

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
 ประจำปีไตรมาสที่ 1/2560

ฐานะทางการเงิน

| หน่วย : ล้านบาท | 2560 ณ 31 ธ.ค. 59 | 2559 ณ 31 ธ.ค. 58 |
|----------------------|----------------------|----------------------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 1,418.08 | 1,306.19 |
| สินทรัพย์รวม | 2,700.83 | 2,692.10 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 874.26 | 954.15 |
| หนี้สินรวม | 1,038.86 | 1,019.77 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม | 1,661.97 | 1,672.33 |

| อัตราส่วน | 2560 (ต.ค.- ธ.ค. 2559) | 2559 (ต.ค.- ธ.ค. 2558) |
|----------------------------------|---------------------------|---------------------------|
| อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%) | 14.80 | 15.35 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | 1.41 | 1.34 |
| อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า) | 1.62 | 1.37 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) | 0.63 | 0.61 |

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของปี 2560 ต่ำกว่าปี 2559 เนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่า ยอดขาย

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของปี 2560 สูงกว่าปี 2559 โดยกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น เป็นผลมาจากการปรับลดค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระเงินกู้ระยะสั้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2560 ใกล้เคียงกับปี 2559

ผลการดำเนินงาน

| หน่วย : ล้านบาท | ไตรมาส 1/60 (ต.ค.- ธ.ค. 2559) | % ต่อยอดขาย | ไตรมาส 1/59 (ต.ค.- ธ.ค. 2558) | % ต่อยอดขาย |
|-----------------------------|----------------------------------|----------------|----------------------------------|----------------|
| รายได้จากการขาย | 671.69 | 100.00% | 609.59 | 100.00% |
| รายได้อื่น | 6.10 | 0.91% | 15.11 | 2.48% |
| ต้นทุนขาย | -572.28 | -85.20% | -516.04 | -84.65% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | -74.06 | -11.03% | -79.43 | -13.03% |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | -4.11 | -0.61% | -3.99 | -0.65% |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล | -3.97 | -0.59% | -2.91 | -0.48% |
| กำไร(ขาดทุน) สุทธิ | 23.36 | 3.48% | 22.34 | 3.66% |

รายได้จากการขายในไตรมาส 1/2560 เท่ากับ 671.69 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.10 ล้านบาท หรือ 10.19%, ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 56.25 ล้านบาท หรือ 10.90% และมีภาษีเงินได้นิติบุคคลเพิ่มขึ้น 1.07 ล้านบาท หรือ 36.66% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการขายในประเทศที่เพิ่มมากขึ้นและรวมถึงตลาดส่งออกเริ่มมีคำสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิของไตรมาส 1/2560 เท่ากับ 23.36 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาส 1/2559 ที่มีกำไรสุทธิ 22.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.02 ล้านบาท คิดเป็น 4.57% ซึ่งใกล้เคียงกับปี 2559

ในปี 2560 บริษัทมีแผนจะลงทุนวิจัยและพัฒนาด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 7.8 ล้านบาท เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต และพัฒนาคุณภาพผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

ในภาพรวม อุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัวช้ากว่าที่ประมาณการไว้ โดยเป็นผลมาจากปัจจัยภายในประเทศไม่เอื้ออำนวยให้เศรษฐกิจไทยเติบโตได้มาก และรวมถึงปัญหาน้ำท่วม ทำให้ภาคอุตสาหกรรมฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดไว้ ผู้บริโภคขาดความมั่นใจ และมีการใช้จ่ายน้อย รวมทั้งยังชะลอการลงทุนในอนาคต

อย่างไรก็ตาม ในส่วนของอุตสาหกรรมยานยนต์มีแนวโน้มที่จะสามารถขยายไปยังตลาดส่งออกได้ และรอโอกาสที่ได้รับการสนับสนุนจากทางภาครัฐ ถือเป็นปัจจัยบวกต่ออุตสาหกรรม ประกอบกับเศรษฐกิจโลกกำลังปรับตัวดีขึ้น ประเมินว่าตลาดรถยนต์จะมีโอกาสฟื้นตัวมากขึ้นจากปัจจัยบวกหลายด้าน และน่าจะเติบโตได้ในปี 2560