DRIVING SE-AM EXCELLENCE 2027 Series
เจาะลึกการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร

โครงการฝึกอบรม

Driving SE-AM Excellence Series: เจาะลึกการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร

โดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

ระบบประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ SE-AM (State Enterprise Assessment Model) หรือหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers ของรัฐวิสาหกิจ ถูกพัฒนาและปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้รัฐวิสาหกิจนำไปใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาองค์กร สร้างความแข็งแกร่ง และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในสภาวะที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ปัจจุบัน รัฐวิสาหกิจได้นำเกณฑ์ SE-AM มาใช้และมีแนวโน้มของผลการดำเนินงานที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เกิดความยั่งยืน องค์กรควรพัฒนาและปรับปรุงอย่างสม่ำเสมอเพื่อยกระดับผลการดำเนินงานให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องต่อไป

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP) ให้ความสำคัญกับการพัฒนารัฐวิสาหกิจตามเกณฑ์ SE-AM ทางฝ่ายฝึกอบรมจึงได้ออกแบบและปรับปรุงหลักสูตร Driving SE-AM Excellence Series 2027: ยกระดับองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ด้วยเครื่องมือบริหารจัดการสมัยใหม่และการบูรณาการผลลัพธ์ตามเกณฑ์ SE-AM เพื่อพัฒนา ความรู้ ความเข้าใจ และทักษะปฏิบัติ ของผู้นำ และทีมงานองค์กร ในการขับเคลื่อนความเป็นเลิศ (Excellence) โดยใช้ SE-AM Framework เป็นแกนกลาง พร้อมทั้งการฝึกใช้เครื่องมือจริง กรณีศึกษา และการสร้าง Roadmap ที่สามารถนำไปใช้ได้ในองค์กรได้อย่างเห็นผล

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

- เพื่อเสริมสร้างความรู้และถ่ายทอดแนวปฏิบัติที่ดี (Good Practices) โดยให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเจตนารมณ์ของเกณฑ์การประเมิน SE-AM รวมถึงเครื่องมือการบริหารจัดการสมัยใหม่ในแต่ละด้าน (Enablers) และสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้เป็นแนวทางปฏิบัติงานในองค์กรได้อย่างเป็นรูปธรรม
- เพื่อยกระดับผลการดำเนินงานสู่ความเป็นเลิศอย่างยั่งยืน (Performance Excellence) โดยให้ผู้เข้าอบรมสามารถประเมินสถานะปัจจุบัน ระบุจุดที่ควรพัฒนา และออกแบบแผนปฏิบัติการเพื่อปรับปรุงกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ พร้อมทั้งบูรณาการระบบงานต่างๆ เข้าด้วยกันให้เกิดประสิทธิผล ซึ่งจะส่งผลให้สามารถขับเคลื่อนและยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการขององค์กรที่สะท้อนผลลัพธ์การดำเนินงานที่โดดเด่น สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์และตอบสนองต่อความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติ

DRIVING SE-AM EXCELLENCE 2027 Series
เจาะลึกการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร

หัวข้อหลักสูตรฝึกอบรม Series content (15 Episodes)

ลำดับ	ชื่อหลักสูตร	จำนวนวันอบรม	ช่วงเวลาจัดอบรม
EP-1	SE-AM 2569 Key Changes & Performance Uplift: ถอดรหัสเกณฑ์ใหม่สู่แผนยกระดับผลลัพธ์ที่วัดได้	1	5 มีนาคม 2027
EP-2	GRC in Action: บูรณาการ Governance–Risk–Compliance สู่การสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์	2	11-12 มีนาคม 2027
EP-3	Strategic Planning Masterclass: แปลงยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการที่ขับเคลื่อนผลลัพธ์องค์กร	2	25-26 มีนาคม 2027
EP-4	Proactive Risk Management: ยกระดับการบริหารความเสี่ยง สู่การสร้างคุณค่าองค์กรและโอกาสทางกลยุทธ์	2	1-2 เมษายน 2027
EP-5	The Synergy of SP & RM: บูรณาการแผนกลยุทธ์และความเสี่ยงเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างไร้รอยต่อสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน	1	23 เมษายน 2027
EP-6	Customer-Centric Transformation: ยกระดับประสบการณ์ลูกค้าสู่บริการที่ตอบโจทย์ปัจจุบันและอนาคต	2	6-7 พฤษภาคม 2027
EP-7	Stakeholder Engagement Strategy: บริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีกลยุทธ์ สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืน	2	20-21 พฤษภาคม 2027
EP-8	Digital Technology for Enterprise Impact: ใช้ DT ขับเคลื่อนประสิทธิภาพ ข้อมูล และนวัตกรรมองค์กร	2	10-11 มิถุนายน 2027
EP-9	The Synergy of SCM & IM: บูรณาการการจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สู่นวัตกรรมบริการที่เหนือระดับ	1	18 มิถุนายน 2027
EP-10	Strategic HCM for Future Workforce: พัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการแข่งขัน	2	1-2 กรกฎาคม 2027
EP-11	Knowledge to Value Creation: เปลี่ยนความรู้สู่นวัตกรรมและคุณค่าเชิงองค์กร	2	15-16 กรกฎาคม 2027
EP-12	Corporate Innovation System in Practice: ออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กรให้เกิดผลลัพธ์จริงและยั่งยืน	2	29-30 กรกฎาคม 2027
EP-13	The Synergy of KM & IM: บูรณาการการจัดการความรู้และนวัตกรรมขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้	1	12 สิงหาคม 2027
EP-14	Value-Added Internal Auditing: ยกระดับ IA สู่ Strategic Partner และ Trusted Advisor	2	26-27 สิงหาคม 2027
EP-15	SE-AM Integration & Excellence Roadmap: เชื่อมโยง 8 Enablers สู่แผนยกระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ	1	3 กันยายน 2027
	รวม	**25**	**วัน**

โครงร่างหลักสูตรเบื้องต้นของแต่ละ Episodes

EP-1 SE-AM 2569 Key Changes & Performance Uplift: ถอดรหัสเกณฑ์ใหม่ สู่แผนยกระดับผลลัพธ์ที่วัดได้

รายละเอียดเบื้องต้น 1 วัน

- ถอดรหัสการเปลี่ยนแปลงสำคัญของเกณฑ์ SE-AM และแนวทางการตีความเกณฑ์ให้เชื่อมโยงกับการดำเนินงานจริง
- การประเมินสถานะองค์กร (Self-Assessment) เพื่อวิเคราะห์ GAP และแนวทางการจัดทำแผนยกระดับผลการดำเนินงาน (Performance Uplift) อย่างเป็นรูปธรรม

EP-2 GRC in Action: บูรณาการ Governance–Risk–Compliance สู่การสร้างคุณค่าเชิงกลยุทธ์

รายละเอียดเบื้องต้น 2 วัน

- วันที่ 1 : ทำความเข้าใจแนวคิด Governance, Risk และ Compliance รวมทั้งออกแบบกลไก GRC Operating Model, Dashboard และ Action Plan เพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลและการบริหารความเสี่ยง
- วันที่ 2 : ประยุกต์ระบบ GRC ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM ด้านการกำกับดูแลที่ดี การบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน และ Compliance อย่างบูรณาการ

EP-3 Strategic Planning Masterclass: แปลงยุทธศาสตร์สู่แผนปฏิบัติการ ที่ขับเคลื่อนผลลัพธ์องค์กร

รายละเอียดเบื้องต้น 2 วัน

- วันที่ 1 : พัฒนากระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ ตั้งแต่การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การกำหนดเป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ รวมทั้งออกแบบ KPI, Strategic Initiative และกลไกถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติที่วัดผลได้
- วันที่ 2 : ประยุกต์กระบวนการวางแผนยุทธศาสตร์ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM ด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ตั้งแต่การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผน การติดตามผล และการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง

EP-4 Proactive Risk Management: ยกระดับการบริหารความเสี่ยง สู่การสร้างคุณค่าองค์กรและโอกาสทางกลยุทธ์

รายละเอียดเบื้องต้น 2 วัน

- วันที่ 1 : ยกระดับการบริหารความเสี่ยงเชิงรุกให้เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์องค์กร และ Risk Appetite รวมทั้งการออกแบบ Risk Profile, KRI, Early Warning Signal และแผนจัดการความเสี่ยงที่นำไปใช้ได้จริง
- วันที่ 2 : ประยุกต์แนวทางบริหารความเสี่ยงให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM โดยเชื่อมโยงความเสี่ยงกับแผนยุทธศาสตร์ การควบคุมภายใน และการตัดสินใจของผู้บริหาร

EP-5 The Synergy of SP & RM: บูรณาการแผนกลยุทธ์และความเสี่ยง เพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างไร้รอยต่อสู่ผลลัพธ์ที่ยั่งยืน

รายละเอียดเบื้องต้น 1 วัน

- เชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ ความเสี่ยง ตัวชี้วัด แผนงาน และงบประมาณให้เป็นระบบเดียวกัน
- การ Mapping กลยุทธ์–ความเสี่ยง–KPI–Initiative เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจและการติดตามผลระดับองค์กร

EP-6 Customer-Centric Transformation: ยกระดับประสบการณ์ลูกค้า สู่บริการที่ตอบโจทย์ปัจจุบันและอนาคต

รายละเอียดเบื้องต้น 2 วัน

- วันที่ 1 : ทำความเข้าใจลูกค้า ผ่าน VOC, Customer Segment, Customer Journey และ Pain Point Analysis รวมทั้งการออกแบบแนวทางยกระดับประสบการณ์ลูกค้าและบริการที่ตอบโจทย์อนาคต โดยเชื่อมโยงกับข้อมูลดิจิทัล และนวัตกรรม
- วันที่ 2 : ประยุกต์แนวทางบริหารลูกค้าให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า โดยนำข้อมูลลูกค้าและเสียงของลูกค้าไปใช้ปรับปรุงกระบวนการ บริการ และผลลัพธ์ด้านลูกค้า

EP-7 Stakeholder Engagement Strategy: บริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีกลยุทธ์ สร้างความเชื่อมั่นและความยั่งยืน

รายละเอียดเบื้องต้น 2 วัน

- วันที่ 1 : วิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงความคาดหวัง ความเสี่ยง และประเด็นสาระสำคัญ รวมทั้งการจัดทำ Stakeholder Engagement Plan พร้อมกลไกสื่อสาร รับฟัง Feedback และวัดผลความสัมพันธ์อย่างเป็นระบบ
- วันที่ 2 : ประยุกต์การบริหารผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM โดยเชื่อมโยง Stakeholder Insight กับยุทธศาสตร์ ความเสี่ยง การสื่อสาร และการสร้างความเชื่อมั่นต่อองค์กร

EP-8 Digital Technology for Enterprise Impact: ใช้ DT ขับเคลื่อนประสิทธิภาพ ข้อมูล และนวัตกรรมองค์กร

รายละเอียดเบื้องต้น 2 วัน

- วันที่ 1 : วางแนวทางการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ข้อมูล และระบบ Dashboard เพื่อยกระดับกระบวนการและผลลัพธ์องค์กร รวมทั้งการออกแบบ Digital Roadmap, Digital Use Case และตัวชี้วัดด้าน Digital Impact ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์
- วันที่ 2 : ประยุกต์การบริหารจัดการดิจิทัลให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล โดยเน้นการกำกับดูแลข้อมูล ระบบงาน ความมั่นคงปลอดภัย และการสร้างผลลัพธ์จากการใช้เทคโนโลยี

EP-9 The Synergy of SCM & IM: บูรณาการการจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สู่นวัตกรรมบริการที่เหนือระดับ

รายละเอียดเบื้องต้น 1 วัน

- เชื่อมโยงข้อมูลลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การพัฒนาแนวคิดนวัตกรรม
- แปลง VOC, Stakeholder Insight และ Pain Point เป็นโอกาสในการพัฒนาบริการ กระบวนการ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่า

EP-10 Strategic HCM for Future Workforce: พัฒนาทุนมนุษย์ให้พร้อมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์และการแข่งขัน

รายละเอียดเบื้องต้น 2 วัน

- วันที่ 1 : เชื่อมโยงการบริหารทุนมนุษย์กับยุทธศาสตร์องค์กร ผ่าน Workforce Planning, Competency Gap และ Strategic Capability รวมทั้งการออกแบบแนวทางพัฒนาบุคลากร Talent, Succession, Learning Culture และ HCM Dashboard เพื่อรองรับอนาคต
- วันที่ 2 : ประยุกต์การบริหารทุนมนุษย์ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน HCM โดยเชื่อมโยงแผนกำลังคน สมรรถนะ การพัฒนาบุคลากร และผลลัพธ์ด้านคนกับทิศทางยุทธศาสตร์ขององค์กร

EP-11 Knowledge to Value Creation: เปลี่ยนความรู้สู่นวัตกรรมและคุณค่าเชิงองค์กร
รายละเอียดเบื้องต้น 2 วัน

- วันที่ 1 : ระบุความรู้สำคัญขององค์กร Critical Knowledge, Knowledge Risk และ Knowledge Asset ที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนผลลัพธ์ รวมทั้งการออกแบบกระบวนการจัดการความรู้ ตั้งแต่การรวบรวม แบ่งปัน ประยุกต์ใช้ และต่อยอดสู่การสร้างคุณค่าองค์กร
- วันที่ 2 : ประยุกต์การจัดการความรู้ให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน KM โดยมุ่งให้ความรู้สำคัญถูกนำไปใช้จริงในการพัฒนางาน ลดความเสี่ยงด้านองค์ความรู้ และสร้างผลลัพธ์เชิงองค์กร

EP-12 Corporate Innovation System in Practice: ออกแบบระบบนวัตกรรมองค์กรให้เกิดผลลัพธ์จริงและยั่งยืน
รายละเอียดเบื้องต้น 2 วัน

- วันที่ 1 : พัฒนาระบบนวัตกรรมองค์กร ตั้งแต่ Innovation Governance, Portfolio, Pipeline และการบริหารโครงการนวัตกรรม รวมทั้งการออกแบบตัวชี้วัด ผลลัพธ์ และ Roadmap การสร้างนวัตกรรมที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ ลูกค้า และกระบวนการสำคัญ
- วันที่ 2 : ประยุกต์ระบบนวัตกรรมให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน Innovation Management โดยเชื่อมโยงโครงสร้าง กระบวนการ วัฒนธรรม และผลลัพธ์นวัตกรรมกับการสร้างคุณค่าให้องค์กร

EP-13 The Synergy of KM & IM: บูรณาการการจัดการความรู้และนวัตกรรม ขับเคลื่อนองค์กรแห่งการเรียนรู้
รายละเอียดเบื้องต้น 1 วัน

- บูรณาการการจัดการความรู้และการจัดการนวัตกรรม เพื่อเปลี่ยนองค์ความรู้ บทเรียน และ Best Practice เป็นนวัตกรรม
- ออกแบบ Knowledge-to-Innovation Flow และแนวทางต่อยอดความรู้สู่ผลลัพธ์ที่สร้างคุณค่าให้แก่องค์กร

EP-14 Value-Added Internal Auditing: ยกระดับ IA สู่ Strategic Partner และ Trusted Advisor
รายละเอียดเบื้องต้น 2 วัน

- วันที่ 1 : ยกระดับบทบาทงานตรวจสอบภายในจากการให้ความเชื่อมั่น สู่การเป็น Strategic Partner และ Trusted Advisor รวมทั้งการออกแบบ Risk-Based Audit Plan, การใช้ Data Analytics และข้อเสนอแนะเชิงกลยุทธ์ที่สร้างมูลค่าเพิ่มแก่องค์กร
- วันที่ 2 : ประยุกต์การดำเนินงานตรวจสอบภายในให้สอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM ด้าน IA โดยเชื่อมโยงบทบาทคณะกรรมการตรวจสอบ แผนตรวจสอบตามฐานความเสี่ยง การใช้เทคโนโลยี และการสร้างคุณค่าจากงาน Assurance และ Consulting

EP-15 SE-AM Integration & Excellence Roadmap: เชื่อมโยง 8 Enablers สู่แผนยกระดับองค์กรอย่างเป็นระบบ
รายละเอียดเบื้องต้น 1 วัน

- บูรณาการการดำเนินงานตามเกณฑ์ SE-AM ระหว่าง Enablers ต่าง ๆ เพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงและลดการทำงานแบบแยกส่วน
- จัดทำ SE-AM Excellence Roadmap เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาองค์กรระยะสั้น และระยะยาว รวมถึงการเชื่อมโยงเป้าหมาย กระบวนการ ตัวชี้วัด หลักฐาน และผลลัพธ์ของแต่ละ Enabler อย่างเป็นระบบ

หมายเหตุและเงื่อนไขการเข้าร่วมอบรม

• โครงการหลักสูตรเบื้องต้นของแต่ละ Episode อาจมีการปรับเปลี่ยนรายละเอียด เนื้อหา หรือรูปแบบการอบรมในแต่ละวันตามความเหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทและวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

• กรณีมีความประสงค์ยกเลิกการเข้าร่วมอบรมภายในประเทศ กรุณาแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 30 วันทำการก่อนวันเริ่มการอบรม ทั้งนี้ หากแจ้งยกเลิกภายในระยะเวลาน้อยกว่า 30 วันทำการ หลักสูตรฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่คืนค่าธรรมเนียมการอบรมในทุกกรณี

• หลักสูตรฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนวิทยากร วัน เวลา รูปแบบการอบรม รวมถึงการเลื่อนกำหนดการหรือปิดรับสมัครก่อนกำหนด กรณีจำนวนผู้เข้าร่วมอบรมไม่เป็นไปตามจำนวนที่กำหนด หรือมีจำนวนผู้สมัครเกินกว่าขีดความสามารถในการรองรับ ทั้งนี้ หลักสูตรฯ จะแจ้งให้ผู้เข้าร่วมอบรมทราบผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-mail) ตามความเหมาะสม

• กรณีมีการขอเปลี่ยนแปลงข้อมูลในใบแจ้งหนี้และใบเสร็จรับเงิน สามารถดำเนินการแก้ไขได้จำนวน 1 ครั้ง หากมีความประสงค์เปลี่ยนแปลงเพิ่มเติมจากที่กำหนด อาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมตามเงื่อนไขของหลักสูตรฯ

• กรณีเปลี่ยนแปลงรายชื่อผู้เข้าร่วมอบรม หรือเปลี่ยนแปลง Episode ที่เข้าร่วมอบรม กรุณาแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรล่วงหน้าไม่น้อยกว่า 7 วันทำการก่อนวันอบรม ทั้งนี้ หากแจ้งภายในระยะเวลาน้อยกว่า 7 วันทำการ หลักสูตรฯ ขอสงวนสิทธิ์ในการไม่ดำเนินการเปลี่ยนแปลงรายชื่อหรือรายละเอียดดังกล่าวในทุกกรณี

ระยะเวลาหลักสูตร

หลักสูตร Driving SE-AM Excellence Series: เจาะลึกการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร รับสมัครถึงวันที่ 30 มกราคม 2569 อบรมทุกวันพฤหัสบดี, วันศุกร์ และ ทุกวันศุกร์ ในหัวข้อ The Synergy ระหว่างวันที่ 5 มีนาคม – 3 กันยายน 2570 เวลา 09.00 – 16.00 น. รวม 15 ครั้ง ครั้งละ 2 วัน และ 1 วันๆละ 6 ชั่วโมง มีรายละเอียด ดังนี้

การอบรม **25 วัน (รวม 15 หัวข้อ)**

***ตารางช่วงเวลาการอบรมในประเทศ

กิจกรรม	มีนาคม		เมษายน	พฤษภาคม	มิถุนายน	กรกฎาคม	สิงหาคม	กันยายน
อบรม	วันที่ 5 (EP.1) (วันเปิดการอบรม)	วันที่ 11-12 (EP.2) วันที่ 25-26 (EP.3)	วันที่ 1-2 (EP.4) วันที่ 23 (EP.5)	วันที่ 6-7 (EP.6) วันที่ 20-21 (EP.7)	วันที่ 10-11 (EP.8) วันที่ 18 (EP.9)	วันที่ 1-2 (EP.10) วันที่ 15-16 (EP.11) วันที่ 29-30 (EP.12)	วันที่ 12 (EP.13) วันที่ 26-27 (EP.14)	วันที่ 3 (EP.15) (วันปิดการอบรม)

***ขอสงวนสิทธิ์การเปลี่ยนแปลงวิทยากร วัน เวลาการอบรม และสถานที่ดูงาน ตามความเหมาะสม

กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้บริหารและบุคลากรรุ่นใหม่ ที่นำเกณฑ์ SE-AM/ Core Business Enablers มาใช้ในการบริหารจัดการองค์กร โดยผู้ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรจะได้รับวุฒิบัตรตามด้านที่เข้าอบรมเมื่อเข้าอบรมครบตามเวลาที่กำหนด

เงื่อนไขการผ่านหลักสูตร

ผู้เข้าร่วมอบรมที่จะผ่านการอบรมตามหลักสูตร จะต้องมีเวลาเข้าร่วมกิจกรรมและปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายครบถ้วนตามหลักสูตร และเข้ารับการฝึกอบรมไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาทั้งหมดในหลักสูตร

ค่าธรรมเนียมหลักสูตร

1. ค่าธรรมเนียมการอบรมภายในประเทศด้านละ 39,900 บาท ต่อ 1 ท่าน/ Episodes (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป็นราคาสำหรับการลงทะเบียนอบรมตลอด 1 Episodes (ซึ่งมีหัวข้อ THE SYNERGY 1 ครั้ง และ วันเปิด,วันปิดการอบรม รวมการอบรมทั้งสิ้น 5 ครั้ง)

* ราคานี้ยังไม่ได้รวมส่วนลดตามเงื่อนไขของหลักสูตร ซึ่งจะเป็นไปตามรายละเอียดด้านล่าง

2. ค่าธรรมเนียมการอบรมภายในประเทศเฉพาะหัวข้อ The Synergy :บูรณาการการจัดการความรู้ 9,900 บาท ต่อ 1 ท่าน 1 วัน 1 หัวข้อ (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม)

โปรดชำระค่าใช้จ่ายค่าธรรมเนียมอบรมในประเทศภายในวันที่ 30 มกราคม 2569 และการศึกษาดูงานต่างประเทศ ชำระภายในวันที่ 29 พฤษภาคม 2569 หากชำระภายหลังจากวันที่กำหนด อาจทำให้มีค่าใช้จ่ายที่ทางหลักสูตรจะเรียกเก็บเพิ่มเติมตามความเป็นจริง เมื่อท่านได้รับหนังสือตอบรับการเข้าร่วมอบรมแล้ว กรุณาโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝาก **ธนาคารกรุงไทย สาขาซอยอารีย์ ในนามมูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ เลขที่บัญชี 069-0-02998-5** และส่งหลักฐานการโอนเงินจากธนาคาร พร้อมระบุรายละเอียดที่อยู่ในการออกใบเสร็จรับเงิน และที่อยู่ในการจัดส่งใบเสร็จรับเงินมายัง E-mail : enabling@irdp.org หรือติดต่อที่เบอร์ 02-714-5564

Promotion

- กรณีสมัครเข้าอบรมตั้งแต่ 2 Episodes ขึ้นไป จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียม 6,000 บาท ต่อหน่วยงาน
- กรณีสมัครเข้าอบรมตั้งแต่ 4 Episodes ขึ้นไป จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียม 8,000 บาท ต่อหน่วยงาน
- กรณีสมัครเข้าอบรมตั้งแต่ 6 Episodes ขึ้นไป จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียม 10,000 บาท ต่อหน่วยงาน
- กรณีสมัครเข้าอบรมตั้งแต่ 8 Episodes ขึ้นไป จะได้รับส่วนลดค่าธรรมเนียม 12,000 บาท ต่อหน่วยงาน

Special Promotion

กรณีหน่วยงานใดสมัครเข้าอบรมเพียง Episodes เดียว ตั้งแต่ 4 คนขึ้นไป จะได้รับส่วนลด 6,000 บาทต่อหน่วยงานทันที

DRIVING SE-AM EXCELLENCE 2027 Series
เจาะลึกการประยุกต์ใช้เครื่องมือเพื่อยกระดับองค์กร

สถานที่อบรม

สถานที่อบรม : โรงแรม อีสติน แกรนด์ พญาไท (Eastin Grand Hotel Phayathai)

สถานที่ตั้ง : ถนนพญาไท แขวงทุ่งพญาไท เขตราชเทวี กรุงเทพฯ (อาคารยูนิคอร์น)

การเดินทาง : มีสกายวอล์คเชื่อมต่อกับ BTS พญาไท และเดินเพียง 5 นาทีจากแอร์พอร์ตเรลลิงก์

คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

1. ศาสตราจารย์ ดร. วรภัทร โตธนะเกษม ประธานกรรมการบริหารหลักสูตร
2. ดร. เสรี นนทสูติ ผู้อำนวยการหลักสูตร
3. นางสาวสุประภาดา โชติมณี ที่ปรึกษาหลักสูตร
4. นายธวัชชัย โพธิ์วรสุนทร กรรมการหลักสูตร
5. นางสาวคณิตา ชินะกาญจน์ กรรมการหลักสูตร

สอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้ประสานงาน : คุณเอื้อการย์ พิทักษ์วัฒนนนท์ (เจ้าหน้าที่ฝึกอบรมอาวุโส)

โทรศัพท์ : 02-714-5564 / 096 426 4617 หรือ E-mail : enabling@irdp.org

ที่อยู่ : ฝ่ายฝึกอบรม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)
1193 อาคาร EXIM ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท กรุงเทพมหานคร 10400

สมัครเข้าร่วมอบรมได้ที่