

หลักสูตร Stakeholder & Customer Management: SCM Transformation รุ่นที่ 2

อบรมระหว่างวันที่ 14 สิงหาคม - 25 กันยายน 2567

ครั้งที่	วัน	ลำดับ	เวลา	หัวข้อ
1	วันพุธที่ 14 สิงหาคม	1	09.00 น. – 12.00 น.	Marketing & Customer Management Framework
		2	13.30 น. – 16.30 น.	Stakeholder Scoping (AA1000)
2	วันพุธที่ 21 สิงหาคม	3	09.00 น. – 12.00 น.	SCM Expectation
		4	13.30 น. – 16.30 น.	Social Listening
3	วันพุธที่ 28 สิงหาคม	5	09.00 น. – 12.00 น.	SCM Journey
		6	13.30 น. – 16.30 น.	Marketing Technoloye for Customer
4	วันพุธที่ 4 กันยายน	7	09.00 น. – 12.00 น.	Customer Relationship Management : CRM
		8	13.30 น. – 16.30 น.	Supply Chain Management เพื่อความยั่งยืน
ศึกษาดูงานต่างประเทศ ณ ประเทศฝรั่งเศส วันที่ 8 - 14 กันยายน 2567				
5	วันพุธที่ 25 กันยายน	9	09.00 น. – 12.00 น.	Impactful Innovation
		10	13.30 น. – 16.30 น.	SCM Platform (Case Study)
			16.45 เป็นต้นไป	พิธีมอบวุฒิบัตร

*กำหนดการ และหัวข้อการอบรม อาจมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม