

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำไตรมาสที่ 1/2561

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2561 ณ 31 ธ.ค. 60	2560 ณ 31 ธ.ค. 59
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,510.37	1,418.08
สินทรัพย์รวม	2,708.66	2,700.83
หนี้สินหมุนเวียน	883.74	874.26
หนี้สินรวม	983.15	1,038.86
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,725.51	1,661.97

อัตราส่วน	2561 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2560)	2560 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2559)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	16.24	14.80
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	2.36	1.41
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.71	1.62
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.57	0.63

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของปี 2561 เพิ่มขึ้นสูงกว่าปี 2560 เนื่องจากต้นทุนการผลิตลดลง

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของปี 2561 เพิ่มขึ้นปี 2560 โดยกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น เนื่องจากมีรายได้จากการขายมากขึ้น และการควบคุมต้นทุนการผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ในปี 2561 เพิ่มขึ้นจากปี 2560 เนื่องจากมีเงินสดและลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น เนื่องจากมีรายได้จากการขายที่เพิ่มมากขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2561 ลดลงจากปี 2560 เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระเงินกู้ระยะยาว



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
Thai Steel Cable Public Company Limited

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 1/61 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2560)	%ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 1/60 (1 ต.ค. - 31 ธ.ค. 2559)	%ต่อ ยอดขาย
รายได้จากการขาย	725.23	100.00%	671.69	100.00%
รายได้อื่น	8.84	1.22%	6.10	0.91%
ต้นทุนขาย	-607.43	-83.76%	-572.28	-85.20%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-80.17	-11.05%	-74.06	-11.03%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-3.44	-0.47%	-4.11	-0.61%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-2.23	-0.31%	-3.97	-0.59%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	40.80	5.63%	23.36	3.48%

รายได้จากการขายในไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 725.23 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.55 ล้านบาท หรือ 7.97% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการขยายฐานลูกค้าและมีงานรุ่นใหม่ ๆ เพิ่มมากขึ้น

กำไรสุทธิของไตรมาส 1/2561 เท่ากับ 40.80 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาส 1/2560 ที่มีกำไรสุทธิ 23.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.44 ล้านบาท คิดเป็น 74.66% เนื่องมาจากรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 7.97% และอัตราต้นทุนขายลดลง เป็นผลจากต้นทุนการผลิตลดลง เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน

บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ มีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดมากขึ้น คาดว่าในปี 2561 นี้ ตลาดรถยนต์และชิ้นส่วนจะมีปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้น จึงประเมินว่าอุตสาหกรรมยานยนต์น่าจะเติบโตได้มากขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยมีการปรับตัวดีขึ้นอย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมีแรงสนับสนุนจากมาตรการส่งเสริมของภาครัฐบาล ซึ่งเริ่มมีความชัดเจนมากขึ้น มีสัญญาณการฟื้นตัวในภาคอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงรถยนต์และชิ้นส่วนยานยนต์ ซึ่งสอดคล้องกับการบริโภคและการส่งออกที่เพิ่มมากขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม นโยบายและการสนับสนุนด้านการลงทุนจากภาครัฐบาลจะเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจไทยในอนาคตต่อไป

