

Creating the Innovation

เครื่องมือง่าย ๆ เพื่อเสนอไอเดียนวัตกรรมที่ทำได้จริง

อาจารย์ธงชัย โรจน์กังสดาล

Course ID	Course Name	Time
	Creating the Innovation	1 วัน

หลักการและเหตุผล

ในโลกของการแข่งขัน หากคุณไม่เดินไปข้างหน้า ก็เท่ากับว่าคุณถอยหลังแล้ว

การเดินไปข้างหน้าในบริบทของวงการธุรกิจ ก็คือ การสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ ที่จะช่วยให้คุณเป็นองค์กรที่มีความโดดเด่น และมีความแตกต่างอันเป็นเอกลักษณ์ของคุณ

นวัตกรรม (Innovation) คือ กระบวนการแปรรูปความคิดให้ออกมาเป็นสินค้า หรือบริการใหม่ๆ ที่สร้างคุณค่า และมีความน่าสนใจ และด้วยความแปลกใหม่นี้เองที่เป็นความท้าทายในการทำงาน เพราะความแปลกใหม่จะเกิดขึ้นได้ เมื่อคุณกล้าที่จะออกจากพื้นที่แห่งความเคยชิน มาสู่การลองทำสิ่งใหม่ซึ่งแม้จะมีความเสี่ยง แต่ก็จะนำไปสู่ผลลัพธ์ที่ดีกว่าในอนาคต

นักสร้างนวัตกรรมหรือนวัตกรรมที่มีชื่อเสียงในวงการต่าง ๆ จะมีอุปนิสัยเกี่ยวกับการสร้างนวัตกรรมเช่น การตั้งคำถาม การสังเกต การคิดนอกกรอบ การกล้าทดลอง ดังนั้นในหลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นที่การฝึกใช้ทักษะของการคิดเชิงนวัตกรรมทุกด้าน เพื่อให้ผู้เรียนค้นพบทักษะที่เหมาะสมกับตนเองในการนำไปฝึกฝนและทดลองใช้ต่อการทำงานและการใช้ชีวิตให้เกิดประโยชน์สูงสุดได้

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญ และเข้าใจว่า นวัตกรรมเป็นเรื่องใกล้ตัวที่ใคร ๆ ก็ทำได้จริง
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจ ในทักษะของการสร้างนวัตกรรม
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมค้นพบวิธีการพัฒนาการทำงาน หรือการสร้างนวัตกรรมที่เหมาะสมกับตนเองได้

หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: นวัตกรรมในการทำงาน

- ความสำคัญของนวัตกรรมในการทำงาน
- กระบวนการในการสร้างนวัตกรรม
- คุณสมบัติของความคิดสร้างสรรค์ หรือการสร้างนวัตกรรม

ส่วนที่ 2: ทักษะการสร้างนวัตกรรม

- ทักษะของนักเก็บข้อมูล : การตั้งคำถามและการสังเกต (ค้นหา)
 - การใช้คำถาม เพื่อค้นหามุมมองใหม่
 - การสังเกต เพื่อค้นหาสิ่งที่พัฒนาได้
- ทักษะของนักคิด : การหาไอเดียใหม่และการระดมสมอง (ค้นพบ)
 - เครื่องมือในการค้นหาไอเดียที่น่าสนใจ
 - เครื่องมือในการค้นหาคุณค่าที่จะนำมาพัฒนาไอเดียใหม่ (Value Proposition Canvas)
- ทักษะของนักทำ : การทำต้นแบบ (ลองทำ)
 - การทดลองทำต้นแบบ (Prototype)
 - เครื่องมือในการสร้างต้นแบบแบบต่าง ๆ
- ทักษะของนักสื่อสาร : การนำเสนอ
 - หลักการนำเสนอให้กระชับและน่าสนใจ (Pitching)

กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Workshop 1 : Personality Poker <ul style="list-style-type: none"> ค้นหาจุดแข็งของตนในทักษะทั้ง 4 ของการสร้างนวัตกรรม 	<ul style="list-style-type: none"> ค้นพบจุดแข็งของตนในการสร้างนวัตกรรม เพื่อการสร้างนวัตกรรมร่วมกับทีมงานได้
Workshop 2 : What If...? <ul style="list-style-type: none"> ตั้งคำถามจากเรื่องในชีวิตประจำวันเพื่อหามุมมองใหม่ 	<ul style="list-style-type: none"> เข้าใจวิธีการตั้งคำถามแบบสร้างสรรค์
Workshop 3 : Value Proposition Canvas <ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ผู้ใช้สินค้า / ผู้รับบริการ เพื่อให้เข้าใจความต้องการที่แท้จริง และเสนอไอเดียนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อผู้ใช้ / ผู้รับบริการได้ 	<ul style="list-style-type: none"> ทักษะการวิเคราะห์ และทำความเข้าใจผู้ใช้ / ผู้รับบริการ ทักษะการค้นหาไอเดียนวัตกรรมที่มีคุณค่าและตอบสนองความต้องการที่แท้จริง / แก้ปัญหาการทำงานได้
Workshop 4 : Prototype <ul style="list-style-type: none"> สร้างต้นแบบจำลองอย่างง่าย 	<ul style="list-style-type: none"> เรียนรู้เครื่องมือในการสร้างต้นแบบนวัตกรรมแบบต่าง ๆ
Workshop 5 : การนำเสนอ <ul style="list-style-type: none"> นำเสนอไอเดียนวัตกรรมที่ได้ 	<ul style="list-style-type: none"> สามารถเรียบเรียงเนื้อหาที่จะใช้ในการเสนอไอเดียที่น่าสนใจ กระชับ และตรงประเด็นได้

กลุ่มเป้าหมาย

- พนักงานทุกระดับ / หน่วยงาน
- หัวหน้างานทุกระดับ / หน่วยงาน

รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย และกิจกรรม Workshops

ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"> การเสนอไอเดียนวัตกรรมที่มีคุณค่า สร้างประโยชน์ และทำได้จริง การเปิดใจต่อการสร้างนวัตกรรม และยอมรับการเปลี่ยนแปลง 	<ul style="list-style-type: none"> การไม่เห็นความสำคัญของการพัฒนา และปรับปรุงการทำงานของตนเอง

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ
หลักสูตร Creating the Innovation

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: นวัตกรรมในการทำงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ความสำคัญของนวัตกรรมในการทำงาน ● กระบวนการในการสร้างนวัตกรรม <p>Workshop 1 : Personality Poker</p> <ul style="list-style-type: none"> ● คุณสมบัติของความคิดสร้างสรรค์ หรือการสร้างนวัตกรรม
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: ทักษะการสร้างนวัตกรรม</p> <p>Workshop 2 : What If...?</p> <ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะของนักเก็บข้อมูล : การตั้งคำถามและการสังเกต (ค้นหา) <ul style="list-style-type: none"> ○ การใช้คำถาม เพื่อค้นหามุมมองใหม่ ○ การสังเกต เพื่อค้นหาสิ่งที่พัฒนาได้ ● ทักษะของนักคิด : การหาไอเดียใหม่และการระดมสมอง (ค้นพบ) <ul style="list-style-type: none"> ○ เครื่องมือในการค้นหาไอเดียที่น่าสนใจ ○ เครื่องมือในการค้นหาคุณค่าที่จะนำมาพัฒนาไอเดียใหม่ (Value Proposition Canvas) <p>Workshop 3 : Value Proposition Canvas</p>
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะของนักทำ : การทำต้นแบบ (ลองทำ) <ul style="list-style-type: none"> ○ การทดลองทำต้นแบบ (Prototype) ○ เครื่องมือในการสร้างต้นแบบแบบต่าง ๆ <p>Workshop 4 : Prototype</p>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	<ul style="list-style-type: none"> ● ทักษะของนักสื่อสาร : การนำเสนอ <ul style="list-style-type: none"> ○ หลักการนำเสนอให้กระชับและน่าสนใจ (Pitching) <p>Workshop 5 : การนำเสนอ</p>
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม