

หลักสูตร เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร
Digital Economy for Management (DE4M) รุ่นที่ 16
โดย มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ (IRDP)

1. หลักการและเหตุผล

นโยบายดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economy) เป็นนโยบายสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาประยุกต์ใช้ให้เข้ากับกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคม และสร้างศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งจะ使得ทุกภาคเศรษฐกิจก้าวหน้าไปได้ทันโลกและสามารถแข่งขันในโลกสมัยใหม่ได้ ในปัจจุบันการขับเคลื่อนเข้าสู่ความเป็นดิจิทัลมีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศในทุกๆ ด้าน และเป็นพื้นฐานสู่การต่อยอดกิจกรรมการพัฒนาประเทศให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด สืบเนื่องจากเทคโนโลยีสารสนเทศได้รับการพัฒนามากขึ้น อัตราการขยายตัวจากการใช้เครื่องมือสื่อสารเพิ่มสูงขึ้น และการเข้าถึงแหล่งข้อมูลโดยใช้ระบบอินเทอร์เน็ตเป็นไปอย่างแพร่หลาย สิ่งต่างๆ สามารถช่วยลดต้นทุนธุรกรรมให้กับระบบเศรษฐกิจ ซึ่งทำให้ทุกภาคส่วนในระบบเศรษฐกิจได้รับประโยชน์จากการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้น การที่ผู้บริหารตระหนักถึงแนวโน้มความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยในยุคดิจิทัล จะทำให้สามารถลดต้นทุนในการดำเนินงาน เพิ่มประสิทธิภาพและความสะดวกในการทำงาน และยกระดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศโดยรวมเพื่อก้าวให้ทันกับยุคดิจิทัลที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ หรือ Institute of Research and Development for Public Enterprises (IRDP) เป็นหน่วยงานอิสระในรูปแบบมูลนิธิ ภายใต้การกำกับดูแลของสำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ ผ่านคณะกรรมการมูลนิธิ มีภารกิจในการสร้างความแข็งแกร่ง และเพิ่มขีดความสามารถในการบริหารงานขององค์กรภาครัฐและเอกชน ทั้งเพื่อให้เป็นองค์กรที่มีความเป็นเลิศในศาสตร์ด้านการประเมินผล ที่ปรึกษาทางวิจัยและพัฒนา รวมไปถึงการฝึกอบรม ทำให้เกิดการประมวลข้อมูลอย่างเป็นระบบ เพื่อพัฒนาต่อยอดองค์ความรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ เอกชน และประเทศชาติต่อไป จึงจัดโครงการอบรม **หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M)** เพื่อให้บุคลากรของหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนมีทักษะความรู้ความสามารถเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานตามนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล เกิดมาตรฐานในการบริหารจัดการภายในของหน่วยงานทั้งระบบอย่างยั่งยืน และเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ร่วมกันแก่ผู้เข้ารับการอบรม

2. วัตถุประสงค์ของโครงการ

2.1 เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจของผู้บริหารหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร และยกระดับขีดความสามารถในการทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล

2.2 เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเข้าสู่ Digital Economy โดยให้มีความตระหนักด้านดิจิทัลมากยิ่งขึ้น เพื่อรองรับกับเทคโนโลยีที่จะเกิดใหม่ และเพื่อก้าวให้ทันกับโลกยุคดิจิทัล

2.3 เพื่อสร้างเครือข่ายระหว่างผู้บริหารหน่วยงานของภาครัฐและเอกชนในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อประโยชน์ในการสร้างระบบการทำงานในเชิงบูรณาการ

3. โครงสร้างและรายละเอียดหลักสูตร DE4M

หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร (Digital Economy for Management) หรือ DE4M จัดให้มีการอบรมโดยการบรรยายในหลักสูตร จะแบ่งออกเป็น 14 หัวข้อ ดังนี้

ลำดับที่	หัวข้อในการอบรม
1	<p>การบริหารสถานการณ์โควิด-19 : ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ในการผ่านแดนระหว่างประเทศ</p> <p>ในหัวข้อนี้จะกล่าวถึงการเปลี่ยนแปลงของภาพรวมเศรษฐกิจ เมื่อเกิดการระบาดของโรค COVID-19 ขึ้น ส่งผลให้องค์กรต่างๆต้องปรับตัวในการทำงาน เพื่อให้ได้รับผลกระทบต่าง ๆ น้อยที่สุด อีกทั้งยังแนะนำแนวทางในการแก้ปัญหาและการปรับตัวในยุคที่ดิจิทัลเข้ามามีบทบาทสำคัญในการทำงาน</p>
2	<p>Big Data Trend 2022</p> <p>กระแสเรื่อง Big Data เป็นเรื่องที่หลายองค์กร ทั้งภาครัฐและเอกชนให้ความสนใจอยู่ ณ ขณะนี้ การวางกลยุทธ์ Big Data จะช่วยให้ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาใช้ ให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยในหัวข้อนี้จะแบ่งออกเป็นสองส่วน คือ ส่วนที่หนึ่ง การบรรยายภาพรวมและแนวโน้มการพัฒนาของ Big Data และส่วนที่สอง การนำ Big Data มาปรับใช้ในองค์กร ความสำเร็จและประเด็นความท้าทายที่เกิดขึ้น</p>
3	<p>การเตรียมพร้อมองค์กรเพื่อรองรับ Digital Disruption (Organizational Readiness for Digital Disruption)</p> <p>เพื่อแสดงให้เห็นถึงปรากฏการณ์ Digital Disruption ซึ่งเปลี่ยนรูปของการทำงานในอนาคต เปลี่ยนรูปแบบธุรกิจ และส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมของประเทศ การก้าวทันต่อกระแสดิจิทัล จึงมีความสำคัญต่อองค์กรในการพัฒนาและปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง</p>
4	<p>กรณีศึกษา การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารงานเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Case Studies: Modern Technology for Management in the Digital Economy) หน่วยงานเอกชน</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์และประเด็นปัญหาในการนำเทคโนโลยีด้านสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานเอกชน เพื่อให้สะดวก รวดเร็วและเกิดประสิทธิผลสูงสุด</p>
5	<p>Agile in Digital Transformation</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจแนวคิดและกระบวนการเกี่ยวกับการนำ Agile ซึ่งเป็นเทคโนโลยีสมัยใหม่มาใช้ในการทำงานพร้อมปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงาน เพื่อให้สะดวก รวดเร็ว และเกิดประสิทธิผลสูงสุด</p>
6	<p>มาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัล (ICT Standard Framework in the Digital Economy)</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจมากยิ่งขึ้นเกี่ยวกับมาตรฐานด้านต่างๆที่เกี่ยวข้องในโลกยุคดิจิทัล อาทิ มาตรฐาน ISO, CobIT และ ISMF เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ อีกทั้งสามารถบริหารความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นได้ในองค์กรได้</p>
7	<p>การนำ AI มาปรับใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย</p> <p>นำเสนอภาพรวม ความเป็นมา ของเทคโนโลยี AI และการประยุกต์ใช้ AI ในธุรกิจอุตสาหกรรมต่างๆโดยมีตัวอย่างทั้งต่างประเทศและในประเทศไทย</p>

ลำดับที่	หัวข้อในการอบรม
8	<p>การบริหารจัดการสื่อใหม่ (new media) ในยุคดิจิทัล</p> <p>ยุคดิจิทัลการสื่อสารผ่านสื่อเป็นสิ่งสำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนองค์กรทั้งภายในและภายนอก ในหัวข้อนี้จะกล่าวถึงภูมิทัศน์สื่อดิจิทัล การใช้สื่อที่สามารถเข้าถึงบุคลากรในยุคดิจิทัลได้อย่างรวดเร็ว รู้จักพฤติกรรมผู้บริโภคยุค Social Media การวัดผล (Measurement) แนวทางการแก้ปัญหา ทำอย่างไรเมื่อมี Crisis? รวมถึงจริยธรรม ข้อควรระวังในโลกออนไลน์ยุคดิจิทัล</p>
9	<p>กรณีศึกษา การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารงานเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Case Studies: Modern Technology for Management in the Digital Economy) หน่วยงานภาครัฐ</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความเข้าใจเกี่ยวกับประโยชน์และประเด็นปัญหาในการนำเทคโนโลยีด้านสารสนเทศและการสื่อสารสมัยใหม่มาใช้ในการปรับปรุงประสิทธิภาพการทำงานของหน่วยงานภาครัฐ เพื่อให้สะดวก รวดเร็วและเกิดประสิทธิผลสูงสุด</p>
10	<p>ความปลอดภัยในเครือข่ายและข้อมูลของโลกยุคดิจิทัล (Information Security)</p> <p>เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้รับทราบถึงการป้องกันอันตรายในสังคมยุคดิจิทัล ซึ่งภัยคุกคามเหล่านี้ได้พัฒนาตัวเอง ก้าวตามกระแสการพัฒนาเทคโนโลยีใหม่ๆ การสร้างความรู้ความเข้าใจและตระหนักถึงความปลอดภัย จึงมีความสำคัญยิ่งในโลกไซเบอร์ยุคปัจจุบัน โดยในหัวข้อนี้ได้แบ่งออกเป็นสองส่วน ส่วนแรกคือ ทฤษฎีภาพรวมด้านความปลอดภัย เพื่อลดภัยคุกคามและสร้างมาตรฐานในการรักษาความปลอดภัยแก่ข้อมูลและผู้บริโภค ส่วนที่สองจะเป็นตัวอย่างของภัยบนโลกไซเบอร์ที่เกิดขึ้น ผลกระทบและแนวทางการป้องกัน</p>
11	<p>Metaverse และการนำมาประยุกต์ใช้</p> <p>คนทำงานในอุตสาหกรรม Metaverse และอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง อยู่แล้ว มีองค์ความรู้ที่จะมา Synergy กัน เพราะเรื่องนี้เป็นเรื่องใหม่ ต้องช่วยกันเรียนรู้ การเรียนรู้ร่วมกัน จะทำให้ Learning Curve มันเร็วขึ้น เรามองว่าสมาชิกในสมาคมรวมกัน แลกเปลี่ยนความรู้กันภายในด้วย ระหว่างองค์กรอาจจะเป็นหน่วยงานเอกชน หน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ช่วยกันสร้างองค์ความรู้ และมีการถ่ายทอดองค์ความรู้ร่วมกัน</p>
12	<p>FinTech (Financial Technology)</p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีและนวัตกรรมส่งผลให้อุตสาหกรรมการเงินเปลี่ยนแปลงไปอย่างมาก ณ ห้วงเวลาปัจจุบันและในกลุ่มอุตสาหกรรมการเงิน (Financial Technology) หรือ FinTech ซึ่งเน้นการพัฒนาและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับการเงิน การธนาคาร และการลงทุน เพื่อให้การบริการด้านการเงินมีประสิทธิภาพมากขึ้น ได้นำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาประยุกต์ใช้กับการให้บริการธุรกรรมทางการเงินในรูปแบบต่างๆ และยังอาจปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของผู้บริโภคไปสู่สิ่งใหม่</p>
13	<p>กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act : PDPA)</p> <p>PDPA หรือ Personal Data Protection Act พ.ร.บ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เป็นกฎหมายที่ออกมาคุ้มครองสิทธิเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล ด้วยความที่ในปัจจุบันมีการล่วงละเมิดสิทธิข้อมูลส่วนบุคคลเพิ่มมากขึ้น ดังนั้นกฎหมายฉบับนี้จึงเป็นประโยชน์ต่อผู้บริโภคและองค์กร โดยให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เพื่อประโยชน์โดยที่เจ้าของข้อมูลไม่ยินยอม</p>

ลำดับที่	หัวข้อในการอบรม
14	<p>กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Laws and Regulations related to Digital Economy)</p> <p>เพื่อสร้างความเข้าใจถึงกฎหมายที่เกี่ยวกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่ผู้บริหารควรรู้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อการปฏิบัติงานและการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้อง การบรรยายหัวข้อนี้จะแสดงให้เห็นถึงหลักกฎหมายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศเบื้องต้นที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร รวมถึงกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัย การควบคุมอาชญากรรมออนไลน์</p>

4. การศึกษาดูงาน

การศึกษาดูงานต่างประเทศ

จัดให้มีการศึกษาดูงานต่างประเทศ 1 ครั้ง ระหว่างวันที่ 8 -11 พฤศจิกายน 2565 ณ ประเทศสิงคโปร์ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดโลกทัศน์และวิสัยทัศน์ของผู้เข้าอบรมให้เข้าใจเทคโนโลยีสมัยใหม่ โดยเรียนรู้จากองค์กรด้านเทคโนโลยีชั้นนำระดับโลก เพื่อนำมาประยุกต์ใช้และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับองค์กรของประเทศไทย

ทั้งนี้ การศึกษาดูงานต่างประเทศถือเป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร และเป็นส่วนหนึ่งของการเชื่อมโยงในการผ่านหลักสูตร

5. ระยะเวลาหลักสูตร

หลักสูตรเศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร Digital Economy for Management (DE4M) รุ่นที่ 16 เปิดรับสมัครตั้งแต่บัดนี้จนถึง 25 ตุลาคม 2565 และ จัดอบรมระหว่างวันที่ 27 ตุลาคม - 15 ธันวาคม 2565 โดยจัดอบรมทุกวันพฤหัสบดี รวมชั่วโมงบรรยาย 42 ชั่วโมง โดยมีรายละเอียดดังนี้

การอบรม 7 วัน (14 หัวข้อ) รวม 42 ชั่วโมง

การศึกษาดูงานในต่างประเทศ ณ ประเทศสิงคโปร์ ระหว่างวันที่ 16-19 พฤศจิกายน 2565

กิจกรรม	เดือนตุลาคม 2565	เดือนพฤศจิกายน 2565	เดือนธันวาคม 2565
รับสมัคร	บัดนี้จนถึงวันที่ 21		
อบรม	วันที่ 27	วันที่ 4,11,25	วันที่ 1,8,15
ศึกษาดูงานต่างประเทศ		วันที่ 8 - 11	

6. กลุ่มเป้าหมาย

หลักสูตรนี้เหมาะสำหรับผู้บริหารระดับกลางจนถึงระดับสูง ในตำแหน่ง ผู้อำนวยการฝ่าย รองผู้อำนวยการฝ่าย ผู้จัดการ ผู้ช่วยผู้จัดการ หัวหน้าส่วนและผู้ที่สนใจของหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และองค์กรเอกชน จำนวนรุ่นละไม่เกิน 25 คน ทั้งนี้ เนื้อหาหลักสูตรเน้นการพัฒนาวิสัยทัศน์และแนวทางการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับผู้บริหาร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการบริหารจัดการองค์กรโดยรวมให้สอดคล้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ดังนั้น ผู้เข้าอบรมจึงไม่จำเป็นต้องมีพื้นฐานหรือความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมาก่อน

7. ประโยชน์ที่ผู้เข้าอบรมจะได้รับ

7.1 ผู้เข้าอบรมได้รับความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศสมัยใหม่ ในองค์กร เสริมสร้างวิสัยทัศน์ภายใต้กรอบเศรษฐกิจดิจิทัล เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างแท้จริง ในการทำงานขององค์กร

7.2 เข้าใจแนวโน้มการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยตามแนวทางนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล ที่ทำให้เกิดการหลีกเลี่ยงการลงทุนทางเทคโนโลยีที่ซ้ำซ้อน และประหยัดทรัพยากรในการทำงาน

7.3 ได้รับประโยชน์จากการศึกษาดูงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล จากองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ

7.4 ผู้เข้าอบรมสร้างเครือข่ายด้านเทคโนโลยีระหว่างกัน แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ทักษะ ประสบการณ์การบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งจะเป็นประโยชน์ในการประสานการทำงานและกำหนดนโยบายของหน่วยงานในลักษณะบูรณาการร่วมกัน

8. เงื่อนไขการผ่านหลักสูตร

ผู้ที่ผ่านการอบรมตามหลักสูตรและได้รับวุฒิบัตร จะต้องใช้เวลาเข้าร่วมการฝึกอบรมตลอดหลักสูตร ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของระยะเวลาทั้งหมดในหลักสูตร

9. ค่าธรรมเนียม

ค่าธรรมเนียมหลักสูตร จำนวน 99,000 บาท (ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม) เป็นราคาเหมาจ่ายสำหรับการลงทะเบียนฝึกอบรมในประเทศ และศึกษาดูงานต่างประเทศ

หมายเหตุ การศึกษาดูงานต่างประเทศตามที่หลักสูตรจัดไว้ให้ เป็นบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นประหยัด+ห้องพักรู้นี้ หากท่านประสงค์จะเดินทางบัตรโดยสารชั้นธุรกิจ / พักเดี่ยว จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมตามที่สายการบินเรียกเก็บ ซึ่ง IRDP จะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

การเบิกจ่ายค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมสำหรับการอบรมและ/หรือร่วมศึกษาดูงานต่างประเทศเป็นกรณีที่หน่วยงานสามารถพิจารณาดำเนินการตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องของแต่ละหน่วยงานให้กับผู้อบรมในสังกัดได้ ทั้งนี้ ค่าธรรมเนียมสามารถนำไปลดหย่อนภาษีเงินได้ของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคล ร้อยละ 200 ตามประกาศกระทรวงการคลัง เรื่อง การกำหนดสถานศึกษาหรือสถานฝึกอบรมฝีมือแรงงานที่รับลูกจ้างของบริษัทหรือห้างหุ้นส่วนนิติบุคคลเข้าศึกษาหรือฝึกอบรม (พ.ศ. 2548) และ IRDP เป็นองค์การสาธารณกุศล และสถานศึกษา ลำดับที่ 807 เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร 0993000285042 ของประกาศกระทรวงการคลัง ว่าด้วยภาษีเงินได้และภาษีมูลค่าเพิ่ม (ฉบับที่ 524 พ.ศ. 2555)

10. การชำระค่าธรรมเนียมการฝึกอบรม

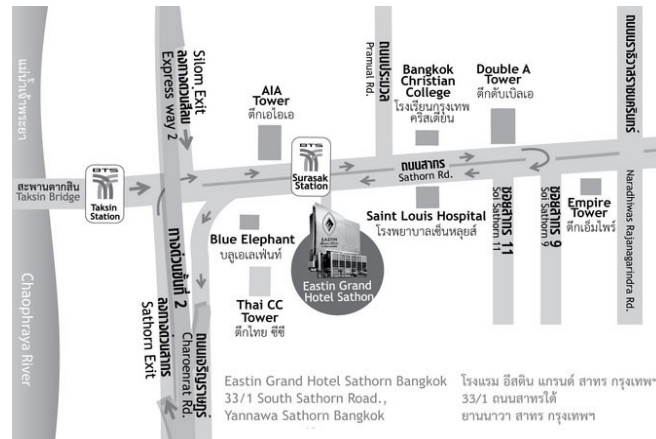
เมื่อผู้สมัครได้รับหนังสือตอบรับการเข้าร่วมอบรมแล้ว กรุณาโอนเงินเข้าบัญชีเงินฝากธนาคารกรุงไทย สาขาซอยอารีย์ ในนาม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์กรภาครัฐ เลขที่บัญชี 069-0-02998-5 และส่งหลักฐานการโอนเงินจากธนาคาร พร้อมรายละเอียดที่อยู่ในการออกใบเสร็จรับเงิน และที่อยู่ในการจัดส่งใบเสร็จรับเงิน มายัง E-mail : de4m.irdp@gmail.com หรือสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ 02-714-5560,67

11. สถานที่ฝึกอบรม

โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ (Eastin Grand Hotel Sathorn)

สถานที่ตั้ง : 33/1 ถนนสาทรใต้ ยานนาวา กรุงเทพฯ 10120

การเดินทาง : BTS สุรศักดิ์ ทางออกหมายเลข 4 (มีทางเชื่อมจากรถไฟฟ้าเข้าสู่โรงแรม)



12. คณะกรรมการบริหารหลักสูตร

- | | |
|-------------------------------------|----------------------|
| 1. ศาสตราจารย์ ดร. วรภัทร โตรณะเกษม | ประธานบริหารหลักสูตร |
| 2. ดร. เสรี นนทสูติ | ผู้อำนวยการหลักสูตร |
| 3. พันโทนาวาวิทย์ เปาอินทร์ | ที่ปรึกษาหลักสูตร |

13. ที่อยู่ติดต่อประสานงาน

ผู้ประสานงาน : คุณทิพย์สกายูจน์ สังข์สวน และคุณชฎาธาร อินพันทั้ง

ที่อยู่ : ฝ่ายฝึกอบรม มูลนิธิสถาบันวิจัยและพัฒนาองค์การภาครัฐ (IRDP)

เลขที่ 1193 อาคาร EXIM ชั้น 17 ถนนพหลโยธิน แขวงพญาไท เขตพญาไท
กรุงเทพมหานคร 10400

โทรศัพท์ 02-714-5560,67

โทรสาร 02-619-5960 E-mail : de4m.irdp@gmail.com

เว็บไซต์ <http://www.irdp.org>

หมายเหตุ:

- ขอสงวนสิทธิ์เปลี่ยนแปลงวิทยากร วันและเวลาอบรม ตามความเหมาะสม
- ค่าธรรมเนียมดังกล่าวเป็นค่าใช้จ่ายต่อ 1 ท่าน และขอความกรุณาชำระค่าธรรมเนียมก่อนเริ่มอบรม
- ขอสงวนสิทธิ์การอบรมและเดินทางศึกษาดูงานต่างประเทศ สำหรับผู้เข้าอบรมเท่านั้น
- กรณีไม่สามารถเข้าร่วมอบรมได้ จะต้องแจ้งล่วงหน้าอย่างน้อย 20 วันทำการก่อนการอบรม มิฉะนั้นทางหลักสูตรขอคิดค่าใช้จ่ายตามจริงในการดำเนินการ