

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำไตรมาสที่ 3/2561

ฐานะทางการเงิน

| หน่วย : ล้านบาท | 2561 ณ 30 มิ.ย. 61 | 2560 ณ 30 มิ.ย. 60 |
|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 1,404.41 | 1,460.90 |
| สินทรัพย์รวม | 2,578.58 | 2,699.88 |
| หนี้สินหมุนเวียน | 891.29 | 934.98 |
| หนี้สินรวม | 957.33 | 1,068.03 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม | 1,621.25 | 1,631.85 |

| อัตราส่วน | 2561 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2561) | 2560 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2560) |
|----------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%) | 18.57 | 17.56 |
| อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) | 11.31 | 7.55 |
| อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า) | 1.58 | 1.56 |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า) | 0.59 | 0.65 |

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของไตรมาสที่ 3 ปี 2561 เพิ่มขึ้น 1.01% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายที่เพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของปี 2561 เพิ่มขึ้น 3.76% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลประกอบการของบริษัทที่ดีขึ้น

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ในปี 2561 เพิ่มขึ้น เนื่องจากลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น ตามรายได้จากการขายที่เพิ่มมากขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2561 ลดลง เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ให้กับธนาคารพาณิชย์

ผลการดำเนินงาน

| หน่วย: ล้านบาท | ไตรมาส 3/61 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2561) | %ต่อ ยอดขาย | ไตรมาส 3/60 (1 เม.ย.- 30 มิ.ย. 2560) | %ต่อ ยอดขาย |
|-----------------------------|---|----------------|---|----------------|
| รายได้จากการขาย | 757.40 | 100.00% | 716.69 | 100.00% |
| รายได้อื่น | 6.28 | 0.83% | 11.85 | 1.65% |
| ต้นทุนขาย | -616.74 | -81.43% | -590.85 | -82.44% |
| ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร | -74.50 | -9.84% | -78.89 | -11.01% |
| ค่าใช้จ่ายทางการเงิน | -2.21 | -0.29% | -3.76 | -0.52% |
| ภาษีเงินได้นิติบุคคล | -3.19 | -0.42% | -2.61 | -0.36% |
| กำไร(ขาดทุน) สุทธิ | 67.04 | 8.85% | 52.43 | 7.32% |

รายได้จากการขายในไตรมาส 3/2561 เท่ากับ 757.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40.71 ล้านบาท หรือ 5.68% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีปริมาณคำสั่งซื้อจากลูกค้าหลักที่เพิ่มมากขึ้น, มีงานรุ่นใหม่ ๆ และรวมถึงการขยายฐานลูกค้า

กำไรสุทธิในไตรมาส 3/2561 เท่ากับ 67.04 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14.61 ล้านบาท หรือ 27.87% จากไตรมาส 3/2560 ซึ่งมีกำไรสุทธิ 52.43 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายเพิ่มมากขึ้น, อัตราต้นทุนขายลดลง 1.01% และอัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลง 1.17% เนื่องจากการควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน

บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่าง ๆ มีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดมากขึ้น คาดว่าในปี 2561 นี้ ตลาดรถยนต์และชิ้นส่วนจะมีปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้นตามความต้องการของผู้บริโภค ซึ่งสอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจในประเทศที่เริ่มปรับตัวดีขึ้น ประกอบกับบริษัทฯ ยังคงดำเนินการตามแผนกลยุทธ์ที่ตั้งไว้จึงประเมินว่าปัจจัยต่าง ๆ น่าจะส่งผลให้ภาพรวมของบริษัทฯ เติบโตได้มากขึ้นจากปีที่ผ่านมา

โดยมีสัญญาณจากด้านกำลังซื้อที่มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้นตามลำดับสะท้อนความเชื่อมั่นที่มีเพิ่มมากขึ้นและยังเป็นการชี้วัดการบริโภคภาคเอกชนที่เติบโตในปีนี้ ซึ่งเป็นผลมาจากการปรับนโยบายการเงินที่เริ่มปรากฏชัดเจนมากขึ้น และการฟื้นตัวในอุตสาหกรรมภาคต่าง ๆ ในประเทศและส่งออกที่ยังคงเติบโตมากขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการขยายตัวของเศรษฐกิจโลกแม้จะมีความกังวลเรื่องการกีดกันทางการค้าอยู่บ้างก็ตาม ดัชนีความเชื่อมั่นภาคอุตสาหกรรมยังคงมีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน อย่างไรก็ตาม การสนับสนุนและกระตุ้นเศรษฐกิจทางภาครัฐบาลและนโยบายต่าง ๆ ยังคงเป็นปัจจัยที่สำคัญที่จะขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจไทยในอนาคตต่อไป