

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
 ประจำปี 2559

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2559 ณ 31 ธ.ค. 58	2558 ณ 31 ธ.ค. 57
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,306.19	1,189.49
สินทรัพย์รวม	2,692.10	2,660.06
หนี้สินหมุนเวียน	954.16	888.76
หนี้สินรวม	1,019.78	946.76
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,672.32	1,713.30

อัตราส่วน	2559 (ต.ค.- ธ.ค. 2558)	2558 (ต.ค.- ธ.ค. 2557)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	15.35	17.12
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	1.34	1.51
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.37	1.34
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.61	0.55

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของปี 2559 ต่ำกว่าปี 2558 เนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่ายอดขาย

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) และอัตราหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องจากบริษัททำการกู้ยืมเงินระยะสั้นจากธนาคารพาณิชย์เพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน



ผลการดำเนินงาน

หน่วย:ล้านบาท	ไตรมาส 1/59 (ต.ค.- ธ.ค. 2558)	%ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 1/58 (ต.ค.- ธ.ค. 2557)	%ต่อ ยอดขาย
รายได้จากการขาย	609.59	100.00%	704.61	100.00%
ต้นทุนขาย	-516.04	-84.65%	-583.97	-82.88%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-64.32	-10.55%	-91.14	-12.93%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-3.99	-0.65%	-3.69	-0.52%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-2.91	-0.48%	0.08	0.01%
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	22.34	3.66%	25.89	3.67%

ปี 2559 เป็นอีกปีที่มีความท้าทายสูง บริษัทมีเป้าหมายที่จะรักษากำไรสุทธิไว้ให้คงที่ โดยทำการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิตอย่างสูงสุดรวมทั้งพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง และควบคุมค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบัน ประกอบกับบริษัทพยายามขยายกำลังการผลิต ขยายฐานผลิตภัณฑ์ และลูกค้าให้มากขึ้น

รายได้จากการขายในไตรมาส 1/2559 เท่ากับ 609.59 ล้านบาท ลดลง 95.02 ล้านบาท หรือ 13.49% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมรถยนต์ในประเทศไทย

กำไรสุทธิของไตรมาส 1/2559 เท่ากับ 22.34 ล้านบาท ต่ำกว่าไตรมาส 1/2558 ที่มีกำไรสุทธิ 25.89 ล้านบาท หรือลดลง 13.72% เป็นไปในทิศทางเดียวกับยอดขายที่ลดลง

เมื่อพิจารณาเป็นรายไตรมาสเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน อุตสาหกรรมยานยนต์มีการขยายตัวไม่มากเนื่องจากผลกระทบจากเศรษฐกิจโลกที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์ รวมถึงปัจจัยภายในประเทศไม่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยมากนัก ผู้บริโภคขาดความมั่นใจในเศรษฐกิจจะมีระงับการใช้จ่าย และชะลอการลงทุนในอนาคต

อย่างไรก็ดีด้วยมาตรการกระตุ้นของภาครัฐเศรษฐกิจประเทศไทยเริ่มมีสัญญาณฟื้นตัวและเชื่อว่าอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยน่าจะกลับสู่ภาวะปกติได้ในกลางปี 2559 ประกอบกับผู้ผลิตมีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่และรถยนต์รุ่นเดิมที่มีการแปลงโฉมออกสู่ตลาดมากขึ้นในปี 2559 นี้ ตลาดรถยนต์และชิ้นส่วนในตลาดทดแทนน่าจะขยายตัวมากขึ้น อุตสาหกรรมรถยนต์โดยรวมของประเทศไทยน่าจะฟื้นตัวดีขึ้นและยังสามารถเติบโตได้