



ที่ อว ๗๒๑๕/ว ๓๐๑

คณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
๑๔๘ ถนนเสรีไทย แขวงคลองจั่น  
เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐

๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๖

สถาบันวิจัยและพัฒนา

มหาวิทยาลัยสวนดุสิต

เลขที่รับ 6371/66

วันที่ 13 พ.ค. 66 เวลา 16.07

ผู้รับ *almr*

เรื่อง ขอความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์หลักสูตร  
เรียน ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แผ่นพับประชาสัมพันธ์

ด้วยคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีหลักสูตรระดับปริญญาโทและระดับปริญญาเอกทางนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมที่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาทรัพยากรบุคคล จะเปิดรับสมัครนักศึกษาเข้าศึกษาต่อ ดังต่อไปนี้

**๑. ระดับปริญญาโท ภาคพิเศษ หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม** เป็นหลักสูตรบูรณาการที่ผสมผสานทฤษฎีองค์ความรู้และแนวคิทางนวัตกรรมการสื่อสารและเทคโนโลยีสมัยใหม่ สำหรับวิชาชีพนิตเทศศาสตร์ เช่น การตลาด สารสนเทศ การประชาสัมพันธ์ และหลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการสื่อสารด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล เป็นหลักสูตรเกี่ยวกับศาสตร์และศิลป์ด้านการจัดการการสื่อสารที่บูรณาการทฤษฎีด้านเทคโนโลยีการสื่อสารสารสนเทศ การวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ และการจัดการฐานข้อมูล ซึ่งมีกำหนดการรับสมัคร ดังนี้

๑.๑ ครั้งที่ ๓/๒๕๖๖ กำหนดเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เพื่อเข้าศึกษาในภาคการศึกษา ๒/๒๕๖๖ (เริ่มเรียนเดือนมกราคม ๒๕๖๗)

๑.๒ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ กำหนดเปิดรับสมัครในเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๗ เพื่อเข้าศึกษาในภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๗ (เริ่มเรียนเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗)

**๒ ระดับปริญญาเอก หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานิเทศศาสตร์และนวัตกรรม** เป็นหลักสูตรขั้นสูงที่มีการบูรณาการและประยุกต์นวัตกรรม แนวคิด เทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านการสื่อสารกับงานด้านอื่น ๆ แบบสหวิทยาการ มีกำหนดการรับสมัคร ดังนี้

๒.๑ ครั้งที่ ๒/๒๕๖๖ กำหนดเปิดรับสมัครตั้งแต่วันที่ ๒๐ พฤศจิกายน ๒๕๖๖ เพื่อเข้าศึกษาในภาคการศึกษา ๒/๒๕๖๖ (เริ่มเรียนเดือนมกราคม ๒๕๖๗)

๒.๒ ครั้งที่ ๑/๒๕๖๗ กำหนดเปิดรับสมัครในเดือนกุมภาพันธ์ - เมษายน ๒๕๖๗ เพื่อเข้าศึกษาในภาคการศึกษา ๑/๒๕๖๗ (เริ่มเรียนเดือนสิงหาคม ๒๕๖๗)

ทั้งนี้ สามารถสอบถามรายละเอียดการรับสมัครได้ที่ นางสาวปาริชาติ บ่อคำ โทร. ๐๒ ๗๒๗ ๓๓๑๗ หรือ ๐๙ ๐๖๗๘ ๔๖๙๐ หรือสามารถศึกษารายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ <https://gscm.nida.ac.th/>

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณาให้ความอนุเคราะห์ประชาสัมพันธ์การรับสมัครในหลักสูตรดังกล่าวให้นักศึกษาและบุคลากรภายในหน่วยงานของท่านทราบต่อไปด้วย จักขอบคุณยิ่ง

ขอแสดงความนับถือ

(รองศาสตราจารย์ ดร. กุลทิพย์ ศาสตรระจูจิ)

คณบดีคณะนิเทศศาสตร์และนวัตกรรมการจัดการ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

*คุณพรเจี๊วณวิเศษ  
นางเจี๊วณ web gsm  
gsm  
14 พ.ค. 66*

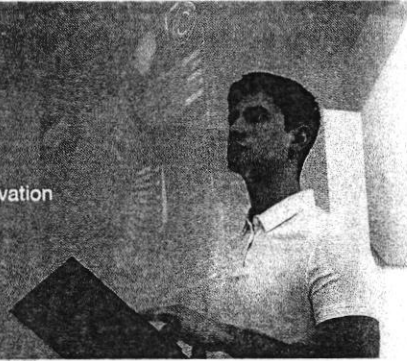
กองอำนวยการบริหารงานคณะ กลุ่มงานบริหารและธุรการ  
โทรศัพท์ ๐ ๒๗๒๗ ๓๗๕๘ - ๙, ๐ ๒๗๒๗ ๓๓๑๗ โทรสาร ๐ ๒๗๒๗ ๗๔๑๔  
E-mail: gscm@nida.ac.th

# ปริญญาเอก

หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ปรัชญาการสื่อสารและนวัตกรรม  
Doctor of Philosophy Program in Communication and Innovation

# Ph.D.

Certified by

## ปรัชญาดุษฎีบัณฑิต ปรัชญาการสื่อสารและนวัตกรรม

เป็นหลักสูตรขั้นสูงที่มีการบูรณาการและประยุกต์นวัตกรรมแนวคิดเทคโนโลยีสมัยใหม่ทางด้านการสื่อสารกับงานด้านอื่นๆ เป็นหลักสูตรที่นำเสนอ**นวัตกรรมองค์ความรู้ในศาสตร์ยุคใหม่**ในมุมมองที่ต่างจากอดีตและเสนอมุมมองที่เป็นนวัตกรรมในภาพกว้าง จึงนับเป็นการบูรณาการศาสตร์เข้าด้วยกันเพื่อ**สร้างสรรค์นักนิเทศศาสตร์และบุคลากรรุ่นใหม่ที่มีแนวคิดใหม่ทันสมัย** ทำทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกในทุกด้าน ทั้งด้านเทคโนโลยี สังคม และวัฒนธรรม มีความรู้ความเชี่ยวชาญอย่างลึกซึ้งในการสังเคราะห์การวิจัย การวางแผน การประเมินผล และการพัฒนา การดำเนินงานในเชิงประยุกต์

### คุณสมบัติของผู้สมัคร

- สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทสาขาใดสาขาหนึ่งจากสถาบันการศึกษาของรัฐบาลหรือเอกชนทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- มีประสบการณ์การทำงานที่เป็นไปตามประกาศของสถาบัน

ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร (หน่วยกิตละ 10,000 บาท)

- แบบ 1 (1.1) 48 หน่วยกิต ประมาณ 541,500 บาท
- แบบ 2 (2.1) 54 หน่วยกิต ประมาณ 667,500 บาท
- แบบ 2 (2.2) 90 หน่วยกิต ประมาณ 973,500 บาท

หมวดวิชา	PLAN 1 แผนการศึกษาที่เป็นการวิจัย		PLAN 2 แผนการศึกษาที่เป็นการวิจัยและมีการศึกษารายวิชาเพิ่มเติม	
	หลักสูตรแบบ 1 (1.1)	หลักสูตรแบบ 2 (2.1)	หลักสูตรแบบ 2 (2.1)	หลักสูตรแบบ 2 (2.2)
1. วิชาเสริมพื้นฐาน	2 วิชา ไม่นับหน่วยกิต	2 วิชา ไม่นับหน่วยกิต	2 วิชา ไม่นับหน่วยกิต	2 วิชา ไม่นับหน่วยกิต
2. วิชาพื้นฐาน	-	-	-	24 หน่วยกิต
3. วิชาหลัก	อาจกำหนดให้เรียนเพิ่มเติมโดยไม่นับหน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
4. วิชาระเบียบวิธีวิจัย		6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
5. วิชาเลือก		6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต
6. สอบวัดคุณสมบัติ	สอบในปีการศึกษาแรกที่เข้าศึกษา	ภายหลังเรียนรายวิชาครบ	ภายหลังเรียนรายวิชาครบ	
7. วิทยานิพนธ์ดุษฎีบัณฑิต	48 หน่วยกิต	36 หน่วยกิต	48 หน่วยกิต	48 หน่วยกิต
<b>รวม</b>	<b>48 หน่วยกิต</b>	<b>54 หน่วยกิต</b>	<b>54 หน่วยกิต</b>	<b>90 หน่วยกิต</b>

- หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน 2 รายวิชา**  
กส 4003 การอ่านและการเขียนภาษาอังกฤษระดับสูงสำหรับผู้เรียนบัณฑิตศึกษา  
กส 4004 การพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษแบบบูรณาการขั้นสูง  
หมายเหตุ: เป็นวิชาของคณะภาษาและการสื่อสาร  
\*สามารถสอบยกเว้นการลงทะเบียนเรียนภาษาอังกฤษได้ในภาคการศึกษาแรก (TOEFL 550)
- หมวดวิชาหลัก**  
นบ 8000 ทฤษฎีการสื่อสารและนวัตกรรมด้านการสื่อสาร  
นบ 8002 นวัตกรรมจัดการการสื่อสาร
- หมวดวิชาระเบียบวิธีวิจัย**  
นบ 8100 การวิจัยเชิงปริมาณขั้นสูง  
นบ 8101 การวิจัยเชิงคุณภาพขั้นสูง
- หมวดวิชาเลือก (เลือกเรียน 2 วิชา)**  
นบ 8201 สัมมนาวัฒนธรรมการสื่อสารและสังคม  
นบ 8202 การสัมมนาประเด็นใหม่ทางนิเทศศาสตร์  
นบ 8203 การศึกษาเฉพาะเรื่อง  
นบ 8200 นโยบายและการวางแผนการสื่อสารเชิงกลยุทธ์  
นบ 8204 สื่อ ประเด็นสาธารณะและความคิดสร้างสรรค์  
นบ 8205 สื่อ เทคโนโลยีและวัฒนธรรม  
นบ 8206 การสื่อสารระดับโลกและสื่อ

- หลักสูตร**
- หลักสูตรแบบ 1 (1.1)**  
Dissertation only  
(สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโท)
- หลักสูตรแบบ 2 (2.1)**  
Dissertation + other courses  
(สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาโท)
- หลักสูตรแบบ 2 (2.2)**  
Dissertation + other courses  
(สำหรับผู้สำเร็จการศึกษาปริญญาตรี)
- ภาคเรียนที่ 1 สิงหาคม - ธันวาคม**  
**ภาคเรียนที่ 2 มกราคม - พฤษภาคม**

## สาขา

**1. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (นิเทศศาสตร์และนวัตกรรม)**  
Master of Arts (Communication and Innovation)

หลักสูตรผ่านการรับรองระดับสากลเครือข่ายการประกันคุณภาพมหาวิทยาลัยอาเซียน ASEAN University Network Quality Assurance: **AUN-QA** ประกอบด้วย 4 วิชาเอกดังนี้

- i-Digital Marketing**  
กำหนดกลยุทธ์และการสื่อสารการตลาดผ่านสื่อที่หลากหลาย เพื่อสร้างแบรนด์และนวัตกรรม การสื่อสารในตลาดดิจิทัล
- i-Creative**  
การสื่อสารดิจิทัลเพื่ออุตสาหกรรมสร้างสรรค์ผ่าน experience communication สำหรับธุรกิจสตาร์ทอัพ
- i-Social Media**  
กลยุทธ์การสร้าง content และการจัดการการสื่อสารในสังคมออนไลน์เพื่อตอบใจผู้บริโภค
- i-Health Communication and Sustainability**  
การขับเคลื่อนสังคมเพื่อสุขภาพ สุขภาวะ และความยั่งยืน ด้วยสื่อดิจิทัลที่ล้ำสมัย

**2. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการการสื่อสาร ด้วยการวิเคราะห์ข้อมูล)**  
Master of Arts (Communication Management with Data Analytics)

มุ่งเน้นการประยุกต์ใช้นวัตกรรมด้านความคิดสร้างสรรค์ เครื่องจักร (Machine Learning) การใช้ปัญญาประดิษฐ์ (Artificial Intelligence และ Generative AI) ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data) หุ่นยนต์ (Bots) และการฟังเสียงของสังคมออนไลน์ (Social Listening) ในการขับเคลื่อนการจัดการการสื่อสาร และการสื่อสารการตลาด

ค่าเล่าเรียนตลอดหลักสูตร   

**ภาคปกติ**  
หน่วยกิตละ 1,500 บาท  
(ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรประมาณ 97,800 บาท)

**ภาคพิเศษ**  
การเรียนการสอนภาษาไทย หน่วยกิตละ 6,000 บาท  
(ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรประมาณ 245,700 บาท)  
การเรียนการสอนภาษาอังกฤษ หน่วยกิตละ 12,000 บาท  
(ค่าใช้จ่ายตลอดหลักสูตรประมาณ 467,700 บาท)


**ภาคปกติ** จันทร์ - ศุกร์ 9:00 - 16:00 **ภาคพิเศษ** เสาร์ - อาทิตย์ 9:00 - 16:00

**ภาคเรียนที่ 1 สิงหาคม - ธันวาคม**  
**ภาคเรียนที่ 2 มกราคม - พฤษภาคม**  
**ภาคเรียนที่ 3 มิถุนายน - กรกฎาคม**

**วิธีสมัคร**  
สมัครออนไลน์ได้ที่ <http://entrance.nida.ac.th/>  
**กุนการศึกษา**  
(เฉพาะปริญญาเอก และปริญญาโท ภาคปกติ)  
**ประเภทที่ 1**  
ได้รับการยกเว้นค่าธรรมเนียมการศึกษาทั้งหมดตลอดหลักสูตรและจะได้รับการสนับสนุนค่าใช้จ่ายส่วนตัวภาคการศึกษาละ 30,000 บาท และภาคฤดูร้อน ภาคละ 15,000 บาท  
**ประเภทที่ 2**  
ได้รับการยกเว้นค่าหน่วยกิตตลอดหลักสูตร  
**ประเภทที่ 3**  
ได้รับการยกเว้นค่าหน่วยกิตทั้งหมดตลอดหลักสูตร

 **สอบถามเพิ่มเติม**  
02-727-3317, 090-678-4690  
 **นิเทศ at NIDA**  
📍 อาคารมาลัย หุวะนันทน์ ชั้น 8  
สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์  
[www.gscm.nida.ac.th](http://www.gscm.nida.ac.th)

#เรียนกับตัวจริง  
ที่ #นิเทศนิทัศน์



# ปริญญาโท

หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต  
Master of Arts Program

# M.A.