

TSC

SUSTAINABILITY

REPORTING

รายงานความยั่งยืน

2018

สารบัญ

วิสัยทัศน์และภารกิจ

สารจากคณะกรรมการ

01 ข้อมูลทั่วไป

- 04 ข้อมูลบริษัท
- 05 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท
- 06 พัฒนาการที่สำคัญ
- 09 โครงสร้างการถือหุ้น
- 10 ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้
- 15 โครงสร้างองค์กร
- 16 รางวัลและผลงาน

02 การพัฒนาที่ยั่งยืน

- 20 ความหมาย
- 21 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 22 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 23 แผนแม่บทการพัฒนายั่งยืน
- 25 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

03 เกี่ยวกับรายงาน

- 30 ขอบเขต
- 30 การสอบถามข้อมูล
- 31 ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน

04 ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

- 35 สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
- 36 สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
- 62 คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
- 70 ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
- 73 ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี

05 สรุปผลการดำเนินงาน

- 79 คุณค่า
- 82 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

94 บทสรุปผู้บริหาร

97 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล (GRI content index)

วิสัยทัศน์ (Vision)

To be world class automotive
control cable manufacturer
เป็นผู้ผลิตสายควบคุมยานยนต์ระดับโลก

ภารกิจ (Mission)



MARKET

Expand to the
world market

ด้านการตลาด - มุ่งสู่ตลาดโลก



R&D

To be the world class
cable designer

ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
มุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก



ORGANIZATION

To be the learning
organization

ด้านองค์กร - มุ่งสู่ความเป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้

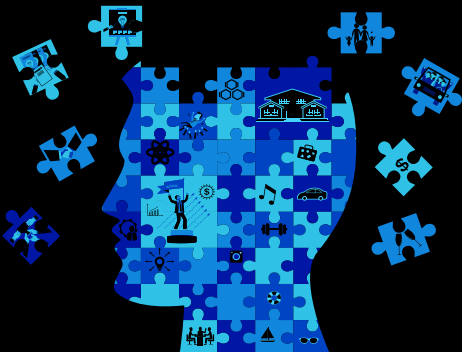


PRODUCT

To be product of
world standard quality

ด้านผลิตภัณฑ์ - พัฒนาสินค้าให้มี
คุณภาพระดับโลก

ปรัชญา (Philosophy)



Well-balance of work and life
Maximum value to all stakeholders
People and organization that grow together
Moving forward at all time
Promote good society

สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี

Sustainability Report

สารจากคณะกรรมการ

ในปี 2561 ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากปัจจัยเศรษฐกิจภายในประเทศฟื้นตัวความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีการปรับตัวขึ้นค่ายรถต่างๆ เปิดตัวรถรุ่นใหม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงนโยบายการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยของรัฐบาลที่เกื้อหนุนต่อการอุปโภคบริโภคของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ เพื่อรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับสูงสุด ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกคนเป็นอย่างดี ปัจจัยต่างๆ ส่งผลให้บริษัทสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพบนต้นทุนที่เหมาะสม มีการทำวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับสากล

นอกเหนือจากนโยบายการดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้วคณะกรรมการบริษัทได้ให้การสนับสนุนและผลักดันกิจกรรมต่างๆ ตามปรัชญาบริษัทที่ว่า

**“สร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี”**

ปรัชญาดังกล่าวส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรตระหนักถึงคุณค่าของคน ความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อม การมีจริยธรรม มีความรู้และยึดมั่นในการรักษาคุณภาพ มีความเข้าใจต่อแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยให้อุตสาหกรรมและสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

ในปี 2562 นี้ บริษัทยังคงใช้นโยบายการดำเนินธุรกิจตามเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา และมุ่งมั่นบริหารงานภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสังคม ชุมชน สภาพแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส บนหลักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

คณะกรรมการบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และใช้เป็นแนวทางในการทำงาน มีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเตรียมองค์กรให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่กับการปฏิบัติตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ฝ่ายบริหารและพนักงาน ที่มีส่วนร่วมในการผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดมา ขอโปรดมั่นใจว่า

คณะกรรมการบริษัทจะยึดมั่นและกำกับดูแลกิจการให้มีความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพในระยะยาวตลอดไป

นายสรศรีณ จุฬางกูร

01

ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัท



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) ("บริษัท" หรือ "TSC")

เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000145

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ และผลิตชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ และรถจักรยานยนต์หลักในประเทศ ศูนย์อะไหล่ ตลอดจนส่งออกไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในต่างประเทศ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 700/737 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160

เว็บไซต์บริษัท : www.thaisteelcable.com

โทรศัพท์ : (038) 447 200 - 15

โทรสาร : (038) 185 025

ทุนจดทะเบียน : 268,500,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 259,800,000 บาท

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

ข้อมูลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป :

บริษัทมิได้ถือหุ้นใดๆ ในบริษัทอื่นหรือธุรกิจอื่นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไป

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : (02) 229 2800

โทรสาร : (02) 359 1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

เลขที่ 193/136-137 อาคารเลอริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 264 9090

โทรสาร : (02) 264 0789

นางพูนนารถ เพ่าเจริญ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5238

นายกฤษดา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958

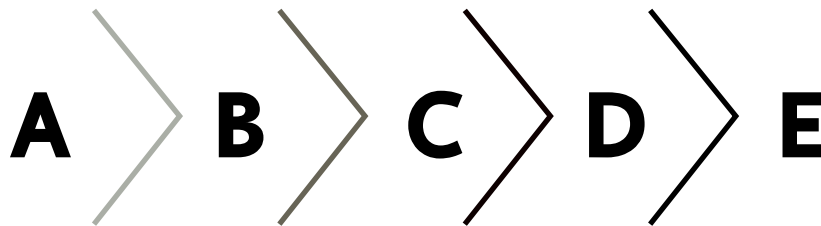
นางสาววิสสุตา จรรย์นาก

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853

ที่ปรึกษากฎหมาย ไม่มี

1.2 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ตลอดจนชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยความเชี่ยวชาญในเชิงธุรกิจ ตลอดจนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้บริษัทมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณภาพ การออกแบบ วิจัยพัฒนา รวมถึงการผลิตชิ้นส่วนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนในสายโซ่มูลค่าของธุรกิจ



OEM = Original Equipment Manufacturer

REM = Replacement Equipment Manufacturer

1.3 พัฒนาการที่สำคัญ



บริษัทเดิมชื่อว่า บริษัท ไทยสตีลเคเบิล (ที เอส เค) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2521 โดยผู้ก่อตั้งหลัก 2 ท่าน คือนายสรรเสริญ จุฬางกูร และนายชูทอง พัฒนะเมสียง บริษัทมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 4 ล้านบาท และมีกำลังการผลิตในช่วงแรก 250,000 เส้นต่อปี ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและร่วมทุนกับไอลี็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสายเคเบิลคุณภาพสูงและระดมทุนรายใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น ต่อมาในปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) แต่สัดส่วนผู้ถือหุ้นยังคงเดิม

พัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

ปี	กิจกรรม
2559	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับใบรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)” จาก กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็น การรับรองว่า องค์กรมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและมีการทบทวนเพื่อ พัฒนาอย่างต่อเนื่อง - ได้รับรางวัล “J.I.T. Service Parts Supplier Performance Award” ครั้งที่ 22 จาก บริษัท ไทโยต้า พาร์ทเซ็นเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก เป็นรางวัลทางการประกันคุณภาพยอดเยี่ยม - ได้รับใส่ประกาศเกียรติคุณ ในการได้รับคัดเลือกให้เป็น “หน่วยงานต้นแบบในการจัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรภาคปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานระบบอัตโนมัติ” จาก กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ร่วมกับ สถานจัดการและอนุรักษ์พลังงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น - ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง “การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” จากคณะกรรมการ แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต - ได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2559 (ระดับประเทศ) ประเภทรางวัลต่อเนื่องกัน 1-4 ปี ระดับทอง” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 - ได้รับรางวัล “GM Supplier Quality Award 2015” จากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์สจากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลผู้ส่งมอบชิ้นส่วนที่มีผลงานคุณภาพยอดเยี่ยมประจำปี 2558
2560	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัล “GM Supplier Quality Excellence Award 2015” ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ จาก บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัลการเข้าร่วมเป็นผู้ช่วยที่ปรึกษาในการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยของชมรมความร่วมมือโตโยต้า ประจำปี 2016 ในการประชุม The 11st TCC Safety Activity 2016 Final Conference - ได้รับรางวัลในหัวข้อ การจัดส่งดีเยี่ยมสำหรับกลุ่ม Spare Part จากบริษัท อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัลในหัวข้อ คุณภาพดีเยี่ยม จากบริษัท มิทซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรมโดยวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจทำงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของ การประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร - ได้รับรางวัลคุณภาพดีเยี่ยม ประจำปี 2016 จากบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

2561

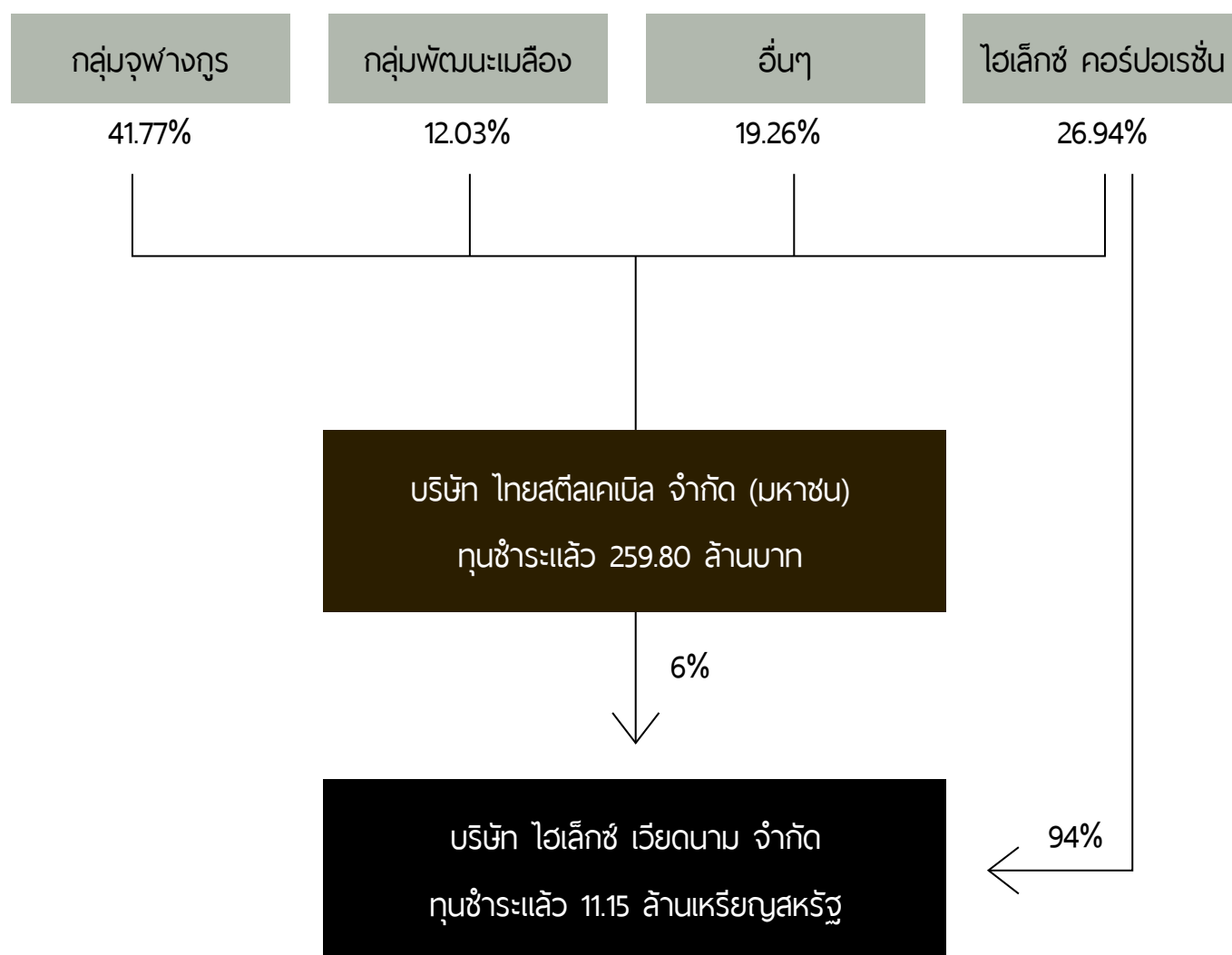
- ได้รับการรับรอง Carbon Footprint for Organization (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดย CFO เป็นการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (35 บริษัทเท่านั้น) ยกระดับบริษัทขึ้นสู่ระดับแนวหน้าด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้รับรางวัล Q Award Excellent Quality Status Recognition จาก Auto Alliance (Thailand) Co., LTD.
- ได้รับรางวัล The Best Quality & Delivery Performance Supplier จาก Siam Aisin Co., Ltd.
- ได้รับรางวัล Award of Quality 2017 จาก Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd. ในด้านคุณภาพ “Zero defect” ตลอดปี 2560
- ได้รับรางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2561 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



Created by jeeb - freepik.com

1.4 โครงสร้างการถือหุ้น

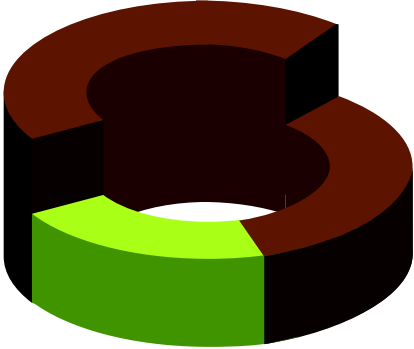
โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ไทยสตีลเคมเบิล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2561



1.5 ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้



สายควบคุม (Control Cable)



ชุดควบคุม รางกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)



ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

- 1) **สายควบคุม (Control Cable) ประกอบด้วย**
 - สายควบคุมระบบต่างๆ ภายในรถยนต์ (Automobile Control Cable) อาทิเช่น สายเปิดฝากระโปรงหน้า - หลังสายสตาร์ท เครื่องยนต์ สายคันเร่ง สายเกียร์ เป็นต้น
 - สายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable) อาทิเช่น สายเบรก สายคลัช สายวัดรอบ สายเร่งความเร็ว เป็นต้น
- 2) **ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)**
ได้แก่ ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ แบบใช้สายควบคุม สำหรับรถยนต์ทุกประเภท

การผลิตสายควบคุมและชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น บริษัททำการผลิตภายใต้สัญญาการใช้สิทธิและรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค (License and Technical Assistance Agreement) ระหว่างบริษัทกับไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (HI-LEX Corporation) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสายควบคุมสำหรับยานยนต์ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ลักษณะผลิตภัณฑ์

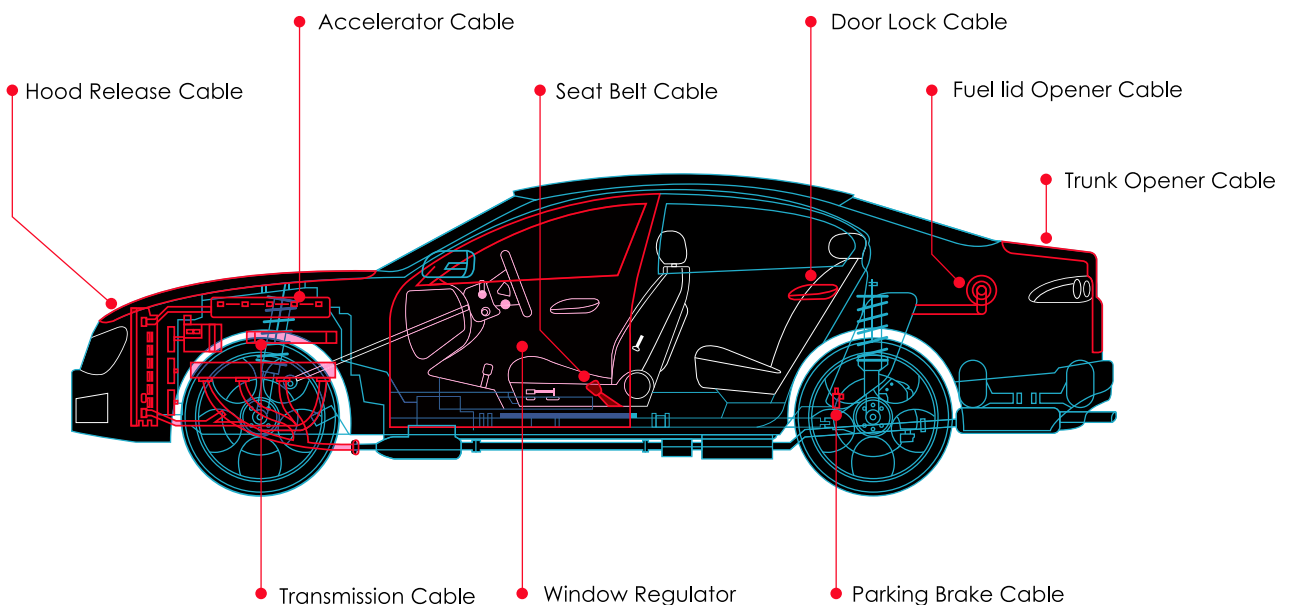
บริษัททำหน้าที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน OEM (Original Equipment Manufacturer) และ REM (Replacement Equipment Manufacturer) เพื่อส่งให้แก่โรงงานประกอบของลูกค้า ผู้ผลิตชิ้นส่วน และศูนย์อะไหล่ ซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทต่างๆ ในเครือของไอเอเล็คส์ คอร์ปอเรชั่น โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีดังนี้

1. สายควบคุม (Control Cable)

บริษัททำการผลิตสายควบคุมทั้งที่ใช้กับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยสายควบคุมเป็นอุปกรณ์ที่มีความสำคัญมาก เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการควบคุมระบบต่างๆ ของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ อาทิเช่น ระบบเบรก ระบบสตาร์ทเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ และระบบคลัช เป็นต้น บริษัทมียอดขายสายควบคุมในปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 83 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศร้อยละ 99.71 และเป็นการขายต่างประเทศร้อยละ 0.29 ทั้งนี้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์สายควบคุมของบริษัทมีดังนี้

สายควบคุมรถยนต์ (Automobile Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ในรถยนต์ โดยเน้นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถบรรทุก (กระบะ) ขนาด 1 ตัน ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วในรถยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 - 16 ประเภท ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ ในรถยนต์ เช่น เครื่องยนต์ เกียร์ คลัช ฯลฯ ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถจักรยานยนต์ที่บริษัทผลิต

นอกจากสายควบคุมดังแสดงในแผนภาพข้างต้นแล้ว บริษัทยังสามารถผลิตสายควบคุมที่ใส่ควบคุมระบบอื่นๆ ของรถยนต์ อาทิ สายโซค สายปรับเบาะที่นั่ง สายล็อคประตู สายควบคุมกระจกรมองข้าง สายเครื่องปรับอากาศ และสายไมล์/วัดความเร็ว สายเข็มขัดนิรภัย สายประตูท้าย เป็นต้น

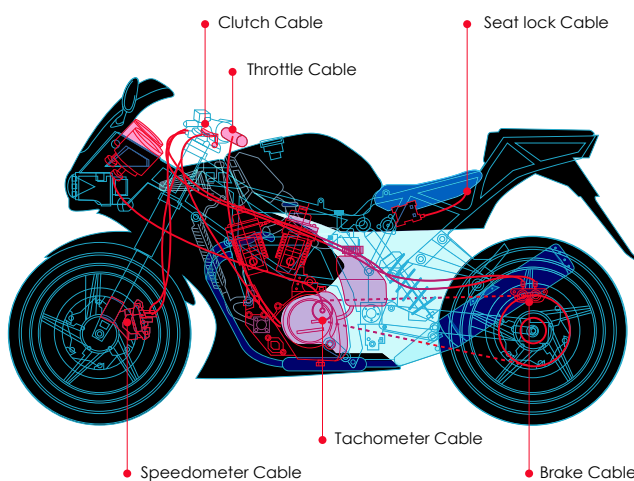
ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถยนต์ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2559	2560	2561
ในประเทศ	1,853	2,018	2,171
ต่างประเทศ	14	8	8
รวม	1,867	2,026	2,179
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	0	0	8

สายควบคุมรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ที่ญี่ปุ่นทุกประเภท ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วใน รถจักรยานยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 ประเภท ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ เช่น เครื่องยนต์ เกียร์ คลัช ฯลฯ ทั้งนี้ บริษัท สามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถจักรยานยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถจักรยานยนต์ที่บริษัทผลิต

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถจักรยานยนต์ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2559	2560	2561
ในประเทศ	326	364	396
ต่างประเทศ	0	0	0
รวม	326	364	396
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	(9)	12	9

สายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์

การออกแบบรถยนต์ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปสู่ระบบไฟฟ้ากันอย่างแพร่หลาย สายควบคุมก็เป็นหนึ่งในอุปกรณ์ชิ้นส่วนที่ได้รับการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน โดยในอดีต สายควบคุมจะเป็นระบบจักรกล (Mechanic) แต่ปัจจุบันรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ จะถูกออกแบบโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic) ซึ่งมีข้อดีกว่าระบบเดิมหลายประการ เช่น ลดขั้นตอนการประกอบสายควบคุม ระบบการควบคุมมีความแม่นยำมากขึ้น แต่ในทางกลับกันก็มีข้อเสียที่ตามมา เช่น ต้องเพิ่มการติดตั้งสายไฟและสายสัญญาณจำนวนมาก และแม้ว่าในแง่การพัฒนาและภาพลักษณ์ของรถยนต์จะดูทันสมัยและซับซ้อนยิ่งขึ้น แต่ต้นทุนราคาและปัญหาทางด้านเทคนิคก็ยังคงเป็นปัจจัยที่ทำให้การเลือกใช้สายควบคุมแบบเดิมยังเป็นทางเลือกที่ผู้ผลิตส่วนใหญ่คงนิยมอยู่

2. ชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)

ชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดและปิดกระจกหน้าต่างรถยนต์ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ให้ความสำคัญในการทำตลาด เนื่องจากสามารถใช้ได้กับรถทุกชนิด และทุกขนาด บริษัทมียอดขายชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์ในปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 13 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศเกือบทั้งหมด

แผนภาพแสดงชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุม



Cable and Drum Types



Arm and Sector Types



X-arm Types

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

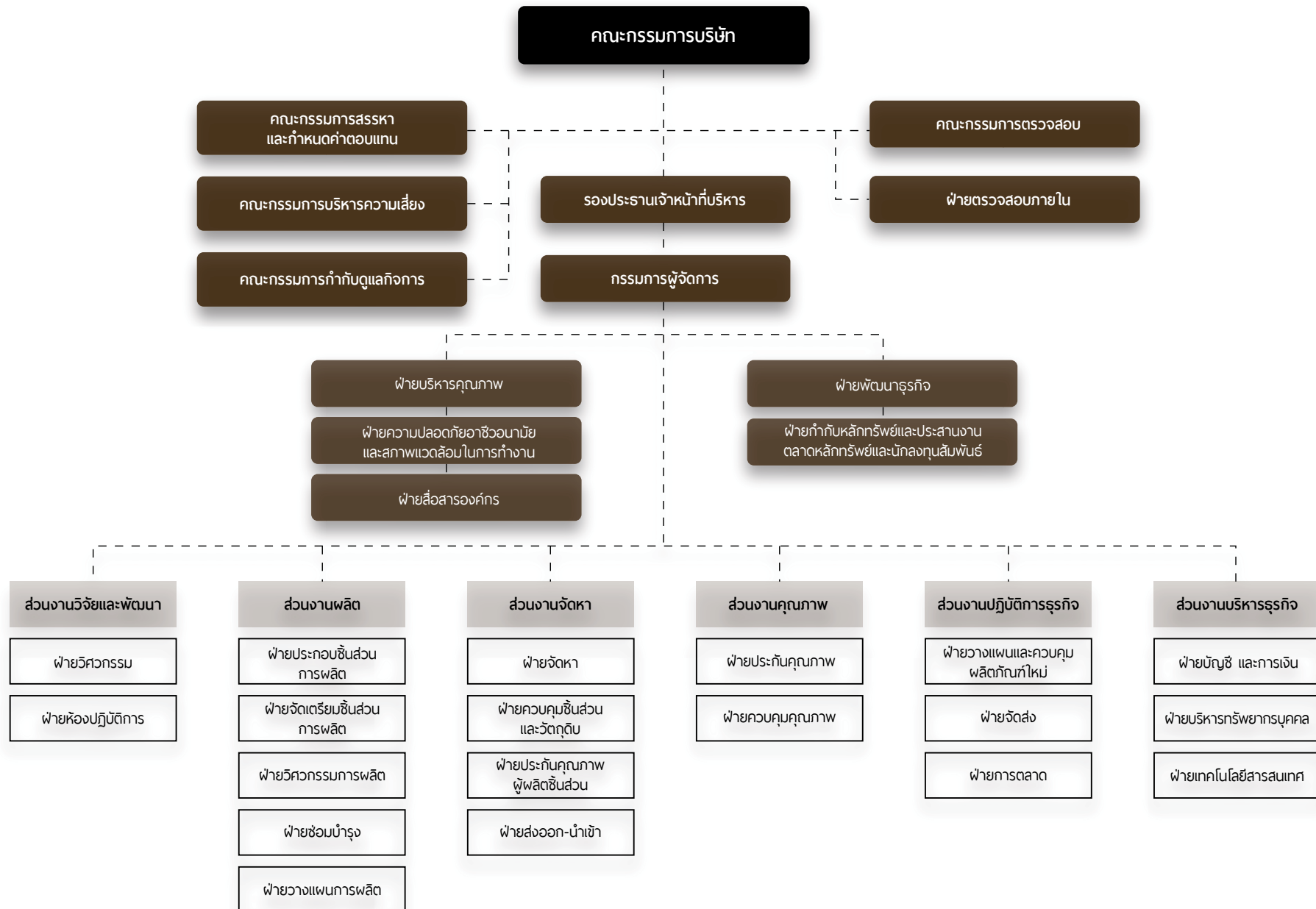
	2559	2560	2561
ในประเทศ	363	389	411
ต่างประเทศ	0	0	0
รวม	363	389	411
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	(21)	7	6

โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามผลิตภัณฑ์ในช่วงปี 2559 - 2561 ได้ดังตารางต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	2559		2560		2561	
	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
รายได้จากการขายในประเทศ	2,542	92	2,771	94	2,986	95
- สายควบคุมรถยนต์	1,853	67	2,018	69	2,171	69
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	326	12	364	12	396	13
-ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์	363	13	389	13	411	13
- อื่นๆ	-	-	-	-	8	0
รายได้จากการขายต่างประเทศ	182	7	135	5	121	4
- สายควบคุมรถยนต์	14	1	8	0	8	0
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	-	-	-	-	-	-
-ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์	-	-	-	-	-	-
- อื่นๆ	168	6	127	4	113	4
รายได้อื่น						
- อื่นๆ	33	1	33	1	33	1
รวมรายได้	2,757	100	2,939	100	3,140	100

1.6 โครงสร้างองค์กร



1.7 รางวัลและผลงาน (ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา)

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	องค์กร	
1	2559		อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (Green System)	กระทรวงอุตสาหกรรม
2	2559		J.I.T. Service Parts Supplier Performance Award ครั้งที่ 22	บริษัท โตโยต้า พาร์ทเซ็นเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก
3	2559		หน่วยงานต้นแบบในการจัด ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ภาคปฏิบัติ เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ระบบอัตโนมัติ	กรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน ร่วมกับ สถานจัดการและอนุรักษ์ พลังงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
4	2559		สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อ ต้านทุจริต	คณะกรรมการแนวร่วม ปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต
5	2559		สถานประกอบกิจการต้นแบบ ดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ปี 2559 (ระดับประเทศ) ประเภทรางวัล ต่อเนื่องกัน 1-4 ปี ระดับทอง	กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	องค์กร
6	2559		รางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ ประจำปี 2558 บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
7	2560		รางวัลการเข้าร่วมเป็นผู้ช่วยที่ปรึกษาในการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยของชมรมความร่วมมือโตโยต้า ประจำปี 2559 ชมรมความร่วมมือโตโยต้า
8	2560		รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 กิจกรรมนำเสนอผลงานการผลิตแบบโตโยต้า ประจำปี 2559 ชมรมความร่วมมือโตโยต้า
9	2560		รางวัลการจัดส่งดีเยี่ยมสำหรับกลุ่ม Spare Part บริษัท อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
10	2560		รางวัลคุณภาพดีเยี่ยม บริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
11	2560		อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Culture) กระทรวงอุตสาหกรรม

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	องค์กร
12	2560		บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
13	2561		Auto Alliance (Thailand) Co., LTD.
14	2561		Siam Aisin Co., Ltd
15	2561		บริษัท มิซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
16	2561		ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



02

การพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development)

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีกระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards

2.1 ความหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสนองความต้องการที่จำเป็นของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่กระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป

โดยในภาคธุรกิจ กลไกสำคัญซึ่งนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่ไม่ใช่เพียงแค่การทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการธุรกิจ หรือเพียงเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร แต่ยังคงผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้ได้อย่างเป็นเนื้อเดียวกันภายใต้ข้อจำกัดทางสภาพแวดล้อมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป ซึ่งหมายรวมถึงวิถีการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable consumption) และแหล่งทรัพยากรที่ยั่งยืน (Sustainable resource)

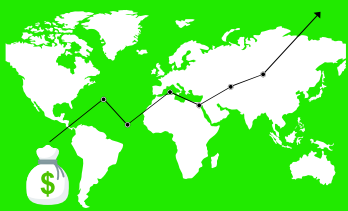
แนวทางนี้พิจารณาในแง่ของการดำเนินธุรกิจที่จะต้องคำนึงถึงผลดีและผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ใน 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม (E-Environment) สังคม (S-Social) และธรรมาภิบาล (G-Governance) องค์ประกอบของ ESG จึงเป็น 3 มิติของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ไม่เพียงคำนึงถึงการไม่ทำผิดกฎหมายแต่ยังดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและให้มีคุณค่า สร้างให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) ของสังคมโดยรวม ไม่ใช่เพื่อความยั่งยืนหรือความสามารถในการอยู่รอดขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง

ซึ่งทางบริษัทตระหนักว่าการดำเนินงานด้าน ESG จะช่วยให้บริษัทเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจใน 3 ระดับ ได้แก่

-  **1** การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG
บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
ไม่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน
-  **2** การดำเนินงานด้าน ESG
บริษัทมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
และช่วยลดต้นทุน
-  **3** การคิดค้นนวัตกรรมด้าน ESG
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท

2.2 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ความยั่งยืนขององค์กรถือเป็นเป้าหมายสูงสุดที่ความยั่งยืนขององค์กรถือเป็นเป้าหมายสูงสุดที่บริษัท ปรารถนาและได้ทุ่มเททรัพยากรต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เดินหน้าเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคง บริษัทได้นำแนวการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมถึงกระบวนการตัดสินใจที่ต้องคำนึงถึงการสร้างคุณค่าและความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป และในปี 2561 นี้ บริษัทได้วางกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ ดังนี้



การเติบโตทางธุรกิจ

บริษัทได้วางเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจเป็นผู้ผลิตสายควบคุมยานยนต์ระดับโลก รวมถึงการหาตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับเป็นแหล่งรายได้และกระจายความเสี่ยง พร้อมยกระดับและสานความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการออกแบบที่มีมาตรฐานและคุณภาพระดับโลกตรงต่อความต้องการของลูกค้าโดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรอื่นๆ ในการผลิตมุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก



การดำเนินงานเป็นเลิศและยั่งยืน

เพิ่มความสามารถทำกำไร ความได้เปรียบการแข่งขัน พร้อมปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพการจัดการในองค์กร กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยควบคุมต้นทุน การใช้ทรัพยากรพลังงานด้านสิ่งแวดล้อม ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนรับฟังข้อต่อผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เป็นคนมีคุณภาพของสังคมและประเทศชาติต่อไป

2.3 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดจนทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อมีส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อมการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมและชุมชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility Policy) ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย ซื่อสัตย์ และระมัดระวังที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักปรัชญาของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ดำเนินการแข่งขันธุรกิจอย่างเป็นธรรมหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานทุกชั้นตอน

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันทุกรูปแบบ ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายต่อการคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัดและเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) นอกจากนี้บริษัทได้มีนโยบายในการเชิญคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีในการต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแรงผลักดันในการสร้างสังคมปลอดคอร์รัปชัน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม"ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน" และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆนอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดจนสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอีกทั้งสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริงรักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสำคัญในการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชนเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทยในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตอบแทนและคืนกำไรสู่สังคม

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญโดยมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในกระบวนการธุรกิจรวมถึงสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมและการเผยแพร่วัตกรรม

บริษัทสนับสนุนการสร้างสรรค์การพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลของการดำเนินธุรกิจกับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รับประทานและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวข้างต้นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

2.4 แผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทยังคงดำเนินการตามแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืนระยะ 5 ปี (2561-2565) ที่ได้วางไว้โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดตามปรัชญาบริษัทที่ว่า

**“สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี”**

มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมใหม่ โดยลดผลกระทบและสร้างคุณค่าแก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสะท้อนคุณค่าขององค์กร คือ “ให้รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม คุณธรรม ความรู้ และคุณภาพ”

ปี	2561	2562-2563	2564	2565
แผน	พัฒนากิจการ		สร้างนวัตกรรม	
สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2561 โดยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงานตามทักษะความสามารถหลัก (Core Competency) 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการแบ่งปันองค์ความรู้ข้ามสายงาน (Knowledge Sharing Cross Function) 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรมเท่าทันการเปลี่ยนแปลงขององค์กร 	
แผน	พัฒนากระบวนการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์	สร้างเครือข่าย	
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนตามกรอบ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ปรับปรุงสายการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการผลิตและตรวจสอบของแต่ละผู้ผลิตชิ้นส่วนและการจัดการปัญหาด้านคุณภาพ ขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการด้านอาหารอนามัยและความปลอดภัยไปสู่ผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันการศึกษาและภาครัฐอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับคัดเลือกและความไว้วางใจจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วนเพื่อให้ความรู้ด้านอาหารอนามัยและความปลอดภัย 	
แผน	พัฒนากระบวนการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์	สร้างเครือข่าย	
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> สานต่อโครงการ CSR และพัฒนาผู้ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> สานต่อโครงการ CSR และพัฒนาผู้ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาธุรกิจชุมชน 	

นอกจากนี้ บริษัทยังใช้เป้าหมายของการพัฒนาที่ยั่งยืนระดับนานาชาติซึ่งประเทศสมาชิกสหประชาชาติได้ร่วมกันรับรองมา เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป
(อ้างอิง : <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>)



2.5 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

2.5.1 นิยาม

ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้างผลกระทบและ/หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องขององค์กร

2.5.2 จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสมดุลที่สร้างให้เกิดความยั่งยืน โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม			กำหนดตัวบ่งชี้		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	1	2	3
1. ผู้ถือหุ้นเจ้าหนี้ สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารความเสี่ยง • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม • ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันต่อการตัดสินใจ และโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) 	-	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • Opportunity Day • เว็บไซต์ IR Press Release • เปิดเผยข้อมูลใน เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ • ข่าวหนังสือพิมพ์ 			-
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนและสวัสดิการ • ความมั่นคงในหน้าที่การงาน • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาจ้าง • การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • การจูงใจผ่านผลตอบแทนและ/หรือการได้รับการยอมรับจากผลสำเร็จของงาน • สภาพแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) 	หลักสูตรฝึกอบรมตามสายอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ • กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง • ประกาศ อีเมล อินทราเน็ต • ประชุมหน้าแถว • บอร์ดประชาสัมพันธ์ TSC PRIDE News • TSC Line@ • Website บริษัท • กิจกรรมวิ่งสู้อี Fat, TSC On Style Work Wear Fun Contest 2018, เปิดท้ายขายของ (วันธงฟ้า) • แบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมของบริษัท 		-	-

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม			กำหนดตัวบ่งชี้		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	1	2	3
3.ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> คุณภาพตามมาตรฐาน ต้นทุนที่ตอบสนอง การส่งมอบที่ตรงเวลา ความสามารถเชิงวิศวกรรม ระบบการบริหารจัดการ การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี คู่มือหลักการทำกับดูละกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรการพัฒนาระบบคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมรับทราบนโยบายลูกค้าประจำปี/ประจำเดือน กิจกรรม : สัมมนา ร่วมกับลูกค้า การพบปะลูกค้าประจำเดือน เว็บไซต์ การสำรวจความพึงพอใจประจำปี 	☑	☑	—
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา การชำระเงินที่ครบถ้วนและตรงเวลา ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานสรุปผลการประเมินคู่ค้าประจำปี คู่มือหลักการทำกับดูละกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินการธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคู่ค้า กิจกรรม : ขยายเครือข่ายต่อต้านการทุจริต ประกาศ อีเมล เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่จัดหา 	☑	—	—
5. ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ การได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนและส่งเสริมด้านต่างๆ การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานสรุปผลการประชุมตามวาระ 	-	<ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม : กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมและศาสนาในท้องถิ่น การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมกิจกรรม 	☑	—	—
6. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมครบถ้วนตามกำหนด การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง การให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนด้านต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานตามกฎหมายและเงื่อนไขในใบอนุญาต 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรฝึกอบรมความรู้ตามสายอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุมรับทราบกฎระเบียบต่างๆ กิจกรรม : ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายโครงการต่างๆ เข้าร่วมอบรม และสัมมนา เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่รัฐกิจสัมพันธ์เจ้าหน้าที่ BOI 	☑	☑	☑

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม			กำหนดตัวบ่งชี้		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	1	2	3
7. สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ 	-	-	<ul style="list-style-type: none"> Opportunity day เว็บไซต์ การให้สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ 	-		-
8. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> คู่มือหลักการทำกับดักกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) 	-	<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย เจ้าหน้าที่ส่วนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 	-		-

หมายเหตุ : ***กำหนดตัวบ่งชี้ 1 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "ได้รับ" ผลกระทบจากบริษัท
2 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "สร้าง" ผลกระทบให้บริษัท
3 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "บริษัทต้องมีความรับผิดชอบทางกฎหมาย"

2.5.3 กลยุทธ์การบริหารกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์การบริหาร
1. ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ยึดหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจในการบริหารงาน บริหารสภาพคล่อง และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน ยกระดับระบบฐานข้อมูล และการรายงานที่เกี่ยวข้อง
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> เทียบเคียงผลตอบแทนและสวัสดิการกับบริษัทชั้นนำ เน้นการสรรหาบุคลากรจากภายใน พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องตามแผนงานประจำปี พัฒนาและออกแบบหลักสูตรที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการในแต่ละสายอาชีพ รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในการปรับปรุงสวัสดิการ ช่องทางรับร้องเรียนเรื่องการทุจริต คอร์รัปชั่น มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับความสามารถด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของตนเอง ปฏิบัติตามนโยบายลูกค้าครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ยึดหลักการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา รักษาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว
5. ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งสู่องค์กรสีเขียวด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน ส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม ความรู้ และคุณภาพ
6. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายของภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง พัฒนานบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
7. สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และตรวจสอบได้ มีส่วนร่วมการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ
8. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

03

เกี่ยวกับรายงาน

3.1 ขอบเขตการรายงาน

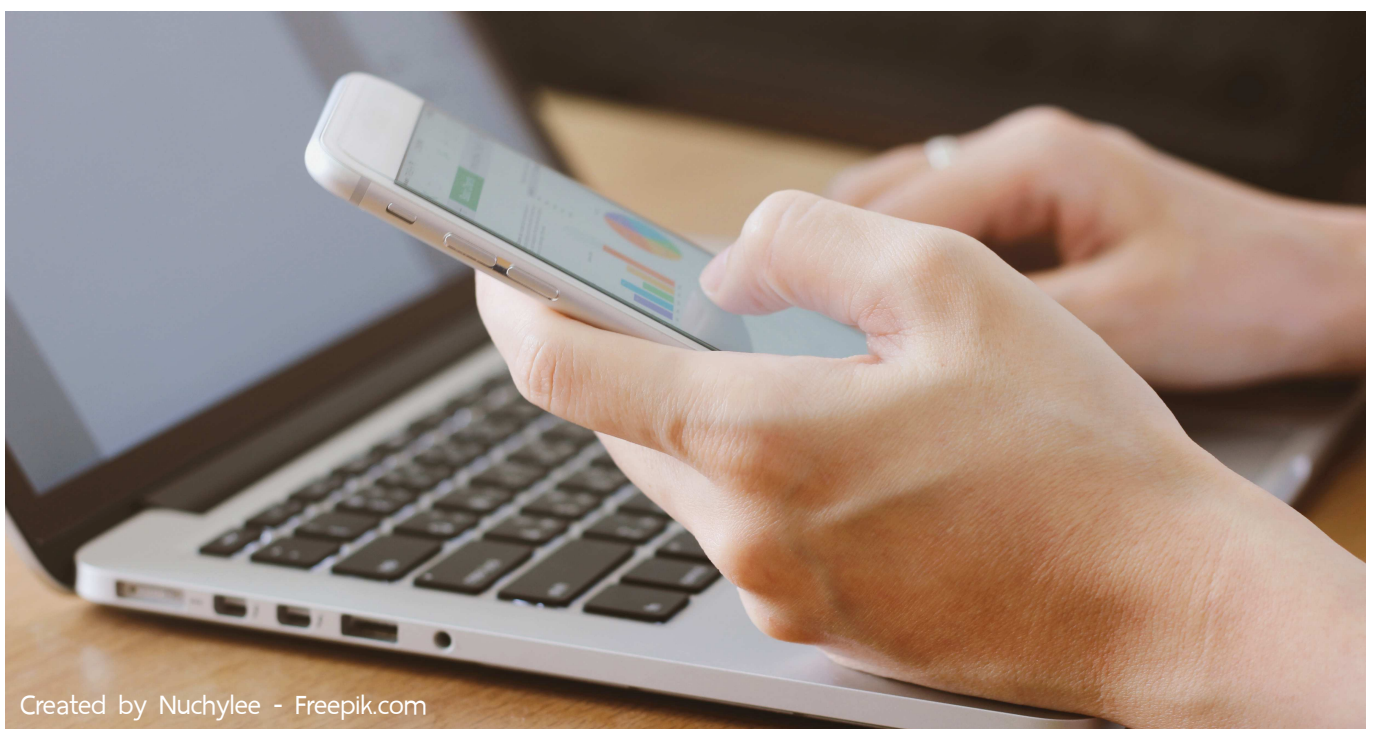
รายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นการสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม ภายใต้ปรัชญาของบริษัทที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards โดยรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึง 30 กันยายน 2561 ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับผู้ใช้งานทุกกลุ่มตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เนื้อหาและสาระสำคัญของการรายงานมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินการตามปรัชญา นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และการสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ขอบเขตการรายงานครอบคลุมกิจกรรมของทุกส่วนงานของบริษัทซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี

3.2 การสอบถามข้อมูล/ผู้รับผิดชอบรายงาน

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายกำกับหลักทรัพย์และประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ ช่องทางดังนี้

- ที่อยู่ :** บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
700/737 หมู่ 1 ต. พานทอง อ. พานทอง จ. ชลบุรี 20160
- E-mail :** ir@thaisteelcable.com
- โทรศัพท์ :** 038 447 200 – 15 ต่อ 626, 412
- โทรสาร :** 038 185 025



Created by Nuchylee - Freepik.com

3.3 ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน

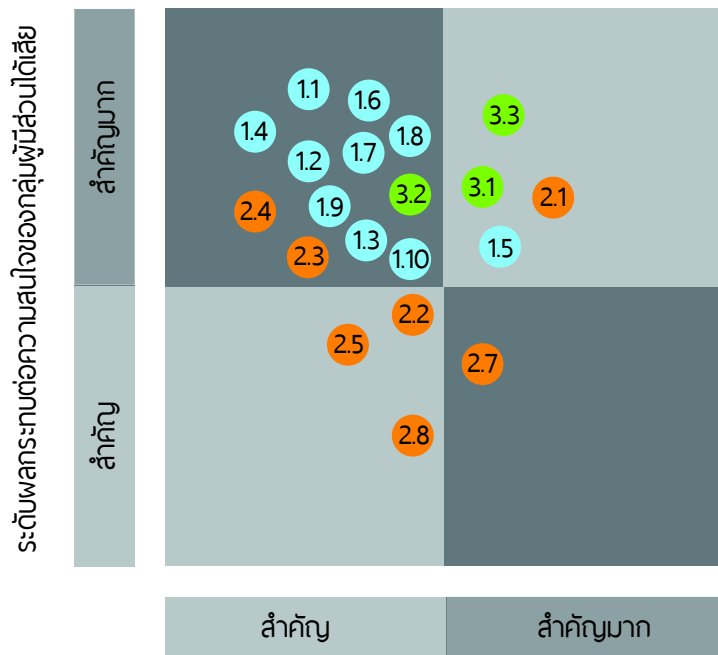
3.3.1 การระบุประเด็น

พิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ผ่านกิจกรรมของบริษัทที่จัดขึ้นตลอดปี

3.3.2 การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร วิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกเนื้อหาข้อมูลที่อยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบแมทริกซ์ (Materiality Matrix) ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

<p>1. ด้านเศรษฐกิจ</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1 การกำกับดูแลกิจการ 1.2 การต่อต้านการทุจริต 1.3 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม 1.4 การบริหารความเสี่ยง 1.5 การสร้างความผูกพันและการพัฒนา ร่วมกับลูกค้า 1.6 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 1.7 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน 1.8 นวัตกรรมทางธุรกิจ 1.9 แพนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน 1.10 การดำเนินการด้านภาษี 	<p>2. ด้านสังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กร 2.3 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน 2.4 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน 2.5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน 2.6 ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2.7 ร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น 	<p>3. ด้านสิ่งแวดล้อม</p> <ul style="list-style-type: none"> 3.1 การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม 3.2 การบริหารจัดการน้ำ 3.3 การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน
---	---	---



ระดับผลกระทบต่องานในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

การดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

การดำเนินงานตามหลักของการกำกับดูแลกิจการที่ดี



เป้าหมาย

- การเป็นองค์กรต้นแบบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล
- ไม่เกิดกรณีการคอร์รัปชัน

หลักการที่สำคัญมากประการหนึ่งเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คือการยึดมั่นในการดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการยอมรับและความไว้วางใจตลอดจนการสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

บริษัทมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบ และทีมงานปฏิบัติงาน เพื่อผลักดันให้มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ถูกต้อง รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบเพื่อนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้สอดคล้องอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงที่จากการกระทำผิดจรรยาบรรณ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

กลยุทธ์

1. การบริหารองค์กรโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การกำหนดนโยบาย จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุง หลักกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายและแนวทางที่สอดคล้องกับกฎหมาย ทันสมัยอยู่เสมอ
3. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย
4. การประเมินและตรวจสอบ

การพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า



การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง นั้นส่งผลให้ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าวนี้ โดยมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าให้มีความทันสมัยตรงตามความต้องการ โดยอาศัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนา

กลยุทธ์

1. ศึกษาความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ
2. การพัฒนาสินค้าด้วยการมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้

การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน



บริษัทตระหนักถึงข้อจำกัดของแหล่งพลังงานและราคาพลังงานไฟฟ้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมถึงผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการจัดหาแหล่งพลังงานเพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลยุทธ์

1. ลดการใช้พลังงาน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ด้วยการปรับปรุงอุปกรณ์ และเครื่องจักรต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
3. เพิ่มขีดความสามารถการใช้พลังงานทดแทน
4. ปลุกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานให้กับพนักงาน

โดยบริษัทมีการติดตั้ง Solar Cell เพื่อนำพลังงานมาใช้ในโรงงาน ซึ่งจะสามารถใช้ไฟฟ้าได้ในต้นปี 2562



การพัฒนาศักยภาพบุคคลากร



ในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่ต้องพร้อมและตอบโต้ทันต่อทิศทางของธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ บริษัทให้การส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดอบรมภายในและภายนอกองค์กร

กลยุทธ์

1. สร้างการเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน การอบรมตามสายงาน
2. สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ : นอกจากการเรียนรู้ตามสายงานผ่านหลักสูตรการอบรมต่างๆ แล้วนั้น พนักงานต้องรับผิดชอบและขับเคลื่อนการเรียนรู้การพัฒนาตนเองให้มีความรู้ใหม่ๆ ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ โดยมีผู้บังคับบัญชาเป็นผู้สนับสนุนให้คำปรึกษาและแนะนำ

04

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

4.1 สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต

4.1 สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต



กิจกรรม TSC วิ่งสู้ FAT ครั้งที่ 4

การออกกำลังกาย การดูแลสุขภาพ ได้รับความนิยมนเป็นอย่างมากสำหรับคนรุ่นใหม่ บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย เพื่อให้สุขภาพร่างกายที่แข็งแรงพร้อมในการทำงาน จึงได้จัดกิจกรรม TSC วิ่งเพื่อการกุศล โดยมีเป้าหมายให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ช่วยกันบริจาคให้มูลนิธิคนพิการ ได้ทั้งบุญกุศลที่ยิ่งใหญ่และสุขภาพที่ดีอีกด้วย

TSC Fitness 2018

บริษัทให้ความสำคัญกับการออกกำลังกาย จึงได้จัดกิจกรรม TSC Fitness 2018 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีสุขภาพที่ดีขึ้น ห่างไกลจากโรคภัยไข้เจ็บ และเป็นการบริหารความเมื่อยล้าจากการทำงาน



4.2 สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

4.2.1 การกำกับดูแลกิจการ

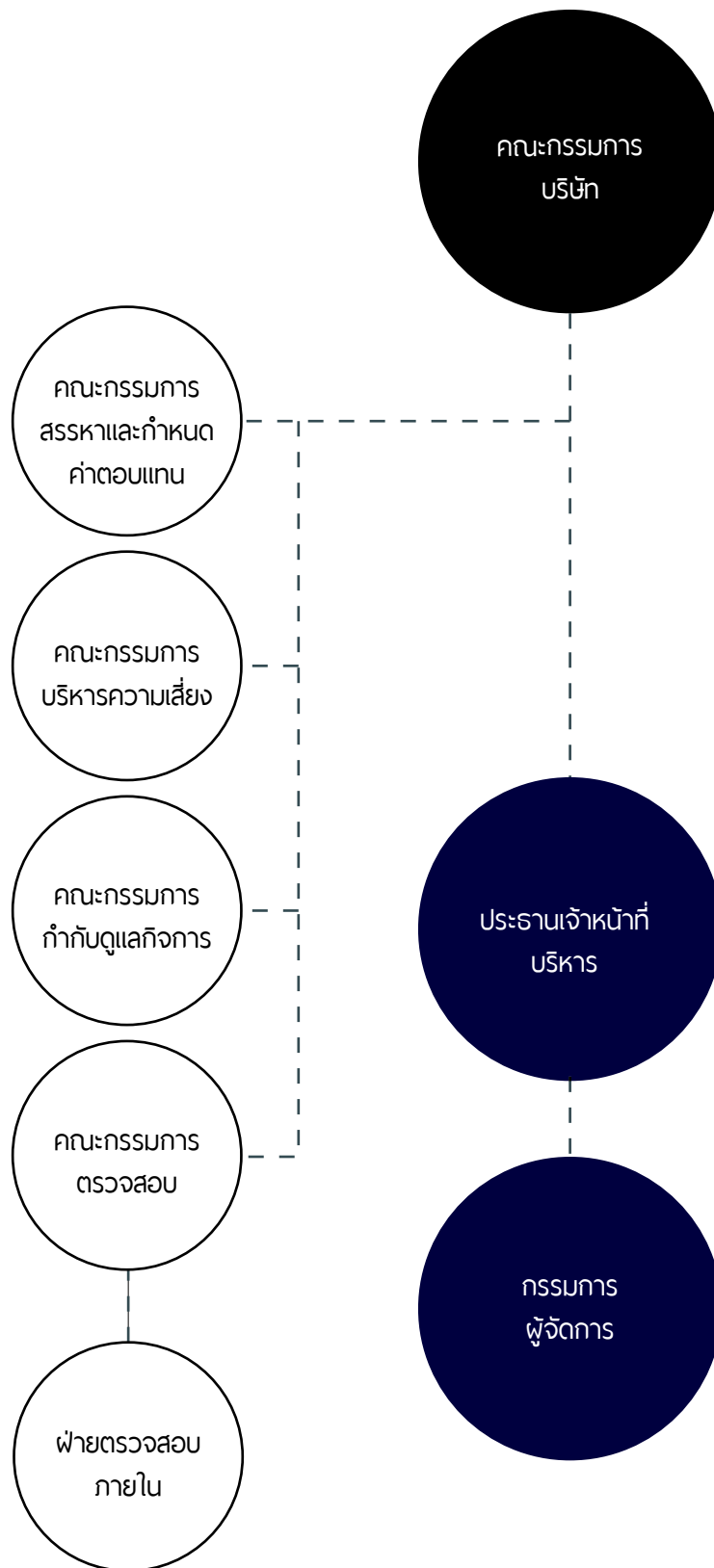
คณะกรรมการบริษัท มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้าน ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของบริษัทและวิสัยทัศน์แห่งการสร้าง ความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีและเปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการดำเนินงานและพัฒนากิจกรรมให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับการกำกับดูแลกิจการไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีหลักการสำคัญ 5 หมวด ดังนี้

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2561				
หมวดที่ 1	หมวดที่ 2	หมวดที่ 3	หมวดที่ 4	หมวดที่ 5
สิทธิของผู้ถือหุ้น	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	ความรับผิดชอบต่อสังคม
<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นการล่วงหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ เป็นการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม - 15 พฤศจิกายน 2561 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ออกเอกสารแจ้งข่าวผลการประกอบการ (Earning release) บนเว็บไซต์บริษัท จำนวน 4 ครั้ง/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงาน Compliance Unit เพื่อทำหน้าที่กำกับ การปฏิบัติงาน
<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน (อ้างอิงคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ) 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการและช่องทางการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูล ตามข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk management committee)
		<ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI แยก ออกจากรายงานประจำปี ตั้งแต่ปี 2558 		<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนความรู้และความเข้าใจในการจัดทำรายงานส่วนได้เสีย ให้แก่กรรมการ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง
<p>ในปี 2561 บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ และจัดให้มีการอบรม เผยแพร่ เพื่อมั่นใจได้ว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน มีความเข้าใจและสามารถนำแนวปฏิบัติไปสู่การบริหารจัดการองค์กรได้อย่างแท้จริง สามารถดาวน์โหลดนโยบายการกำกับดูแลกิจการได้ที่ http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4</p>				

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



บทบาทการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

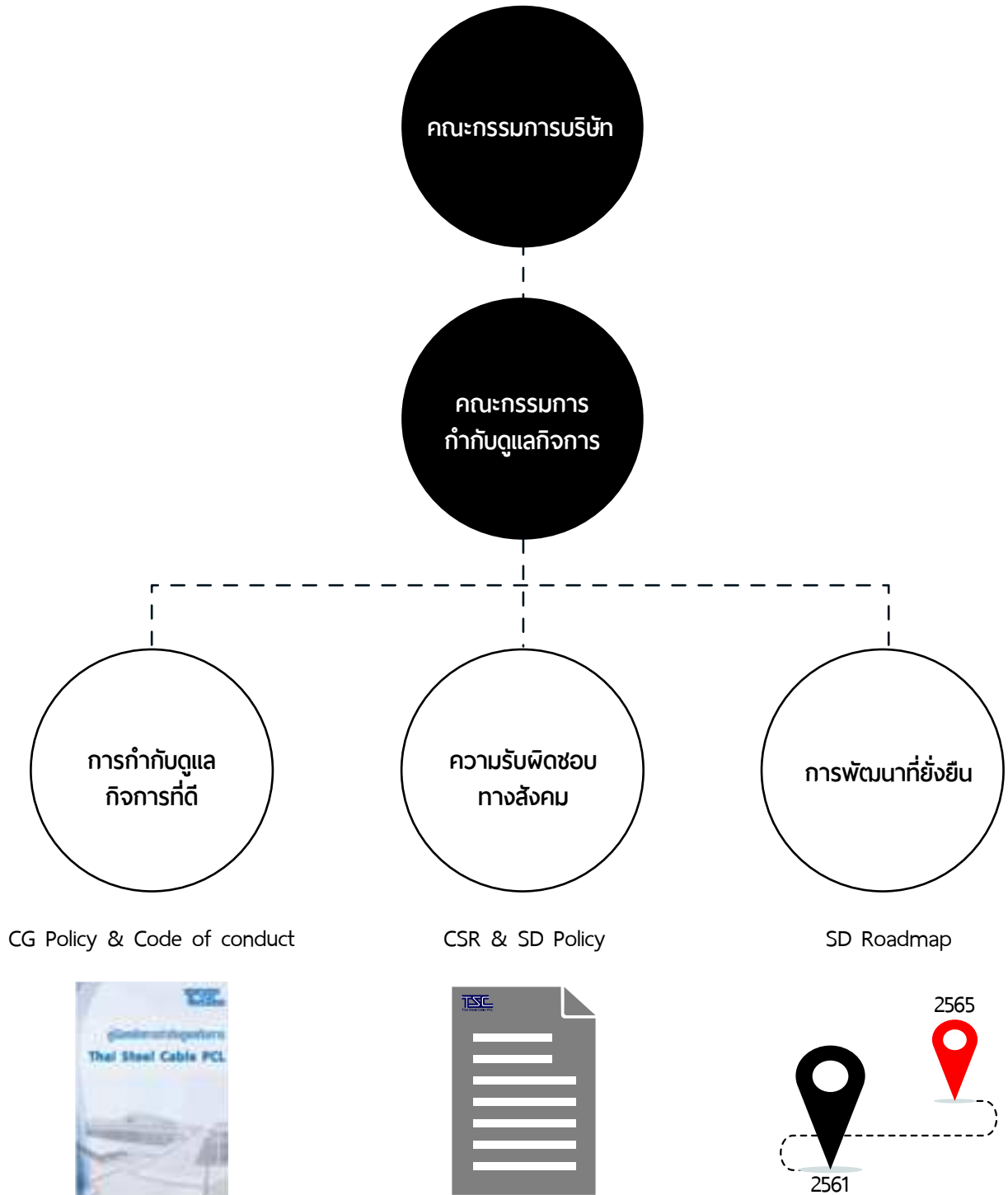
บทบาท	การดำเนินงานกิจการ
คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาอนุมัตินโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารความเสี่ยงระดับนโยบาย
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำกับดูแลให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกลยุทธ์
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ผู้จัดการทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> นำกลยุทธ์ไปสื่อสารและมอบหมายให้เกิดการปฏิบัติจริงในองค์กร
ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ติดตาม และรายงานผล

การติดตามและรายงานผล

บทบาท	การติดตามและรายงาน	ความถี่
คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการบริษัท 	รายไตรมาสและเพิ่มเติมตามกำหนดการ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 	ทุก 6 เดือน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมผู้บริหารระดับสูง 	รายไตรมาส
กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมฝ่ายบริหาร 	รายเดือน
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ผู้จัดการทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมฝ่ายบริหาร 	รายเดือน
ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมระดับบริหาร ประชุมส่วนงาน การจัดทำรายงานความยั่งยืน 	รายเดือน รายเดือน รายปี








การกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ ให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายกำกับหลักทรัพย์และประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ผลการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

ในปี 2561 บริษัทได้รับการประเมินผลจากคณะกรรมการบริษัทแห่งชาติ (National CG Committee) ที่ทำการสำรวจบริษัทจดทะเบียนไทย จำนวน 657 บริษัท ในด้านการกำกับดูแลกิจการ (CGR) บริษัทได้รับคะแนนระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent)

หมวด	คะแนน		
	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม		
สิทธิของผู้ถือหุ้น	94%	98%	
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	92%	99%	
การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	80%	98%	
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	85%	97%	
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	72%	89%	
คะแนนเฉลี่ย	81%	94%	

4.2.2 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ตามคู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการติดตามผลภายใต้การทำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2561 มีการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

4.2.2.1 จัดอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ หัวข้อหลักการทำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

จัดอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ หัวข้อหลักการทำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้และตระหนักด้านธรรมาภิบาลและมีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน และเข้าใจจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ในปี 2561 มีพนักงานเข้าอบรมทั้งสิ้น จำนวน 120 คน ร้อยละ 100 มีคะแนนทดสอบอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”

4.2.2.2 การรายงานการมีส่วนได้เสียและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การรายงานการมีส่วนได้เสียและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้กรรมการของบริษัท และผู้บริหารทุกราย เปิดเผยข้อมูลและรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และกำหนดให้มีการทบทวนรายงานฯ ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี และ/หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยให้ส่งรายงานผ่านเลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ โดยในปี 2561 มีการรายงานการมีส่วนได้เสีย จำนวน 11 ราย และมี 0 ราย ที่มีการทำรายการที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ทั้งนี้ได้ขึ้นทะเบียน และสรุปรายงานให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบตามขั้นตอน

4.2.2.3 กระบวนการแจ้งเบาะแส

เพื่อให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรมตามหลักการทำกับดูแลกิจการ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ โดยสามารถแจ้งเบาะแสได้ทั้งทางเว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร ทางไปรษณีย์ กล่องแสดงความคิดเห็น (สำหรับพนักงาน) และ Line@ TSC เป็นช่องทางใหม่ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานที่กำหนดไว้ และนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีมาตรการคุ้มครองเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูล นอกจากนี้บริษัทยังได้นำกรณีศึกษาต่างๆ (ถ้ามี) ไปจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม และสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักด้านจรรยาบรรณในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

01	แหล่งที่มาของการแจ้ง
02	แจ้งต่อประธานกรรมการตรวจสอบ
03	คณะกรรมการตรวจสอบประชุมเพื่อหาข้อยุติ
04	รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาดำเนินการ

หากพิจารณาแล้ว พบว่า ข้อร้องเรียนมีมูลความผิด ประธานกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำข้อร้องเรียนหารือร่วมกัน ตามความจำเป็น และเหมาะสม

4.2.3 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมประเด็น การให้ หรือรับของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน โดยพนักงานทุกระดับ ทุกคนของบริษัท จะได้รับการอบรมคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ ในวันปฐมฤกษ์ ตามแผนการฝึกอบรมตามสายอาชีพประจำปี เพื่อปลูกฝังจรรยาบรรณการปฏิบัติงานขององค์กร อีกทั้งเข้าใจกระบวนการดำเนินการเมื่อมีการร้องเรียนและนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (รายละเอียดตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ)

ทั้งนี้ ในปี 2561 ไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ และบริษัทได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังคู่ค้า รวมถึงเชิญชวน คู่ค้าให้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้สอดคล้องกับการที่บริษัทได้รับการรับรองเข้าร่วมโครงการตั้งแต่ปี 2559 และในระหว่างนี้บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำกระดาษทำการเพื่อยื่นต่ออายุโครงการ http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=59

บริษัทดำเนินการป้องกันมิให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2561 ว่าจะไม่มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ไม่ว่าด้วยการเรียกรับ และจ่ายสินบน ซึ่งได้ระบุขอบเขตการดำเนินการและเผยแพร่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการบนเว็บไซต์บริษัท (http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4)

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้การปฏิบัติทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย โดยกฎหมายดังกล่าวรวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบนหรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันและหน้าที่ดูแลข้างต้น รวมทั้งมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และรายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบในทุกไตรมาสคณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ปีละ 1 ครั้ง

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC) เพื่อร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชนและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด โดยจะดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนตามหลักการสากล http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=58



http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=59

TSC ต่อต้าน คอร์รัปชัน

การดำเนินการตามนโยบายในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ประจำปี 2561

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เกียรติยศ และเกิดการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งได้ระบุในคู่มือหลักการทำกับดักแลกิจการ และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ผ่านทางช่องทางต่างๆ โดยการสื่อสารผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment) ซึ่งรวมถึงการคอร์รัปชัน ควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Assessment) อย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละครั้ง) โดยติดตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ว่าได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทบทวน และปรับปรุงมาตรการฯ อย่างสม่ำเสมอ และรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชันให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบอย่างทันเวลา ทั้งนี้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การทำกับดักแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ แนวทางแก้ไข และป้องกันที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติตามได้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

4.2.4 การดำเนินการด้านภาษี

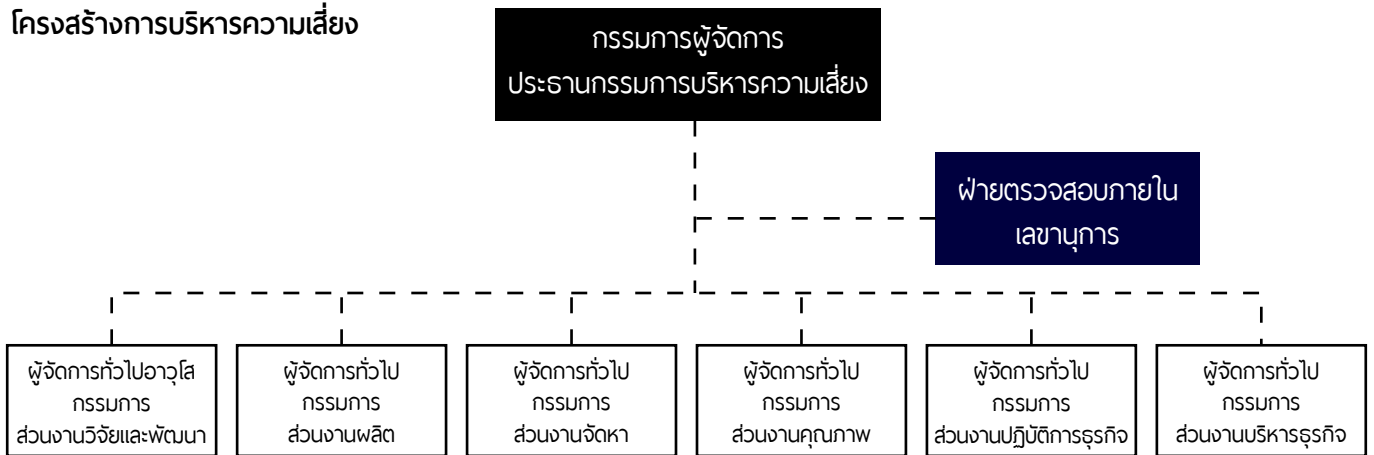
บริษัทให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและกรมสรรพากร ผ่านการรับการส่งเสริมการลงทุน

ทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และตรงตามเวลาที่กำหนด โดยในปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 3,140 ล้านบาท และจ่ายภาษีเป็นจำนวนเงิน 12,27 ล้านบาท

4.2.5 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และสนับสนุนการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม และความมั่นคงให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถบริหารความเสี่ยง และกำหนดมาตรการควบคุมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร

- วัฒนธรรม พันธกิจและค่านิยม
- นโยบายบริหารความเสี่ยงขององค์กร
- กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง



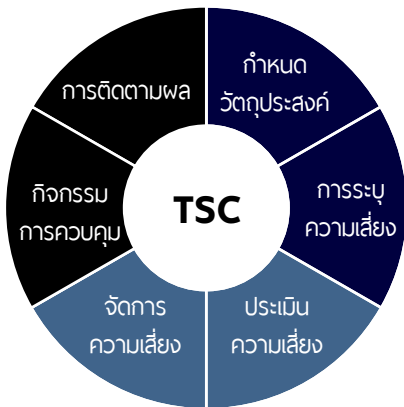
- คณะกรรมการ
- โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง
- บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ
- การรายงาน

- บุคลากร ทักษะ และวัฒนธรรมบริหารความเสี่ยง
- เครื่องมือต่างๆ
- ระบบการบริหารข้อมูลและการสื่อสาร



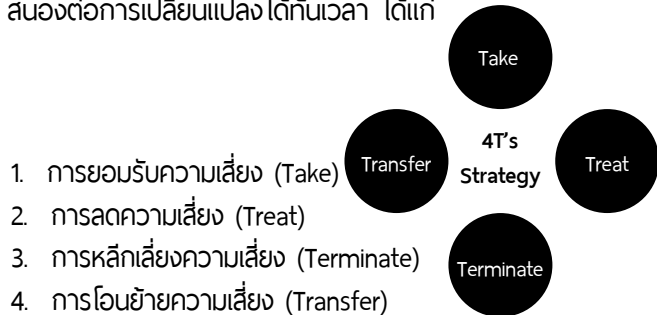
- การกำหนดวัตถุประสงค์
- การบ่งชี้และการประเมินความเสี่ยง
- กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง
- กิจกรรมควบคุม
- การติดตามความเสี่ยง

การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร



บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ การกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ หรือ ดัชนีชี้วัด (KPI) ขององค์กร และแต่ละฝ่ายงาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์อย่างชัดเจนและเป็นไปได้ เพื่อระบุความเสี่ยง (Risk Identification) จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยครอบคลุมความเสี่ยงพื้นฐานทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) จะประเมินโดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ให้ครบทุกด้าน ทั้งในเชิงตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน ได้แก่ การเงิน การดำเนินงาน การส่งมอบสินค้า ความปลอดภัย และชื่อเสียง และเลือกกลยุทธ์ในการตอบสนองความเสี่ยง (4T's Strategy) โดยพิจารณาจากบริบทในการดำเนินธุรกิจ ต้นทุนและประโยชน์ ความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม รวมทั้งความจำเป็นและเร่งด่วนในการตอบสนอง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยง มีประสิทธิผลและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ได้แก่



หลังจากนั้นต้องได้กำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activities) และการติดตาม และการรายงาน (Monitoring & Reporting) ได้ทบทวนและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ อย่างครบถ้วน และมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

ผลการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ในปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการกำกับดูแล ติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการปฏิบัติงานของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสามารถจำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยงประเด็นสำคัญไว้ ดังนี้



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลัก เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานขององค์กร



ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการ หรือกิจกรรมที่สำคัญต่อเป้าหมายขององค์กร เช่น การออกแบบ และการผลิต การปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วย



ความเสี่ยงการบริหารจัดการทางการเงิน (Financial Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการด้านสภาพคล่อง ด้านเงินลงทุน หรือความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน



ความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance Risk)

การประเมินความเสี่ยงการไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามกฎ หรือข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น คือ “โดยรวมบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท” และได้รายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่องตามลำดับ

4.2.6 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

ฝ่ายจัดหา

1. ปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า” อย่างเคร่งครัด

บริษัทปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า” อย่างเคร่งครัด และมีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่มีคุณภาพจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และผลักดันนโยบายดังกล่าวให้กับคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง ที่ต้องมีการควบคุมคุณภาพสินค้า และมีนโยบายเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้ผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัท

2. การสำรวจคู่ค้า

ทางบริษัทได้มีการเข้าร่วมประเมินจากคู่ค้าโดยใช้หัวข้อการตรวจสอบจากการกำหนดของบริษัท และทางคู่ค้าต้องผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัทไม่ต่ำกว่า 80% มิฉะนั้นจะไม่ให้ผ่านเข้ามาอยู่ในรายการ Vendor List ของบริษัท และทางบริษัทได้มีการตรวจสอบคู่ค้าทุกปี เพื่อตรวจสอบว่าคู่ค้ายังอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทหรือไม่

ตัวอย่างแบบฟอร์มการประเมิน

ฝ่ายจัดซื้อและบริหารคุณภาพ (จัดซื้อและบริหารคุณภาพ)		TSC		ใบตรวจประเมินบริษัทผู้ขายภายนอก		หมายเลข :	วันที่ :
รหัสตรวจประเมิน	รายละเอียดการตรวจประเมิน	Symbol	คะแนน	หมายเหตุ/ประเมิน	หมายเหตุ		
1. สถานะบริษัท	1. สถานะบริษัทจดทะเบียนถูกต้องตามกฎหมาย 2. สถานะบริษัทอยู่ในประเทศไทย						
2. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน	1. วัตถุประสงค์การดำเนินงานที่ชัดเจน 2. วัตถุประสงค์การดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
3. วัฒนธรรมบริษัท	1. วัฒนธรรมบริษัทที่ชัดเจน 2. วัฒนธรรมบริษัทที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
4. มาตรฐานสากล	1. มาตรฐานสากลที่ปฏิบัติตาม 2. มาตรฐานสากลที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
5. การควบคุมคุณภาพ	1. การควบคุมคุณภาพที่ชัดเจน 2. การควบคุมคุณภาพที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
6. การควบคุมต้นทุน	1. การควบคุมต้นทุนที่ชัดเจน 2. การควบคุมต้นทุนที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
7. การควบคุมสิ่งแวดล้อม	1. การควบคุมสิ่งแวดล้อมที่ชัดเจน 2. การควบคุมสิ่งแวดล้อมที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
8. การควบคุมสังคม	1. การควบคุมสังคมที่ชัดเจน 2. การควบคุมสังคมที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
9. การควบคุมความปลอดภัย	1. การควบคุมความปลอดภัยที่ชัดเจน 2. การควบคุมความปลอดภัยที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
10. การควบคุมการดำเนินงาน	1. การควบคุมการดำเนินงานที่ชัดเจน 2. การควบคุมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
11. การควบคุมการบริการ	1. การควบคุมการบริการที่ชัดเจน 2. การควบคุมการบริการที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
12. การควบคุมการดำเนินงาน	1. การควบคุมการดำเนินงานที่ชัดเจน 2. การควบคุมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
13. การควบคุมการดำเนินงาน	1. การควบคุมการดำเนินงานที่ชัดเจน 2. การควบคุมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
14. การควบคุมการดำเนินงาน	1. การควบคุมการดำเนินงานที่ชัดเจน 2. การควบคุมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
15. การควบคุมการดำเนินงาน	1. การควบคุมการดำเนินงานที่ชัดเจน 2. การควบคุมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
16. การควบคุมการดำเนินงาน	1. การควบคุมการดำเนินงานที่ชัดเจน 2. การควบคุมการดำเนินงานที่สอดคล้องกับความต้องการของลูกค้า						
สรุปผลการประเมิน		Symbol : a = 2 คะแนน b = 1 คะแนน x = 0 คะแนน		คะแนน			
ใบตรวจประเมิน		Symbol : a = 2 คะแนน b = 1 คะแนน x = 0 คะแนน		คะแนน			
<input type="checkbox"/> Pass <input type="checkbox"/> Fail		อนุมัติ (ชื่อ)	อนุมัติ (ชื่อ)	อนุมัติ (ชื่อ)	อนุมัติ (ชื่อ)	Component A/Risk Matrix 1. 1 คะแนน (a) = ความเสี่ยงต่ำ (Low) 2. 2 คะแนน (b) = ความเสี่ยงปานกลาง (Medium) 3. 3 คะแนน (x) = ความเสี่ยงสูง (High)	
Flow: Issued by Officer > Checked by Supervisor > Approved by Top Station						SC003R11/SEP/05, 2018	

ตัวอย่างกิจกรรมการ Audit Vendor



จะเห็นได้ว่าใน 1 ปีที่ผ่านมาทางบริษัทเองได้มีการค้นหาคู่ค้ารายใหม่อยู่ตลอดเวลา แต่ทางบริษัทเองก็ยังคงไว้ซึ่งนโยบายหลัก ในเรื่องของคุณภาพชิ้นงาน วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตในส่วนของผู้ค้าก่อนส่งผ่านเข้ามายังบริษัทอย่างเคร่งครัด และได้มีการพัฒนาในเรื่องของนโยบายคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเพิ่มศักยภาพของผู้ค้าเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี จะเห็นได้ว่าทางบริษัทมีการให้ความสำคัญกับเรื่องนี้อย่างเคร่งครัด

ฝ่ายจัดซื้อ

1. การพัฒนาคู่ค้า : ให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของบริษัทให้กับคู่ค้าทุกราย



2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้า : ประเมินผลการปฏิบัติงาน

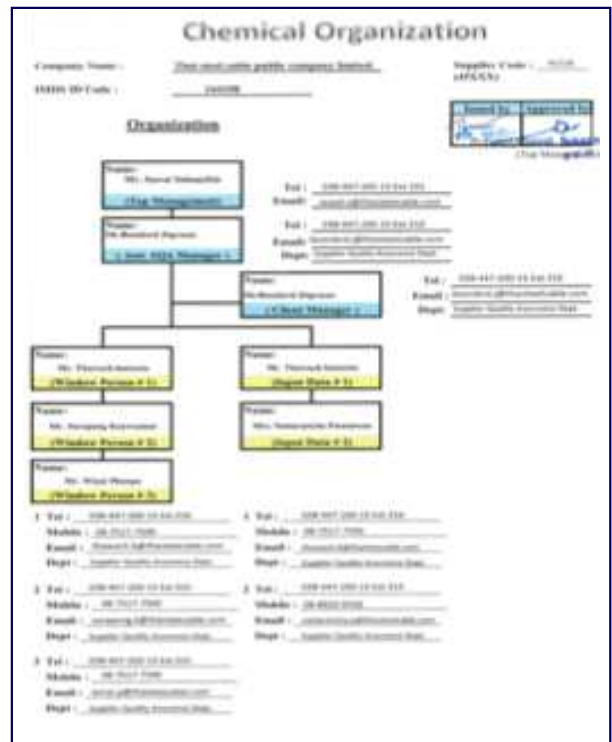
บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า รักษาผลประโยชน์กันและกัน ไม่เอาเปรียบ โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และยังจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของผู้ผลิตชิ้นส่วนให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท เช่น การให้ความรู้ การให้ช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต โดยทุกๆ เดือน บริษัทจะแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนทุกราย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนเฉลี่ยประจำปี 2561 เป็นดังนี้

ระดับคะแนน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560	ปี 2561
ดีเยี่ยม	40.95%	28.45%	31.15%	40.17%
ดีมาก	49.52%	64.66%	66.39%	57.26%
ดี	6.67%	5.17%	2.46%	2.56%
ปานกลาง	2.86%	1.72%	0.00%	0.00%
ต้องปรับปรุง	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ไม่ผ่าน	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

ฝ่ายประกันคุณภาพผู้ผลิตชิ้นส่วน

1. ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า : สารต้องห้ามในวัตถุดิบ

ดำเนินการจัดทำเป็น Chemical Organization เกี่ยวกับสารต้องห้าม และทำการบันทึกเข้าระบบ IMDS ของบริษัท และทาง บริษัท มีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า โดยการร้องขอใบรับรองผลิตภัณฑ์จากคู่ค้า รวมทั้งสุ่มตรวจวัด ปริมาณสารต้องห้าม (Substance of Concerns : SOC จัดเป็นสารอันตรายต่อสุขภาพ และส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศน์ โดยกำหนดแจ้งให้ ทางคู่ค้าส่งเข้ามาตั้งแต่ตอนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และทำการทบทวนประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า เช่น Lead (Pb), Cadmium (Cd), Mercury (Hg), Hexavalent Chromium (Cr6+), Polybrominated biphenyls (PBBs), Polybrominated diphenylethers (PBDEs), Deca-BDE, Hexabromocyclododecane (HBCDD) Perfluorooctanesulfonate (PFOS), Asbestos เป็นต้น บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ยกระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของบริษัทให้กับคู่ค้าทุกราย



2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของลูกค้า

บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ระดับพันธมิตรลูกค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำงาน และแก้ไขปัญหาของผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า รวมถึงการช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต

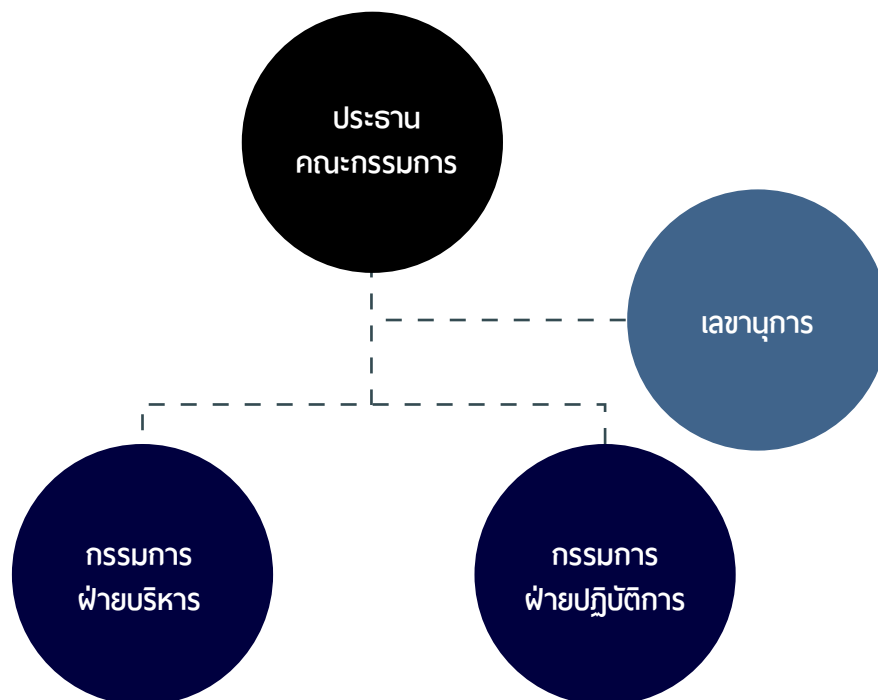
4.2.7 ความปลอดภัย และการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทมุ่งมั่นในการทำงานอย่างปลอดภัยด้วยการออกแบบกระบวนการผลิตให้ปลอดภัยจัดให้มีการตรวจสอบพื้นที่และเครื่องจักรก่อนเริ่มงานมีการอบรมให้ความรู้และรณรงค์วัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับโดยมุ่งเน้นตอบสนองความพึงพอใจต่อลูกค้าในนโยบายด้านความปลอดภัยพร้อมทั้งนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างทั่วถึงองค์กรและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานดังนี้

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
2. พัฒนาการผลิตให้เป็นเลิศด้านความปลอดภัยมุ่งเน้นความปลอดภัยเชิงรุกเพื่อลดจุดเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ
3. ตอบสนองนโยบายด้านความปลอดภัยของลูกค้าและภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัย



สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการนำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานไปสู่การปฏิบัติ ด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญด้านความปลอดภัย ได้ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย	2560	2561
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ราย)	0	0
อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย)	0	0
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม CCCF(1) สำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	100%

หมายเหตุ (1) CCCF ย่อมาจาก Completely Checked Completely Find out คือ กิจกรรมการค้นหาอันตรายและขจัดสิ่งอันตรายบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน

การเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน และผลการดำเนินการประจำปี

1. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีรั่วไหล

วันที่ 28/05/61 เวลาประมาณ 10.15 - 11.00 น. สมมุติให้ขณะที่ปฏิบัติงานขนย้ายถังบรรจุ A 120 HV ที่ Vendor นำมาส่งไปยังจุดเก็บสารเคมีของฝ่าย Store โดยใช้รถยกยกพาเลทถึง A 120 HA ที่วางถัง A 120 HV จำนวน 10 ถัง ขณะกำลังเคลื่อนย้ายพาเลทออกจากจากรถยก ทำให้ถัง A 120 HV ตกกระแทกพื้นหกรั่วไหลเต็มพื้นที่บริเวณดังกล่าว และต้องอพยพพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องออกไปยังจุดรวมพล



2. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรังสีรั่วไหล

วันที่ 20/04/61 เวลาประมาณ 10.15 - 11.00 น. สมมุติให้ขณะที่ปฏิบัติงานกับกำเนิดรังสี x-ray เครื่องเกิดขัดข้อง และเครื่อง Survey Meter ส่งสัญญาณเสียงและแสงเตือนว่าพบรังสีปริมาณ 15 ไมโครซีเวิร์ต/ชั่วโมง จากการสันนิษฐานเบื้องต้นอาจเกิดจากไฟฟ้าลัดวงจร ส่งผลให้ต้องหยุดการทำงานของเครื่องทันทีเพื่อตรวจสอบ และอพยพพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องไปยังจุดรวมพล



3. การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

วันที่ 24/05/61 เวลาประมาณ 11.45 -11.57 น. สมมุติให้มีเหตุการณ์เพลิงไหม้ที่เครื่อง CNC-0003-2 แพนก Hi-Lex และลุกลามไปยังพื้นที่ข้างเคียง และไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้ ส่งผลให้ได้รับบาดเจ็บจากการเดินสะดุดเครื่องจักรแขนหักและศีรษะแตกจำนวน 1 คน และไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้จึงจำเป็นต้องอพยพพนักงานทุกคนไปยังจุดรวมพล ผลการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ผ่าน เกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด ใช้เวลาในการฝึกซ้อมทั้งหมด 4.60 นาที (นับตั้งแต่ประกาศอพยพหนีไฟ - หัวหน้าที่อพยพหนีไฟรายงานผล)



โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ด้านความปลอดภัย ประจำปี

โครงการหรือกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นนั้น เพื่อลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงาน ซึ่งมีการกำหนดค่าเป้าหมายที่ชัดเจน สรุปได้ดังนี้

1. กิจกรรม CCCF

กิจกรรมการค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเอง หรือที่เรียกว่า CCCF (Completely Check Completely Find out) เพื่อทำการกำจัดความเสี่ยงในพื้นที่การทำงาน และปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย



2. กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย

เป็นการรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด เช่น สวมหมวกนิรภัย ไม่ดื่มขณะขับขี่ เป็นต้น ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว อีกทั้งยังเป็นการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐบาลและป้องกันการสูญเสียทรัพยากรบุคคลขององค์กรอีกด้วย โดยจัดให้มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ แจกสื่อประชาสัมพันธ์ และให้ผู้บริหารทุกฝ่ายงานร่วมอวยพรให้พนักงานเดินทางกลับภูมิลำเนาอย่างปลอดภัย



3. โครงการ Safety Talk & Safety Join

กิจกรรมที่มุ่งเน้นให้หัวหน้างานทุกฝ่ายงาน ส่งเสริมและรณรงค์ด้านความปลอดภัยให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาของตนเอง โดยจัดให้มีคู่มือด้านความปลอดภัยเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเข้าร่วมการประชุม Safety Join เพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบทั้งในด้านกฎระเบียบด้านความปลอดภัย ขั้นตอนการปฏิบัติอย่างปลอดภัย และข่าวสารด้านอาชีวอนามัยต่างๆ ให้สอดคล้องกับเทศกาล

Safety Talk & Safety Join



4. โครงการ Safety News

สื่อประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยที่สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคนทุกระดับ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ electronic และบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ทั้งทั้งโรงงาน และมีการประเมินผลการดำเนินการจากการสังเกตพฤติกรรมของพนักงาน



สรุปผลการดำเนินงาน

ด้านความปลอดภัย

บริษัท จัดให้มีการตรวจตราพื้นที่ภายในโรงงาน รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ซึ่งผลการตรวจวัดต่างๆ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ โดยสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดังตารางสรุปผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
1. อากาศ							
1.1 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน							
ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ppm	870	2.90	3.00	5.00	4.00	3.20
ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ppm	-	9.90	1.20	1.10	<1.0	<1.9
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂)	ppm	500	1.60	< 1.3	< 1.3	< 1.3	< 4.5
ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate : TSP)	mg/m ³	400	1.10	0.50	1.00	0.70	2.1
ไอระเหยของสังกะสี (Zinc)	mg/m ³	10	1.66	2.59	0.72	1.14	1.20

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
1.2 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยออกสู่ชุมชน*							
ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ Carbon monoxide : CO)	ppb	-	-	0.96	0.54	0.92	-
ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ppb	-	-	31.70	16.00	26.00	-
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂)	ppb	-	-	-	-	-	-
คุณภาพอากาศ (AQI)		-	-	57.00	33.00	43.00	-
2. น้ำ							
2.1 คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนส่งให้ กนอ.							
pH	-	5.5 – 9.0	-7.84	7.47	7.44	7.02	7.20
อุณหภูมิ	°C	45	32.50	30.40	33.70	33.60	33.20
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	mg/l	500	75.00	75.00	61.00	44.00	-
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	mg/l	750	194.00	214.00	142.00	122.00	-
ค่าน้ำมันและไขมัน	mg/l	10	8.00	6.70	3.40	<2.0	-
ของแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS)	mg/l	3,000	664.00	604.00	760.00	536.00	424.00
ของแข็งแขวนลอย (SS)	mg/l	200	152.00	84.00	31.00	55.00	51.80
3. ระดับเสียง							
3.1 ภายในโรงงาน							
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน	dB(A)	90	79.60	79.00	78.00	76.00	81.00
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน	dB(A)	140	100.45	97.50	94.00	90.00	104.00

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน							
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	dB(A)	70	62.60	64.30	64.60	63.10	-
ระดับเสียงสูงสุด ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	dB(A)	115	88.00	90.30	84.10	84.40	-
ค่าระดับการรบกวน	dB(A)	10	7.30	7.10	7.50	5.20	-
4. การรั่วไหลของสารเคมี							
จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี		-	0	0	0	0	0
5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม							
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม		-	0	0	0	0	0
จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม		-	0	0	0	0	0
6. ขอร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก							
จำนวนครั้งขอร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก		-	0	0	0	0	0

* อ้างอิงตามคุณภาพอากาศของกรมควบคุมมลพิษ ในพื้นที่ อ.เมือง จ.ชลบุรี

4.2.8 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม และให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้ประโยชน์ในทางมิชอบ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทยึดหลักและดำเนินการตามนโยบายการตลาดที่เป็นธรรม ที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากบริษัท รวมไปถึงผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ให้มั่นใจได้ว่านอกจากจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และราคาที่ยุติธรรมแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิด หรือทำให้เสียสิทธิของผู้บริโภคด้วย

โดยบริษัทฯ เคารพในสิทธิการได้รับการตอบสนองความต้องการด้านพื้นฐานของผู้บริโภค คำนึงถึงสิทธิด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค ไม่จำกัดสิทธิด้านข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค เคารพสิทธิในการเลือก/แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภค คำนึงถึงสิทธิที่จะได้รับการชดเชย/การศึกษาข้อมูลของผู้บริโภค ให้สิทธิในการอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ และจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยจะมีการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2561 เป็นดังนี้

(คะแนนเต็ม 100 คะแนน)		
ความพึงพอใจของลูกค้า	ปี 2560	ปี 2561
คุณภาพ (Quality)	84%	84%
ราคา (Cost)	79%	77%
การส่งมอบ (Delivery)	87%	88%
งานใหม่ (New model)	82%	85%
ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม	84%	83%

โดยในปี 2561 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจลดลงจากปี 2560 ในเล็กน้อย เนื่องจากมีการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจในด้านราคาลดลงจากปีที่แล้ว 2% ส่วนในด้าน การส่งมอบและผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลคะแนนความพึงพอใจสูงขึ้นกว่าปีที่แล้ว ในปีถัดไปจึงถือว่าเป็นความท้าทายและเป็นแรงผลักดัน ให้บริษัทต้องมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

การรักษาความลับของลูกค้า

นอกจากการ ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับในการรักษาความลับให้ลูกค้าอย่างเคร่งครัด บริษัทมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียน ในประเด็นข้อมูลการรักษาความลับของลูกค้า โดยผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมลหรือแบบสำรวจ โดยในปี 2561 ไม่พบกรณีร้องเรียนในประเด็นข้อมูลของลูกค้ารั่วไหล

4.2.9 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน และโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ปีละไม่ต่ำกว่า 6 โครงการและสำเร็จได้ตามเป้าหมายจนกระทั่งได้รับการกำหนดเป็นมาตรฐานพื้นฐานเพื่อยังคงให้มีการปฏิบัติและรักษาไว้จนถึงปัจจุบัน สำหรับในปี 2561 นี้จึงกำหนดให้มีการยกระดับการดำเนินโครงการโดยลดการเน้นในเชิงปริมาณ แต่ให้ความสำคัญและเน้นโครงการใหญ่ที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผลมากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
1	ยกเลิกการใช้ LPG เป็นระบบไฟฟ้า	ยกเลิกการใช้ LPG กระบวนการหลอม ละลาย 100%	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และต่อเนื่องถึงปี 2562
2	Green Factory Solar Roof Top	เพื่อลดค่าไฟ > 380,000 บาท/เดือน หรือ 4,560,000 บาทต่อปี	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และต่อเนื่องถึงปี 2562
3	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของหลอดไฟ ในโรงงาน 80 % (kWh/Yr)	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
4	โครงการ Inverter Air Condition	เพื่อลดค่าไฟฟ้าและค่าบำรุงรักษา 1.22 ล้านบาท / ปี	อยู่ระหว่างสรุปผลการดำเนินโครงการ
5	โครงการ ลดความร้อนในโรงงาน	ลดอุณหภูมิในโรงงานให้ไม่เกิน 35 องศา	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และต่อเนื่องถึงปี 2562

6

การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม

รณรงค์ในทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท ดังเช่น

1. หากแยกขยะคุณจะได้อะไร?
2. วิถีสดโลกร้อนด้วยการประหยัดน้ำและพลังงาน
3. ECO INDUSTRY
4. GO GREEN
5. ต้นเหตุปล่อยก๊าซเรือนกระจกในไทย
6. องค์ประกอบ “ผลิตภัณฑ์สีเขียว” หรือ Green Product
7. 9 อันดับ ชะຍ່อยสลายยาก
8. SMART CITY
9. สารพัดวิธี ประหยัดไฟ ลดใช้พลังงานในบ้าน
10. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Marketing)
11. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Marketing)
12. การกิจใช้िक्षู 3 แผ่น ช่วยโลกได้
13. ใช้กระดาษครบ 2 หน้า
14. พลังของคุณช่วยพุงโลกของเรา

ตัวอย่าง



โครงการ

เป้าหมาย

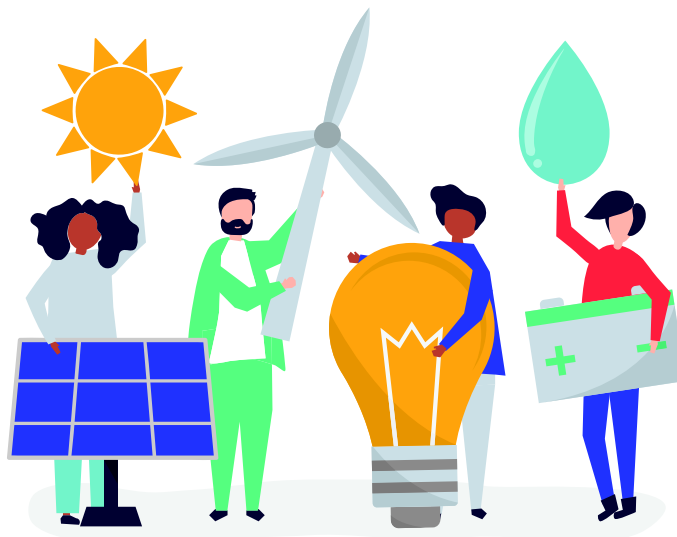
ผลการดำเนินการ



ระบบด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

TSC Green Industry

บริษัทส่งเสริมและมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ทำให้มีการใช้ชีวิตทุกด้านและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และสอดคล้องตามนโยบายของบริษัท โดยปัจจุบันบริษัท ได้รับการรับรอง Green Industry Level 4 คือ วัฒนธรรมสีเขียว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัท มีระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนและเป็นมาตรฐานเฉพาะของบริษัทฯ ที่ยกระดับขึ้นจากมาตรฐานสากลที่มีอยู่เดิม เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับสังคม ชุมชน และประชาชนอย่างยั่งยืน





Carbon Footprint Organization

บริษัทส่งเสริมมุ่งมั่น และให้ความสำคัญกับภาวะโลกร้อนซึ่งคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เป็นเครื่องมือที่ทำให้องค์กรในภาคอุตสาหกรรม สามารถวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมในรูปแบบของคาร์บอนไดออกไซด์ที่เทียบเท่า แล้วนำผลที่ได้ไปใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ และดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นทางหน่วยงานภาครัฐจึงได้สนับสนุนให้ดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามแนวทางที่ อบก. พัฒนาขึ้น เพื่อรองรับสนับสนุนการจัดทำเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริโภคพลังงานในภาคการผลิตไปสู่ความยั่งยืนและส่งผลกระทบต่อในเชิงบวก และยังแสดงให้เห็นว่า

1. บริษัทมีการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างถูกต้องตามมาตรฐานโลก
2. บริษัทได้รับใบประกาศเกียรติคุณจาก TGO ในฐานะที่บริษัท ร่วมโครงการนำร่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของประเทศไทยได้ตามเป้าหมาย
3. บริษัทมีกิจกรรมรณรงค์ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการลดโลกร้อนอย่างมีประสิทธิภาพ
4. บริษัทปฏิบัติตามหลักมาตรฐานสากลและเป็นไปตามนโยบายสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี



TSC CO₂ Reduction

บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการลดการปลดปล่อยก๊าซ CO₂ ซึ่งเป็นตัวการสำคัญในการทำให้เกิดสภาวะโลกร้อนรวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายของบริษัท

1. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซ CO₂
2. เพื่อดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อ การปล่อยก๊าซ CO₂
3. เพื่อสนับสนุนและร่วมมือในการส่งข้อมูลและเตรียมความพร้อมในการรับตรวจสอบจากทางลูกค้า
4. เพื่อดำเนินการกำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ของบริษัท
5. เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ในแต่ละปี
6. ส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยกันลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ให้บรรลุเป้าหมาย
7. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในมุมมองของลูกค้า

4.3 คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน



4.3.1 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติด้านแรงงาน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตามหลักสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณที่ดี เพื่อนำไปสู่ความสงบสุขในสังคม พลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ตามนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้จัดทำขึ้น

การจ้างงาน

บริษัทไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก อีกทั้งจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ไม่เลือกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา สันนิยमतงเพศ อีกทั้งดำเนินการจ้างงานตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

สิทธิการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- พนักงานมีสิทธิในการจัดตั้งสหภาพแรงงาน
- พนักงานมีสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ มีช่องทางดังต่อไปนี้ ประกาศ อีเมล ประชุม หน้าแถว บอร์ดประชาสัมพันธ์ TSC PRIDE News
- บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น กล่องรับความคิดเห็น กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง เพื่อสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน
- บริษัทจะพยายามจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานกับผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เช่น กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทดูแลรักษาสุขภาพแวดล้อม และจัดระบบการปฏิบัติงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน รวมถึงมีสุขอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดนโยบายด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์และหามาตรการ เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีระบบป้องกันมลพิษที่อาจเกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน จัดให้มีสถานที่ปฏิบัติงานที่สะอาด สื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดว่าด้วยวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยในการ และให้มั่นใจว่าพนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามระเบียบได้อย่างถูกต้อง จัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่จำเป็นให้แก่พนักงาน ตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

สวัสดิการ

บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับอัตราจ่ายในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตรวจสอบสุขภาพพนักงาน เงินค่าเกษียณอายุงาน เบี้ยขยัน ค่าครองชีพ เงินค่าทำศพ ค่าทำงานในกะกลางคืน ค่าระดับงาน เบี้ยขยันรายเดือน เบี้ยขยันต่อเนื่องประจำปี ค่าอาหาร ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ มีการส่งเสริมให้จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน และได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรักความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว

บริษัทสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงาน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างเงินเดือนสำหรับพนักงานทุกระดับและทุกสายงานอย่างชัดเจน และมีการปรับขึ้นตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปี

นโยบายการเลิกจ้าง

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดทำนโยบายดังกล่าว โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลได้จัดทำและนำเสนอ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการเปิดเผยตามขั้นตอนต่อไป

สิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม "ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน" และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ นอกจากนี้ คณะผู้บริหารของบริษัทยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลพนักงาน และเมื่อพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเข้าเกณฑ์ความเสี่ยงต่อชื่อเสียง จะส่งเรื่องแจ้งไปยังคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการอบรม และการวัดผลแก่พนักงานในเรื่องจรรยาบรรณของบริษัทและนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน และไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดช่องทางรับคำร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทให้พนักงานสามารถส่งคำร้องเรียน เรื่องราวการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน มายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ตลอดจนกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่บริษัทกำหนดให้มีแสดงถึงการที่บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และหลักบรรษัทภิบาลในองค์กรได้เป็นอย่างดี

กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามเจตนารมณ์ที่จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานของบริษัท และพนักงานของคู่ค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามหลักมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด จึงกำหนดนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไว้ในคู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ

โดยบริษัทกำหนดให้มีการอบรมและวัดผล เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงาน รวมทั้งพนักงานที่ต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ จะต้องปฏิบัติตามไม่ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น

ทั้งนี้ หากพนักงาน พนักงานคู่ค้า หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พบการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนสามารถแจ้งเบาะแสโดยตรงมายังประธานกรรมการตรวจสอบ หรือแจ้งเบาะแสในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนช่องทางอื่น ซึ่งได้เปิดเผยกระบวนการและช่องทางบนเว็บไซต์บริษัท (www.thaisteelcable.com ภายใต้หัวข้อ "ข้อมูลสำหรับนักลงทุน (Investor Information)")

จากผลการตรวจสอบภายใน ปี 2561 ไม่พบการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชน และไม่พบเรื่องร้องเรียนดังกล่าวแต่อย่างใด

4.3.2 การพัฒนาบุคลากร

ข้อมูลและสถิติการอบรม

บริษัทได้พัฒนาความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานให้พนักงาน เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข มีการเปิดโอกาสให้เรียนรู้และพัฒนาในสายงานอื่นๆ มีการสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง ผ่านโปรแกรมฝึกอบรมที่หลากหลาย รวมถึงมีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี และพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมกับสถาบันภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนและนำความรู้มาสร้างคุณค่าให้กับองค์กรต่อไป

ในปี 2561 บริษัทมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านคุณภาพและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการทำงาน เพื่อเตรียมพร้อมรับการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศมากขึ้น พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 7.10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี มีการจัดหลักสูตรอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท 43 หลักสูตร แบ่งออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

หัวข้อการพัฒนา	หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปี 2561	ร้อยละของจำนวนชั่วโมงที่อบรม
1. หลักสูตรกฎหมายและความปลอดภัย	<ul style="list-style-type: none"> • การขับรถยกไฟฟ้า/รถลิฟท์อย่างปลอดภัย • การทำงานกับบันไดขั้น ชนิตตั้งอยู่กับที่ • การดับเพลิงขั้นต้น/อพยพหนีไฟ • การขับ Hand Lift , การใช้ Lift Stacker • ความปลอดภัยในการใช้สารเคมีอันตราย • ความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้ก๊าซไอโซไฟ • การปฐมพยาบาลเบื้องต้น • คณะกรรมการความปลอดภัยฯ 	16.67
2.หลักสูตรด้านคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • APQP/ PPAP/Control Plan ระดับผู้เชี่ยวชาญ • Core Tools (APQP, SPC, MSA, PPAP, FMEA) ระดับผู้เชี่ยวชาญ • SPC ระดับผู้เชี่ยวชาญ • IATF16949 Requirement ระดับผู้เชี่ยวชาญ • IATF16949 Internal Auditor ระดับผู้เชี่ยวชาญ • IATF16949 Requirement ระดับผู้เชี่ยวชาญ (Special for PD & QD) • IATF16949 Internal Auditor ระดับผู้เชี่ยวชาญ (Special for PD & QD) • IATF16949 Requirement ระดับมาตรฐาน • IATF16949 Internal Auditor ระดับมาตรฐาน 	44.79

หัวข้อการพัฒนา	หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปี 2561	ร้อยละของจำนวนชั่วโมงที่อบรม
2.หลักสูตรด้านคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหา • FMEA ระดับผู้เชี่ยวชาญ • Customer Requirement (ปีละ 1 ครั้ง) • VDA 6.3 Process Audit • การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ (Quality Awareness) • QC 7 Tools ระดับผู้เชี่ยวชาญ 	44.79
3. หลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม	<ul style="list-style-type: none"> • ISO 14001 : 2015 Requirement ระดับมาตรฐาน • ISO 14001 : 2015 Requirement ระดับผู้เชี่ยวชาญ • ISO 14001 : 2015 Internal Audit ระดับมาตรฐาน • Environment Aspect & Impact of ISO 14001 : 2015 ระดับมาตรฐาน • Risk Assessment (ระดับผู้เชี่ยวชาญ) • การควบคุมเอกสารและบันทึกคุณภาพ 	14.58
4. หลักสูตรในการทำงาน	<ul style="list-style-type: none"> • การใช้เครื่องมือวัดพื้นฐาน • เทคนิคการบริหารต้นทุน (การลดต้นทุนการผลิต) • Pokayoke System • TSC Engineering Standard • การอ่าน Drawing ระดับต้น • Geometric Dimensioning & Tolerancing (GD&T) ระดับกลาง • Geometric Dimensioning & Tolerancing (GD&T) ระดับสูง • ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า • การวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE) • ปฏิบัติการการเพิ่มคุณภาพและลดของเสียภายในโรงงาน 	16.67

หัวข้อการพัฒนา	หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปี 2561	ร้อยละของจำนวนชั่วโมงที่อบรม
5. หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	• ความรู้พื้นฐานผลิตภัณฑ์ (Cable)	1.04
6. หลักสูตรทั่วไป	• Competency , KPI และการประเมินผล	2.08
7. หลักสูตรการบริหารจัดการ	• Management Trip	4.17
		100

การพัฒนาพนักงานตามองค์ความรู้ขององค์กร

รายละเอียด	ต.ค 60	พ.ย 60	ธ.ค 60	ม.ค 61	ก.พ 61	มี.ค 61	เม.ย 61	พ.ค 61	มิ.ย 61	ก.ค 61	ส.ค 61	ก.ย 61	รวม
ชั่วโมงการอบรม 6 ชม./คน/ปี	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	6
จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่จัดจริง (ชม.)	636	1302	900	372	804	678	336	1023	657	144	114	54	7020
จำนวนพนักงาน ในแต่ละเดือน	989	987	909	939	923	920	923	919	920	919	907	911	11166
ชั่วโมงการวัดผล ที่ทำได้ (ชม./คน)	0.64	1.32	0.99	0.40	0.87	0.74	0.36	1.11	0.71	0.16	0.13	0.06	7.49

ระดับ	จำนวน (คน)	ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย/คน/ปี
ผู้บริหาร	99	10.48
หัวหน้างาน	118	7.29
ปฏิบัติการ	772	6.61
รวม	989	7.1

ในปี 2561 บริษัทฯใช้งบประมาณการลงทุนเพื่อพัฒนาบุคลากรเป็นเงิน 3,226,888 บาทซึ่งการที่บริษัทฯจะสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ตามแผนที่วางไว้ ปัจจัยหลักที่สำคัญ คือ การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้ทั้งถึงถึงองค์กร โดยให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละสายงานวางแผนการอบรมและพัฒนาให้ผู้บังคับบัญชาตามเส้นทางการฝึกอบรมแต่ละสายอาชีพ (Training Road Map) และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจว่าบุคลากรจะมีความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเองพร้อมที่จะเติบโตไปตามสายอาชีพของตนและพร้อมที่จะช่วยพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่ระดับโลกได้





TSC 3T Activity 2018

พนักงานในองค์กรควรได้รับทราบข้อมูลข่าวสารภายในองค์กร และความรู้อรอบตัวเพื่อที่จะได้นำไปพัฒนาศักยภาพในการทำงานและการใช้ชีวิตในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานมากยิ่งขึ้น จึงได้จัดกิจกรรม TSC 3T Activity ในทุกไตรมาส ซึ่งในปี 2561 นี้ได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 8

4.3.3 การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าแก่สังคม

TSC Blood Donation # 18 & 19 (2018)

เป็นการทำกิจกรรมร่วมกับสภากาชาดไทย (สาขามตะนคร จ.ชลบุรี) เป็นประจำทุกปี โดยตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งในปีนี้ใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC Blood Donation #18&19 (2561) การบริจาคโลหิตนี้ นอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว อีกทั้งถือเป็นโอกาสที่ดีสำหรับพนักงานที่ได้ร่วมกันทำความดีในครั้งนี้

TSC บริจาคโลหิต ครั้งที่ 18 (2017)



TSC บริจาคโลหิต ครั้งที่ 19 (2018)

“ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่เข้าร่วม”
ปริมาณโลหิตทั้งสิ้น 23,850 CC สามารถนำไปช่วยชีวิตได้ถึง 186 คน



4.4 ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง



Created by Freepik

4.4.1 การสร้างความผูกพันและการพัฒนาร่วมกับลูกค้า

ฝ่ายการตลาด

บริษัทให้ความสำคัญในการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจ ด้วยการแลกเปลี่ยนสื่อสารและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การรับทราบนโยบายของลูกค้าด้านต่างๆ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย คำนึงถึงการใช้วัตถุดิบและกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ เพื่อสร้างสร้างความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

โดยในปี 2561 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมพัฒนาในด้านต่างๆ กับลูกค้าหลักดังนี้

ลูกค้า	รางวัลผลการดำเนินงาน และกิจกรรมปรับปรุงงาน	กิจกรรม CSR	อื่นๆ
TDEM (TCC)		ร่วมเป็นเจ้าของภาพทอดกฐิน สามัคคีประจำปี	
Hino (THCC)		THCC Bowling and Donation Activity	
Isuzu		ISG Bowling tournament 2017	กิจกรรมแรลลี่ประจำปี
Auto Alliance	Q-Award Transfer Ceremony		กอล์ฟกระชับมิตร
Nissan	ASEAN Regional Award Finalist		
Thai Honda		ร่วมเป็นเจ้าของภาพทอดกฐินสามัคคี ประจำปี ที่วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี	กิจกรรมแรลลี่ประจำปี 2018
MMTH	Zero Defect Award		กิจกรรมแรลลี่ประจำปี 2018
SMT			กอล์ฟกระชับมิตร
KME			กอล์ฟกระชับมิตร
Ushin	Best Quality & Delivery Performance 2017		

ฝ่ายประกันคุณภาพ

ในปี 2561 ที่ผ่านมาในด้านการพัฒนาคุณภาพร่วมกับทางลูกค้าทางฝ่ายประกันคุณภาพได้มีการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อรักษาระดับคุณภาพยกระดับคุณภาพให้บรรลุตามเป้าหมายของลูกค้าที่กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมที่จัดทำขึ้นมานั้นบรรลุเป้าหมายตามที่ลูกค้าตั้งไว้และทางฝ่ายประกันคุณภาพได้รับรางวัลเกี่ยวกับด้านคุณภาพ ดังนี้

1. เข้าร่วม AIS Supplier Quality Award 2018 และได้รับรางวัล Siam Aisin 2017 The Best Quality & Delivery Performance Supplier Award (รางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ)



2. เข้าร่วม MMTh Supplier Quality Award 2018 และได้รับรางวัล "MMTh Quality Award of 2017" (รางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ)



3. HATC : กิจกรรมSSM Supplier Improvement Activity เพื่อยกระดับคุณภาพ



4. TDEM : กิจกรรมSSM TTTC QA Improvement Activity เพื่อยกระดับคุณภาพ



4.4.2 นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างสรรค นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการธุรกิจ ใ้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมีการติดตามและวัดผลผู้ที่ผ่านการ ฝึกอบรมด้วยโครงการปรับปรุงด้านต่างๆ นอกจากนี้บริษัทยังกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งข้อเสนอแนะ (Suggestion) การคิดปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องด้วยแนวคิด Kaizen และกิจกรรมกลุ่ม QCC (Quality Control Cycle) ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม จากการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร (GRI-G4 Index : G4-EC8, G4-EN27)

ในด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ และทดสอบตามเงื่อนไขของลูกค้าทุกประการ มี การพัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองทิศทางเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วย คุณภาพ ความปลอดภัยและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานกองทุน สสนับสนุนการวิจัย (สกว.) อย่างต่อเนื่องตลอดมา



4.5 ร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดี



TSC Feel Good 2018



บริษัทบริจาคคอมพิวเตอร์ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 สำหรับใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับเด็กๆ ในชุมชนแห่งนี้ เพื่อเด็กจะได้ใช้ในการศึกษาค้นคว้าและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมได้อย่างทั่วถึง

TSC Donation Office Equipment 2018



บริษัทมอบอุปกรณ์สำนักงานให้แก่สถานีตำรวจภูธรพานทอง เพื่อใช้ประโยชน์ในงานราชการต่อไป

TSC The Giving 2018



บริษัท TSC ร่วมกับบริษัท P. Tooling มอบเงินมูลค่า 19,000 บาท ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 สำหรับต่อเติมโรงขยะรีไซเคิลสำหรับชุมชนแห่งนี้ เพื่อให้เด็กมีพื้นที่เก็บขยะที่มากขึ้นและดูสะอาดเรียบร้อย

SC Feel Good 2018



มอบพื้นที่สนามเด็กเล่นให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 เพื่อใช้เป็นพื้นที่ให้เด็กๆ ได้ฝึกพัฒนาการ พร้อมฝึกทักษะต่างๆ และเป็นมุมให้เด็กได้ทำกิจกรรมร่วมกัน

สืบสานประเพณีท้องถิ่น

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของท้องถิ่น จึงจัดให้มีกิจกรรมทำบุญตักบาตร ประจำเดือน และสงฆ์พระพุทธรูปในเทศกาลสงกรานต์

- เทศกาลสงกรานต์



- ทำบุญตักบาตรประจำเดือน



ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ

สมาชิก CAC

บริษัทเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC) โดยได้รับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 ที่มีมติให้การรับรอง

โดยในปี 2560-2561 ได้มีการทบทวนนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สื่อสารและอบรม ติดตามการรายงานและตรวจสอบการควบคุมภายใน และในปี 2561 นี้ ได้จัดทำแบบประเมินตนเองของ CAC (71 ข้อ) แล้ว และอยู่ระหว่างรวบรวมเอกสารอ้างอิงที่ใช้ตอบแบบประเมินตนเองเพื่อเตรียมยื่นต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกฯ ภายในเดือนมีนาคม 2562 ก่อนที่จะหมดอายุในวันที่ 22 กรกฎาคม 2562 ต่อไป



สมาชิก PACT Network

บริษัทเป็นสมาชิกของเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย Partnership Against Corruption for Thailand (PACT) ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกทั้งสิ้น 140 องค์กร (อ้างอิง : <http://www.pact.network/2015/08/pact.html>) ให้ความสำคัญต่อการต้านทุจริตภาคปฏิบัติ (Anti-corruption in Practice) และพัฒนาระดับการพัฒนาของบริษัทจดทะเบียนต่อความคืบหน้าในด้านการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต (Anti-corruption Progress Indicator) ภายใต้โครงการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืนของกิจการ ในปี พ.ศ.2557 โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



05

สรุปผลการดำเนินงาน

VALUE

People

คน

Society

สังคม

Environment

สิ่งแวดล้อม

Ethic

จริยธรรม

Knowledge

ความรู้

Quality

คุณภาพ

จากคุณค่าของบริษัท สรุปลงได้ดังนี้

1 คนและความรู้



- บริษัทพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยงบประมาณ 3,226,888 บาท
- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท กว่า 43 หลักสูตร (7 ประเภทหลักสูตร)
- ในปี 2561 พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรม โดยเฉลี่ย 7.10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

2 สังคมและสิ่งแวดล้อม



- ในปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางการปฏิบัติของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ตลอดจนตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบ่งตาม 4 กลุ่ม คือ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมเพื่อพนักงาน และกิจกรรมเพื่อลูกค้า
- ไม่มีข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนต่างๆ จากชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



3 จริยธรรม



- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับลูกค้า ลูกค้า หรือเจ้านี้อย่างเคร่งครัด เป็นธรรมตามข้อตกลงต่างๆ ที่ได้ให้พันธะสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ประกาศเจตนารมณ์ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 และขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการจัดเตรียมกระดาษทำการเพื่อยื่นต่ออายุโครงการ ซึ่งจะหมดอายุในวันที่ 22 กรกฎาคม 2562 โดยมีแผนที่จะยื่นเอกสารภายในวันที่ 15 มกราคม 2562 เพื่อให้ต่ออายุได้ทันตามกำหนดการต่อไป
- บริษัทไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไซส์สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้าที่ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

4 คุณภาพ



- บริษัทมีการคิดค้น ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการ/วิธีการ การปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในทุกปี
- บริษัทสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยพบว่าในปีที่ผ่านมาลูกค้ามีความพึงพอใจกับสินค้าและบริการของบริษัทในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนในทุกด้าน ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมของปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 83
- บริษัทแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนทุกราย เพื่อให้ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนประจำปี 2561 มีผู้ผลิตได้คะแนนในระดับดีเยี่ยม 40.17% ระดับดีมาก 57.26% ระดับดี 2.56% ระดับปานกลาง 0% และไม่มีผู้ผลิตที่ต้องดำเนินการปรับปรุงหรือไม่ผ่านเป็น 0%
- ในปี 2561 บริษัทร่วมมือกับผู้ผลิตชิ้นส่วนทำการลดต้นทุนจากการพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนพัฒนาสินค้า และกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

3 ด้าน : เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



เศรษฐกิจ

(หน่วย: ล้านบาท / Unit : Million Bath)

งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน Financial Statement as of September 30	2559	2560	2561
ผลการดำเนินงาน Operating Performance			
รายได้จากการขาย Revenues from Sales	2,724	2,906	3,107
รายได้ทั้งหมด Total Revenues	2,757	2,939	3,140
ค่าใช้จ่ายรวม Total Expenses	2,595	2,735	2,867
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ Earnings Before Financial Costs and Income Tax	162	204	273
กำไรสุทธิ Net Earnings	132	176	246
ฐานะทาง Financial Situation			
สินทรัพย์หมุนเวียน Current Assets	1,440	1,565	1,319
สินทรัพย์รวม Total Assets	2,751	2,782	2,487
หนี้สินรวม Total Liabilities	1,112	1,097	803
ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders Equity	1,639	1,685	1,684
ข้อมูลต่อหุ้น (หน่วย : บาท) Per Share Data (Unit:Baht)			
กำไรสุทธิต่อหุ้น Earnings per Share (EPS)	0.53	0.68	0.97
เงินปันผลต่อหุ้น Dividend per Share	0.5	0.8	1
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น Book Value per Share	6.31	6.48	6.48

(หน่วย: ล้านบาท / Unit : Million Bath)

งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน Financial Statement as of September 30	2559	2560	2561
อัตราส่วนทางการเงิน (หน่วย : %) Financial Ratios (Unit : %)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) Debt/Equity Ratio	0.68	0.65	0.48
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม Net Earnings Margin	5	6	8
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น Return on Equity (ROE)	8	10	15
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม Return on Asset (ROA)	5	6	10



Created by Mindandi - Freepik.com

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าแนวทางที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีขึ้น รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะป้องกันและป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดจรรยาบรรณ

ในปี 2561 บริษัทพบว่าไม่มีการปฏิบัติที่เป็นการละเมิดจรรยาบรรณตามที่บริษัทกำหนดไว้ จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทมีดังนี้

- จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน
- จรรยาบรรณว่าด้วยวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและการเป็นกลางทางการเมือง
- จรรยาบรรณว่าด้วยการขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- จรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับ และการใช้ข้อมูลภายใน
- จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
- จรรยาบรรณว่าด้วยการสื่อสารการตลาด
- จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- จรรยาบรรณว่าด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

ซึ่งเผยแพร่อยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ

(ดาวน์โหลดได้ที่ http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4)





สิ่งแวดล้อม

ด้านความปลอดภัย

บริษัทจัดให้มีการตรวจตราพื้นที่ภายในโรงงาน รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ซึ่งผลการตรวจวัดต่างๆ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดทั้งนี้บริษัทได้กำหนดเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ โดยสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดังตารางสรุปผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
1. อากาศ							
1.1 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน							
- ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ppm	870	2.9	3.0	5.0	4.0	3.20
- ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ppm	-	9.9	1.2	1.1	< 1.0	< 1.9
- ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂)	ppm	500	1.6	< 1.3	< 1.3	< 1.3	< 4.5
- ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate : TSP)	mg/m ³	400	1.1	0.5	1.0	0.7	2.1
- ไอระเหยของสังกะสี (Zinc)	mg/m ³	10	1.66	2.59	0.72	1.14	1.20
1.2 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยออกสู่ชุมชน*							
- ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ppb	-	-	0.96	0.54	0.92	0.92
- ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ppb	-	-	31.7	16	26	26
- ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO)	ppb	-	-	-	-	-	-
- คุณภาพอากาศ (AQI)			-	57	33	43	43

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2557	2558	2559	2560	2561
2. น้ำ							
2.1 คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนส่งให้ กบอ.							
- pH		5.5 – 9.0	7.84	7.47	7.44	7.02	7.20
- อุณหภูมิ	°C	45.0	32.5	30.4	33.7	33.6	33.20
- ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	mg/l	500	75	75	61	44	-
- ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	mg/l	750	194	214	142	122	-
- ค่าน้ำมันและไขมัน	mg/l	10.0	8.0	6.7	3.4	< 2	-
- ของแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS)	mg/l	3,000	664	604	760	536	424.00
- ของแข็งแขวนลอย (SS)	mg/l	200	152	84	31	55	51.80
3. ระดับเสียง							
3.1 ภายในโรงงาน							
- ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน	dB(A)	90.0	79.6	79.0	78.0	76.0	81.00
- ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน	dB(A)	140.0	100.5	97.5	94.0	90.0	104.00
3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน							
- ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	dB(A)	70.0	62.6	64.3	64.6	63.1	-
- ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	dB(A)	115.0	88.0	90.3	84.1	84.4	-
- ค่าระดับการรบกวน	dB(A)	10	7.3	7.1	7.5	5.2	-
4. การรั่วไหลของสารเคมี							
- จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี			0	0	0	0	0
5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม							
- ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม			0	0	0	0	0
- จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม			0	0	0	0	0
6. ขี้อบรมด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก							
- จำนวนครั้งขี้อบรมด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก			0	0	0	0	0

* อ้างอิงตามคุณภาพอากาศของกรมควบคุมมลพิษ ในพื้นที่ อ.เมือง จ.ชลบุรี

สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการนำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานไปสู่การปฏิบัติ ด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญด้านความปลอดภัย ได้ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย	2560	2561
- อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ราย)	0	0
- อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย)	0	0
- โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม CCCC(1) และ S-SFMสำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	90 % (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
- โครงการมาตรฐานเครื่องจักรด้านความปลอดภัยผ่านกิจกรรม TCC Safety Activity สำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	70 % (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

หมายเหตุ (1) CCCC ย่อมาจาก Completely Checked Completely Find out คือ กิจกรรมการค้นหาอันตรายและจัดสิ่งอันตรายบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน

การบริโภคพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	2559	2560	2561
1.การใช้พลังงานรวมชนิด	เมกะจูล	32,115,246.66	21,305,260.71	26,669,069.34
2.พลังงานรวมจากการใช้เชื้อเพลิงทุกชนิด	เมกะจูล	3,452,910.66	1,967,860.71	2,634,965.34
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	10.75%	9.24%	9.88%
-พลังงานจากแก๊ส LPG	เมกะจูล	3,452,910.66	1,967,860.71	2,634,965.34
3.พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	เมกะจูล	28,662,336.00	19,337,400.00	24,034,104
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	89.25%	90.76%	90.12%
4.พลังงานรวมที่ใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	เมกะจูลต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	865.75	772.78	776.63
5.ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	5,151.00	-	-
6.ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์(พันชิ้น)	0.14	-	-

ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

สัดส่วนการใช้ทรัพยากรในการผลิต แบ่งแยกตามประเภท ดังนี้

ประเภท	2558	2559	2560	2561
Steel	29.60%	24.52%	27.42%	26.18%
Plastic	10.47%	10.10%	10.92%	10.70%
Motor	8.01%	8.21%	7.85%	10.55%
Rubber	5.78%	6.24%	5.87%	7.38%
Other	46.13%	50.93%	47.94%	45.19%
รวม	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

การจัดการกากอุตสาหกรรม

ข้อมูลการจัดการกากอุตสาหกรรม	หน่วย	2556	2557	2558	2559	2560	2561
1. ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด							
- โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	-	5	-	-	55.40	66.63
- โดยวิธีอื่น ๆ ได้แก่ คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ	ตัน	552.95	520.92	334.84	394.90	420.84	478.17
2. ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด							
- โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	16.46	13.50	6.65	-	-	-
- โดยวิธีอื่น ๆ ได้แก่ ทำเชื้อเพลิงผสม, ฝังกลบอย่างปลอดภัยเมื่อทำการปรับเสถียรหรือทำเป็นก้อนแข็งแล้ว	ตัน	7.95	7	8.25	16.93	22.37	26.89



สังคม

ด้านทรัพยากรบุคคล

ด้านทรัพยากรบุคคล	2559	2560	2561
จำนวนพนักงานทั้งหมด ⁽¹⁾ (คน)	1,384	1,376	1316
• ชาย	683	677	645
• หญิง	701	699	671
พนักงานใหม่ทั้งหมด ⁽²⁾ (คน)	150	159	160
พนักงานที่ลาออกทั้งหมด ⁽³⁾ (คน)	72	92	102
• พนักงานลาออก ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี	66	38	54
• พนักงานลาออก ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	6	54	48
• อัตราการลาออก (% ของพนักงานทั้งหมด)	5.20%	6.69%	7.75%
การลาคลอดบุตร ⁽⁴⁾ (คน)			
• พนักงานที่ลาคลอดบุตร	17	25	20
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร	16	23	20
• อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%)	94.11%	92.00%	100%

หมายเหตุ : (1) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

(2) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

(3) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

(4) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

สรุปกิจกรรม ประจำปี 2017

ลำดับ	2558	2559	2560	2561
1	<p>TSC Feel Good ครั้งที่ 2 :</p> <p>การบริจาคเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมือสองมอบให้กับมูลนิธิกระจกเงา การบริจาคโต๊ะเก้าอี้ตั้งใจเรียนของเล่นเสริมพัฒนาการและอุปกรณ์การเรียน มอบให้กับโรงเรียนวัดบ้านจิวและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนบ้านตลาดทุ่งเหียงจ.ชลบุรี การบริจาคหนังสือพร้อมชิงรางวัลกับโรงพยาบาลทางทองและโรงพยาบาลพนัสนิคม จ.ชลบุรี</p>	<p>โครงการ TSC Volunteer # 3 :</p> <p>TSC จับมือสานฝัน ครั้งที่ 3 : พัฒนาการเรียนรู้ BBL (*Brain-based Learning) ให้กับโรงเรียนบ้านบางแสม ต.บางนาง อ.พานทอง จ.ชลบุรี บุรณะ ห่องสมุด และอาสาสมัคร เพื่อใช้ในการศึกษา ค้นคว้าหาความรู้และส่งเสริมต่อการพัฒนาสมอง</p>	<p>TSC Donation Table Calendar 2017 (ปฏิทินเก่า เราขอ) :</p> <p>รับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะทุกรูปแบบที่ไม่ใช้งานแล้วเพื่อนำไปส่งมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ ในการนำไปผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับคนตาบอด</p>	<p>TSC Feel Good 2017 (มอบคอมพิวเตอร์ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8) :</p> <p>มอบคอมพิวเตอร์ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับเด็กๆ ในชุมชนต่อไป</p>
2	<p>โครงการสร้างยิ้ม:</p> <p>การบริจาคเงินให้กับทางมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม (Operatio Smile Foundation Thailand) สำหรับช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสซึ่งเกิดมาพร้อมกับการปากแหว่ง เพดานโหว่</p>	<p>TSC บริจาคโลหิต ทำดีถวายพ่อหลวง ครั้งที่ 14</p>	<p>TSC Donation 2017 (รองเก้าเพื่อน้อง) :</p> <p>พนักงานร่วมกับบริจาครองเก้าใหม่ หรือรองเก้ามือสองสภาพดี และส่งมอบให้กับศูนย์อบรมศีลธรรม และส่งเสริมพระพุทธศาสนา อ.เขาค้อจ.เพชรบูรณ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการกระจายสิ่งของให้กับผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ห่างไกล ให้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป</p>	<p>TSC Donation Table Calendar 2018 (ปฏิทินเก่า เราขอ) :</p> <p>เปิดรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะทุกแบบที่ไม่ใช้งานแล้วจากพนักงานส่งมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ เพื่อนำไปผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับคนตาบอด</p>
3	<p>TSC บริจาคโลหิต เพื่อพ่อหลวง ครั้งที่ 12</p>	<p>โครงการ TSC Love Delivery 2016 :</p> <p>รายได้จากการจำหน่ายดอกไม้ในงานกิจกรรม TSC Love Delivery 2016 ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายมอบให้กับ มูลนิธิโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์เพื่อนำไปช่วยเหลือเด็กที่ป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด</p>	<p>TSC Donation 2017 (ยาเหลือใช้ ต่อลมหายใจได้) :</p> <p>ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวข่าว3 และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยมีการตั้งจุดรับบริจาคยาเหลือใช้ มอบให้กับโรงพยาบาลอุ้งผาง จ.ตาก เพื่อนำไปช่วยผู้ป่วยในถิ่นทุรกันดาร โดยในการเปิดรับบริจาคครั้งนี้ มียอดบริจาคกว่า 8,000 เม็ด</p>	<p>TSC Blood Donation #18 & 19</p> <p>กิจกรรมประจำทุกปีร่วมกับสภาภาคชาติไทย (สาขามณฑล จ.ชลบุรี) ตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งในปีนี้มีชื่อกิจกรรมว่า TSC บริจาคโลหิต ครั้งที่ 8 (2017) และ TSC บริจาคโลหิตครั้งที่ 19 (2018) การบริจาคโลหิตนั้นนอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังเป็นโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดีเพื่อสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ</p>

สรุปกิจกรรม ประจำปี 2017

ลำดับ	2558	2559	2560	2561
4	<p>TSC Feel Good ครั้งที่ 3 : การบริจาคกระเป๋าน้อง มอบให้กับมูลนิธิพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่</p>	<p>TSC บริจาคโลหิต ทำดีถวายพ่อหลวง ครั้งที่ 15</p>	<p>TSC Blood Donation #16 & 17 : กิจกรรมร่วมกับสภาอากาศไทย(สาขาอมตะนคร จ.ชลบุรี)เป็นประจำทุกปีโดยตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัทซึ่งในปีนี้มีชื่อกิจกรรมว่า TSC บริจาคโลหิตเพื่อพ่อหลวง ครั้งที่ 16 (2016) และ TSCบริจาคโลหิตเพื่อแม่หลวงครั้งที่ 17 (2017) การบริจาคโลหิตนี้นอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังเป็นโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ</p>	<p>TSC Donation Office Equipment 2018 (มอบอุปกรณ์สำนักงาน ให้แก่ สก.พานทอง จ.ชลบุรี) มอบอุปกรณ์สำนักงานให้แก่สถานีตำรวจภูธรพานทอง จ.ชลบุรี เพื่อใช้ประโยชน์ในงานราชการ</p>
5	<p>TSC บริจาคโลหิต เพื่อแม่หลวง ครั้งที่ 13</p>	<p>TSC Volunteer at Banyansue School 2016 (บริจาค TV เพื่อน้อง โรงเรียนบ้านย่านซื่อ) บริจาคโทรทัศน์ พร้อมกล่องรับสัญญาณดาวเทียม เพื่อการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ให้กับโรงเรียนบ้านย่านซื่อ ต.บ้านท่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี รายได้มาจากการจัดกิจกรรมการแข่งขัน TSC ฟุตบอลฟุต ครึ่งที่4 (2016)</p>	<p>TSC Donation 2017 (เสื้อผ้ามือ 2 เพื่อน้องพื้นที่ภาคอีสาน) : พนักงานร่วมกับบริจาคสิ่งของและเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว ส่งมอบให้กับศูนย์ประสานงาน อาสาสมัครเพื่อพ่อ ณ หอประชุมศรีบูรพา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำพระจันทร์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการกระจายสิ่งของให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคอีสาน และผู้ด้อยโอกาสได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป</p>	<p>TSC The Giving (ต่อเติมโรงขยะรีไซเคิล) TSC ร่วมกับ บริษัท พิฑูลสิ่ง จำกัด มอบเงินเงินมูลค่า 19,000 บาท ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 เพื่อต่อเติมโรงขยะรีไซเคิลสำหรับชุมชน</p>
6	<p>TSC Feel Good ครั้งที่ 4 : ร่วมใจเพื่อชุมชน การบริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียนของเล่นเสริมทักษะสำหรับเด็ก มอบให้กับโรงเรียนบ้านบางเสมารับบริจาคยาเวชภัณฑ์ และจัดนมแม่/พัฒนาการเด็กให้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเกาะลอย (พื้นที่ อ.พานทอง จ.ชลบุรี)</p>	-	-	<p>TSC Feel Good 2018 (มอบปันสนามเด็กเล่น) มอบปันสนามเด็กเล่นให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 เพื่อใช้เป็นพื้นที่ให้เด็กๆ ได้ฝึกพัฒนาการ และทักษะต่างๆ และเป็นมุมให้เด็กได้ทำกิจกรรมร่วมกัน</p>
7	-	-	-	<p>TSC วึ่งเพื่อการกุศล (2018) จัดกิจกรรมวิ่งเพื่อการกุศล รวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อบริจาคเงินให้กับสถานสงเคราะห์คนพิการบ้านการุณยเวชย์ ที่ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี เป็นจำนวนเงินทั้งหมด 11,631 บาท</p>

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม)

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2561 เป็นดังนี้

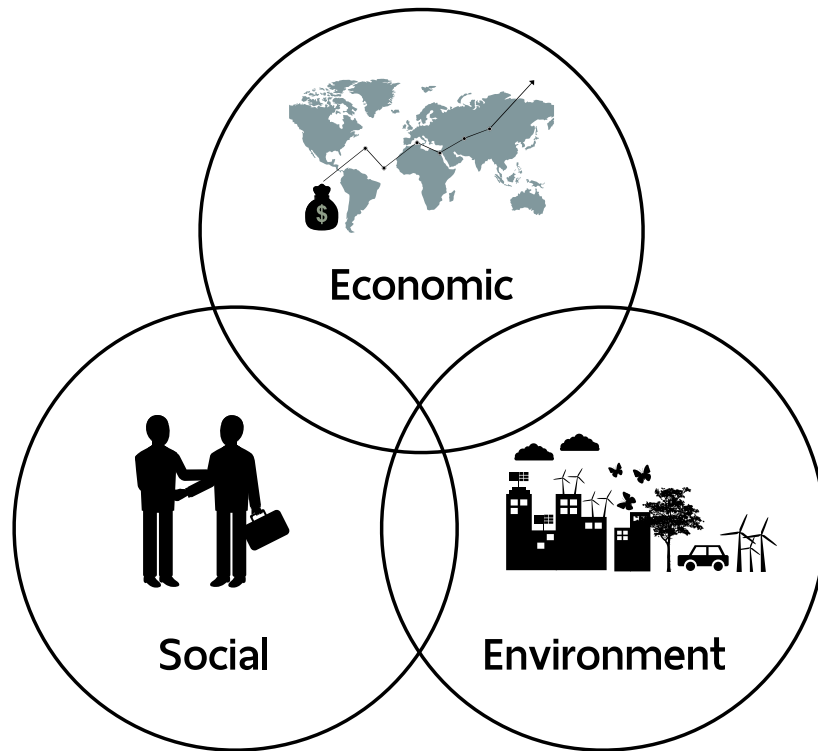
(คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

ความพึงพอใจของลูกค้า	ปี 2560	ปี 2561
คุณภาพ (Quality)	84%	84%
ราคา (Cost)	79%	77%
การส่งมอบ (Delivery)	87%	88%
งานใหม่ (New model)	82%	85%
ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม	84.19%	83%

โดยในปี 2561 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจลดลงจากปี 2560 ในเล็กน้อย เนื่องจากการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจในด้านราคาลดลงจากปีที่แล้ว 2% ส่วนในด้านการส่งมอบและผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลคะแนนความพึงพอใจสูงขึ้นกว่าปีที่แล้ว

ในปีถัดไปจึงถือว่าเป็นความท้าทายและเป็นแรงผลักดัน ให้บริษัทต้องมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร



อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับจากปีที่ผ่านมา โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากตลาดในประเทศและตลาดส่งออก เนื่องจากการเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัว ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น การเปิดตัวรถยนต์และรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่จากรถต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงผู้บริโภคทยอยสิ้นสุดการถือครองรถยนต์ภายใต้โครงการรถยนต์คันแรก ที่จะส่งผลให้มีการเปลี่ยนรถคันใหม่ จึงทำให้อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เติบโตตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดสำหรับสายควบคุมสูงเป็นอันดับหนึ่งของภูมิภาคอาเซียน โดยมีลูกค้าเป็นกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชั้นนำ รวมทั้งบริษัทยังคงได้รับความไว้วางใจจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ให้เป็นผู้ผลิตและออกแบบสายควบคุมในรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ ที่จะเกิดขึ้นทั้งในไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และจากความท้าทายในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือการเปลี่ยนแปลงตามระบบเศรษฐกิจ บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการขยายขีดความสามารถ พัฒนาระบบการดำเนินงาน ควบคู่กับการทำงานวิจัยและพัฒนา คิดค้นโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยังคงรักษาคุณภาพเช่นเดิม และสร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมกับจัดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายในและระหว่างองค์กรและคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีเป้าหมายหลักที่จะเป็นผู้ผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ และชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ในระดับโลก ซึ่งบริษัทตระหนักว่าปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ บริษัทจะต้องดำเนินการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ควบคุมกระบวนการและต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ ควบคู่กับการเพิ่มความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น

ส่วนการรักษาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์นั้น บริษัทได้ปรับปรุงระบบการผลิตให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อจะผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสากลและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า มีการพัฒนาสายการผลิตไปสู่ระบบอัตโนมัติ ซึ่งช่วยลดความผิดพลาดและลดจำนวนแรงงานคนในกระบวนการผลิต รวมถึงระบบงานอื่นๆ เช่น ระบบคลังสินค้า ระบบการขนส่ง ก็มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อีกปัจจัยที่สำคัญสำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์คือ การวิจัยพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัทได้ร่วมออกแบบและแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเข้าร่วมโครงการวิจัยกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศไทย ในการพัฒนาคุณภาพเชิงวิศวกรรม โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาพัฒนา ซึ่งเป็นการสานต่อวิสัยทัศน์ “เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก” ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมตระหนักถึงความยั่งยืนของทุกภาคส่วนตลอดไป



ในขณะที่มีการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันนั้น บริษัทยังคงยึดมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ให้ครอบคลุมทุกด้าน ตั้งแต่ด้านเศรษฐกิจ บริษัทสร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าจากผลประกอบการ และการกระจายรายได้ไปสู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ไซท์ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยมีระบบการจัดการอากาศ น้ำ เสียง การจัดการของเสีย การจัดการพลังงาน ตลอดจนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ มีการทบทวนและขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้รับคัดเลือกจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วนของลูกค้า เพื่อให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้านสังคม มีการทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพนักงาน รวมไปถึงคนในชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและความสุขอย่างยั่งยืน ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทเป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำมากมายอันเห็นได้จากรางวัลคุณภาพและบริการที่ได้รับในปีที่ผ่านมา ซึ่งทั้งหมดอยู่ภายใต้การปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยง ได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อีกทั้งมีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงการทำดำเนินงานของบริษัทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ความเข้าใจและมั่นใจในการทำดำเนินงานเรื่องความยั่งยืนของบริษัท และให้ความร่วมมือกับบริษัท “ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมทำ ร่วมกันแบ่งปัน” คือหัวใจสำคัญที่จะผลักดันการก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงบนเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขับเคลื่อนสังคมให้เจริญก้าวหน้าอย่างแข็งแกร่งทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทาง
การจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล
(GRI content index)

G4 Indicator	Descriptions	Page
Strategy and Analysis		
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	2, 7, 22
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	30, 44
Organizational Profile		
G4-3	Report the name of the organization	4, 9, 15
G4-4	Report the primary brands, products, and services	4, 10
G4-5	Report the location of the organization's headquarters	4
G4-6	Report the number of countries where the organization operates	4, 9
G4-7	Report the nature of ownership and legal form	9
G4-8	Report the markets served including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries	5, 10
G4-9	Report the scale of the organization	6
G4-10	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee, region, substantial portion and significant variations)	89
G4-11	The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	
G4-12	Describe the organization's supply chain	5, 25
G4-13	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	7, 9, 15, 16
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	23
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	7, 16, 33, 70,77
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization participates in as strategic member	7,16, 70, 77
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-17	Organizational consolidated financial statements or equivalent documents status	82
G4-18	The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	30-33
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	31
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	30-33

G4 Indicator	Descriptions	Page
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	30-33
G4-22	The effect and the reasons of any restatements of information provided in previous reports	30
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	30
Stakeholder Engagement		
G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization	25-28
G4-25	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	25-28
G4-26	The organizational approach to stakeholder engagement	25-28
G4-27	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns	25-28
Report Profile		
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	30
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	30
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	30
G4-31	The contact point for questions regarding the report or its contents	30
G4-32	The organizational performance "in accordance" with GRI content Index, or the reference to the External Assurance Report	30
G4-33	The organizational policy and current practice regarding external assurance for the report	
Governance		
G4-34	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body	9, 15, 18, 69, 73-77
Ethics and Integrity		
G4-56	The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	1, 37-40
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE		
Category : Economic		
Economic Aspect : Economic Performance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Economic Performance of Economic Aspect	
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	10, 12-14

G4 Indicator	Descriptions	Page
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change	
G4-EC3	Coverage of the organizational defined benefit plan obligations	54-56
G4-EC4	Financial assistance received from government	
Economic Aspect : Market Presence		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Market Presence of Economic Aspect	12-14, 44-45
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	
Economic Aspect : Indirect Economic Impact		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indirect Economic Impact of Economic Aspect	44-45
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	65-68
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	69, 73-76
Economic Aspect : Procurement Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Procurement Practices of Economic Aspect	60
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	69, 73-76
Category : Environmental		
Environmental Aspect : Materials		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Materials of Environmental Aspect	58-62, 85-88
G4-EN1	Materials used by weight or volume	87-88
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	87-88
Environmental Aspect : Energy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Energy of Environmental Aspect	58-61
G4-EN3	Energy consumption within the organization	85-88
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization	
G4-EN5	Energy intensity	
G4-EN6	Reduction of energy consumption	58-61, 85-88

G4 Indicator	Descriptions	Page
G4-EN7	Reduction in energy requirements of products and services	85-88
Environmental Aspect : Water		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Water of Environmental Aspect	
G4-EN8	Total water withdrawal by source	86
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	86
Environmental Aspect : Emissions		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Emissions of Environmental Aspect	
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	85-88
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	85-88
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)	
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	85-99
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	
G4-EN21	NOx, SOx, and other significant air emissions	85
Environmental Aspect : Effluents and Waste		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Effluents and Waste of Environmental Aspect	85-88
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	85-88
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	87-88
G4-EN24	Total number of volume of significant spills	88
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the basel convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organizational discharges of water and run off	
Environmental Aspect : Products and Services		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Products and Services of Environmental Aspect	33
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	33
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	

G4 Indicator	Descriptions	Page
Environmental Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Environmental Aspect	61
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with environmental laws and regulations	86
Environmental Aspect : Transport		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Transport of Environmental Aspect	
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organizational operations, and transporting members of the workforce	
Environmental Aspect : Overall		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Overall of Environmental Aspect	
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type	
Environmental Aspect : Supplier Environment Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Environment Assessment of Environmental Aspect	60
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	33, 60
Environmental Aspect : Environmental Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Environmental Grievance Mechanisms of Environmental Aspect	60
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
Category : Social		
Sub-category : Labor Practices and Decent Work		
Labor Practices and Decent Work Aspect : Employment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Employment of Labor Practices and Decent Work Aspect	33, 62-69
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	89
G4-LA2	Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by	35, 62-69
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	89

G4 Indicator	Descriptions	Page
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor / Management Relations		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor / Management Relations of Labor Practices and Decent Work Aspect	33, 62-69
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	
Labor Practices and Decent Work Aspect : Occupational Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Occupational Health and Safety of Labor Practices and Decent Work Aspect	50-56
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint managementworker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	50
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rete, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender	51
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	50
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	
Labor Practices and Decent Work Aspect : Training and Education		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Training and Education of Labor Practices and Decent Work Aspect	65-68
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	66-67
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings	66-67
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	67
Labor Practices and Decent Work Aspect : Diversity and Equal Opportunity		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Diversity and Equal Opportunity of Labor Practices and Decent Work Aspect Aspect	65, 62-64
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per membership, and other indicators of diversity	
	Labor Practices and Decent Work Aspect : Equal Remuneration for Woman and Men	62-64
G4-DMA	Disclosure on management approach for Equal Remuneration for Woman and Men of Labor Practices and Decent Work Aspect	
G4-LA13	Ratio of basic salary remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	

G4 Indicator	Descriptions	Page
Labor Practices and Decent Work Aspect : Supplier Assessment for Labor Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Labor Practices Aspect	
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	46-50
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor Practices Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor Practices Grievance Mechanisms of Labor Practices and Decent Work Aspect	
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
Category : Social		
Sub-category : Human Rights		
Human Rights Aspect : Investment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Investment of Human Rights Aspect	62-64
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	
Human Rights : Non-discrimination		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Non-discrimination of Human Rights Aspect	62-64
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	
Human Rights Aspect : Freedom of Association and Collective Bargaining		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Freedom of Association and Collective Bargaining of Human Rights Aspect	62-64
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	46
Human Rights Aspect : Child Labor		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Child Labor of Human Rights Aspect	
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	

G4 Indicator	Descriptions	Page
Human Rights Aspect : Forced or Compulsory Labor		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Forced or Compulsory Labor of Human Rights Aspect	62-64
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	46, 62-64
Human Rights Aspect : Security Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Security Practices of Human Rights Aspect	
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organizational human rights policies or procedures that are relevant to operations	
Human Rights Aspect : Indigenous Rights		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indigenous Rights of Human Rights Aspect	
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken	
Human Rights Aspect : Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Assessment of Human Rights Aspect	
G4-HR9	Total number of percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	62-64
Human Rights Aspect : Supplier Human Rights Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Human Rights Assessment of Human Rights Aspect	46
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	46-50
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	46-50
Human Rights Aspect : Human Rights Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Human Rights Grievance Mechanisms of Human Rights Aspect	
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
Category : Social		
Sub-category : Society		
Society Aspect : Local Communities		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Local Communities of Society Aspect	79-80

G4 Indicator	Descriptions	Page
G4-SO1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	73-76, 90-91
G4-SO2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	73-76, 90-91
Society Aspect : Anti-corruption		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-corruption of Society Aspect	42-43, 77
G4-SO3	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	
G4-SO4	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	41-43
G4-SO5	Confirmed incidents of corruption and actions taken	
Society Aspect : Public Policy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Public Policy of Society Aspect	
G4-SO6	Total value of political contributions by country and recipient/ beneficiary	
Society Aspect : Anti-competitive Behavior		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-competitive Behavior of Society Aspect	
G4-SO7	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti- trust, and monopoly practices and their outcomes	
Society Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Society Aspect	62-64
G4-SO8	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	86
Society Aspect : Supplier Assessment for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Impacts on Society of Society Aspect	
G4-SO9	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	
G4-SO10	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	
Society Aspect : Grievance Mechanisms for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Grievance Mechanisms for Impacts on Society of Society Aspect	
G4-SO11	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	

G4 Indicator	Descriptions	Page
Category : Social		
Sub-category : Product Responsibility		
Product Responsibility Aspect : Customer Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Health and Safety of Product Responsibility Aspect	57-58
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	57-58
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	
Product Responsibility Aspect : Product and Service Labeling		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Product and Service Labeling of Product Responsibility Aspect	
G4-PR3	Type of product and service information required by the organizational procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and services information and labeling, by type of outcomes	
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	
Product Responsibility Aspect : Marketing Communications		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Marketing Communications of Product Responsibility Aspect	57-58
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes	
Product Responsibility Aspect : Customer Privacy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Privacy of Product Responsibility Aspect	57-58
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	
Product Responsibility Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Product Responsibility Aspect	57-58, 62-64
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	



Thai Steel Cable PCL