

# Design Thinking for Business Innovation

ดร.วีรินยาอร เหลืองบริบูรณ์

Course ID	Course Name	Time
	Design Thinking for Business Innovation	1 วัน

## หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงครั้งใหญ่อันเนื่องมาจากเทคโนโลยีดิจิทัล หรือ Digital Disruption กำลังเป็นคำที่แพร่หลายอย่างมากในโลกที่ธุรกิจยุคปัจจุบัน หลายธุรกิจให้ความหมายต่อสิ่งนี้ในทางลบ แต่ในความเป็นจริงที่เกิดขึ้นมันเป็นแรงผลักดันสำหรับธุรกิจที่เลือกจะเพิกเฉยหรือต่อต้าน มีเพียงคนที่เปิดกว้างและเตรียมพร้อมยอมรับจะพบว่ามันสร้างประโยชน์มหาศาลต่อธุรกิจของพวกเขาในรูปแบบต่าง ๆ ได้ โดยเฉพาะในสภาวะการแข่งขันในปัจจุบันที่เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและมุ่งเน้นการต่อสู้ทางความคิด การพัฒนาบุคลากรในองค์กรให้มีแนวคิดที่นอกกรอบจากสิ่งที่เคยชิน พร้อมทั้งจะลงมือทำในสิ่งที่แตกต่างไปจากเดิม และมีการเสนอความคิดสร้างสรรค์ในการทำงานเพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในด้านที่มีประโยชน์ต่อองค์กรและสามารถใช้งานได้จริง จึงเป็นสิ่งสำคัญ เพราะบุคลากรนับเป็นทรัพย์สินสำคัญ (Intellectual Capital) ในการเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรให้ประสบความสำเร็จ

หลักสูตรนี้จึงได้ออกแบบขึ้น เพื่อพัฒนาผู้เข้าอบรมให้เข้าใจความสำคัญและแก่นหัวใจหลักของกระบวนการ Design Thinking ซึ่งเป็นกระบวนการคิดที่ใช้ในการทำความเข้าใจปัญหาต่าง ๆ อย่างลึกซึ้ง โดยมีผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง ก่อนใช้ความคิดสร้างสรรค์และมุมมองที่หลากหลายมาสร้างไอเดีย หรือแนวทางการแก้ไข เพื่อให้ได้แนวทางหรือนวัตกรรมที่ตอบโจทย์กับผู้ใช้และสถานการณ์นั้น ๆ ผ่านกระบวนการเรียนรู้ที่ผู้เข้าอบรมจะได้ฝึกคิด ฝึกนำเสนอไอเดียจริงได้อย่างเป็นระบบและรวดเร็ว โดยเน้นการลงมือใน 3 แก่น คือ เข้าใจสิ่งที่กำลังจะทำและตั้งสมมติฐาน (Understand) การออกไอเดียเพื่อทำแบบจำลอง (Ideate) และเอาไปทดสอบ (Test) กับคนที่เป็กลุ่มเป้าหมายของเราจริง ๆ เพื่อสามารถนำไปสู่การหาผลลัพธ์ และนำไปใช้ในงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการเข้าใจมุมมองลูกค้าในการพัฒนากระบวนการ / นวัตกรรมต่าง ๆ ด้วยกระบวนการ Design Thinking
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการ เครื่องมือและทักษะสำคัญในการทำ Design Thinking
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาทักษะในการทำความเข้าใจลูกค้า ค้นหาความคิดสร้างสรรค์ และการทดลองทำจริง ในกระบวนการ Design Thinking

## หัวข้อการบรรยาย

### ส่วนที่ 1: เข้าใจกระบวนการ Design Thinking

- ความสำคัญของกระบวนการ Design Thinking ในการพัฒนานวัตกรรมในการทำงาน
- การสร้าง Creative Confidence
- Easy Innovation Model

### ส่วนที่ 2: Empathy & Define : Empathy Canvas

- Speed Design Thinking
- Understand by Heart
- Persona Canvas

### ส่วนที่ 3: Ideate & Prototype : 4 Technique Ideate

- Brain Writing Mixed
- ECRS Technique
- Brain Drums
- Dialogue

### ส่วนที่ 4: Test by Hand

- Train Station Technique
- การประยุกต์ใช้ Design Thinking ในงานของตนเอง
- 1 Page Summary

## กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

กิจกรรม / Workshop	ผลที่ได้รับ
Activity 1: What's Innovation	<ul style="list-style-type: none"><li>● เข้าใจหลักการสร้างนวัตกรรมการทำงานผ่าน Easy Innovation Model</li></ul>
Workshop 1: Persona Canvas	<ul style="list-style-type: none"><li>● เข้าใจหลักการทำ Speed Design Thinking และการทำความเข้าใจลูกค้า</li></ul>
Workshop 2: Ideate Techniques	<ul style="list-style-type: none"><li>● ฝึกใช้เครื่องมือในการค้นหาไอเดียสร้างสรรค์ที่เหมาะสมกับโจทย์การทำงานจริง</li></ul>
Workshop 3: Train Station Technique	<ul style="list-style-type: none"><li>● ฝึกการทำต้นแบบทดลองและทดสอบอย่างง่าย</li></ul>
Workshop 4: Design Thinking ในงานจริง	<ul style="list-style-type: none"><li>● ออกแบบกระบวนการพัฒนางานจริง</li></ul>

## กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานทุกฝ่าย / ระดับ
2. หัวหน้างานทุกฝ่าย / ระดับ

## รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย กิจกรรม และ Workshop

## ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"><li>• การนำเสนอไอเดียในการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ตอบโจทย์ผู้ใช้ / ผู้เกี่ยวข้อง และใช้ได้จริง</li><li>• การพัฒนาไอเดียการสร้างนวัตกรรมการทำงานจากการรับฟังความคิดเห็นที่หลากหลายมุมมอง</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การไม่สามารถค้นหาความคิดสร้างสรรค์ หรือไอเดียใหม่ ๆ ในการพัฒนาการทำงานได้</li></ul>

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ  
หลักสูตร Design Thinking for Business Innovation

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: เข้าใจกระบวนการ Design Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ความสำคัญของกระบวนการ Design Thinking ในการพัฒนานวัตกรรมในการทำงาน</li> <li>● การสร้าง Creative Confidence</li> </ul> <p>Activity 1: What's Innovation</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Easy Innovation Model</li> </ul>
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: Empathy &amp; Define : Empathy Canvas</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Speed Design Thinking</li> <li>● Understand by Heart</li> <li>● Persona Canvas</li> </ul> <p>Workshop 1: Persona Canvas</p>
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 3: Ideate &amp; Prototype : 4 Technique Ideate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Brain Writing Mixed</li> <li>● ECRS Technique</li> <li>● Brain Drums</li> <li>● Dialogue</li> </ul> <p>Workshop 2: Ideate Techniques</p>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	<p>ส่วนที่ 4: Test by Hand</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Train Station Technique</li> </ul> <p>Workshop 3: Train Station Technique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● การประยุกต์ใช้ Design Thinking ในงานของตนเอง</li> <li>● 1 Page Summary</li> </ul> <p>Workshop 4: Design Thinking ในงานจริง</p>
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม