

Creative Thinking for High Productivity

อาจารย์อรพินท์ ธีระตระกูลชัย

CREATIVE THINKING FOR HIGH PRODUCTIVITY

Course ID	Course Name	Time
	Creative Thinking for High Productivity	1 วัน

หลักการและเหตุผล

ความคิดสร้างสรรค์ เป็นปัจจัยที่สำคัญที่ทำให้เกิดแรงบันดาลใจในการพัฒนา สร้างสีสัน และพลังให้กับการทำงาน และสภาพแวดล้อมในการทำงานที่ดี

หลายคนมักเชื่อว่า ความคิดสร้างสรรค์เป็นพรสวรรค์ติดตัว แต่ที่จริงแล้ว ความคิดสร้างสรรค์เป็นทักษะที่ทุกคนสามารถพัฒนาได้

หลักสูตรนี้จึงได้ออกแบบขึ้นเพื่อให้ผู้เข้าอบรมพัฒนามุมมองและทัศนคติที่มีต่อความคิดสร้างสรรค์ในตัวเอง เปิดใจรับความคิดเห็นที่แตกต่างและหลากหลาย เข้าใจวิธีการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และหลักการค้นหามุมมองใหม่ ๆ ในการพัฒนาการทำงาน ผ่านการเรียนรู้แบบ Activity Based Learning และ Participative Techniques ที่ผู้เข้าอบรมจะได้เรียนรู้และฝึกปฏิบัติแบบสนุกสนาน เป็นกันเอง เพื่อการเรียนรู้ร่วมกัน และการสำรวจพฤติกรรมตนเองผ่านประสบการณ์จริง

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมพัฒนามุมมองและทัศนคติที่มีต่อความคิดสร้างสรรค์ในตัวเอง และเปิดใจรับความคิดเห็นที่แตกต่างและหลากหลาย
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจวิธีพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ และหลักการค้นหามุมมองใหม่ ๆ ในการพัฒนาการทำงาน
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้ฝึกใช้เครื่องมือค้นหาความคิดสร้างสรรค์ ในการค้นหาความคิดใหม่ ๆ

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะที่เราสร้างได้หรือไม่

- ค้นหาความคิดสร้างสรรค์ในตัวเรา
- สำรวจตนเองเพื่อตั้งศักยภาพออกมาให้เต็มที่
- ลักษณะความคิดสร้างสรรค์
- องค์ประกอบที่ช่วยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์

ส่วนที่ 2: การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์

- เทคนิค CHANGER เพื่อการปรับปรุงและพัฒนางาน
- 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดสร้างสรรค์
- ปัญหาและอุปสรรคของการคิดเชิงสร้างสรรค์
- 29 วิธีฝึกสร้างนิสัยให้เป็นคนคิดเชิงสร้างสรรค์
- การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

ส่วนที่ 3: เตรียมตัวให้พร้อมก่อนคิดสร้างสรรค์

- ยอมรับความแตกต่างของสมาชิกในทีม
- นิสัยที่สกัดกั้นความคิดสร้างสรรค์
- เครื่องมือที่ช่วยเปิดมุมมองใหม่ ๆ ด้วย SCAMPER
- การเอาไปประยุกต์ใช้ในงานที่ทำ

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Workshop 1 : Imagination	● กระตุ้นการใช้ความคิดนอกกรอบ และการไม่ปิดกั้นความเป็นไปได้
Workshop 2 : Change Maker	● ฝึกทักษะการคิดเพื่อสร้างการเปลี่ยนแปลง
Activity 1 : The Cut	● ตระหนักถึงความสำคัญของการเปลี่ยนวิธีการ เพื่อเปลี่ยนผลลัพธ์
Workshop 3 : เราใช้สมองส่วนไหนทำงานมากกว่ากัน	● ตระหนักถึงความสำคัญของการใช้สมองทั้ง 2 ด้าน
Activity 2 : คิดใหม่ คิดนอกกรอบ	● ฝึกใช้เครื่องมือ SCAMPER

กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานทุกระดับ
2. หัวหน้างานทุกระดับ

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย 30% และกิจกรรม Workshops 70%

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none">• กระบวนการคิดที่มีความสร้างสรรค์มากขึ้น• การเปิดใจ และยอมรับความคิดเห็นที่แตกต่าง แปลกใหม่ และหลากหลาย	<ul style="list-style-type: none">• การทำงานแบบเดิม ๆ ด้วยวิธีการเดิม ๆ และได้ผลลัพธ์แบบเดิม ๆ

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Creative Thinking for High Productivity

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: ความคิดสร้างสรรค์ ทักษะที่เราสร้างได้หรือไม่</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ค้นหาความคิดสร้างสรรค์ในตัวเรา ● สำรวจตนเองเพื่อตั้งศักยภาพออกมาใช้ให้เต็มที่ ● ลักษณะความคิดสร้างสรรค์ ● องค์ประกอบที่ช่วยให้เกิดความคิดสร้างสรรค์ <p>Workshop 1 : Imagination</p>
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: การพัฒนาความคิดสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● เทคนิค CHANGER เพื่อการปรับปรุงและพัฒนางาน ● 4 ปัจจัยที่มีผลต่อความคิดสร้างสรรค์ ● ปัญหาและอุปสรรคของการคิดเชิงสร้างสรรค์
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● 29 วิธีฝึกสร้างนิสัยให้เป็นคนคิดเชิงสร้างสรรค์ ● การใช้ความคิดสร้างสรรค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน <p>Workshop 2 : Change Maker</p> <p>Activity 1 : The Cut</p>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	<p>ส่วนที่ 3: เตรียมตัวให้พร้อมก่อนคิดสร้างสรรค์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ยอมรับความแตกต่างของสมาชิกในทีม ● นิสัยที่สกัดกั้นความคิดสร้างสรรค์ ● เครื่องมือที่ช่วยเปิดมุมมองใหม่ ๆ ด้วย SCAMPER ● การเอาไปประยุกต์ใช้ในงานที่ทำ <p>Workshop 3 : เราใช้สมองส่วนไหนทำงานมากกว่ากัน</p> <p>Activity 2 : คิดใหม่ คิดนอกกรอบ</p>
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม