

DRIVING SE-AM EXCELLENCE *Series*

เจาะลึกการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร

โครงการฝึกอบรม

Driving SE-AM Excellence Series: เจาะลึกการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร

โดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

ระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ SE-AM (State Enterprise Assessment Model) หรือ หลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ถูกพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รัฐวิสาหกิจนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กร สร้างความแข็งแกร่ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในสถานะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปัจจุบัน รัฐวิสาหกิจได้นำเกณฑ์ SE-AM มาใช้และมีแนวโน้มของผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน องค์กรควรพัฒนาและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อยกระดับผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) ให้ความสำคัญกับการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ SE-AM ทางฝ่ายฝึกอบรมจึงได้ออกแบบและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะปฏิบัติ ของผู้นำและทีมงาน องค์กร ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศ (Excellence) โดยใช้ SE-AM Framework เป็นแกนกลาง พร้อมทั้งการฝึกใช้เครื่องมือจริง กรณีศึกษา และการสร้าง Roadmap ที่สามารถนำไปใช้ได้จริงในองค์กรได้อย่างเห็นผลและยั่งยืน

หัวข้อหลักสูตรฝึกอบรม Series content (10 Episodes)

EP 1. GRC in Action: การบูรณาการ GRC จากกรอบแนวคิดสู่การสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์

- วันที่ 1 – การวางรากฐาน GRC และทำความเข้าใจบริบทองค์กร (GRC Foundation & Context)
- วันที่ 2 – กลยุทธ์และเครื่องมือสำหรับการบูรณาการ GRC (Integration Strategies & Tools)
- วันที่ 3 – การกำกับ ติดตาม และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Monitoring, Reporting & Improvement)
 - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน CG

EP 2. Strategic Planning Masterclass: แปลงกลยุทธ์สู่การปฏิบัติจริงให้สำเร็จและวัดผลได้

- วันที่ 1 – การวางรากฐานและการวิเคราะห์เชิงกลยุทธ์ (Foundation & Strategic Analysis)
- วันที่ 2 – การกำหนดกลยุทธ์และการวางแผนปฏิบัติการ (Strategy Formulation & Action Planning)
- วันที่ 3 – การนำไปใช้ การติดตาม และการปรับเปลี่ยน (Deployment, Monitoring & Adaptation)
 - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน SP

EP 3. Proactive Risk Management: บริหารความเสี่ยงเชิงรุก เปลี่ยนวิกฤตให้เป็นโอกาส

- วันที่ 1 – การวางรากฐานและกำหนดทิศทางเชิงกลยุทธ์ (Foundation & Strategic Context)
- วันที่ 2 – เจาะลึกกระบวนการบริหารความเสี่ยง (The Risk Management Process)
- วันที่ 3 – การทบทวน การสื่อสาร และการรายงานผล (Review, Communication & Reporting)
 - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน RM & IC

EP 4. Customer-Centric Transformation: พลิกโฉมองค์กรสู่การยึดลูกค้าเป็นศูนย์กลาง

- วันที่ 1 – การวางกลยุทธ์และทำความเข้าใจลูกค้า (Strategy & Customer Insight)
- วันที่ 2 – การสร้างประสบการณ์และความสัมพันธ์ (Experience & Relationship Building)
- วันที่ 3 – การพัฒนานวัตกรรมและการบูรณาการ (Innovation & Integration)
 - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน SCM (หัวข้อ CM)

EP 5. Stakeholder Engagement Strategy: บริหารสัมพันธ์รอบทิศ พิชิตใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- วันที่ 1 – การวางยุทธศาสตร์และวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Strategy & Analysis)
- วันที่ 2 – เจาะลึกกระบวนการสร้างความสัมพันธ์ (The Engagement Process)
- วันที่ 3 – การติดตามผลและการรายงาน (Monitoring & Reporting)
 - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน SCM (หัวข้อ SM)

EP 6. Mastering Digital Technology (DT) for Organizational Impact: เจาะลึกการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (DT) เพื่อขับเคลื่อนองค์กร

- วันที่ 1 – การวางกลยุทธ์และขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (DT Strategy & Data-Driven)
- วันที่ 2 – การบริหารจัดการข้อมูลและความปลอดภัย (Data & Security Management)
- วันที่ 3 – การสร้างความต่อเนื่องทางธุรกิจและการนำไปใช้จริง (Business Continuity & Implementation)
 - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน DT

EP 7. Strategic HCM: บริหาร 'คน' อย่างไรให้เป็นทุนที่สร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน

- วันที่ 1 – การวางยุทธศาสตร์และขับเคลื่อนผู้นำ (Strategy & Leadership)
- วันที่ 2 – การบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ (Talent Management & Development)
- วันที่ 3 – การสร้างกลไกสนับสนุนและวัฒนธรรมองค์กร (Enablers & Culture)
 - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน HCM

EP 8. From Knowledge to Value: ต่อยอดการจัดการความรู้สู่การสร้างนวัตกรรมที่จับต้องได้

- วันที่ 1 – การวางกลยุทธ์และสร้างการมีส่วนร่วม (KM Strategy & Engagement)
- วันที่ 2 – กระบวนการและเครื่องมือจัดการความรู้ (KM Process & Tools)
- วันที่ 3 – การวัดผลและการสร้างผลลัพธ์ (Measurement & Impact)
 - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน KM

EP 9. CIS in Practice: ยกระดับระบบนวัตกรรมองค์กร จากกรอบแนวคิดสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

- วันที่ 1 – การออกแบบยุทธศาสตร์และกระบวนการนวัตกรรม (CIS Strategy & Process Design)
- วันที่ 2 – การบริหารจัดการและการเชื่อมโยงระบบนิเวศ (Portfolio & Ecosystem)
- วันที่ 3 – การวัดผลและการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง (Measurement & Improvement)
 - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน IM

EP 10. Value-Added Internal Auditing: ยกระดับ IA สู่การเป็น Strategic Partner

- วันที่ 1 – บทบาท โครงสร้าง และคุณสมบัติของผู้ตรวจสอบภายใน (Roles, Structure & Competency)
- วันที่ 2 – เจาะลึกกระบวนการปฏิบัติงานตรวจสอบ (The Audit Process in Action)
- วันที่ 3 – การสื่อสาร การให้คำปรึกษา และการสร้างคุณค่า (Communication, Consulting & Value Creation)
 - การบูรณาการและเชื่อมโยงกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน IA

เนื้อหาหลักสูตร

- เน้นการนำเสนอแนวทาง/ตัวอย่างการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร โดยวิทยากรที่มีประสบการณ์จริง
- ยกระดับผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ประเมิน Enablers โดยวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการประเมิน Enablers โดยตรง
- ทุกหลักสูตรจะประกอบด้วยวิทยากรที่มีประสบการณ์จริง และมีวิทยากรที่มีประสบการณ์ด้านการประเมิน Enablers มาร่วมบรรยายด้วย

ช่วงเวลาการจัดอบรม

- เริ่มตั้งแต่ กุมภาพันธ์ – กรกฎาคม 2569

Guideline ช่วงเวลาจัดอบรมแต่ละหลักสูตร

- กุมภาพันธ์ 2569
 - EP 1. GRC in Action (4-6 ก.พ.)
 - EP 9. CIS in Practice (18-20 ก.พ.)
- มีนาคม 2569
 - EP 8. From Knowledge to Value (11-13 มี.ค.)
 - EP 6. Mastering Digital Technology (DT) for Organizational Impact (25-27 มี.ค.)
- เมษายน 2569
 - EP 2. Strategic Planning Masterclass (22-24 เม.ย.)
- พฤษภาคม 2569
 - EP 3. Proactive Risk Management (6-8 พ.ค.)
 - EP 4. Customer-Centric Transformation (20-22 พ.ค.)
- มิถุนายน 2569
 - EP 5. Stakeholder Engagement Strategy (10-12 มิ.ย.)
 - EP 7. Strategic HCM (24-26 มิ.ย.)
- กรกฎาคม 2569
 - EP 10. Value-Added Internal Auditing (8-10 ก.ค.)

การศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานต่างประเทศหลักสูตรกำหนดให้มีการศึกษาดูงาน ณ ประเทศญี่ปุ่น ระหว่างวันที่ 20 - 24 กรกฎาคม 2569 โดยจะศึกษาดูงานเกี่ยวกับ Innovation การใช้ Digital Technology ในการทำงาน และ Improvement Process กับหน่วยงานชั้นนำในประเทศญี่ปุ่น

(หมายเหตุ : สถานที่ศึกษาดูงานอาจเปลี่ยนแปลงได้ตามความเหมาะสม)

ระยะเวลาหลักสูตร

หลักสูตร Driving SE-AM Excellence Series: เจาะลึกการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร รับสมัครถึงวันที่ 30 มกราคม 2569 อบรมทุกวันพุธ ,วันพฤหัสบดี และ วันศุกร์ ระหว่างวันที่ 4 กุมภาพันธ์ – 10 กรกฎาคม 2569 เวลา 09.00 – 16.00 น. รวม 10 ครั้ง ครั้งละ 3 วันๆละ 6 ชั่วโมง มีรายละเอียดดังนี้

การอบรม 30 วัน (รวม 10 หัวข้อ)

การศึกษาดูงานในต่างประเทศ 5 วัน 3 คืน

***ตารางช่วงเวลาการอบรมและการศึกษาดูงานต่างประเทศ

กิจกรรม	มกราคม	กุมภาพันธ์	มีนาคม	เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม
รับสมัคร	30 ม.ค. 69 (ปิดรับสมัคร)						
อบรม		4-6 (EP.1) 18-20 (EP.9)	11-13 (EP.8) 25-27 (EP.6)	22-24 (EP.2)	6-8 (EP.3) 20-22 (EP.4)	10-12 (EP.5) 24-26 (EP.7)	8-10 (EP.10)
ศึกษาดูงาน ต่างประเทศ							20-24

***ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงวิทยากร วัน เวลาการอบรม และสถานที่ดูงาน ตามความเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้บริหารและบุคลากรรุ่นใหม่ ที่นำเกณฑ์ SE-AM/ Core Business Enablers มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร โดยผู้ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรจะได้รับวุฒิบัตรตามด้านที่เข้าอบรมเมื่อเข้าอบรมครบตามเวลาที่กำหนด

เงื่อนไขการผ่านหลักสูตร

ผู้เข้าร่วมอบรมที่จะผ่านการอบรมตามหลักสูตร จะต้องใช้เวลาเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนตามหลักสูตร และเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาทั้งหมดในหลักสูตร

ค่าธรรมเนียมหลักสูตร

1. ค่าธรรมเนียมการอบรมภายในประเทศด้านละ 35,900 บาท ต่อ 1 ท่าน/ Episodes (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป็นราคาสำหรับการลงทะเบียนอบรมตลอด 1 Episodes (3 วัน) *ราคานี้ยังไม่ได้รวมส่วนลดตามเงื่อนไขของหลักสูตร ซึ่งจะเป็นไปตามรายละเอียดด้านล่าง
2. ค่าธรรมเนียมการศึกษาดูงานต่างประเทศ 99,000 บาท ต่อ 1 ท่าน (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม) ค่าธรรมเนียมนี้เป็นราคาตัวเครื่องบินโดยสารชั้นประหยัด + พักคู่ กรณีประสงค์โดยสารชั้นธุรกิจ หรือ พักเดี่ยว จะมีการค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม (กรุณาแจ้งกับทางเจ้าหน้าที่ผู้ดูแลหลักสูตร)

โปรดชำระค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมอบรมในประเทศภายในวันที่ 30 มกราคม 2569 และการศึกษาดูงานต่างประเทศ ชำระภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 หากชำระภายหลังจากวันที่กำหนด อาจทำให้มีค่าใช้จ่ายที่ทางหลักสูตรจะเรียกเก็บเพิ่มเติมตามความเป็นจริงเมื่อท่านได้รับหนังสือตอบรับการเข้าร่วมอบรมแล้ว กรุณาโอนเงินเข้า บัญชีเงินฝาก ธนาคารกรุงไทย สาขาซอยอารีย์ ในนาม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ เลขที่บัญชี

069-0-02998-5 และส่งหลักฐานการโอนเงินจากธนาคาร พร้อมระบุรายละเอียดที่อยู่ในการออกใบเสร็จรับเงิน และที่อยู่ในการจัดส่งใบเสร็จรับเงินมายัง E-mail : enabling@irdp.org หรือติดต่อที่เบอร์ 02-714-5565

Promotion

- กรณีสมัครเข้าอบรมตั้งแต่ 2 Episodes ขึ้นไป จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียม 6,000 บาท ต่อหน่วยงาน
- กรณีสมัครเข้าอบรมตั้งแต่ 4 Episodes ขึ้นไป จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียม 10,000 บาท ต่อหน่วยงาน
- กรณีสมัครเข้าอบรมตั้งแต่ 6 Episodes ขึ้นไป จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียม 14,000 บาท ต่อหน่วยงาน
- กรณีสมัครเข้าอบรมตั้งแต่ 8 Episodes ขึ้นไป จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียม 18,000 บาท ต่อหน่วยงาน

Special Promotion

- กรณีหน่วยงานใดสมัครเข้าอบรมใน Episodes เดียวเท่านั้น ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป จะได้รับส่วนลด 6,000 บาท ต่อหน่วยงานทันที
- ***พิเศษสำหรับผู้เข้าอบรมที่สนใจศึกษาดูงานต่างประเทศกับหลักสูตร จะได้รับส่วนลดการอบรมในประเทศเพิ่มเติมอีก 1,000 บาทต่อท่าน (ส่วนลดนี้ลดสูงสุดไม่เกิน 5 ท่านต่อหน่วยงานเท่านั้น)

หมายเหตุ

- ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงวิทยากร วัน เวลาการอบรม และการศึกษาดูงาน ตามความเหมาะสม
- ค่าลงทะเบียนดังกล่าว เป็นค่าใช้จ่ายต่อ 1 ท่าน โดยไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม
- ขอความกรุณาชำระค่าธรรมเนียมการอบรมล่วงหน้าก่อนการอบรม 15 วันทำการ เพื่อเป็นการยืนยันสิทธิ์การเข้าอบรม
- กรณีสมัครเข้าอบรมและไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ จะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 30 วันทำการก่อนการอบรม มิฉะนั้นทางหลักสูตรขอสงวนสิทธิ์เก็บค่าใช้จ่ายในการดำเนินการที่เกิดขึ้นจริง
- ขอสงวนสิทธิ์ปิดรับสมัครก่อนกำหนด หากผู้สมัครเกินจำนวนที่กำหนด หรือหากผู้สมัครไม่ครบตามจำนวนที่กำหนดไว้ หรือเลื่อนการอบรม โดยจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง
- ขอสงวนสิทธิ์การอบรมและเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ สำหรับผู้เข้าอบรมเท่านั้น
- สำหรับการศึกษาดูงานต่างประเทศจะต้องมีจำนวนผู้เข้าอบรมร่วมเดินทางไม่น้อยกว่า 18 คน หากจำนวนต่ำกว่าที่กำหนด ทางหลักสูตรจะทำการคืนเงินค่าศึกษาดูงานให้แก่ท่านเต็มจำนวน
- ในกรณีที่ผู้เข้าอบรมได้ชำระค่าใช้จ่ายการศึกษาดูงานต่างประเทศแล้ว แต่ไม่สามารถเดินทางได้ กรุณาแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 45 วันก่อนวันเดินทาง โดยทางหลักสูตรขอสงวนสิทธิ์เก็บค่าใช้จ่ายในการดำเนินการตามที่เกิดขึ้นแล้วจริง

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

- | | |
|-------------------------------------|-----------------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร. วรภัทร โตธนะเกษม | ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร |
| 2. ดร. เสรี นนทสูติ | ผู้อำนวยการหลักสูตร |
| 3. นางสาวสุประภาดา โชติมณี | ที่ปรึกษาหลักสูตร |
| 4. นายธวัชชัย โพธิ์วรรณ | กรรมการหลักสูตร |
| 5. นางสาวคณิดา ชินะกาญจน์ | กรรมการหลักสูตร |

สถานที่อบรม

สถานที่อบรม : โรงแรมไอบิส สไตล์ กรุงเทพ รัชดา (ibis Styles Bangkok Ratchada)
สถานที่ตั้ง : 212 Ratchadaphisek Road, Huai Khwang, 10310 Bangkok Thailand
การเดินทาง : สถานีรถไฟฟ้าใต้ดิน MRT ห้วยขวาง ทางออก 2
(ขึ้นจากรถไฟฟ้าข้ามมือเดินเข้าสู่โรงแรม) ประตูดาดชั้น 212 Rooftop Bar

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้ประสานงาน : 1) คุณเอื้อการย์ พัทธกิจวัฒนนนท์ (เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมอาวุโส) โทร.096 426 4617
2) คุณเมธภัทรชา พชรสิทธิตร์ (เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมอาวุโส) โทร.083 539 3236
โทรศัพท์ : 02-714-5564 หรือ E-mail : enabling@irdp.org
ที่อยู่ : ฝ่ายฝึกอบรม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)
1193 อาคาร EXIM ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400

หมายเหตุ :

- ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนชื่อผู้เข้ารับการอบรมภายในวันที่ 30 พฤษภาคม เท่านั้น
- กรณีชำระค่าธรรมเนียมอบรมแล้วไม่สามารถเข้าร่วมการอบรมได้ จะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 15 วันทำการก่อนการเปิดอบรม มิฉะนั้นทางหลักสูตรจะมีการคิดค่าใช้จ่ายตามจริงในการดำเนินการ ที่ได้ดำเนินการไปแล้ว

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติม

