



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
Thai Steel Cable Public Company Limited

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน
บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2558

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2556 <small>ณ 30 ก.ย. 56</small>	2557 <small>ณ 30 ก.ย. 57</small>	2558 <small>ณ 30 ก.ย. 58</small>
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,262.04	1,231.86	1,377.64
สินทรัพย์รวม	2,615.87	2,700.94	2,790.53
หนี้สินหมุนเวียน	849.47	959.18	1,074.22
หนี้สินรวม	924.72	1,013.54	1,140.55
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,691.15	1,687.40	1,649.99

อัตราส่วน	2556 <small>(1 ต.ค. 55 - 30 ก.ย. 56)</small>	2557 <small>(1 ต.ค. 56 - 30 ก.ย. 57)</small>	2558 <small>(1 ต.ค. 57 - 30 ก.ย. 58)</small>
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	19.54%	18.32%	17.92%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	19.39%	7.48%	8.75%
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน	1.49	1.28	1.28
อัตราส่วนหนี้ต่อทุน	0.55	0.60	0.69

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของปี 2558 ต่ำกว่าปี 2557 เนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่า ยอดขาย

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity : ROE) ของปี 2558 สูงกว่าปี 2557 เนื่องจากกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) เทียบเท่าปี 2557

อัตราหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2558 เพิ่มขึ้นกว่าปีก่อน เนื่องจากบริษัททำการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์ เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
Thai Steel Cable Public Company Limited

ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท	2556 (1 ต.ค. 55 - 30 ก.ย. 56)	% ต่อ ยอด ขาย	2557 (1 ต.ค. 56 - 30 ก.ย. 57)	% ต่อ ยอด ขาย	2558 (1 ต.ค. 57 - 30 ก.ย. 58)	% ต่อ ยอด ขาย
รายได้จากการขาย	3,655.87	100.00%	2,731.86	100.00%	2,828.12	100.00%
ต้นทุนขาย	-2,941.50	-80.46%	-2,231.35	-81.68%	-2,321.21	-82.08%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-361.22	-9.88%	-359.33	-13.15%	-345.11	-12.20%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-9.70	-0.27%	-14.56	-0.53%	-16.00	-0.57%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-9.42	-0.26%	-0.47	-0.02%	-1.36	-0.05%
กำไร (ขาดทุน) จากการ เปลี่ยนแปลงประมาณการตาม หลักคณิตศาสตร์ประกันภัย	-6.11	-0.17%	-	-	-	-
กำไร(ขาดทุน)เบ็ดเสร็จ	327.92	8.97%	126.15	4.62%	144.44	5.11%

บริษัทได้ทำการปรับปรุงการผลิตและพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด ส่งผลให้บริษัทมีรายได้และผลประกอบการดีขึ้นในปี 2558 และประเมินว่าเศรษฐกิจโดยรวมของประเทศไทยน่าจะฟื้นตัว และเติบโตได้มากขึ้นในปี 2559

รายได้จากการขายในปี 2558 เท่ากับ 2,828.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 96.26 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 3.52% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อันเนื่องมาจากปริมาณการสั่งซื้อเพิ่มขึ้นจากตลาดทดแทนที่ยังคงมีความต้องการขึ้นส่วนอย่างต่อเนื่องและรวมถึงตลาดส่งออก

กำไรสุทธิของปี 2558 เท่ากับ 144.44 ล้านบาทสูงกว่าปี 2557 ที่มีกำไรสุทธิ 126.15 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 14.50% เนื่องจากบริษัทสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพและมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น