

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
 ประจำปีไตรมาสที่ 2/2559

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2559 ณ 31มี.ค.59	2558 ณ 31มี.ค.58
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,382.59	1,265.73
สินทรัพย์รวม	2,742.77	2,707.48
หนี้สินหมุนเวียน	1,037.57	1,032.67
หนี้สินรวม	1,102.39	1,091.20
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,640.38	1,616.28

อัตราส่วน	2559 (ม.ค.- มี.ค. 2559)	2558 (ม.ค.- มี.ค. 2558)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	17.99	17.68
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	4.17	3.64
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.33	1.23
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.67	0.68

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) และอัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของปี 2559 สูงกว่าปี 2558 เนื่องมาจากการควบคุมต้นทุนและค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) และอัตราหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2559 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 เนื่องด้วยการเพิ่มขึ้นของเงินสดจากการปรับปรุงประสิทธิภาพการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายให้สอดคล้องกับรายได้



ผลการดำเนินงาน

หน่วย:ล้านบาท	ไตรมาส 2/59 (ม.ค.- มี.ค. 2559)	%ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 2/58 (ม.ค.- มี.ค. 2558)	%ต่อ ยอดขาย
รายได้จากการขาย	695.54	100.00%	740.70	100.00%
รายได้อื่น	8.17	1.17%	3.31	0.45%
ต้นทุนขาย	-570.42	-82.01%	-609.71	-82.32%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-79.54	-11.44%	-97.25	-13.13%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-3.80	-0.55%	-4.09	-0.55%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-3.96	-0.57%	-0.06	-0.01%
กำไร(ขาดทุน) เบ็ดเสร็จ	45.99	6.61%	32.89	4.44%

แม้จะมีความท้าทายจากปัจจัยภายนอกที่ไม่สามารถควบคุมได้ในหลาย ๆ ด้าน แต่บริษัทก็ยังคงรักษากำไรสุทธิให้อยู่ในระดับที่น่าพอใจได้ และยังคงทำการปรับปรุงประสิทธิภาพในการผลิต และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่องประกอบกับบริษัทพยายามขยายกำลังการผลิต ขยายฐานผลิตภัณฑ์และลูกค้าให้มากขึ้น

รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2559 เท่ากับ 695.54 ล้านบาท ลดลง 45.16 ล้านบาท หรือ 6.10% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์ในประเทศไทย

กำไรสุทธิของไตรมาส 2/2559 เท่ากับ 45.99 ล้านบาท สูงกว่าไตรมาส 2/2558 ที่มีกำไรสุทธิ 32.89 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 39.83% เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบลดลงและสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพเช่น ควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหาร, ค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ, ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานรวมทั้งควบคุมจำนวนพนักงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ในปัจจุบันและมีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น

ในภาพรวมอุตสาหกรรมยานยนต์ฟื้นตัวช้ากว่าที่ประมาณการไว้เป็นผลมาจากปัญหาภัยแล้งและภาคอุตสาหกรรมที่ฟื้นตัวช้ากว่าที่คาดการณ์เช่นกัน รวมถึงปัจจัยภายในประเทศไม่เอื้ออำนวยต่อการเติบโตของเศรษฐกิจไทยมากนักผู้บริโภคขาดความมั่นใจในเศรษฐกิจจะมั่งคั่งรุ่งเรืองใช้จ่าย และชะลอการลงทุนในอนาคต

อย่างไรก็ดีคาดว่ามาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจของภาครัฐจะช่วยสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคอุตสาหกรรม รวมทั้งอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนเนื่องจากประเทศไทยยังคงเป็นฐานการผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนที่สำคัญอยู่