



ที่ อว 67.40/1080

วิทยาลัยนวัตกรรมการ  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์  
ถนนพระจันทร์ กรุงเทพฯ 10200

8 สิงหาคม 2565

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การเผยแพร่วารสารวิชาการ Journal of Design, Management and Technology Innovation (JDMTI)

เรียน อธิการบดีมหาวิทยาลัยสวนดุสิต

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดวารสารวิชาการ

ด้วย วิทยาลัยนวัตกรรมการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ได้ดำเนินการจัดทำวารสารวิชาการ Journal of Design, Management and Technology Innovation (JDMTI) โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ผลงานวิชาการและผลงานวิจัยทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ของคณาจารย์ นักวิจัย นักวิชาการ และนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งภายในและภายนอกวิทยาลัย นั้น

ในการนี้ วิทยาลัยขอความอนุเคราะห์ท่านในการประชาสัมพันธ์ เชิญชวนส่งผลงานทางวิชาการเพื่อตีพิมพ์และเผยแพร่บทความในวารสารวิชาการ Journal of Design, Management and Technology Innovation (JDMTI) ได้ทางออนไลน์ที่ Journal of Design, Management and Technology Innovation (tci-thaijo.org) หรือช่องทาง E-mail: jdmti@tu.ac.th ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป ท่านสามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ โทร. 02-6235055 ต่อ 4139

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การส่งผลงานวิชาการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการ Journal of Design, Management and Technology Innovation (JDMTI) จะขอขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชยกฤต อัสวธิตานนท์)

คณบดีวิทยาลัยนวัตกรรมการ

วิทยาลัยนวัตกรรมการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

โทรศัพท์ 02-623-5055 ต่อ 4139

E-mail : jdmti@tu.ac.th



# CALL FOR PAPERS



**JOURNAL OF DESIGN,  
MANAGEMENT AND TECHNOLOGY INNOVATION (JDMTI)**

VOLUME 1 ISSUE 1

**JULY – DECEMBER 2022**

## ABOUT JDMTI

- TCI-indexed Journal
- Peer-reviewed, Refereed, International Journal
- Language: English
- Free of charge to submit in journal
- Editor-in-Chief: Prof. Dr. Walter Jamieson

## FOCUS & SCOPE

- Service innovation: service design, service digitalization, service delivery
- Digital technology: social technologies, AI, data sciences, digital transformation
- The hospitality industry: accommodation, food and beverage, retail
- Tourism: smart destinations, tourism planning, heritage tourism, events, retail, digital marketing
- Heritage and culture management: policy and planning, cultural heritage management, conservation management, museums, heritage sites, AI in cultural management, cultural landscape management, urban heritage, interpretation planning, and design
- Innovation in the public sector & circular economy / social innovation
- Sustainable and responsible development: sustainable consumption and production
- Financial service industry
- Art & performance management: digital art management
- Creative policy and industries
- Media and cultural studies
- Intellectual property management
- Digital humanity
- Logistic and mobilization
- Non-clinical dimensions of healthcare

**SUBMIT YOUR ARTICLE ONLINE**

<https://so07.tci-thaijo.org/index.php/innovation/index>

## CONTACT US

COLLEGE OF INNOVATION, THAMMASAT UNIVERSITY  
2 PRACHAN ROAD, PHRA BAROM MAHA RATCHAWANG  
PHRA NAKHON, BANGKOK 10200, THAILAND



+66-2623-5055-8



jdmti@tu.ac.th



@citu.tu

**SUBMIT HERE**

