



## หลักสูตร “Synergy for New Management”

ระหว่างวันที่ 3 ตุลาคม - 21 พฤศจิกายน 2566

โดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

---

### 1. หลักการและเหตุผล

การเปลี่ยนแปลงที่รวดเร็วในปัจจุบัน รวมถึงการก้าวหน้าของเทคโนโลยีส่งผลให้องค์กรต้องปรับเปลี่ยนและพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ “BANI World” เป็นความท้าทายที่องค์กรจะต้องให้ความสำคัญและคำนึงถึง เพื่อให้สามารถรับมือกับการแข่งขันของสภาวะที่ส่งผลกระทบต่อ การเปลี่ยนแปลง แต่สิ่งสำคัญที่จะช่วยทำให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพก็คือ “บุคลากรภายในองค์กร” ซึ่งเป็นกลไกสำคัญที่จะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่เปลี่ยนแปลงไปในโลกสมัยใหม่ และเป็นพื้นฐานสู่การต่อยอดและพัฒนาธุรกิจสู่ความยั่งยืน

บุคลากรภายในองค์กรจะต้องพัฒนาและปรับตัวอยู่เสมอ โดยเฉพาะบุคลากรซึ่งทำหน้าที่ในระดับบริหาร (ระดับต้น) ที่เป็นสื่อกลางระหว่างองค์กรและพนักงาน เพื่อสื่อสารสร้างความเข้าใจในทั้งมิติขององค์กร และมิติของบุคลากร ให้ไปในทิศทางเดียวกัน รวมถึงเสริมสร้างและบริหารจัดการทีมให้มีประสิทธิภาพ ทั้งนี้ สำหรับองค์กรขนาดกลางที่กำลังเติบโตและองค์กรขนาดใหญ่ คือ Silo Culture บุคลากรจะต้องไม่ติดอยู่ในขอบเขตความรับผิดชอบของตนฝ่ายเดียว และต้องแบ่งปันข้อมูลระหว่างฝ่าย เพื่อให้เกิดความเข้าใจ มีเป้าหมายในการทำงานร่วมกัน สามารถทำงานได้แบบ Cross Functional ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถขับเคลื่อนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และบรรลุเป้าหมายสูงสุดขององค์กรได้

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพของบุคลากรซึ่งเป็นผู้บริหารระดับต้น ทั้งในองค์กรภาครัฐวิสาหกิจ หน่วยงานราชการ องค์กรมหาชน หรือ บริษัทจดทะเบียนและบริษัทเอกชน ได้เรียนรู้ และเข้าใจแนวทางในการบริหารจัดการในฐานะผู้นำขององค์กร ให้เป็นผู้นำที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน รวมถึงสอดคล้องกับนโยบายขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถเติบโตและทันต่อสภาวะการแข่งขันที่รวดเร็วได้

## 2. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

2.1 เพื่อส่งเสริมความเข้าใจในบทบาทหน้าที่การทำงานของผู้บริหารระดับต้นขององค์กร รัฐวิสาหกิจ ภาครัฐ องค์กรมหาชน และภาคเอกชน ให้สามารถเข้าใจแนวทางและการบริหารจัดการ พร้อมทั้งพัฒนาภาวะความเป็นผู้นำ เพื่อเตรียมพร้อมสู่การบริหารงานอย่างมีประสิทธิภาพ

2.2 เพื่อปรับเปลี่ยนทัศนคติผู้เข้าอบรมให้เกิดพลังคิดบวกต่อองค์กร ต่อฝ่ายตนเอง ต่อฝ่ายอื่น เพื่อนำไปสู่ความร่วมมือในการประสานงานการทำงานอย่างสมานฉันท์

2.3 เพื่อเปิดโอกาสในการเรียนรู้และแบ่งปันข้อมูล อันจะนำไปสู่การสร้างองค์ความรู้ใหม่และความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้เข้ารับการอบรมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อนำไปบริหารองค์กรให้บรรลุตามเป้าประสงค์

2.4 เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้เข้ารับการอบรมเพื่อให้เกิดการร่วมมือในการขับเคลื่อนภารกิจขององค์กรไปสู่เป้าหมายร่วมกัน

## 3. โครงสร้างหลักสูตร Synergy for New Management

บรรยายให้ความรู้ และแนวคิด จากวิทยากรผู้มีประสบการณ์และองค์ความรู้ มีรายวิชา จำนวน 10 หัวข้อ โดยมีรายละเอียดดังนี้

ครั้งที่	หัวข้อ	ชม.
1	Synergistic Team Building	6
2	Megatrends for Management	3
3	Digital Transformation Framework	3
4	New Marketing Strategy	3
5	Customer Relationship Management	3
6	Finance for Non-Financial Managers	3
7	e-Government Procurement: e-GP	3
8	Personality Development for New Management	6
9	Strategic HR Management	3
10	Regulatory Synergy	3

## 4. การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้ (Synergy Session)

เปิดโอกาสให้ผู้เข้าอบรมแบ่งปันข้อมูลการทำงานของแต่ละฝ่าย เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงการทำงาน บทบาทปัญหาและอุปสรรคของแต่ละฝ่ายอย่างแท้จริง เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์และปรับใช้ในการทำงานประสานแต่ละฝ่ายในองค์กร

## 5. ระยะเวลาหลักสูตร

กำหนดการจัดอบรมทุกวันอังคารวันที่ **3 ตุลาคม – 21 พฤศจิกายน 2566** เวลา 09.00 - 16.00 น. และการแลกเปลี่ยนความรู้ เวลา 16.00 - 16.30 น. โดยแบ่งการอบรมออกเป็น

5.1 การบรรยาย	36 ชั่วโมง
5.2 การแลกเปลี่ยนการเรียนรู้	2.5 ชั่วโมง
5.2 กิจกรรมดูงานต่างประเทศ	ณ สาธารณรัฐเกาหลี (5 วัน 3 คืน)

## 6. กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้อำนวยการฝ่าย รองผู้อำนวยการฝ่าย และผู้จัดการทั้งในองค์กรภาครัฐวิสาหกิจ หน่วยงานราชการ องค์กรมหาชน หรือ บริษัทจดทะเบียนและบริษัทเอกชน

\* ทั้งนี้ผู้สมัครจะต้องไม่อยู่ระหว่างการอบรมในหลักสูตรอื่นที่มีระยะเวลาศึกษาในช่วงเวลาเดียวกับหลักสูตรนี้

\*\* หากมีจำนวนผู้เข้าอบรมน้อยกว่าที่กำหนด ทางหลักสูตรขอสงวนสิทธิ์ในการเลื่อนจากจัดการอบรมรวมกับรุ่นต่อไป

## 7. เงื่อนไขการผ่านหลักสูตร

1. มีเวลาเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนตามหลักสูตร และเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาทั้งหมดในหลักสูตร

2. เข้าร่วมกิจกรรมการอบรมและศึกษาดูงานในต่างประเทศ เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร

## 8. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. เข้าใจถึงภาวะความเป็นผู้นำที่มีความรู้ ความสามารถ และบทบาทหน้าที่การทำงานให้สามารถบริหารจัดการการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

2. มีทัศนคติที่ดีที่ก่อให้เกิดพลังบวกต่อองค์กร ต่อฝ่ายตนเอง และต่อฝ่ายอื่น นำไปสู่การเพิ่มขีดความสามารถในการก้าวสู่การแข่งขันให้ทันต่อสภาวะที่รวดเร็วใน

3. ได้แลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์ ระหว่างผู้เข้ารับการอบรมในแต่ละองค์กร สามารถสร้างองค์ความรู้ใหม่ โดยนำไปประยุกต์และปรับใช้ ในการปฏิบัติงานให้บรรลุตามเป้าหมาย

4. ผู้เข้ารับการอบรมมีความสภาวะในการเป็นผู้นำที่ดี ทั้งในด้านความคิด การกระทำยึดมั่นในคุณธรรมและจริยธรรมที่เป็นแบบอย่างที่ดี

## 9. ค่าธรรมเนียมหลักสูตร จำนวน 124,000 บาท (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม)

เป็นราคาเหมาจ่ายสำหรับการลงทะเบียนฝึกอบรมตลอดหลักสูตร และรวมการศึกษาดูงานต่างประเทศ เมื่อผู้สมัครได้รับการตอบรับการเข้าร่วมอบรมกับทางหลักสูตรแล้ว กรุณาโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย สาขาซอยอารีย์ ในนามมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ เลขที่บัญชี 069-0-02998-5 และส่งหลักฐานการโอนเงินจาก พร้อมระบุรายละเอียดในการออกใบเสร็จรับเงิน มายัง E-mail: irdp.synergy@gmail.com หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-714-5567

หมายเหตุ การศึกษาดูงานต่างประเทศเดินทางโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด+ห้องพักรู้ ทั้งนี้หากท่านมีความประสงค์จะพักเดี่ยว หรือ เดินทางโดยชั้นธุรกิจ จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

การเบิกค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสำหรับการเข้าอบรมและ/หรือร่วมศึกษาดูงานเป็นกรณีที่หน่วยงานสามารถพิจารณาดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงานให้กับผู้เข้าอบรมในสังกัดได้ ทั้งนี้ค่าธรรมเนียมในข้อ 10 สามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล 200 เปอร์เซ็นต์ ตามประกาศกระทรวงการคลังฯ เรื่อง การกำหนดสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมฝีมือแรงงาน ที่รับลูกจ้างของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเข้าศึกษาหรือฝึกอบรม (พ.ศ. 2548) และ IRDP หรือ มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0993000285042 มีสถานะเป็นองค์การ สถานสาธารณกุศล และสถานศึกษา ลำดับที่ 807 ของประกาศกระทรวงการคลังฯ ว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 524 พ.ศ. 2555)

## 10. สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ (Eastin Grand Hotel Sathorn)

เลขที่ : 33/1 ถนนสาทรใต้ ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

Scan QR Code เพื่อดูข้อมูลการเดินทาง

โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ (Eastin Grand Hotel Sathorn)



การเดินทางโดย BTS จากสถานีรถไฟฟ้า BTS สถานีสุรศักดิ์ ใช้ทางออกหมายเลข 4 จะเห็นทางเชื่อมเข้าโรงแรมระหว่าง BTS กับโรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ

## 11. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

- |                                    |                      |
|------------------------------------|----------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร. วรภัทร โธณะเกษม | ประธานบริหารหลักสูตร |
| 2. ดร. เสรี นนทสูติ                | ผู้อำนวยการหลักสูตร  |

## 12. ติดต่อประสานงาน

คุณชฎาธาร อินพันทัง	ผู้ชำนาญการฝึกอบรม 1	โทรศัพท์ 098-281-4953
คุณเอื้อการย์ พิทักษ์วัฒนนท์	เจ้าหน้าที่ฝ่ายฝึกอบรม	โทรศัพท์ 082-687-0103

ฝ่ายฝึกอบรม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP)

เลขที่ 1193 อาคาร EXIM ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพฯ 10400

เว็บไซต์ <http://www.irdp.org> , E-mail: [irdp.synergy@gmail.com](mailto:irdp.synergy@gmail.com)

หมายเหตุ:

- ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงวิทยากร วันและเวลาอบรม สถานที่ดูงาน ตามความเหมาะสม
- ค่าธรรมเนียมดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายต่อ 1 ท่าน และขอความกรุณาชำระค่าธรรมเนียมการอบรมภายในวันที่ 3 ตุลาคม 2566
- ขอสงวนสิทธิ์การอบรมและเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ สำหรับผู้เข้าอบรมเท่านั้น
- กรณีไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ จะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 20 วันทำการก่อนการอบรม มิฉะนั้นทางหลักสูตรขอคิดค่าใช้จ่ายตามจริงในการดำเนินการ