

Innovative Thinking Skills

อาจารย์ธงชัย โรจน์กังสดาล

Course ID	Course Name	Time
	Innovative Thinking Skills	1 วัน

หลักการและเหตุผล

ในโลกของการแข่งขัน หากคุณไม่เดินไปข้างหน้า ก็เท่ากับว่าคุณถอยหลังแล้วการเดินไปข้างหน้าในบริบทของวงการธุรกิจ ก็คือ การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยให้คุณเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่น และมีความแตกต่างอันเป็นเอกลักษณ์ของคุณ

นวัตกรรม (Innovation) คือ กระบวนการแปรรูปความคิดให้ออกมาเป็นสินค้า หรือบริการใหม่ๆ ที่สร้างคุณค่า และมีความน่าสนใจ และด้วยความแปลกใหม่นี้เองที่เป็นความท้าทายในการทำงาน เพราะความแปลกใหม่จะเกิดขึ้นได้ เมื่อคุณกล้าที่จะออกจากพื้นที่แห่งความเคยชิน มาสู่การลองทำสิ่งใหม่ซึ่งแม้จะมีความเสี่ยง แต่ก็จะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีกว่าในอนาคต

นักสร้างนวัตกรรม หรือ “นวัตกรรม” ที่มีชื่อเสียงในวงการต่าง ๆ จะมีอุปนิสัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมเช่น การตั้งคำถาม การสังเกต การคิดนอกกรอบ การกล้าทดลอง ดังนั้นในหลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นที่การฝึกใช้ทักษะของการคิดเชิงนวัตกรรมทุกด้าน เพื่อให้ผู้เรียนค้นพบทักษะที่เหมาะสมกับตนเองในการนำไปฝึกฝนและทดลองใช้ต่อการทำงานและการใช้ชีวิตให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ตระหนักถึงความสำคัญและเข้าใจวิธีการค้นหาแนวทางการพัฒนาการทำงาน และลองทำในสิ่งใหม่ ๆ (Innovative)
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้และทักษะในการใช้เครื่องมือ เว็บไซต์ เพื่อสร้างนวัตกรรม
3. เพื่อส่งเสริมให้ผู้เข้าอบรม กล้าคิด กล้าทำ กล้านำเสนอ ในกระบวนการการสร้างนวัตกรรม

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: ความสำคัญของนวัตกรรมในการทำงาน

- ความสำคัญของทักษะการสร้างนวัตกรรมในโลกยุคปัจจุบัน

ส่วนที่ 2: ทักษะการสร้างนวัตกรรม

- ทักษะของนักเก็บข้อมูล : การตั้งคำถามและการสังเกต (ค้นหา)
- ทักษะของนักคิด : การหาไอเดียใหม่และการระดมสมอง (ค้นพบ)
- ทักษะของนักทำ : การทำต้นแบบ (ลองทำ)
- ทักษะของนักสื่อสาร : การนำเสนอ

ส่วนที่ 3: การพัฒนานิสัยหรือโครงการนวัตกรรม

- วิธีพัฒนาโครงการนวัตกรรม
- การพัฒนานิสัยของนักสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

กิจกรรม / Workshop	ผลที่ได้รับ
Workshop 1: Personality Poker	<ul style="list-style-type: none">● ค้นพบจุดแข็งของตนในการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมร่วมกับทีมงานได้
Workshop 2: การทำต้นแบบ	<ul style="list-style-type: none">● ทักษะการทำต้นแบบ เพื่อทดสอบไอเดีย● เข้าใจไอเดียได้ชัดเจนมากขึ้น● กระบวนการ การสร้างต้นแบบในรูปแบบต่าง ๆ
Workshop 3 : การนำเสนอ	<ul style="list-style-type: none">● สามารถเรียบเรียงเนื้อหาที่จะใช้ในการเสนอไอเดียให้น่าสนใจ และสื่อสารให้ทุกคนเข้าใจแนวคิดร่วมกันได้

กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานทุกฝ่าย / ระดับ
2. หัวหน้างานทุกฝ่าย / ระดับ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none">• ค้นพบวิธีการพัฒนาการทำงานที่เหมาะสมกับตนเอง• ทักษะการสร้างนวัตกรรม• แนวคิดของตนเองเพื่อให้กลายเป็นคนมีลักษณะนิสัยของนักสร้างนวัตกรรม	<ul style="list-style-type: none">• การไม่เห็นความสำคัญของการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานของตัวเอง• การไม่รู้จะเริ่มสร้างนวัตกรรมใหม่อย่างไร

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Innovative Thinking Skills

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: ความสำคัญของนวัตกรรมในการทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความสำคัญของทักษะการสร้างนวัตกรรมในโลกยุคปัจจุบัน <p>Workshop 1: Personality Poker</p>
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: ทักษะการสร้างนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะของนักเก็บข้อมูล : การตั้งคำถามและการสังเกต (ค้นหา) ● ทักษะของนักคิด : การหาไอเดียใหม่และการระดมสมอง (ค้นพบ)
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.0 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะของนักทำ : การทำต้นแบบ (ลองทำ) <p>Workshop 2: การทำต้นแบบ</p>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะของนักสื่อสาร : การนำเสนอ <p>Workshop 3 : การนำเสนอ</p> <p>ส่วนที่ 3: การพัฒนาโครงการนวัตกรรม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● วิธีพัฒนาโครงการนวัตกรรม ● การพัฒนานิสัยของนักสร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม