

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำไตรมาสที่ 2/2560

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2560 ณ 31 มี.ค. 60	2559 ณ 31 มี.ค. 59
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,442.64	1,382.59
สินทรัพย์รวม	2,705.12	2,742.77
หนี้สินหมุนเวียน	910.81	1,037.57
หนี้สินรวม	1,060.74	1,102.40
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,644.38	1,640.37

อัตราส่วน	2560 (ม.ค. - มี.ค. 2560)	2559 (ม.ค. - มี.ค. 2559)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	18.15	17.99
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.30	4.17
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.58	1.33
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.65	0.67

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของปี 2560 สูงกว่าปี 2559 เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบ และค่าใช้จ่ายในการผลิตลดลง

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) ของปี 2560 สูงกว่าปี 2559 เนื่องจากผลประกอบการของบริษัทดีขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ในปี 2560 เพิ่มขึ้นจากปี 2559 เนื่องจากมีเงินลงทุนชั่วคราวและลูกหนี้เพิ่มขึ้น ซึ่งผันแปรตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2560 ใกล้เคียงกับปี 2559

ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 2/60 (ม.ค. - มี.ค. 2560)	%ต่อยอดขาย	ไตรมาส 2/59 (ม.ค. - มี.ค. 2559)	%ต่อยอดขาย
รายได้จากการขาย	749.37	100.00%	695.54	100.00%
รายได้อื่น	7.78	1.04%	8.16	1.17%
ต้นทุนขาย	-613.37	-81.85%	-570.42	-82.01%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-89.96	-12.01%	-79.54	-11.44%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-3.81	-0.51%	-3.80	-0.55%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-2.64	-0.35%	-3.96	-0.57%
กำไร(ขาดทุน) สุทธิ	47.36	6.32%	45.99	6.61%

แม้สภาพโดยรวมของอุตสาหกรรมจะยังไม่ฟื้นตัวนัก แต่ลูกค้าหลักบางรายเพิ่มปริมาณคำสั่งซื้อ ทำให้รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น

รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 749.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 53.83 ล้านบาท หรือ 7.74% เนื่องมาจากการขายในประเทศที่เพิ่มมากขึ้น, ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 42.95 ล้านบาท หรือ 7.53%, ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 10.42 ล้านบาท หรือ 13.11% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิของไตรมาส 2/2560 เท่ากับ 47.36 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาส 2/2559 ที่มีกำไรสุทธิ 45.99 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.99% เนื่องจากยอดขายภายในประเทศที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ดี คาดว่าภาคอุตสาหกรรมยานยนต์จะได้รับผลดีจากมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจจากทางภาครัฐ ปัจจัยภายในประเทศและเศรษฐกิจโลกกำลังค่อยๆ ปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ ซึ่งน่าจะทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนจากประเทศไทยสามารถเติบโตได้ และคาดว่าจะกลับมาขยายตัวได้ดีมากขึ้นในปี 2560