

# Driving Change to Transform Organization

## พลิกโฉมองค์กร ด้วยการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลง

อาจารย์ธีรศักดิ์ ธาราวร

# DRIVING CHANGE TO TRANSFORM ORGANIZATION

Course ID	Course Name	Time
	Driving Change to Transform Organization	1 วัน

## หลักการและเหตุผล

ในยุคสมัยที่เต็มไปด้วยการแข่งขัน ส่งผลให้ผู้บริโภคส่วนมองหาสินค้า ผลิตภัณฑ์ หรือการบริการที่ตอบโจทย์ได้มากกว่า ดีกว่า และคุ้มค่ากว่า ธุรกิจใดก็ตามที่สามารถตอบโจทย์ของผู้บริโภคได้มากที่สุด ก็ย่อมกลายเป็นผู้นำในธุรกิจ แต่ในขณะเดียวกัน ก็จะกลายเป็นเป้าหมายที่คู่แข่งต้องการจะก้าวข้ามไปให้ได้

หากต้องการให้องค์กรสามารถตอบสนองความต้องการที่ไม่มีวันสิ้นสุดของลูกค้าได้อย่างไม่ติดขัด จำเป็นอย่างยิ่งที่ผู้บริหารทุกระดับขององค์กรจะต้องตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง เข้าใจในธรรมชาติและเหตุปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง สามารถบริหารการเปลี่ยนแปลง และสร้างความพร้อมให้กับบุคลากรขององค์กร เพื่อให้กระบวนการเปลี่ยนแปลงประสบความสำเร็จได้

หลักสูตรนี้จึงได้พัฒนาขึ้น เพื่อการสร้างความรู้ความเข้าใจในธรรมชาติ และเหตุปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลง พัฒนาทักษะและหลักคิดในการบริหารการเปลี่ยนแปลง สามารถแสดงบทบาทของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่น่าเชื่อถือและสร้างการยอมรับได้ ผ่านกระบวนการเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และ Workshop ให้ได้ฝึกวางแผนการเปลี่ยนแปลงในองค์กร พร้อมกรณีศึกษาให้ผู้เข้าอบรมได้เข้าใจ และพร้อมนำสิ่งที่ได้เรียนรู้ไปใช้ในการบริหารงานจริง

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนแปลง และการบริหารการเปลี่ยนแปลง
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจวิธีการเตรียมความพร้อมก่อนการบริหารการเปลี่ยนแปลง และการบริหารการเปลี่ยนแปลงด้วยแนวคิด Three Step Mode ของ Kurt Lewin
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถแสดงบทบาทของผู้นำการเปลี่ยนแปลง วางแผนและดำเนินการบริหารการเปลี่ยนแปลงตามหลักการของ Kotter's Change Model ได้

## หัวข้อการบรรยาย

### ส่วนที่ 1: สร้างความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลง

- ความหมายของการจัดการ การเปลี่ยนแปลง
- ทำไมต้องเปลี่ยน
- ปัจจัยที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร

### ส่วนที่ 2: กระบวนการวางแผน “ก่อน” การเปลี่ยนแปลง

- เปลี่ยนแล้วได้อะไร (ต้องดีกว่าเดิมยังไง)
- การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนก่อนดำเนินการเปลี่ยนแปลง
- การสร้างแผนดำเนินการเปลี่ยนแปลง

### ส่วนที่ 3: กระบวนการ “ระหว่าง” การเปลี่ยนแปลง

- บทบาท และหน้าที่ของผู้นำการเปลี่ยนแปลง
- ทักษะและความสามารถในการนำการเปลี่ยนแปลง
- การป้องกันปัญหาการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง
- การแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดเหตุการเปลี่ยนแปลง
- 8 ขั้นตอนของการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Kotter's change model)
- แนวความคิด Three step mode (unfreeze, change, freeze) ของ Kurt Lewin

### ส่วนที่ 4: กระบวนการ “หลัง” การเปลี่ยนแปลง

- การปรับสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมสอดคล้องการการเปลี่ยนแปลง
- แนวทางสร้างการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง (Change Agent, Influencer)
- การทำให้กระบวนการเปลี่ยนแปลงคงอยู่อย่างยั่งยืน

## กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Workshop 1 : วางแผนการเปลี่ยนแปลงในองค์กร	<ul style="list-style-type: none"><li>● แผนการบริหารการเปลี่ยนแปลงเบื้องต้น</li></ul>

## กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารทุกระดับ

## รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

## ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"><li>• การแสดงบทบาทของผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่สร้างการยอมรับได้</li><li>• การวางแผนการบริหารการเปลี่ยนแปลงให้เกิดขึ้นได้จริง และประสบความสำเร็จ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การโดนพนักงานต่อต้านการเปลี่ยนแปลงขององค์กร</li></ul>

**กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ**  
**หลักสูตร Driving Change to Transform Organization**

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
09.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: สร้างความเข้าใจในการเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ความหมายของการจัดการ การเปลี่ยนแปลง</li> <li>• ทำไมต้องเปลี่ยน</li> <li>• ปัจจัยที่จะทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในองค์กร</li> </ul>
10.30 น.	<i>พักเบรก 15 นาที</i>
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: กระบวนการวางแผน “ก่อน” การเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• เปลี่ยนแล้วได้อะไร (ต้องดีกว่าเดิมยังไง)</li> <li>• การวิเคราะห์จุดแข็ง-จุดอ่อนก่อนดำเนินการเปลี่ยนแปลง</li> <li>• การสร้างแผนดำเนินการเปลี่ยนแปลง</li> </ul>
12.00 น.	<b>พักรับประทานอาหารกลางวัน</b>
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 3: กระบวนการ “ระหว่าง” การเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• บทบาท และหน้าที่ของผู้ดำเนินการเปลี่ยนแปลง</li> <li>• ทักษะและความสามารถในการนำการเปลี่ยนแปลง</li> <li>• การป้องกันปัญหาการต่อต้านการเปลี่ยนแปลง</li> <li>• การแก้ไขปัญหาเมื่อเกิดเหตุการณ์เปลี่ยนแปลง</li> <li>• 8 ขั้นตอนของการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Kotter’s change model)</li> <li>• แนวความคิด Three step mode (unfreeze, change, freeze) ของ Kurt Lewin</li> </ul>
14.30 น.	<i>พักเบรก 15 นาที</i>
14.45 น.	<p>ส่วนที่ 4: กระบวนการ “หลัง” การเปลี่ยนแปลง</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• การปรับสภาพแวดล้อมให้เหมาะสมสอดคล้องการการเปลี่ยนแปลง</li> <li>• แนวทางสร้างการสนับสนุนการเปลี่ยนแปลง (Change Agent, Influencer)</li> <li>• การทำให้กระบวนการเปลี่ยนแปลงคงอยู่อย่างยั่งยืน</li> </ul> <p>Workshop 1 : วางแผนการเปลี่ยนแปลงในองค์กร</p>
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม