

กำหนดการอบรม หลักสูตร เศรษฐกิจดิจิทัลสำหรับผู้บริหาร  
Digital Economy for Management (DE4M) รุ่นที่ 16  
ระหว่างวันที่ 9 มีนาคม - 3 พฤษภาคม 2566  
ณ โรงแรมอีสติน แกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ

วันที่	เวลา		หัวข้อ	ชม.
วันพฤหัสบดีที่ 9 มีนาคม 2566	08.30 - 09.00 น.		ลงทะเบียน	
	09.00 - 12.00 น.	1	Big Data Trend 2022	3
	13.30 - 16.30 น.	2	การบริหารสถานการณ์โควิด-19 : ผลกระทบทางเศรษฐกิจ ในการผ่านแดนระหว่างประเทศ	3
วันพฤหัสบดีที่ 16 มีนาคม 2566	09.00 - 12.00 น.	3	การบริหารจัดการสื่อใหม่ (new media) ในยุคดิจิทัล	3
	13.30 - 16.30 น.	4	การนำ AI มาปรับใช้ในธุรกิจและอุตสาหกรรมไทย	3
วันพฤหัสบดีที่ 23 มีนาคม 2566	09.00 - 12.00 น.	5	กรณีศึกษา การใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ในการบริหารงานเพื่อรองรับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล กรณีศึกษา	3
	13.30 - 16.30 น.	6	Metavers กับ การประยุกต์ใช้ในองค์กร	3
<b>ศึกษาดูงาน ณ สาธารณรัฐเกาหลี ระหว่างวันที่ 26 - 30 มีนาคม 2566</b>				
วันพฤหัสบดีที่ 20 เมษายน 2566	09.00 - 12.00 น.	7	การเตรียมพร้อมองค์กรเพื่อรองรับ Digital Disruption (Organizational Readiness for Digital Disruption)	3
	13.30 - 16.30 น.	8	Agile Transformation กรณีศึกษา หน่วยงานภาคเอกชน KASIKORN Business-Technology Group (KBTG)	3
วันพฤหัสบดีที่ 27 เมษายน 2566	09.00 - 12.00 น.	9	กฎหมายและระเบียบที่เกี่ยวข้องกับนโยบายเศรษฐกิจดิจิทัล (Laws and Regulations related to Digital Economy)	3
	13.30 - 16.30 น.	10	ความปลอดภัยในเครือข่ายและข้อมูลของโลกยุคดิจิทัล ( Information Security)	3
วันพุธที่ 3 พฤษภาคม 2566	09.00 - 12.00 น.	11	กฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Personal Data Protection Act: PDPA)	3
	13.30 - 16.30 น.	12	โลกการเงินดิจิทัลที่ต่อสู้อู้ (Financial Technology)	3
	16.45 - 17.30 น.		พิธีรับวุฒิบัตร	
	17.45 - 20.00 น.		รับประทานอาหารร่วมกัน	
			รวมชั่วโมงบรรยาย	<b>36 ชั่วโมง</b>

\*กำหนดการบรรยาย วิทยากร อาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม