

Design Thinking Process

อาจารย์ภาวิณี เจือতিরรักษ์

Course ID	Course Name	Time
	Design Thinking Process	1 วัน

หลักการและเหตุผล

ในโลกที่เปลี่ยนแปลงเร็วอย่างไม่หยุดยั้ง การปรับตัวอย่างรวดเร็วอย่างสร้างสรรค์เป็นสิ่งสำคัญมากต่อความสำเร็จขององค์กร องค์กรที่สามารถหาความคิดสร้างสรรค์ได้มากและนำไปต่อยอดได้ ย่อมมีโอกาสประสบความสำเร็จอย่างสูงในตลาด

หลักสูตรนี้จึงได้ถูกพัฒนาขึ้น เพื่อพัฒนากระบวนการคิดแบบ Design Thinking ให้เป็นมากกว่าการนำเสนอความคิดสร้างสรรค์ พร้อมฝึกกระบวนการ Design Thinking 5 ขั้นตอนที่เน้นการออกแบบออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการจากมุมมองของผู้ใช้จริง (End-User Oriented) แต่ยังคงเสริมการต่อยอดความคิดสร้างสรรค์จากเพื่อนร่วมทีมได้ เพื่อให้ได้ความคิดที่ดี และเป็นไปได้จริง ผ่านกระบวนการเรียนรู้เชิงปฏิบัติ (Workshop) Design Thinking จาก Case จริงขององค์กร ผสมผสานกับหลักการ Visual Thinking และตัวอย่างประสบการณ์จริงจากในวงการธุรกิจประเภทเดียวกับองค์กร

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการออกแบบสินค้า บริการ และกระบวนการทำงานต่าง ๆ อย่างสร้างสรรค์ ต่อยอด และเป็นระบบ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจกระบวนการคิดแบบ Design Thinking และวิธีการขยาย - เสนอความคิดสร้างสรรค์ด้วยเครื่องมือ Visual Thinking
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถวิเคราะห์และทำความเข้าใจลูกค้า และออกแบบผลิตภัณฑ์ บริการ หรือกระบวนการทำงานที่ตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของลูกค้าได้

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: What and Why Design Thinking, Innovation and Creativity

- นิยาม และความสำคัญของ Design Thinking
- ความสัมพันธ์ของ Design Thinking การสร้างสรรค์นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์

ส่วนที่ 2: Visual Thinking

- Visual Thinking คืออะไร
- การสื่อสาร และการหาความคิดสร้างสรรค์อย่างง่าย
- การใช้ Visual Thinking ในกระบวนการ Design Thinking

ส่วนที่ 3: Design Thinking

- การเข้าถึงใจของลูกค้าด้วย Value Proposition
- กระบวนการออกแบบสินค้า บริการ และระบบต่าง ๆ
 - Empathize
 - Define (Problem)
 - Ideate
 - Prototype
 - Test

ส่วนที่ 3: Mindset and Barriers for Innovation and Creativity

- ลักษณะ เทคนิค และปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการหาไอเดียสร้างสรรค์และนวัตกรรม
- เทคนิคการฝึกฝน และการประยุกต์ใช้ในการทำงาน

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Workshop 1 : Visual Thinking	<ul style="list-style-type: none">● ทักษะการวาดภาพเพื่อการสื่อสาร และหาความคิดสร้างสรรค์อย่างง่าย
Workshop 2 : Customer Persona	<ul style="list-style-type: none">● ทักษะการวิเคราะห์ลูกค้า หา Customer Segment และความต้องการ (Pain & Gain) ของลูกค้า
Workshop 3 : Design Thinking Workshop	<ul style="list-style-type: none">● ฝึกการประยุกต์ใช้กระบวนการ Design Thinking ด้วยโจทย์การทำงานจริงในองค์กร

กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานทุกหน่วยงาน
2. หัวหน้างานทุกหน่วยงาน / ระดับ
3. ผู้บริหารทุกระดับ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย 30% และกิจกรรม Workshops 70%

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none">• การนำเสนอไอเดียใหม่ ๆ ได้อย่างเป็นระบบ มีที่มาที่ไป สมเหตุสมผล• การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ได้อย่างเป็นระบบ และดำเนินการได้จริง	<ul style="list-style-type: none">• การออกแบบผลิตภัณฑ์ การบริการ และระบบการทำงานที่ไม่ตอบสนองความคาดหวังของผู้ใช้บริการ

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Design Thinking Process

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: What and Why Design Thinking, Innovation and Creativity</p> <ul style="list-style-type: none"> ● นิยาม และความสำคัญของ Design Thinking ● ความสัมพันธ์ของ Design Thinking การสร้างสรรค์นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: Visual Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Visual Thinking คืออะไร ● การสื่อสาร และการหาความคิดสร้างสรรค์อย่างง่าย ๆ ● การใช้ Visual Thinking ในกระบวนการ Design Thinking <p>Workshop 1 : Visual Thinking</p>
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 2: Visual Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Visual Thinking คืออะไร ● การสื่อสาร และการหาความคิดสร้างสรรค์อย่างง่าย ๆ ● การใช้ Visual Thinking ในกระบวนการ Design Thinking <p>ส่วนที่ 3: Design Thinking</p> <ul style="list-style-type: none"> ● การเข้าถึงใจของลูกค้าด้วย Value Proposition ● กระบวนการออกแบบสินค้า บริการ และระบบต่าง ๆ <ul style="list-style-type: none"> ○ Empathize ○ Define (Problem) <p>Workshop 2 : Customer Persona</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Ideate ○ Prototype ○ Test
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	<p>ส่วนที่ 4: Mindset and Barriers for Innovation and Creativity</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ลักษณะ เทคนิค และปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในการหาไอเดียสร้างสรรค์และนวัตกรรม ● เทคนิคการฝึกฝน และการประยุกต์ใช้ในการทำงาน <p>Workshop 3 : Design Thinking Workshop</p>
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม