

# DRIVING SE-AM EXCELLENCE *Series*

เจาะลึกการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร

## โครงการฝึกอบรม

### Driving SE-AM Excellence Series: เจาะลึกการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร

โดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

ระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ SE-AM (State Enterprise Assessment Model) หรือหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ถูกพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รัฐวิสาหกิจนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กร สร้างความแข็งแกร่ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในสถานะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปัจจุบัน รัฐวิสาหกิจได้นำเกณฑ์ SE-AM มาใช้ และมีแนวโน้มของผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน องค์กรควรพัฒนาและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อยกระดับผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) ให้ความสำคัญกับการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ SE-AM ทางฝ่ายฝึกอบรมจึงได้ออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะปฏิบัติ ของผู้นำ และทีมงานองค์กร ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศ (Excellence) โดยใช้ SE-AM Framework เป็นแกนกลาง พร้อมทั้งการฝึกใช้เครื่องมือจริง กรณีศึกษา และการสร้าง Roadmap ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในองค์กรได้อย่างเห็นผลและยั่งยืน

#### หัวข้อหลักสูตรฝึกอบรม Series content (10 Episodes)

##### EP 1. GRC in Action: การบูรณาการ GRC จากกรอบแนวคิดสู่การสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์

- วันที่ 1 – การวางรากฐาน GRC และทำความเข้าใจบริบทองค์กร (GRC Foundation & Context)
- วันที่ 2 – กลยุทธ์และเครื่องมือสำหรับการบูรณาการ GRC (Integration Strategies & Tools)
- วันที่ 3 – การกำกับ ติดตาม และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Monitoring, Reporting & Improvement)
  - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน CG

##### EP 2. Strategic Planning Masterclass: แปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติจริงให้สำเร็จและวัดผลได้

- วันที่ 1 – การวางรากฐานและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Foundation & Strategic Analysis)
- วันที่ 2 – การกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนปฏิบัติการ (Strategy Formulation & Action Planning)
- วันที่ 3 - การนำไปใช้ การติดตาม และการปรับเปลี่ยน (Deployment, Monitoring & Adaptation)
  - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน SP

##### EP 3. Proactive Risk Management: บริหารความเสี่ยงเชิงรุก เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส

- วันที่ 1 – การวางรากฐานและกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ (Foundation & Strategic Context)
- วันที่ 2 – เจาะลึกกระบวนการบริหารความเสี่ยง (The Risk Management Process)
- วันที่ 3 - การทบทวน การสื่อสาร และการรายงานผล (Review, Communication & Reporting)
  - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน RM & IC

#### EP 4. Customer-Centric Transformation: พลิกโฉมองค์กรสู่การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

- วันที่ 1 – การวางกลยุทธ์และทำความเข้าใจลูกค้า (Strategy & Customer Insight)
- วันที่ 2 – การสร้างประสบการณ์และความสัมพันธ์ (Experience & Relationship Building)
- วันที่ 3 – การพัฒนานวัตกรรมและการบูรณาการ (Innovation & Integration)
  - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน SCM (หัวข้อ CM)

#### EP 5. Stakeholder Engagement Strategy: บริหารสัมพันธ์รอบทิศ พิชิตใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- วันที่ 1 – การวางยุทธศาสตร์และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Strategy & Analysis)
- วันที่ 2 – เจาะลึกกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ (The Engagement Process)
- วันที่ 3 – การติดตามผลและการรายงาน (Monitoring & Reporting)
  - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน SCM (หัวข้อ SM)

#### EP 6. Mastering Digital Technology (DT) for Organizational Impact: เจาะลึกการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (DT) เพื่อขับเคลื่อนองค์กร

- วันที่ 1 – การวางกลยุทธ์และขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (DT Strategy & Data-Driven)
- วันที่ 2 – การบริหารจัดการข้อมูลและความปลอดภัย (Data & Security Management)
- วันที่ 3 – การสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและการนำไปใช้จริง (Business Continuity & Implementation)
  - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน DT

#### EP 7. Strategic HCM: บริหาร 'คน' อย่างไรให้เป็นทุนที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

- วันที่ 1 – การวางยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนผู้นำ (Strategy & Leadership)
- วันที่ 2 – การบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ (Talent Management & Development)
- วันที่ 3 – การสร้างกลไกสนับสนุนและวัฒนธรรมองค์กร (Enablers & Culture)
  - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน HCM

#### EP 8. From Knowledge to Value: ต่อยอดการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมที่จับต้องได้

- วันที่ 1 – การวางกลยุทธ์และสร้างการมีส่วนร่วม (KM Strategy & Engagement)
- วันที่ 2 – กระบวนการและเครื่องมือจัดการความรู้ (KM Process & Tools)
- วันที่ 3 – การวัดผลและการสร้างผลลัพธ์ (Measurement & Impact)
  - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน KM

#### EP 9. CIS in Practice: ยกระดับระบบนวัตกรรมองค์กร จากกรอบแนวคิดสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

- วันที่ 1 – การออกแบบยุทธศาสตร์และกระบวนการนวัตกรรม (CIS Strategy & Process Design)
- วันที่ 2 – การบริหารจัดการและการเชื่อมโยงระบบนิเวศ (Portfolio & Ecosystem)
- วันที่ 3 – การวัดผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Measurement & Improvement)
  - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน IM

#### EP 10. Value-Added Internal Auditing: ยกระดับ IA สู่การเป็น Strategic Partner

- วันที่ 1 – บทบาท โครงสร้าง และคุณสมบัติของผู้ตรวจสอบภายใน (Roles, Structure & Competency)
- วันที่ 2 – เจาะลึกกระบวนการปฏิบัติงานตรวจสอบ (The Audit Process in Action)
- วันที่ 3 – การสื่อสาร การให้คำปรึกษา และการสร้างคุณค่า (Communication, Consulting & Value Creation)
  - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน IA

## เนื้อหาหลักสูตร

- เน้นการนำเสนอแนวทาง/ตัวอย่างการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร โดยวิทยากรที่มีประสบการณ์จริง
- ยกระดับผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมิน Enablers โดยวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการประเมิน Enablers โดยตรง
- ทุกหลักสูตรจะประกอบด้วยวิทยากรที่มีประสบการณ์จริง และมีวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการประเมิน Enablers มาร่วมบรรยายด้วย

## ช่วงเวลาการจัดอบรม

- เริ่มตั้งแต่ กุมภาพันธ์ – กรกฎาคม 2569

## Guideline ช่วงเวลาจัดอบรมแต่ละหลักสูตร

- กุมภาพันธ์ 2569
  - EP 1. GRC in Action (4-6 ก.พ.)
  - EP 9. CIS in Practice (18-20 ก.พ.)
- มีนาคม 2569
  - EP 8. From Knowledge to Value (11-13 มี.ค.)
  - EP 6. Mastering Digital Technology (DT) for Organizational Impact (25-27 มี.ค.)
- เมษายน 2569
  - EP 2. Strategic Planning Masterclass (22-24 เม.ย.)
- พฤษภาคม 2569
  - EP 3. Proactive Risk Management (6-8 พ.ค.)
  - EP 4. Customer-Centric Transformation (20-22 พ.ค.)
- มิถุนายน 2569
  - EP 5. Stakeholder Engagement Strategy (10-12 มิ.ย.)
  - EP 7. Strategic HCM (24-26 มิ.ย.)
- กรกฎาคม 2569
  - EP 10. Value-Added Internal Auditing (8-10 ก.ค.)

## การศึกษาดูงาน

หลักสูตรได้จัดให้มีการศึกษาดูงานในต่างประเทศ ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 12 – 16 ตุลาคม 2569 ซึ่งการศึกษาดูงานในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อเรียนรู้แนวคิด วิธีการดำเนินงาน และแนวปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practices) จากหน่วยงานชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น ซึ่งเป็นประเทศที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกด้านการบริหารจัดการองค์กร นวัตกรรม เทคโนโลยีดิจิทัล และการพัฒนากระบวนการทำงานอย่างต่อเนื่อง โดยหน่วยงานที่เข้าศึกษาดูงานล้วนผ่านการประเมินมาตรฐานจากองค์กรตรวจประเมินระดับสากล ทำให้สามารถนำองค์ความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับประสิทธิภาพองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม ได้แบ่งหัวข้อในการศึกษาดูงานไว้ดังนี้

### 1) ด้านนวัตกรรม (Innovation)

มุ่งเน้นการเรียนรู้แนวคิดการสร้างนวัตกรรมในองค์กร ตั้งแต่

- การกำหนดวิสัยทัศน์และกลยุทธ์ด้านนวัตกรรม
- การสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมความคิดสร้างสรรค์
- การเปิดโอกาสให้บุคลากรทุกระดับมีส่วนร่วมในการพัฒนาแนวคิดใหม่
- แนวทางขององค์กรที่มุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและการปรับปรุงจากสิ่งเล็กๆ จนเกิดผลลัพธ์ที่ยิ่งใหญ่ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิด Kaizen ที่เน้นการปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอโดยให้พนักงานทุกคนมีส่วนร่วม เพื่อลดความสูญเปล่าและเพิ่มคุณค่าในกระบวนการทำงาน

ผลลัพธ์ที่ได้จากการเรียนรู้ในส่วนนี้ คือ แนวทางการสร้างระบบนิเวศด้านนวัตกรรม (Innovation Ecosystem) ภายในองค์กรให้เกิดขึ้นอย่างยั่งยืน

### 2) ด้านการใช้ Digital Technology ในการทำงาน

เป็นการศึกษาการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน เช่น

- การใช้ระบบข้อมูล (Data) เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ
- การใช้ AI / IoT / Cloud ในการบริหารจัดการงาน
- การเชื่อมโยงระบบงานแบบบูรณาการทั้งองค์กร
- การเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัล (Digital Transformation) ไม่ได้เน้นเพียงการนำเทคโนโลยีมาใช้ แต่รวมถึงการปรับเปลี่ยนวิธีคิด ทักษะบุคลากร และรูปแบบการทำงานทั้งระบบ เพื่อให้เกิดรูปแบบธุรกิจใหม่และเพิ่มประสิทธิภาพองค์กร

สิ่งที่ได้เรียนรู้คือแนวทางการนำเทคโนโลยีมาใช้ให้สอดคล้องกับบริบทองค์กร เพื่อเพิ่มความเร็ว ความแม่นยำ และความสามารถในการแข่งขัน

### 3) ด้านการปรับปรุงกระบวนการทำงาน (Process Improvement)

มุ่งเน้นการเรียนรู้เครื่องมือและวิธีการพัฒนากระบวนการทำงานให้มี

- ประสิทธิภาพ (Efficiency)
- ประสิทธิภาพ (Effectiveness)
- คุณภาพตามมาตรฐานสากลโดยองค์กรมุ่งให้ความสำคัญกับ
- การวิเคราะห์กระบวนการทำงานทั้งระบบ
- การลดขั้นตอนที่ไม่ก่อให้เกิดคุณค่า
- การพัฒนางานอย่างต่อเนื่องบนพื้นฐานของข้อมูล

ซึ่งการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาผสมผสานกับการปรับปรุงกระบวนการ จะช่วยยกระดับผลลัพธ์ขององค์กรและความพึงพอใจของผู้รับบริการได้อย่างชัดเจน

(หมายเหตุ : สถานที่ศึกษาดูงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

## ระยะเวลาหลักสูตร

หลักสูตร Driving SE-AM Excellence Series: เจาะลึกการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร รับสมัครถึงวันที่ 30 มกราคม 2569 อบรมทุกวันพุธ ,วันพฤหัสบดี และ วันศุกร์ ระหว่างวันที่ 4 กุมภาพันธ์ – 10 กรกฎาคม 2569 เวลา 09.00 – 16.00 น. รวม 10 ครั้ง ครั้งละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมง มีรายละเอียด ดังนี้

การอบรม	30 วัน (รวม 10 หัวข้อ)
การศึกษาดูงานในต่างประเทศ	5 วัน 3 คืน

### \*\*\*ตารางช่วงเวลาการอบรมและการศึกษาดูงานต่างประเทศ

กิจกรรม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	ตุลาคม
รับสมัคร	30 ม.ค. 69 (ปิดรับสมัคร)							
อบรม		4-6 (EP.1) 18-20 (EP.9)	11-13 (EP.8) 25-27 (EP.6)	22-24 (EP.2)	6-8 (EP.3) 20-22 (EP.4)	10-12 (EP.5) 24-26 (EP.7)	8-10 (EP.10)	
ศึกษาดูงาน ต่างประเทศ								12-16

\*\*\*ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงวิทยากร วัน เวลาการอบรม และสถานที่ดูงาน ตามความเหมาะสม

## กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้บริหารและบุคลากรรุ่นใหม่ ที่นำเกณฑ์ SE-AM/ Core Business Enablers มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร โดยผู้ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรจะได้รับวุฒิบัตรตามด้านที่เข้าอบรมเมื่อเข้าอบรมครบตามเวลาที่กำหนด

## เงื่อนไขการผ่านหลักสูตร

ผู้เข้าร่วมอบรมที่จะผ่านการอบรมตามหลักสูตร จะต้องใช้เวลาเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมาย ครบถ้วนตามหลักสูตร และเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาทั้งหมดในหลักสูตร

## สถานที่อบรม

- สถานที่อบรม : โรงแรมไอบิส สไตล์ กรุงเทพฯ รัชดา (ibis Styles Bangkok Ratchada)  
 สถานที่ตั้ง : 212 Ratchadaphisek Road, Huai Khwang, 10310 Bangkok Thailand  
 การเดินทาง : สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ห้วยขวาง ทางออก 2  
 (ขึ้นจากรถไฟฟ้าช้ามือเดินเข้าสู่โรงแรม) ประตูทางขึ้น 212 Rooftop Bar

## คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

- |                                     |                             |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร. วรภัทร โตรณะเกษม | ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร |
| 2. ดร. เสรี นนทสูติ                 | ผู้อำนวยการหลักสูตร         |
| 3. นางสาวสุประภาดา โชติมณี          | ที่ปรึกษาหลักสูตร           |
| 4. นายธวัชชัย โพธิ์วรรณ             | กรรมการหลักสูตร             |
| 5. นางสาวคณิตา ชินะกาญจน์           | กรรมการหลักสูตร             |

## สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้ประสานงาน : 1) คุณเอื้อการย์ พิทักษ์วัฒนนนท์ (เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมอาวุโส) โทร.096 426 4617  
2) คุณเมธภัทร์ชา พชรสิทธิรัตน์ (เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมอาวุโส) โทร.083 539 3236

โทรศัพท์ : 02-714-5564 หรือ E-mail : [enabling@irdp.org](mailto:enabling@irdp.org)

ที่อยู่ : ฝ่ายฝึกอบรม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)  
1193 อาคาร EXIM ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

ลงทะเบียนอบรม

