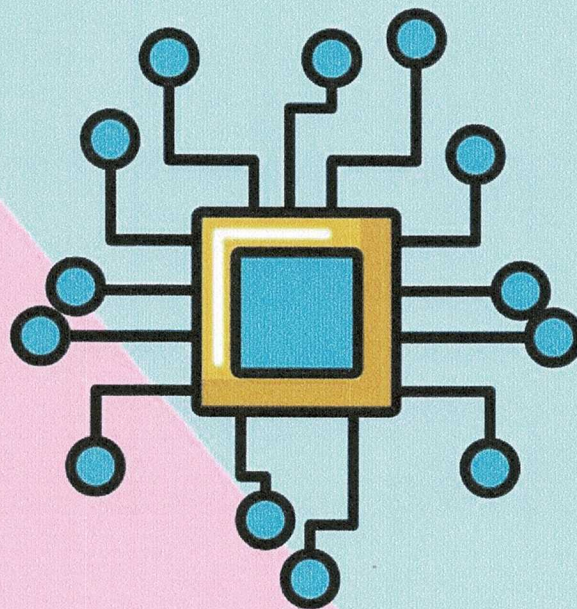


**แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว 3 ปี
(พ.ศ.2563-2565)**

และ

แผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปี 2565



**ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล)
(เงินอุดหนุนเวียนโรงงานในอารักขา)**

สารบัญ

| | |
|---|----|
| บทที่ ๑ บทนำ | ๑ |
| หลักการและเหตุผล | ๑ |
| ความเป็นมา..... | ๒ |
| บทที่ ๒ กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง | ๔ |
| ๒.๑ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) | ๔ |
| ๒.๒ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)..... | ๕ |
| ๒.๓ แผนปฏิบัติการระยะยาวเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา..... | ๙ |
| บทที่ ๓ สภาพปัจจุบัน | ๑๐ |
| ๓.๑ ด้านอุปกรณ์สารสนเทศและดิจิทัล..... | ๑๐ |
| ๓.๒ ด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการเชื่อมโยงสารสนเทศและดิจิทัลภายในหน่วยงาน..... | ๑๐ |
| ๓.๔ ด้านซอฟต์แวร์ และเครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน (Software)..... | ๑๑ |
| ๓.๕ ด้านบุคลากร (Peopleware)..... | ๑๑ |
| ๓.๖ ด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการเชื่อมโยงสารสนเทศและดิจิทัลระหว่างลูกค้า..... | ๑๑ |
| ๓.๗ การวิเคราะห์ SWOT ของเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา..... | ๑๑ |
| ๓.๘ การวิเคราะห์ TOWS Metrix | ๑๒ |
| บทที่ ๔ วิสัยทัศน์ด้านการปฏิบัติการดิจิทัล | ๑๓ |
| พันธกิจด้านการปฏิบัติการดิจิทัล | ๑๓ |
| ยุทธศาสตร์ด้านการปฏิบัติการดิจิทัล | ๑๓ |
| บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว ๒๕๖๓-๒๕๖๕..... | ๑๓ |
| ๕.๑ ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย | ๑๔ |
| ๕.๒ ตารางแผนการปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว..... | ๑๗ |
| บทที่ ๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๕..... | ๑๗ |
| ๖.๑ การวิเคราะห์ลำดับความสำคัญของโครงการแผนปฏิบัติการดิจิทัล | ๑๗ |
| ๖.๒ ตารางแผนการปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๕..... | ๑๗ |

คำนำ

ตามแนวทางการอภิปรายหลักการประเมินผลการดำเนินงานทุนหมุนเวียน ประจำปีบัญชี ๒๕๖๔ ได้กำหนดให้ทุนหมุนเวียนต้องจัดทำ/ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปีให้สอดคล้องกับ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Economic) เพื่อยกระดับประเทศไทยไปสู่การเป็น “Thailand ๔.๐” และตอบสนองและสนับสนุนต่อแผนยุทธศาสตร์ รวมทั้งวิสัยทัศน์ พันธกิจของทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา เพื่อผลักดันให้พันธกิจของทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา มุ่งไปสู่วิสัยทัศน์ที่ตั้งเป้าหมายได้ โดยมุ่งที่จะประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าพัฒนาคุณภาพของการทำงาน ตลอดจนเพิ่มศักยภาพของบุคลากร เพื่อปรับปรุงองค์กรให้เป็นองค์กรสมรรถนะสูง

ทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา จึงได้ดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๗) และแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานของทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขาให้เป็นไปตามเป้าหมาย ให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เป็นไปตามเป้าหมายของทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขาต่อไป

ทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา

บทที่ ๑ บทนำ

หลักการและเหตุผล

แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา ได้จัดทำขึ้นเพื่อใช้เป็นกรอบในการดำเนินงาน ปรับปรุงและพัฒนาระบบสารสนเทศและดิจิทัล ที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา รวมถึงสอดคล้องตามแผนดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย โดยกระบวนการในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ฉบับนี้ ได้มีการวิเคราะห์สถานการณ์ภาพปัจจุบันด้านสารสนเทศดิจิทัลของเงินทุนฯ ดังนี้

- ๑) การศึกษาสถานการณ์ภาพปัจจุบันของเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา
- ๒) การวิเคราะห์สถานการณ์ด้านสารสนเทศและดิจิทัล

แผนปฏิบัติการดิจิทัล จะเป็นแผนในการกำหนดทิศทางในการดำเนินงาน ปรับปรุงและพัฒนา ระบบสารสนเทศและดิจิทัล การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา สามารถใช้เป็นเครื่องมือ ในการบริหารจัดการการดำเนินงานในด้านต่างๆ เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานตามพันธกิจ ลดความซ้ำซ้อนในการ ปฏิบัติงานและนำโปรแกรมประยุกต์เพื่อการใช้งานเฉพาะด้านที่ เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ของเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา การปรับเปลี่ยนวิธีการปฏิบัติงาน ให้มีขีดสมรรถนะสูง และมีความทันสมัย โดยการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่ ๆ มาสนับสนุนการปฏิบัติงานให้มีความ แม่นยำ เป็นระบบ ตลอดจนสามารถตอบสนองต่อความต้องการด้านข้อมูลเพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงาน การรายงานผล การตรวจสอบ การเผยแพร่ได้อย่างโปร่งใส รวดเร็วและครบถ้วน

วัตถุประสงค์

- ๑) เพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ให้มีทิศทางการพัฒนาด้านสารสนเทศและ ดิจิทัลที่ชัดเจน และเหมาะสมสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขาให้เข้าใจง่ายและนำไปปฏิบัติได้
- ๒) เพื่อเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน ปรับปรุง และพัฒนาสารสนเทศและดิจิทัลของเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา
- ๓) เพื่อให้เงินทุนหมุนเวียน มีการนำระบบสารสนเทศและดิจิทัลที่สนับสนุน ภารกิจการบริหารจัดการขององค์กรได้อย่างครบถ้วน

ขั้นตอนการดำเนินงาน

แผนปฏิบัติการดิจิทัล เป็นแผนในการพัฒนาองค์กร โดยอาศัยสารสนเทศและดิจิทัลเป็นกลไก ในการสนับสนุนการดำเนินงาน ในการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะยาว และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ ขั้นตอนการดำเนินงานสามารถแบ่งออกเป็น ๕ ขั้นตอนหลัก ดังนี้

- ๑) ศึกษาสถานการณ์ปัจจุบัน
- ๒) สสำรวจสถานการณ์ด้านสารสนเทศและดิจิทัล
- ๓) วิเคราะห์ SWOT
- ๔) กำหนดเป้าหมายของแผนงาน/โครงการ/ความสำคัญด้านสารสนเทศและดิจิทัล
- ๕) กำหนดแผนปฏิบัติงานตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมด้านสารสนเทศและดิจิทัล และรายงานผลต่อผู้บริหาร และคณะกรรมการบริหารเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา

ความเป็นมา

ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล) เดิมเป็นโรงงานในอารักขา เกิดโดยมติสภาบริหาร คณะปฏิบัติให้จัดตั้งโรงงานเพื่อให้คนพิการที่ว่างงานได้มีอาชีพสุจริตภายใต้การดูแลของกรมประชาสงเคราะห์ จึงได้เปิดโรงงานในอารักขา ดำเนินการประกอบรมณ ศูนย์ฟื้นฟูอาชีพคนพิการ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสมุทรปราการ ในปี พ.ศ. ๒๕๑๖ ซึ่งใช้ระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยเงินทุนหมุนเวียนโรงงานใน อารักขา พ.ศ. ๒๕๑๖ แต่เนื่องจากผลการดำเนินงานไม่เป็นไปตามที่คาดหมาย ปี พ.ศ. ๒๕๒๓ จึงได้เปลี่ยนการ ดำเนินงานประกอบรมณมาเป็นการตัดเย็บเสื้อผ้าสำเร็จรูป และทอผ้าด้วยเครื่องจักร ต่อมาปี พ.ศ. ๒๕๒๔ องค์การ สหประชาชาติได้กำหนดให้เป็นปีคนพิการสากล ซึ่งประเทศไทย ในฐานะสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ คณะรัฐมนตรีได้แต่งตั้งคณะกรรมการอำนวยการจัดงานปีคนพิการสากล โดยมีรัฐมนตรีว่าการ กระทรวงมหาดไทยเป็นประธาน อธิบดีกรมประชาสงเคราะห์เป็นกรรมการ และเลขาธิการ ดำเนิน กิจกรรมต่าง ๆ ๑๒ รายการ ตลอดปีคนพิการสากล รวมทั้งการรณรงค์หาทุนเพื่อจัดตั้งเป็นกองทุนสงเคราะห์ ช่วยเหลือคนพิการ ซึ่งมีวัตถุประสงค์ประการหนึ่งคือ การสมทบทุนกับรัฐบาล ในการก่อสร้างโรงงานในอารักขา และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้กรมประชาสงเคราะห์ดำเนินการก่อสร้างโรงงานในที่ดินของ กรมประชาสงเคราะห์ที่อำเภอลำลูกเกด จังหวัดนนทบุรี ด้วยเงินที่ได้จากการรณรงค์ เพื่อให้คนพิการที่ ได้รับการฟื้นฟูสมรรถภาพและฝึกอาชีพแล้ว ได้มีงานทำในโรงงานของคนพิการ โดยได้ย้ายโรงงานใน อารักขา แผนกตัดเย็บเสื้อผ้า จากศูนย์ฟื้นฟูอาชีพคนพิการ อำเภอลำลูกเกด จังหวัดสมุทรปราการ มาดำเนินการ เมื่อวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๒๖ โดยใช้ชื่อว่า “โรงงานปีคนพิการสากล” ต่อมาในเดือนพฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๓๔ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ศูนย์พัฒนาอาชีพคนพิการ” เพื่อให้เป็นชื่อของหน่วยงานราชการ ตามที่ สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน (สำนักงาน ก.พ.) ให้คำแนะนำ และเมื่อวันที่ ๑ พฤศจิกายน ๒๕๕๙ ได้เปลี่ยนชื่อเป็น “ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล)” ตามกฎกระทรวงแบ่ง ส่วนราชการกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๕๔

วัตถุประสงค์ของภารกิจ

เพื่อส่งเสริมให้คนพิการได้มีโอกาสเข้ารับการฝึกอาชีพและทำงานในโรงงานในอารักขาของ กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ เพื่อให้มีรายได้เลี้ยงดูตนเอง

โครงสร้างการบริหารองค์กร

ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล) แบ่งการบริหารภายในออกเป็น ๒ กลุ่มแก่ กลุ่มวิชาการ และแผนงาน กลุ่มส่งเสริมทักษะชีวิตและอาชีพ และฝ่ายบริหารทั่วไป

วิสัยทัศน์ เป็นศูนย์ต้นแบบด้านการส่งเสริมอาชีพสำหรับคนพิการ

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับคนพิการ
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ
๓. พัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร
๔. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่าย

วัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้คนพิการได้มีโอกาสทำงานในโรงงานในอารักขา มีอาชีพ และมีรายได้เลี้ยงดูตนเอง และครอบครัว

ปรัชญาองค์กร สร้างคุณค่า ด้วยคุณภาพ

ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร

| | | |
|----------------------|---|----------------------------------|
| D – Duty, Discipline | = | รู้หน้าที่ มีวินัย |
| E – Environment | = | ใส่ใจสิ่งแวดล้อม |
| V – Value, Vision | = | พร้อมสร้างคุณค่าอย่างมีจินตนาการ |
| E – Ethic | = | บนพื้นฐานจริยธรรม |
| L – Love, Learning | = | นำความรักและการเรียนรู้ |
| O – Originality | = | สู่การสร้างสรรค์สิ่งใหม่ |
| P – Proud | = | ด้วยความภาคภูมิใจในองค์กร |

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพและสังคมให้คนพิการ

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้คนพิการมีทักษะอาชีพและสังคมที่ดีขึ้นสู่การมีอาชีพมีรายได้เลี้ยงดูตนเอง

ผลผลิต : คนพิการได้รับการพัฒนาทักษะทางอาชีพและทักษะทางสังคม

ผลลัพธ์ : คนพิการมีอาชีพมีรายได้เลี้ยงดูตนเอง มีความภาคภูมิใจ อยู่ในสังคมอย่างเสมอภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นที่ต้องการและพึงพอใจของลูกค้า

ผลผลิต : ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี มีรูปแบบที่หลากหลายและทันสมัย และการบริการที่ดี

ผลลัพธ์ : ลูกค้ามีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการ และมีรายได้จากการจำหน่ายที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้ระบบบริหารจัดการของเงินทุนฯ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

ผลผลิต : เงินทุนฯ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐาน

ผลลัพธ์ : เงินทุนฯ เป็นหน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้ภาคีเครือข่ายรู้จัก ยอมรับและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของเงินทุนฯ

ผลผลิต : ภาคีเครือข่ายเข้ามาดำเนินกิจกรรมร่วมกับเงินทุนฯ

ผลลัพธ์ : ภาคีเครือข่ายเข้าใจในภารกิจเงินทุนฯ เกิดความร่วมมือร่วมกัน

บทที่ ๒ กฎหมายและนโยบายที่เกี่ยวข้อง

๒.๑ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

วิสัยทัศน์ของการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม “ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ดิจิทัลไทยแลนด์” (Digital Thailand) หมายถึง ยุคที่ประเทศไทยสามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์และ ทรัพยากร อื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และ ยั่งยืน เป้าหมาย นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม กำหนดเป้าหมายการพัฒนา ในระยะ ๑๐ ปี

- เป้าหมายที่ ๑ เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน ก้าวทันเวทีโลก ด้วยการใช้นวัตกรรม และ เทคโนโลยีดิจิทัล เป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรมการผลิต การบริการ

- เป้าหมายที่ ๒ สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียม ด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการผ่านสื่อ ดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

- เป้าหมายที่ ๓ พัฒนาทุนมนุษย์สู่ยุคดิจิทัล ด้วยการเตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่ม มีความรู้ และทักษะที่เหมาะสมต่อการด าเนินชีวิตและการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

- เป้าหมายที่ ๔ ปฏิรูปกระบวนการทัศน์การท างานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และ ประสิทธิภาพ

ภูมิทัศน์ดิจิทัลของประเทศไทย (Thailand Digital Landscape) การพัฒนาดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย มุ่งเน้นการพัฒนาระยะยาวอย่างยั่งยืน สอดคล้องกับการจัดทำยุทธศาสตร์ ชาติ ๒๐ ปี แต่เนื่องจากเทคโนโลยีดิจิทัลมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ดังนั้น นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ จึงกำหนดภูมิทัศน์ ดิจิทัล เพื่อกำหนดทิศทางการพัฒนาและ เป้าหมายใน ๔ ระยะ ดังนี้

ระยะที่ ๑ Digital Foundation ประเทศไทยลงทุน และสร้างฐานรากในการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล

ระยะที่ ๒ Digital Thailand I: Inclusion ทุกภาคส่วนของประเทศไทยมีส่วนร่วมในเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัล ตามแนวทางประชารัฐ

ระยะที่ ๓ Digital Thailand II: Full Transformation ประเทศไทยก้าวสู่ดิจิทัลไทยแลนด์ ที่ขับเคลื่อนและ ใช้ประโยชน์จากนวัตกรรมดิจิทัลได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ

ระยะที่ ๔ Global Digital Leadership: ประเทศไทยอยู่ในกลุ่มประเทศที่พัฒนาแล้ว สามารถใช้เทคโนโลยี ดิจิทัลสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ และคุณค่าทางสังคม อย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลของประเทศไทยตามวิสัยทัศน์และแนวทางการพัฒนาตามภูมิทัศน์ ดิจิทัลของประเทศไทย ๔ ระยะ จึงได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาไว้ ๖ ยุทธศาสตร์ ที่ส่งเสริมซึ่งกันและกัน มีการกำหนดเป้าหมาย เพื่อให้สามารถติดตามและประเมินความก้าวหน้าได้อย่างชัดเจน และมีแผนงาน เพื่อดำเนินการตามยุทธศาสตร์ ดังนี้

- ๑) พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ: เข้าถึง พร้อมใช้ จ่ายได้
- ๒) ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: ขับเคลื่อน New S-Curve เพิ่มศักยภาพสร้างธุรกิจเพิ่มมูลค่า
- ๓) สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล: สร้างการมีส่วนร่วม การใช้ประโยชน์อย่างทั่วถึงและเท่าเทียม
- ๔) ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล: โปร่งใส อำนวยความสะดวก รวดเร็ว เชื่อมโยงเป็นหนึ่งเดียว
- ๕) พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล: สร้างคน สร้างงาน สร้างความเข้มแข็งจากภายใน
- ๖) สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล: กฎระเบียบทันสมัยเชื่อมั่นในการลงทุน มีความ มั่นคงปลอดภัย

๒.๒ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

ในการขับเคลื่อนการดำเนินงานตามนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) นั้น คณะรัฐมนตรีได้ให้ความเห็นชอบแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี(พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) โดยแปลงวิสัยทัศน์ เป้าหมาย และยุทธศาสตร์ระยะยาวของนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมสู่กรอบการปฏิบัติที่เป็น รูปธรรม ในระยะสั้น โดยมุ่งเน้นการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ หรือ “Digital Transformation” อันเป็นการสร้างรากฐานการพัฒนาประเทศให้เป็นประเทศที่ขับเคลื่อนการพัฒนาทั้งในมิติทางเศรษฐกิจและสังคมด้วยนวัตกรรม เพื่อสร้างศักยภาพในการแข่งขันของประเทศและการยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ภายใต้กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนา ๖ ด้าน ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยี

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมฉบับนี้ ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติ แห่งพระราชบัญญัติ การพัฒนา ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ เป็นกรอบนำแนวความคิดใน การวางแผนไปสู่การปฏิบัติ ดังนี้

- มาตรา ๓ ในพระราชบัญญัตินี้ “ดิจิทัล” หมายความว่า เทคโนโลยีที่ใช้วิธีการนำสัญลักษณ์ศูนย์และหนึ่งหรือสัญลักษณ์อื่นมาแทนค่าสิ่งทั้งปวง เพื่อใช้สร้าง หรือก่อให้เกิดระบบต่าง ๆ เพื่อให้มนุษย์ใช้ประโยชน์ “ดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม” หมายความว่า ระบบเศรษฐกิจและสังคมที่มีการติดต่อสื่อสารการผลิต การ อุปโภคบริโภค การใช้สอย การจำหน่ายจ่ายแจก การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ การทำธุรกรรมทาง อิเล็กทรอนิกส์ การคมนาคมขนส่ง การโลจิสติกส์ การศึกษา การเกษตรกรรม การอุตสาหกรรมการสาธารณสุข การเงินการ ลงทุน การภาษีอากร การบริหารจัดการข้อมูล และเนื้อหาหรือกิจกรรมทางเศรษฐกิจและสังคมอื่นใด หรือการใด ๆ ที่มีกระบวนการหรือการดำเนินงานทางดิจิทัลหรือทางอิเล็กทรอนิกส์ทั้งในกิจการกระจายเสียง กิจการ โทรทัศน์ กิจการวิทยุคมนาคม กิจการโทรคมนาคม กิจการสื่อสารดาวเทียมและการบริหารคลื่นความถี่ โดย อาศัยโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารรวมทั้งเทคโนโลยีที่มีการหลอมรวม หรือ เทคโนโลยี อื่นใดในทำนองเดียวกันหรือคล้ายคลึงกัน

- มาตรา ๕ เพื่อให้การพัฒนาดิจิทัลเกิดประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศส่วนรวม ให้คณะรัฐมนตรีจัดทำมีนโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมขึ้นตาม ข้อเสนอแนะของคณะกรรมการ เมื่อมีการประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจและสังคมแล้วหน่วยงานของรัฐต้องดำเนินการตามอำนาจหน้าที่ของตนให้สอดคล้องกับ นโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว

- มาตรา ๖ นโยบายและ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม มีเป้าหมายและแนวทาง อย่างน้อย ดังต่อไปนี้

- ๑.๑ การดำเนินการและการพัฒนาให้มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลก่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด โดยวิธีการอย่าง หนึ่งอย่างใดที่ทำให้สามารถใช้ร่วมกันหรือเชื่อมโยงกันได้หรือวิธีอื่นใดที่เป็นการประหยัด ทรัพยากรของชาติและ เกิดความสะดวกต่อผู้ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี

- ๑.๒ การพัฒนาโครงการสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีดิจิทัลที่เป็นการพัฒนาเศรษฐกิจและ สังคม ซึ่งต้อง ครอบคลุมโครงข่ายการติดต่อสื่อสาร แพร่เสียง แพร่ภาพในทุกรูปแบบไม่ว่าจะอยู่ในภาคพื้นดิน พื้นน้ำ ในอากาศ หรืออวกาศและเป้าหมายในการใช้คลื่นความถี่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมและ ประโยชน์ของประชาชน

- ๑.๓ การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีระบบการให้บริการหรือแอปพลิเคชันสำหรับประยุกต์ ใช้งานด้วย เทคโนโลยีดิจิทัล

- ๑.๔ การส่งเสริมให้เกิดมาตรฐานหรือกฎเกณฑ์ในการใช้งานเทคโนโลยีดิจิทัลให้สอดคล้องกัน เพื่อให้การ ทำงานระหว่างระบบสามารถทำงานเชื่อมโยงกันได้อย่างมีความมั่นคงปลอดภัย อยู่ในสภาพพร้อมใช้งาน รวมตลอดทั้งทำให้ระบบหรือการให้บริการมีความน่าเชื่อถือและมีแนวทางการส่งเสริมให้เกิดการใช้งานเทคโนโลยี ดิจิทัลในการทำธุรกรรมทางอิเล็กทรอนิกส์และพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์และมีหลักประกันการเข้าถึง และใช้ ประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและความมั่นคงของประเทศ

๑.๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาให้เกิดอุตสาหกรรมและนวัตกรรมด้านเทคโนโลยี ดิจิทัล การพัฒนาให้เกิดการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อสร้างหรือเผยแพร่เนื้อหาผ่านทางสื่อที่ก่อให้เกิดประโยชน์ ต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรมและความมั่นคงของประเทศ

๑.๖ การส่งเสริมการสนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้เกิดความพร้อมและความรู้ ด้านเทคโนโลยี ดิจิทัลและส่งเสริมและสนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐและเอกชน ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลให้เกิด ประโยชน์ทางเศรษฐกิจ และสังคม รวมทั้ง สร้างความตระหนักและรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศอื่น ส่งเสริมและ สนับสนุนให้ลดความ เหลื่อมล้ำในการเข้าถึงบริการที่จำเป็นต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน

๑.๗ การพัฒนาค้นข้อมูลและฐานข้อมูลดิจิทัล การบริหารจัดการความรู้ รวมทั้งการส่งเสริม เพื่อให้มี ระบบที่เป็นศูนย์แห่งการเรียนรู้และให้บริการข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์ที่ทันสมัย ซึ่งเอื้อต่อการนำไปใช้ ประโยชน์ ในรูปแบบที่เหมาะสมกับยุคสมัย

• มาตรา ๒๑ เมื่อประกาศใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมตาม ความในมาตรา ๕ แล้ว ให้หน่วยงานของรัฐทุกหน่วยดำเนินการตามนโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าว และให้สำนักงบประมาณตั้งงบประมาณให้หน่วยงานของรัฐให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาตินั้น

• มาตรา ๒๒ ให้หน่วยงานของรัฐที่มีหน้าที่ดำเนินการตามภารกิจที่กำหนดในนโยบายและแผนระดับชาติว่า ด้วย การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจัดทำหรือปรับปรุงแผนปฏิบัติการหรือแผนงานที่มีอยู่ให้ สอดคล้องกับ นโยบายและแผนระดับชาติดังกล่าวโดยเร็ว และส่งให้คณะกรรมการเฉพาะด้านที่ คณะกรรมการมอบหมายเพื่อ ทราบ

เป้าหมายการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อ เศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕) กำหนดไว้ ดังนี้

๑. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ เพื่อเพิ่มรายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และ ความมั่นคงทางเศรษฐกิจใน ภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ

๒. สร้างสังคมคุณภาพเพื่อเพิ่มคุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการด้านสุขภาพและ โอกาสในการเข้าถึงความรู้ ด้านทักษะอาชีพ ให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการและกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยใน ชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่

๓. พัฒนารัฐบาลดิจิทัล เพื่อประหยัดการใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลา ในการติดต่อ/รับบริการ ภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้นธุรกิจ สำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ

๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง เพื่อขยายอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ให้ครอบคลุมทุก พื้นที่และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชน ในเมือง

๕. สร้างความเชื่อมั่น เพื่อขจัดภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์ หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทาง อินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับ ภาคธุรกิจและประชาชน ในการทำธุรกรรมออนไลน์

๖. พัฒนากำลังคนดิจิทัล เพื่อพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพ เพื่อเพิ่มผลิตภาพ แรงงานและการสร้างธุรกิจ รูปแบบใหม่และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์

ประเด็นขับเคลื่อนหลักเพื่อการเปลี่ยนผ่านรายยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๑๕ ประเด็น การขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๕ ประเด็น
 - (๑) การพัฒนา SME ไทยบนฐานของเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital SMEs)
 - (๒) การเพิ่มประสิทธิภาพและผลผลิตภาพการผลิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Manufacturing)อุตสาหกรรม ๔.๐ (Industry ๔.๐)
 - (๓) การพัฒนาเกษตรยุคใหม่ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Agriculture)
 - (๔) การเพิ่มมูลค่าให้ธุรกิจบริการด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Services)
 - (๕) การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมดิจิทัลและดิจิทัลคอนเทนต์
๒. ยุทธศาสตร์สร้างสังคมคุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๓ ประเด็น
 - (๑) การพัฒนาชุมชนชนบทด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Community)
 - (๒) การพัฒนาการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิตด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Learning & Knowledge)
 - (๓) การพัฒนาบริการสุขภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Health)
๓. ยุทธศาสตร์ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่เป็นรัฐบาลดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น
 - (๑) การยกระดับบริการภาครัฐ (Government Transformation for Government Services)
 - (๒) ปฏิรูปการบริหารจัดการของภาครัฐ (Government Transformation for Government Management)
๔. ยุทธศาสตร์พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูง ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ประกอบด้วย ๒ ประเด็น
 - (๑) การพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล (Digital Infrastructure)
 - (๒) การพัฒนาเมืองอัจฉริยะ (Smart City)
๕. ยุทธศาสตร์สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ประกอบด้วย ๒ ประเด็น
 - (๑) การเสริมสร้างความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity)
 - (๒) ขับเคลื่อนการพัฒนากฎหมายและมาตรฐานดิจิทัล (Digital law & Regulation)
๖. ยุทธศาสตร์พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล ประกอบด้วย ๑ ประเด็น คือ การพัฒนากำลังคนและประชาชนสู่ยุคดิจิทัล (Digital Manpower and Digital Literacy)

๒.๓ แผนปฏิบัติการระยะยาวเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอาร์ักษ์

แผนแม่บทเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอาชีพคนพิการ ระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕) ของศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ(โรงงานปีคนพิการสากล) เป็นกรอบและแนวทางการทำงานในระยะ ๓ ปี โดยได้มีการทบทวนทิศทางการดำเนินงานเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์กรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิต คนพิการ และวิเคราะห์ ความคาดหวังและความต้องการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มากำหนดทิศทางยุทธศาสตร์ รับผิดชอบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และพันธกิจของศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ (โรงงานปีคนพิการสากล)

วิสัยทัศน์ : เป็นศูนย์ต้นแบบด้านการส่งเสริมอาชีพสำหรับคนพิการ

พันธกิจ

๑. ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพสำหรับคนพิการ
๒. พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้เป็นที่ยอมรับ
๓. พัฒนาด้านการบริหารจัดการองค์กร
๔. สนับสนุนการมีส่วนร่วมของเครือข่าย

เป้าประสงค์

๑. คนพิการกลุ่มเป้าหมายมีอาชีพและรายได้สามารถเลี้ยงดูตนเอง
๒. ผลิตภัณฑ์ของศูนย์ฯ เป็นที่รู้จัก มีคุณภาพ มีความหลากหลาย ตรงกับความต้องการของลูกค้า
๓. ศูนย์ฯ มีระบบบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพ
๔. ภาคีเครือข่ายมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของเงินทุนฯ ประเด็นยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพและสังคมให้คนพิการ

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้คนพิการมีทักษะอาชีพและสังคมที่ดีขึ้นสู่การมีอาชีพมีรายได้เลี้ยงดูตนเอง

ผลผลิต : คนพิการได้รับการพัฒนาทักษะทางอาชีพและทักษะทางสังคม

ผลลัพธ์ : คนพิการมีอาชีพมีรายได้เลี้ยงดูตนเอง มีความภาคภูมิใจ อยู่ในสังคมอย่างเสมอภาค

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้ผลิตภัณฑ์และบริการเป็นที่ต้องการและพึงพอใจของลูกค้า

ผลผลิต : ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพดี มีรูปแบบที่หลากหลายและทันสมัย และการบริการที่ดี

ผลลัพธ์ : ลูกค้ามีความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์และบริการ และมีรายได้จากการจำหน่ายที่สูงขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้ระบบบริหารจัดการของเงินทุนฯ มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล

ผลผลิต : เงินทุนฯ มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่ได้มาตรฐาน

ผลลัพธ์ : เงินทุนฯ เป็นหน่วยงานที่มีระบบการบริหารจัดการองค์กรที่มีคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย

เป้าหมายหลัก : เพื่อให้ภาคีเครือข่ายรู้จัก ยอมรับและมีส่วนร่วมในการสนับสนุนการดำเนินงานของเงินทุนฯ

ผลผลิต : ภาคีเครือข่ายเข้ามาดำเนินกิจกรรมร่วมกับเงินทุนฯ

ผลลัพธ์ : ภาคีเครือข่ายเข้าใจในภารกิจเงินทุนฯ เกิดความร่วมมือร่วมกัน

บทที่ ๓

สภาพปัจจุบันด้านการบริหารจัดการสารสนเทศดิจิทัล ของเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารัก্ষ

๓.๑ ด้านอุปกรณ์สารสนเทศและดิจิทัล

| รายการ | จำนวน (เครื่อง) |
|----------------------------------|-----------------|
| คอมพิวเตอร์ | ๑๗ |
| โน้ตบุ๊ก | ๑ |
| แท็บเล็ต | ๑ |
| เครื่องปริ้นเตอร์ | ๗ |
| เครื่องโปรเจคเตอร์ | ๑ |
| เครื่องบันทึกนำเข้า-ส่งออกสินค้า | ๑ |
| เครื่องสแกนเวลาเข้า-ออก | ๑ |
| เครื่องถ่ายเอกสาร | ๑ |
| จอทีวีแสดงผล | ๑ |

๓.๒ ด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการเชื่อมโยงสารสนเทศและดิจิทัลภายในหน่วยงาน

ปัจจุบันเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารัก্ষ มีระบบสารสนเทศและดิจิทัลในการบริหารจัดการภายในหน่วยงาน จำนวน ๔ ระบบ ดังนี้

ระบบสแกนลายนิ้วมือเวลาทำงาน

ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศที่สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร

ระบบขายหน้าร้าน นำเข้า-ส่งออกสินค้า (POS-Point of Sale System)

ระบบฐานข้อมูลพนักงานคนพิการ

ในปีงบประมาณที่ผ่านมาทางเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารัก্ষ เล็งเห็นถึงความสำคัญของการบริหารทรัพยากรในองค์กรที่มีความซับซ้อนมากขึ้นเนื่องจากการผลิตสินค้า และจำนวนวัตถุดิบที่มีเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมากทำให้ทางเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารัก্ষต้องการที่จะรวบรวมข้อมูลการผลิต วัตถุดิบ การจัดซื้อ การนำเข้าส่งออก ให้อยู่ในฐานระบบเดียวกันทั้งหมดเพื่อให้สามารถตรวจสอบ ติดตามผลวิเคราะห์ผล เพื่อนำมาวางแผนการทำงานในด้านต่างๆของเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารัก্ষ ดังนั้นในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารัก্ষจึงมีการพิจารณาจัดซื้อโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กรเข้ามา เพื่อให้เหมาะสมต่อการทำงานที่เป็นระบบ สามารถตรวจสอบได้ทันทั่วทั้ง ในอนาคตต่อไป

๓.๓ ด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการเชื่อมโยงสารสนเทศและดิจิทัลระหว่างหน่วยงาน

ระบบบริหารจัดการเงินนอกงบประมาณ (Non-Budgetary Management System: NBMS)

ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย อิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP)

ระบบการบริหารการเงินการคลังภาครัฐแบบอิเล็กทรอนิกส์ GFMS

ระบบบริจาคอิเล็กทรอนิกส์

๓.๕ ด้านซอฟต์แวร์ และเครื่องมือที่ใช้ในการทำงาน (Software)

ระบบปฏิบัติการ Microsoft Windows
Zoom Cloud Meeting
ระบบประชุมทางไกลออนไลน์
จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (E-Mail)

๓.๕ ด้านบุคลากร (Peopleware)

ทางเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา ยังไม่มีตำแหน่งเฉพาะด้านอย่างนักวิชาการคอมพิวเตอร์เข้ามาเพื่อดูแลระบบสารสนเทศของเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขาโดยเฉพาะ จะเป็นเพียงเจ้าหน้าที่ที่พอจะมีความรู้ในการจัดการระบบสารสนเทศช่วยกันดูแลเท่านั้น

๓.๖ ด้านเครือข่ายคอมพิวเตอร์และการเชื่อมโยงสารสนเทศและดิจิทัลระหว่างลูกค้า

เว็บไซต์: www.ddc.go.th

อินสตราแกรม: [mindmall.th](https://www.instagram.com/mindmall.th)

เฟสบุ๊ก: ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการ

ช่องยูทูป: Mindmall ศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการโรงงานปีคนพิการสากล



๓.๗ การวิเคราะห์ SWOT ของเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา

| จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|---|--|
| ๑. มีระบบ EIS-MIS สำหรับใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลให้ผู้บริหาร ๒. มีบุคลากรที่ทันต่อการเปลี่ยนแปลง ๔. มีอุปกรณ์ it เพียงพอต่อความต้องการ ๕. มีระบบประชุมทางไกลผ่านเว็บ (Web conference) เช่น Zoom, Microsoft Team | ๑. ไม่มีระบบการปฏิบัติงานยังไม่สามารถรองรับการเป็นดิจิทัลในทุกกระบวนการ ๒. ขาดบุคลากรด้านวิชาชีพเกี่ยวกับเทคโนโลยีดิจิทัลโดยตรง ๓. ข้อมูลของแต่ละกลุ่มงานในระบบสารสนเทศยังไม่บูรณาการและเชื่อมโยงการทำงานของหน่วยงานภายใน ๔. ขาดความสมบูรณ์ของฐานข้อมูล |

| โอกาส (Opportunity) | ภัยคุกคาม (Threats) |
|---|--|
| ๑. มีนโยบายและยุทธศาสตร์ระดับชาติให้ความสำคัญ ต่อยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและ สังคม ๒. ได้รับงบประมาณเพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศและ ดิจิทัล ๓. ทิศทางเศรษฐกิจดิจิทัลมีแนวโน้มที่มากขึ้น | ๑. มีการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีที่รวดเร็วทำให้ปรับตัวไม่ทัน ๒. อุปกรณ์/ระบบปฏิบัติการมีราคาแพง |

๓.๘ การวิเคราะห์ TOWS Matrix

จากการวิเคราะห์ SWOT เงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา กลยุทธ์โดยใช้ TOWS Matrix ได้ดังต่อไปนี้

- SO เป็นการใช้จุดแข็งเพิ่มโอกาส
- ST เป็นการใช้จุดแข็งลดภัยคุกคาม
- WO เป็นการใช้ออกาสที่มีเพื่อลดจุดอ่อน

จากการวิเคราะห์ TOWS Matrix ข้างต้นเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา สามารถกำหนดแผนปฏิบัติดิจิทัลประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ ได้ซึ่งจะนำเสนอต่อไปในบทที่ ๖

| | จุดแข็ง (Strength) | จุดอ่อน (Weakness) |
|---------------------|--|---|
| โอกาส (Opportunity) | ๑. จัดซื้อโปรแกรมระบบบริหารทรัพยากรองค์กร ๒. จัดทำรายงานผลการดำเนินงานให้กับผู้บริหารในรูปแบบ dashboard | ๑. การจัดกระบวนการทำงานงานใหม่เพื่อลดความซ้ำซ้อน ระยะเวลาในการให้ทำงาน ความถูกต้องปลอดภัย และตรวจสอบได้ |
| ภัยคุกคาม (Threats) | ๑. การพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ องค์ที่เกี่ยวข้องและความรู้ด้านสารสนเทศและดิจิทัล | ๑. การจัดทำระบบฐานข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน |

บทที่ ๔

วิสัยทัศน์ด้านการปฏิบัติการดิจิทัล

เป็นศูนย์ส่งเสริมอาชีพคนพิการที่มีการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์เพื่อสร้างเสริมประสิทธิภาพในการทำงาน

พันธกิจด้านการปฏิบัติการดิจิทัล

- ๑). บริหารจัดการเครื่องมือพื้นฐานทางดิจิทัลให้เพียงพอ ทันสมัย และมีประสิทธิภาพ
- ๒). พัฒนาบุคลากรทุกระดับ ให้มีขีดความสามารถและทักษะด้านดิจิทัลอย่างเหมาะสม
- ๓). พัฒนาช่องทางการหารายได้เพื่อเพิ่มรายได้และเพิ่มผลผลิต

ยุทธศาสตร์ด้านการปฏิบัติการดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงสร้างดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร และภายนอกองค์กรให้เกิดประโยชน์และใช้ได้จริง

วัตถุประสงค์ เพื่อช่วยในการปฏิบัติงานที่สะดวกและลดระยะเวลาการทำงาน

เป้าหมาย ลดขั้นตอนการดำเนินงาน เพิ่มความสะดวก รวดเร็วในการจัดเก็บรวบรวม และค้นหา ข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา ปรับปรุง และควบคุมการทำงานของส่วน งานภายในองค์กร ให้เป็นไปตามระบบสารสนเทศดิจิทัล ให้ก้าวสู่การเป็น Digital Economic ตาม นโยบายของรัฐ การนำระบบ E-Commerce เข้ามาใช้งานเพื่อส่งเสริมการขายสินค้า เพิ่มรายได้ให้แก่ผู้พิการที่ร่วมงานและสามารถขยายเครือข่ายผู้พิการไปยังภูมิภาคต่างๆ

วัตถุประสงค์ เพื่อพัฒนาปรับปรุง และควบคุมการทำงานของหน่วยงานภายในเงินทุนฯ ให้เป็นไปตามระบบสารสนเทศและดิจิทัลในปัจจุบัน เพิ่มช่องทางเลือกการซื้อขาย เพิ่มยอดขายผลิตภัณฑ์ของทางเงินทุนฯ

เป้าหมาย ปรับปรุง ควบคุมระบบสารสนเทศภายใน ขยายช่องทางการขายสินค้า แบบ E-Commerce เพื่อเพิ่มยอดขาย ยอดการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อในอนาคตทางเงินทุนฯจะขยายกลุ่มผู้พิการที่ร่วมงาน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งเงินทุนฯ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพในสังคมดิจิทัล

วัตถุประสงค์ เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงาน มีความรู้ความเข้าใจ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมาย ส่งเสริมสนับสนุนให้บุคลากร ทุกระดับใช้สื่อและเทคโนโลยีต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการงานอย่างมีประสิทธิภาพ

บทที่ ๕ แผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๓-๒๕๖๕)

๕.๑ ความเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติราชการ แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา และแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย

| ยุทธศาสตร์เงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา | ยุทธศาสตร์แผนปฏิบัติการดิจิทัลเงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา | ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย |
|---|--|--|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพและสังคมให้คนพิการ | ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาทรัพยากรบุคคล เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพในสังคมดิจิทัล | ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุค เศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและตอบสนองความต้องการของลูกค้า | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา ปรับปรุง และควบคุมการ ทำงานของส่วน งานภายในองค์กร ให้เป็นไปตามระบบสารสนเทศดิจิทัล ให้ก้าวสู่การเป็น Digital Economic ตาม นโยบายของรัฐ การนำระบบ E-Commerce เข้ามาใช้งานเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้พิการที่ร่วมงานและสามารถขยายเครือข่ายผู้พิการไปยังภูมิภาคต่างๆ | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคม คุณภาพด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กร | ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงสร้างดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร และภายนอกองค์กรให้เกิดประโยชน์และใช้ได้จริง | ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล ประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคม คุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยี ดิจิทัล |
| ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของเครือข่าย | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา ปรับปรุง และควบคุมการ ทำงานของส่วน งานภายในองค์กร ให้เป็นไปตามระบบสารสนเทศดิจิทัล ให้ก้าวสู่การเป็น Digital Economic ตาม นโยบายของรัฐ การนำระบบ E-Commerce เข้ามาใช้งานเพื่อส่งเสริมการขายสินค้าเพิ่มรายได้ให้แก่ผู้พิการที่ร่วมงานและสามารถขยายเครือข่ายผู้พิการไปยังภูมิภาคต่างๆ | ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยี ดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคม คุณภาพด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | วัตถุประสงค์ | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | โครงการที่สอดคล้องกับเกณฑ์ |
|---|---|--|--|--|
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การเพิ่มประสิทธิภาพระบบโครงสร้างดิจิทัลเพื่อการบริหารจัดการภายในองค์กร และภายนอกองค์กรให้เกิดประโยชน์ และใช้ได้จริง</p> | <p>เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพที่ช่วยในการปฏิบัติงานที่สะดวก และลดระยะเวลาการทำงาน</p> | <p>ลดขั้นตอนการดำเนินงาน เพิ่มความสะดวก รวดเร็วในการจัดเก็บรวบรวม และค้นหา ข้อมูล</p> | <p>๑. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน/เพิ่มเติม ๒. โครงการจัดจ้างบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ ๓. โครงการจัดทำโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กร</p> | <p>โครงการประเภทที่ ๑ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอนโครงการประเภทที่ ๓ จัดให้มีระบบสารสนเทศและหรือระบบดิจิทัลที่สนับสนุนการบริหารจัดการทุนหมุนเวียน</p> |
| <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒ พัฒนา ปรับปรุง และควบคุมการทำงานบางส่วนภายใต้ระบบสารสนเทศดิจิทัล ให้ก้าวสู่การเป็น Digital Economic ตามนโยบายของรัฐ การนำระบบ E-Commerce เข้ามาใช้งานเพื่อส่งเสริมการขายสินค้า เพิ่มรายได้ให้แก่ผู้พิการที่รวมงานและสามารถขยายเครือข่ายผู้พิการไปยังภูมิภาคต่างๆ</p> | <p>เพื่อปรับปรุงระบบข้อมูลที่ต้องใช้งานในระบบเงินทุนหมุนเวียน ให้เป็น ปัจจุบัน ทันสมัย เป็นแหล่ง ข้อมูลที่ครบถ้วน</p> | <p>ปรับปรุง ควบคุมระบบสารสนเทศภายใน ขยายช่องทางการขายสินค้า แบบ E-Commerce เพื่อเพิ่มยอดขาย ยอดการผลิตสินค้าที่เพิ่มขึ้น เพื่อในอนาคตทางเงินทุนจะขยายกลุ่มผู้พิการที่ร่วมงาน ให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์การจัดตั้งเงินทุน</p> | <p>๑.กิจกรรมส่งเสริมการสื่อสารข้อมูลข่าวสารของเงินทุนฯ เช่น การส่งข่าวสารของเงินทุนฯ การส่งเอกสารประชุมผ่าน ช่องทาง Social Network และ/ หรือ Application สำหรับบริการ สื่อสารอื่นๆ เช่น Line Application Facebook E-Mail เป็นต้น ๒.กิจกรรมควบคุมระบบ ฐานข้อมูลเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารให้มีความทันกาล ๓.กิจกรรมปรับปรุงเว็บไซต์เงินทุนหมุนเวียน ๔. กิจกรรมการส่งเสริมให้ผู้รับบริการภายนอก ใช้งานระบบสารสนเทศเพื่อการสั่งซื้อออนไลน์ ๕.กิจกรรมควบคุมข้อมูลขายหน้าร้าน นำเข้า-ส่งออกสินค้า (POS-Point of Sale System)</p> | <p>โครงการประเภทที่ ๒ : โครงการสำหรับประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ โครงการประเภทที่ ๔ : โครงการจัดให้มี ระบบสารสนเทศ และ/หรือระบบดิจิทัล เพื่อช่วยในการสื่อสารภายในและ ภายนอกที่เหมาะสมกับทุนหมุนเวียน</p> |

| ประเด็นยุทธศาสตร์ | วัตถุประสงค์ | กลยุทธ์ | แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม | โครงการที่สอดคล้องกับเกณฑ์ |
|--|---|--|---|---|
| ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาศูนย์สุขภาพบุคคล เพื่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพในสังคมดิจิทัล | เพื่อให้บุคลากรในหน่วยงานมีความรู้ความเข้าใจ สามารถใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยี เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ | เพิ่มศักยภาพบุคลากรด้านสารสนเทศและดิจิทัลให้มีความรู้รอบด้าน | ๑.กิจกรรมส่งเสริมการอบรมบุคลากรให้ได้รับ ความรู้ความเข้าใจถึงการใช้นานระบบสารสนเทศและ ดิจิทัลที่เหมาะสมต่อบุคคล | โครงการประเภทที่ ๑ : โครงการเพิ่มประสิทธิภาพ และ/หรือ ลดขั้นตอน |

บทที่ ๖ แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี ๒๕๖๕

๖.๑ การวิเคราะห์ลำดับความสำคัญของโครงการแผนปฏิบัติการดิจิทัล

แผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ จัดทำขึ้น โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้สอดคล้องกับแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะยาว พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๕ โดยเนื้อหาสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการฯ มีองค์ประกอบ หลักและองค์ประกอบเพิ่มเติมที่ครบถ้วนตามเกณฑ์การประเมินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขาประจำปี บัญชี ๒๕๖๕ ตัวชี้วัดเรื่อง การบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล ดังนี้

๑. องค์ประกอบหลัก ดังนี้

- ๑) แผนงาน/โครงการ
- ๒) เป้าหมาย
- ๓) ขั้นตอนการดำเนินงาน
- ๔) ระยะเวลา
- ๕) งบประมาณ
- ๖) ผู้รับผิดชอบ

๒. องค์ประกอบเพิ่มเติม ดังนี้

๑) การจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการ ในแต่ละยุทธศาสตร์ โดยมี หลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- เป็นแผนงาน/โครงการที่ตอบสนองการตัดสินใจระดับนโยบายและการทำงานภายในเงินทุนลำดับความสำคัญ (มาก)
- เป็นแผนงาน/โครงการสนับสนุนเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานด้านดิจิทัลลำดับความสำคัญ (ปานกลาง)
- เป็นแผนงาน/โครงการที่ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปีลำดับความสำคัญ (น้อย)

๒) ตัวชี้วัดแสดงความสำเร็จและผลลัพธ์ที่คาดหวังครบทุกกิจกรรม/โครงการที่ดำเนินการ รายละเอียดของแผนปฏิบัติการดิจิทัลประจำปีบัญชี ๒๕๖๕ เงินทุนหมุนเวียนโรงงานในอารักขา ได้ดำเนินการจัดกลุ่มและลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการให้เป็นไปตามเกณฑ์ การประเมินทุนหมุนเวียนด้านการบริหารจัดการสารสนเทศและดิจิทัล โดยมีรายละเอียดตามแผนปฏิบัติการ ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕ ดังนี้

ตารางการดำเนินงานตามปฏิบัติการดิจิทัล ประจำปีบัญชี ๒๕๖๕

| โครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย | ขั้นตอนการดำเนินงาน | เกณฑ์ชี้วัด | เกณฑ์เป้าหมาย | ลำดับความสำคัญ | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|--|---|---|---------------|----------------|-------------------|----------|---------------------------|
| ๑. โครงการจัดทำโปรแกรมสำเร็จรูประบบบริหารทรัพยากรองค์กรองค์กร | เพื่อควบคุมระบบบริหารทรัพยากรองค์กรทั้งหมด | ๑. จัดทำแผนจัดซื้อ ๒. ดำเนินการตามแผน | ระดับที่ ๑ มีผู้รับผิดชอบ ระดับที่ ๒ ขออนุมัติแผนการจัดซื้อจัดจ้าง(อนุมัติงบประมาณ) ระดับที่ ๓ ดำเนินการจัดหา/จัดซื้อจัดจ้าง ตามแผนฯ ระดับที่ ๔ ควบคุมระยะเวลาการเบิกจ่าย ให้เป็นไปตามตัวชี้วัดที่กำหนด ระดับที่ ๕ รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร | ระดับ ๕ | มาก | ต.ค ๖๔ - ก.ย ๖๕ | ๔๙๗,๕๕๐ | ฝ่ายบริหาร/พัสดุ |
| ๒. เปิดช่องทางการขายออนไลน์ให้แก่เครือข่าย | เพื่อส่งเสริมการสั่งซื้อสินค้าผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ | ๑. จัดทำแผนฯ ๒. ขออนุมัติแผนฯ ๓. ดำเนินงานตามแผนฯ | ระดับที่ ๑ ช่องทางการสั่งซื้อ ๑ ช่องทาง ระดับที่ ๒ ช่องทางการสั่งซื้อ ๒ ช่องทาง ระดับที่ ๓ ช่องทางการสั่งซื้อ ๓ ช่องทาง ระดับที่ ๔ ช่องทางการสั่งซื้อ ๔ ช่องทาง ระดับที่ ๕ ช่องทางการสั่งซื้อ ๕ ช่องทาง | ระดับ ๕ | มาก | ต.ค ๖๔ - ก.ย ๖๕ | ๑๐,๐๐๐ | การตลาด/ ประชาสัมพันธ์ |

| โครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย | ขั้นตอนการดำเนินงาน | เกณฑ์ชี้วัด | เกณฑ์เป้าหมาย | ลำดับความสำคัญ | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|---|---|---------------|----------------|-------------------|----------|--------------|
| ๓. โครงการจัดจ้างบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ เงินทุนหมุนเวียน | เพื่อให้เกิดการบำรุงรักษาระบบสารสนเทศ | ๑. ดำเนินการสำรวจความต้องการใช้งาน ๒. จัดทำแผนจัดซื้อจัดจ้าง ๓. ดำเนินการตามแผน | ระดับที่ ๑ กำหนดแผนจัดซื้อจัดจ้าง หรือบำรุงรักษา ระดับที่ ๒ ขออนุมัติแผนการจัดซื้อจัดจ้าง(อนุมัติงบประมาณ) ระดับที่ ๓ ดำเนินการจัดหา จัดซื้อจัดจ้างตามแผนการจัดซื้อจัดจ้าง | ระดับ ๕ | ปานกลาง | ม.ค - ก.ย ๖๕ | ๑๕,๐๐๐ | พัสดุ |
| ๔. กิจกรรมส่งเสริมการสื่อสารข้อมูลข่าวสารของเงินทุนฯ เช่น การส่งข่าวสาร, การส่งเอกสาร, ประชุมผ่านช่องทาง Social Network ต่างๆ | เพื่อให้ผู้รับบริการและผู้ปฏิบัติงานมีช่องทางในการรับรู้ข่าวสารและช่องทาง การสื่อสารที่หลากหลาย | ๑. จัดทำข่าวสารให้เหมาะสมต่อการใช้งานสื่อสาร ๒. เผยแพร่ตามสื่อต่างๆ | ระดับที่ ๑ น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ระดับที่ ๒ ระหว่างร้อยละ ๕๐ -๖๐ ระดับที่ ๓ ระหว่างร้อยละ ๖๐ - ๗๐ ระดับที่ ๔ ระหว่างร้อยละ ๗๐ - ๘๐ ระดับที่ ๕ ร้อยละ ๘๐ ขึ้นไป | ระดับ ๕ | ปานกลาง | ต.ค ๖๔ - ก.ย ๖๕ | - | วิชาการ |

| โครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย | ขั้นตอนการดำเนินงาน | เกณฑ์ชี้วัด | เกณฑ์เป้าหมาย | ลำดับความสำคัญ | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|--|--|--|---|---------------|----------------|-------------------|----------|--------------|
| ๕. กิจกรรมส่งเสริมการอบรมบุคลากรให้ได้รับความรู้ ความเข้าใจถึงการใช้นโยบายสารสนเทศและดิจิทัลที่เหมาะสมต่อบุคคล | ส่งเสริมบุคลากรให้ได้รับความรู้ด้านสารสนเทศและดิจิทัลที่เหมาะสม | ๑. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบ ๒. สำรวจระดับความรู้/ความเข้าใจของบุคลากร ๓. ดำเนินการส่งเสริมศักยภาพให้บุคลากรตามตำแหน่งงาน | ระดับที่ ๑ กำหนดความรู้ด้านสารสนเทศที่จำเป็นต่อบุคลากร ระดับที่ ๒ สำรวจระดับความรู้/ความเข้าใจ ระดับที่ ๓ จัดระดับความรู้/ความเข้าใจ ระดับที่ ๔ ส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของบุคลากร ระดับที่ ๕ บุคลากรสามารถใช้งานสารสนเทศในการทำงานในตำแหน่งได้เหมาะสม | ระดับ ๕ | ปานกลาง | ต.ค ๖๔ - ก.ย ๖๕ | - | วิชาการ |
| ๖. กิจกรรมปรับปรุงเว็บไซต์เงินทุนหมุนเวียน | เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของช่องทางกรนำเสนอข้อมูลสารสนเทศให้มีความถูกต้องทันสมัย | ๑. แต่งตั้งผู้รับผิดชอบ ๒. ตรวจสอบ/ติดตามปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน ๓. ตรวจสอบข้อมูลในเว็บไซต์ครบตามเกณฑ์การจัดของเงินทุนฯ ๔. รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้บริหาร | ระดับที่ ๑ มีผู้รับผิดชอบโดยตรงสำหรับประสานงานการพัฒนาเว็บไซต์ ระดับที่ ๒ ประสานงานการพัฒนาเว็บไซต์ให้เป็นไปตามแผน ระดับที่ ๓ มีการรายงานผลให้ผู้บังคับบัญชาทราบ ระดับที่ ๔ ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนฯ ระดับที่ ๕ ข้อมูลในเว็บไซต์ครบตามเกณฑ์การวัดที่กำหนด | ระดับ ๕ | ปานกลาง | ต.ค ๖๔ - ก.ย ๖๕ | ๒๕,๐๐๐ | วิชาการ |

| โครงการ/กิจกรรม | เป้าหมาย | ขั้นตอนการดำเนินงาน | เกณฑ์ชีวิต | เกณฑ์เป้าหมาย | ลำดับความสำคัญ | ระยะเวลาดำเนินการ | งบประมาณ | ผู้รับผิดชอบ |
|---|---|--|--|---------------|----------------|-------------------|----------|--------------|
| ๗. โครงการจัดหาครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์ทดแทน/เพิ่มเติม | เพื่อทดแทนเครื่องคอมพิวเตอร์ที่ชำรุดและเสื่อมสภาพ รวมถึงให้มีคอมพิวเตอร์ที่มีประสิทธิภาพรองรับงานในปัจจุบันและงานที่จะเกิดขึ้นในอนาคต | ๑. ดำเนินการสำรวจความต้องการใช้งาน ๒. จัดทำแผนจัดซื้อ/จัดจ้าง ๓. ดำเนินการตามแผน | ระดับที่ ๑ มีผู้รับผิดชอบการจัดหาครุภัณฑ์ทดแทน/เพิ่มเติม ระดับที่ ๒ สำรวจความต้องการใช้งานและประเมินผลเพื่อจัดทำแผนฯ ระดับที่ ๓ ดำเนินการตามแผน ระดับที่ ๔ ควบคุมการติดตั้งและตรวจสอบการใช้งาน ระดับที่ ๕ รายงานผลต่อผู้บริหาร | ระดับ ๕ | น้อย | ต.ค ๖๔ - ก.พ ๖๕ | ๑๒๙,๕๐๐ | พัสดุ |