

Idea Generation for Creative Idea

อาจารย์ภาวินี เจือতিরรักษ์

Course ID	Course Name	Time
	Idea Generation for Creative Idea	1 วัน

หลักการและเหตุผล

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงเร็วอย่างไม่หยุดยั้ง การปรับตัวอย่างรวดเร็วอย่างสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญมากต่อความสำเร็จขององค์กร องค์กรที่สามารถหาความคิดสร้างสรรค์ได้มากและนำไปต่อยอดได้ ย่อมมีโอกาสประสบความสำเร็จอย่างสูงในตลาด

หลายคนมักเข้าใจผิดว่าความคิดสร้างสรรค์ เป็นเรื่องของพรสวรรค์ และนำมาใช้จริงได้ยาก แต่แท้จริงแล้ว หากเราสามารถพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ พร้อม ๆ กับการทำความเข้าใจเรื่องระบบ เราก็จะสามารถผลิตความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นระบบ และค้นพบว่าความคิดสร้างสรรค์ และการคิดอย่างเป็นระบบนั้น สามารถดำเนินไปพร้อม ๆ กัน และทำให้เกิดขึ้นจริงได้

หลักสูตรนี้จึงได้ถูกพัฒนาขึ้น ไม่เพียงเพื่อพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ แต่ยังส่งเสริมการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์จากเพื่อนร่วมทีมเพื่อให้ได้ความคิดที่ดีและเป็นไปได้จริงมากขึ้น โดยผสมผสานระหว่างหลักการของ Design Thinking กระบวนการ Idea Generation และการใช้เครื่องมือ Visual Thinking ต่าง ๆ เช่น Random Words, Affinity Affect & Brainstorm with Visual, Metaphor, Backward Thinking ฯลฯ ที่ทำได้ง่าย สนุก แต่ได้ผลลัพธ์ที่ชัดเจน เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถใช้เครื่องมือกระตุ้นความคิดสร้างสรรค์ ในการสรรสร้างไอเดียใหม่แบบ Idea Generation และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมการทำงาน ตั้งแต่การมองเห็นปัญหา ค้นหาสาเหตุสร้างสรรค์ไอเดีย และสื่อสารนำเสนอ ให้เกิดขึ้นในองค์กรได้จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการคิดสร้างสรรค์ และนวัตกรรมในการพัฒนาองค์กร
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจกระบวนการคิดแบบ Design Thinking และวิธีการขยาย - เสนอความคิดสร้างสรรค์ด้วยเครื่องมือ Visual Thinking
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำเสนอไอเดียสร้างสรรค์ที่ตรงตามความต้องการในการพัฒนาองค์กร และดำเนินการได้จริง

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: ความเข้าใจในการตั้งต้นหาความคิดสร้างสรรค์ที่ตรงจุด

- นิยามของการคิดสร้างสรรค์ และการสร้างสรรค์นวัตกรรม
- ความสำคัญของนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ต่องาน และชีวิตส่วนตัว

ส่วนที่ 2: Idea Generation & Design Thinking

- การหาไอเดียสร้างสรรค์แบบต่าง ๆ เช่น Random Words, Affinity Affect & Brainstorm with Visual
- การทำ Empathize ด้วย Customer Persona
- การ Define Problem ด้วยการเขียน Problem Statement
- การหาไอเดียสร้างสรรค์ (Ideate) ที่มุ่งเน้นความหลากหลายและแปลกใหม่ (Idea Generation) เช่น SCAMPER
- การทำ Prototype & Test ด้วย Learn Fast Fail Fast Concept

ส่วนที่ 3: เทคนิคผลิตความคิดสร้างสรรค์เพิ่มเติม

- ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ในการหาไอเดียสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- เทคนิคการฝึกฝนการหาไอเดียสร้างสรรค์และนวัตกรรมเพิ่มเติม

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Workshop 1 : ธุรกิจที่ชอบ ชื่นชม และคิดว่าจะรุ่งเรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> สร้าง Awareness ว่าโลกเปลี่ยนไป ธุรกิจรวมถึงคนที่ดี เก่ง และแตกต่างเท่านั้นที่จะรอด ซึ่งต้องประกอบกัน 3 ส่วน คือ เข้าใจลูกค้า (ภายนอกและภายใน) อย่างแท้จริง มีความคิดสร้างสรรค์ และสามารถนำไปทำให้เกิดจริงได้
Workshop 2 : คิดเชิงกว้างและการคิดเชิงลึก	<ul style="list-style-type: none"> ฝึกค้นหาไอเดียสร้างสรรค์จากการคิดแบบเชิงกว้างและเชิงลึก ทำให้ได้ไอเดียที่แปลกใหม่มากขึ้น
Workshop 3 : Random Words	<ul style="list-style-type: none"> ฝึกหาไอเดียสร้างสรรค์จากสิ่งที่เราให้ความสำคัญเกี่ยวเนื่องกัน มาพัฒนาหาไอเดียดี ๆ ในการพัฒนางาน โปรเจค หรือสินค้าบริการ
Workshop 4 : Case จากคลิป โดยให้เขียน Customer Persona, Define Problem, Ideate (หาไอเดียสร้างสรรค์ด้วยวิธี Affinity)	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจการวิเคราะห์ End user ไม่ใช่มองจากมุมมองของเราเท่านั้น หาไอเดียสร้างสรรค์ที่หลากหลาย พร้อมฝึกต่อยอดการนำไอเดียสร้างสรรค์ของทีมมาพัฒนาต่อยอดให้ดียิ่งขึ้น
Workshop 5 : หาไอเดียสร้างสรรค์ในงานที่ทำ	<ul style="list-style-type: none"> ฝึกหาไอเดียสร้างสรรค์เพื่อปรับปรุงงานผ่านเทคนิคที่เรียนมา

กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานทุกหน่วยงาน
2. หัวหน้างานทุกหน่วยงาน / ระดับ
3. ผู้บริหารทุกระดับ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย 30% และกิจกรรม Workshops 70%

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none">• การนำเสนอไอเดียใหม่ ๆ ที่สร้างสรรค์เหมาะสมกับองค์กร และตอบโจทย์การพัฒนาตามเป้าหมาย / วิสัยทัศน์ที่องค์กรต้องการ• การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นระบบ และดำเนินการได้จริง	<ul style="list-style-type: none">• การยึดติดกับความคิดเดิม ๆ หรือการไม่ต่อยอดความคิด เพื่อให้เกิดผลลัพธ์ที่ดีขึ้นต่อองค์กร

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Idea Generation for Creative Idea

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: ความเข้าใจในการตั้งต้นหาความคิดสร้างสรรค์ที่ตรงจุด</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นิยามของการคิดสร้างสรรค์ และการสร้างสรรค์นวัตกรรม ● ความสำคัญของนวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ต่องานและชีวิตส่วนตัว <p>Workshop 1 : ธุรกิจที่ชอบ ชื่นชม และคิดว่าจะรุ่งเรื่อง</p> <p>ส่วนที่ 2: Idea Generation & Design Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การหาไอเดียสร้างสรรค์แบบต่าง ๆ เช่น Random Words, Affinity Affect & Brainstorm with Visual <p>Workshop 2 : คิดเชิงกว้างและการคิดเชิงลึก</p>
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>Workshop 3 : Random Words</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การทำ Empathize ด้วย Customer Persona ● การ Define Problem ด้วยการเขียน Problem Statement
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● การหาไอเดียสร้างสรรค์ (Ideate) ที่มุ่งเน้นความหลากหลายและแปลกใหม่ (Idea Generation) เช่น SCAMPER <p>Workshop 4 : Case จากคลิป โดยให้เขียน Customer Persona, Define Problem, Ideate (หาไอเดียสร้างสรรค์ด้วยวิธี Affinity)</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การทำ Prototype & Test ด้วย Learn Fast Fail Fast Concept
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	<p>Workshop 5 : หาไอเดียสร้างสรรค์ในงานที่ทำ</p> <p>ส่วนที่ 3: เทคนิคผลิตความคิดสร้างสรรค์เพิ่มเติม</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ปัญหาที่อาจเกิดขึ้น ในการหาไอเดียสร้างสรรค์และนวัตกรรม ● เทคนิคการฝึกฝนการหาไอเดียสร้างสรรค์ละนวัตกรรมเพิ่มเติม
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม