



แผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา

ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

(แผนปฏิบัติการระยะยาว – ฉบับปรับปรุงกรกฎาคม ๒๕๖๓)

แผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔

ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล)

(เงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา)

กองส่งเสริมสิทธิและสวัสดิการคนพิการ

กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ

คำนำ

แผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) เป็นแผนปฏิบัติการระยะยาวของศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล) ซึ่งเป็นกรอบแนวทางการทำงานในระยะ ๓ ปี ที่ได้มีการทบทวนให้สอดคล้องกับทิศทางการยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต คนพิการ (DEP) รวมทั้งได้วิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในภายนอก และวิเคราะห์ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์ เป้าหมาย กลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงพันธกิจของเงินทุนหมุนเวียน

ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล) หวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา ระยะยาว ๓ ปี และแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ นี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินงานเพื่อส่งเสริม สนับสนุน และรวมพลังขับเคลื่อนให้เป้าประสงค์ ตลอดจนแผนงาน โครงการต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ให้บรรลุผลสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม มีความชัดเจน ครบถ้วนสมบูรณ์ และสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และสภาพปัญหา รวมทั้งความต้องการของกลุ่มเป้าหมายทั้งในศูนย์และชุมชนต่อไป

ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล)

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ ๑	ภารกิจศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ	๑
	ความเป็นมาของภารกิจ	๑
	วัตถุประสงค์ของภารกิจ	๑
	โครงสร้างการบริหารองค์กร	๑
ส่วนที่ ๒	กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง	๒
	กฎหมายและนโยบายด้านคนพิการที่เกี่ยวข้อง	๒
ส่วนที่ ๓	สถานการณ์และทิศทางยุทธศาสตร์	๘
	การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)	๘
	ความคาดหวัง/ความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	๙
	ทิศทางยุทธศาสตร์	๙
ส่วนที่ ๔	แผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๑๓
	วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์	๑๓
	แผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)	๑๕
ส่วนที่ ๕	แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา ประจำปี ๒๕๖๔	๑๘
	วัตถุประสงค์ เป้าหมาย รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔	๑๘
	แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขาประจำปี ๒๕๖๔	๑๙
	ปฏิทินการดำเนินงาน	๒๓

ส่วนที่ ๑

ภารกิจศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ

๑.๑ ความเป็นมาของภารกิจ

ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล) เดิมเป็นโรงงานในอารักขา เกิดโดยมติสภาบริหาร คณะปฏิบัติให้จัดตั้งโรงงานเพื่อให้คนพิการที่ว่างงานได้มีอาชีพสุจริตภายใต้การดูแลของกรมประชาสงเคราะห์ จึงได้เปิดโรงงานในอารักขา ดำเนินการประกอบรับ ณ ศูนย์ฟื้นฟูอาชีพคนพิการ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ ในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ ซึ่งใช้ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา พ.ศ. ๒๕๑๖ แต่เนื่องจากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๒๓ จึงได้เปลี่ยนการดำเนินงานประกอบรับมาเป็นการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป และทอผ้าด้วยเครื่องจักร ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๒๔ องค์การสหประชาชาติได้กำหนดให้เป็นปีคนพิการสากล ซึ่งประเทศไทยในฐานะสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ คณะรัฐมนตรีได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานปีคนพิการสากล โดยมีรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยเป็นประธาน อธิบดีกรมประชาสงเคราะห์เป็นกรรมการและเลขานุการ ดำเนินกิจกรรมต่าง ๆ ๑๒ รายการตลอดปีคนพิการสากล รวมทั้งการรณรงค์หาทุน เพื่อจัดตั้งเป็นกองทุนสงเคราะห์ช่วยเหลือคนพิการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ประการหนึ่งคือ การสมทบทุนกับรัฐบาลในการก่อสร้างโรงงานในอารักขา และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้กรมประชาสงเคราะห์ดำเนินการก่อสร้างโรงงานในที่ดินของกรมประชาสงเคราะห์ที่อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ด้วยเงินทุนที่ได้จากการรณรงค์ เพื่อให้คนพิการที่ได้รับการฟื้นฟูสมรรถภาพและฝึกอาชีพแล้ว ได้มีงานทำในโรงงานของคนพิการ โดยได้ย้ายโรงงานในอารักขา แผนกตัดเย็บเสื้อผ้า จากศูนย์ฟื้นฟูอาชีพคนพิการ อำเภอพระประแดง จังหวัดสมุทรปราการ มาดำเนินการ เมื่อวันที่ ๒ กันยายน ๒๕๒๖ โดยใช้ชื่อว่า “โรงงานปีคนพิการสากล” ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๓๔ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ศูนย์พัฒนาอาชีพคนพิการ” เพื่อให้เป็นชื่อของหน่วยงานราชการตามที่สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) ให้คำแนะนำ และเมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล)” ตามกฎกระทรวงแบ่งส่วนราชการกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๙

๑.๒ วัตถุประสงค์ของภารกิจ

เพื่อส่งเสริมให้คนพิการได้มีโอกาสเข้ารับการฝึกอาชีพและทำงานในโรงงานในอารักขาของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการเพื่อให้มีรายได้เลี้ยงตนเอง

๑.๓ โครงสร้างการบริหารองค์กร

ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล) แบ่งการบริหารภายในออกเป็น ๒ กลุ่ม ๑ ฝ่าย ได้แก่ กลุ่มวิชาการและแผนงาน กลุ่มส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ และฝ่ายบริหารทั่วไป



ส่วนที่ ๒

กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

กฎหมายและนโยบายด้านคนพิการที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช ๒๕๖๐

มาตรา ๒๗ บุคคลย่อมเสมอกันในกฎหมาย มีสิทธิและเสรีภาพและได้รับความคุ้มครอง ตามกฎหมายเท่าเทียมกัน

ชายและหญิงมีสิทธิเท่าเทียมกัน

การเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมต่อบุคคล ไม่ว่าด้วยเหตุความแตกต่างในเรื่องถิ่นกำเนิด เชื้อชาติ ภาษา เพศ อายุ ความพิการ สภาพทางกายหรือสุขภาพ สถานะของบุคคล ฐานะทางเศรษฐกิจหรือสังคม ความเชื่อทางศาสนา การศึกษาอบรม หรือความคิดเห็นทางการเมืองอันไม่ขัดต่อบทบัญญัติแห่งรัฐธรรมนูญ หรือเหตุอื่นใด จะกระทำมิได้

มาตรการที่รัฐกำหนดขึ้นเพื่อขจัดอุปสรรคหรือส่งเสริมให้บุคคลสามารถใช้สิทธิหรือเสรีภาพ ได้เช่นเดียวกับบุคคลอื่น หรือเพื่อคุ้มครองหรืออำนวยความสะดวกให้แก่เด็ก สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ หรือผู้ด้อยโอกาส ย่อมไม่ถือว่าเป็นการเลือกปฏิบัติโดยไม่เป็นธรรมตามวรรคสาม

มาตรา ๗๑ รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจเข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็นเลิศ และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน

รัฐพึงส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้เป็นพลเมืองที่ดี มีคุณภาพและความสามารถสูงขึ้น

รัฐพึงให้ความช่วยเหลือเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส ให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ และคุ้มครองป้องกันมิให้บุคคลดังกล่าวถูกใช้ความรุนแรง หรือปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม รวมตลอดทั้งให้การบำบัด พิ้นฟูและเยียวยาผู้ถูกกระทำการดังกล่าว

ในการจัดสรรงบประมาณรัฐพึงคำนึงถึงความจำเป็นและความต้องการที่แตกต่างกันของเพศ วัย และสภาพของบุคคล ทั้งนี้ เพื่อความเป็นธรรม

๒.๒ ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ คือ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ ๖ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ด้านความมั่นคง เพื่อบริหารจัดการสภาวะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคงปลอดภัย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกกระดับ และทุกมิติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน เน้นการยกระดับศักยภาพในหลากหลายมิติ ควบคู่กับการขยายโอกาสของประเทศไทยในเวทีโลก

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างทรัพยากรมนุษย์ คนไทยในอนาคตมีความพร้อมทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษ และภาษาที่ ๓ และมีคุณธรรม

แนวทางการขับเคลื่อน การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต มุ่งเน้นการพัฒนาคนเชิงคุณภาพในทุกช่วงวัย เพื่อสร้างทรัพยากรมนุษย์ที่มีศักยภาพ มีทักษะความรู้ เป็นคนดี มีวินัย เรียนรู้ได้ด้วยตนเองในทุก

ช่วงวัย มีความรอบรู้ทางการเงิน มีความสามารถในการวางแผนชีวิตและการวางแผนทางการเงินที่เหมาะสมในแต่ละช่วงวัย และความสามารถในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณค่า รวมถึงการพัฒนาและปรับทัศนคติให้คนทุกช่วงวัยที่เคยกระทำผิดได้กลับมาใช้ชีวิตในสังคมได้อย่างสงบสุขและเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

- **ช่วงวัยแรงงาน** ยกระดับศักยภาพ ทักษะ และสมรรถนะแรงงานอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความสามารถเฉพาะบุคคล และความต้องการของตลาดแรงงาน มีการทำงานตามหลักการทำงานที่มีคุณค่า เพื่อสร้างผลผลิตภาพเพิ่มให้กับประเทศ มีวัฒนธรรมการทำงานที่พึงประสงค์ มีความรู้ความเข้าใจและมีทักษะทางการเงินเพื่อให้สามารถบริหารจัดการการเงินของตนเองและครอบครัว รับผิดชอบต่อครอบครัว มีการพัฒนาระบบการเรียนรู้และการอำนวยความสะดวกด้านความรู้ เพื่อพัฒนาความรู้ แรงงานฝีมือ ความชำนาญพิเศษ การเป็นผู้ประกอบการใหม่ และการพัฒนาต่อยอดความรู้ในการสร้างสรรค์งานใหม่ ๆ รวมทั้งมาตรการขยายอายุการทำงาน

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างความเป็นธรรม และลดความเหลื่อมล้ำในทุกมิติ กระจายศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจและสังคม เพิ่มโอกาสให้ทุกภาคส่วนเข้ามาเป็นกำลังของการพัฒนาประเทศในทุกระดับ

แนวทางการขับเคลื่อน การลดความเหลื่อมล้ำ สร้างความเป็นธรรมในทุกมิติ – **สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมและเหมาะสมกับคนทุกช่วงวัย ทุกเพศภาวะและทุกกลุ่ม** เพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วในบริบทของสังคมผู้สูงวัย สร้างสภาพแวดล้อมทางกายภาพและทางสังคมที่เอื้อต่อการดำรงชีวิตและการมีส่วนร่วมเป็นพลังในสังคมสำหรับคนทุกกลุ่ม โดยเฉพาะผู้พิการและผู้สูงวัย โดยการเชื่อมโยงระบบข้อมูลสวัสดิการรายบุคคล และการพัฒนาระบบการให้บริการสวัสดิการที่เป็นความร่วมมือระหว่างรัฐบาล องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น องค์กรชุมชน ธุรกิจ หรือองค์กรประชาสังคม เพื่อให้สามารถพัฒนาระบบสวัสดิการถ้วนหน้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจในการออม ตลอดจนส่งเสริมให้แรงงานทั้งในระบบและนอกระบบเข้าสู่ระบบประกันสังคมอย่างทั่วถึง

แนวทางการขับเคลื่อน การเสริมสร้างพลังทางสังคม – **การรองรับสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ** โดยเตรียมความพร้อมในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สุขภาพ และสภาพแวดล้อม โดยเฉพาะการออมและการลงทุนระยะยาวของคน พัฒนาระบบและกลไกเพื่อสนับสนุนการปรับตัวของประชากรให้สามารถปรับเปลี่ยนอาชีพให้เหมาะสมตามแต่ละช่วงอายุ สร้างแรงจูงใจให้ภาคเอกชนหรือสถานประกอบการในการเตรียมความพร้อมของแรงงานก่อนวัยเกษียณ การจ้างงานผู้สูงอายุให้เหมาะสมกับวัยวุฒิ ประสบการณ์และสมรรถนะ ตลอดจนส่งเสริมผู้สูงอายุมีกิจกรรมต่อเนื่องในเชิงเศรษฐกิจ สังคมและสุขภาพ ส่งเสริมและสร้างแรงจูงใจให้ทุกภาคส่วนมีส่งเสริมการถ่ายทอดภูมิปัญญาและประสบการณ์ และร่วมสร้างสังคมที่ไม่ทอดทิ้งกัน เพื่อเพิ่มคุณค่าของผู้สูงอายุ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม คำนึงถึงความยั่งยืนของฐานทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของประชาชนให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เกิดผลลัพธ์ต่อความยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารภาครัฐ การปรับเปลี่ยนภาครัฐยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม”

๒.๓ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพทุนมนุษย์

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑.๓ เพื่อส่งเสริมให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดีตลอดช่วงชีวิต

๒) เป้าหมายรวมที่ ๒ คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเสริมสร้างและพัฒนาศักยภาพมนุษย์

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์: เป้าหมายที่ ๒ คนในสังคมไทยทุกช่วงวัยมีทักษะ ความรู้ และความสามารถเพิ่มขึ้น

(๓.๒) แนวทางการพัฒนา :

- ข้อ ๓.๒ พัฒนาศักยภาพคนให้มีทักษะความรู้ และความสามารถในการ ดำรงชีวิต อย่างมีคุณค่า (ข้อ ๓.๒.๓ ส่งเสริมแรงงานให้มีความรู้และทักษะในการประกอบอาชีพที่เป็นไปตามความต้องการของตลาดงาน)

- ข้อ ๓.๖ พัฒนาระบบการดูแลและสร้างสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับสังคม สูงวัย (ข้อ ๓.๖.๔ ส่งเสริมการพัฒนาเมืองที่เป็นมิตรกับผู้สูงอายุทั้งระบบขนส่งสาธารณะ อาคารสถานที่ พื้นที่ สาธารณะ และที่อยู่อาศัยให้เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้สูงอายุและทุกกลุ่มในสังคม)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

๑) วัตถุประสงค์ที่ ๑.๒ เพื่อให้คนไทยทุกคนเข้าถึงบริการทางสังคมที่มีคุณภาพ ได้อย่างทั่วถึง

๒) เป้าหมายรวมที่ ๒ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐานทางสังคมของภาครัฐ

๓) ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความเป็นธรรมและลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

(๓.๑) เป้าหมายระดับยุทธศาสตร์: เป้าหมายที่ ๒ เพิ่มโอกาสการเข้าถึงบริการพื้นฐาน ทางสังคมของภาครัฐ

(๓.๒) แนวทางการพัฒนา :

- ข้อ ๓.๑ เพิ่มโอกาสให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุด ให้สามารถเข้าถึงบริการที่มีคุณภาพของรัฐ และมีอาชีพ (ข้อ ๓.๑.๕ เพิ่มการจัดสวัสดิการสังคมให้กับกลุ่มเป้าหมายประชากรร้อยละ ๔๐ ที่มีรายได้ต่ำสุดอย่างเพียงพอและเหมาะสม)

- ข้อ ๓.๒ กระจายการให้บริการภาครัฐทั้งด้านการศึกษา สาธารณสุข และ สวัสดิการที่มีคุณภาพให้ครอบคลุมและทั่วถึง (ข้อ ๓.๒.๔ ส่งเสริมและจัดหาโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม ให้ ประชากรกลุ่มต่างๆ โดยเฉพาะกลุ่มเด็ก เยาวชน สตรี ผู้พิการ ผู้สูงอายุ และผู้ด้อยโอกาสทางสังคม เพื่อให้เข้าถึง บริการของรัฐและโอกาสทางสังคมได้อย่างเท่าเทียม รวมถึงการได้รับการพัฒนาทักษะให้สามารถประกอบอาชีพ และมีรายได้ตามศักยภาพและความเหมาะสมของแต่ละบุคคล พร้อมทั้งส่งเสริมบทบาทของกลุ่มข้างต้นให้มีส่วนร่วมในการบริหารและการตัดสินใจทั้งในระดับชาติและระดับท้องถิ่นเพื่อสนับสนุนการพัฒนาประเทศ)

๒.๔ นโยบายรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา)

คณะรัฐมนตรี โดยพลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา แถลงนโยบายต่อรัฐสภา เมื่อวันที่พฤหัสบดีที่ ๒๕ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ประกอบด้วยนโยบายหลัก ๑๒ ด้าน และนโยบายเร่งด่วน ๑๒ ด้าน ซึ่งมีนโยบายที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

นโยบายหลักด้านที่ ๙ สาธารณสุข ความเสมอภาคและสวัสดิการที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มประชาชน : สร้างหลักประกันทางสังคมที่ครอบคลุมด้านการศึกษา สุขภาพการมีงานทำ ที่เหมาะสมกับประชากรทุกกลุ่ม มีการลงทุนทางสังคมแบบมุ่งเป้าหมาย เพื่อช่วยเหลือกลุ่มคนยากจนและกลุ่มผู้ด้อยโอกาส

โดยตรง จัดให้มีระบบบำเหน็จบำนาญหลังพ้นวัยทำงาน ปฏิรูประบบภาษีให้ส่งเสริมความเสมอภาคทางสังคม สร้างความเสมอภาคทางการศึกษาผ่านกลไกกองทุนเพื่อความเสมอภาคทางการศึกษา และยกระดับคุณภาพ การศึกษาผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย รวมถึงคุ้มครองแรงงานทั้งในระบบและนอกระบบให้ได้รับความ ปลอดภัยและมีสุขอนามัยที่ดีในการทำงาน ได้รับรายได้ สวัสดิการ และสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมแก่การดำรงชีพ

นโยบายเร่งด่วนด้านที่ ๒ การปรับปรุงระบบสวัสดิการและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

