



**บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)**  
**Thai Steel Cable Public Company Limited**

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน  
บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)  
ประจำปี 2560

**ฐานะทางการเงิน**

หน่วย : ล้านบาท	2558 <small>ณ 30 ก.ย. 58</small>	2559 <small>ณ 30 ก.ย. 59</small>	2560 <small>ณ 30 ก.ย. 60</small>
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,377.64	1,440.46	1,565.15
สินทรัพย์รวม	2,790.53	2,750.99	2,782.16
หนี้สินหมุนเวียน	1,074.22	931.59	981.32
หนี้สินรวม	1,140.54	1,112.39	1,097.45
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,649.99	1,638.60	1,684.71

อัตราส่วน	2558 <small>(1 ต.ค. 57 - 30 ก.ย. 58)</small>	2559 <small>(1 ต.ค. 58 - 30 ก.ย. 59)</small>	2560 <small>(1 ต.ค. 59 - 30 ก.ย. 60)</small>
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	17.92%	17.35%	17.93%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	8.75%	8.37%	10.45%
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	1.28	1.55	1.59
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน	0.69	0.68	0.65

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของปี 2560 สูงกว่าปี 2559 เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายทางด้านต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) ของปี 2560 สูงกว่าปี 2559 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ของปี 2560 เพิ่มขึ้นกว่าปี 2559 เนื่องจากลูกหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้นตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2560 ลดลงกว่าปีก่อน เนื่องจากบริษัทจ่ายคืนกู้ยืมเงินระยะยาวให้ ธนาคารพาณิชย์





**บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)**  
**Thai Steel Cable Public Company Limited**

**ผลการดำเนินงาน**

หน่วย : ล้านบาท	2558 <small>(1 ต.ค. 57 - 30 ก.ย. 58)</small>	% ต่อยอด ขาย	2559 <small>(1 ต.ค. 58 - 30 ก.ย. 59)</small>	% ต่อยอด ขาย	2560 <small>(1 ต.ค. 59 - 30 ก.ย. 60)</small>	% ต่อยอด ขาย
รายได้จากการขาย	2,828.12	100.00%	2,724.17	100.00%	2,905.68	100.00%
รายได้อื่น	37.40	1.32%	32.57	1.20%	33.22	1.14%
ต้นทุนขาย	-2,321.21	-82.08%	-2,251.53	-82.65%	-2,384.78	-82.07%
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	-382.51	-13.53%	-343.31	-12.60%	-350.38	-12.06%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-16.00	-0.57%	-16.80	-0.62%	-15.31	-0.53%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-1.36	-0.05%	-7.90	-0.29%	-12.43	-0.43%
กำไรสำหรับงวด	144.44	5.11%	137.20	5.04%	176.00	6.06%
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงประมาณ การตามหลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	0.00	0.00%	-5.69	-0.21%	0.00	0.00%
กำไร (ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	144.44	5.11%	131.51	4.83%	176.00	6.06%

ปี 2560 เป็นอีกปีที่มีความท้าทายสูง แต่บริษัทสามารถเพิ่มรายได้จากการขายขึ้น 6.66% และทำกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 28.28% โดยเป็นผลมาจากการขยายฐานลูกค้าเพิ่มขึ้น, เพิ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรองรับกับโมเดลใหม่ของลูกค้า รวมถึงการควบคุมต้นทุนการผลิตและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน

รายได้จากการขายในปี 2560 เท่ากับ 2,905.68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 181.51 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 6.66% ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 133.25 ล้านบาท หรือ 5.92%, ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 7.07 ล้านบาทหรือ 2.06% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่ภาคอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้น

ในปี 2560 บริษัทมีการลงทุนวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นจำนวนทั้งสิ้น 10.58 ล้านบาท เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิตและพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับปี 2560 เท่ากับ 176.00 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นกว่าปี 2559 เท่ากับ 44.49 ล้านบาท หรือคิดเป็น 33.83% เนื่องจากยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านต่างๆ และในปี 2559 มีผลขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงประมาณการเรื่องผลประโยชน์พนักงาน ตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 19 เท่ากับ 5.69 ล้านบาท

ภาพรวมของเศรษฐกิจไทยยังเติบโตได้ไม่มากนัก ซึ่งปัจจัยทั้งภายในและภายนอกประเทศทำให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจชะลอตัวลงบางส่วน การบริโภคภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป อย่างไรก็ตาม นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาลยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลดีต่อการฟื้นตัวของผู้บริโภคภายในประเทศและภาคอุตสาหกรรมต่างๆ รวมถึงอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และมีความสำคัญ ให้ปรับตัวดีขึ้นได้ในอนาคต

