

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
 ประจำปีไตรมาสที่ 2/2564

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2564 ณ 31 มี.ค. 64	2563 ณ 31 มี.ค. 63
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,163.49	986.36
สินทรัพย์รวม	2,323.15	2,136.33
หนี้สินหมุนเวียน	609.05	492.51
หนี้สินรวม	739.77	560.37
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,583.38	1,575.96

อัตราส่วน	2564 (1 ม.ค. 2564 - 31 มี.ค. 2564)	2563 (1 ม.ค. 2563 - 31 มี.ค. 2563)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	19.94	17.16
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	5.13	3.32
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.91	2.00
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.47	0.36

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ในครึ่งปีแรกของปี 2564 เพิ่มขึ้น 2.77% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากยอดขายเพิ่มขึ้นประกอบกับการบริหารจัดการต้นทุนขายลดลง

อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) เพิ่มขึ้น 1.81% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากกำไรที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ลดลง 0.09 เท่า เนื่องจากหนี้สินเพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงกว่าสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2564 เพิ่มขึ้น 0.11 เท่า เป็นผลจากหนี้สินเพิ่มขึ้นจากการตั้งสำรองประมาณการรับประกันสินค้า และเงินกู้ยืมระยะสั้น เช่นกัน



ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/64 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2564)	%ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 2/63 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2563)	%ต่อ ยอดขาย
รายได้จากการขาย	707.91	100.00%	649.32	100.00%
รายได้อื่น	3.38	0.48%	5.28	0.81%
ต้นทุนขาย	-566.78	-80.06%	-537.87	-82.84%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-59.00	-8.33%	-62.06	-9.56%
รายได้ทางการเงิน	0.79	0.11%	0.00	0.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-0.43	-0.06%	-0.03	-0.005%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-4.68	-0.66%	-2.33	-0.36%
กำไรสำหรับงวด	81.19	11.47%	52.31	8.06%
กำไร (ขาดทุน) จากการวัดมูลค่า ยุติธรรมเงินลงทุน	1.48	0.21%	0.00	0.00%
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ	82.67	11.68%	52.31	8.06%

รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 707.91 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 58.59 ล้านบาท หรือ 9.02% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากอุตสาหกรรมยานยนต์เริ่มฟื้นตัวหลังจากเกิดสภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 อย่างหนักของระลอกแรกในปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิของไตรมาส 2/2564 เท่ากับ 81.19 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา 28.88 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากยอดขายเพิ่มขึ้น และต้นทุนขายลดลง เพราะค่าวัตถุดิบลดลง

สภาอุตสาหกรรมรายงานตัวเลขยอดผลิตรถยนต์ 3 เดือนแรก เพิ่มขึ้น 3% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากฟื้นตัวหลังจากเกิดสภาวะการแพร่ระบาดของเชื้อ Covid-19 ในระลอกแรก

โดยแนวโน้มอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยในครึ่งปีหลัง คาดการณ์ว่ายอดผลิตรถยนต์จะเร่งตัวขึ้น ตามสถานการณ์ Covid-19 ทั้งในประเทศและทั่วโลก จะคลี่คลายไปในทางที่ดีขึ้นหลังเริ่มมีการฉีดวัคซีน

ทั้งนี้บริษัทยังคงติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และปรับแผนการดำเนินการให้ทันต่อทุกสถานการณ์