



SUSTAINABILITY
REPORTING
รายงานความยั่งยืน **2018**

สารบัญ

วิสัยทัศน์และการกิจ

สารจากคณะกรรมการ

01 ข้อมูลทั่วไป

- 04 ข้อมูลบริษัท
 - 05 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท
 - 06 พัฒนาการที่สำคัญ
 - 09 โครงสร้างการถือหุ้น
 - 10 ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้
 - 15 โครงสร้างองค์กร
 - 16 รางวัลและผลงาน
-

03 เกี่ยวกับรายงาน

- 30 ขอบเขต
 - 30 การสอบถามข้อมูล
 - 31 ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน
-

05 สรุปผลการดำเนินงาน

- 79 คุณค่า
 - 82 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
-

02 การพัฒนาที่ยั่งยืน

- 20 ความหมาย
 - 21 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน
 - 22 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
 - 23 แผนแม่บทการพัฒนายั่งยืน
 - 25 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย
-

04 ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

- 35 สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
 - 36 สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
 - 62 คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
 - 70 ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
 - 73 ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี
-

- 94 บทสรุปผู้บริหาร

- 97 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล (GRI content index)



VISION วิสัยทัศน์

To be world class
automotive part manufacturer
เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก

MISSION ภารกิจ



MARKET - Expand to the world market
ด้านการตลาด - มุ่งสู่ตลาดโลก



R&D - To be the world class designer
ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก

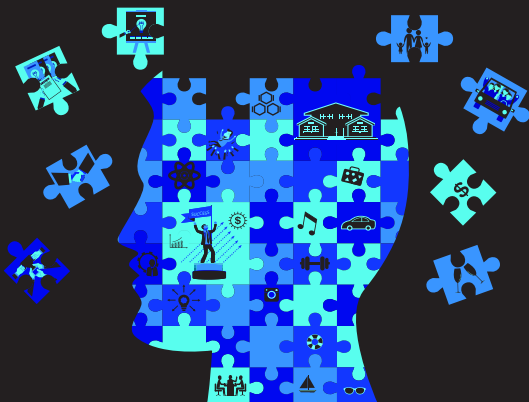


ORGANIZATION - To be the learning organization
ด้านองค์กร - มุ่งสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้



PRODUCT - To be product of world standard quality
ด้านผลิตภัณฑ์ - พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพระดับโลก

PHILOSOPHY ปรัชญา



Well-balance of work and life
Maximum value to all stakeholders
People and organization that grow together
Moving forward at all time
Promote good society

สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี

Sustainability Report

สารจากคณะกรรมการ

ในปี 2561 ปริมาณการผลิตของอุตสาหกรรมยานยนต์ไทยมีการเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่องจากปีก่อน เนื่องจากปัจจัยเศรษฐกิจภายในประเทศฟื้นตัวความเชื่อมั่นของผู้บริโภคมีการปรับตัวดีขึ้นค่ายรถต่างๆ เปิดตัวรถรุ่นใหม่ตอบโจทย์ความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น รวมถึงนโยบายการช่วยเหลือผู้มีรายได้น้อยของรัฐบาลที่เกื้อหนุนต่อการอุปโภคบริโภคของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ เพื่อรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับสูงสุด ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกคนเป็นอย่างดี ปัจจัยต่างๆ ส่งผลให้บริษัทสามารถส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพบนต้นทุนที่เหมาะสม มีการทำวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และเพิ่มความสามารถในการแข่งขันสู่ระดับโลก

นอกเหนือจากนโยบายการดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้วคณะกรรมการบริษัทได้ให้การสนับสนุนและผลักดันกิจกรรมต่างๆ ตามปรัชญาบริษัทที่ว่า

**“สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี”**

ปรัชญาดังกล่าวส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรตระหนักถึงคุณค่าของคน ความสำคัญของสังคมและสิ่งแวดล้อม การมีจริยธรรม มีความรู้และยึดมั่นในการรักษาคุณภาพ มีความเข้าใจต่อแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยให้ผู้บริโภคและสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

ในปี 2562 นี้ บริษัทยังคงใช้นโยบายการดำเนินธุรกิจตามเช่นเดียวกับปีที่ผ่านมา และมุ่งมั่นบริหารงานภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความสำคัญต่อการดูแลรักษาสังคม ชุมชน สภาพแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส บนหลักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง

คณะกรรมการบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และใช้เป็นแนวทางในการทำงาน มีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเตรียมองค์กรให้มีความพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่กับการปฏิบัติตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ฝ่ายบริหารและพนักงาน ที่มีส่วนร่วมในการผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดมา ขอโปรดยืนยันว่า

คณะกรรมการบริษัทจะยึดมั่นและกำกับดูแลกิจการให้มีความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพในระยะยาวตลอดไป



นายสรศรีญ จุฬางกูร
ประธานกรรมการ

01

ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัท



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท” หรือ “TSC”)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000145

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์และผลิตชุดควบคุมรางกระเช้าต่างรถยนต์ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ และรถจักรยานยนต์หลักในประเทศ ศูนย์อะไหล่ ตลอดจนส่งออกไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในต่างประเทศ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 700/737 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160

เว็บไซต์บริษัท : www.thaisteelcable.com

โทรศัพท์ : (038) 447 200 – 15

โทรสาร : (038) 185 025

ทุนจดทะเบียน : 268,500,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 259,800,000 บาท

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

ข้อมูลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป :

บริษัทมิได้ถือหุ้นใดๆ ในบริษัทอื่นหรือธุรกิจอื่นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไป

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : (02) 229 2800

โทรสาร : (02) 359 1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
เลขที่ 193/136-137 อาคารเลศรีชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 264 9090

โทรสาร : (02) 264 0789

นางพูนนารถ เฝ้าเจริญ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5238

นายกฤษฎา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958

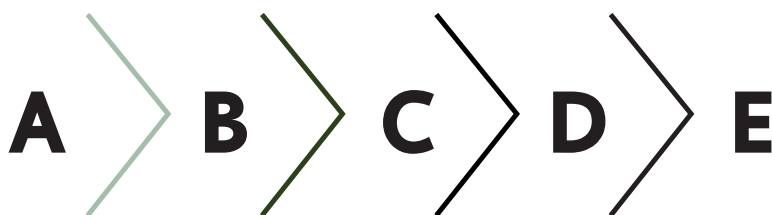
นางสาววิสสุตา จรรย์ธนากร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853

ที่ปรึกษากฎหมาย ไม่มี

1.2 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ตลอดจนชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยความเชี่ยวชาญในเชิงธุรกิจ ตลอดจนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้บริษัทมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณภาพ การออกแบบ วิจัยพัฒนา รวมถึงการผลิตชิ้นส่วนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนในสายโซ่มูลค่าของธุรกิจ



OEM = Original Equipment Manufacturer

REM = Replacement Equipment Manufacturer

1.3 พัฒนาการที่สำคัญ



บริษัทเดิมชื่อว่า บริษัท ไทยสตีลเคเบิล (ที เอส เค) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2521 โดยผู้ก่อตั้งหลัก 2 ท่าน คือนายสรรเสริญ จุฬางกูร และนายชูทอง พัฒนะเมสียง บริษัทมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 4 ล้านบาท และมีกำลังการผลิตในช่วงแรก 250,000 เส้นต่อปี ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและร่วมทุนกับไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์รายใหญ่ของประเทศไทยขึ้น ต่อมาในปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) แต่สัดส่วนผู้ถือหุ้นยังคงเดิม

พัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

| ปี | กิจกรรม |
|------|--|
| 2559 | <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับใบรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)” จาก กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการรับรองว่า องค์การมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและมีการทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - ได้รับรางวัล “J.I.T. Service Parts Supplier Performance Award” ครั้งที่ 22 จาก บริษัท โตโยต้า พาร์กเซ็นเตอร์ เอเชีย แปซิฟิค เป็นรางวัลทางด้านการประกันคุณภาพยอดเยี่ยม - ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ในการได้รับคัดเลือกให้เป็น “หน่วยงานต้นแบบในการจัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากรภาคปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานระบบอัตโนมัติ” จาก กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ร่วมกับ สถานจัดการและอนุรักษ์พลังงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น - ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง “การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต - ได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2559 (ระดับประเทศ) ประเภทรางวัลต่อเนื่องกัน 1-4 ปี ระดับทอง” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 - ได้รับรางวัล “GM Supplier Quality Award 2015” จากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์สจากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลผู้ส่งมอบชิ้นส่วนที่มีผลงานคุณภาพยอดเยี่ยมประจำปี 2558 |
| 2560 | <ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัล “GM Supplier Quality Excellence Award 2015” ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ จาก บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัลการเข้าร่วมเป็นผู้ช่วยที่ปรึกษาในการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยของชมรมความร่วมมือโตโยต้า ประจำปี 2016 ในการประชุม The 11st TCC Safety Activity 2016 Final Conference - ได้รับรางวัลในหัวข้อ การจัดส่งดีเยี่ยมสำหรับกลุ่ม Spare Part จากบริษัท อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัลในหัวข้อ คุณภาพดีเยี่ยม จากบริษัท มิซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรมโดยวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจทำงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร - ได้รับรางวัลคุณภาพดีเยี่ยม ประจำปี 2016 จากบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัลหุ่นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2560 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |

ปี

กิจกรรม

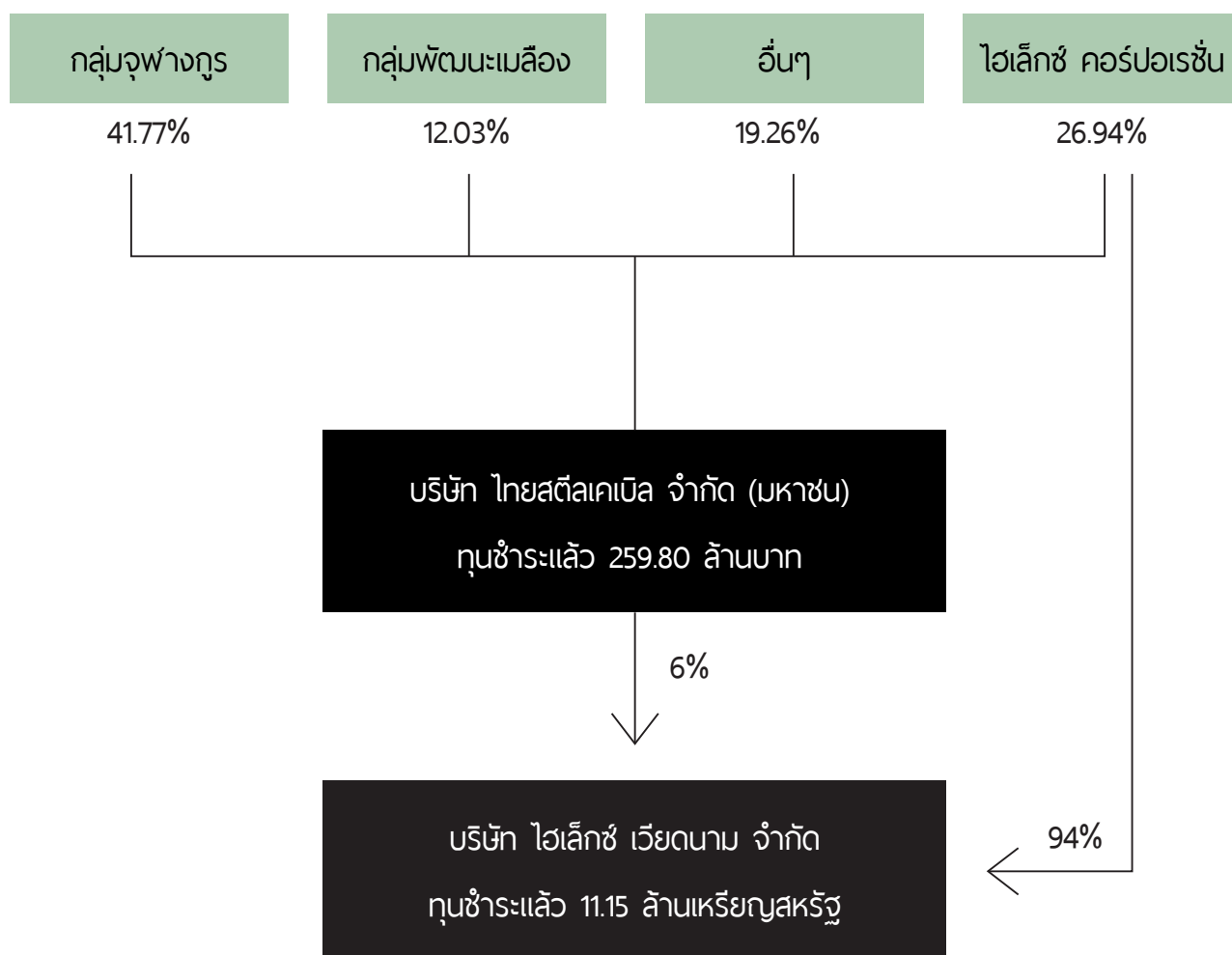
2561

- ได้รับการรับรอง Carbon Footprint for Organization (CFO) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดย CFO เป็นการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (35 บริษัทเท่านั้น) ยกระดับบริษัทขึ้นสู่ระดับแนวหน้าด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ
- ได้รับรางวัล Q Award Excellent Quality Status Recognition จาก Auto Alliance (Thailand) Co., LTD.
- ได้รับรางวัล The Best Quality & Delivery Performance Supplier จาก Siam Aisin Co., Ltd.
- ได้รับรางวัล Award of Quality 2017 จาก Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd. ในด้านคุณภาพ "Zero defect" ตลอดปี 2560
- ได้รับรางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2561 จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย



1.4 โครงสร้างการถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2561



1.5 ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้



สายควบคุม
(Control Cable)



ชุดควบคุม
รางกระจกหน้าต่างรถยนต์
(Window Regulator)



ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1) สายควบคุม (Control Cable) ประกอบด้วย

- สายควบคุมระบบต่างๆ ภายในรถยนต์ (Automobile Control Cable) อาทิเช่น สายเปิดฝากระโปรงหน้า - หลังสายสตาร์ทเครื่องยนต์ สายคันเร่ง สายเกียร์ เป็นต้น
- สายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable) อาทิเช่น สายเบรก สายคลัช สายวัดรอบ สายเร่งความเร็ว เป็นต้น

2) ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)

ได้แก่ ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ แบบใช้สายควบคุม สำหรับรถยนต์ทุกประเภท

การผลิตสายควบคุมและชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น บริษัททำการผลิตภายใต้สัญญาการใช้สิทธิและได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค (License and Technical Assistance Agreement) ระหว่างบริษัทกับไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (HI-LEX Corporation) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสายควบคุมสำหรับยานยนต์ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ลักษณะผลิตภัณฑ์

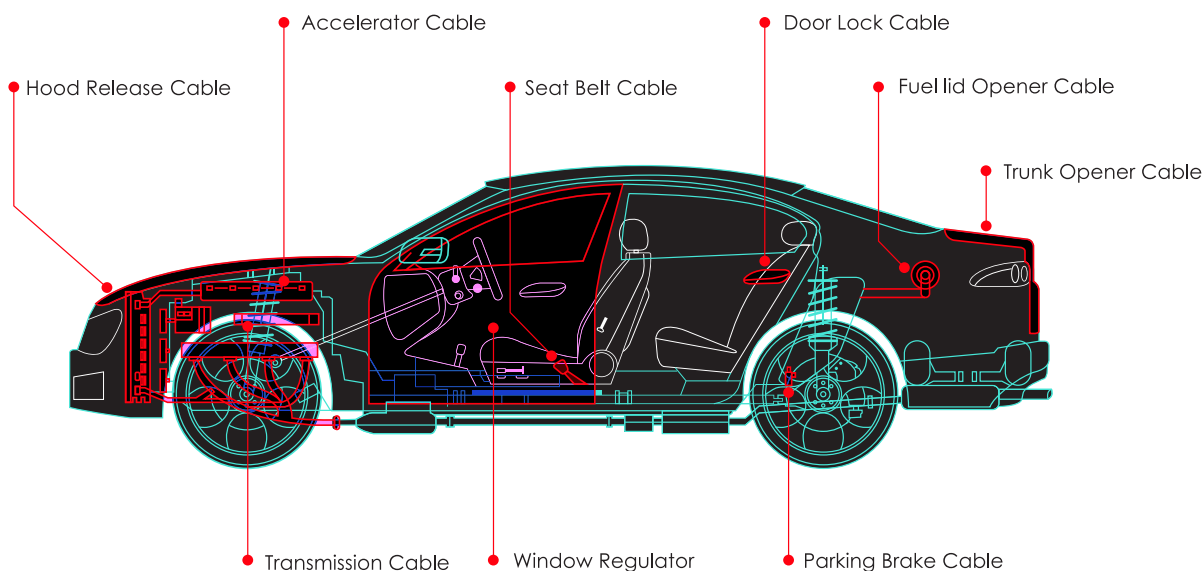
บริษัททำหน้าที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน OEM (Original Equipment Manufacturer) และ REM (Replacement Equipment Manufacturer) เพื่อส่งให้แก่โรงงานประกอบของลูกค้า ผู้ผลิตชิ้นส่วน และศูนย์อะไหล่ ซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทต่างๆ ในเครือของไอลีเกช คอร์ปอเรชั่น โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีดังนี้

1. สายควบคุม (Control Cable)

บริษัททำการผลิตสายควบคุมทั้งที่ใช้กับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยสายควบคุมเป็นอุปกรณ์ที่มีความสำคัญมาก เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการควบคุมระบบต่างๆ ของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ อาทิเช่น ระบบเบรก ระบบสตาร์ทเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ และระบบคลัช เป็นต้น บริษัทมียอดขายสายควบคุมในปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 83 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศร้อยละ 99.71 และเป็นการขายต่างประเทศร้อยละ 0.29 ทั้งนี้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์สายควบคุมของบริษัทมีดังนี้

สายควบคุมรถยนต์ (Automobile Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ในรถยนต์ โดยเน้นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถบรรทุก (กระบะ) ขนาด 1 ตัน ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วในรถยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 - 16 ประเภท ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ ในรถยนต์ เช่น เครื่องยนต์ เกียร์ คลัช ฯลฯ ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถจักรยานยนต์ที่บริษัทผลิต

นอกจากสายควบคุมดังแสดงในแผนภาพข้างต้นแล้ว บริษัทยังสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ควบคุมระบบอื่นๆ ของรถยนต์ อาทิ สายโซ่ สายปรับเบาะที่นั่ง สายล็อกประตู สายควบคุมกระจกมองข้าง สายเครื่องปรับอากาศ และสายโมล์/วัดความเร็ว สายเข็มขัดนิรภัย สายประตูท้าย เป็นต้น

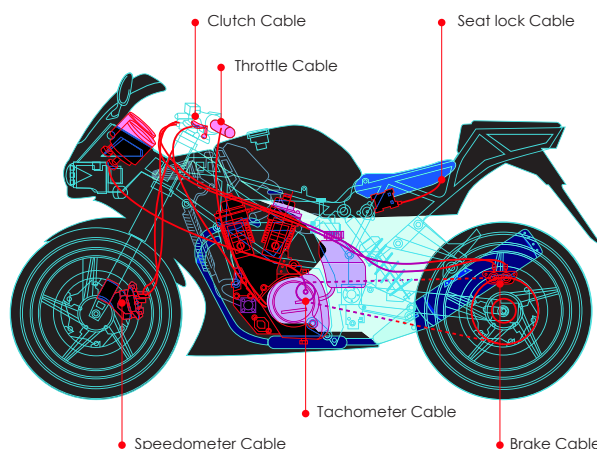
ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถยนต์ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| | 2559 | 2560 | 2561 |
|-------------------------|-------|-------|-------|
| ในประเทศ | 1,853 | 2,018 | 2,171 |
| ต่างประเทศ | 14 | 8 | 8 |
| รวม | 1,867 | 2,026 | 2,179 |
| อัตราการเติบโต (ร้อยละ) | 0 | 0 | 8 |

สายควบคุมรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ญี่ปุ่นทุกประเภท ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วใน รถจักรยานยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 ประเภท ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ เช่น เครื่องยนต์ เกียร์ คลัช ฯลฯ ทั้งนี้ บริษัท สามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถจักรยานยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถจักรยานยนต์ที่บริษัทผลิต

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถจักรยานยนต์ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

| | 2559 | 2560 | 2561 |
|-------------------------|------|------|------|
| ในประเทศ | 326 | 364 | 396 |
| ต่างประเทศ | 0 | 0 | 0 |
| รวม | 326 | 364 | 396 |
| อัตราการเติบโต (ร้อยละ) | (9) | 12 | 9 |

สายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์

การออกแบบรถยนต์ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปสู่ระบบไฟฟ้ากันอย่างแพร่หลาย สายควบคุมก็เป็นหนึ่งในอุปกรณ์ชิ้นส่วนที่ได้รับการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน โดยในอดีต สายควบคุมจะเป็นระบบจักรกล (Mechanic) แต่ปัจจุบันรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ จะถูกออกแบบโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic) ซึ่งมีข้อดีที่ระบบเดิมหลายประการ เช่น ลดขั้นตอนการประกอบสายควบคุม ระบบการควบคุมมีความแม่นยำมากขึ้น แต่ในทางกลับกันก็มีข้อเสียที่ตามมา เช่น ต้องเพิ่มการติดตั้งสายไฟและสายสัญญาณจำนวนมาก และแม้ว่าในแง่การพัฒนาและภาพลักษณ์ของรถยนต์จะดูทันสมัยและซับซ้อนยิ่งขึ้น แต่ต้นทุนราคาและปัญหาทางด้านเทคนิคก็ยังเป็นปัจจัยที่ทำให้การเลือกใช้สายควบคุมแบบเดิมยังเป็นทางเลือกที่ผู้ผลิตส่วนใหญ่คงนิยมอยู่

2. ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)

ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดและปิดกระจกหน้าต่างรถยนต์ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ให้ความสำคัญในการทำตลาด เนื่องจากสามารถใช้ได้กับรถทุกชนิด และทุกขนาด บริษัทมียอดขายชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ในปี 2561 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 13 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศเกือบทั้งหมด

แผนภาพแสดงชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุม



Cable and Drum Types



Arm and Sector Types



X-arm Types

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายการจำหน่ายสายควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

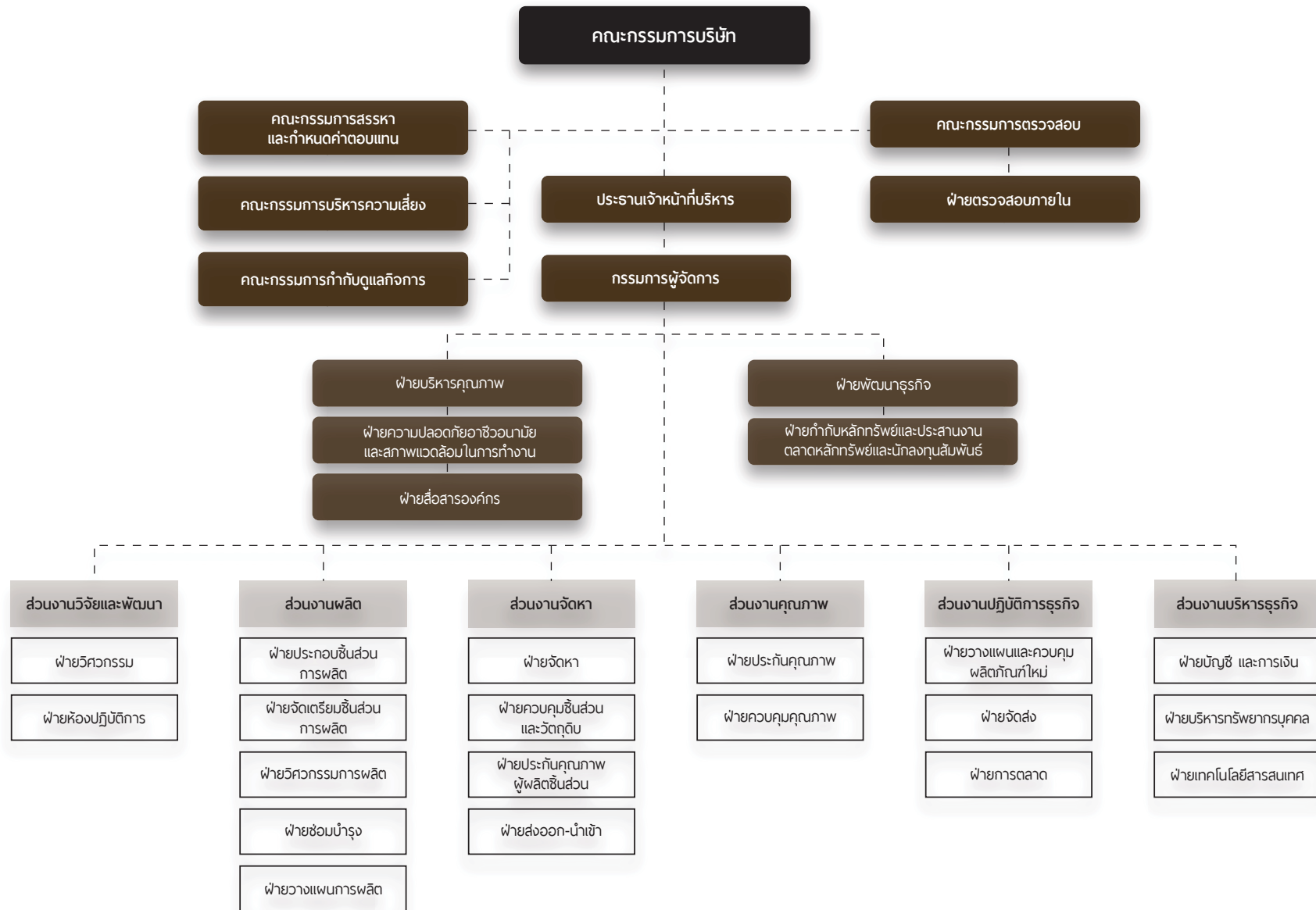
| | 2559 | 2560 | 2561 |
|--------------------------------|------|------|------|
| ในประเทศ | 363 | 389 | 411 |
| ต่างประเทศ | 0 | 0 | 0 |
| รวม | 363 | 389 | 411 |
| อัตราการเติบโต (ร้อยละ) | (21) | 7 | 6 |

โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามผลิตภัณฑ์ในช่วงปี 2559 - 2561 ได้ดังตารางต่อไปนี้

| สายผลิตภัณฑ์ | 2559 | | 2560 | | 2561 | |
|----------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
| | รายได้ (ล้านบาท) | สัดส่วน (ร้อยละ) | รายได้ (ล้านบาท) | สัดส่วน (ร้อยละ) | รายได้ (ล้านบาท) | สัดส่วน (ร้อยละ) |
| รายได้จากการขายในประเทศ | 2,542 | 92 | 2,771 | 94 | 2,986 | 95 |
| - สายควบคุมรถยนต์ | 1,853 | 67 | 2,018 | 69 | 2,171 | 69 |
| - สายควบคุมรถจักรยานยนต์ | 326 | 12 | 364 | 12 | 396 | 13 |
| -ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ | 363 | 13 | 389 | 13 | 411 | 13 |
| - อื่นๆ | - | - | - | - | 8 | 0 |
| รายได้จากการขายต่างประเทศ | 182 | 7 | 135 | 5 | 121 | 4 |
| - สายควบคุมรถยนต์ | 14 | 1 | 8 | 0 | 8 | 0 |
| - สายควบคุมรถจักรยานยนต์ | - | - | - | - | - | - |
| -ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ | - | - | - | - | - | - |
| - อื่นๆ | 168 | 6 | 127 | 4 | 113 | 4 |
| รายได้อื่น | | | | | | |
| - อื่นๆ | 33 | 1 | 33 | 1 | 33 | 1 |
| รวมรายได้ | 2,757 | 100 | 2,939 | 100 | 3,140 | 100 |

1.6 โครงสร้างองค์กร



1.7 รางวัลและผลงาน (ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา)

| ลำดับ | พ.ศ. | รางวัล | ลูกค้า |
|-------|------|--|---|
| 1 | 2559 |  <p>อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (Green System)</p> | กระทรวงอุตสาหกรรม |
| 2 | 2559 |  <p>J.I.T. Service Parts Supplier Performance Award ครั้งที่ 22</p> | บริษัท โตโยต้า พาร์ตเซ็นเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก |
| 3 | 2559 |  <p>หน่วยงานต้นแบบในการจัด ฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ภาคปฏิบัติ เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ระบบอัตโนมัติ</p> | กรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงาน ร่วมกับ สถานจัดการและอนุรักษ์ พลังงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น |
| 4 | 2559 |  <p>สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้าน ทุจริต</p> | คณะกรรมการแนวร่วม ปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านทุจริต |
| 5 | 2559 |  <p>สถานประกอบกิจการต้นแบบ ดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อม ในการทำงาน ปี 2559 (ระดับประเทศ) ประเภทรางวัล ต่อเนื่องกัน 1-4 ปี ระดับทอง</p> | กรมสวัสดิการและ คุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน |

| ลำดับ | พ.ศ. | รางวัล | ลูกค้า | |
|-------|------|---|---|--|
| 6 | 2559 |  | รางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ ประจำปี 2558 | บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด |
| 7 | 2560 |  | รางวัลการเข้าร่วมเป็นผู้ช่วย ที่ปรึกษาในการดำเนินกิจกรรม ด้านความปลอดภัยของชมรม ความร่วมมือโตโยต้า ประจำปี 2559 | ชมรมความร่วมมือโตโยต้า |
| 8 | 2560 |  | รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 กิจกรรมนำเสนอผลงานการ ผลิตแบบโตโยต้า ประจำปี 2559 | ชมรมความร่วมมือโตโยต้า |
| 9 | 2560 |  | รางวัลการจัดส่งดีเยี่ยมสำหรับ กลุ่ม Spare Part | บริษัท อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| 10 | 2560 |  | รางวัลคุณภาพดีเยี่ยม | บริษัท มิทซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| 11 | 2560 |  | อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Culture) | กระทรวงอุตสาหกรรม |

| ลำดับ | พ.ศ. | รางวัล | ลูกค้า | |
|-------|------|---|---|--|
| 12 | 2560 |  | รางวัลคุณภาพดีเยี่ยม ประจำปี 2559 | บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| 13 | 2560 |  | รางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2560 | ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |
| 14 | 2561 |  | รางวัล Q Award Excellent Quality Status Recognition | Auto Alliance (Thailand) Co., LTD. |
| 15 | 2561 |  | รางวัล Siam Aisin 2017 he Best Quality & Delivery Performance Supplier Award | Siam Aisin Co., Ltd |
| 16 | 2561 |  | รางวัล Award of Quality 2017 จาก Mitsubishi Motors (Thailand)Co., Ltd. ในด้านคุณภาพ “Zero defect” ตลอดปี 2560 | บริษัท มิซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด |
| 17 | 2561 |  | รางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2561 | ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย |



02

การพัฒนาที่ยั่งยืน
(Sustainable Development)

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยมีกระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญอ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards

2.1 ความหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสนองความต้องการที่จำเป็นของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่กระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป

โดยในภาคธุรกิจ กลไกสำคัญซึ่งนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่ไม่ใช่เพียงแค่การทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการธุรกิจ หรือเพียงเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร แต่ต้องผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้ได้อย่างเป็นเนื้อเดียวกันภายใต้ข้อจำกัดทางสภาพแวดล้อมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป ซึ่งหมายรวมถึงวิถีการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable consumption) และแหล่งทรัพยากรที่ยั่งยืน (Sustainable resource)

แนวทางนี้พิจารณาในแง่ของการดำเนินธุรกิจที่จะต้องคำนึงถึงผลดีและผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ใน 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม (E-Environment) สังคม (S-Social) และธรรมาภิบาล (G-Governance) องค์ประกอบของ ESG จึงเป็น 3 มิติของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ไม่เพียงคำนึงถึงการไม่ทำผิดกฎหมายแต่ยังดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและให้มีความยั่งยืน (Sustainable) ของสังคมโดยรวม ไม่ใช่เพื่อความยั่งยืนหรือความสามารถในการอยู่รอดขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง

ซึ่งทางบริษัทตระหนักว่าการดำเนินงานด้าน ESG จะช่วยให้บริษัทเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจใน 3 ระดับ ได้แก่

1



การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG
บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
ไม่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน

2



การดำเนินงานด้าน ESG
บริษัทมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
และช่วยลดต้นทุน

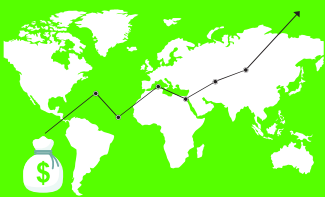
3



การคิดค้นนวัตกรรมด้าน ESG
สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท

2.2 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ความยั่งยืนขององค์กรถือเป็นเป้าหมายสูงสุดที่ความยั่งยืนขององค์กรถือเป็นเป้าหมายสูงสุดที่บริษัท ปรารถนาและได้ทุ่มเททรัพยากรต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคง บริษัทได้นำแนวการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจที่ต้องคำนึงถึงการสร้างคุณค่าและความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป และในปี 2561 นี้ บริษัทได้วางกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ ดังนี้



การเติบโตทางธุรกิจ

บริษัทได้วางเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจเป็นผู้ผลิตสายควบคุมยานยนต์ระดับโลก รวมถึงการหาตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับเป็นแหล่งรายได้และกระจายความเสี่ยง พร้อมยกระดับและสานความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการออกแบบที่มีมาตรฐานและคุณภาพระดับโลกตรงต่อความต้องการของลูกค้าโดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และทรัพยากรอื่นๆ ในการผลิตมุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก



การดำเนินงานเป็นเลิศและยั่งยืน

เพิ่มความสามารถทำกำไร ความได้เปรียบการแข่งขัน พร้อมปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพการจัดการในองค์กร กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยควบคุมต้นทุน การใช้ทรัพยากรพลังงานด้านสิ่งแวดล้อม ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เป็นคนมีคุณภาพของสังคมและประเทศชาติต่อไป

2.3 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดจนทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อมีส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อมการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมและชุมชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้แต่งตั้งและมอบหมายคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ กำหนดนโยบาย แผนการดำเนินงาน สนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมทั้งตรวจติดตามผลการดำเนินการ รายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ ให้ความใส่ใจว่ามีการบริหารจัดการตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักปรัชญาของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ดำเนินการแข่งขันธุรกิจอย่างเป็นธรรมหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมทั้งการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทาน

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทต่อต้านการทุจริต คอรัปชันทุกรูปแบบ ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอรัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัดและเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) นอกจากนี้บริษัทได้มีนโยบายในการเชิญคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีในการต่อต้านการทุจริตอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแรงผลักดันในการสร้างสังคมปลอดคอรัปชัน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม"ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน" และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆนอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดจนสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอีกทั้งสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริงรักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชนเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทยในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตอบแทนและคืนกำไรสู่สังคม

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญโดยมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในกระบวนการธุรกิจรวมถึงสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทสนับสนุนการสร้างสรรค์การพัฒนา นวัตกรรมที่สร้างความสมดุลของการดำเนินธุรกิจกับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวข้างต้นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

2.4 แผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทยังคงดำเนินการตามแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืนระยะ 5 ปี (2561-2565) ที่ได้วางไว้โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดตามปรัชญาบริษัทที่ว่า





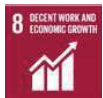












“สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสรรค์สร้างสังคมที่ดี”

มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมใหม่ โดยลดผลกระทบและสร้างคุณค่าแก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสะท้อนคุณค่าขององค์กร คือ “ให้รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม คุณธรรม ความรู้ และคุณภาพ”

| ปี | 2561 | 2562-2563 | 2564 | 2565 |
|---|---|--|---|------|
| แผน | พัฒนามาตรฐาน | | สร้างนวัตกรรม | |
| สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการเป้าหมายปี 2561 โดยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงานตามทักษะความสามารถหลัก (Core Competency) | <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการแบ่งปันองค์ความรู้ข้ามสายงาน (Knowledge Sharing Cross Function) | <ul style="list-style-type: none"> สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรมเท่าทันการเปลี่ยนแปลงขององค์กร | |
| แผน | พัฒนากระบวนการ | พัฒนาผลิตภัณฑ์ | สร้างเครือข่าย | |
| สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด | <ul style="list-style-type: none"> จัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนตามกรอบ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ปรับปรุงสายการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการผลิตและตรวจสอบของแต่ละผู้ผลิตชิ้นส่วนและการจัดการปัญหาด้านคุณภาพ ขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไปสู่ผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none"> ศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันการศึกษาและภาครัฐอย่างต่อเนื่อง | <ul style="list-style-type: none"> ได้รับคัดเลือกและความไว้วางใจจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วนเพื่อให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย | |
| แผน | พัฒนากระบวนการ | พัฒนาผลิตภัณฑ์ | สร้างเครือข่าย | |
| ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี | <ul style="list-style-type: none"> สานต่อโครงการ CSR และพัฒนาคุณค่า | <ul style="list-style-type: none"> สานต่อโครงการ CSR และพัฒนาคุณค่า | <ul style="list-style-type: none"> เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาธุรกิจชุมชน | |

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมีมอบหมายฝ่ายบริหารกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กร ด้วยการเชื่อมโยงประเด็นเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมเข้ากับเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท (Company Objective) เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป้าหมายใหม่ในแต่ละปีและใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานอย่างเป็นมาตรฐานทั่วทั้งองค์กรทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายของสหประชาชาติ

เป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท (Company Objective)

| | รายละเอียด | เป้าหมาย 2018 | ผลการดำเนินงาน |
|---|---|--------------------------------------|--------------------------|
|   | 1. Quality 1.1 PPM of customer claim 1.2 PPM of incoming claim 1.3 Decrease defect in process (previously last year) | 1.00 PPM ≤150 PPM 30% (343.32) | 5.77 0.50 612.05 |
|   | 2. Productivity 2.1 Increase productivity (previously last year) 2.2 VA/VE (MB per year) | 15% (22.41) 40 | -3.23% (18.66) 42 |
|   | 3. Delivery 3.1 Customer 3.2 Supplier | 100% 100% | 100% 100% |
|   | 4. Safety 4.1 Zero accident 4.2 No accident within working hrs per year (million working hrs.) 4.3 EMS Monitoring Plan not Achieve | 0 3.40 100% | 0 3.37 100% |
|   | 5. HRM 5.1 Absent (% per year) 5.2 Resign (% per year) | 1.50% 1.50% | 1.62% 1.15% |
|    | 6. Marketing 6.1 Sale retention or Increase (previously last year) 6.2 New customer 6.3 Customer satisfaction result (% per year) | ±5% > 3 85.00% | 7.13% 1 93.41% |
|    | 7. System 7.1 IATF16949 : 2016 7.2 ISO14001 : 2015 | 100% 100% | 100% 100% |
|  | 8. Financial 8.1 Gross Profit 8.2 Operating Profit (EBIT) 8.3 Net Profit | 18.43% 7.88% 7.03% | 19.25% 8.64% 7.92% |



การประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อตรวจสอบและประเมินผลความคืบหน้าในการบริหารความยั่งยืนรวมถึงผลักดันให้การบริหารความยั่งยืนประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ด้านความยั่งยืนรวมถึงเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาว เป็นประจำทุกปี โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนและเป้าหมายได้ถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงาน และคำตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (จากเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทข้างต้น กำหนดให้เป็นเป้าหมายของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องและพนักงานรายบุคคลตามลำดับ)

การประเมินผลและคำตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง

คณะกรรมการสรรหาและกำหนดคำตอบแทน เป็นผู้จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดคำตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท ผลตามเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท และผลสำรวจอัตราคำตอบแทน ในธุรกิจประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ ตัวชี้วัดจะครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม




2.5 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

2.5.1 นิยาม



ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้างผลกระทบและ/หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องขององค์กร

2.5.2 จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการมีส่วนร่วมโดยจัดลำดับความสำคัญ เพื่อสร้างความสมดุลที่สร้างให้เกิดความยั่งยืน โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้ดังนี้

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง | วิธีการมีส่วนร่วม | | | กำหนดตัวบ่งชี้ | | |
|--|--|--|----------------------------|---|---|---|---|
| | | การรายงาน | การฝึกอบรม | ช่องทางสื่อสาร | 1 | 2 | 3 |
| 1. ผู้ถือหุ้นเจ้าหนี้ สถาบันการเงิน | <ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารความเสี่ยง • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม • ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันต่อการตัดสินใจ และโปร่งใส | <ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) | - | <ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • Opportunity Day • เว็บไซต์ IR Press Release • เปิดเผยข้อมูลใน เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ • ข่าวหนังสือพิมพ์ |  |  | — |
| 2. พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนและสวัสดิการ • ความมั่นคงในหน้าที่การงาน • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาจ้าง • การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • การจูงใจผ่านผลตอบแทนและ/หรือการได้รับการยอมรับจากผลสำเร็จของงาน • สภาพแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยในการทำงาน • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม | <ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) | หลักสูตรฝึกอบรมตามสายอาชีพ | <ul style="list-style-type: none"> • การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ • กิจกรรม 3T Activity • ประกาศ อีเมล อินทราเน็ต • ประชุมหน้าแถว • บอร์ดประชาสัมพันธ์ TSC PRIDE News • TSC Line@ • Website บริษัท • กิจกรรมวิ่งสู่อำนาจ Fat, TSC On Style Work Wear Fun Contest 2018, เปิดท้ายขายของ (วันธงฟ้า) • แบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมของบริษัท |  | — | — |

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง | วิธีการมีส่วนร่วม | | | กำหนดตัวบ่งชี้ | | |
|---|--|---|--|---|----------------|---|---|
| | | การรายงาน | การฝึกอบรม | ช่องทางสื่อสาร | 1 | 2 | 3 |
| 3.ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> คุณภาพตามมาตรฐาน ต้นทุนที่ตอบสนอง การส่งมอบที่ตรงเวลา ความสามารถเชิงวิศวกรรม ระบบการบริหารจัดการ การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา | <ul style="list-style-type: none"> รายงานประจำปี คู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) | <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรการพัฒนา ระบบคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย | <ul style="list-style-type: none"> การประชุมรับทราบนโยบายลูกค้าประจำปี/ประจำเดือน กิจกรรม : สัมมนา ร่วมกับลูกค้า การพบปะลูกค้าประจำเดือน เว็บไซต์ การสำรวจความพึงพอใจประจำปี | | | — |
| 4. คู่ค้า | <ul style="list-style-type: none"> การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา การชำระเงินที่ครบถ้วนและตรงเวลา ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว | <ul style="list-style-type: none"> รายงานสรุปผลการประเมินคู่ค้าประจำปี คู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) Supplier Code of Conduct | <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจใน การดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมคู่ค้า กิจกรรม : ขยายเครือข่ายต่อต้านการทุจริต ประกาศ อีเมล เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่จัดหา | | — | — |
| 5. ชุมชนและสังคม | <ul style="list-style-type: none"> กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ การได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนและส่งเสริมด้านต่างๆ การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> รายงานสรุปผลการประชุมตามวาระ | — | <ul style="list-style-type: none"> กิจกรรม : กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมและศาสนาในท้องถิ่น การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมกิจกรรม | | — | — |
| 6. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมครบถ้วนตามกำหนด การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง การให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนด้านต่างๆ | <ul style="list-style-type: none"> รายงานตามกฎหมายและเงื่อนไขในใบอนุญาต | <ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรฝึกอบรมความรู้ตามสายอาชีพ | <ul style="list-style-type: none"> การประชุมรับทราบกฎระเบียบต่างๆ กิจกรรม : ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายโครงการต่างๆ เข้าร่วมอบรม และสัมมนา เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่รัฐกิจสัมพันธ์เจ้าหน้าที่ BOI | | | |

| ผู้มีส่วนได้เสีย | ความคาดหวัง | วิธีการมีส่วนร่วม | | ช่องทางสื่อสาร | กำหนดตัวบ่งชี้ | | |
|------------------|--|--|------------|---|----------------|---|---|
| | | การรายงาน | การฝึกอบรม | | 1 | 2 | 3 |
| 7. สื่อมวลชน | <ul style="list-style-type: none"> การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ | - | - | <ul style="list-style-type: none"> Opportunity day เว็บไซต์ การให้สัมภาษณ์เจ้าหน้าที นักลงทุนสัมพันธ์ | — |  | — |
| 8. คู่แข่ง | <ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา | <ul style="list-style-type: none"> คู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) | - | <ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์ เจ้าหน้าทีฝ่ายขาย เจ้าหน้าทีส่วนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ | — |  | — |

หมายเหตุ : ***กำหนดตัวบ่งชี้

1 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "ได้รับ" ผลกระทบจากบริษัท

2 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "สร้าง" ผลกระทบให้บริษัท

3 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "บริษัทต้องมีความรับผิดชอบต่อ" ความหมาย

2.5.3 กลยุทธ์การบริหารกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

| ผู้มีส่วนได้เสีย | กลยุทธ์การบริหาร |
|---|---|
| 1. ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน | <ul style="list-style-type: none"> ยึดหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจในการบริหารงาน บริหารสภาพคล่อง และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน ยกระดับระบบฐานข้อมูล และการรายงานที่เกี่ยวข้อง |
| 2. พนักงาน | <ul style="list-style-type: none"> เทียบเคียงผลตอบแทนและสวัสดิการกับบริษัทชั้นนำ เน้นการสรรหาบุคลากรจากภายใน พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องตามแผนงานประจำปี พัฒนาและออกแบบหลักสูตรที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการในแต่ละสายอาชีพ รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในการปรับปรุงสวัสดิการ ช่องทางรับร้องเรียนเรื่องการทุจริต คอร์รัปชั่น มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการกระทำผิด |
| 3. ลูกค้า | <ul style="list-style-type: none"> ยกระดับความสามารถด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของตนเอง ปฏิบัติตามนโยบายลูกค้าครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย |
| 4. คู่ค้า | <ul style="list-style-type: none"> ยึดหลักการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา รักษาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว |
| 5. ชุมชนและสังคม | <ul style="list-style-type: none"> มุ่งสู่องค์กรสีเขียวด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน ส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม ความรู้ และคุณภาพ |
| 6. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง | <ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายของภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง พัฒนาบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม |
| 7. สื่อมวลชน | <ul style="list-style-type: none"> สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และตรวจสอบได้ มีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ |
| 8. คู่แข่ง | <ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา |

3.1 ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นการสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม ภายใต้ปรัชญาของบริษัทที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards โดยรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2560 ถึง 30 กันยายน 2561 ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับผู้ใช้งานทุกกลุ่มตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เนื้อหาและสาระสำคัญของการรายงานมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินการตามปรัชญา นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และการสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ขอบเขตการรายงานครอบคลุมกิจกรรมของทุกส่วนงานของบริษัทซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี

3.2 การสอบทาน

3.2.1 ข้อมูลการตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เรียบร้อยแล้ว และจากการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมา ไม่พบประเด็นข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียหรือความผิดปกติจากการรายงาน

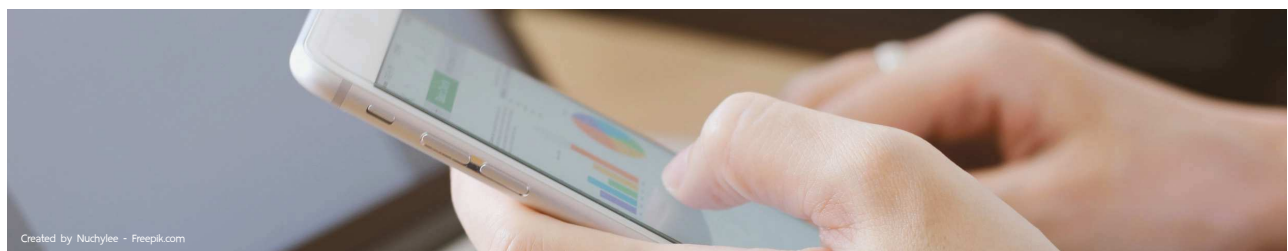
3.2.2 การให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานภายนอก (มาตรฐาน AA1000AS/ISAE3000) ในลักษณะความถูกต้องของข้อมูล

เนื่องจากบริษัทเห็นว่าการดำเนินงานอย่างยั่งยืน ทางคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง พนักงานของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ตรวจสอบอิสระ และผู้สอบบัญชี สามารถให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้เป็นอย่างดีและครอบคลุมเพียงพอแล้ว

3.3 การสอบถามข้อมูล/ผู้รับผิดชอบรายงาน

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายกำกับหลักทรัพย์และประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ ช่องทางดังนี้

ที่อยู่ : บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
700/737 หมู่ 1 ต. พานทอง อ. พานทอง จ. ชลบุรี 20160
E-mail : ir@thaisteelcable.com
โทรศัพท์ : 038 447 200 – 15 ต่อ 626, 412
โทรสาร : 038 185 025



Created by Nuchlee - Freepik.com

3.4 ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน

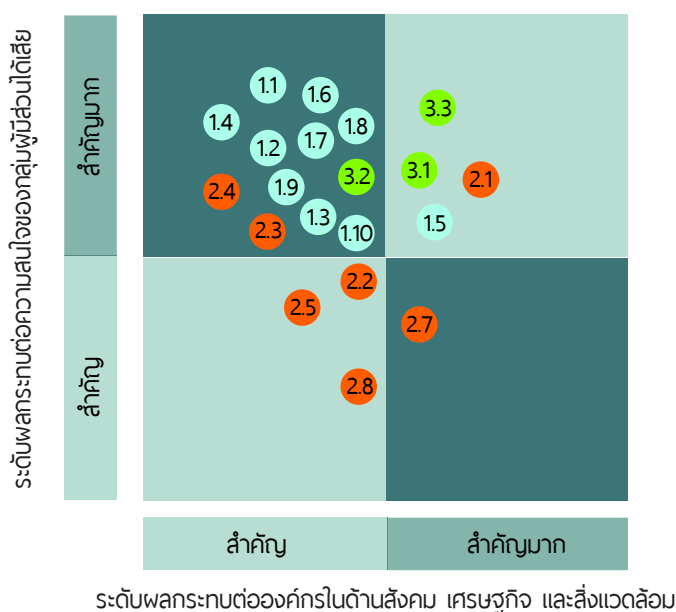
3.4.1 การระบุประเด็น

บริษัทประเมินประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนตามประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญผ่านกิจกรรมของบริษัทที่จัดขึ้นตลอดปี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบใน 3 ด้านหลักคือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งอ้างอิงแนวทางการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals)

3.4.2 การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร วิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกเนื้อหาข้อมูลที่อยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบแมทริกซ์ (Materiality Matrix) ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

| | | |
|---|--|--|
| 1. ด้านเศรษฐกิจ <ul style="list-style-type: none"> 1.1 การกำกับดูแลกิจการ 1.2 การต่อต้านการทุจริต 1.3 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม 1.4 การบริหารความเสี่ยง 1.5 การสร้างความผูกพันและการพัฒนาร่วมกับลูกค้า 1.6 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค 1.7 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน 1.8 นวัตกรรมทางธุรกิจ 1.9 แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน 1.10 การดำเนินการด้านภาษี | 2. ด้านสังคม <ul style="list-style-type: none"> 2.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร 2.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กร 2.3 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน 2.4 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน 2.5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน 2.6 ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 2.7 ร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น | 3. ด้านสิ่งแวดล้อม <ul style="list-style-type: none"> 3.1 การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม 3.2 การบริหารจัดการน้ำ 3.3 การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน |
|---|--|--|



ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสีย เสนอแนะให้มีการปรับปรุง และทางบริษัทคัดเลือกมาดำเนินการ ในปี 2561 สรุปดังนี้

| SD Goal | ประเด็นที่ดำเนินการ | ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น | กลยุทธ์ดำเนินการ | เป้าหมาย | ผลลัพธ์ |
|---|---|---|---|---|--|
|  | 1.5 การพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า | ไม่ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า | พัฒนาความสามารถของบุคลากรในการพัฒนาสินค้า ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ (ผลิตกันที่ร่วมกันพัฒนาไม่สามารถเปิดเผยได้) | พัฒนาสินค้าร่วมกับหน่วยงานต่างๆ อย่างน้อยปีละ 2 หน่วยงาน | 1. สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง 2. สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) |
|  | 2.1 การพัฒนาคุณภาพบุคลากร | ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามข้อกำหนดของลูกค้า | 1.อบรมข้อกำหนดของลูกค้าแต่ละรายให้พนักงานที่เกี่ยวข้อง 2. อัปเดตข้อกำหนดให้เป็นปัจจุบันและสื่อสารให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบ | อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง | 1. การอบรมจัดขึ้นในวันที่ 20/06/2561 2. การอัปเดต นำส่งในวันที่ 20/06/2561 |
|  | 3.1 การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม | เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม ทั้งน้ำ อากาศ เสียง | ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัดโดยไม่ข้อยกเว้น | ค่ามลพิษในแต่ละด้านต้องไม่เกินค่ามาตรฐานตามกฎหมายกำหนด | ไม่มีค่ามลพิษเกินค่ามาตรฐานตามกฎหมายกำหนด |
|  | 3.3 การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน | พลังงานหมด และเกิดภาวะโลกร้อน | ใช้พลังงานทดแทน | ทำโครงการ Solar roof top ติดตั้งให้แล้วเสร็จภายใน มกราคม 2562 | ติดตั้งแล้วเสร็จ และใช้งานได้ตามแผนงานที่กำหนดไว้ |

04

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

4.1 สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต

4.1 สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต



กิจกรรม TSC วิ่งสู้ FAT ครั้งที่ 4

การออกกำลังกาย การดูแลสุขภาพ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากสำหรับคนรุ่นใหม่ บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย เพื่อให้สุขภาพร่างกายที่แข็งแรงพร้อมในการทำงาน จึงได้จัดกิจกรรม TSC วิ่งเพื่อการกุศล โดยมีเป้าหมายให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ช่วยกันบริจาคให้มูลนิธิคนพิการ ได้ทั้งบุญกุศลที่ยิ่งใหญ่และสุขภาพที่ดีอีกด้วย

TSC Fitness 2018

บริษัทให้ความสำคัญกับการออกกำลังกาย จึงได้จัดกิจกรรม TSC Fitness 2018 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีสุขภาพที่ดีขึ้น ห่างไกลจากโรคภัยไข้เจ็บ และเป็นการบริหารความเมื่อยล้าจากการทำงาน



4.2 สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

4.2.1 การกำกับดูแลกิจการ



เป้าหมาย

- การเป็นองค์กรต้นแบบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล
- ไม่เกิดกรณีการคอร์รัปชัน

หลักการที่สำคัญมากประการหนึ่งเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ คือการยึดมั่นในการดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์สุจริต และคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการยอมรับและความไว้วางใจตลอดจนการสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

บริษัทมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายตรวจสอบภายใน พักดันให้มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใสยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ถูกต้อง รวมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบเพื่อนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้สอดคล้องอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดจรรยาบรรณ หรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

กลยุทธ์

1. การบริหารองค์กรโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การกำหนดนโยบาย จรรยาบรรณและแนวปฏิบัติ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุง หลักกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายและแนวทางที่สอดคล้องกับกฎหมาย ทันสมัยอยู่เสมอ
3. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย
4. การประเมินและตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัท มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้าน ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของบริษัทและวิถีแห่งการสร้าง ความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

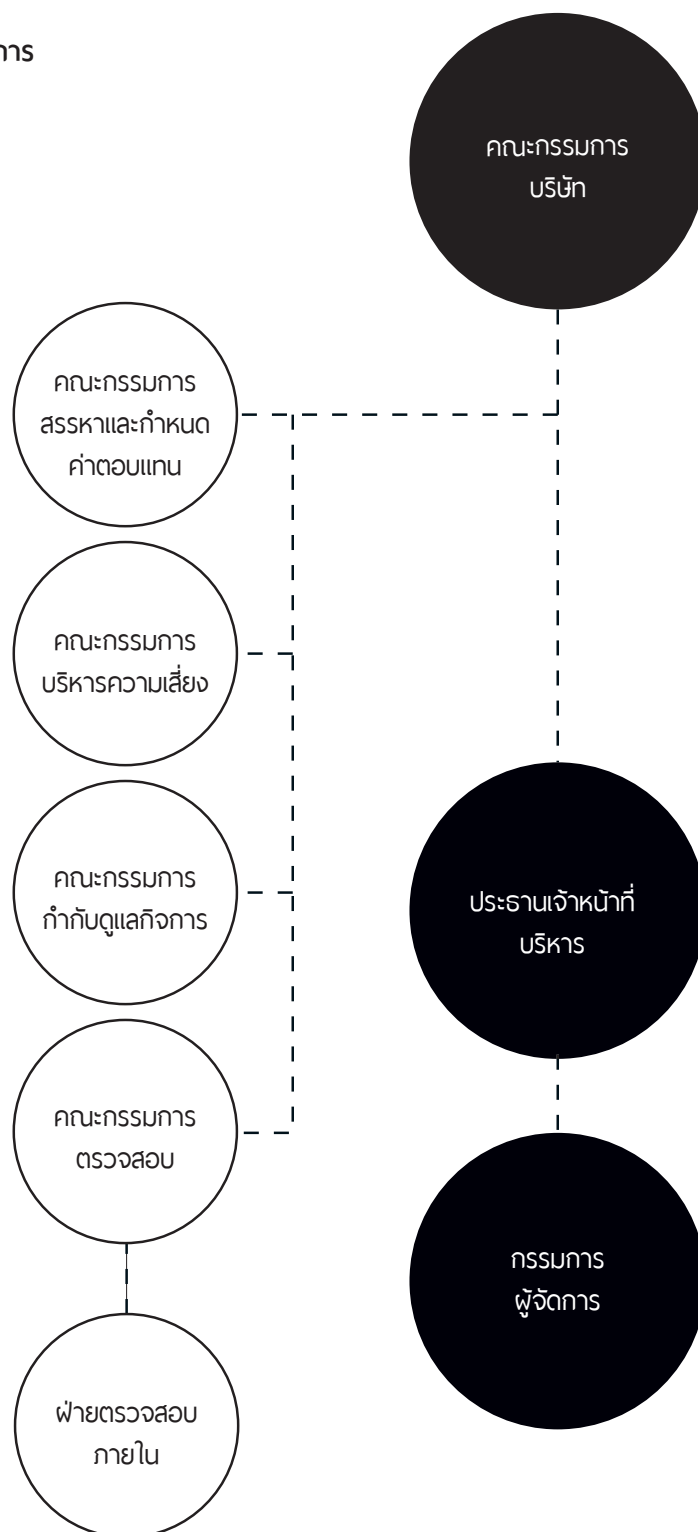
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีและเปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการดำเนินงานและพัฒนางานองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับการกำกับดูแลกิจการไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีหลักการสำคัญ 5 หมวด ดังนี้

| การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2561 | | | | |
|--|--|---|---|---|
| หมวดที่ 1 | หมวดที่ 2 | หมวดที่ 3 | หมวดที่ 4 | หมวดที่ 5 |
| สิทธิของผู้ถือหุ้น | การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน | การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย | การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส | ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ |
| <ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นการล่วงหน้า | <ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการ เป็นการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม - 15 พฤศจิกายน 2561 | <ul style="list-style-type: none"> กำหนดจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน | <ul style="list-style-type: none"> ออกเอกสารแจ้งข่าวผลการประกอบการ (Earning release) บนเว็บไซต์บริษัท จำนวน 4 ครั้ง/ปี | <ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงาน Compliance Unit เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงาน |
| <ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล | <ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน (อ้างอิงคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ) | <ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการและช่องทางการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย | <ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูล ตามข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา | <ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk management committee) |
| | | <ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI แยกออกจากรายงานประจำปี ตั้งแต่ปี 2558 | | <ul style="list-style-type: none"> ทบทวนความรู้และความเข้าใจในการจัดทำรายงานส่วนได้เสียให้แก่กรรมการ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง |

ในปี 2561 บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีของหลักการทำกับดูละกิจการ และจัดให้มีการอบรม เผยแพร่เพื่อบั่นใจได้ว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน มีความเข้าใจและสามารถนำแนวปฏิบัติไปสู่การบริหารจัดการองค์กรได้อย่างแท้จริง สามารถดาวน์โหลดนโยบายการกำกับดูละกิจการได้ที่ http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4

โครงสร้างการกำกับดูละกิจการ



บทบาทการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

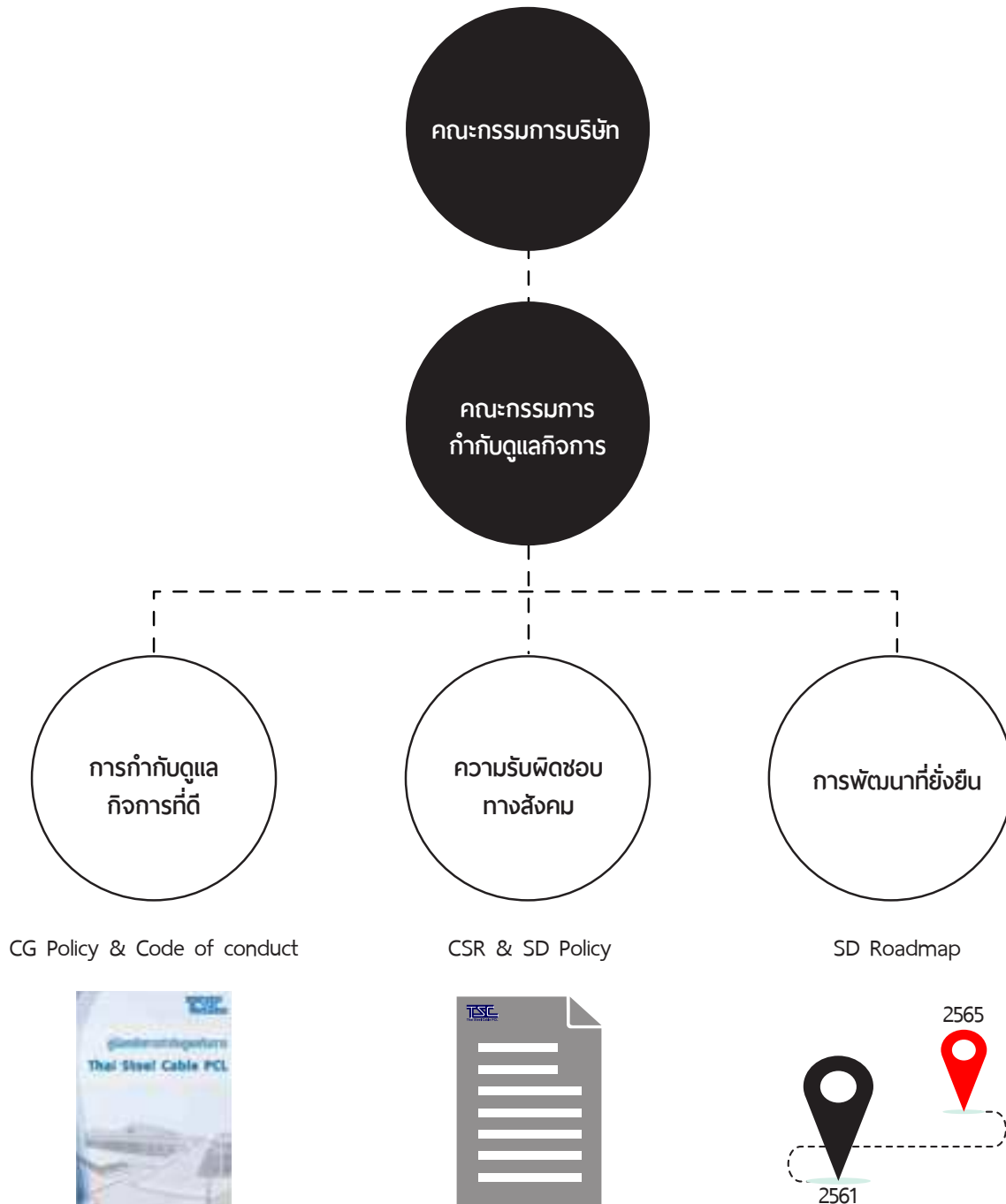
| บทบาท | การดำเนินงาน |
|---------------------------------------|---|
| คณะกรรมการบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาอนุมัตินโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารความเสี่ยงระดับนโยบาย |
| คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ | <ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำกับดูแลให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง |
| ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | <ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย |
| กรรมการผู้จัดการ | <ul style="list-style-type: none"> วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกลยุทธ์ |
| ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ผู้จัดการทั่วไป | <ul style="list-style-type: none"> นำกลยุทธ์ไปสื่อสารและมอบหมายให้เกิดการปฏิบัติจริงในองค์กร |
| ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ | <ul style="list-style-type: none"> นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ติดตาม และรายงานผล |

การติดตามและรายงานผล

| บทบาท | การติดตามและรายงาน | ความถี่ |
|---------------------------------------|---|----------------------------------|
| คณะกรรมการบริษัท | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการบริษัท | รายไตรมาสและเพิ่มเติมตามกำหนดการ |
| คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ | ทุก 6 เดือน |
| ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมผู้บริหารระดับสูง | รายไตรมาส |
| กรรมการผู้จัดการ | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมฝ่ายบริหาร | รายเดือน |
| ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ผู้จัดการทั่วไป | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมฝ่ายบริหาร | รายเดือน |
| ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ | <ul style="list-style-type: none"> ประชุมระดับบริหาร ประชุมส่วนงาน การจัดทำรายงานความยั่งยืน | รายเดือน รายเดือน รายปี |







การกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ ให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายกำกับหลักทรัพย์และประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาอย่างยั่งยืน



ผลการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

ในปี 2561 บริษัทได้รับการประเมินผลจากคณะกรรมการบริษัทแห่งชาติ (National CG Committee) ที่ทำการสำรวจบริษัทจดทะเบียนไทย จำนวน 657 บริษัท ในด้านการกำกับดูแลกิจการ (CGR) บริษัทได้รับคะแนนระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent)

| หมวด | คะแนน | | |
|--|-----------------------|-----|---|
| | บริษัทจดทะเบียนโดยรวม | | TSC |
| สิทธิของผู้ถือหุ้น | 94% | 98% |  <small>บริษัทจดทะเบียนแห่งชาติ National CG Committee</small> |
| การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน | 92% | 99% |  <small>บริษัทจดทะเบียนแห่งชาติ National CG Committee</small> |
| การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย | 80% | 98% |  <small>บริษัทจดทะเบียนแห่งชาติ National CG Committee</small> |
| การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส | 85% | 97% |  <small>บริษัทจดทะเบียนแห่งชาติ National CG Committee</small> |
| ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ | 72% | 89% |  <small>บริษัทจดทะเบียนแห่งชาติ National CG Committee</small> |
| คะแนนเฉลี่ย | 81% | 94% |  <small>บริษัทจดทะเบียนแห่งชาติ National CG Committee</small> |

4.2.2 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ตามคู่มือหลักการทำกับดูละเอียดการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการติดตามผลภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2561 มีการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้

4.2.2.1 จัดอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ หัวข้อหลักการทำกับดูละเอียดกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

จัดอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ หัวข้อหลักการทำกับดูละเอียดกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้และตระหนักด้านธรรมาภิบาลและมีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน และเข้าใจจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ในปี 2561 มีพนักงานเข้าอบรมทั้งสิ้น จำนวน 120 คน ร้อยละ 100 มีคะแนนทดสอบอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”

4.2.2.2 การรายงานการมีส่วนได้เสียและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

การรายงานการมีส่วนได้เสียและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้กรรมการของบริษัท และผู้บริหารทุกราย เปิดเผยข้อมูลและรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และกำหนดให้มีการทบทวนรายงานฯ ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี และ/หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยให้ส่งรายงานผ่านเลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ โดยในปี 2561 มีการรายงานการมีส่วนได้เสียจำนวน 11 ราย และมี 0 ราย ที่มีการทำรายการที่มิได้มีส่วนได้เสียกับบริษัท ทั้งนี้ได้ขึ้นทะเบียน และสรุปรายงานให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบตามขั้นตอน

4.2.2.3 กระบวนการแจ้งเบาะแส

เพื่อให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรมตามหลักการทำกับดูละเอียดกิจการ บริษัทได้จัดทำมีช่องทางรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจก่อให้เกิดการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ โดยสามารถแจ้งเบาะแสได้ทั้งทางเว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร ทางไปรษณีย์ กล้องแสดงความคิดเห็น (สำหรับพนักงาน) และ Line@ TSC เป็นช่องทางใหม่ เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานที่กำหนดไว้ และนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีมาตรการคุ้มครองเพื่อสร้างความมั่นใจผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูล นอกจากนี้บริษัทยังได้นำกรณีศึกษาต่างๆ (ถ้ามี) ไปจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม และสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักด้านจรรยาบรรณในการทำงานอย่างต่อเนื่อง

| | |
|----|--|
| 01 | แหล่งที่มาของการแจ้ง |
| 02 | แจ้งต่อประธานกรรมการตรวจสอบ |
| 03 | คณะกรรมการตรวจสอบประชุมเพื่อหาข้อยุติ |
| 04 | รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาดำเนินการ |

หากพิจารณาแล้ว พบว่า ข้อร้องเรียนมีมูลความผิด ประธานกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำข้อร้องเรียนหรือร่วมกัน ตามความจำเป็น และเหมาะสม

4.2.3 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมประเด็น การให้ หรือรับของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

โดยพนักงานทุกระดับ ทุกคนของบริษัท จะได้รับการอบรมคู่มือหลักการทำกับดักการ ซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ ในวันปฐมฤกษ์ ตามแผนการฝึกอบรมตามสายอาชีพประจำปี เพื่อปลูกฝังจรรยาบรรณการปฏิบัติงานขององค์กร อีกทั้งเข้าใจกระบวนการดำเนินการเมื่อมีการร้องเรียนและนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (รายละเอียดตามคู่มือหลักการทำกับดักการ)

ทั้งนี้ ในปี 2561 ไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ และบริษัทได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังคู่ค้า รวมถึงเชิญชวน คู่ค้าให้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริต เพื่อสอดคล้องกับการที่บริษัทได้รับการรับรองเข้าร่วมโครงการตั้งแต่ปี 2559 และในระหว่างนี้บริษัทอยู่ระหว่างการจัดทำกระดานทำการเพื่อยื่นต่ออายุโครงการ

http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=59

บริษัทดำเนินการป้องกันมิให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2561 เมื่อวันที่ 18 กันยายน 2561 ว่าจะไม่มีส่วนร่วม หรือเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ไม่ว่าด้วยการเรียกรับ และจ่ายสินบน ซึ่งได้รับขอบเขตการดำเนินการและเผยแพร่ในคู่มือหลักการทำกับดักการบนเว็บไซต์บริษัท (http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4)

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้การปฏิบัติทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย โดยกฎหมายดังกล่าวรวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการ ห้ามจ่ายสินบนหรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันและหน้าที่ดูแลข้างต้น รวมทั้งมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการ ปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และรายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบในทุกไตรมาสคณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการ ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ปีละ 1 ครั้ง

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC) เพื่อร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชนและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐาน การประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด โดยจะดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนตามหลักการสากล

http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=58



http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=59

TSIC ต่อต้าน คอร์รัปชัน

การดำเนินการตามนโยบายในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ประจำปี 2561

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เทียบตรง และเกิดการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งได้ระบุในคู่มือหลักการทำกับดักและการ และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ผ่านทางช่องทางต่างๆ โดยการสื่อสารผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment) ซึ่งรวมถึงการคอร์รัปชัน ควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Assessment) อย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละครั้ง) โดยติดตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ว่าได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทบทวน และปรับปรุงมาตรการฯ อย่างสม่ำเสมอ และรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชันให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างทันเวลา ทั้งนี้มีฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การทำกับดักและการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ แนวทางแก้ไข และป้องกันที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติตามได้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

4.2.4 การดำเนินการด้านภาษี

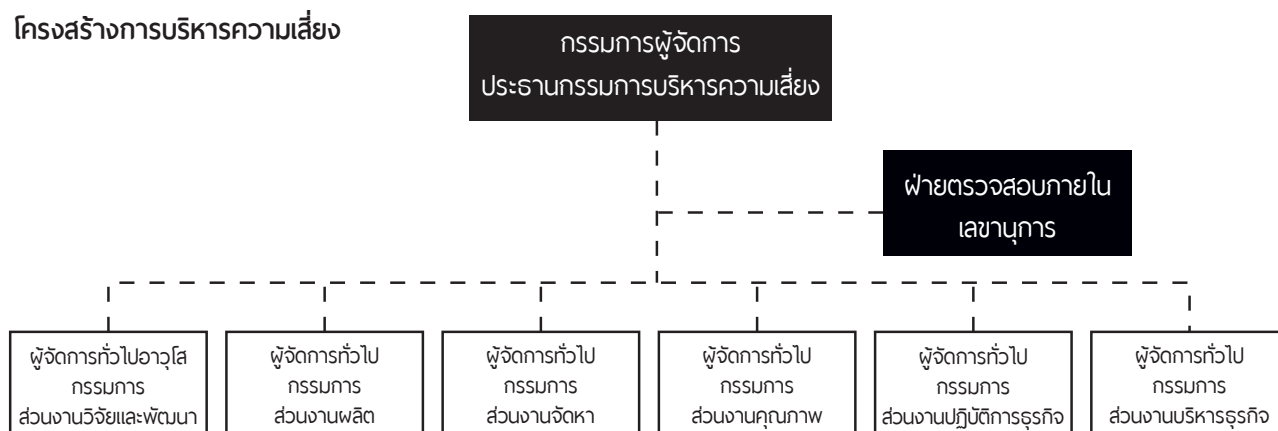
บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างมีคุณค่าและมีความรับผิดชอบต่อด้านภาษีอย่างยั่งยืน รวมทั้งมุ่งมั่นเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นพลเมืองที่ดีในการรับผิดชอบต่อภาษีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมและสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

บริษัทได้ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยการดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้และตรงตามเวลาที่กำหนด โดยในปี 2561 บริษัทมีรายได้รวม 3,140 ล้านบาท และจ่ายภาษีเป็นจำนวนเงิน 12.27 ล้านบาท (ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท)

4.2.5 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และสนับสนุนการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม และความมั่นคงให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ตลอดจนหลักปรัชญาและคุณค่าของบริษัทที่ได้กำหนดไว้

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้ทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถบริหารความเสี่ยง และกำหนดมาตรการควบคุมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กร

- วิสัยทัศน์ พันธกิจและค่านิยม
- นโยบายบริหารความเสี่ยงองค์กร
- กลยุทธ์ในการบริหารความเสี่ยง

ความสามารถ
ขององค์กร

โครงสร้างและ
การกำกับดูแล

- คณะกรรมการ
- โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง
- บทบาท หน้าที่และความรับผิดชอบ
- การรายงาน

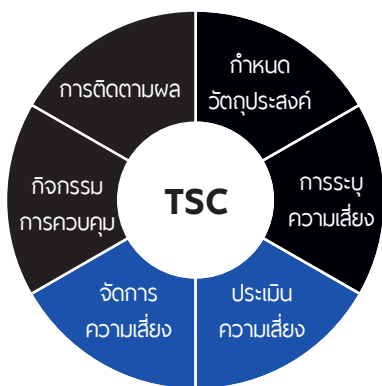
- บุคลากร ทักษะ และวัฒนธรรม
บริหารความเสี่ยง
- เครื่องมือต่างๆ
- ระบบการบริหารข้อมูลและ
การสื่อสาร

ปัจจัยสนับสนุน

กระบวนการบริหาร
ความเสี่ยง

- การกำหนดวัตถุประสงค์
- การบ่งชี้และการประเมินความเสี่ยง
- กำหนดมาตรการจัดการความเสี่ยง
- กิจกรรมควบคุม
- การติดตามความเสี่ยง

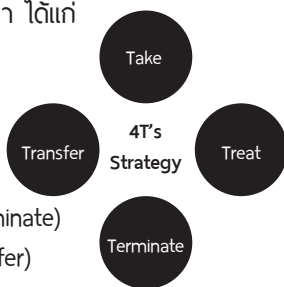
การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร



บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ การกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ หรือ ดัชนีชี้วัด (KPI) ขององค์กร และแต่ละฝ่ายงาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์อย่างชัดเจนและเป็นไปได้ เพื่อระบุความเสี่ยง (Risk Identification) จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก โดยครอบคลุมความเสี่ยงพื้นฐานทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล

การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) จะประเมินโดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ให้ครบทุกด้าน ทั้งในเชิงตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน ได้แก่ การเงิน การดำเนินงาน การส่งมอบสินค้า ความปลอดภัย และชื่อเสียง และเลือกกลยุทธ์ในการตอบสนองความเสี่ยง (4T's Strategy) โดยพิจารณาจากบริบทในการดำเนินธุรกิจ ต้นทุนและประโยชน์ ความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม รวมทั้งความจำเป็นและเร่งด่วนในการตอบสนอง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยง มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ได้แก่

1. การยอมรับความเสี่ยง (Take)
2. การลดความเสี่ยง (Treat)
3. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Terminate)
4. การโอนย้ายความเสี่ยง (Transfer)



ซึ่งหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) จะทำงานร่วมกันกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน (เลขานุการประธารกรรมการบริหารความเสี่ยง) ตั้งแต่การกำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activities) การติดตาม (Monitoring) และการรายงาน (Reporting) รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่า การบริหารจัดการความเสี่ยงขององค์กรครอบคลุมประเด็นต่างๆ อย่างครบถ้วนและมีประสิทธิภาพ สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

ผลการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ในปี 2561 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการกำกับดูแล ติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการปฏิบัติงานของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสามารถจำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยงประเด็นสำคัญไว้ ดังนี้



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลัก เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานขององค์กร



ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการ หรือกิจกรรมที่สำคัญต่อเป้าหมายขององค์กร เช่น การออกแบบ และการผลิต การปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วย



ความเสี่ยงการบริหารจัดการทางการเงิน (Financial Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการด้านสภาพคล่อง ด้านเงินลงทุน หรือความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนและความเสี่ยงด้านภาษีอากร



ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคต อาทิ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเป็นเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า ความเสี่ยงด้าน Digital Transformation และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเป็นเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

แนวโน้มเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคต จะนำเอาระบบไฟฟ้ามาใช้ในการควบคุมการทำงานในรถยนต์มากขึ้น จะส่งผลให้ตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์สายเคเบิลมีน้อยลงและอาจหมดไปในระยะยาว อาทิ สายเบรก สายเกียร์ สายเปิดฝาทรงน้ำมัน และอื่นๆ ซึ่งรถยนต์บางค่ายได้เริ่มปรับเปลี่ยนดีไซน์ไปแล้วในรุ่นปัจจุบัน และรุ่นใหม่ที่กำลังจะเปิดตัวในอนาคต เพื่อตอบสนองต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไป เพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทได้จัดตั้งทีมวิศวกรเพื่อทำการศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างจริงจัง

ทั้งในส่วนของกลุ่มวิศวกรออกแบบภายใน และร่วมกับสถาบันผู้ชำนาญการในด้านต่างๆ เพื่อขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ควบคุมด้วยระบบไฟฟ้า รวมถึง System Product เช่น ชุดเปิดประตูข้างไฟฟ้า (Power Slide Door) ชุดเปิดประตูหลังไฟฟ้า (Power Lift Gate) และชุดควบคุมการเปิดปิดท้ายกระบะ (Tail Gate Absorber) และรางยกกระจกหน้าต่างรถยนต์ที่ประกอบสำเร็จกับชุดประตู (Integrated Window Regulator or Door Module) ทางบริษัทได้กำหนดนโยบายทางการตลาดในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ เพื่อต่อยอดทางธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าหลักอันได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศ และนอกจากนี้ทางบริษัทยังมุ่งเน้นที่จะทำการขยายตลาดในส่วนของการตลาดหลังการขายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งตลาดหลังการขายนั้นเป็นอีกหนึ่งตลาดที่จะสามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ไปนำเสนอ และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายได้โดยตรง เพื่อนำไปสู่การสร้างอุปสงค์ให้เกิดขึ้นสำหรับสินค้าใหม่ๆ ทั้งนี้ ทางบริษัทมุ่งเน้นที่จะนำเอาความชำนาญด้านวิศวกรในการออกแบบผลิตภัณฑ์ เข้ามาใช้ในการนำเสนอและมีส่วนร่วม ตั้งแต่เริ่มต้นพัฒนากรุ่นใหม่ไปพร้อมๆ กับลูกค้า สำหรับกรุ่นใหม่ที่กำลังจะเปิดตัวในอีก 2-3 ปีข้างหน้า รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เป็น Localize Project เพื่อเป็นแนวทางลดต้นทุนให้กับลูกค้าของบริษัทอีกด้วย จากการใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศเป็นหลัก โดยปัจจุบันมีลูกค้าหลายราย เริ่มก่อตั้ง R&D Center ที่มีบทบาทมากขึ้นในประเทศไทย และด้วยความสัมพันธ์อันดี จึงทำให้บริษัทมีโอกาสที่จะพลิกโฉมนโยบายนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ความเสี่ยงด้าน Digital Transformation

กระบวนการที่นำเอา Digital Technology มาปรับใช้กับทุกส่วนของธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็ว ในหลายอุตสาหกรรมรวมถึงยานยนต์เริ่มใช้ระบบอัตโนมัติ และระบบหุ่นยนต์ (Robotics) ในสายการผลิต เพื่อลดปัญหาคุณภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยง โดยสนับสนุนให้ทีมวิจัยและพัฒนา ทีมวิศวกรการผลิตของเรา มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการ เสริมสร้างความรู้ และประสบการณ์ กับหน่วยงานต่างๆ เช่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สวทช. และองค์กรต่างชาติอื่นๆ เพื่อนำทักษะความรู้มาคิดค้นออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดจนการออกแบบสายการผลิตแบบอัตโนมัติ และการนำหุ่นยนต์มาใช้ในสายการผลิต

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาที่มีความท้าทายต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจ บริษัทเป็นผู้ประกอบการที่จำเป็นต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ไฟฟ้าและน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรงอาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจ หากใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่มีการเตรียมพร้อมรับผลกระทบ เช่น ภาวะฝนแล้งรุนแรงอาจส่งผลกระทบต่อผลผลิต ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อผลกระทบต่อทรัพยากรบุคคลในกระบวนการผลิต หรืออุทกภัยที่ก่อให้เกิดความสูญเสียของชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากส่งผล ต่อความสามารถในการทำความร้อนและระบายความร้อนของอุปกรณ์การผลิต

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงประเมินความเสี่ยงและจัดทำมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว และการลดผลกระทบต่อการเปลี่ยนแปลงสภาพ ภูมิอากาศ เพื่อแสดงถึงความเป็นองค์กรที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทได้จัดตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน (Energy Committee) โดยพิจารณา ทบทวนแต่งตั้งใหม่เป็นประจำทุกปี ซึ่งมีตัวแทนจากหน่วยงานปฏิบัติการและผู้บริหาร เพื่อประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุทกภัย รวมถึงภัยธรรมชาติต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อกำหนดนโยบายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงดังกล่าว

จากการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม พบว่าการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นบริษัทจึงดำเนินการดังนี้

1. ลดก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายและกิจกรรมให้สอดคล้องกับการดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) THAILAND GREENHOUSE GAS MANAGEMENT ORGANIZATION (PUBLIC ORGANIZATION)
2. ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ ผ่านการดำเนิน โครงการ Solar Roof Top เพื่อลดค่าไฟในกระบวนการผลิต ซึ่งโครงการแล้วเสร็จและสามารถเริ่มใช้พลังงานได้ในเดือน มกราคม 2562 เป็นต้นไป

การสื่อสารการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กรตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง ถึงพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เริ่มต้นตั้งแต่การอบรมปฐมนิเทศให้กับกรรมการและพนักงานใหม่ การสื่อสารผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ ตลอดจนการกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นหนึ่งในประเด็นที่ทุกหน่วยงานต้องพิจารณาและทบทวนในแผนงานประจำปี ทุกปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของระบบงานและการควบคุมความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีมาตรฐานทั่วทั้งองค์กร

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น คือ “โดยรวมบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินการธุรกิจของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท” และได้รายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่องตามลำดับ

4.2.6 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เนื่องด้วยสภาวะทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและในบางเรื่องเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ (อาทิ เหตุการณ์อุทกภัย เพลิงไหม้ หรือระบบการทำงานหลักของบริษัทล้มเหลว) บริษัทจึงได้มีการดำเนินแผนงานบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเพื่อป้องกันผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัทเพื่อป้องกันไม่ให้เกิดการหยุดชะงักหรือไม่สามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีการจัดทำ Business Continuity Plan (BCP) โดยในเบื้องต้นของการทำ BCP เริ่มจากการประเมินความเสี่ยง (Risk Evaluation) ในระบบ ว่าระบบงานใดจะมีความเสี่ยงกับบริษัทมากที่สุด ทั้งนี้มีวัตถุประสงค์ขึ้นเพื่อออกแบบแผนการฉุกเฉินในการดำเนินการทางธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง และลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กรให้น้อยที่สุด โดยบริษัทประเมินว่าเหตุการณ์หยุดชะงักของธุรกิจอาจเกิดได้ ทั้งจากเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดคิดหรือวางแผนไว้ล่วงหน้าและความเสี่ยงจากธรรมชาติ เหตุการณ์และความเสี่ยงที่มนุษย์เป็นผู้กระทำ หรือ เหตุการณ์และความเสี่ยงที่เกิดจากทางเทคนิค เช่น ปัญหาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ปัญหาไวรัสคอมพิวเตอร์รวมถึงโปรแกรมประสงค์ร้าย (Ransom ware) ระบบไฟฟ้าขัดข้อง อัคคีภัย หรือแผ่นดินไหว เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัทได้มีการดำเนินการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีและรังสีรั่วไหลฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ซึ่งผลของการฝึกซ้อมเป็นไปตามแผนและมาตรฐานของความปลอดภัยที่กำหนด การฝึกซ้อมเพื่อรองรับระบบการทำงานหลัก SAP ของบริษัทล้มเหลว ซึ่งจากการฝึกซ้อมพบว่าหน่วยงานต่างๆ สามารถดำเนินงานได้ตามแผนรองรับที่กำหนดไว้

4.2.7 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการคู่ค้าเป็นประเด็นหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสตรวจสอบได้ รวมทั้งการดำเนินงานของคู่ค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท

แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์งานจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทได้ใช้การหาแหล่งคู่ค้า การประเมินศักยภาพคู่ค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของบริษัท เพื่อให้โครงการต่างๆ สามารถดำเนินงานได้ตามคุณภาพ เวลา และงบประมาณตามแผนที่วางไว้ ทั้งนี้ บริษัทได้คัดเลือกคู่ค้ารวมถึงการประเมินคุณสมบัติที่ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment : E) ด้านสังคม (Social: S) และด้านจริยธรรมทางธุรกิจ (Governance : G) เพื่อบรรจุอยู่ในทะเบียนคู่ค้าของบริษัท ทำให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์เหล่านี้สามารถสนับสนุนงานของบริษัทสำเร็จลุล่วงตามแผนงาน และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียหลัก บริษัทมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สามารถตรวจสอบได้โปร่งใส และเป็นธรรม อีกทั้งกำหนดให้มีการตรวจติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามแผนงาน Supplier Yearly Audit plan ประจำปี ซึ่งต้องดำเนินการกับทุกคู่ค้า (ร้อยละ 100) ซึ่งในปี 2561 ผลการตรวจติดตามคิดเป็น ร้อยละ 100

การประเมินความเสี่ยง :

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า ซึ่งมีความตั้งใจที่จะสนับสนุนให้คู่ค้าหลักของบริษัทได้แสดงขีดความสามารถในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อประเมินความสอดคล้องที่ครอบคลุมเชื่อมโยงทั้งนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม

การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน :

การหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทานก่อให้เกิดความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจที่มาจากประเด็นทางด้านกฎหมาย ข้อบังคับข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพอันเกี่ยวข้องกับประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งในปี 2561 บริษัทได้คัดกรองและจัดกลุ่มคู่ค้าเพื่อบริหารจัดการให้เหมาะสม ดังนี้

Strategic Supplier (คู่ค้าเชิงกลยุทธ์): มูลค่าสั่งซื้อสูงและมีการสั่งซื้อต่อเนื่อง

Key Supplier (คู่ค้าหลัก): มูลค่าสั่งซื้อสูง กลุ่มสินค้ามีความสำคัญปานกลาง

Managed Supplier (คู่ค้าเชิงการจัดการ): มูลค่าการสั่งซื้อต่ำ กลุ่มสินค้ามีความสำคัญปานกลางถึงน้อย

การติดตามความคืบหน้า : มีการประชุมร่วมกับคู่ค้าอยู่เป็นประจำ รวมถึงมีการส่งแบบประเมิน Self-Evaluation ให้กับคู่ค้าจัดทำและส่งกลับมายังบริษัท นอกจากนี้จะมีกำหนดการเข้าเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

การคัดเลือกคู่ค้า

ฝ่ายจัดหา

1. ปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าฯ” อย่างเคร่งครัด

บริษัทปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าฯ” อย่างเคร่งครัด และมีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่มีคุณภาพจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และผลักดันนโยบายดังกล่าวให้กับคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง ที่ต้องมีการควบคุมคุณภาพสินค้า และมีนโยบายเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้ผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัท

2. [นำส่งจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน \(Supplier Code of Conduct\)](#)

เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท

3. การสำรวจคู่ค้า

ทางบริษัทได้มีการเข้าร่วมประเมินจากคู่ค้าโดยใช้หัวข้อการตรวจสอบจากการกำหนดของบริษัท และทางคู่ค้าต้องผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัทไม่ต่ำกว่า 80% มิฉะนั้นจะไม่ผ่านการคัดเลือกเข้ามาอยู่ในรายการ Vendor List ของบริษัท โดยทางบริษัทมีการตรวจสอบประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อทวนสอบว่าคู่ค้ายังอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทหรือไม่

หัวข้อการตรวจสอบคู่ค่านั้นนอกจากจะประกอบไปด้วยเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานแล้ว ทางบริษัทยังมุ่งให้ความสำคัญ ในเรื่องจริยธรรมการดำเนินธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่งเรื่องดังกล่าวได้ถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมิน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สถานะการรับรอง (Certificate)
2. โครงสร้างระบบการประกันคุณภาพ (Quality Assurance Organization)
3. กิจกรรมการประกันคุณภาพ (Quality Assurance Activity)
4. มาตรฐานคุณภาพ (Quality Standard)
5. การควบคุมเครื่องมือวัดและเครื่องทดสอบ (Measure and test equipment control)

6. การควบคุมสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities Control)
7. การควบคุมการผลิต (Manufacturing Control)
8. การควบคุมผลิตภัณฑ์ (Product Control)
9. การตรวจสอบ (Inspection)
10. การจัดการปัญหาคุณภาพ (Quality Management)
11. การควบคุมชิ้นส่วนสำคัญ (Control important parts)
12. การควบคุมผู้ผลิตรายย่อย (Monitoring suppliers)
13. การบริหารบุคลากร (Human Management)
 - 13.1 ปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงาน รวมถึงการคุ้มครองแรงงาน
(Concern of labor protection law and welfare)
 - 13.2 จัดฝึกอบรมด้านคุณภาพ / ทักษะให้กับพนักงาน (Quality training / skills to employees)
14. สภาพแวดล้อมและสถานที่ทำงาน (Environment and workplace)
15. การควบคุมด้านการส่งมอบ / บันทึก (Delivery Control / Record)
16. การควบคุมด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Effect Control)
 - 16.1 การจัดการของเสียจากกระบวนการผลิต (Wastage Management from the manufacturing process)
 - 16.2 กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental activities)
17. จริยธรรมทางธุรกิจ (Governance)

ตัวอย่างกิจกรรมการ Audit Vendor



ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน 1 ปีที่ผ่านมา ทางบริษัทได้มีการค้นหาคู่ค้ารายใหม่อยู่เสมอ และยังคงไว้ซึ่งนโยบาย การปฏิบัติต่อ คู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่ายหลักเสี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ฝ่ายจัดซื้อ

1. การพัฒนาคู่ค้า : บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีคู่ค้าที่ดีเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ยกระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูล ข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของบริษัทให้กับคู่ค้าทุกราย



2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้า : ประเมินผลการปฏิบัติงาน

บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า รักษาผลประโยชน์กันและกัน ไม่เอาเปรียบ โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และยังจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของผู้ผลิตขึ้นส่วนให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท เช่น การให้ความรู้ การให้ช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต โดยทุกๆ เดือน บริษัทจะแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตขึ้นส่วนทุกราย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนเฉลี่ยประจำปี 2561 เป็นดังนี้

| ระดับคะแนน | ปี 2558 | ปี 2559 | ปี 2560 | ปี 2561 |
|--------------|---------|---------|---------|---------|
| ดีเยี่ยม | 40.95% | 28.45% | 31.15% | 40.17% |
| ดีมาก | 49.52% | 64.66% | 66.39% | 57.26% |
| ดี | 6.67% | 5.17% | 2.46% | 2.56% |
| ปานกลาง | 2.86% | 1.72% | 0.00% | 0.00% |
| ต้องปรับปรุง | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |
| ไม่ผ่าน | 0.00% | 0.00% | 0.00% | 0.00% |

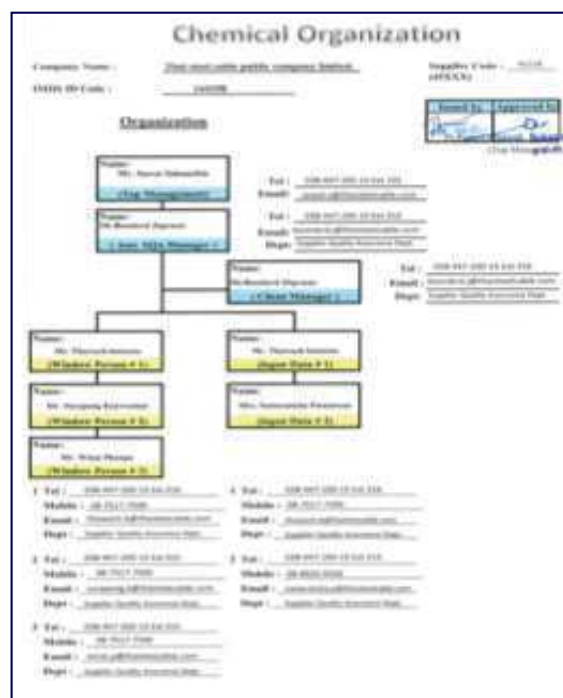
3. การขยายแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน

บริษัทได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนคู่ค้าของบริษัทให้เข้าร่วมเป็นภาคีในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี เพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมาตรฐานสังคมที่ปลอดคอร์รัปชัน และเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

ฝ่ายประกันคุณภาพผู้ผลิตชิ้นส่วน

1. ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า : สารต้องห้ามในวัตถุดิบ

ดำเนินการจัดทำเป็น Chemical Organization เกี่ยวกับสารต้องห้าม และทำการบันทึกเข้าระบบ IMDS ของบริษัท และทาง บริษัท มีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า โดยการร้องขอใบรับรองผลิตภัณฑ์จากคู่ค้า รวมทั้งสุ่มตรวจวัด ปริมาณสารต้องห้าม (Substance of Concerns : SOC) จัดเป็นสารอันตรายต่อสุขภาพและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศน์ โดยกำหนดแจ้งให้ ทางคู่ค้าส่งเข้ามาตั้งแต่ตอนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และทำการทบทวนประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า เช่น Lead (Pb), Cadmium (Cd), Mercury (Hg), Hexavalent Chromium (Cr6+), Polybrominated biphenyls (PBBs), Polybrominated diphenylethers (PBDEs), Deca-BDE, Hexabromocyclodecane (HBCDD) Perfluorooctanesulfonate (PFOS), Asbestos เป็นต้น บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ยกระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของบริษัทให้กับคู่ค้าทุกราย



2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้า

บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำงาน และแก้ไขปัญหาของผลิตภัณฑ์ให้กับคู่ค้า รวมถึงการช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต

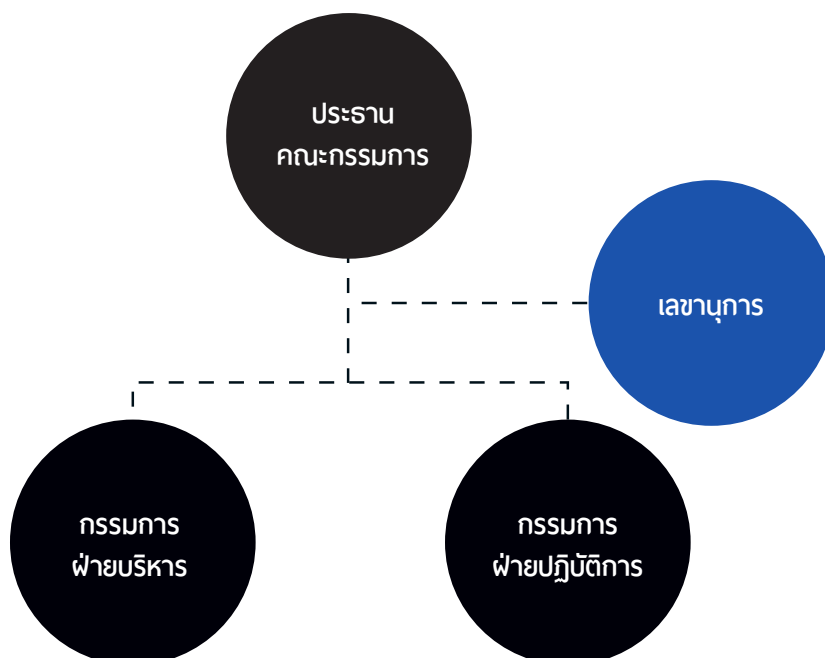
4.2.8 ความปลอดภัย และการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทมุ่งมั่นในการทำงานอย่างปลอดภัยด้วยการออกแบบกระบวนการผลิตให้ปลอดภัยจัดให้มีการตรวจสอบพื้นที่และเครื่องจักรก่อนเริ่มงานมีการอบรมให้ความรู้และรณรงค์วัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับโดยมุ่งเน้นตอบสนองความพึงพอใจต่อลูกค้าในนโยบายด้านความปลอดภัยพร้อมทั้งนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างทั่วทั้งองค์กรและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานดังนี้

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
2. พัฒนาระบบการผลิตให้เป็นเลิศด้านความปลอดภัยมุ่งเน้นความปลอดภัยเชิงรุกเพื่อลดจุดเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ
3. ตอบสนองนโยบายด้านความปลอดภัยของลูกค้าและภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัย



สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการนำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานไปสู่การปฏิบัติ ด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญด้านความปลอดภัย ได้ดังนี้

| ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย | 2560 | 2561 |
|---|------|------|
| อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ราย) | 0 | 0 |
| อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย) | 0 | 0 |
| อัตราการความถี่บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate :LTIFR) | 0 | 0 |
| โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม CCCF(1) สำเร็จตามแผนงาน (%) | 100% | 100% |

หมายเหตุ (1) CCCF ย่อมาจาก Completely Checked Completely Find out คือ กิจกรรมการค้นหาอันตรายและจัดสิ่งอันตรายบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน

การเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน และผลการดำเนินการประจำปี

1. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีรั่วไหล

วันที่ 28/05/61 เวลาประมาณ 10.15 - 11.00 น. สมมุติให้ขณะที่ปฏิบัติงานขนย้ายถังบรรจุ A 120 HV ที่ Vendor นำมาส่งไปยังจุดเก็บสารเคมีของฝ่าย Store โดยใช้รถยกยกพาเลทถัง A 120 HA ที่วางถัง A 120 HV จำนวน 10 ถัง ขณะกำลังเคลื่อนย้ายพาเลทตกออกจากจากรถยก ทำให้ถัง A 120 HV ตกกระแทกพื้นหกรั่วไหลเต็มพื้นที่บริเวณดังกล่าว และต้องอพยพพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องออกไปยังจุดรวมพล



2. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรังสีรั่วไหล

วันที่ 20/04/61 เวลาประมาณ 10.15 - 11.00 น. สมมุติให้ขณะที่ปฏิบัติงานกับกำเนิดรังสี x-ray เครื่องเกิดขัดข้อง และเครื่อง Survey Meter ส่งสัญญาณเสียงและแสงเตือนว่าพบรังสีปริมาณ 15 ไมโครซีเวิร์ต/ชั่วโมง จากการสันนิษฐานเบื้องต้นอาจเกิดจากไฟฟ้าลัดวงจร ส่งผลให้ต้องหยุดการทำงานของเครื่องทันทีเพื่อตรวจสอบ และอพยพพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องไปยังจุดรวมพล



3. การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

วันที่ 24/05/61 เวลาประมาณ 11.45 -11.57 น. สมบัติ ไม้มีเหตุการณ์เพลิงไหม้ที่เครื่อง CNC-0003-2 แพนก Hi-Lex และลุกลามไปยังพื้นที่ข้างเคียง และไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้ ส่งผลให้ได้รับบาดเจ็บจากการเดินสะดุดเครื่องจักรแขนหักและศีรษะแตกจำนวน 1 คน และไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้จึงจำเป็นต้องอพยพพนักงานทุกคนไปยังจุดรวมพล ผลการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ผ่าน เกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด ใช้เวลาในการฝึกซ้อมทั้งหมด 4.60 นาที (นับตั้งแต่ประกาศอพยพหนีไฟ - หักหน้าทีมอพยพหนีไฟรายงานผล)



โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ด้านความปลอดภัย ประจำปี

โครงการหรือกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นนั้น เพื่อลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงาน ซึ่งมีการกำหนดค่าเป้าหมายที่ชัดเจน สรุปได้ดังนี้

1. กิจกรรม CCCF

กิจกรรมการค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเอง หรือที่เรียกว่า CCCF (Completely Check Completely Find out) เพื่อการจัดความเสียหายในพื้นที่การทำงาน และปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย



2. กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย

เป็นการรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด เช่น สวมหมวกนิรภัย ไม่ดื่มขณะขับขี่ เป็นต้น ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว อีกทั้งยังเป็นการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐบาลและป้องกันการสูญเสียทรัพยากรบุคคลขององค์กรอีกด้วย โดยจัดให้มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ แจกสื่อประชาสัมพันธ์ และให้ผู้บริหารทุกฝ่ายงานร่วมอวยพรให้พนักงานเดินทางกลับภูมิลำเนาอย่างปลอดภัย



3. โครงการ Safety Talk & Safety Join

กิจกรรมที่มุ่งเน้นให้หัวหน้างานทุกฝ่ายงาน ส่งเสริมและรณรงค์ด้านความปลอดภัยให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาของตนเอง โดยจัดให้มีคู่มือด้านความปลอดภัยเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเข้าร่วมการประชุม Safety Join เพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบถึงในด้านกฎระเบียบด้านความปลอดภัย ขั้นตอนการปฏิบัติอย่างปลอดภัย และข่าวสารด้านอาชีวอนามัยต่างๆ ให้สอดคล้องกับเทศกาล

Safety Talk & Safety Join



4. โครงการ Safety News

สื่อประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยที่สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคนทุกระดับ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ electronic และบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ทั่วทั้งโรงงาน และมีการประเมินผลการดำเนินการจากการสังเกตพฤติกรรมของพนักงาน



ความหลากหลายทางชีวภาพ

ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นอีกหนึ่งมิติที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญและตระหนักต่อการลดความเสื่อมโทรมของธรรมชาติในแง่ความหลากหลายทางชีวภาพและการบริหารจัดการระบบนิเวศ

บริษัทได้พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่องโดยทำการศึกษาและพัฒนาการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ในการดำเนินการนั้น บริษัทได้จัดทำการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจของบริษัทอยู่เสมอ และปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับควบคุมเรื่องผลกระทบต่อระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อม ของทางกรมการนิคมอุตสาหกรรมซึ่งเป็นที่ตั้งอยู่ของบริษัท

และจากผลการดำเนินงานดังกล่าว ในช่วงปีที่ผ่านมา บริษัทไม่มีประเด็นเรื่องผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติหรือระบบนิเวศ

ในระหว่างนั้นบริษัทอยู่ในช่วงของการศึกษาจัดทำโครงการปลูกต้นไม้ โดยกำหนดให้ทีมงานสื่อสารองค์กรรับผิดชอบสำรวจพื้นที่ป่าไม้ที่มีความเสื่อมโทรม (Degraded Forest) และได้รับการรบกวน (Disturbed Forest) แม้มีใช้พื้นที่ละแวกใกล้เคียง (บริษัทตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม) หรือพื้นที่ที่ได้รับผลจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นถึงความตระหนักต่อการลดความเสื่อมโทรมของธรรมชาติและเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของบริษัท (Company Objective) เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมสมบูรณ์ตามแผนงาน (Environment Monitoring Plan) 100% บริษัทได้จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน โดยกำหนดเป้าหมายของค่ามลภาวะสิ่งแวดล้อมต้องสอดคล้องตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ดังตารางสรุปผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้

| ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร | หน่วย | ค่ามาตรฐาน | เป้าหมาย | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 |
|---|-------|---------------------|-------------|--------|--------|--------|--------|-------|
| 1. อากาศ | | | | | | | | |
| 1.1 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน | | | | | | | | |
| ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO) | ppm | 870 | ไม่เกิน 870 | 2.90 | 3.00 | 5.00 | 4.00 | 3.20 |
| ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂) | ppm | - | ไม่เกิน 200 | 9.90 | 1.20 | 1.10 | <1.0 | <1.9 |
| ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂) | ppm | 500 | ไม่เกิน 500 | 1.60 | < 1.3 | < 1.3 | < 1.3 | < 4.5 |
| ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate : TSP) | mg/m3 | 400 | ไม่เกิน 400 | 1.10 | 0.50 | 1.00 | 0.70 | 2.1 |
| ไอระเหยของสังกะสี (Zinc) | mg/m3 | 10 | ไม่เกิน ๗ | 1.66 | 2.59 | 0.72 | 1.14 | 1.20 |
| 1.2 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยออกสู่ชุมชน* | | | | | | | | |
| ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ Carbon monoxide : CO) | ppb | - | ไม่เกิน 30 | - | 0.96 | 0.54 | 0.92 | - |
| ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂) | ppb | - | ไม่เกิน 170 | - | 31.70 | 16.00 | 26.00 | - |
| ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂) | ppb | - | 0 | - | - | - | - | - |
| คุณภาพอากาศ (AQI) | | - | ไม่เกิน 100 | - | 57.00 | 33.00 | 43.00 | - |
| 2. น้ำ | | | | | | | | |
| 2.1 คุณภาพน้ำถึงที่ผ่านการบำบัดก่อนส่งให้ กอ. | | | | | | | | |
| pH | - | อยู่ระหว่าง 5.5-9.0 | 5.5 – 9.0 | -7.84 | 7.47 | 7.44 | 7.02 | 7.20 |
| อุณหภูมิ | °C | ไม่เกิน 45 | 45 | 32.50 | 30.40 | 33.70 | 33.60 | 33.20 |
| ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD) | mg/l | ไม่เกิน 500 | 500 | 75.00 | 75.00 | 61.00 | 44.00 | - |
| ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD) | mg/l | ไม่เกิน 750 | 750 | 194.00 | 214.00 | 142.00 | 122.00 | - |

| ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร | หน่วย | ค่ามาตรฐาน | เป้าหมาย | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 |
|--|-------|------------|---------------|--------|--------|--------|--------|--------|
| ค่าน้ำมันและไขมัน | mg/l | 10 | ไม่เกิน 10 | 8.00 | 6.70 | 3.40 | <2.0 | - |
| ของแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS) | mg/l | 3,000 | ไม่เกิน 3,000 | 664.00 | 604.00 | 760.00 | 536.00 | 424.00 |
| ของแข็งแขวนลอย (SS) | mg/l | 200 | ไม่เกิน 200 | 152.00 | 84.00 | 31.00 | 55.00 | 51.80 |
| 3. ระดับเสียง | | | | | | | | |
| 3.1 ภายในโรงงาน | | | | | | | | |
| ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน | dB(A) | 90 | ไม่เกิน 90 | 79.60 | 79.00 | 78.00 | 76.00 | 81.00 |
| ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน | dB(A) | 140 | ไม่เกิน 140 | 100.45 | 97.50 | 94.00 | 90.00 | 104.00 |
| 3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน | | | | | | | | |
| ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน | dB(A) | 70 | ไม่เกิน 70 | 62.60 | 64.30 | 64.60 | 63.10 | - |
| ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน | dB(A) | 115 | ไม่เกิน 115 | 88.00 | 90.30 | 84.10 | 84.40 | - |
| ค่าระดับการรบกวน | dB(A) | 10 | ไม่เกิน 10 | 7.30 | 7.10 | 7.50 | 5.20 | - |
| 4. การรั่วไหลของสารเคมี | | | | | | | | |
| จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี | ครั้ง | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | |
| ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม | ครั้ง | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม | ครั้ง | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. ขอร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก | | | | | | | | |
| จำนวนครั้งขอร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก | ครั้ง | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

หมายเหตุ : อ้างอิงค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

1. ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม พ.ศ.2549
2. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2538) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
3. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 24 (พ.ศ. 2547) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
4. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 33 (พ.ศ. 2552) เรื่อง กำหนดมาตรฐานค่าก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ในบรรยากาศ โดยทั่วไป
5. ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ 76/2560 เรื่อง กำหนดมาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสีย ส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม
6. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ.2540) เรื่อง กำหนดมาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไป
7. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดค่ามาตรฐานมลพิษทางเสียงอันเกิดจากการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ พ.ศ. 2561
8. ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน พ.ศ. 2561



4.2.9 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่องนั้นส่งผลให้ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าวนี้ โดยมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าให้มีความทันสมัยตรงตามความต้องการโดยอาศัยเทคโนโลยี และนวัตกรรมเป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนา

กลยุทธ์

1. ศึกษาความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ
2. การพัฒนาสินค้าด้วยการมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรม มาประยุกต์ใช้

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม และให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทหลักและดำเนินการตามนโยบายการตลาดที่เป็นธรรม ที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากบริษัท รวมไปถึงผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ให้อยู่ใจได้ว่านอกจากจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และราคาที่ยุติธรรมแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิด หรือทำให้เสียสิทธิของผู้บริโภคด้วย

โดยบริษัทเคารพในสิทธิการได้รับการตอบสนองความต้องการด้านพื้นฐานของผู้บริโภค คำนึงถึงสิทธิด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค ไม่จำกัดสิทธิด้านข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค เคารพสิทธิในการเลือก/แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภค คำนึงถึงสิทธิที่จะได้รับการชดเชย/การศึกษาข้อมูลของผู้บริโภค ให้สิทธิในการอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยจะมีการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

โดยบริษัทจะมีการกำหนดเป้าหมายความพึงพอใจของลูกค้าเข้าเป็นส่วนหนึ่งของ เป้าหมายประจำปีของบริษัท Company Objective ทั้งนี้เพื่อให้ทุกฝ่ายรับทราบเป้าหมายและดำเนินการเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ ซึ่งสามารถแสดงเป็นข้อมูลเปรียบเทียบ ปี 2560 และ 2561 ได้ดังต่อไปนี้

| ความพึงพอใจของลูกค้า | เป้าหมาย | ปี 2560 | ปี 2561 |
|----------------------|----------|---------|---------|
| | 85% | 93.41% | 97.33% |

บริษัทมีการจัดทำ การสำรวจความพึงพอใจอยู่เป็นประจำทุกปี โดยในปี 2561 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจลดลงจากปี 2560 แต่ยังคงสูงกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้ ด้านที่คะแนนประเมินลดลง คือ ต้นทุน ซึ่งทางบริษัทยังไม่สามารถทำได้ตามราคาที่ลูกค้าต้องการ ในปีถัดไปจึงถือว่าเป็นความท้าทายและเป็นแรงผลักดัน ให้บริษัทต้องมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในทุกๆ ด้านอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะด้านต้นทุน เพื่อทบทวนผลประเมิน นำคำแนะนำจากลูกค้ามาสู่การกำหนดแผนในการปรับปรุงสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

การรักษาความลับของลูกค้า

นอกจากการ ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับในการรักษาความลับให้ลูกค้าอย่างเคร่งครัด บริษัทมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียน ในประเด็นข้อมูลการรักษาความลับของลูกค้า โดยผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมลหรือแบบสำรวจ โดยในปี 2561 ไม่พบกรณีร้องเรียนในประเด็นข้อมูลของลูกค้ารั่วไหล

4.2.10 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความกังวลของลูกค้าในประเด็นเรื่องความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้บริษัท ได้มีการกำหนดเป็นเป้าหมายไว้ว่าบริษัทจะต้องไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

การดำเนินงาน

บริษัทได้มีการกำหนดให้มีหน่วยงานควบคุม คุณภาพผลิตภัณฑ์ เริ่มตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และส่งมอบให้กับลูกค้า โดยดำเนินการบนพื้นฐานของความปลอดภัย

บริษัทมุ่งมั่นในการให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและผู้ใช้งาน โดยยึดมั่นในข้อมูลที่ถูกต้อง ไม่กระทำการอันใดอันเป็นการหลอกลวงหรือทำให้หลงเชื่อ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2561 บริษัทไม่ได้รับรายงานหรือข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

4.2.11 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม , การอนุรักษ์พลังงาน และลดภาวะโลกร้อน



บริษัทตระหนักถึงข้อจำกัดของแหล่งพลังงานและราคาพลังงานไฟฟ้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมถึงผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อม จึงได้มีการจัดหาแหล่งพลังงาน เพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. ลดการใช้พลังงาน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ด้วยการปรับปรุงอุปกรณ์ และเครื่องจักรต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
3. เพิ่มขีดความสามารถการใช้พลังงานทดแทน
4. ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน และโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี โดยกำหนดเป้าหมายไว้ปีละไม่ต่ำกว่า 6 โครงการ

สำหรับในปี 2561 นี้ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้และได้มีการยกระดับการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลและครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลให้มากขึ้น ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

| | โครงการ | เป้าหมาย | ผลการดำเนินการ |
|---|---|---|---|
| 1 | ยกเลิกการใช้ LPG เป็นระบบไฟฟ้า | ยกเลิกการใช้ LPG กระบวนการหลอมละลาย 100% | อยู่ระหว่างการดำเนินการ และต่อเนื่องถึงปี 2562 |
| 2 | Green Factory Solar Roof Top | เพื่อลดค่าไฟ > 380,000 บาท/เดือน หรือ 4,560,000 บาทต่อปี | อยู่ระหว่างการดำเนินการ และต่อเนื่องถึงปี 2562 |
| 3 | โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ LED | ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของหลอดไฟในโรงงาน 80 % (kWh/Yr) | ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย |
| 4 | โครงการ Inverter Air Condition | เพื่อลดค่าไฟฟ้าและค่าบำรุงรักษา 1.22 ล้านบาท / ปี | อยู่ระหว่างสรุปผลการดำเนินโครงการ |
| 5 | โครงการลดปริมาณการใช้น้ำในอาคารสำนักงาน | เพื่อควบคุมค่าน้ำปะปาไม่เกิน 1 ล้านบาท / ปี | ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย |
| 6 | โครงการ TSC Save The Earth | 1. เพื่อลดการใช้พลาสติก 2. ปลุกฝังให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า เพื่อลดปัญหาขยะมูลฝอย 3. สร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เพื่อลดปัญหาสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมทั้งทางบกและทางทะเล | ดำเนินได้ตามเป้าหมาย -ยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกบนโรงอาหาร 100% -ยกเลิกการใช้หลอดและแก้วพลาสติกภายในบริษัท 100% |
| 7 | โครงการ ลดความร้อนในโรงงาน | ลดอุณหภูมิในโรงงานให้ไม่เกิน 35 องศา | อยู่ระหว่างการดำเนินการ และต่อเนื่องถึงปี 2562 |

8

การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม

รณรงค์ในทุกระดับที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท ดังเช่น

1. หากแยกขยะคุณจะได้อะไร?
2. วิธีลดโลกร้อนด้วยการประหยัดน้ำและพลังงาน
3. ECO INDUSTRY
4. GO GREEN
5. ต้นเหตุปล่อยก๊าซเรือนกระจกในไทย
6. องค์ประกอบ “ผลิตภัณฑ์สีเขียว” หรือ Green Product
7. 9 อันดับ ชะຍ່อยสลายยาก
8. SMART CITY
9. สารพัดวิธี ประหยัดไฟ ลดใช้พลังงานในบ้าน
10. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Marketing)
11. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Marketing)
12. การกิจใช้िक्ष 3 แผ่น ช่วยโลกได้
13. ใช้กระดาษครบ 2 หน้า
14. พลังของคุณช่วยพุงโลกของเรา
15. การบอกกล่าวพลาสติก

ตัวอย่าง



โครงการ

เป้าหมาย

ผลการดำเนินการ



***โครงการดังกล่าวข้างต้นเป็นเป้าหมายระยะสั้น

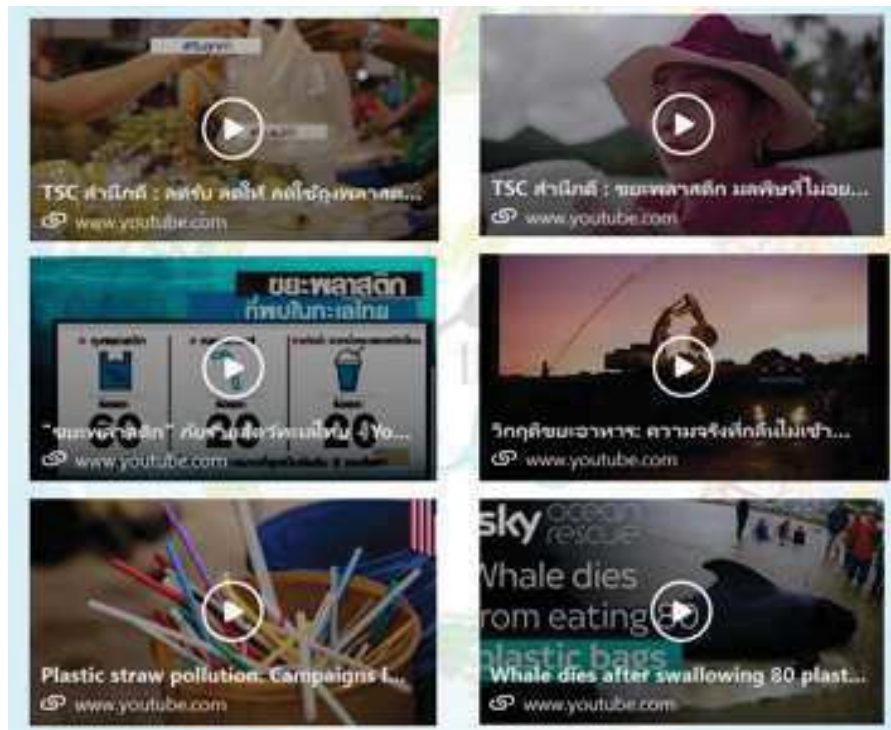
โครงการที่มีเป้าหมายระยะยาว ได้แก่

โครงการ TSC Save The Earth

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวัน โดยในปี 2561 นี้บริษัทได้ริเริ่มโครงการ TSC Save The Earth ซึ่งเป็นโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก ปลุกฝังให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า ลดขยะมูลฝอย และลดผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการใช้พลาสติกต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล อาทิ ถุงพลาสติก หลอดพลาสติก แก้วพลาสติก ฯลฯ ซึ่งเป้าหมายคือ การลดปริมาณการใช้ถุง/หลอด/ขวดพลาสติก และกล่องโฟมอย่างต่อเนื่อง

การดำเนินการ

บริษัทเริ่มต้นประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทางบกทางทะเลผ่านช่องทางการสื่อสารหลายรูปแบบ โกรทักซ์ที่ติดตั้งในโรงอาหาร , บอร์ดประชาสัมพันธ์และ Line@ TSC และได้มอบถุงผ้า TSC ให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงรณรงค์ร่วมกับร้านค้าจำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มบนโรงอาหาร เพื่อให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญพร้อมเกิดความรู้สึกร่วมที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลดการใช้พลาสติก



ผลการดำเนินงาน พบว่าพนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในกิจกรรม ในขณะที่ทุกคนสามารถดำเนินโครงการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ บริษัทยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกร้านค้าในบริษัทได้ 100% และยกเลิกการใช้หลอดและแก้วพลาสติกภายในบริษัทได้ 100%

โครงการ Solar cell

ภาพการติดตั้ง Solar Cell เพื่อนำพลังงานมาใช้ในโรงงาน ซึ่งจะสามารถใช้ไฟฟ้าได้ในต้นปี 2562 และเป้าหมายในระยะยาวคือ ต้องสามารถลดปริมาณการใช้ไฟฟ้า จากโรงงานผลิตกระแสไฟฟ้า และใช้พลังงานจาก Solar ทดแทน



การจัดการทรัพยากรน้ำ



น้ำถือเป็นแหล่งกำเนิดและเป็นสิ่งสำคัญต่อสิ่งมีชีวิตบนโลก ไม่ว่าจะเป็นสัตว์ พืช และมนุษย์ต่างต้องการน้ำในการดำรงชีวิต นอกจากนั้นเรายังสามารถใช้ประโยชน์จากน้ำได้มากมาย ทั้งในภาคเกษตรกรรม และอุตสาหกรรม ถึงแม้ว่าจะเป็นทรัพยากรที่สามารถเกิดหมุนเวียนได้เรื่อยๆ ไม่มีวันหมดสิ้น อย่างไรก็ตามน้ำยังคงเป็นทรัพยากรที่ใช้แล้วเสื่อมสภาพ ดังนั้น การอนุรักษ์น้ำจึงเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์ต่อสิ่งมีชีวิต

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของน้ำและการใช้น้ำอย่างคุ้มค่า จึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำโดยริเริ่มโครงการใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติในบริเวณอาคารสำนักงาน เพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ ซึ่งมีการกำหนดเป้าหมายค่าใช้จ่ายน้ำปะปาไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อปี จากการประเมินก่อนและหลังดำเนินการ พบว่าค่าใช้จ่ายในปี 2560 และ 2561 ลดลงจากปี 2559 ซึ่งเป็นปีก่อนดำเนินการโครงการตามภาพด้านล่าง ทั้งนี้บริษัทมีแผนขยายโครงการไปยังส่วนการผลิต เพื่อบริหารจัดการน้ำตามแนวทางลดการใช้น้ำตามหลัก 3Rs โดยการจัดทำระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิต เป้าหมายในระยะยาว คือ ต้องสามารถลดปริมาณการใช้น้ำ และลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกโดยคำนึงถึงสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศ

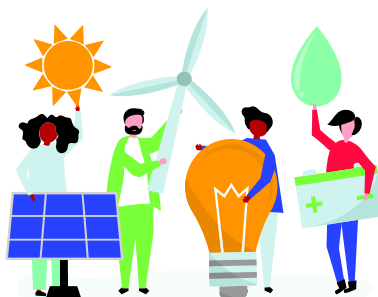
ข้อมูลการใช้น้ำปะปาปี 2559 – 2561



ระบบด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

TSC Green Industry

บริษัทส่งเสริมและมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ทำให้มีการใช้วัตถุดิบและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และสอดคล้องตามนโยบายของบริษัท โดยปัจจุบันบริษัท ได้รับการรับรอง Green Industry Level 4 คือ วัฒนธรรมสีเขียว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัท มีระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนและเป็นมาตรฐานเฉพาะของบริษัทฯ ที่ยกระดับขึ้นจากมาตรฐานสากลที่มีอยู่เดิม เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับสังคม ชุมชน และประชาชนอย่างยั่งยืน โดยเป้าหมายในระยะยาว คือ ต้องรักษาการรับรองให้อยู่ใน Level 4 ตลอดไป





Carbon Footprint Organization

บริษัทส่งเสริมมุ่งมั่น และให้ความสำคัญกับภาวะโลกร้อนซึ่งคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เป็นเครื่องมือที่ทำการองค์กรในภาคอุตสาหกรรม สามารถวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมในรูปแบบของคาร์บอนไดออกไซด์ที่เทียบเท่า แล้วนำผลที่ได้ไปใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ และดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นทางหน่วยงานภาครัฐจึงได้สนับสนุนให้ดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามแนวทางที่ อบก. พัฒนาขึ้น เพื่อรองรับสนุนการจัดทำเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริโภคพลังงานในภาคการผลิตไปสู่ความยั่งยืนและส่งผลกระทบในเชิงบวก และยังแสดงให้เห็นว่า

1. บริษัทมีการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างถูกต้องตามมาตรฐานโลก
2. บริษัทได้รับใบประกาศเกียรติคุณจาก TGO ในฐานะที่บริษัท ร่วมโครงการนำร่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของประเทศได้ตามเป้าหมาย
3. บริษัทมีกิจกรรมรณรงค์ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการลดโลกร้อนอย่างมีประสิทธิภาพ
4. บริษัทปฏิบัติตามหลักมาตรฐานสากลและเป็นไปตามนโยบายสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี

โดยเป้าหมายในระยะยาว คือ ต้องลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้ตามแนวทางของ TGO ตลอดไป



TSC CO₂ Reduction

บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ซึ่งเป็นตัวการสำคัญในการทำให้เกิดสภาวะโลกร้อนรวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายของบริษัท

1. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซ CO₂
2. เพื่อดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อปล่อยก๊าซ CO₂
3. เพื่อสนับสนุนและร่วมมือในการส่งข้อมูลและเตรียมความพร้อมในการรับตรวจสอบจากทางลูกค้า
4. เพื่อดำเนินการกำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ของบริษัท
5. เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ในแต่ละปี
6. ส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยกันลดการปล่อยก๊าซ CO₂ให้บรรลุเป้าหมาย
7. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในมุมมองของลูกค้า

โดยเป้าหมายในระยะยาว คือ ลดปริมาณการปล่อยก๊าซ Co₂ อย่างต่อเนื่อง

4.3 คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน



4.3.1 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติด้านแรงงาน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตามหลักสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณที่ดี เพื่อนำไปสู่ความสงบสุขในสังคม พลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ตามนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้จัดทำขึ้น

การจ้างงาน

บริษัทไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก อีกทั้งจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ไม่เลือกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา รสนิยมทางเพศ อีกทั้งดำเนินการจ้างงานตามกฎหมาย ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

สิทธิการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- พนักงานมีสิทธิในการจัดตั้งสหภาพแรงงาน
- พนักงานมีสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ มีช่องทางดังต่อไปนี้ ประกาศ อีเมล ประชุม หน้าแถว บอร์ดประชาสัมพันธ์ TSC PRIDE News
- บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น กล่องรับความคิดเห็น กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง เพื่อสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน
- บริษัทจะพยายามจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานกับผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เช่น กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง เป็นต้น

เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น

บริษัท ได้จัดช่องทางให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นรวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อรับฟังและรวบรวมข้อเสนอแนะเพื่อนำเสนอไปยังผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ในทุกไตรมาส เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนานโยบายต่างๆ ต่อไป โดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจสอบ ควบคุม ดูแล การจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

นอกเหนือจากช่องทางข้างต้น พนักงานสามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นได้เพิ่มเติมทาง Line@ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร) Line@ (กล่องแดง) และ Facebook อีกด้วย

สวัสดิการ

บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับอัตราจ่ายในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตรวจสอบสุขภาพพนักงาน เงินค่าเกษียณอายุงาน เบี้ยขยัน ค่าครองชีพ เงินค่าทำศพ ค่าทำงานในกะกลางคืน ค่าระดับงาน เบี้ยขยันรายเดือน เบี้ยขยันต่อเนื่องประจำปี ค่าอาหาร ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ มีการส่งเสริมให้จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน และได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรักความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว

บริษัทสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงาน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างเงินเดือนสำหรับพนักงานทุกระดับและทุกสายงานอย่างชัดเจน และมีการปรับขึ้นตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปี

สุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทดูแลรักษาสภาพแวดล้อม และจัดระบบการปฏิบัติงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน รวมถึงมีสุขอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดนโยบายด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์และหามาตรการ เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีระบบป้องกันมลพิษที่อาจเกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน จัดให้มีสถานที่ปฏิบัติงานที่สะอาด สื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดว่าด้วยวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยในการ และให้มั่นใจว่าพนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามระเบียบได้อย่างถูกต้อง จัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่จำเป็นให้แก่พนักงาน ตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

นโยบายการเลิกจ้าง

บริษัท “ไม้ม” นโยบายเลิกจ้าง โดยบริษัทให้ความสำคัญในการรักษาสีกริอันพืงมีพืงได้ของพนักงานอย่างเต็มที่ ในกรณีที่มีบริษัทมีความจำเป็นโดยเหตุหนึ่งเหตุใดที่สำคัญอันมีผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทจนทำให้บริษัทไม่สามารถประกอบกิจการได้ตามปกติซึ่งมิใช่เหตุสุดวิสัยต้องหยุดกิจการทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นการชั่วคราว บริษัทจะกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างรอบคอบและยุติธรรม ผ่านการเรียกประชุมฝ่ายบริหาร หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติซึ่งจะประกาศแจ้งต่อพนักงานให้ทราบโดยทั่วกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิอันพืงมีพืงได้ของพนักงานเป็นที่ตั้ง เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการเลิกจ้างที่เกิดขึ้นไปโดยยุติธรรมและไม่ขัดกับกฎหมาย

สิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม “ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน” และมาตรฐาน สากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ นอกจากนี้ คณะผู้บริหารของบริษัทยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลพนักงาน และเมื่อพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเข้าเกณฑ์ความเสี่ยงต่อชื่อเสียง จะส่งเรื่องแจ้งไปยังคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการอบรม และการวัดผลแก่พนักงานในเรื่องจรรยาบรรณของบริษัทและนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน และไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดช่องทางรับคำร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทให้พนักงานสามารถส่งคำร้องเรียน เรื่องราวการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน มายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ตลอดจนกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่บริษัทกำหนดให้มีแสดงถึงการที่บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใส และหลักบรรษัทภิบาลในองค์กรได้เป็นอย่างดี

กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามเจตนารมณ์ที่จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานของบริษัท และพนักงานของคู่ค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามหลักมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด จึงกำหนดนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับ การละเมิดสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไว้ในคู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ

โดยบริษัทกำหนดให้มีการอบรมและวัดผล เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงาน รวมทั้งพนักงานที่ต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ จะต้องปฏิบัติไม่ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น

ทั้งนี้ หากพนักงาน พนักงานคู่ค้า หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พบการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน สามารถแจ้งเบาะแสโดยตรงมายังประธานกรรมการตรวจสอบ หรือแจ้งเบาะแสในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนช่องทางอื่น ซึ่งได้เปิดเผยแพร่บนการและช่องทางบนเว็บไซต์บริษัท (www.thaisteelcable.com ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับนักลงทุน (Investor Information)”)

จากผลการตรวจสอบภายใน ปี 2561 ไม่พบการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชน และไม่พบเรื่องร้องเรียนดังกล่าวแต่อย่างใด

4.3.2 การพัฒนาบุคลากร



ในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่ต้องพร้อมและตอบโจทย์ให้ทันต่อทิศทางของธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ บริษัทให้การส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดอบรมภายในและภายนอกองค์กร

กลยุทธ์

1. สร้างการเรียนรู้ที่มีมาตรฐาน การอบรมตามสายงาน
2. สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้: นอกจากการเรียนรู้ตามสายงานผ่านหลักสูตรการอบรมต่างๆ แล้วนั้น พนักงานต้องรับผิดชอบและขับเคลื่อนการเรียนรู้การพัฒนาตนเองให้มีความรู้ใหม่ๆ ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ โดยมีผู้บังคับบัญชาเป็นผู้สนับสนุนให้คำปรึกษาและแนะนำ

การปฐมนิเทศ (Orientation) บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศแก่พนักงานใหม่ทุกระดับเพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะได้รับข้อมูลและเข้าใจแนวทางการดำเนินงานของบริษัทไปในทิศทางเดียวกัน โดยบริษัทได้ประยุกต์แนวทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหาในการปฐมนิเทศ โดยเนื้อหาจะครอบคลุม ทั้งประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยสามารถสรุปประเด็นหัวข้อหลักได้ดังต่อไปนี้

- o ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท
- o กฎระเบียบและวัฒนธรรมองค์กร
- o การวัดผลและการประเมินผลงาน
- o ระบบคุณภาพและการบริหารความเสี่ยง
- o การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- o ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ข้อมูลและสถิติการอบรม

บริษัทได้พัฒนาความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานให้พนักงาน เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข มีการเปิดโอกาสให้เรียนรู้และพัฒนาในสายงานอื่นๆ มีการสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง ผ่านโปรแกรมฝึกอบรมที่หลากหลาย รวมถึงมีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการกำกับดูแลกิจกรรมที่ดี และพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมกับสถาบันภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนและนำความรู้มาสร้างคุณค่าให้กับองค์กรต่อไป

ในปี 2561 บริษัทมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านคุณภาพและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการทำงาน เพื่อเตรียมพร้อมรับการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศมากขึ้น พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 7.10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี มีการจัดหลักสูตรอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท 43 หลักสูตร แบ่งออกเป็น 7 ประเภท ดังนี้

| หัวข้อการพัฒนา | หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปี 2561 | ร้อยละของจำนวนชั่วโมงที่อบรม |
|---------------------------------|--|------------------------------|
| 1. หลักสูตรกฎหมายและความปลอดภัย | <ul style="list-style-type: none"> การขั้บรดยกไฟฟ้าคลัทพ์อย่างปลอดภัย การทำงานกับปืนจัน ชนิดตั้งอยู่กับที่ การดับเพลิงขั้นต้น/อพยพหนีไฟ การขับ Hand Lift , การใช้ Lift Stacker ความปลอดภัยในการใช้สารเคมีอันตราย ความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้ก๊าซไวไฟ การปฐมพยาบาลเบื้องต้น คณะกรรมการความปลอดภัยฯ | 16.67 |
| 2.หลักสูตรด้านคุณภาพ | <ul style="list-style-type: none"> APQP/ PPAP/Control Plan ระดับผู้เชี่ยวชาญ Core Tools (APQP, SPC, MSA, PPAP, FMEA) ระดับผู้เชี่ยวชาญ SPC ระดับผู้เชี่ยวชาญ IATF16949 Requirement ระดับผู้เชี่ยวชาญ IATF16949 Internal Auditor ระดับผู้เชี่ยวชาญ IATF16949 Requirement ระดับผู้เชี่ยวชาญ (Special for PD & QD) IATF16949 Internal Auditor ระดับผู้เชี่ยวชาญ (Special for PD & QD) IATF16949 Requirement ระดับมาตรฐาน IATF16949 Internal Auditor ระดับมาตรฐาน | 44.79 |

| หัวข้อการพัฒนา | หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปี 2561 | ร้อยละของจำนวนชั่วโมงที่อบรม |
|----------------------------|--|------------------------------|
| 2.หลักสูตรด้านคุณภาพ | <ul style="list-style-type: none"> • การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหา • FMEA ระดับผู้เชี่ยวชาญ • Customer Requirement (ปีละ 1 ครั้ง) • VDA 6.3 Process Audit • การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ (Quality Awareness) • QC 7 Tools ระดับผู้เชี่ยวชาญ | 44.79 |
| 3. หลักสูตรด้านสิ่งแวดล้อม | <ul style="list-style-type: none"> • ISO 14001 : 2015 Requirement ระดับมาตรฐาน • ISO 14001 : 2015 Requirement ระดับผู้เชี่ยวชาญ • ISO 14001 : 2015 Internal Audit ระดับมาตรฐาน • Environment Aspect & Impact of ISO 14001 : 2015 ระดับมาตรฐาน • Risk Assessment (ระดับผู้เชี่ยวชาญ) • การควบคุมเอกสารและบันทึกคุณภาพ | 14.58 |
| 4. หลักสูตรในการทำงาน | <ul style="list-style-type: none"> • การใช้เครื่องมือวัดพื้นฐาน • เทคนิคการบริหารต้นทุน (การลดต้นทุนการผลิต) • Pokayoke System • TSC Engineering Standard • การอ่าน Drawing ระดับต้น • Geometric Dimensioning & Tolerancing (GD&T) ระดับกลาง • Geometric Dimensioning & Tolerancing (GD&T) ระดับสูง • ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า • การวิเคราะห์และปรับปรุงประสิทธิภาพโดยรวมของเครื่องจักร (OEE) • ปฏิบัติการการเพิ่มคุณภาพและลดของเสียภายในโรงงาน | 16.67 |

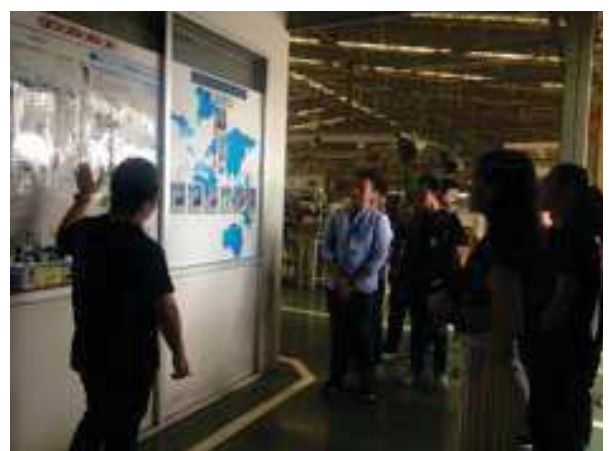
| หัวข้อการพัฒนา | หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปี 2561 | ร้อยละของจำนวนชั่วโมงที่อบรม |
|--------------------------------------|------------------------------------|------------------------------|
| 5. หลักสูตรความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ | • ความรู้พื้นฐานผลิตภัณฑ์ (Cable) | 1.04 |
| 6. หลักสูตรทั่วไป | • Competency , KPI และการประเมินผล | 2.08 |
| 7. หลักสูตรการบริหารจัดการ | • Management Trip | 4.17 |
| | | 100 |

การพัฒนาพนักงานตามองค์ความรู้ขององค์กร

| รายละเอียด | ต.ค 60 | พ.ย 60 | ธ.ค 60 | ม.ค 61 | ก.พ 61 | มี.ค 61 | เม.ย 61 | พ.ค 61 | มิ.ย 61 | ก.ค 61 | ส.ค 61 | ก.ย 61 | รวม |
|--------------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|---------|--------|--------|--------|-------|
| ชั่วโมงการอบรม 6 ชม./คน/ปี | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 0.5 | 6 |
| จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่จัดจริง (ชม.) | 636 | 1302 | 900 | 372 | 804 | 678 | 336 | 1023 | 657 | 144 | 114 | 54 | 7020 |
| จำนวนพนักงาน ในแต่ละเดือน | 989 | 987 | 909 | 939 | 923 | 920 | 923 | 919 | 920 | 919 | 907 | 911 | 11166 |
| ชั่วโมงการวัดผล ที่ทำได้ (ชม./คน) | 0.64 | 1.32 | 0.99 | 0.40 | 0.87 | 0.74 | 0.36 | 1.11 | 0.71 | 0.16 | 0.13 | 0.06 | 7.49 |

| ระดับ | จำนวน (คน) | ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย/คน/ปี |
|------------|------------|----------------------------|
| ผู้บริหาร | 99 | 10.48 |
| หัวหน้างาน | 118 | 7.29 |
| ปฏิบัติการ | 772 | 6.61 |
| รวม | 989 | 7.1 |

ในปี 2561 บริษัทใช้งบประมาณการลงทุนเพื่อพัฒนาบุคลากรเป็นเงิน 3,226,888 บาทซึ่งการที่บริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ตามแผนที่วางไว้ ปัจจัยหลักที่สำคัญ คือ การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้ทั้งถึงทั้งองค์กร โดยให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละสาขางานวางแผนการอบรมและพัฒนาให้ผู้บังคับบัญชาตามเส้นทางการฝึกอบรมแต่ละสายอาชีพ (Training Road Map) และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจว่าบุคลากรจะมีความเชี่ยวชาญในสาขางานของตนเองพร้อมที่จะเติบโตไปตามสายอาชีพของตนและพร้อมที่จะช่วยพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่ระดับโลกได้



การวัดผลการอบรม

บริษัทมีการจัดทำ การวัดผลศักยภาพและความรู้ของพนักงานทั้งก่อนและหลังการอบรมในทุกหลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรอบรมภายใน ที่ต้องทำแบบทดสอบทั้งก่อนและหลังการอบรม (Pre test & Post test) และหลักสูตรอบรมภายนอก ต้องนำกลับถ่ายถอดต่อให้กับบุคลากรในฝ่าย ควบคุมและดูแลโดยผู้บังคับบัญชาสูงสุดของแต่ละฝ่าย (Top Section) นอกเหนือการวัดผลข้างต้น แต่ละฝ่ายมีการจัดทำหัวข้อทักษะมาตรฐานแต่ละตำแหน่งงาน (SKILL MATRIX) สำหรับพนักงานทุกฝ่ายทุกคน ทบทวนทุก 6 เดือน ซึ่งหัวข้อในการวัดผลจะสอดคล้องกับการปฏิบัติงานและความรู้ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ซึ่งข้อมูลการวัดผลดังกล่าวถือเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการพัฒนาหลักสูตรการอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงาน และมั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนจะมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงาน

| ต่อพนักงาน | ต่อองค์กร | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|--|--------------------------------|--------------------|---------|---|--------|-------------------------|---|-------|-------------------|---|-------|-----------|---|-------|--------------------------------|---|------|------------------------------|
| มีความรู้ความเชี่ยวชาญการทำงานมากขึ้น สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ใช้ในงานมากขึ้น สามารถปฏิบัติงานได้เร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น มีความปลอดภัยในการทำงาน มีความก้าวหน้าทางอาชีพ มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีขึ้น | สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ของเสียในกระบวนการผลิตลดน้อยลง ต้นทุนและเวลาการผลิตลดน้อยลง เป็นองค์กรแห่งความปลอดภัย เสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| การวัดผล | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none">ของเสียในกระบวนการผลิตลดลง เหลือ 612.05 PPM (ปีก่อน 1997.64 PPM)พนักงานสามารถลดต้นทุนได้จริง 42 ล้านบาท (ไม่รวม VA/VE อีก 42 ล้านบาท)สามารถจัดส่งให้ลูกค้าได้ 100%Performance ของพนักงานดีขึ้น (อ้างอิงผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี เกรด A, B, C, D, F) : พนักงานที่ได้เกรด D และ E ลดลง ชยับสัดส่วนไปที่เกรด B เพิ่มขึ้น 5% | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| <table><tr><th>เกรด</th><th>ผลคะแนนจากการทำงาน</th><th>คำนิยาม</th></tr><tr><td>A</td><td>90-100</td><td>ยอดเยี่ยม (Outstanding)</td></tr><tr><td>B</td><td>75-89</td><td>ดีมาก (Very Good)</td></tr><tr><td>C</td><td>60-74</td><td>ดี (Good)</td></tr><tr><td>D</td><td>50-59</td><td>ควรปรับปรุง (Need Improvement)</td></tr><tr><td>F</td><td>0-49</td><td>ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfied)</td></tr></table> | | เกรด | ผลคะแนนจากการทำงาน | คำนิยาม | A | 90-100 | ยอดเยี่ยม (Outstanding) | B | 75-89 | ดีมาก (Very Good) | C | 60-74 | ดี (Good) | D | 50-59 | ควรปรับปรุง (Need Improvement) | F | 0-49 | ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfied) |
| เกรด | ผลคะแนนจากการทำงาน | คำนิยาม | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| A | 90-100 | ยอดเยี่ยม (Outstanding) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| B | 75-89 | ดีมาก (Very Good) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| C | 60-74 | ดี (Good) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| D | 50-59 | ควรปรับปรุง (Need Improvement) | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| F | 0-49 | ไม่เป็นที่พอใจ (Unsatisfied) | | | | | | | | | | | | | | | | | |

4.3.3 การสื่อสารกับพนักงานภายในองค์กร

นอกจากการพัฒนาศักยภาพและการดูแลชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานแล้วนั้น บริษัทเชื่อมั่นว่า การสื่อสารกับพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยบริษัทมีเป้าหมายของการสื่อสารไปยังพนักงานไม่จำกัดเพียงแต่เป็นการสื่อสารเพื่อทราบกฎระเบียบเท่านั้น แต่เพื่อเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ แจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทและแผนการพัฒนาเพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนัก เข้าใจและเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน

ช่องทางการสื่อสารของบริษัท

- Orientation (ปฐมนิเทศ)
- ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ
- กิจกรรม 3T Activity (Top Management พบพนักงาน)
- ประกาศติดบอร์ด
- อีเมล
- Morning Talk (ประชุมหน้าแถว)
- Management Monthly Meeting
- การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการฯ
- การประชุมตัวแทนฝ่าย Pride committee
- TSC Line@
- Facebook
- Website บริษัท



กิจกรรม TSC 3T Activity 2018

บริษัทจัดให้มีกิจกรรม TSC 3T ในทุกไตรมาสซึ่งในปี 2561 นี้ได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 8 กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เป็นกิจกรรมที่จะมีการสื่อสารผลการดำเนินงานของบริษัท แจ้งข่าวสาร สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในหลายมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าถึงข้อมูลและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น



4.3.3 ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร บริษัทจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานเพื่อพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท โดยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยยะสำคัญต่อความสุขในการทำงานและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงาน จะต้องมากกว่า ร้อยละ 80

บริษัทมีแนวทางการดำเนินงานในการดูแลพนักงานเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กร ดังต่อไปนี้

ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย,การเคารพสิทธิมนุษยชนและการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและปฎิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน โดยมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนสนับสนุนและเคารพปกป้องสิทธิและบริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

ด้านการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทน โดยการยึดหลักความเท่าเทียม การบริหารงานด้วยผลงานและพัฒนาขีดความสามารถรวมทั้งการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมภายใต้ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

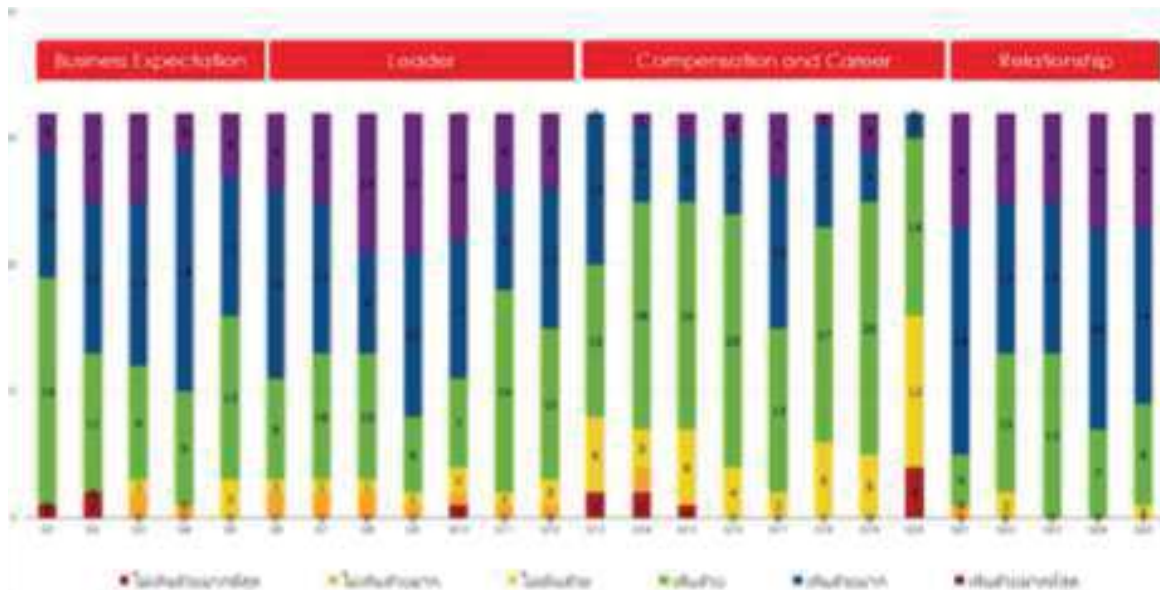
ด้านการดูแลคุณภาพชีวิตและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยมุ่งหวังให้พนักงานมีความสุขในระหว่างการทำงานกับบริษัทรวมถึงมีศักยภาพและความสามารถที่เติบโตควบคู่ไปองค์กร

ผลประเมินความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท

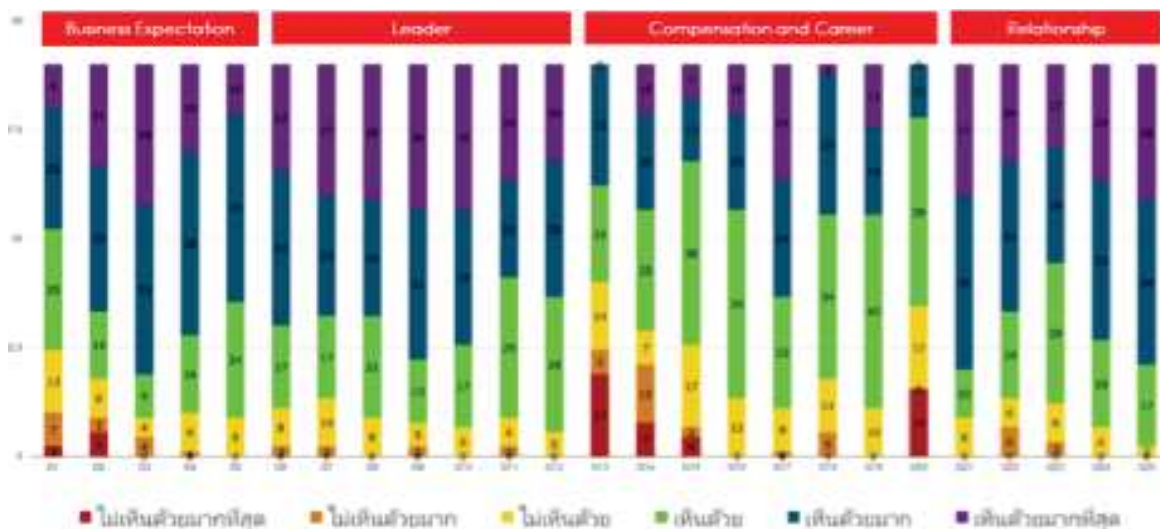
บริษัทมีการสำรวจและประเมินความพึงพอใจและความผูกพันของพนักงาน โดยหน่วยงานภายนอก (Third Party)ในที่นี้มอบหมายให้ บริษัท คิว เจ็น คอนซัลแทนท์ จำกัด (Q Gen) ดำเนินการประเมินผลความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทอย่างเป็นระบบ และหลังจากดำเนินการประเมินผลแล้ว บริษัทนำผลการประเมินมาวิเคราะห์เพื่อพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งมีการสื่อสารผลการประเมินที่ได้ให้พนักงานรับทราบด้วยเพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการสื่อสารกับพนักงานอย่างโปร่งใสและจริงใจ รวมถึงแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง สรุปดังนี้

ผลการประเมินภาพรวม

พนักงานส่วนสำนักงาน



พนักงานส่วนโรงงาน



การวิเคราะห์เพื่อพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท

จากผลการสำรวจและประเมิน สรุปได้ว่า “ไม่พบประเด็นใดที่พนักงานต้องการให้ปรับปรุงให้ดีขึ้น เนื่องจากผลการสำรวจมากกว่า 90% เห็นด้วยถึงเห็นด้วยมากที่สุดในทุกหัวข้อและทุกหมวดหมู่การประเมิน” ทั้งนี้ทาง Q Gen แนะนำให้ทางบริษัททบทวนนโยบายและแผนการปรับปรุงงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล ซึ่งรวมถึงการทบทวน โครงสร้างองค์กร วัฒนธรรมองค์กร ตำแหน่งงานสำคัญ (Strategic position) พนักงานที่มีความสามารถ (Talent employee) ตลอดจนแผนการพัฒนานุเคราะห์ เพื่อยกระดับการดูแลพนักงานและบรรลุเป้าหมายองค์กรที่กำหนดไว้ได้

แผนการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล

| No | Key Activities | Key Deliverable and Expected Outcome | Methodology | M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 |
|---|--|---|---|----|----|----|----|----|----|
| Foundation Project : Organization Structure & Objective / Business Culture | | | | | | | | | |
| 0.1 | Organization Structure and Function Objective Review | Organization Structure with Objective and Key Talent that align with Business Needs (Short and Mid Term Strategy) | Workshop with Top Management | | | | | | |
| 0.2 | Business Value and Culture Review | Business Culture Definition and Execution Practice | | | | | | | |
| Project 1 : Drive Business New Strategic Position from Key Talent Employee and Boost up Future Leader | | | | | | | | | |
| 1.1 | Strategic Position Establishment | Position Name and Competency Requirement to each Strategic Position | Top Management Proposal under Object | | | | | | |
| 1.2 | Talent Employee Assessment and Utilization | Key Talent Pool and Rotation Plan (Short) Career Path for Motivation | HR Data Base Assessment (Performance & Potential) Business Culture Matching Strength Finding Analysis | | | | | | |
| 1.3 | Key Talent Development Roadmap | Individual Development Plan (Functional / Business / Leadership) | Self / Top Down / Professional Design | | | | | | |
| 1.4 | Key Talent Development Execution | | Unwiring/Leadership / Project Assignment / Coaching & Feedback (3 Months Development) | | | | | | |
| Project 2 : Revamp HR Organization to support business needs and Talent Management | | | | | | | | | |
| 2.1 | HR Organization Design | Role and Responsibility with People and Organization Strategy | Adapt from Best Practice to align with TSC Business Needs and | | | | | | |
| 2.2 | HR Policy, Practice and Action Plan | | | | | | | | |
| | Workforce Planning | Number of Manpower with Competency Needs | | | | | | | |
| | Talent Sourcing and Recruitment | Attraction and Selection Strategy | | | | | | | |
| | Internal Communication | Vision / Strategy Communication Plan | | | | | | | |

การสื่อสารผลการประเมินที่ได้ให้พนักงานรับทราบ

เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์ในการสื่อสารกับพนักงานอย่างโปร่งใสและจริงใจ รวมถึงแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง บริษัทสื่อสารกับพนักงานสรุปดังนี้

- o ผลประเมิน : Management monthly meeting (ระดับบริหาร), E-mail & Morning Talk (พนักงาน)
- o ความคืบหน้าการดำเนินการ : Management monthly meeting (ระดับบริหาร) และ E-mail & Morning Talk & Line@ & Facebook (พนักงาน) สำหรับหัวข้อ Internal communication ซึ่งจะสรุปข้อมูลที่ได้ดำเนินการตามแผนงานทั้งหมดสื่อสารให้พนักงานได้รับทราบตามขั้นตอน

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนในการประเมินความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง

4.3.4 การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าแก่สังคม



TSC Blood Donation # 18 & 19 (2018)

เป็นการทำกิจกรรมร่วมกับสภากาชาดไทย (สาขามณฑลนคร จ.ชลบุรี) เป็นประจำทุกปี โดยตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งในปีนี้ใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC Blood Donation #18&19 (2561) การบริจาคโลหิตนี้ นอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว อีกทั้งยังเป็นโอกาสที่ดีสำหรับพนักงานที่ได้ร่วมกันทำความดีในครั้งนี้

4.4 ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง



4.4.1 การสร้างความผูกพันและการพัฒนาร่วมกับลูกค้า

ฝ่ายการตลาด

บริษัทให้ความสำคัญในการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจ ด้วยการแลกเปลี่ยนสื่อสารและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การรับทราบนโยบายของลูกค้าด้านต่างๆ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย คำนึงถึงการใช้วัตถุดิบและกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ เพื่อสร้างสร้างความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

โดยในปี 2561 บริษัทฯได้เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมพัฒนาในด้านต่างๆ กับลูกค้าหลักดังนี้

| ลูกค้า | รางวัลผลการดำเนินงาน และกิจกรรมปรับปรุงงาน | กิจกรรม CSR | อื่นๆ |
|---------------|---|---|------------------------------|
| TDEM (TCC) | | ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐิน สามัคคีประจำปี | |
| Hino (THCC) | | THCC Bowling and Donation Activity | |
| Isuzu | | ISG Bowling tournament 2017 | กิจกรรมแรลลี่ประจำปี |
| Auto Alliance | Q-Award Transfer Ceremony | | กอล์ฟพระชันมิตร |
| Nissan | ASEAN Regional Award Finalist | | |
| Thai Honda | | ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคี ประจำปี ที่วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี | กิจกรรมแรลลี่ประจำปี 2018 |
| MMTH | Zero Defect Award | | กิจกรรมแรลลี่ประจำปี 2018 |
| SMT | | | กอล์ฟพระชันมิตร |
| KME | | | กอล์ฟพระชันมิตร |
| Ushin | Best Quality & Delivery Performance 2017 | | |

ฝ่ายประกันคุณภาพ

ในปี 2561 ที่ผ่านมากในด้านการพัฒนาคุณภาพร่วมกับทางลูกค้าทางฝ่ายประกันคุณภาพได้มีการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อรักษาระดับคุณภาพยกระดับคุณภาพให้บรรลุตามเป้าหมายของลูกค้าที่กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมที่จัดทำขึ้นมานั้นบรรลุเป้าหมายตามที่ลูกค้าตั้งไว้และทางฝ่ายประกันคุณภาพได้รับรางวัลเกี่ยวกับด้านคุณภาพ ดังนี้

1. เข้าร่วม AIS Supplier Quality Award 2018 และได้รับรางวัล Siam Aisin 2017 The Best Quality & Delivery Performance Supplier Award (รางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ)



2. เข้าร่วม MMTh Supplier Quality Award 2018 และได้รับรางวัล "MMTh Quality Award of 2017" (รางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ)



3. HATC : กิจกรรม Supplier Improvement Activity เพื่อยกระดับคุณภาพ



4. TDEM : กิจกรรม TTTC QA Improvement Activity เพื่อยกระดับคุณภาพ

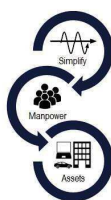


4.4.2 นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการธุรกิจ ใ้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมีการติดตามและวัดผลผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมด้วยโครงการปรับปรุงด้านต่างๆ

LESS
PROCESS
M>RE
PROFIT



การพัฒนาระบบการผลิต

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งข้อเสนอแนะ (Suggestion) การคิดปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ลดของเสียในกระบวนการด้วยแนวคิด Kaizen กิจกรรมกลุ่ม QCC (Quality Control Cycle) และโครงการ LPMP (Less Process More Profit) ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม จากการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตอันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกที่อยู่นอกเหนือการควบคุมของบริษัท เช่น ราคาพลังงาน ราคาวัตถุดิบ เป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญและเชื่อมั่นว่า การพัฒนาและบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องรวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยพัฒนาธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

บริษัทใช้แนวคิด Lean มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับร่วมแบ่งปันความคิดในการบ่งชี้ถึงปัญหา หาสาเหตุ กำหนดเป็นแนวทางแก้ไข และดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วยเป้าหมายที่มุ่งเน้นเพื่อการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ลดต้นทุนการผลิตและการใช้พลังงาน ลดความสูญเปล่า

การดำเนินงานเริ่มต้นจากการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับการพัฒนาเพื่อให้พนักงานทุกคนมีความสามารถที่จะบ่งชี้ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการที่ตนเองรับผิดชอบ โดยจะได้รับการสนับสนุนจากทีมงานส่วนกลาง และหัวหน้างานผู้บริหารของฝ่ายให้คำปรึกษาอยู่เสมอ

ผลการดำเนินงาน

ลดการใช้พลังงาน

ฝ่ายซ่อมบำรุง ดำเนินโครงการ Recondition Air Rotary CDRA1B550-180 ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 25% หรือคิดเป็นค่าไฟฟ้าที่ลดได้ 12,792 บาท/Set/ปี ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 10,000 บาท/Set/ปี

ลดของเสียในกระบวนการผลิต

ฝ่ายผลิต แพนก Inner ดำเนินโครงการ Reduce Defect in process ซึ่งสามารถลดของเสียในกระบวนการผลิต (Defect) ได้เดือนละ 640 ชิ้น (12.41 บาท/ชิ้น) คิดเป็นต้นทุนที่ลดได้ 31,769 บาทต่อเดือน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 30,000 บาทต่อเดือน

นวัตกรรมและการเผยแพร่วัตกรรม

นวัตกรรมในบริบทของบริษัท คือ การคิดและพัฒนาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเกิดจากความร่วมมือจากทุกระดับภายในองค์กร ร่วมกับลูกค้าและคู่ค้าของบริษัท ด้วยเป้าประสงค์ที่เชื่อมั่นว่า จะเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน และมั่นคงภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ และทดสอบตามเงื่อนไขของลูกค้า มีการพัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต อย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัยและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) อย่างต่อเนื่องตลอดมา

บริษัทมีการพัฒนาระบบปฏิบัติการแขนกลอุตสาหกรรมสำหรับกระบวนการผลิตก้านล้อคประตูลูกเบี้ยว เป็นโครงการพัฒนาแขนกลอุตสาหกรรม ซึ่งบริษัทพัฒนาร่วมกับสกว. และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในการวิจัยและพัฒนาด้านวิศวกรรมและเทคโนโลยีของซอฟต์แวร์ เพื่อใช้กับแขนกลอุตสาหกรรมที่ใช้ในกระบวนการผลิตสายก้านล้อคประตูลูกเบี้ยว เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า แลกเปลี่ยนและเสริมสร้างความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลทางวิชาการ รวมทั้งจัดฝึกอบรมและสัมมนาระหว่างบริษัทและ สวทช.ส่งเสริมความสัมพันธ์ในการพัฒนาโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและ/หรือบุคลากรระหว่างกัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารบอร์ดประชาสัมพันธ์

จากกิจกรรมข้างต้นที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง สรุปได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรม ทั้งที่ร่วมกับลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเล็งเห็นว่าการพัฒนาดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิด Product Service/Process Innovation/Improvement Activity ที่ส่งผลต่อด้าน ESG ที่ช่วยลดของเสียในกระบวนการผลิตได้จริง สรุปผลภาพรวม ดังนี้

| Description | Result 2017 | Result 2018 | คำอธิบาย |
|--|-----------------|----------------|--|
| 1. Quality 1.1 PPM of incoming claim 1.2 Defect in process | 1.10 1997.64 | 0.50 612.05 | 1.1 ของเสียลดลง 1.2 ของเสียลดลง |
| 2. Productivity 2.1 Increase productivity (previously last year) | 5.49% | -3.23% | 2.1 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า เนื่องจากพนักงานใหม่ขาดทักษะ ในการปฏิบัติงาน ทั้งนี้หากไม่ได้ ดำเนินโครงการข้างต้น จะทำให้ Productivity ลดลงมากกว่านี้ และเพื่อแก้ไขอย่างถาวร ทางบริษัท วางแผนการจัดทำสายการผลิต แบบอัตโนมัติในปีถัดไปอีกด้วย |

| Description | Result 2017 | Result 2018 | คำอธิบาย |
|-------------------------|-----------------|-------------|----------------------------|
| 2.2 VA/VE (MB per year) | 25.12 | 42 | 2.2 ลดต้นทุนเพิ่มขึ้น |
| 3. Delivery | | | |
| 3.1 Customer | 99.95 | 100% | 3.1 จัดส่งได้ตรงเวลาดีขึ้น |
| 3.2 Supplier | 99.97 | 100% | 3.2 จัดส่งได้ตรงเวลาดีขึ้น |
| 4. Safety Zero accident | 0 | 0 | รักษามาตรฐานได้ดี |
| 5. LPMP (MB per year) | ยังไม่ดำเนินการ | 42 | ลดต้นทุนเพิ่มขึ้น |

สวทช
NSTDA



TSC
Thai Steel Cable PCL

4.5 ร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดี



บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ดีจะต้องพัฒนาและเติบโตควบคู่ไปกับสังคมและชุมชนที่แข็งแกร่ง โดยบริษัทได้ประยุกต์แนวความคิดว่าด้วยเรื่องการเป็นพลเมืองที่ดีขององค์กรธุรกิจ (Corporate Citizenship) มาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน โดยตระหนักว่าต้องการช่วยกันดูแลสังคมเป็นหน้าที่ที่ต้องร่วมมือกัน บริษัทจึงได้มีการจัดกิจกรรมบริจาคและมอบสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทไม่ได้มุ่งเน้นที่จะแสวงหาผลประโยชน์ทางธุรกิจเพียงด้านเดียว แต่ได้คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอยู่เสมอ

แนวทางการบริหารจัดการ

บริษัทตั้งอยู่ในเขตของนิคมอุตสาหกรรม มีใช้เขตชุมชน ซึ่งโดยปกตินั้นบริษัทจะมีการสำรวจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทอยู่เป็นประจำ ตามระเบียบข้อบังคับของการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอยู่แล้วนั้น แต่บริษัทเองก็ได้คำนึงและให้ความสำคัญกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการมีส่วนร่วมและสนับสนุนชุมชนละแวกใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรม และขยายขอบเขตกว้างไปถึงชุมชนที่ขาดแคลนและต้องการความช่วยเหลือหรือรับการสนับสนุน แม้มีใช้ละแวกใกล้เคียงกับบริษัท

บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในระดับสากล คือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยในการดำเนินการ บริษัทมีการสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) ศึกษาและสอบถามความต้องการของชุมชน โดยบริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงคือหน่วยงาน สื่อสารองค์กร ซึ่งทำหน้าที่ดูแลและนำข้อมูลหารือกับฝ่ายบริหาร นำไปสู่การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่อไป



TSC Feel Good 2018



บริษัทบริจาคคอมพิวเตอร์ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 สำหรับใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับเด็กๆ ในชุมชนแห่งนี้ เพื่อเด็กจะได้ใช้ในการศึกษาค้นคว้าและแสวงหาความรู้เพิ่มเติมได้อย่างทั่วถึง

TSC Donation Office Equipment 2018



บริษัทมอบอุปกรณ์สำนักงานให้แก่สถานีตำรวจภูธรพนาทอง เพื่อใช้ประโยชน์ในงานราชการต่อไป



TSC The Giving 2018



บริษัท TSC ร่วมกับบริษัท P. Tooling มอบเงินมูลค่า 19,000 บาท ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 สำหรับต่อเติมโรงขยะรีไซเคิลสำหรับชุมชนแห่งนี้ เพื่อให้เด็กมีพื้นที่เก็บขยะที่มากขึ้นและดูสะอาดเรียบร้อย



SC Feel Good 2018



มอบพื้นที่สนามเด็กเล่นให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 เพื่อใช้เป็นพื้นที่ให้เด็กๆ ได้ฝึกพัฒนาการ พร้อมฝึกทักษะต่างๆ และเป็นมุมให้เด็กได้ทำกิจกรรมร่วมกัน



สืบสานประเพณีท้องถิ่น

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษาขนบธรรมเนียมประเพณี วัฒนธรรมของท้องถิ่น จึงจัดให้มีกิจกรรมทำบุญตักบาตร ประจำเดือน และสงฆ์พระพุทธรูปในเทศกาลสงกรานต์

- เทศกาลสงกรานต์



- ทำบุญตักบาตรประจำเดือน





ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ

สมาชิก CAC

บริษัทเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC) โดยได้รับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 ที่มีมติให้การรับรอง

โดยในปี 2560-2561 ได้มีการทบทวนนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สื่อสารและอบรม ติดตามการรายงานและตรวจสอบการควบคุมภายใน และในปี 2561 นี้ ได้จัดทำแบบประเมินตนเองของ CAC (71 ข้อ) แล้ว และอยู่ระหว่างรวบรวมเอกสารอ้างอิงที่ใช้ตอบแบบประเมินตนเองเพื่อเตรียมยื่นต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกฯ ภายในเดือนมีนาคม 2562 ก่อนที่จะหมดอายุในวันที่ 22 กรกฎาคม 2562 ต่อไป



สมาชิก PACT Network

บริษัทเป็นสมาชิกของเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย Partnership Against Corruption for Thailand (PACT) ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกทั้งสิ้น 140 องค์กร (อ้างอิง : <http://www.pact.network/2015/08/pact.html>) ให้ความสำคัญต่อการต้านทุจริตภาคปฏิบัติ (Anti-corruption in Practice) และพัฒนาระดับการพัฒนาของบริษัทจดทะเบียนต่อความคืบหน้าในด้านการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต (Anti-corruption Progress Indicator) ภายใต้โครงการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืนของกิจการ ในปี พ.ศ.2557 โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



05

สรุปผลการดำเนินงาน

VALUE

People

คน

Society

สังคม

Environment

สิ่งแวดล้อม

Ethic

จริยธรรม

Knowledge

ความรู้

Quality

คุณภาพ

จากคุณค่าของบริษัท สรุปลำดับดังนี้

1 คนและความรู้



- บริษัทพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยงบประมาณ 3,226,888 บาท
- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท กว่า 43 หลักสูตร (7 ประเภทหลักสูตร)
- ในปี 2561 พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรม โดยเฉลี่ย 7.10 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

2 สังคมและสิ่งแวดล้อม



- ในปี 2561 บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางการปฏิบัติของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ตลอดจนตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบ่งตาม 4 กลุ่ม คือ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมเพื่อพนักงาน และกิจกรรมเพื่อลูกค้า
- ไม่มีข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนต่างๆ จากชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

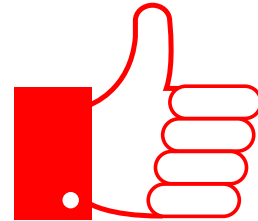


3 จริยธรรม



- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับลูกค้า ลูกค้า หรือเจ้านาย อย่างเคร่งครัด เป็นธรรมตามข้อตกลงต่างๆ ที่ได้ให้พันธสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ประกาศเจตนารมณ์ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 และขณะนี้บริษัทอยู่ระหว่างการจัดเตรียมกระดานทำการเพื่อยื่นต่ออายุโครงการ ซึ่งจะหมดอายุในวันที่ 22 กรกฎาคม 2562 โดยมีแผนที่จะยื่นเอกสารภายในวันที่ 15 มกราคม 2562 เพื่อให้ต่ออายุได้ทันตามกำหนดการต่อไป
- บริษัทไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไซส์สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้าที่ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

4 คุณภาพ



- บริษัทมีการคิดค้น ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการ/วิธีการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในทุกปี
- บริษัทสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยพบว่าในปีที่ผ่านมาลูกค้ามีความพึงพอใจกับสินค้าและบริการของบริษัทในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนในทุกด้าน ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบ และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมของปี 2561 อยู่ที่ร้อยละ 83
- บริษัทแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนทุกราย เพื่อให้ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนประจำปี 2561 มีผู้ผลิตได้คะแนนในระดับดีเยี่ยม 40.17% ระดับดีมาก 57.26% ระดับดี 2.56% ระดับปานกลาง 0% และไม่มีผู้ผลิตที่ต้องดำเนินการปรับปรุงหรือไม่ผ่านเป็น 0%
- ในปี 2561 บริษัทร่วมมือกับผู้ผลิตชิ้นส่วนทำการลดต้นทุนจากการพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

3 ด้าน : เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



เศรษฐกิจ

(หน่วย: ล้านบาท / Unit : Million Bath)

| งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน Financial Statement as of September 30 | 2559 | 2560 | 2561 |
|--|-------|-------|-------|
| ผลการดำเนินงาน Operating Performance | | | |
| รายได้จากการขาย Revenues from Sales | 2,724 | 2,906 | 3,107 |
| รายได้ทั้งหมด Total Revenues | 2,757 | 2,939 | 3,140 |
| ค่าใช้จ่ายรวม Total Expenses | 2,595 | 2,735 | 2,867 |
| กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ Earnings Before Financial Costs and Income Tax | 162 | 204 | 273 |
| กำไรสุทธิ Net Earnings | 132 | 176 | 246 |
| ฐานะทาง Financial Situation | | | |
| สินทรัพย์หมุนเวียน Current Assets | 1,440 | 1,565 | 1,319 |
| สินทรัพย์รวม Total Assets | 2,751 | 2,782 | 2,487 |
| หนี้สินรวม Total Liabilities | 1,112 | 1,097 | 803 |
| ส่วนของผู้ถือหุ้น Shareholders Equity | 1,639 | 1,685 | 1,684 |
| ข้อมูลต่อหุ้น (หน่วย : บาท) Per Share Data (Unit:Baht) | | | |
| กำไรสุทธิต่อหุ้น Earnings per Share (EPS) | 0.53 | 0.68 | 0.97 |
| เงินปันผลต่อหุ้น Dividend per Share | 0.5 | 0.8 | 1 |
| มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น Book Value per Share | 6.31 | 6.48 | 6.48 |

(หน่วย: ล้านบาท / Unit : Million Bath)

| งบการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน Financial Statement as of September 30 | 2559 | 2560 | 2561 |
|---|------|------|------|
| อัตราส่วนทางการเงิน (หน่วย : %) Financial Ratios (Unit : %) | | | |
| อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) Debt/Equity Ratio | 0.68 | 0.65 | 0.48 |
| อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม Net Earnings Margin | 5 | 6 | 8 |
| อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น Return on Equity (ROE) | 8 | 10 | 15 |
| อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม Return on Asset (ROA) | 5 | 6 | 10 |



Created by Mindandi - Freepik.com

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าแนวทางที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีขึ้น รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะป้องกันและป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดจรรยาบรรณ

ในปี 2561 บริษัทพบว่าไม่มีการปฏิบัติที่เป็นการละเมิดจรรยาบรรณตามที่บริษัทกำหนดไว้ จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัทมีดังนี้

- จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน
- จรรยาบรรณว่าด้วยวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและการเป็นกลางทางการเมือง
- จรรยาบรรณว่าด้วยการขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- จรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับ และการใช้ข้อมูลภายใน
- จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
- จรรยาบรรณว่าด้วยการสื่อสารการตลาด
- จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- จรรยาบรรณว่าด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

ซึ่งเผยแพร่อยู่ในคู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ

(ดาวน์โหลดได้ที่ http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4)



Created by Freepik



สิ่งแวดล้อม

ด้านความปลอดภัย

บริษัทจัดให้มีการตรวจตราพื้นที่ภายในโรงงาน รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ซึ่งผลการตรวจวัดต่างๆ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ โดยสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของกรมโรงงานนิคมอุตสาหกรรมและการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ดังตารางสรุปผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้

| ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร | หน่วย | ค่ามาตรฐาน | เป้าหมาย | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 |
|---|-------------------|------------|-------------|------|-------|-------|-------|-------|
| 1. อากาศ | | | | | | | | |
| 1.1 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน | | | | | | | | |
| - ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO) | ppm | 870 | ไม่เกิน 870 | 2.9 | 3.0 | 5.0 | 4.0 | 3.20 |
| - ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂) | ppm | - | ไม่เกิน 200 | 9.9 | 1.2 | 1.1 | < 1.0 | < 1.9 |
| - ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂) | ppm | 500 | ไม่เกิน 500 | 1.6 | < 1.3 | < 1.3 | < 1.3 | < 4.5 |
| - ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate : TSP) | mg/m ³ | 400 | ไม่เกิน 400 | 1.1 | 0.5 | 1.0 | 0.7 | 2.1 |
| - ไอระเหยของสังกะสี (Zinc) | mg/m ³ | 10 | ไม่เกิน 10 | 1.66 | 2.59 | 0.72 | 1.14 | 1.20 |
| 1.2 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยออกสู่ชุมชน* | | | | | | | | |
| - ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO) | ppb | 30 | ไม่เกิน 30 | - | 0.96 | 0.54 | 0.92 | 0.92 |
| - ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂) | ppb | 70 | ไม่เกิน 170 | - | 31.7 | 16 | 26 | 26 |
| - ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO) | ppb | 0 | 0 | - | - | - | - | - |
| - คุณภาพอากาศ (AQI) | | 100 | ไม่เกิน 100 | - | 57 | 33 | 43 | 43 |

| ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร | หน่วย | ค่ามาตรฐาน | เป้าหมาย | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 |
|--|-------|------------|---------------------|-------|------|------|------|--------|
| 2. น้ำ | | | | | | | | |
| 2.1 คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนส่งให้ กบอ. | | | | | | | | |
| - pH | | 5.5 – 9.0 | อยู่ระหว่าง 5.5-9.0 | 7.84 | 7.47 | 7.44 | 7.02 | 7.20 |
| - อุณหภูมิ | °C | 45.0 | ไม่เกิน 45 | 32.5 | 30.4 | 33.7 | 33.6 | 33.20 |
| - ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD) | mg/l | 500 | ไม่เกิน 500 | 75 | 75 | 61 | 44 | - |
| - ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD) | mg/l | 750 | ไม่เกิน 750 | 194 | 214 | 142 | 122 | - |
| - ค่าน้ำมันและไขมัน | mg/l | 10.0 | ไม่เกิน 10 | 8.0 | 6.7 | 3.4 | < 2 | - |
| - ของแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS) | mg/l | 3,000 | ไม่เกิน 3,000 | 664 | 604 | 760 | 536 | 424.00 |
| - ของแข็งแขวนลอย (SS) | mg/l | 200 | ไม่เกิน 200 | 152 | 84 | 31 | 55 | 51.80 |
| 3. ระดับเสียง | | | | | | | | |
| 3.1 ภายในโรงงาน | | | | | | | | |
| - ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน | dB(A) | 90.0 | ไม่เกิน 90 | 79.6 | 79.0 | 78.0 | 76.0 | 81.00 |
| - ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน | dB(A) | 140.0 | ไม่เกิน 140 | 100.5 | 97.5 | 94.0 | 90.0 | 104.00 |
| 3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน | | | | | | | | |
| - ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน | dB(A) | 70.0 | ไม่เกิน 70 | 62.6 | 64.3 | 64.6 | 63.1 | - |
| - ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน | dB(A) | 115.0 | ไม่เกิน 115 | 88.0 | 90.3 | 84.1 | 84.4 | - |
| - ค่าระดับการรบกวน | dB(A) | 10 | ไม่เกิน 10 | 7.3 | 7.1 | 7.5 | 5.2 | - |
| 4. การรั่วไหลของสารเคมี | | | | | | | | |
| - จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี | ครั้ง | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม | | | | | | | | |
| - ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม | ครั้ง | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| - จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม | ครั้ง | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. ขี้อบรมเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก | | | | | | | | |
| - จำนวนครั้งขี้อบรมเรียนรู้ด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก | ครั้ง | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

หมายเหตุ : อ้างอิงค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

1. ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม พ.ศ.2549
2. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2538) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
3. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 24 (พ.ศ. 2547) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
4. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 33 (พ.ศ. 2552) เรื่อง กำหนดมาตรฐานค่าก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ในบรรยากาศโดยทั่วไป
5. ประกาศกรมอุตุนิยมวิทยาแห่งประเทศไทย ที่ 76/2560 เรื่อง กำหนดมาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม
6. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ.2540) เรื่อง กำหนดมาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไป
7. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดค่ามาตรฐานมลพิษทางเสียงอันเกิดจากการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ พ.ศ. 2561
8. ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน พ.ศ. 2561

สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการนำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานไปสู่การปฏิบัติ ด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญด้านความปลอดภัย ได้ดังนี้

| ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย | 2560 | 2561 |
|---|------|--------------------------------|
| - อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ราย) | 0 | 0 |
| - อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย) | 0 | 0 |
| - อัตราการความถี่บาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate :LTIFR) | 0 | 0 |
| - โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม CCCF(1) และ S-SFMสำเร็จตามแผนงาน (%) | 100% | 90 % (อยู่ระหว่างดำเนินการ) |
| - โครงการมาตรฐานเครื่องจักรด้านความปลอดภัยผ่านกิจกรรม TCC Safety Activity สำเร็จตามแผนงาน (%) | 100% | 70 % (อยู่ระหว่างดำเนินการ) |

หมายเหตุ (1) CCCF ย่อมาจาก Completely Checked Completely Find out คือ กิจกรรมการค้นหาค้นหาอันตรายและจัดตั้งอันตรายบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน

การบริโภคพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

| ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร | หน่วย | 2559 | 2560 | 2561 |
|--|--|---------------|---------------|---------------|
| 1.การใช้พลังงานรวมชนิด | เมกะจูล | 32,115,246.66 | 21,305,260.71 | 26,669,069.34 |
| 2.พลังงานรวมจากการใช้เชื้อเพลิงทุกชนิด | เมกะจูล | 3,452,910.66 | 1,967,860.71 | 2,634,965.34 |
| | %เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด | 10.75% | 9.24% | 9.88% |
| -พลังงานจากแก๊ส LPG | เมกะจูล | 3,452,910.66 | 1,967,860.71 | 2,634,965.34 |
| 3.พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้ | เมกะจูล | 28,662,336.00 | 19,337,400.00 | 24,034,104 |
| | %เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด | 89.25% | 90.76% | 90.12% |
| 4.พลังงานรวมที่ใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ | เมกะจูลต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น) | 865.75 | 772.78 | 776.63 |
| 5.ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า | 5,151.00 | - | - |
| 6.ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ | ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์(พันชิ้น) | 0.14 | - | - |

ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

สัดส่วนการใช้ทรัพยากรในการผลิต แบ่งแยกตามประเภท ดังนี้

| ประเภท | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 |
|---------|---------|---------|---------|---------|
| Steel | 29.60% | 24.52% | 27.42% | 26.18% |
| Plastic | 10.47% | 10.10% | 10.92% | 10.70% |
| Motor | 8.01% | 8.21% | 7.85% | 10.55% |
| Rubber | 5.78% | 6.24% | 5.87% | 7.38% |
| Other | 46.13% | 50.93% | 47.94% | 45.19% |
| รวม | 100.00% | 100.00% | 100.00% | 100.00% |

การจัดการกากอุตสาหกรรม

| ข้อมูลการจัดการกากอุตสาหกรรม | หน่วย | เป้าหมาย (เทียบกับปีก่อนหน้า) | 2556 | 2557 | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 |
|--|-------|----------------------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1. ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด | | | | | | | | |
| - โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) | ตัน | +10% | - | 5 | - | - | 55.40 | 66.63 |
| - โดยวิธีอื่น ๆ ได้แก่ คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ | ตัน | +10% | 552.95 | 520.92 | 334.84 | 394.90 | 420.84 | 478.17 |
| 2. ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด | | | | | | | | |
| - โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) | ตัน | 0 | 16.46 | 13.50 | 6.65 | - | - | - |
| - โดยวิธีอื่น ๆ ได้แก่ ทำเชื้อเพลิงผสม, ฟังกลบอย่างปลอดภัยเมื่อทำการปรับเสถียรหรือทำเป็นก้อนแข็งแล้ว | ตัน | +10% | 7.95 | 7 | 8.25 | 16.93 | 22.37 | 26.89 |



สังคม

ด้านทรัพยากรบุคคล

| ด้านทรัพยากรบุคคล | 2559 | 2560 | 2561 |
|---|--------|--------|-------|
| จำนวนพนักงานทั้งหมด ⁽¹⁾ (คน) | 1,384 | 1,376 | 1,316 |
| • ชาย | 683 | 677 | 645 |
| • หญิง | 701 | 699 | 671 |
| พนักงานใหม่ทั้งหมด ⁽²⁾ (คน) | 150 | 159 | 160 |
| พนักงานที่ลาออกทั้งหมด ⁽³⁾ (คน) | 72 | 92 | 102 |
| • พนักงานลาออก ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี | 66 | 38 | 54 |
| • พนักงานลาออก ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป | 6 | 54 | 48 |
| • อัตราการลาออก (%) ของพนักงานทั้งหมด | 5.20% | 6.69% | 7.75% |
| การลาคลอดบุตร ⁽⁴⁾ (คน) | | | |
| • พนักงานที่ลาคลอดบุตร | 17 | 25 | 20 |
| • พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร | 16 | 23 | 20 |
| • อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%) | 94.11% | 92.00% | 100% |

หมายเหตุ : (1) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

(2) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

(3) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

(4) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

สรุปกิจกรรม ประจำปี 2561

| ลำดับ | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 |
|-------|---|---|--|---|
| 1 | TSC Feel Good ครั้งที่ 2 : การบริจาคเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมือสองมอบให้กับมูลนิธิกระจกเงา การบริจาคโต๊ะเก้าอี้ตั้งใจเรียนของเล่นเสริมพัฒนาการและอุปกรณ์การเรียน มอบให้กับโรงเรียนวัดบ้านจิวและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนบ้านตลาดทุ่งเหียง จ.ชลบุรี การบริจาคหนังสือพร้อมเงินวางให้กับโรงพยาบาลพนาทองและโรงพยาบาลพนมดงรัก จ.บุรีรัมย์ | โครงการ TSC Volunteer # 3 : TSC จับมือสานฝัน ครั้งที่ 3 : พัฒนาการเรียนรู้ BBL (*Brain-based Learning) ให้กับโรงเรียนบ้านบางแสน ต.บางนาง อ.พนาทอง จ.ชลบุรี บุรณะห้องสมุด และทำสัณฐานกิจกรรม เพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าหาความรู้และส่งเสริมต่อการพัฒนาตนเอง | TSC Donation Table Calendar 2017 (ปฏิทินเก่า เราขอ) : รับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะทุกรูปแบบที่ไม่ใช้งานแล้วเพื่อนำไปส่งมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพในการนำไปผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับคนตาบอด | TSC Feel Good 2017 (มอบคอมพิวเตอร์ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8) : มอบคอมพิวเตอร์ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับเด็กๆ ในชุมชนต่อไป |
| 2 | โครงการสร้างยิ้ม: การบริจาคเงินให้กับทางมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม (Operatio Smile Foundation Thailand) สำหรับช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสซึ่งเกิดมาพร้อมกับอาการปากแหว่ง เพดานโหว่ | TSC บริจาคโลหิต ทำดีถวายพ่อหลวง ครั้งที่ 14 | TSC Donation 2017 (รองเท้าเพื่อน้อง) : พนักงานร่วมกับบริจาครองเท้าใหม่ หรือรองเท้ามือสองสภาพดี และส่งมอบให้กับศูนย์อบรมศีลธรรม และส่งเสริมพระพุทธศาสนา อ.เขาค้อจ.เพชรบูรณ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการกระจายส่งของให้กับผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ห่างไกล ได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป | TSC Donation Table Calendar 2018 (ปฏิทินเก่า เราขอ) : เปิดรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะทุกรูปแบบที่ไม่ใช้งานแล้วจากพนักงานส่งมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ เพื่อนำไปผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับคนตาบอด |
| 3 | TSC บริจาคโลหิต เพื่อพ่อหลวง ครั้งที่ 12 | โครงการ TSC Love Delivery 2016 : รายได้จากการจำหน่ายดอกไม้ในกิจกรรม TSC Love Delivery 2016 ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายมอบให้กับ มูลนิธิโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์เพื่อนำไปช่วยเหลือเด็กที่ป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด | TSC Donation 2017 (ยาเหลือใช้ ต่อลมหายใจไว้ได้) : ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวชาว3 และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยมีการตั้งจุดรับบริจาคยาเหลือใช้ มอบให้กับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ จ.ตาก เพื่อนำไปช่วยผู้ป่วยยากไร้ในชุมชน โดยในการเปิดรับบริจาคครั้งนี้ มียอดบริจาคกว่า 8,000 เม็ด | TSC Blood Donation #18 & 19 กิจกรรมประจำปีร่วมกับสภาทนายความ (สาขานิติเวช จ.ชลบุรี) ตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งในปีนี้ใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC บริจาคโลหิต ครั้งที่18 (2017) และ TSC บริจาคโลหิตครั้งที่ 19 (2018) การบริจาคโลหิตนั้นนอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังเป็นโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดีเพื่อลดเตียงพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ |

สรุปกิจกรรม ประจำปี 2561

| ลำดับ | 2558 | 2559 | 2560 | 2561 |
|-------|---|--|--|--|
| 4 | TSC Feel Good ครั้งที่ 3 : การบริจาคกระบี่ป่าเพื่อน้อง มอบให้กับมูลนิธิพัฒนา มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ | TSC บริจาคโลหิต ทำดีถวายพ่อหลวง ครั้งที่ 15 | TSC Blood Donation #16 & 17 : กิจกรรมร่วมกับสภาการศึกษา(สาขามหาวิทยาลัย)เป็นประจำ ทุกปีโดยตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัทซึ่งในปีนี้ใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC บริจาคโลหิตเพื่อพ่อหลวง ครั้งที่ 16 (2016) และ TSCบริจาค โลหิตเพื่อแม่หลวงครั้งที่ 17 (2017) การบริจาคโลหิตนั้นนอกจากจะ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังเป็น โอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรม ราชินีนาถ | TSC Donation Office Equipment 2018 (มอบอุปกรณ์สำนักงาน ให้แก่ สก.พจนทอง จ.ชลบุรี) มอบอุปกรณ์สำนักงานให้แก่สถานนีตำรวจภูธรพจนทอง จ.ชลบุรี เพื่อใช้ประโยชน์ในงานราชการ |
| 5 | TSC บริจาคโลหิต เพื่อแม่หลวง ครั้งที่ 13 | TSC Volunteer at Banyansue School 2016 (บริจาค TV เพื่อน้อง โรงเรียนบ้านย่านซื่อ) บริจาคโทรทัศน์ พร้อมกล่องรับสัญญาณดาวเทียม เพื่อการศึกษาทางไกล ผ่านดาวเทียม ให้กับโรงเรียนบ้านย่านซื่อ ต.บ้านเก่า อ.พนาทอง จ.ชลบุรี รายได้มาจากการจัดกิจกรรมการแข่งขัน TSC ฟุตบอลคัพ ครั้งที่4 (2016) | TSC Donation 2017 (เสื้อผ้ามือ 2 เพื่อเพื่อนพี่น้องภาคอีสาน) : พนักงานร่วมกันบริจาคสิ่งของและเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว ส่งมอบให้กับ ศูนย์ประสานงาน อาสาสมัครเพื่อพ่อ ณ หอประชุมศรีบูรพา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำพระจันทร์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการ กระจ่ายสิ่งของให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคอีสาน และผู้ด้อยโอกาส ได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป | TSC The Giving (ต่อเติมโรงขยะรีไซเคิล) TSC ร่วมกับ บริษัท พิกุลสิ่ง จำกัด มอบเงินเงินมูลค่า19,000 บาท ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 เพื่อต่อเติมโรงขยะรีไซเคิล สำหรับชุมชน |
| 6 | TSC Feel Good ครั้งที่ 4 : ร่วมใจเพื่อชุมชน การบริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียนของเล่นเสริมทักษะ สำหรับเด็ก มอบให้กับโรงเรียนบ้านบางแสนการบริจาคยา เวชภัณฑ์ และจัดนมบูชนแม่/ พัฒนาการเด็กให้โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบลเกาะลอย (พื้นที่ อ.พนาทอง จ.ชลบุรี) | - | - | TSC Feel Good 2018 (มอบพินสนาเด็กเล่น) มอบพินสนาเด็กเล่นให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 เพื่อใช้ เป็นพื้นที่ให้เด็ก ได้ฝึกพัฒนาการ และทักษะต่างๆ และเป็นมุมให้เด็ก ได้ทำกิจกรรมร่วมกัน |
| 7 | - | - | - | TSC ร้องเพื่อการกุศล (2018) จัดกิจกรรมร้องเพื่อการกุศล รวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อบริจาคเงินให้กับ สถานสงเคราะห์คนพิการบ้านการุณยเวช ที่ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี เป็นจำนวนเงินทั้งหมด 11,631 บาท |

***เป้าหมายการจัดกิจกรรมสำหรับพนักงานและชุมชน อย่างน้อย 6 กิจกรรม/ปี

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม)

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2561 เป็นดังนี้

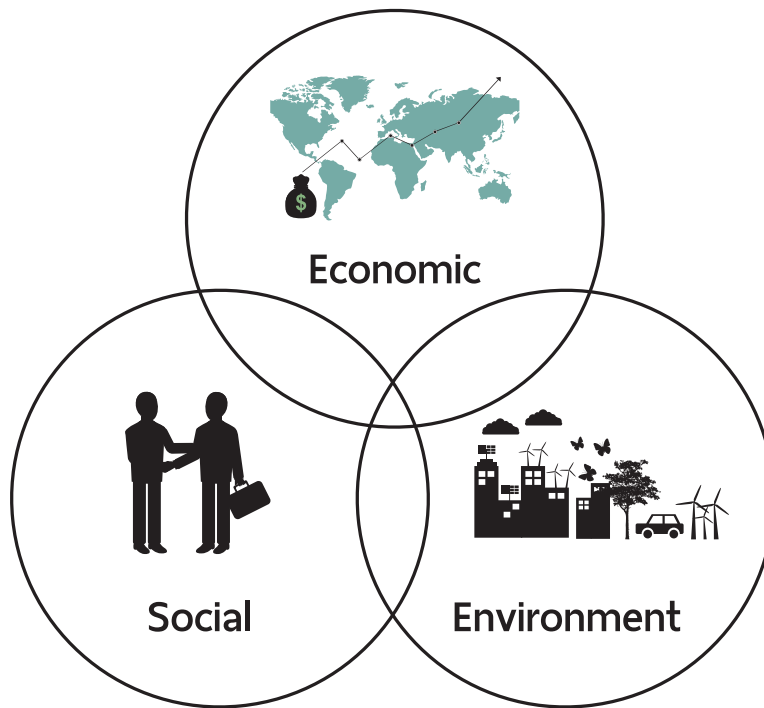
(คะแนนเต็ม 100 คะแนน)

| ความพึงพอใจของลูกค้า | ปี 2560 | ปี 2561 |
|-------------------------|---------|---------|
| คุณภาพ (Quality) | 84% | 84% |
| ราคา (Cost) | 79% | 77% |
| การส่งมอบ (Delivery) | 87% | 88% |
| งานใหม่ (New model) | 82% | 85% |
| ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม | 84.19% | 83% |

โดยในปี 2561 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจลดลงจากปี 2560 ในเล็กน้อย เนื่องจากการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้น ส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจในด้านราคาลดลงจากปีที่แล้ว 2% ส่วนในด้านการส่งมอบและผลิตภัณฑ์ใหม่ ผลคะแนนความพึงพอใจสูงขึ้นกว่าปีที่แล้ว

ในปีถัดไปจึงถือว่าเป็นความท้าทายและเป็นแรงผลักดัน ให้บริษัทต้องมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้า ในด้านต่างๆอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

บทสรุปผู้บริหาร



อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยขยายตัวเมื่อเปรียบเทียบกับจากปีที่ผ่านมา โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากตลาดในประเทศและตลาดส่งออก เนื่องจากการเศรษฐกิจในประเทศฟื้นตัว ความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่ปรับตัวดีขึ้น การเปิดตัวรถยนต์และรถจักรยานยนต์รุ่นใหม่จากรถต่างๆ อย่างต่อเนื่อง รวมไปถึงผู้บริโภคทยอยสิ้นสุดการถือครองรถยนต์ภายใต้โครงการรถยนต์คันแรก ที่จะส่งผลให้มีการเปลี่ยนรถคันใหม่ จึงทำให้อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์เติบโตตามไปด้วย อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงมีส่วนแบ่งการตลาดสำหรับสายควบคุมสูงเป็นอันดับหนึ่งของภูมิภาคอาเซียน โดยมีลูกค้าเป็นกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชั้นนำ รวมทั้งบริษัทยังคงได้รับความไว้วางใจจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ให้เป็นผู้ผลิตและออกแบบสายควบคุมในรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นทั้งในไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และจากความท้าทายในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี หรือการเปลี่ยนแปลงตามระบบเศรษฐกิจ บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการขยายขีดความสามารถ พัฒนากระบวนการดำเนินงาน ควบคู่กับการทำงานวิจัยและพัฒนา คิดค้นโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยังคงรักษาคุณภาพเช่นเดิม และสร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมกับจัดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายในและระหว่างองค์กรและคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีเป้าหมายหลักที่จะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก ซึ่งบริษัทตระหนักว่าปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ บริษัทจะต้องดำเนินการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ควบคุมกระบวนการและต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ ควบคู่กับการเพิ่มความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น

ส่วนการรักษาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์นั้น บริษัทได้ปรับปรุงระบบการผลิตให้ทันสมัยอยู่เสมอ เพื่อจะผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสากลและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า มีการพัฒนาสายการผลิตไปสู่ระบบอัตโนมัติ ซึ่งช่วยลดความผิดพลาดและลดจำนวนแรงงานคนในกระบวนการผลิต รวมถึงระบบงานอื่นๆ เช่น ระบบคลังสินค้า ระบบการขนส่ง ก็มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อีกปัจจัยที่สำคัญสำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์คือ การวิจัยพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัทได้ร่วมออกแบบและแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเข้าร่วมโครงการวิจัยกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศไทย ในการพัฒนาคุณภาพเชิงวิศวกรรม โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาพัฒนา ซึ่งเป็นการสานต่อวิสัยทัศน์ “เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก” ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมตระหนักถึงความยั่งยืนของทุกภาคส่วนตลอดไป



ในขณะที่มีการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันนั้น บริษัทยังคงยึดมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ให้ครอบคลุมทุกด้าน ตั้งแต่ด้านเศรษฐกิจ บริษัทสร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าจากผลประกอบการ และการกระจายรายได้ไปสู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ให้ความสำคัญอย่างรู้คุณค่าและรักษาสমดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยมีระบบการจัดการอากาศ น้ำ เสียง การจัดการของเสีย การจัดการพลังงาน ตลอดจนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ มีการกบฏวณและขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้รับคัดเลือกจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วนของลูกค้า เพื่อให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย ด้านสังคม มีการทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพนักงาน รวมไปถึงคนในชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและความสุขอย่างยั่งยืน ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทเป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำมากมายอันเห็นได้จากรางวัลคุณภาพและบริการที่ได้รับในปีที่ผ่านมา ซึ่งทั้งหมดอยู่ภายใต้การปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยง ได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อีกทั้งมีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงงานของ บริษัทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเกิดความเข้าใจและมั่นใจในการดำเนินงานเรื่องความยั่งยืนของบริษัท และให้ความร่วมมือกับบริษัท “ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมทำ ร่วมกันแบ่งปัน” คือหัวใจสำคัญที่จะผลักดันการก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงบนเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการทำกับดูแลกิจการที่ดี ขับเคลื่อนสังคมให้เจริญก้าวหน้าอย่างแข็งแกร่งทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทาง
การจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล
(GRI content index)

| GRI Standards | Descriptions | Page |
|---|---|---------------|
| Strategy and Analysis | | |
| GRI 102-14 | Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization | 2,6-8 |
| GRI 102-15 | Provide a description of key impacts, risks, and opportunities | 16-18,30 |
| Organizational Profile | | |
| GRI 102-1 | Report the name of the organization | Front Cover |
| GRI 102-2 | Report the primary brands, products, and services | 4,10-14 |
| GRI 102-3 | Report the location of the organization's headquarters | 4 |
| GRI 102-4 | Report the number of countries where the organization operates | 4, 9-10 |
| GRI 102-5 | Report the nature of ownership and legal form | 9 |
| GRI 102-6 | Report the markets served including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries | 4-5,10-14 |
| GRI 102-7 | Report the scale of the organization 6 | 15,103 |
| GRI 102-8 | Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee, region, substantial portion and significant variations) | 103 |
| GRI 102-41 | The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements | |
| GRI 102-9 | Describe the organization's supply chain | 5,47-52 |
| GRI 102-10 | Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain | 47-52 |
| GRI 102-11 | Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization | 44-48 |
| GRI 102-12 | List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses | 20-21 , 42-43 |
| GRI 102-13 | List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization participates in as strategic member | 91 |
| Identified Material Aspects and Boundaries | | |
| GRI 102-45 | Organizational consolidated financial statements or equivalent documents status | 31 |
| GRI 102-46 | The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content | 30-33 |
| GRI 102-47 | List all the material Aspects identified in the process for defining report content | 32 |
| GRI 103-1 | For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization | 30-33 |

| GRI Standards | Descriptions | Page |
|---|---|------------|
| GRI 103-1 | For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization | 30-33 |
| GRI 102-48 | The effect and the reasons of any restatements of information provided in previous reports | 31 |
| GRI 102-49 | Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries | 31-32 |
| Stakeholder Engagement | | |
| GRI 102-40 | A list of stakeholder groups engaged by the organization | 26-29 |
| GRI 102-42 | The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage | 26-29 |
| GRI 102-43 | The organizational approach to stakeholder engagement | 26-29,33 |
| GRI 102-44 | The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns | 26-29,33 |
| Report Profile | | |
| GRI 102-50 | Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided | 31 |
| GRI 102-51 | Date of most recent previous report (if any) | 31 |
| GRI 102-52 | Reporting cycle (such as annual, biennial) | 31 |
| GRI 102-53 | The contact point for questions regarding the report or its contents | 31 |
| GRI 102-55 | The organizational performance “in accordance” with GRI content Index, or the reference to the External Assurance Report | 31,110-121 |
| GRI 102-56 | The organizational policy and current practice regarding external assurance for the report | - |
| Governance | | |
| GRI 102-18 | The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body | 15,37-39 |
| Ethics and Integrity | | |
| GRI 102-16 | The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics | 41-43 |
| SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE | | |
| Category : Economic | | |
| Economic Aspect : Economic Performance | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 23-24 |
| GRI 201-1 | Direct economic value generated and distributed | 23-24 |

| GRI Standards | Descriptions | Page |
|---|--|---------|
| GRI 201-2 | Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change | 46 |
| GRI 201-3 | Coverage of the organizational defined benefit plan obligations | - |
| GRI 201-4 | Financial assistance received from government | - |
| Economic Aspect : Market Presence | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 11-14 |
| GRI 202-1 | Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation | - |
| GRI 202-2 | Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation | - |
| Economic Aspect : Indirect Economic Impact | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 87 |
| GRI 203-1 | Development and impact of infrastructure investments and services supported | 88-89 |
| GRI 203-2 | Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts | 88-89 |
| Economic Aspect : Procurement Practices | | |
| GRI 103-1 | Disclosure on management approach for Procurement Practices of Economic Aspect | 47 |
| GRI 204-1 | Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation | - |
| Category : Environmental | | |
| Environmental Aspect : Materials | | |
| GRI 103-1 | Disclosure on management approach for Materials of Environmental Aspect | 56 |
| GRI 301-1 | Materials used by weight or volume | 101-102 |
| GRI 301-2 | Percentage of materials used that are recycled input materials | 101-102 |
| Environmental Aspect : Energy | | |
| GRI 103-2 | Disclosure on management approach for Energy of Environmental Aspect | 61 |
| GRI 302-1 | Energy consumption within the organization | 86 |
| GRI 302-2 | Energy consumption outside of the organization | - |
| GRI 302-3 | Energy intensity | - |
| GRI 302-4 | Reduction of energy consumption | 61-65 |

| GRI Standards | Descriptions | Page |
|---|--|--------|
| GRI 302-5 | Reduction in energy requirements of products and services | - |
| Environmental Aspect : Water | | |
| GRI 103-2 | Disclosure on management approach for Water of Environmental Aspect | 66 |
| GRI 303-1 | Total water withdrawal by source | 66 |
| GRI 303-2 | Water sources significantly affected by withdrawal of water | 100 |
| GRI 303-3 | Percentage and total volume of water recycled and reused | 100 |
| Environmental Aspect : Emissions | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 56 |
| GRI 305-1 | Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1) | 57-58 |
| GRI 305-2 | Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2) | 99-100 |
| GRI 305-3 | Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3) | - |
| GRI 305-4 | Greenhouse gas (GHG) emissions intensity | - |
| GRI 305-5 | Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions | 67-68 |
| GRI 305-6 | Emissions of ozone-depleting substances (ODS) | 67-68 |
| GRI 305-7 | NOx, SOx, and other significant air emissions | 99-100 |
| Environmental Aspect : Effluents and Waste | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 66 |
| GRI 306-1 | Total water discharge by quality and destination | 100 |
| GRI 306-2 | Total weight of waste by type and disposal method | 100 |
| GRI 306-3 | Total number of volume of significant spills | - |
| GRI 306-4 | Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the basel convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally | - |
| GRI 306-5 | Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organizational discharges of water and run off | - |
| Environmental Aspect : Products and Services | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 59-60 |
| GRI 301-3 | Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category | 20 |

| GRI Standards | Descriptions | Page |
|--|---|--------|
| Environmental Aspect : Compliance | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 99-100 |
| GRI 307-1 | Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for no-compliance with environmental laws and regulations | 99-100 |
| Environmental Aspect : Transport | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| Environmental Aspect : Overall | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 99-100 |
| Environmental Aspect : Supplier Environment Assessment | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 47-49 |
| GRI 308-1 | Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria | - |
| GRI 308-2 | Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken | - |
| Environmental Aspect : Environmental Grievance Mechanisms | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 103-2 | Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms | - |
| Category : Social | | |
| Sub-category : Labor Practices and Decent Work | | |
| Labor Practices and Decent Work Aspect : Employment | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 68-76 |
| GRI 401-1 | Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region | 103 |
| GRI 401-2 | Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation | 68-69 |
| GRI 401-3 | Return to work and retention rates after parental leave, by gender | - |

| GRI Standards | Descriptions | Page |
|--|---|--------|
| Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor / Management Relations | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 402-1 | Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements | - |
| Labor Practices and Decent Work Aspect : Occupational Health and Safety | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 53-56 |
| GRI 403-1 | Percentage of total workforce represented in formal joint managementworker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs | 101 |
| GRI 403-2 | Type of injury and rates of injury, occupational diseases rete, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender | 101 |
| GRI 403-3 | Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation | 101 |
| GRI 403-4 | Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions | - |
| Labor Practices and Decent Work Aspect : Training and Education | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundaryand Decent Work Aspect | 71-76 |
| GRI 404-1 | Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category | 72-74 |
| GRI 404-2 | Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings | 72-74 |
| GRI 404-3 | Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category | - |
| Labor Practices and Decent Work Aspect : Diversity and Equal Opportunity | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 405-1 | Composition of governance bodies and breakdown of employees per membership, and other indicators of diversity | 15,103 |
| Labor Practices and Decent Work Aspect : Equal Remuneration for Woman and Men | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 405-2 | Ratio of basic salary remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation | - |

| GRI Standards | Descriptions | Page |
|---|--|-------|
| Labor Practices and Decent Work Aspect : Supplier Assessment for Labor Practices | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 47-49 |
| GRI 414-1 | Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria | - |
| GRI 414-2 | Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken | 47-49 |
| Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor Practices Grievance Mechanisms | | |
| GRI 103-1 | Disclosure on management approach for Labor Practices Grievance Mechanisms of Labor Practices and Decent Work Aspect | - |
| GRI 103-2 | Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms | 69-70 |
| Sub-category : Human Rights | | |
| Human Rights Aspect : Investment | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 70-71 |
| GRI 412-3 | Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening | - |
| GRI 412-2 | Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained | - |
| Human Rights Aspect : Non-discrimination | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 70-71 |
| GRI 406-1 | Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken | 70-71 |
| Human Rights Aspect : Freedom of Association and Collective Bargaining | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 407-1 | Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights | - |
| Human Rights Aspect : Child Labor | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 68 |
| GRI 408-1 | Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor | 68-70 |

| GRI Standards | Descriptions | Page |
|--|--|-------|
| Human Rights Aspect : Forced or Compulsory Labor | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 409-1 | Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor | - |
| Human Rights Aspect : Security Practices | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 410-1 | Percentage of security personnel trained in the organizational human rights policies or procedures that are relevant to operations | - |
| Human Rights Aspect : Indigenous Rights | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 411-1 | Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken | - |
| Human Rights Aspect : Assessment | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 412-1 | Total number of percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments | 70 |
| Human Rights Aspect : Supplier Human Rights Assessment | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria | 48-49 |
| GRI 414-1 | Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken | - |
| GRI 414-2 | | |
| Human Rights Aspect : Human Rights Grievance Mechanisms | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 103-2 | Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms | 70 |
| Category : Social | | |
| Sub-category : Society | | |
| Society Aspect : Local Communities | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 22 |

| GRI Standards | Descriptions | Page |
|---|---|----------|
| GRI 413-1 | Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs | 86-87 |
| GRI 413-2 | Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities | 86-89 |
| Society Aspect : Anti-corruption | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 42 |
| GRI 205-1 | Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified | 42-43,91 |
| GRI 205-2 | Communication and training on anti-corruption policies and procedures | 42-43,91 |
| GRI 205-3 | Confirmed incidents of corruption and actions taken | 42-43,91 |
| Society Aspect : Public Policy | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 22 |
| GRI 415-1 | Total value of political contributions by country and recipient/ beneficiary | 94-95 |
| Society Aspect : Anti-competitive Behavior | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 22 |
| GRI 206-1 | Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti- trust, and monopoly practices and their outcomes | 94-95 |
| Society Aspect : Compliance | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 22 |
| GRI 419-1 | Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations | 94-95 |
| Society Aspect : Supplier Assessment for Impacts on Society | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 22 |
| GRI 414-1 | Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society | 47-48 |
| GRI 414-2 | Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken | - |
| Society Aspect : Grievance Mechanisms for Impacts on Society | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 103-2 | Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms | - |

| GRI Standards | Descriptions | Page |
|---|---|----------|
| Category : Social | | |
| Sub-category : Product Responsibility | | |
| Product Responsibility Aspect : Customer Health and Safety | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 22-23 |
| GRI 416-1 | Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement | 24,59-60 |
| GRI 416-2 | Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes | 59-60 |
| Product Responsibility Aspect : Product and Service Labeling | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 417-1 | Type of product and service information required by the organizational procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements | 24,59-60 |
| GRI 417-2 | Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and services information and labeling, by type of outcomes | 59-60 |
| GRI 102-43 102-44 | Results of surveys measuring customer satisfaction | 59-50 |
| Product Responsibility Aspect : Marketing Communications | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 102-2 | Sale of banned or disputed products | - |
| GRI 417-3 | Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes | 59-60 |
| Product Responsibility Aspect : Customer Privacy | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | 22 |
| GRI 418-1 | Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data | 59-60 |
| Product Responsibility Aspect : Compliance | | |
| GRI 103-1 | Explanation of the material topic and its Boundary | - |
| GRI 419-1 | Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services | - |



Thai Steel Cable PCL