โดยปรับปรุงระบบบัตรสวัสดิการแห่งรัฐและเบี้ยยังชีพของประชาชน อาทิผู้สูงอายุและคนพิการ ที่มีรายได้น้อย ผู้ยากไร้ผู้ด้อยโอกาส และพิจารณาขยายความครอบคลุมไปยังกลุ่มมารดาตั้งครรภ์ เด็กแรกเกิด และเด็กวัย เรียนที่ครอบครัวมีปัญหาทางเศรษฐกิจ และเร่งรัดการพัฒนาาระบบบริการ สุขภาพ เพื่อลดความเหลื่อมล้ำของ คุณภาพการบริการในแต่ละระบบ ลดภาระการเดินทาง ไปสถานพยาบาลของประชาชน และลดความแออัดใน โรงพยาบาลขนาดใหญ่ พัฒนาโรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบล อาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน (อสม.) ระบบการแพทย์ทางไกล และภูมิปัญญาแพทย์แผนไทย เพื่อให้ประชาชนที่อยู่ในชุมชนสามารถเข้าถึงหน่วย บริการ สาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง รวดเร็ว และได้รับการบริการอย่างมีคุณภาพ

๒.๕ พระราชบัญญัติส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๕๐ ได้ระบุถึงการมีสิทธิ และ สวัสดิการ ความช่วยเหลือที่รัฐจัดให้คนพิการ ได้แก่

มาตรา ๒๐ คนพิการมีสิทธิเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จากสิ่งอำนวยความสะดวก อันเป็น สาธารณะ ตลอดจนสวัสดิการและความช่วยเหลืออื่นจากรัฐ ดังต่อไปนี้

(๑) การบริการฟื้นฟูสมรรถภาพโดยกระบวนการทางการแพทย์ และค่าใช้จ่ายในการ รักษาพยาบาล ค่าอุปกรณ์ เครื่องช่วยความพิการ และสื่อส่งเสริมพัฒนาการ เพื่อปรับสภาพทางร่างกาย จิตใจ อารมณ์ สังคม พฤติกรรม สติปัญญา การเรียนรู้ หรือเสริมสร้างสมรรถภาพให้ดีขึ้น ตามที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงสาธารณสุขประกาศกำหนด

(๒) การศึกษาตามกฎหมายว่าด้วยการศึกษาแห่งชาติหรือแผนการศึกษาแห่งชาติตามความ เหมาะสมในสถานศึกษาเฉพาะหรือในสถานศึกษาทั่วไป หรือการศึกษาทางเลือก หรือการศึกษานอกระบบ โดย ให้หน่วยงานที่รับผิดชอบเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก สื่อ บริการ และความช่วยเหลืออื่นใดทางการศึกษา สำหรับคนพิการให้การสนับสนุนตามความเหมาะสม

(๓) การฟื้นฟูสมรรถภาพด้านอาชีพ การให้บริการที่มีมาตรฐาน การคุ้มครองแรงงาน มาตรการ เพื่อการมีงานทำ ตลอดจนได้รับส่งเสริมการประกอบอาชีพอิสระ และบริการสื่อ สิ่งอำนวยความสะดวก เทคโนโลยีหรือความช่วยเหลืออื่นใด เพื่อการทำงานและประกอบอาชีพของคนพิการ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการ และเงื่อนไขที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงแรงงานประกาศกำหนด

(๔) การยอมรับและมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางสังคม เศรษฐกิจและการเมืองอย่างเต็มที่และมี ประสิทธิภาพบนพื้นฐานแห่งความเท่าเทียมกับบุคคลทั่วไป ตลอดจนได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการ ต่าง ๆ ที่จำเป็นสำหรับคนพิการ

(๕) การช่วยเหลือให้เข้าถึงนโยบาย แผนงาน โครงการ กิจกรรม การพัฒนาและบริการอันเป็น สาธารณะ ผลผลิตอื่นที่มีความจำเป็นต่อการดำรงชีวิต การช่วยเหลือทางกฎหมายและการจัดหาทุนความ ว่าต่างแก่ต่างคดี ให้เป็นไปตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด

(๖) ข้อมูลข่าวสาร การสื่อสาร บริการโทรคมนาคม เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารและ เทคโนโลยีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการสื่อสารสำหรับคนพิการทุกประเภทตลอดจนบริการสื่อสารณะจาก

หน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากรัฐ ตามหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขที่ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารกำหนดในกฎกระทรวง

(๗) บริการล่ามภาษามือตามระเบียบที่คณะกรรมการกำหนด

(๘) สิทธิที่จะนำสัตว์นำทาง เครื่องมือหรืออุปกรณ์นำทาง หรือเครื่องช่วยความพิการใด ๆ ติดตัว ไปในยานพาหนะหรือสถานที่ใด ๆ เพื่อประโยชน์ในการเดินทาง และการได้รับสิ่งอำนวยความสะดวกอันเป็น สาธารณะ โดยได้รับการยกเว้นค่าบริการ ค่าธรรมเนียม และค่าเช่าเพิ่มเติมสำหรับสัตว์ เครื่องมือ อุปกรณ์ หรือ เครื่องช่วยความพิการดังกล่าว

(๙) การจัดสวัสดิการเบี่ยงความพิการ ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนดในระเบียบ

(๑๐) การปรับสภาพแวดล้อมที่อยู่อาศัย การมีผู้ช่วยคนพิการ หรือการจัดให้มีสวัสดิการอื่นตาม หลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนดในระเบียบ

ผู้ช่วยคนพิการ ให้มีสิทธิได้รับการลดหย่อนหรือยกเว้นค่าบริการ ค่าธรรมเนียมตามระเบียบที่ คณะกรรมการกำหนด

คนพิการที่ไม่มีผู้ดูแลคนพิการ มีสิทธิได้รับการจัดสวัสดิการด้านที่อยู่อาศัยและการเลี้ยงดูจาก หน่วยงานของรัฐ ในกรณีที่มีสถานสงเคราะห์เอกชนจัดที่อยู่อาศัยและสวัสดิการให้แล้ว รัฐต้องจัดเงินอุดหนุน ให้แก่สถานสงเคราะห์เอกชนนั้น ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนดในระเบียบ

ผู้ดูแลคนพิการมีสิทธิได้รับบริการให้คำปรึกษา แนะนำ ฝึกอบรมทักษะ การเลี้ยงดู การจัดการ ศึกษา การส่งเสริมอาชีพและการมีงานทำ ตลอดจนความช่วยเหลืออื่นใด เพื่อให้พึ่งตนเองได้ ตามหลักเกณฑ์ และวิธีการที่คณะกรรมการกำหนดในระเบียบ

๒.๖ ยุทธศาสตร์กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนพัฒนาคนและสังคม เพื่อความอยู่ดีมีสุขอย่างยั่งยืน”
พันธกิจ

๑. พัฒนาคนและสังคมให้มีคุณภาพเต็มตามศักยภาพและมีภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลง
๒. เสริมสร้างเครือข่ายจากทุกภาคส่วนในการมีส่วนร่วมพัฒนาสังคม
๓. พัฒนาองค์ความรู้ ชีตความสามารถ และระบบการบริหารจัดการด้านการพัฒนาสังคม
๔. จัดระบบสวัสดิการที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย เพื่อให้ประชาชนมีหลักประกันและ มีความมั่นคงในชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์

๑. สร้างภูมิคุ้มกันและส่งเสริมโอกาสทางสังคมบนฐานแห่งความพอเพียง
๒. เสริมประสิทธิภาพทางสังคมในลักษณะการพัฒนาศักยภาพและการสร้างเครือข่าย
๓. ผนึกกำลังทางสังคมจากทุกภาคส่วน และเสริมสร้างธรรมาภิบาล
๔. จัดระบบสวัสดิการที่เหมาะสมกับบริบทของประเทศไทย

๒.๗ แผนพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการแห่งชาติ ฉบับที่ ๕ พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ “คนพิการเข้าถึงสิทธิได้จริง ดำรงชีวิตอิสระ ในสังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน อย่างยั่งยืน”

พันธกิจ

๑. เสริมพลังให้คนพิการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้จากสิทธิ สวัสดิการ ตลอดจน สนับสนุนองค์กรด้านคนพิการให้มีศักยภาพ ความเข้มแข็ง เพื่อส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างยั่งยืน
๒. ปฏิรูประบบบริหารจัดการให้คนพิการเข้าถึงสิทธิได้จริง รวมถึงส่งเสริมคุ้มครองสิทธิของคนพิการและจัดการเลือกปฏิบัติต่อคนพิการทุกรูปแบบ
๓. สื่อสารสังคม สร้างความรู้ ความเข้าใจ ให้มีเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อคนพิการและความพิการ เพื่อนำไปสู่สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน
๔. สร้างสภาพแวดล้อม การเดินทาง บริการสาธารณะ และพัฒนาเทคโนโลยี ที่คนพิการเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้
๕. ส่งเสริมและบูรณาการเครือข่ายทุกภาคส่วนโดยสร้างการมีส่วนร่วม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างเป็นระบบและยั่งยืน

ยุทธศาสตร์แห่งความเท่าเทียม = EQUAL

๑. เสริมพลังคนพิการและองค์กรด้านคนพิการให้มีศักยภาพและความเข้มแข็ง (Empowerment)
๒. พัฒนาคูณภาพการบริหารจัดการ จัดการเลือกปฏิบัติ เพื่อให้คนพิการเข้าถึงสิทธิได้จริง (Quality Management)
๓. เสริมสร้างความเข้าใจและเจตคติเชิงสร้างสรรค์ต่อคนพิการและความพิการ (Understanding)
๔. สร้างสภาพแวดล้อมและบริการสาธารณะที่ทุกคนเข้าถึงและใช้ประโยชน์ได้ (Accessibility)
๕. ส่งเสริมการบูรณาการเครือข่ายและสร้างการมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการอย่างยั่งยืน (Linkage)

๒.๘ ทิศทางยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ พ.ศ. ๒๕๖๐ – ๒๕๖๔

วิสัยทัศน์ “เป็นองค์กรหลักในการขับเคลื่อนและส่งเสริมให้คนพิการเข้าถึงสิทธิ สวัสดิการอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม สู่ระดับสากล”

พันธกิจ

๑. ขับเคลื่อนและบูรณาการนโยบายด้านการส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ ภายใต้องค์กรที่มีสมรรถนะสูงและมีธรรมาภิบาล
๒. ส่งเสริมให้คนพิการได้เข้าถึงสิทธิ สวัสดิการ และสิ่งอำนวยความสะดวกอันเป็นสาธารณะอย่างเท่าเทียม
๓. ส่งเสริมและสนับสนุนองค์กรและเครือข่ายด้านคนพิการ ให้มีความเข้มแข็งและมีส่วนร่วม

ประเด็นยุทธศาสตร์ DEP

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนานโยบายและการบริหารจัดการด้านคนพิการให้มีผลสัมฤทธิ์และมีธรรมาภิบาล (Development)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ เสริมพลังคนพิการให้เข้าถึงสิทธิ สวัสดิการ และสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเท่าเทียม (Empowerment)

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ เสริมสร้างการมีส่วนร่วมและความเข้มแข็ง ขององค์กรด้านคนพิการและเครือข่าย (Participation)

ส่วนที่ ๓

สถานการณ์และทิศทางการเกษตร

ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (เงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา) ได้มีการทบทวนทิศทางการเกษตรของแผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา ระยะยาว ๓ ปี ให้สอดคล้องกับทิศทางการเกษตรตามแผนปฏิบัติการ ระยะ ๓ ปี ของกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ (เกษตรศาสตร์ DEP) โดยศูนย์ฯ ได้ทำการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมปัจจุบันทั้งภายในและภายนอก และนำความคาดหวัง/ความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาพิจารณา

๓.๑ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม (SWOT Analysis)

ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล) ได้ร่วมกันวิเคราะห์สภาพแวดล้อมการดำเนินงานทั้งภายในและภายนอก ดังนี้

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<ol style="list-style-type: none">๑. ภารกิจของศูนย์ฯ เป็นภารกิจที่ตอบสนองนโยบายหลักของกรม๒. ศูนย์ฯ ดำเนินงานโดยเงินนอกงบประมาณประเภทเงินทุนหมุนเวียน จึงไม่มีข้อจำกัดด้านงบประมาณ๓. บุคลากรมีทักษะความสามารถ แนวคิดทันสมัย สามารถสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์และบริการรูปแบบใหม่ ตอบความต้องการของลูกค้า๔. บุคลากรส่วนใหญ่มีความร่วมมือร่วมใจและร่วมรักษาค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร๕. มีเครือข่ายคนพิการในชุมชนที่สามารถขยายปริมาณการผลิตได้มากขึ้น	<ol style="list-style-type: none">๑. การดำเนินงานที่ใช้กฎระเบียบของทางราชการ แต่มีภารกิจดำเนินงานในเชิงธุรกิจ การบริหารจัดการจึงไม่คล่องตัวเท่าที่ควร๒. ขาดการจัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน/การส่งต่องาน และการถ่ายทอดงาน การสื่อสารภายในระหว่างกัน๓. สถานที่จัดเก็บสินค้ายังไม่เป็นสัดส่วนและปลอดภัย๔. เครื่องมืออุปกรณ์มีอายุการใช้งานมาก

โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Treats)
<ol style="list-style-type: none">๑. มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย สามารถนำมาประยุกต์ใช้ในดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพได้๒. ภาครัฐและภาคเอกชนสนับสนุนการดำเนินงานของคนพิการ ยอมรับศักยภาพของคนพิการมากขึ้น	<ol style="list-style-type: none">๑. การสั่งซื้อสิ่งจ้างในระบบราชการมีขั้นตอน/เอกสารมาก ทำให้ส่วนราชการไม่เลือกที่จะอุดหนุน๒. กฎระเบียบของทางราชการเป็นอุปสรรคต่อการทำงานร่วมกับเครือข่าย โดยมีขั้นตอน/เอกสารมากและต้องถูกตรวจสอบจากทางราชการ๓. สถานการณ์โรคระบาด (COVID-19) กระทบต่อวิถีชีวิตยุคปัจจุบัน ส่งผลต่อความต้องการ/การสั่งซื้อสินค้าลดลง๔. มีคู่แข่งทางธุรกิจที่สามารถผลิตสินค้าได้เหมือนศูนย์ฯ และตั้งราคาขายถูกกว่า ทำให้ยอดการสั่งซื้อลดลง๕. ความร่วมมือของภาคสังคมลดลงตามข้อจำกัดของสถานการณ์โรคระบาด

๓.๒ ความคาดหวัง/ความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอาร์กซ์ที่มีส่วนเกี่ยวข้องต่อการดำเนินงานของเงินทุนฯ มีความคาดหวัง/ความต้องการแตกต่างกัน ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความคาดหวัง/ความต้องการ	การตอบสนอง
๑. พนักงานคนพิการ	รายได้จากชิ้นงานที่เพิ่มขึ้น	- เพิ่มค่าตอบแทน - อบรมเสริมทักษะการทำงาน
๒. ข้าราชการ/พนักงาน/ ลูกจ้างประจำ/ลูกจ้างชั่วคราว	- การจัดการครุภัณฑ์ที่เป็นระบบ - สต็อกสินค้าที่มีมาตรฐาน	- จัดซื้อโปรแกรมจัดการสินค้า - แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจนับรายเดือน
๓. หน่วยงานของรัฐ(กรมบัญชีกลาง)	ส่งรายงานผลการดำเนินงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	จัดทำและส่งรายงานตามเวลาที่กำหนด
๔. ลูกค้า	- ผลิตสินค้าให้หลากหลาย - ช่องทางการจ่ายเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ - อัลบั้มสินค้า ราคา, ขนาด - การให้บริการจัดส่งสินค้า	- ผลิตสินค้าแบบใหม่ ทันสมัย - เพิ่มช่องทางการจ่ายเงินแบบอิเล็กทรอนิกส์ (QR Code) - จัดทำอัลบั้มสินค้า - ส่งสินค้าให้ลูกค้าทันตามระยะเวลาที่กำหนด
๕. ผู้ส่งมอบ	เปิดเผยข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างให้เข้าถึงง่ายขึ้น	นำข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้างลงเว็บไซต์เพื่อให้ผู้ส่งมอบเข้าตรวจสอบได้ง่าย
๖. กลุ่มเครือข่าย	มีการจัดอบรมเสริมสร้างทักษะการทำงาน	จัดอบรมเสริมสร้างทักษะของกลุ่มเครือข่าย
๗. คณะกรรมการเงินทุนฯ	- การบริหารเงินทุนฯ เป็นไปด้วยความเรียบร้อยมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - เงินทุนฯ มีการพัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร	- พัฒนาผลิตภัณฑ์เพิ่มมากขึ้น - เพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์มากขึ้น - มีการบริหารงานที่โปร่งใสเป็นธรรมและตรวจสอบได้ - มีการเพิ่มประสิทธิภาพในการกำกับดูแลเงินทุนฯ

๓.๓ ทิศทางยุทธศาสตร์

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์ต้นแบบด้านการส่งเสริมอาชีพสำหรับคนพิการ

ประเด็นยุทธศาสตร์

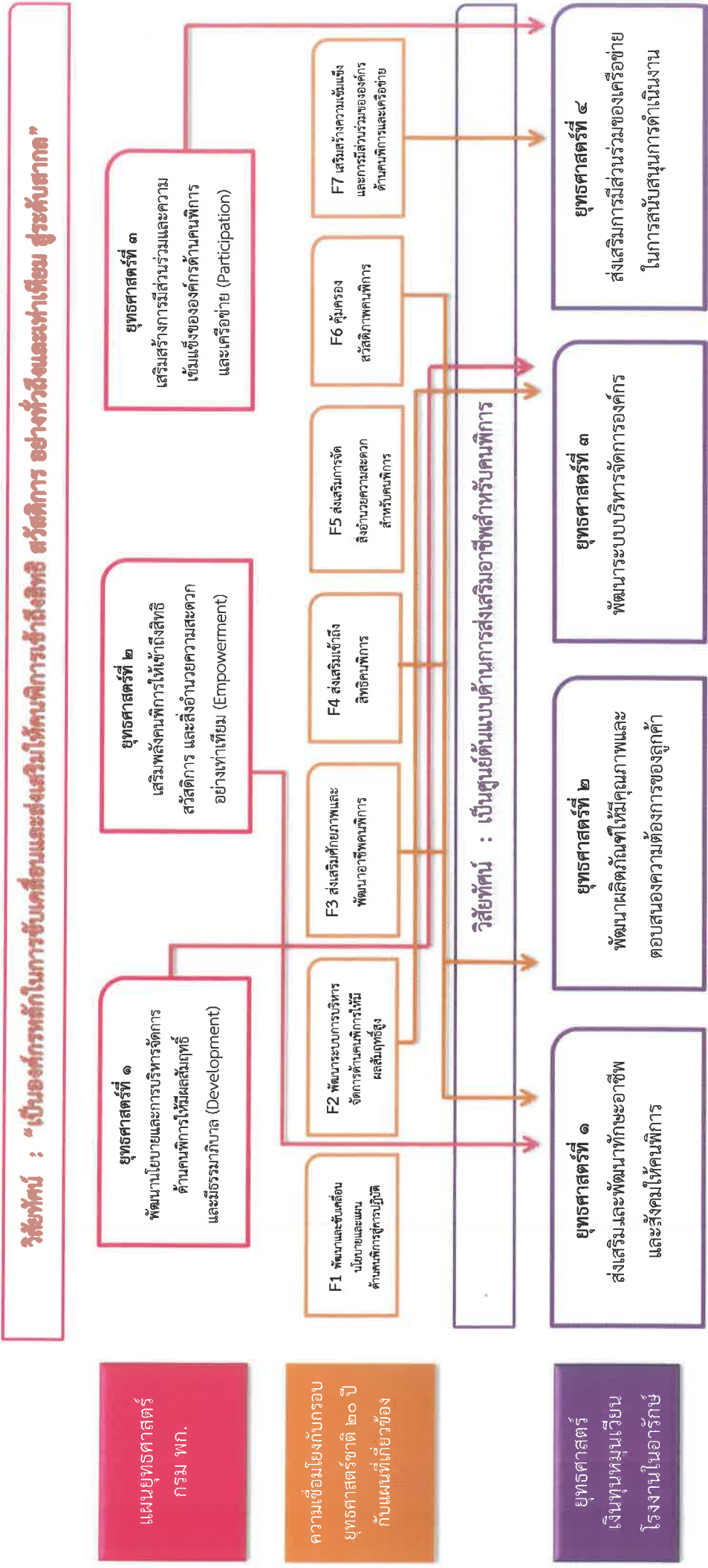
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพและสังคมให้คนพิการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

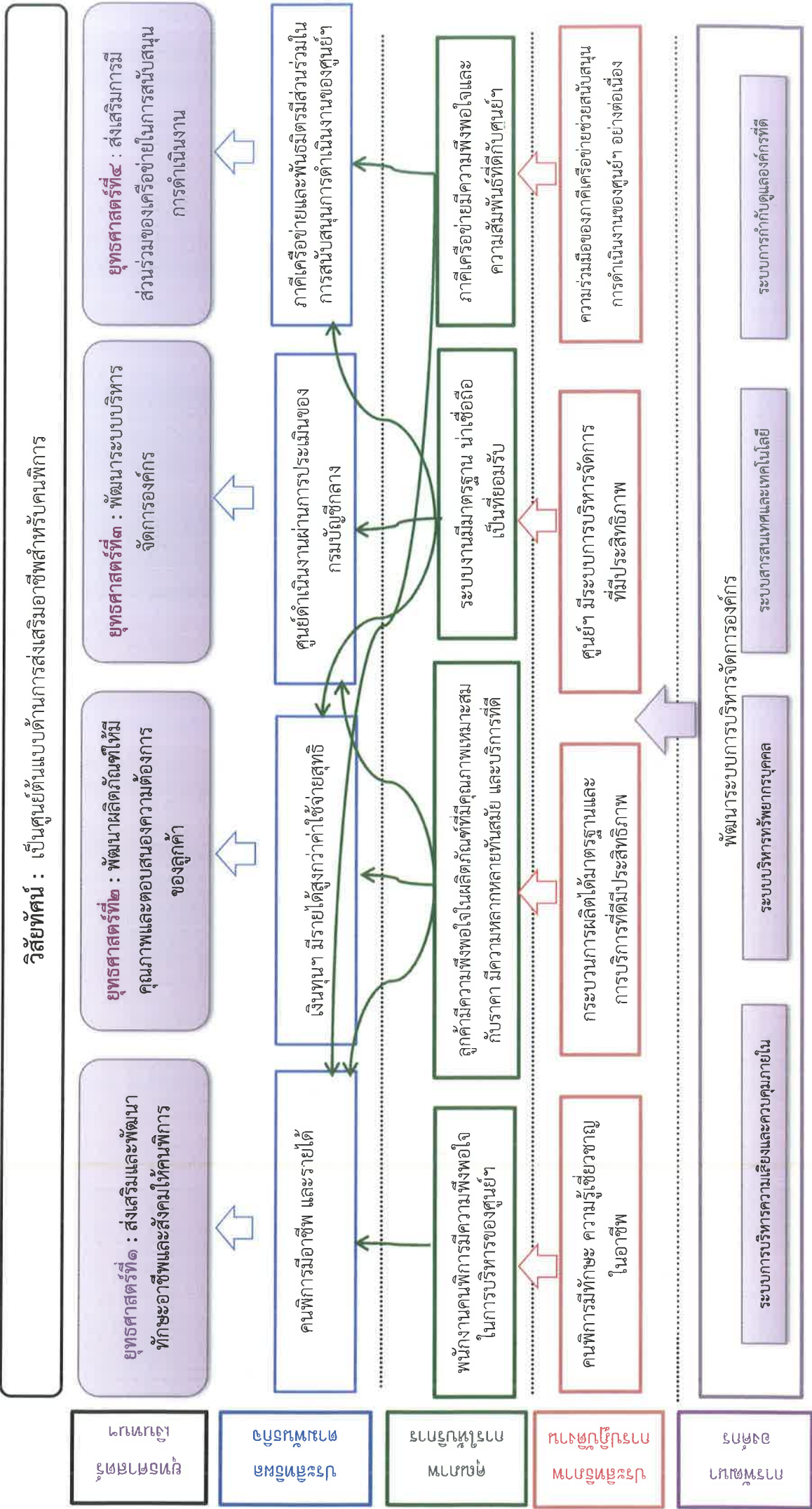
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่ายในการสนับสนุนการดำเนินงาน

ความสอดคล้องของยุทธศาสตร์ระยะยาวเงินทุนหมุนเวียนในอาร์กซ์ กับ ยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ



แผนที่ยุทธศาสตร์ของศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (เงินทุนหมุนเวียนในอารักขา)



ส่วนที่ ๔

แผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอาร์ักษ์ ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) (ปรับปรุง กรกฎาคม ๒๕๖๓)

แผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอาร์ักษ์ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) ของศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล) เป็นกรอบและแนวทางการทำงานในระยะ ๓ ปี โดยได้มีการทบทวนทิศทางการดำเนินงานเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ และวิเคราะห์สภาพแวดล้อม รวมถึงนำความคาดหวังและความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากำหนดทิศทางยุทธศาสตร์และเป้าประสงค์ โดยปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และพันธกิจของศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล) ซึ่งแผนแม่บทฯ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ เป้าประสงค์ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เป้าหมายหลัก ผลผลิตและผลลัพธ์ และเป้าหมายระยะยาว ดังนี้

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์ต้นแบบด้านการส่งเสริมอาชีพสำหรับคนพิการ

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับคนพิการ
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ
๓. พัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร
๔. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่าย

เป้าประสงค์

๑. คนพิการกลุ่มเป้าหมายมีอาชีพและรายได้สามารถเลี้ยงดูตนเอง
๒. ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ เป็นที่รู้จัก มีคุณภาพ มีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า
๓. ศูนย์ฯ มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
๔. ภาครีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของเงินทุนฯ

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพและสังคมให้คนพิการ

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้คนพิการมีทักษะอาชีพและสังคมที่ดีขึ้นสู่การมีอาชีพมีรายได้เลี้ยงดูตนเอง

ผลผลิต : คนพิการได้รับการพัฒนาทักษะทางอาชีพและทักษะทางสังคม

ผลลัพธ์ : คนพิการมีอาชีพมีรายได้เลี้ยงดูตนเอง มีความภาคภูมิใจ อยู่ในสังคมอย่างเสมอภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นที่ต้องการและพึงพอใจของลูกค้า

ผลผลิต : ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี มีรูปแบบที่หลากหลายและทันสมัย และการบริการที่ดี

ผลลัพธ์ : ลูกค้ามีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการ และมีรายได้จากการจำหน่ายที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้ระบบบริหารจัดการของเงินทุนฯ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

ผลผลิต : เงินทุนฯ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐาน

ผลลัพธ์ : เงินทุนฯ เป็นหน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้ภาคีเครือข่ายรู้จัก ยอมรับและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงาน
ของเงินทุนฯ

ผลผลิต : ภาคีเครือข่ายเข้ามาดำเนินกิจกรรมร่วมกับเงินทุนฯ

ผลลัพธ์ : ภาคีเครือข่ายเข้าใจในภารกิจเงินทุนฯ เกิดความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงาน
ร่วมกัน

แผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนในงานในอภักษ์ ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) (ปรับปรุง กรกฎาคม ๒๕๖๓)
ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล)

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์ต้นแบบด้านการส่งเสริมอาชีพสำหรับคนพิการ

พันธกิจ : ๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับคนพิการ

๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่เป็นที่ยอมรับ

๓ พัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร

๔ สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่าย

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย		
							ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพและส่งเสริมสังคมที่ดีขึ้น	เพื่อให้คนพิการมีทักษะอาชีพและสังคมที่ดีขึ้น	คนพิการได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะทางอาชีพและสังคม	คนพิการมีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว มีความภาคภูมิใจ อยู่ในสังคมอย่างเสมอภาค	๑.๑ พัฒนาทักษะทางอาชีพและทักษะทางสังคมให้กับคนพิการ	๑.๑.๑ จำนวนคนพิการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะทางอาชีพและทักษะทางสังคม	คน	๓๖	๓๖	๔๐
๑.๑.๑ จำนวนคนพิการกลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะทางอาชีพและทักษะทางสังคม	เพื่อให้คนพิการมีทักษะอาชีพและสังคมที่ดีขึ้น	คนพิการได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะทางอาชีพและสังคม	คนพิการมีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว มีความภาคภูมิใจ อยู่ในสังคมอย่างเสมอภาค	๑.๑.๑ จำนวนคนพิการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	๑.๑.๑ จำนวนคนพิการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	หลักสูตร	๑	๒	๓
๑.๑.๒ จำนวนคนพิการที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนา	เพื่อให้คนพิการมีทักษะอาชีพและสังคมที่ดีขึ้น	คนพิการได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะทางอาชีพและสังคม	คนพิการมีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว มีความภาคภูมิใจ อยู่ในสังคมอย่างเสมอภาค	๑.๒ ส่งเสริมและสนับสนุนให้คนพิการ/ผู้ดูแล มีอาชีพและรายได้	๑.๒.๑ รายได้เฉลี่ยของคนพิการภายในศูนย์ฯ	บาท/เดือน/คน	๖,๐๐๐	๖,๐๐๐	๖,๒๐๐
๑.๒.๑ รายได้เฉลี่ยของคนพิการภายในศูนย์ฯ	เพื่อให้คนพิการมีทักษะอาชีพและสังคมที่ดีขึ้น	คนพิการได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะทางอาชีพและสังคม	คนพิการมีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว มีความภาคภูมิใจ อยู่ในสังคมอย่างเสมอภาค	๑.๒.๒ ระดับความพึงพอใจของคนพิการภายในศูนย์ฯ	๑.๒.๒ ระดับความพึงพอใจของคนพิการภายในศูนย์ฯ	ร้อยละ	๘๕	๘๕	๘๕
๑.๒.๒ ระดับความพึงพอใจของคนพิการภายในศูนย์ฯ	เพื่อให้คนพิการมีทักษะอาชีพและสังคมที่ดีขึ้น	คนพิการได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะทางอาชีพและสังคม	คนพิการมีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว มีความภาคภูมิใจ อยู่ในสังคมอย่างเสมอภาค	๑.๒.๓ จำนวนครั้งการเข้าขอสินเชื่อ	๑.๒.๓ จำนวนครั้งการเข้าขอสินเชื่อ	ครั้ง	๕๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๕,๐๐๐
๑.๒.๓ จำนวนครั้งการเข้าขอสินเชื่อ	เพื่อให้คนพิการมีทักษะอาชีพและสังคมที่ดีขึ้น	คนพิการได้รับการฝึกอบรมและพัฒนาทักษะทางอาชีพและสังคม	คนพิการมีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว มีความภาคภูมิใจ อยู่ในสังคมอย่างเสมอภาค	๑.๒.๔ จำนวนเงินเพื่อการส่งเสริมอาชีพ	๑.๒.๔ จำนวนเงินเพื่อการส่งเสริมอาชีพ				

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมาย		
							ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า	เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นที่ต้องการและพึงพอใจของลูกค้า	ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี มีรูปแบบที่หลากหลาย และทันสมัย บริการที่ดี	ลูกค้ามีความพึงพอใจ ในผลิตภัณฑ์และบริการ และมีรายได้จากลูกค้าเพิ่มขึ้น	๒.๑ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายและบริการที่ทันสมัย	๒.๑.๑ จำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผลิต	จำนวน	๕	๕	๕
					๒.๑.๒ ระดับความพึงพอใจของลูกค้าต่อผลิตภัณฑ์	ร้อยละ	๘๐	๘๐	๘๐
					๒.๑.๓ จำนวนลูกค้าใหม่ที่มียอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐บาท/ครั้ง	ราย	๑๘	๒๐	๒๒
					๒.๑.๔ ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน	อัตรา	๙๕	๙๕	๙๐
					๒.๒ ส่งเสริมการตลาด และพัฒนาการประชาสัมพันธ์	ช่องทาง	๕	๕	๖
๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการขององค์กร มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล	เพื่อให้ระบบบริหารจัดการของเงินลงทุนมีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ	เงินทุนฯ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐาน	เงินทุนฯ เป็นหน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ	๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	๓.๑.๑ ระดับความสำเร็จในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	ระดับ	๕	๕	๕
					๓.๑.๒ ระดับความสำเร็จในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ระดับ	๕	๕	๕
					๓.๑.๓ ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตรวจสอบภายใน	ระดับ	๕	๕	๕
					๓.๑.๔ ค่าใช้จ่ายการดำเนินงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน	อัตรา	๙๕	๙๕	๙๐
					๓.๒ ส่งเสริมการตลาด และพัฒนาการประชาสัมพันธ์	ช่องทาง	๕	๕	๖

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	ผลผลิต	ผลลัพธ์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด	หน่วยงาน	เป้าหมาย		
							ปี ๒๕๖๓	ปี ๒๕๖๔	ปี ๒๕๖๕
				๓.๒ พัฒนาระบบการบริหารข้อมูลสารสนเทศและดิจิทัล	๓.๒.๑ ระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารสารสนเทศ	ระดับ	๕	๕	๕
					๓.๒.๒ ระดับความสำเร็จในการพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ	ระดับ	๕	๕	๕
				๓.๓ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารบุคลากร	๓.๓.๑ ระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารทรัพยากรบุคคล	ระดับ	๕	๕	๕
๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย	เพื่อให้ภาคีเครือข่ายรู้จัก ยอมรับและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนดำเนินงาน	ภาคีเครือข่ายเข้ามาดำเนินกิจกรรมร่วมกับเงินทุนฯ สนับสนุนการดำเนินงานเงินทุนฯ	ภาคีเครือข่ายเข้าใจในภารกิจเงินทุนฯ เกิดความร่วมมือและสนับสนุนการดำเนินงานร่วมกัน	๔.๑ ส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์ของภาคีเครือข่ายเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของเงินทุนฯ	๔.๑.๑ จำนวนกิจกรรมที่เครือข่ายมีส่วนร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของเงินทุนฯ	กิจกรรม	๕	๕	๕
					๔.๑.๒ จำนวนเครือข่ายใหม่ ที่เข้าร่วมสนับสนุนการดำเนินงานของเงินทุนฯ	เครือข่าย	๒	๓	๔

ส่วนที่ ๕

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขาประจำปี ๒๕๖๔

ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล) ได้จัดทำแผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขาประจำปี ๒๕๖๔ เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการฯ โดยมีความสอดคล้องกับแผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕) มีสาระสำคัญประกอบด้วย ยุทธศาสตร์ เป้าหมายหลัก กลยุทธ์ โครงการกิจกรรม ตัวชี้วัดและเป้าหมาย ขั้นตอน ระยะเวลา งบประมาณ และผู้รับผิดชอบ

วัตถุประสงค์ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานของศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการฯ ประจำปี ๒๕๖๔ ให้บรรลุเป้าประสงค์ตามแผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ – ๒๕๖๕)

เป้าหมาย

๑. คนพิการภายในศูนย์ฯ และคนพิการ/ผู้ดูแลคนพิการในชุมชนมีอาชีพและรายได้
๒. ผลผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ เป็นที่รู้จัก และตรงตามความต้องการของลูกค้า
๓. ศูนย์ฯ มีระบบการบริหารและจัดการที่มีประสิทธิภาพ
๔. ภาครัฐและเอกชนมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของศูนย์ฯ

รายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปี ๒๕๖๔ รายละเอียดดังนี้

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์ต้นแบบด้านการส่งเสริมอาชีพสำหรับคนพิการ

พันธกิจ :

๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับคนพิการ
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ
๓. พัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร
๔. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่าย

แผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอาร์กซ์ ประจำปี ๒๕๖๔
ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล)

วัตถุประสงค์ : เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานประจำปี ๒๕๖๔ ให้บรรลุเป้าประสงค์ตามแผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอาร์กซ์ ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕)

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลา ดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพและ สังคมให้คนพิการ	เพื่อให้คนพิการมีทักษะอาชีพและสังคม ที่ดีขึ้นสู่การมีอาชีพ มีรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว	๑.๑ พัฒนาทักษะทาง อาชีพและทักษะทาง สังคมให้กับคนพิการ	๑.๑.๑ การอบรมให้ความรู้ พัฒนาทักษะการประกอบ อาชีพ ๑.๑.๒ การอบรมให้ความรู้ ด้านทักษะทางสังคม	จำนวนคนพิการ กลุ่มเป้าหมายได้รับการพัฒนาทักษะการ ประกอบอาชีพ จำนวนคนพิการ กลุ่มเป้าหมายได้รับการอบรมพัฒนาทักษะ ทางสังคม	๓๖ คน ๓๖ คน	๑. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่าย ๒. ดำเนินการจัดกิจกรรม ๓. สรุปและประเมินผล	มกราคม - มิถุนายน ๒๕๖๔ มกราคม - มีนาคม ๒๕๖๔	เงินงบประมาณ ๕๐,๐๐๐ บาท เงินงบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มส่งเสริม ทักษะชีวิตและ อาชีพ กลุ่มส่งเสริม ทักษะชีวิตและ อาชีพ
		๑.๒ ส่งเสริมและ สนับสนุนให้คนพิการ/ ผู้ดูแลอาชีพและ รายได้	๑.๒.๑ การส่งเสริมอาชีพ คนพิการภายในศูนย์ฯ	๑. รายได้เฉลี่ยของ คนพิการภายในศูนย์ฯ ๒. ระดับความพึงพอใจ ของคนพิการภายในศูนย์	๖,๐๐๐ บาท/เดือน/คน ร้อยละ ๘๕	๑. รับออเดอร์จากลูกค้า ๒. วางแผนการผลิต/สั่งซื้อวัตถุดิบ ๓. ออกแบบและวางรูปแบบ ๔. ส่งชิ้นงานให้คนพิการตัดเย็บให้ เหมาะสมกับสภาพความพิการ ๕. ตรวจสอบปริมาณผลงาน ๖. การคุม/จำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ๗. เบิกจ่ายค่าตอบแทน ๘. ดูแลสิทธิสวัสดิการ คัดกรอง สวัสดิภาพและส่งเสริมฟื้นฟูสมรรถภาพ ทางร่างกาย	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	เงินทุนหมุนเวียน ๒,๒๘๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มส่งเสริม ทักษะชีวิตและ อาชีพ ฝ่ายบริหารทั่วไป กลุ่มวิชาการและ แผนงาน
			๑.๒.๒ การส่งเสริมอาชีพ คนพิการ/ผู้ดูแลในชุมชน	จำนวนครั้งการเข้าชม สื่อการสอนออนไลน์ เพื่อการส่งเสริมอาชีพ	๕๐,๐๐๐ ครั้ง	๑. ประสานงานเพื่อหากลุ่มเป้าหมาย ในชุมชน (คนพิการ/กลุ่มคนพิการ/ ผู้ดูแลคนพิการ) ๒. ประชาสัมพันธ์สื่อการสอนออนไลน์ ของศูนย์ฯ ๓. สื่อสารแนวทางการเข้าร่วมส่งเสริม อาชีพโดยเจ้าหน้าที่และทางสื่อออนไลน์ ๔. อบรมเสริมสร้างอาชีพและประเมิน ความพร้อมศักยภาพ	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	เงินงบประมาณ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มส่งเสริม ทักษะชีวิตและ อาชีพ

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	ค่าเป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพ และตอบสนองความต้องการของลูกค้า	เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นที่ต้องการ และพึงพอใจของลูกค้า	๒.๑ พัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เพื่อการจำหน่ายและบริการที่ทันสมัย	๒.๑.๑ การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ๆ และผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของลูกค้า	๑. จำนวนรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ที่ผลิต ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ ๓. จำนวนลูกค้าใหม่ที่มียอดสั่งซื้อไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ บาท/ครั้ง ๔. ค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานต่อรายได้จากการดำเนินงาน	๕ รูปแบบ ร้อยละ ๘๐ ๒๐ ราย อัตรา ๙๕	๕. ทำความเข้าใจในแนวทางเงื่อนไขการรับงานที่บ้าน พร้อมส่งชิ้นงานตัวอย่างให้ทดลองทำ ๖. ประเมินชิ้นงานและให้คำปรึกษาพร้อมส่งชิ้นงานให้ทำ ๗. ติดตาม ประเมิน และสรุปผลการดำเนินงาน จ่ายค่าตอบแทน	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	ไม่มีใช้งบประมาณ	กลุ่มส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ(ฝ่ายผลิต) ฝ่ายบริหารทั่วไป กลุ่มวิชาการและแผนงาน
๒.๒ ส่งเสริมการตลาดและพัฒนาพันธมิตรให้ทันสมัยยุค5G		๒.๒.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๒.๒.๑ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	จำนวนรูปแบบการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์	๒ รูปแบบ	๑.วิเคราะห์ความเหมาะสมวางแผนการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ๒.จัดทำสื่อหรือช่องทางประชาสัมพันธ์เผยแพร่ให้ส่วนราชการ ภาคเอกชน และประชาชนรวมทั้งองค์กรเครือข่าย	ธันวาคม ๒๕๖๓ - สิงหาคม ๒๕๖๔	เงินงบประมาณ ๖๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มวิชาการและแผนงาน
		๒.๒.๒ การจัดทำจำหน่ายผลิตภัณฑ์	๒.๒.๒ การจัดทำจำหน่ายผลิตภัณฑ์	จำนวนช่องทางการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์	๕ ช่องทาง	๑.พัฒนาช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ๒. ประสานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและภาคเอกชนในการออกกร้าจำหน่ายสินค้าผ่านช่องทางต่างๆ	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	เงินหมุนเวียน ๕๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มวิชาการและแผนงาน ฝ่ายบริหารทั่วไป

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	คำเป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กร	เพื่อให้ระบบบริหารจัดการของเงินทุนฯ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล	๓.๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ	๓.๑.๑ การบริหารเงินทุนหมุนเวียน	ระดับความสำเร็จในการบริหารเงินทุนหมุนเวียน	ระดับ ๕	๑. จัดประชุมคณะกรรมการเงินทุนฯ เพื่อพิจารณาผลการดำเนินงาน ๒. ทบทวน/จัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการเงินทุนฯ ๓. จัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศ ผลการดำเนินงานเผยแพร่ ๔. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานเพื่อเสนอพิจารณารับทราบ	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	เงินทุนหมุนเวียน ๘๐,๐๐๐ บาท	กลุ่มวิชาการและแผนงาน ฝ่ายบริหารทั่วไป กลุ่มส่งเสริม ทักษะชีวิตและอาชีพ
			๓.๑.๒ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	ระดับความสำเร็จในการดำเนินการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน	ระดับ ๕	๑. จัดทำช่องทางร้องเรียน ติดตามและเสนอแนวทางแก้ไข จัดทำรายงานสรุปเสนอผู้บริหาร ๒. ทบทวน/จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ๓. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยง/การควบคุมภายใน ๔. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผน และรายงานผลรอบ ๖ เดือน ๙ เดือน และ ๑๒ เดือน	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มวิชาการและแผนงาน ฝ่ายบริหารทั่วไป กลุ่มส่งเสริม ทักษะชีวิตและอาชีพ
			๓.๑.๓ การตรวจสอบภายใน	ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานตรวจสอบภายใน	ระดับ ๕	๑. ทบทวนโครงสร้างและกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ๒. เงินทุนฯ ได้รับการตรวจสอบภายในประจำปีจากผู้ตรวจสอบภายใน ๓. ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะตามระยะเวลาที่กำหนด พร้อมรายงานผลต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารฯ ๔. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้ผู้ตรวจสอบภายในทราบ	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	ไม่ใช้งบประมาณ	ฝ่ายบริหารทั่วไป กลุ่มวิชาการและแผนงาน กลุ่มส่งเสริม ทักษะชีวิตและอาชีพ

ยุทธศาสตร์	เป้าหมายหลัก	กลยุทธ์	โครงการ/กิจกรรม	ตัวชี้วัดและเป้าหมาย	คำเป้าหมาย	ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ	งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
		๓.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลให้ทันสมัย	๓.๒.๑ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	ระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการสารสนเทศ	ระดับ ๕	๑. ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการสารสนเทศประจำปี ๓. ดำเนินงานตามแผน ๔. จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานเงินทุนฯ	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มวิชาการและแผนงาน
		๓.๒ พัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัลให้ทันสมัย	๓.๒.๒ การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ	ระดับ ๕	๑. ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูล ๒. ดำเนินการตามแผน ๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มวิชาการและแผนงาน
		๓.๓ พัฒนาระบบประสิทธิภาพงานด้านทรัพยากรบุคคล	๓.๓.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล	ระดับความสำเร็จในการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากรบุคคล	ระดับ ๕	๑. จัดทำระบบการประเมินผลการทำงาน ๒. ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ๓. ดำเนินงานตามแผน ๔. รายงานผลการดำเนินงาน	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มวิชาการและแผนงาน ฝ่ายบริหารทั่วไป
๔. ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย	เพื่อให้ภาคีเครือข่ายรู้จัก ยอมรับและมีส่วนร่วมการดำเนินงานเงินทุนฯ	๔.๑ ส่งเสริมความร่วมมือและความสัมพันธ์ของภาคีเครือข่าย เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานเงินทุนฯ	๔.๑.๑ การส่งเสริมให้ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการกับเงินทุนฯ	๑. จำนวนกิจกรรมที่เครือข่ายมีส่วนร่วมสนับสนุน ๒. จำนวนเครือข่ายใหม่ที่เข้าร่วมสนับสนุนดำเนินงานเงินทุนฯ	๕ กิจกรรม ๓ เครือข่าย	๑. ประสานเชิญภาคีเครือข่ายภาครัฐ ภาคเอกชน ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เข้าร่วมให้การสนับสนุนจัดกิจกรรมการพัฒนาทักษะอาชีพและสังคม ๒. ประสานเชิญหน่วยงานภาครัฐ/หน่วยงานเอกชนในการเข้าศึกษาดูงานของพนักงานปฏิบัติการ ๓. ประสานเชิญหน่วยงานภาครัฐ/ภาคเอกชน/กลุ่มบุคคล ในการพัฒนาทักษะทางอาชีพให้กับกลุ่มอาชีพเอ็นจีโคโนชุมชน โดยคนพิการ กลุ่มคนพิการ และผู้ดูแลคนพิการ	ตุลาคม ๒๕๖๓ - กันยายน ๒๕๖๔	ไม่ใช้งบประมาณ	กลุ่มวิชาการและแผนงาน กลุ่มส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ ฝ่ายบริหารทั่วไป

ปฏิทินการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติการเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอาร์กซ์ ประจำปี ๒๕๖๔
ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (เงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอาร์กซ์)

โครงการ / กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ			
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย				
๑.๑.๑ การอบรมให้ความรู้พัฒนาทักษะการประกอบอาชีพ	๑. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่าย ๒. ดำเนินการจัดอบรม ๓. สรุปและประเมินผล																กลุ่มส่งเสริมทักษะฯ
๑.๑.๒ การอบรมให้ความรู้ด้านทักษะทางสังคม	๑. ขออนุมัติโครงการและค่าใช้จ่าย ๒. ดำเนินการจัดอบรม ๓. สรุปและประเมินผล																กลุ่มส่งเสริมทักษะฯ
๑.๒.๑ การส่งเสริมอาชีพคนพิการภายในศูนย์ฯ	๑. รับออเดอร์จากลูกค้า ๒. วางแผนการผลิต/สั่งซื้อวัตถุดิบ ๓. ออกแบบและวางรูปแบบ ๔. ส่งชิ้นงานให้คนพิการตัดเย็บให้เหมาะสมตามความสามารถ ๕. ตรวจสอบประเมินผลงาน ๖. การคุม/จำหน่ายสินค้าสำเร็จรูป ๗. เบิกจ่ายค่าตอบแทน ๘. ดูแลสิทธิ สวัสดิการ คุ้มครองสวัสดิภาพและส่งเสริมฟื้นฟูสมรรถภาพทางร่างกาย																กลุ่มส่งเสริมทักษะฯ ฝ่ายบริหารทั่วไป กลุ่มวิชาการฯ
๑.๒.๒ การส่งเสริมอาชีพคนพิการ/ผู้ดูแลในชุมชน	๑. ประสานงานเพื่อหากกลุ่มเป้าหมายในชุมชน ๒. ประชาสัมพันธ์สื่อการสอนออนไลน์ของศูนย์ฯ ๓. สื่อสารแนวทางการเข้าร่วมส่งเสริมอาชีพโดยเจ้าหน้าที่และทางสื่อออนไลน์ ๔. อบรมเสริมสร้างอาชีพและประเมินความพร้อมศักยภาพ ๕. ทำความเข้าใจในแนวทางเงื่อนไขการรับงานพร้อมส่งชิ้นงานตัวอย่างให้ทดลองทำ ๖. ประเมินชิ้นงานและให้คำปรึกษา พร้อมส่งชิ้นงานให้ทำ ๗. ติดตาม ประเมินผล และสรุปผลการดำเนินงานจ่ายค่าตอบแทน																กลุ่มส่งเสริมทักษะฯ
๒.๑.๑ การพัฒนาออกแบบผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ ๆ และผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า	๑. กรณีผลิตสินค้าเพื่อจำหน่าย ๑.๑ สร้างแบบและตัดผ้าตามแบบ ๑.๒ เย็บชิ้นงานและตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นงาน ๒. กรณีผลิตสินค้าตามความต้องการของลูกค้า ๒.๑ ประสานรายละเอียดของสินค้ากับลูกค้า ๒.๒ สร้างแบบและตัดผ้าตามแบบ ๒.๓ เย็บชิ้นงานและตรวจสอบความเรียบร้อยของชิ้นงาน ๒.๔ จัดส่งสินค้าให้ลูกค้า																กลุ่มส่งเสริมทักษะฯ (ฝ่ายผลิต) ฝ่ายบริหารทั่วไป กลุ่มวิชาการฯ
๒.๒.๑ การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๑. วิเคราะห์ความเหมาะสมวางแผนการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ ๒. จัดทำสื่อหรือช่องทางประชาสัมพันธ์เผยแพร่																กลุ่มวิชาการฯ
๒.๒.๒ การจัดทำจำหน่ายผลิตภัณฑ์	๑. พัฒนาช่องทางจำหน่ายที่หลากหลาย ๒. ประสานภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐและเอกชนในการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ๓. ดำเนินการส่งผลิตภัณฑ์ให้ลูกค้า ๔. สรุป ติดตามผล																กลุ่มวิชาการฯ ฝ่ายบริหารทั่วไป กลุ่มส่งเสริมทักษะฯ

โครงการ / กิจกรรม	ขั้นตอน	ระยะเวลาดำเนินการ												ผู้รับผิดชอบ	
		ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย		
๓.๑.๑ การบริหารเงินหมุนเวียน	๑. จัดประชุมคณะกรรมการเงินทุนฯ ๒. ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติการประจำปี ๓. จัดทำรายงานข้อมูลสารสนเทศผลการดำเนินงานเผยแพร่ ๔. ติดตามและรายงานผลการดำเนินงาน														กลุ่มวิชาการฯ ฝ่ายบริหารทั่วไป กลุ่มส่งเสริมทักษะฯ
๓.๑.๓ การบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	๑. จัดทำช่องทางรับข้อร้องเรียน ติดตามและเสนอแนวทางแก้ไข จัดทำรายงานสรุปเสนอผู้บริหาร ๒. ทบทวน/จัดทำคู่มือการบริหารความเสี่ยง ๓. จัดทำแผนบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน ๔. ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนและรายงานผลรอบ ๖ ต. ๙ ต. และ ๑๒ ต.														กลุ่มวิชาการฯ ฝ่ายบริหารทั่วไป กลุ่มส่งเสริมทักษะฯ
๓.๑.๔ การตรวจสอบภายใน	๑. ทบทวนโครงสร้างและกฎบัตรการตรวจสอบภายใน ๒. เงินทุนฯ รับการตรวจสอบภายในประจำปี ๓. ปฏิบัติตามข้อเสนอแนะ พร้อมรายงานผลาต่อที่คณะกรรมการฯ ๔. รายงานผลการบริหารความเสี่ยงให้ผู้ตรวจภายในทราบ														กลุ่มวิชาการฯ ฝ่ายบริหารทั่วไป
๓.๒.๑ การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล	๑. ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ๒. จัดทำแผนปฏิบัติการสารสนเทศประจำปี ๓. ดำเนินงานตามแผน ๔. จัดทำระบบสารสนเทศเพื่อการดำเนินงานเงินทุน														กลุ่มวิชาการฯ
๓.๒.๒ การพัฒนาฐานข้อมูลสารสนเทศ	๑. ทบทวนและจัดทำแผนพัฒนาระบบฐานข้อมูล ๒. ดำเนินการตามแผน ๓. สรุปรายงานผลการดำเนินงาน														กลุ่มวิชาการฯ
๓.๓.๑ การบริหารทรัพยากรบุคคล	๑. จัดทำระบบการประเมินผลการปฏิบัติงานบุคลากรทุกระดับ ๒. ทบทวนและจัดทำแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการประจำปี ๓. ดำเนินงานตามแผน ๔. รายงานผลการดำเนินงาน														กลุ่มวิชาการฯ ฝ่ายบริหารทั่วไป
๔.๑.๑ การส่งเสริมให้ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของเงินทุนฯ	๑. ประสานเชิญผู้แทนหน่วยงานภาครัฐภาคเอกชน กลุ่มบุคคล และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมให้การสนับสนุนจัดทำโครงการ/กิจกรรมการพัฒนาทักษะทางอาชีพและทางสังคม ๒. ประสานเชิญหน่วยงานต่างๆ เข้าศึกษาดูงาน ๓. ประสานเชิญหน่วยงานต่างๆ ในการพัฒนาทักษะทางอาชีพให้กับกลุ่มอาชีพเป็จกรในชุมชน														กลุ่มวิชาการฯ กลุ่มส่งเสริมทักษะฯ ฝ่ายบริหารทั่วไป