกใช้ทักษะ เครื่องมือ และความรู้ที่ได้เรียนมาใช้ในการกำหนดกลยุทธ์และวางแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของธุรกิจ

- การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบธุรกิจ (Strategy Formulating)
- การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ
- การวิเคราะห์การแข่งขัน และการวิเคราะห์ด้านการตลาด

ส่วนที่ 2: เครื่องมือในการวิเคราะห์ธุรกิจ

- SWOT Analysis
- TOWS Matrix Analysis
- Five Forces Analysis

ส่วนที่ 3: เครื่องมือ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์

- Strategy Map
- Balanced Scorecard
- KPIs

ส่วนที่ 4: วิธีเชื่อมโยงเป้าหมายการเงิน ลูกค้า การทำงาน คน ระบบงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

| Workshop | ผลที่คาดว่าจะได้รับ |
|---|--|
| Workshop 1 : การกำหนดกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ | ● ทักษะการใช้เครื่องมือต่าง ๆ เพื่อการวิเคราะห์ธุรกิจ |
| Workshop 2 : การวางแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร | ● ทักษะการใช้เครื่องมือ และวิธีคิดเพื่อวางแผนงานให้บรรลุเป้าหมายองค์กร |

กลุ่มเป้าหมาย

1. หัวหน้างานทุกหน่วยงาน / ระดับ
2. ผู้บริหารงานทุกหน่วยงาน / ระดับ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 2 วัน (12 ชั่วโมง)
- บรรยาย และกิจกรรม Workshops

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

| พัฒนา | แก้ปัญหา |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none">การวิเคราะห์บริบทต่าง ๆ ทางธุรกิจ เพื่อให้กำหนดกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสมการเชื่อมโยงทุกเป้าหมาย และทุกส่วนงานที่เกี่ยวข้อง ให้มีความสอดคล้อง และบรรลุเป้าหมายธุรกิจร่วมกัน | <ul style="list-style-type: none">การวางแผนงานและเป้าหมายของแต่ละหน่วยงานที่ไม่สอดคล้องกัน ทำให้ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายองค์กรได้ |

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Powerful Business Strategy Formulation

วันที่ 1

| เวลา | รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร |
|----------|--|
| 9.00 น. | <p>ส่วนที่ 1: บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบธุรกิจ (Strategy Formulating) ● การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ ● การวิเคราะห์การแข่งขัน และการวิเคราะห์ด้านการตลาด |
| 10.30 น. | พักเบรก 15 นาที |
| 10.45 น. | <p>ส่วนที่ 1: บริบทต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการเติบโตของธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอกที่กระทบธุรกิจ (Strategy Formulating) ● การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางธุรกิจ <p>การวิเคราะห์การแข่งขัน และการวิเคราะห์ด้านการตลาด</p> |
| 12.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 น. | <p>ส่วนที่ 2: เครื่องมือในการวิเคราะห์ธุรกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> ● SWOT Analysis ● TOWS Matrix Analysis ● Five Forces Analysis |
| 14.30 น. | พักเบรก 15 นาที |
| 14.45 น. | Workshop 1 : การกำหนดกลยุทธ์และทิศทางธุรกิจ |
| 16.00 น. | ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรมวันที่ 1 |

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Powerful Business Strategy Formulation

วันที่ 2

| เวลา | รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร |
|----------|---|
| 9.00 น. | <p>ส่วนที่ 3: เครื่องมือ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Strategy Map ● Balanced Scorecard |
| 10.30 น. | พักเบรก 15 นาที |
| 10.45 น. | <p>ส่วนที่ 3: เครื่องมือ และกระบวนการบริหารเชิงกลยุทธ์ (ต่อ)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● KPIs |
| 12.00 น. | พักรับประทานอาหารกลางวัน |
| 13.00 น. | ส่วนที่ 4: วิธีเชื่อมโยงเป้าหมายการเงิน ลูกค้า การทำงาน คน ระบบงาน เพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร |
| 14.30 น. | พักเบรก 15 นาที |
| 14.45 น. | Workshop 2 : การวางแผนงานเพื่อบรรลุเป้าหมายองค์กร |
| 16.00 น. | ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม |