

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
 ประจำปีไตรมาสที่ 2/2566

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2566 ณ 31 มี.ค. 2566	2565 ณ 31 มี.ค. 2565
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,131.61	1,117.64
สินทรัพย์รวม	2,240.15	2,239.03
หนี้สินหมุนเวียน	575.23	595.09
หนี้สินรวม	707.37	725.56
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,532.78	1,513.48

อัตราส่วน	2566 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2566)	2565 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2565)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	17.84	13.42
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	5.36	2.98
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.97	1.88
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.46	0.48

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 4.42% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น ต้นทุนวัตถุดิบลดลง 1.02% ต้นทุนค่าแรงลดลง 2.02% และต้นทุนค่าใช้จ่ายลดลง 1.38%

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 2.38% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกำไรที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้น 0.09 เท่า เนื่องจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้นจากยอดขายที่สูงขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ลดลง 0.02 เท่า หนี้สินรวมลดลงจากการชำระคืนตัวสัญญาใช้เงิน

ผลการดำเนินงาน

หน่วย:ล้านบาท	ไตรมาส 2/2566 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2566)	% ต่อยอดขาย	ไตรมาส 2/2565 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2565)	% ต่อยอดขาย
รายได้จากการขาย	782.06	100.00%	637.08	100.00%
รายได้อื่น	3.91	0.50%	14.14	2.22%
ต้นทุนขาย	-642.55	-82.16%	-551.56	-86.58%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-61.68	-7.89%	-54.97	-8.63%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	1.00	0.13%	1.51	0.24%
ต้นทุนทางการเงิน	-0.23	-0.03%	-0.31	-0.05%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-0.40	-0.05%	-0.71	-0.11%
กำไรสำหรับงวด	82.11	10.50%	45.17	7.09%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า ยูติธรรมเงินลงทุน	-0.80	-0.10%	-1.40	-0.22%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ	81.31	10.40%	43.77	6.87%

รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 782.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 144.98 ล้านบาท หรือ 22.76% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากอุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัวหลังจากเกิดสภาวะการแพร่ระบาดของ Covid-19 ในปีที่ผ่านมา

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จของไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 81.31 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมาเป็นเงิน 37.54 ล้านบาท เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้น และต้นทุนขายที่ลดลง

จากข้อมูลสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (ส.อ.ท.) คาดการณ์ยอดผลิตของรถยนต์นั่ง ในปี 2566 จำนวน 2,100,000 คัน โดยเป็นการผลิตเพื่อส่งออก จำนวน 350,000 คัน และผลิตเพื่อจำหน่ายในประเทศ จำนวน 1,750,000 คัน เพิ่มขึ้นจากเดิมร้อยละ 4.17 จากยอดผลิตปี 2565

แนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยหลังจากนี้คาดว่าจะฟื้นตัวดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง เนื่องจากการประกาศลดระดับให้ Covid-19 เป็นเพียงโรคติดต่อที่ต้องเฝ้าระวัง และการเปิดประเทศซึ่งคาดว่าจะทำให้การท่องเที่ยวฟื้นตัว รวมถึงการใช้จ่ายเพื่อการอุปโภคบริโภคภาคเอกชนในช่วงการเลือกตั้งที่กำลังจะมาถึง

ทั้งนี้กิจการยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิดและปรับแผนการดำเนินการให้ทันต่อทุกสถานการณ์