

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำไตรมาสที่ 3/2560

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2560 ณ 30 มิ.ย. 60	2559 ณ 30 มิ.ย. 59
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,460.90	1,599.26
สินทรัพย์รวม	2,699.88	2,932.93
หนี้สินหมุนเวียน	934.98	1,132.22
หนี้สินรวม	1,068.02	1,326.18
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,631.86	1,606.75

อัตราส่วน	2560 (เม.ย. - มิ.ย. 2560)	2559 (เม.ย. - มิ.ย. 2559)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	17.56	17.34
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.55	6.20
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.56	1.41
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.65	0.83

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของปี 2560 สูงกว่าปี 2559 เล็กน้อย เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบลดลง

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของปี 2560 สูงกว่าปี 2559 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มมากขึ้น

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากลูกหนี้เพิ่มขึ้น โดยเป็นไปตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2560 ลดลงเมื่อเทียบกับปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระเงินกู้ระยะยาว

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 3/60 (เม.ย. - มิ.ย. 2560)	%ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 3/59 (เม.ย. - มิ.ย. 2559)	%ต่อ ยอดขาย
รายได้จากการขาย	716.69	100.00%	704.49	100.00%
รายได้อื่น	11.85	1.65%	3.49	0.49%
ต้นทุนขาย	-590.85	-82.44%	-582.33	-82.66%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-78.89	-11.01%	-90.58	-12.86%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-3.76	-0.52%	-4.54	-0.64%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-2.61	-0.36%	0.80	0.11%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	52.43	7.32%	31.32	4.45%

รายได้จากการขายในไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 716.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.20 ล้านบาท หรือ 1.73% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมียอดขายในประเทศเพิ่มมากขึ้น, ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 8.52 ล้านบาท หรือ 1.46%, ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 11.69 ล้านบาทหรือ 12.91% และมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น 8.36 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิของไตรมาส 3/2560 เท่ากับ 52.43 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาส 3/2559 ที่มีกำไรสุทธิ 31.32 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 67.40% เนื่องจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง

บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่างๆ มีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดมากขึ้น ทำให้ในปี 2560 นี้ ตลาดอาเซียนจะมีปริมาณการส่งออกรถยนต์และชิ้นส่วนเพิ่มมากขึ้น จึงประเมินว่าอุตสาหกรรมยานยนต์น่าจะขยายตัวได้ดีมากขึ้นจากปีที่ผ่านมา

เมื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาส เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อุตสาหกรรมยานยนต์มีการฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจน่าจะทำให้เศรษฐกิจของประเทศไทยปรับตัวดีขึ้นในช่วงปลายปี 2560