

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำไตรมาสที่ 2/2561

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2561 ณ 31 มี.ค. 61	2560 ณ 31 มี.ค. 60
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,477.82	1,442.64
สินทรัพย์รวม	2,661.18	2,705.12
หนี้สินหมุนเวียน	920.69	910.81
หนี้สินรวม	1,003.05	1,060.74
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,658.13	1,644.38

อัตราส่วน	2561 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2561)	2560 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2560)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	19.58	18.15
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.01	4.30
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.61	1.58
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.60	0.65

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของไตรมาสที่ 2 ปี 2561 เพิ่มขึ้น 1.43% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการผลิตลดลง

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของปี 2561 เพิ่มขึ้น 2.71% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลประกอบการของบริษัทที่ดีขึ้น

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ในปี 2561 เพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ตามรายได้จากการขายที่เพิ่มมากขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2561 ลดลง เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ให้กับธนาคารพาณิชย์

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/61 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2561)	%ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 2/60 (1 ม.ค.- 31 มี.ค. 2560)	%ต่อ ยอดขาย
รายได้จากการขาย	805.00	100.00%	749.37	100.00%
รายได้อื่น	10.00	1.24%	7.77	1.04%
ต้นทุนขาย	-647.41	-80.42%	-613.37	-81.85%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-85.05	-10.57%	-89.96	-12.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-2.85	-0.35%	-3.81	-0.51%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-4.18	-0.52%	-2.64	-0.35%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	75.51	9.38%	47.36	6.32%

รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2561 เท่ากับ 805.00 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.64 ล้านบาท หรือ 7.42% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีปริมาณคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักที่เพิ่มมากขึ้น, มีงานรุ่นใหม่ ๆ และรวมถึงการขายฐานลูกค้า

กำไรสุทธิในไตรมาส 2/2561 เท่ากับ 75.51 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.15 ล้านบาท หรือ 59.43% จากไตรมาส 2/2560 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 47.36 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายเพิ่มมากขึ้น, อัตราต้นทุนขายลดลง 1.43% และอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 1.43% เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน

บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่าง ๆ มีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดมากขึ้น คาดว่าในปี 2561 นี้ ตลาดรถยนต์และชิ้นส่วนจะมีปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น จึงประเมินว่าอุตสาหกรรมยานยนต์น่าจะเติบโตได้มากขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยเริ่มมีการเติบโต โดยมีสัญญาณจากการปรับนโยบายการเงินที่เริ่มปรากฏชัดเจนมากขึ้น และการฟื้นตัวในอุตสาหกรรมภาคต่าง ๆ ในประเทศ ซึ่งสอดคล้องกับการบริโภคและการส่งออกที่ยังคงเติบโตมากขึ้นรวมถึงดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมยังคงมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม การสนับสนุนและกระตุ้นเศรษฐกิจทางภาครัฐบาลและนโยบายต่าง ๆ ที่มุ่งเน้นปฏิรูปโครงสร้างทางเศรษฐกิจยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจไทยในอนาคตต่อไป