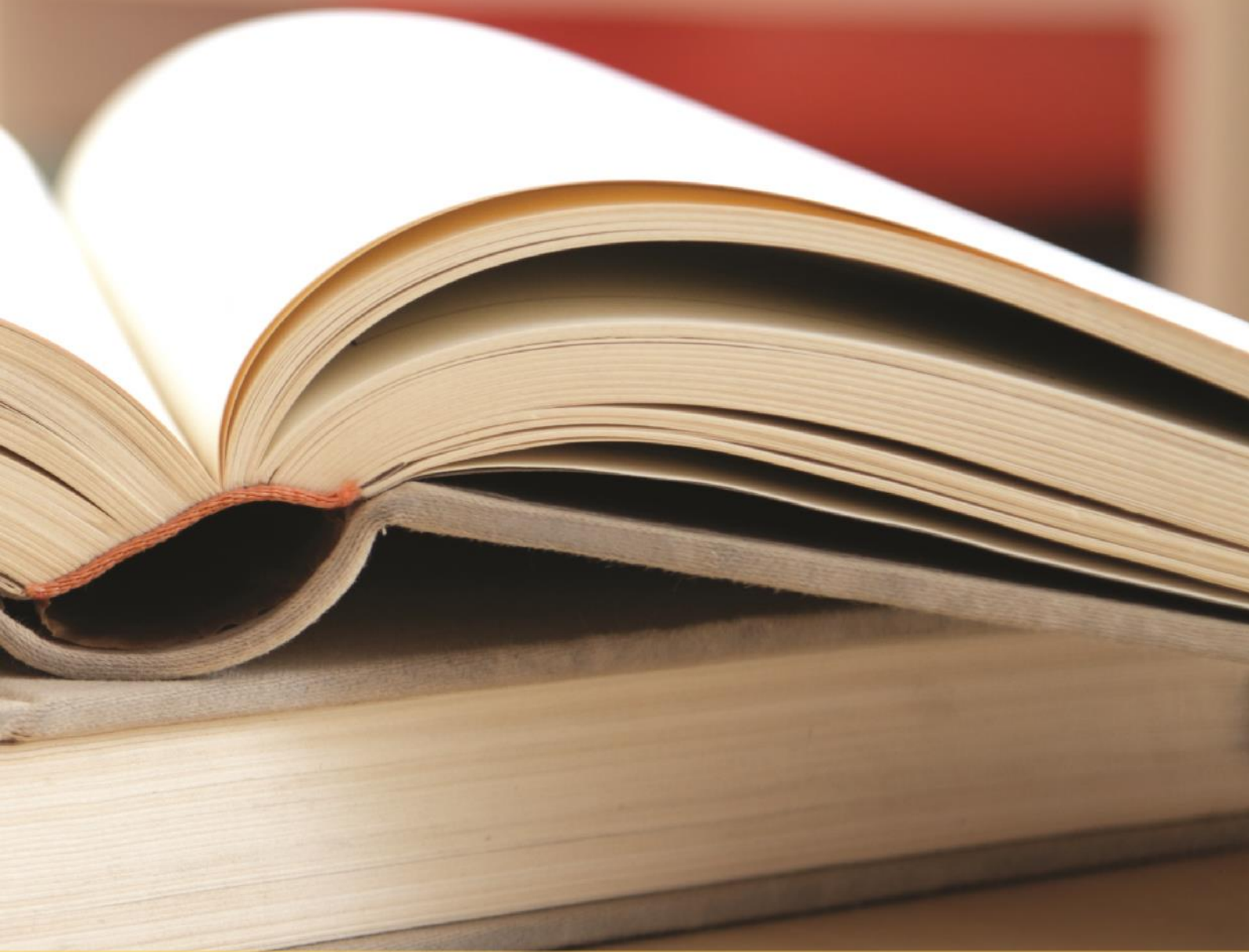


# Boost up Motivation Skill

อาจารย์ธีรศักดิ์ ธาราวร



Course ID	Course Name	Time
	Boost up Motivation Skill	1 วัน

## หลักการและเหตุผล

หากคุณกำลังเผชิญปัญหาในการกระตุ้นแรงจูงใจลูกน้องที่ทำงานแค่พอให้ผ่านเกณฑ์ขาดความกระตือรือร้น และความตั้งใจในการทำงาน หลักสูตรนี้คือทางออกสำหรับคุณ

เราทุกคนต่างก็มีแรงจูงใจที่แตกต่างกัน ในการกระตุ้นแรงจูงใจก็เช่นกัน หากเราสามารถค้นหาและกระตุ้นแรงจูงใจภายในของลูกน้องได้ ผลลัพธ์ที่เกิดย่อมยาวนาน แต่ในขณะเดียวกันกับลูกน้องบางคนก็ยากที่จะเชื่อมโยงแรงจูงใจภายในของเขากับงานได้ จึงจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องใช้แรงจูงใจภายนอกช่วยด้วย

หลักสูตรนี้จึงมุ่งเน้นการเสริมสร้างทักษะการกระตุ้นแรงจูงใจ ตั้งแต่การวิเคราะห์แรงจูงใจของทีมงาน ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับงานที่ทำ พร้อม Workshop การทำแผนกระตุ้นแรงจูงใจทีมงาน และตัวอย่างการกระตุ้นแรงจูงใจที่จะช่วยให้คุณนำไปใช้ได้ง่ายขึ้น

## วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมตระหนักถึงความสำคัญของการกระตุ้นแรงจูงใจให้ทีมงาน
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้ ความเข้าใจในวิธีการกระตุ้นแรงจูงใจให้ทีมงาน
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้พัฒนาทักษะการกระตุ้นแรงจูงใจให้ทีมงาน

## หัวข้อการบรรยาย

ส่วนที่ 1: ความสำคัญของแรงจูงใจ

- ทำไมถึงจูงใจที่ทีมงานไม่ได้ผล
- ลักษณะของแรงจูงใจแต่ละประเภท

ส่วนที่ 2: ขั้นตอนในการสร้างแรงจูงใจให้ทีมงาน

- ขั้นตอนในการสร้างแรงจูงใจให้ทีมงาน
- การวิเคราะห์แรงจูงใจภายในของทีมงาน
- ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับงานที่มอบหมาย

ส่วนที่ 3: ประเภทของแรงจูงใจภายนอก

- ประเภทของแรงจูงใจภายนอก
  - Status
  - Certainty
  - Autonomy
  - Relatedness
  - Fairness

ส่วนที่ 4: การประยุกต์ใช้วิธีกระตุ้นแรงจูงใจ

- การเลือกวิธีจูงใจให้เหมาะกับทีมงาน
- ข้อควรระวังในการจูงใจทีมงานด้วยแรงจูงใจภายนอก

## กิจกรรมและ Workshop สำหรับการฝึกอบรม

กิจกรรม / Workshop	ผลที่คาดว่าจะได้รับ
Activity 1: ประเภทของแรงจูงใจ	<ul style="list-style-type: none"><li>• สามารถแยกแยะประเภทของแรงจูงใจได้</li></ul>
Workshop 1: แรงจูงใจกับงานที่มอบหมาย	<ul style="list-style-type: none"><li>• สามารถประเมินความเชื่อมโยงของแรงจูงใจกับงานที่มอบหมายได้</li></ul>
Workshop 2: การสร้างแรงจูงใจภายนอก	<ul style="list-style-type: none"><li>• แนวทางการสร้างแรงจูงใจภายนอก</li></ul>
Workshop 3: แผนการกระตุ้นแรงจูงใจทีมงาน	<ul style="list-style-type: none"><li>• แผนการกระตุ้นแรงจูงใจทีมงาน</li></ul>

## กลุ่มเป้าหมาย

1. หัวหน้างานทุกระดับ

## รูปแบบการฝึกอบรม

- ระยะเวลารวม 1 วัน (6 ชั่วโมง)
- บรรยาย และกิจกรรม Workshops

## ผลที่ได้รับจากการฝึกอบรม

พัฒนา	แก้ปัญหา
<ul style="list-style-type: none"><li>• การวิเคราะห์และประเมินทีมงานเพื่อการเลือกใช้วิธีกระตุ้นแรงจูงใจได้อย่างเหมาะสม</li><li>• การใช้วิธีการที่หลากหลายในการกระตุ้นแรงจูงใจ</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• การเลือกใช้วิธีกระตุ้นแรงจูงใจที่ไม่เหมาะสมกับทีมงาน</li></ul>

กำหนดการฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการ  
หลักสูตร Boost up Motivation Skill

เวลา	รายละเอียดกิจกรรมของหลักสูตร
9.00 น.	<p>ส่วนที่ 1: ความสำคัญของแรงจูงใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ทำไมถึงจูงใจที่ทีมงานไม่ได้ผล</li> <li>ลักษณะของแรงจูงใจแต่ละประเภท</li> </ul> <p>Activity 1: ประเภทของแรงจูงใจ</p>
10.30 น.	พักเบรก 15 นาที
10.45 น.	<p>ส่วนที่ 2: ขั้นตอนในการสร้างแรงจูงใจให้ทีมงาน</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ขั้นตอนในการสร้างแรงจูงใจให้ทีมงาน</li> <li>การวิเคราะห์แรงจูงใจภายในของทีมงาน</li> <li>ความสัมพันธ์ระหว่างแรงจูงใจกับงานที่มอบหมาย</li> </ul> <p>Workshop 1: แรงจูงใจกับงานที่มอบหมาย</p>
12.00 น.	พักรับประทานอาหารกลางวัน
13.00 น.	<p>ส่วนที่ 3: ประเภทของแรงจูงใจภายนอก</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>ประเภทของแรงจูงใจภายนอก <ul style="list-style-type: none"> <li>Status</li> <li>Certainty</li> <li>Autonomy</li> <li>Relatedness</li> <li>Fairness</li> </ul> </li> </ul> <p>Workshop 2: การสร้างแรงจูงใจภายนอก</p>
14.30 น.	พักเบรก 15 นาที
14.45 น.	<p>ส่วนที่ 4: การประยุกต์ใช้วิธีกระตุ้นแรงจูงใจ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>การเลือกวิธีจูงใจให้เหมาะกับทีมงาน</li> <li>ข้อควรระวังในการจูงใจทีมงานด้วยแรงจูงใจภายนอก</li> </ul> <p>Workshop 3: แผนการกระตุ้นแรงจูงใจทีมงาน</p>
16.00 น.	ถาม - ตอบ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น / ปิดการอบรม