

**SCM****Stakeholder & Customer  
Management****หลักสูตร Stakeholder & Customer Management: SCM Transformation รุ่นที่ 1**

อบรมระหว่างวันที่ 11 ตุลาคม – 15 พฤศจิกายน 2566

ครั้งที่	วัน	ลำดับ	เวลา	หัวข้อ
1	วันพุธที่ 11 ต.ค. 2566	1	09.00 น. – 12.00 น.	Marketing & Customer Management Framework
		2	13.30 น. – 16.30 น.	Stakeholder Scoping (AA1000)
2	วันพุธที่ 18 ต.ค. 2566	3	09.00 น. – 12.00 น.	SCM Expectation
		4	13.30 น. – 16.30 น.	Supply Chain Management
3	วันพุธที่ 25 ต.ค. 2566	5	09.00 น. – 12.00 น.	Social Listening
		6	13.30 น. – 16.30 น.	Customer Data Platform (CDP)
4	วันพุธที่ 1 พ.ย. 2566	7	09.00 น. – 12.00 น.	Customer Relationship Management : CRM
		8	13.30 น. – 16.30 น.	SCM Journey
<b>ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ วันที่ 5 - 11 พฤศจิกายน 2566</b>				
5	วันพุธที่ 15 พ.ย. 2566	9	09.00 น. – 12.00 น.	Impactful Innovation
		10	13.30 น. – 16.30 น.	SCM Platform (Case Study)
			16.45 - 21.00 น.	พิธีมอบวุฒิบัตรและรับประทานอาหารร่วมกัน

\*กำหนดการ และหัวข้อการอบรม อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม