

กำหนดการอบรมหลักสูตร Marketing Transformation Program (MTP) รุ่นที่ 5  
อบรมวันที่ 26 เมษายน - 21 มิถุนายน 2566 ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ

วันที่ / เวลา	หัวข้อ	ชั่วโมง
<b>วันพุธที่ 26 เมษายน 2566</b>		
09.00 – 09.30 น.	พิธีเปิดการอบรมและกิจกรรมแนะนำตัว	
09.30 – 12.00 น.	กลยุทธ์ด้านลูกค้าและการตลาด	3
13.30 – 16.30 น.	กิจกรรมกลุ่มสัมพันธ์	3
<b>วันพุธที่ 3 พฤษภาคม 2566</b>		
09.00 – 12.00 น.	Marketing Transformation in Organization การปรับเปลี่ยนองค์กร เพื่อรองรับ การเปลี่ยนแปลงของลูกค้ำและการตลาด ยุคดิจิทัล	3
13.30 – 16.30 น.	การจำแนกลูกค้าและเข้าใจลูกค้า ด้วยการใช้ Customer Data Platform (CDP)	3
<b>วันพุธที่ 10 พฤษภาคม 2566</b>		
09.00 – 16.30 น.	Personalized Product, Service and Communication การนำฐานข้อมูลลูกค้ามาพัฒนาเป็นการตลาดที่ตอบสนองลูกค้าแบบเฉพาะเจาะจง	3
09.00 – 16.30 น.	การปรับเปลี่ยนองค์กรสู่ แนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals –SDGs)	3
<b>การศึกษาดูงาน ณ ประเทศเยอรมนี ระหว่างวันที่ 18 -24 พฤษภาคม 2566</b>		
<b>วันพุธที่ 31 พฤษภาคม 2566</b>		
09.00 – 12.00 น.	เครื่องมือวิจัยในการรับฟังลูกค้า การประเมินความพึงพอใจ และความผูกพัน	3
13.30 – 16.30 น.	Social Listening การใช้เทคโนโลยีมาใช้ในการรับฟังและเข้าใจความต้องการของลูกค้า บน Social Media	3
<b>วันพุธที่ 7 มิถุนายน 2566</b>		
09.00 – 12.00 น.	การพัฒนา และนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	6
<b>วันพุธที่ 14 มิถุนายน 2566</b>		
09.00 – 12.00 น.	กลยุทธ์ด้านผู้มีส่วนได้เสีย และกระบวนการ สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย	3
13.30 – 16.30 น.	กรณีศึกษา จากประเมิน รัฐวิสาหกิจ หมวด การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้เสีย และการมุ่งเน้นลูกค้า	3
<b>วันพุธที่ 21 มิถุนายน 2566</b>		
09.00 – 12.00 น.	การจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า - การสนับสนุนลูกค้า การสร้างความผูกพัน การจัดการข้อร้องเรียน	3
13.30 – 16.00 น.	นำเสนอแผนงาน New Business Model ของผู้เข้าอบรม	
16.30 – 20.00 น.	พิธีปิดหลักสูตรมอบวุฒิบัตร และรับประทานอาหารร่วมกัน	
*กำหนดการบรรยายอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม		