



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
Thai Steel Cable Public Company Limited

Sustainability Reporting

รายงานความยั่งยืน

2016



สารบัญ

วิสัยทัศน์และภารกิจ

สารจากคณะกรรมการ

..01

ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลบริษัท	09
ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท	10
พัฒนาการที่สำคัญ	11
โครงสร้างการถือหุ้น	13
ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้	14
โครงสร้างองค์กร	19
รางวัลและผลงาน	20

..02

การพัฒนาที่ยั่งยืน

ความหมาย	24
กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน	25
นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม	26
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	
แผนแม่บทการพัฒนาอย่างยั่งยืน	27
การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย	28

..04

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต	36
สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด	39
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน	75
ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง	84
ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี	88

..03

เกี่ยวกับรายงาน

ขอบเขตการรายงาน	33
การสอบถามข้อมูล/ผู้รับผิดชอบรายงาน	33
ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน	33

..05

สรุปผลการดำเนินงาน

คุณค่า	94
การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	95
สิ่งแวดล้อม และสังคม	

บทสรุปผู้บริหาร 107

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงาน 110
ความยั่งยืนระดับสากล (GRI content index)



Vision

To be world class automotive control cable manufacturer

Mission

- Market – Expand to the world market
- R&D – To be the world class cable designer
- Organization – To be the learning organization
- Product – To be product of world standard quality

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตสายควบคุมยานยนต์ระดับโลก

ภารกิจ

- ด้านการตลาด – มุ่งสู่ตลาดโลก
- ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ – มุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก
- ด้านองค์กร – มุ่งสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ด้านผลิตภัณฑ์ – พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพระดับโลก

TSC Philosophy

Well-balance of work and life

Maximum value to all stakeholders

People and organization that grow together

Moving forward at all time

Promote good society

ปรัชญา

สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต

สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน

ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี

Value

คุณค่า

People

คน

Society

สังคม

Environment

สิ่งแวดล้อม

Ethic

จริยธรรม

Knowledge

ความรู้

Quality

คุณภาพ



สารจากคณะกรรมการ

“ให้รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม ความรู้ และคุณภาพ”

ในปีที่ผ่านมาเศรษฐกิจภายในประเทศเริ่มปรับตัวดีขึ้นอย่างช้าๆ แต่ทุกธุรกิจยังคงต้องบริหารต้นทุนอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดระหว่างประเทศได้ จากความท้าทายดังกล่าว บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ควบคู่กับการทำงานวิจัยและพัฒนา คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยังคงรักษาคุณภาพเช่นเดิม บริษัทสร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมกับจัดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายในและระหว่างองค์กร และคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทให้การสนับสนุนและผลักดันกิจกรรมต่างๆ ตามปรัชญาบริษัทที่ว่า

“สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต

สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน

ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี”

ปรัชญาดังกล่าวส่งผลให้บุคลากรในองค์กรรู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม มีจริยธรรม มีความรู้ และรักษาคุณภาพ มีความเข้าใจต่อแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยให้สังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืนมากขึ้น โดยสะท้อนออกมาในคุณค่าขององค์กรคือ

นอกจากนี้ บริษัทได้รับรองการเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อแสดงจุดยืนในการต่อต้านและไม่สนับสนุนการกระทำที่เป็นการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ บริษัทมีการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด โดยจะดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนตามหลักการสากล โดยกำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติงานบนพื้นฐานของจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และความโปร่งใส

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณฝ่ายบริหารและพนักงาน ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนในการสร้างคุณค่า โดยรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนร่วมกับบริษัทเป็นอย่างดียิ่งมาโดยตลอด บริษัทให้คำมั่นว่าจะสานต่อวิสัยทัศน์

“เป็นผู้ผลิตสายควบคุมยานยนต์ระดับโลก”

ด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส บนหลักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ พร้อมตระหนักถึงความยั่งยืนของทุกภาคส่วนตลอดไป

คุณสรเสรีญ จุฬางกูร

ประธานกรรมการ

THAI STEELCABLE



MARKET
Expand to the world market



R & D
To be the world class
cable designer



ORGANIZATION
To be the learning
organization



PRODUCT
To be product
of world standard quality



1

ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัท



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) [“บริษัท” หรือ “TSC”]

เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000145

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์, รถจักรยานยนต์ และผลิตชุดควบคุมรางกระบอกหน้าต่างรถยนต์ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ และรถจักรยานยนต์หลักในประเทศ ศูนย์อะไหล่ ตลอดจนส่งออกไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในต่างประเทศ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และโรงงาน :

นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/737 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี 20160

เว็บไซต์บริษัท : www.thaisteelcable.com

โทรศัพท์ : (038) 447 200 – 15

โทรสาร : (038) 185 025

ทุนจดทะเบียน : 268,500,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 259,800,000 บาท

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

ข้อมูลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป :

บริษัทมิได้ถือหุ้นใดๆ ในบริษัทอื่น หรือธุรกิจอื่นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไป

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียน :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : (02) 229 2800

โทรสาร : (02) 359 1259

ผู้สอบบัญชี :

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

เลขที่ 193/136-137 อาคารเลอริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก
แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 264 9090

โทรสาร : (02) 264 0789

นางพูนนารถ เผ่าเจริญ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5238

นายกฤษดา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958

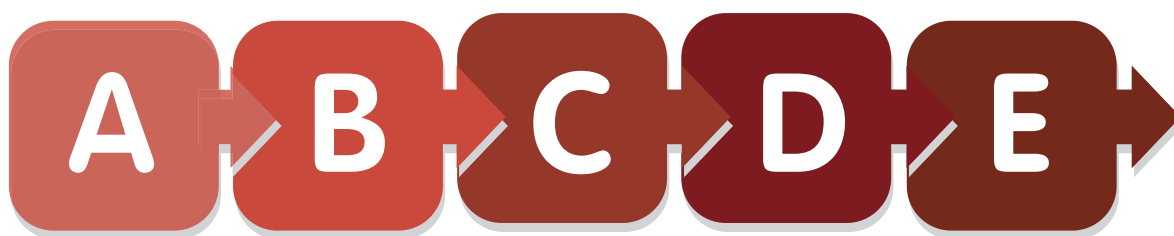
นางสาววิสสุตา จริยธนากร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853

ที่ปรึกษากฎหมาย ไม่มี

1.2 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

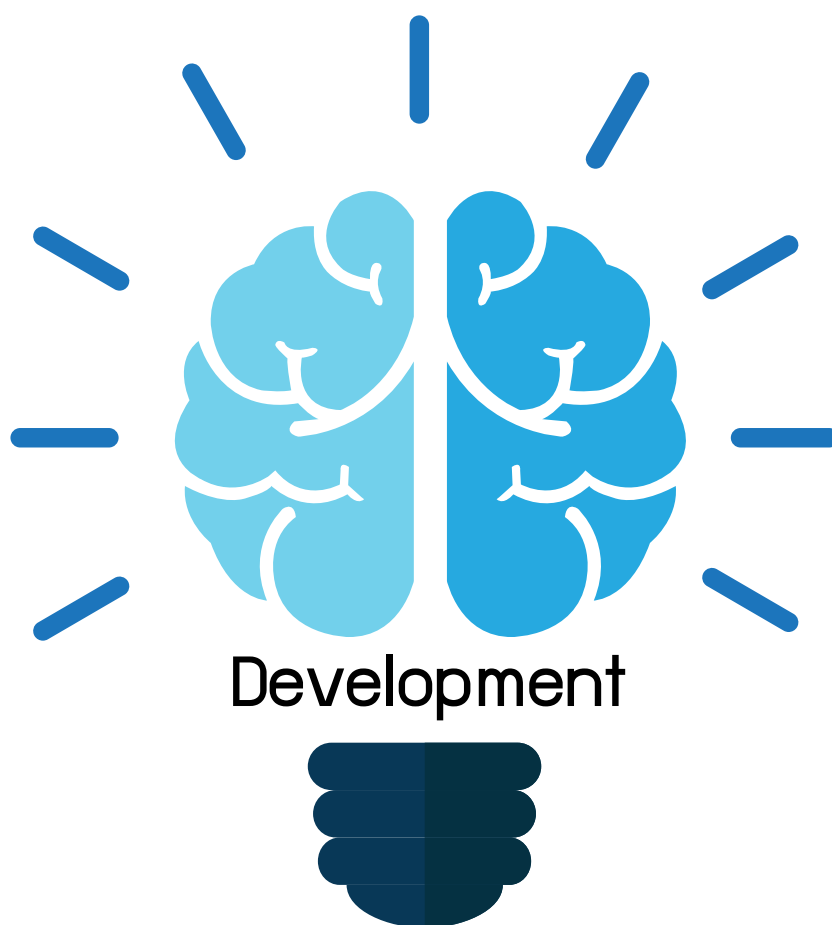
บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ตลอดจนชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศด้วยความเชี่ยวชาญในเชิงธุรกิจ ตลอดจนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้บริษัทมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณภาพ การออกแบบ วิจัยพัฒนา รวมถึงการผลิตชิ้นส่วนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และความยั่งยืนในสายโซ่มูลค่าของธุรกิจ



OEM = Original Equipment Manufacturer

REM = Replacement Equipment Manufacturer

1.3 พัฒนาการที่สำคัญ



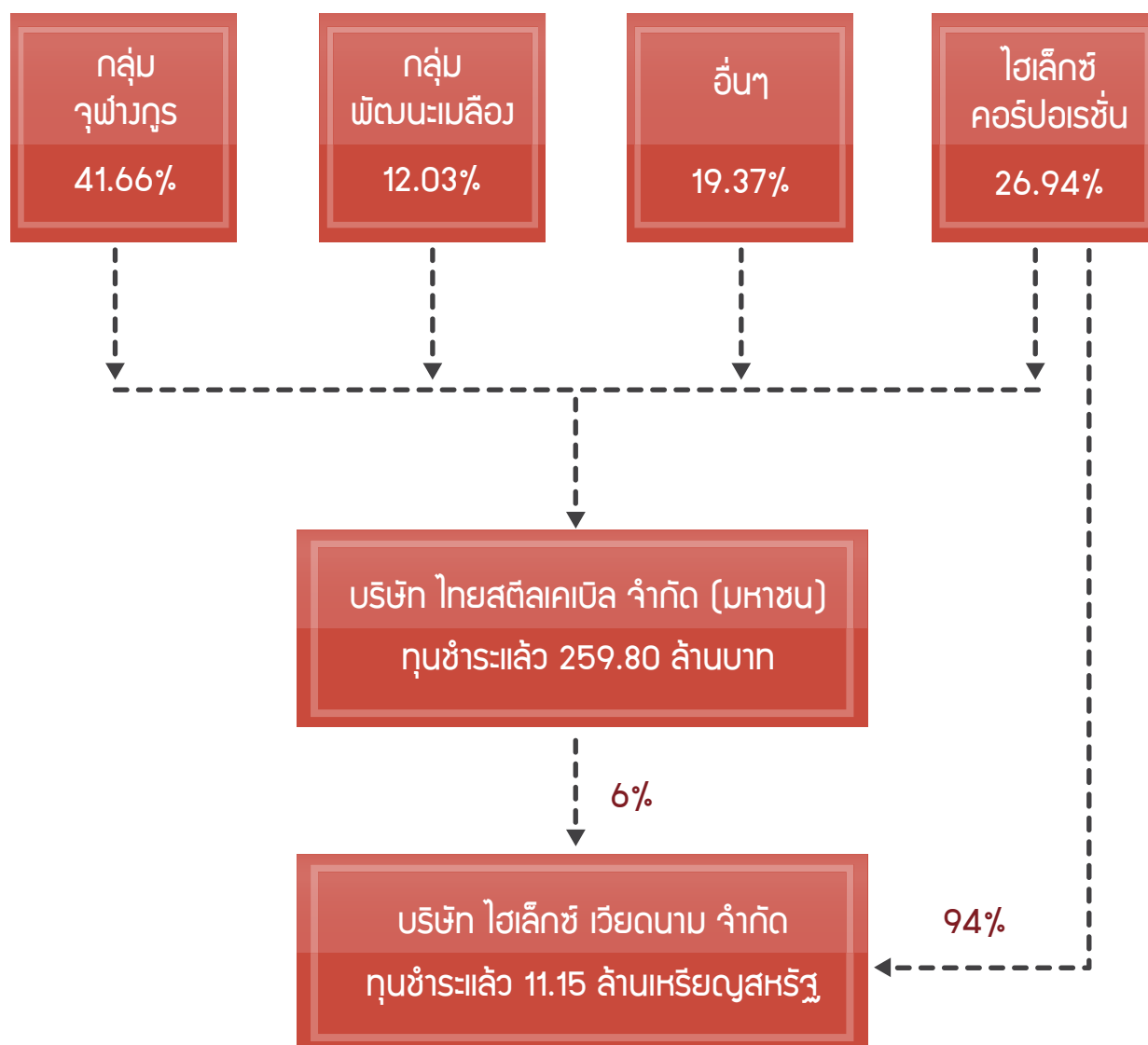
บริษัทเดิมชื่อว่า บริษัท ไทยสตีลเคเบิล (ที เอส เค) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2521 โดยผู้ก่อตั้งหลัก 2 ท่าน คือ นายสรเสริญ จุฬางกูร และนายชูทอง พัฒนะเมธียง บริษัทมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 4 ล้านบาท และมีกำลังการผลิตในช่วงแรก 250,000 เส้นต่อปี ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและร่วมทุนกับไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่นซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสายควบคุมรถยนต์ และรถจักรยานยนต์รายใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น ต่อมาในปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปลี่ยนชื่อเป็น **บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)** แต่สัดส่วนผู้ถือหุ้นยังคงเดิม

พัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

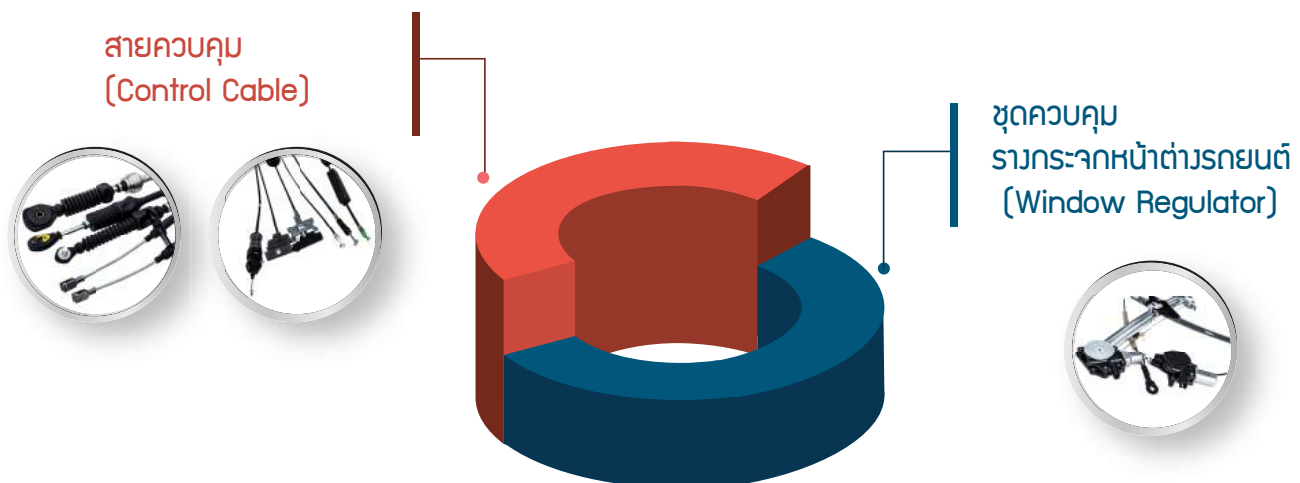
ปี	กิจกรรม
2557	- ได้รับรางวัลประสิทธิภาพความถูกต้อง (TOYOTA Delivery Accuracy) จากบริษัท โตโยต้า พาร์ทเซ็นเตอร์ เอเชียแปซิฟิก จำกัด - ได้รับรางวัล Quality Improvement จากบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัดซึ่งเป็นรางวัลสำหรับการแก้ไขปรับปรุงและพัฒนาทางด้านคุณภาพ - ได้รับรางวัล Thailand Corporate Brand Rising Star 2014 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทที่มีมูลค่าแบรนด์องค์กรสูงสุดประจำปี 2557 ประเภทหมวดสินค้าอุตสาหกรรม
2558	- ได้รับรางวัล “GM Supplier Quality Excellence Award 2014” จากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด เป็นรางวัลผู้ส่งมอบชิ้นส่วนที่มีผลงานคุณภาพยอดเยี่ยมประจำปี 2557 - ได้รับรางวัล Top Supplier Award ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับผู้ผลิตที่มีกิจกรรมลดต้นทุนทางด้านวิศวกรรม (VA/VE) ดีเด่นประจำปี 2557 จากบริษัท ออโตอิลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัลชนะเลิศ TCC-HRD ระดับ Graduate ประจำปี 2557 จากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชียแปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนที่มีผลงานดีเด่นในการพัฒนาความรู้และทักษะการทำงาน รวมทั้งพัฒนาความเป็นผู้นำของระดับหัวหน้างานส่วนงานผลิต - ได้รับรางวัลการจัดการโลจิสติกส์ดีเด่นประจำปี 2557 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่สามารถจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ได้รับใบรับรองการประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม และผ่านการตรวจประเมินระดับ A ของกิจกรรมด้านความปลอดภัยของบริษัทในเครือผู้ผลิตชิ้นส่วนของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ซึ่ง TSC ได้รับการประเมินอยู่ในระดับ A และได้รับเลือกให้เป็นผู้นำเสนอผลงานในการประชุม “The 9th TCC-Safety Activity 2014 Final Conference” - ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2558 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน - ได้รับใบประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดชลบุรี กระทรวงแรงงาน
2559	- ได้รับใบรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)” จากกระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการรับรององค์กรมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและมีการทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - ได้รับรางวัล “J.I. T. Service Parts Supplier Performance Award” ครั้งที่ 22 จากบริษัท โตโยต้า พาร์ทเซ็นเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก เป็นรางวัลทางการประกันคุณภาพยอดเยี่ยม - ได้รับโล่ประกาศเกียรติคุณ ในการได้รับคัดเลือกให้เป็น “หน่วยงานต้นแบบในการจัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาคปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานระบบอัดอากาศ” จากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ร่วมกับสถานจัดการและอนุรักษ์พลังงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น - ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง “การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต - ได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2559 (ระดับประเทศ) ประเภทรางวัลต่อเนื่องกัน 1-4 ปี ระดับทอง” จาก กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 - ได้รับรางวัล “GM Supplier Quality Award 2015” จากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส จากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลผู้ส่งมอบชิ้นส่วนที่มีผลงานคุณภาพยอดเยี่ยมประจำปี 2558

1.4 โครงสร้างการถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ไทยสตีลเคมิล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2559



1.5 ผลิตภัณฑ์ และสัดส่วนรายได้



ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1) สายควบคุม (Control Cable) ประกอบด้วย

- สายควบคุมระบบต่างๆ ภายในรถยนต์ (Automobile Control Cable) อาทิเช่น สายเปิดฝากระโปรงหน้า - หลัง สายสตาร์ทเครื่องยนต์ สายคันเร่ง สายเกียร์ เป็นต้น
- สายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable) อาทิเช่น สายเบรก สายคลัช สายวัดรอบ สายเร่งความเร็ว เป็นต้น

2) ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)

ได้แก่ ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุม สำหรับรถยนต์ทุกประเภท

การผลิตสายควบคุมและชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น บริษัททำการผลิตภายใต้สัญญาการใช้สิทธิและได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค (License and Technical Assistance Agreement) ระหว่างบริษัทกับไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (HI-LEX Corporation) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสายควบคุมสำหรับยานยนต์ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทตั้งโรงงานและสำนักงานใหญ่เพื่อดำเนินการผลิต ผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้ง 2 ประเภทอยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/737 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี มีพื้นที่ 50 ไร่ 56 ตารางวา (ประมาณ 80,224 ตารางเมตร)

ลักษณะผลิตภัณฑ์

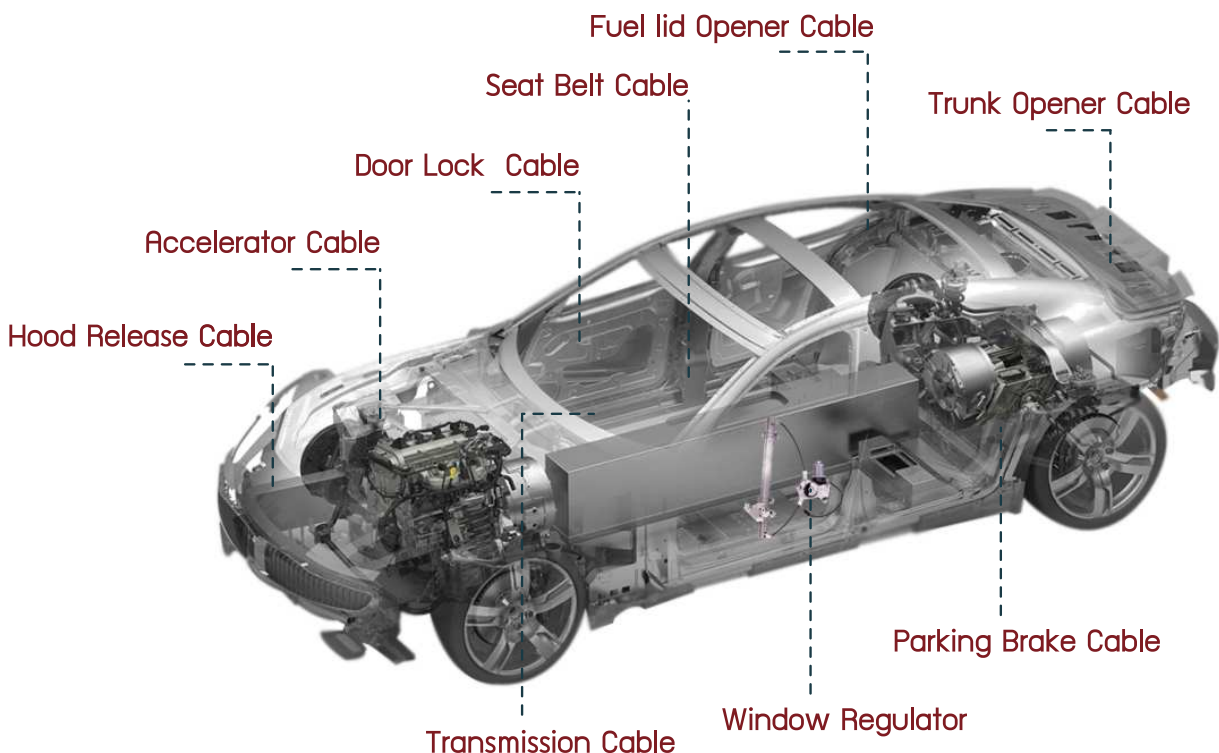
บริษัททำหน้าที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน OEM (Original Equipment Manufacturer) และ REM (Replacement Equipment Manufacturer) เพื่อส่งให้แก่โรงงานประกอบของลูกค้า ผู้ผลิตชิ้นส่วน และศูนย์อะไหล่ ซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทต่างๆ ในเครือของไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีดังนี้

1.สายควบคุม (Control Cable)

บริษัททำการผลิตสายควบคุมทั้งที่ใช้กับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยสายควบคุมเป็นอุปกรณ์ที่มีความสำคัญมาก เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการควบคุมระบบต่างๆ ของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ อาทิเช่น ระบบเบรก ระบบสตาร์ทเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ และระบบคลัช เป็นต้น บริษัทมียอดขายสายควบคุมในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วน ประมาณ ร้อยละ 69 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศ ร้อยละ 99 และเป็นการขายต่างประเทศร้อยละ 1 รายละเอียด ของผลิตภัณฑ์สายควบคุมของบริษัทมีดังนี้

สายควบคุมรถยนต์ (Automobile Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ในรถยนต์ โดยเน้นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถบรรทุก (กระบะ) ขนาด 1 ตัน ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วในรถยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 -16 ประเภท ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ ในรถยนต์ เช่น เครื่องยนต์, เกียร์, คลัช ฯลฯ ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถยนต์ได้ทุกประเภท



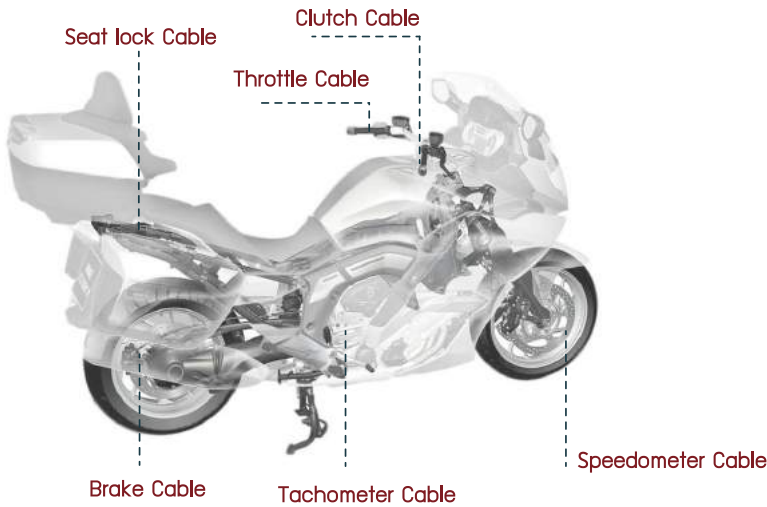
นอกจากสายควบคุมที่ตั้งแสดงในแผนภาพข้างต้นแล้ว บริษัทยังสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ควบคุมระบบอื่นๆ ของรถยนต์ อาทิ สายโซ้ค, สายปรับเบาะที่นั่ง, สายล็อคประตู, สายควบคุมกระจกมองข้าง, สายเครื่องปรับอากาศ และสายไมล์/ วัดความเร็ว สายเข็มขัดนิรภัย สายประตูท้าย เป็นต้น

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถยนต์ ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	2557	2558	2559
ในประเทศ	1,984	1,859	1,853
ต่างประเทศ	29	9	14
รวม	2,013	1,866	1,867
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	(20)	(7)	0

สายควบคุมรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ญี่ปุ่นทุกประเภท ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วในรถจักรยานยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 ประเภท ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ เช่น เครื่องยนต์ เกียร์ คลัช ฯลฯ ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถจักรยานยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถจักรยานยนต์ที่บริษัทผลิต

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถจักรยานยนต์ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	2557	2558	2559
ในประเทศ	409	356	326
ต่างประเทศ	-	1	0
รวม	409	357	326
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	(19)	(13)	(9)

สายควบคุมรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

การออกแบบรถยนต์ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปสู่ระบบไฟฟ้ากันอย่างแพร่หลาย สายควบคุมก็เป็นหนึ่งในอุปกรณ์ชิ้นส่วนที่ได้รับการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน โดยในอดีตสายควบคุมจะเป็นระบบจักรกล (Mechanic) แต่ปัจจุบันรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ จะถูกออกแบบโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic) ซึ่งมีข้อดีกว่าระบบเดิมหลายประการ เช่น ลดขั้นตอนการประกอบสายควบคุม ระบบการควบคุมมีความแม่นยำมากขึ้น แต่ในทางกลับกันก็มีข้อเสียที่ตามมา เช่น ต้องเพิ่มการติดตั้งสายไฟและสายสัญญาณจำนวนมาก และแม้ว่า ในแง่การพัฒนาและประสิทธิภาพของรถยนต์จะดูทันสมัยและซับซ้อนยิ่งขึ้น แต่ต้นทุนราคาและปัญหาทางด้านเทคนิคก็ยังเป็นปัจจัยที่ทำให้การเลือกใช้สายควบคุมแบบเดิมยังเป็นที่เลือกของผู้ผลิตส่วนใหญ่คงนิยมอยู่

2. ชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)

ชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดและปิดกระจกหน้าต่างรถยนต์ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทให้ความสำคัญในการทำตลาด เนื่องจากสามารถใช้ได้กับรถทุกชนิด และทุกขนาด บริษัทมียอดขายชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์ในปี 2559 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 18 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศเกือบทั้งหมด



Cable and Drum Types



Arm and Sector Types



X-arm Types

แผนภาพแสดงชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุม

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดขายการจำหน่ายสายควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	2557	2558	2559
ในประเทศ	409	356	363
ต่างประเทศ	-	1	0
รวม	409	357	363
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	(19)	(13)	(21)

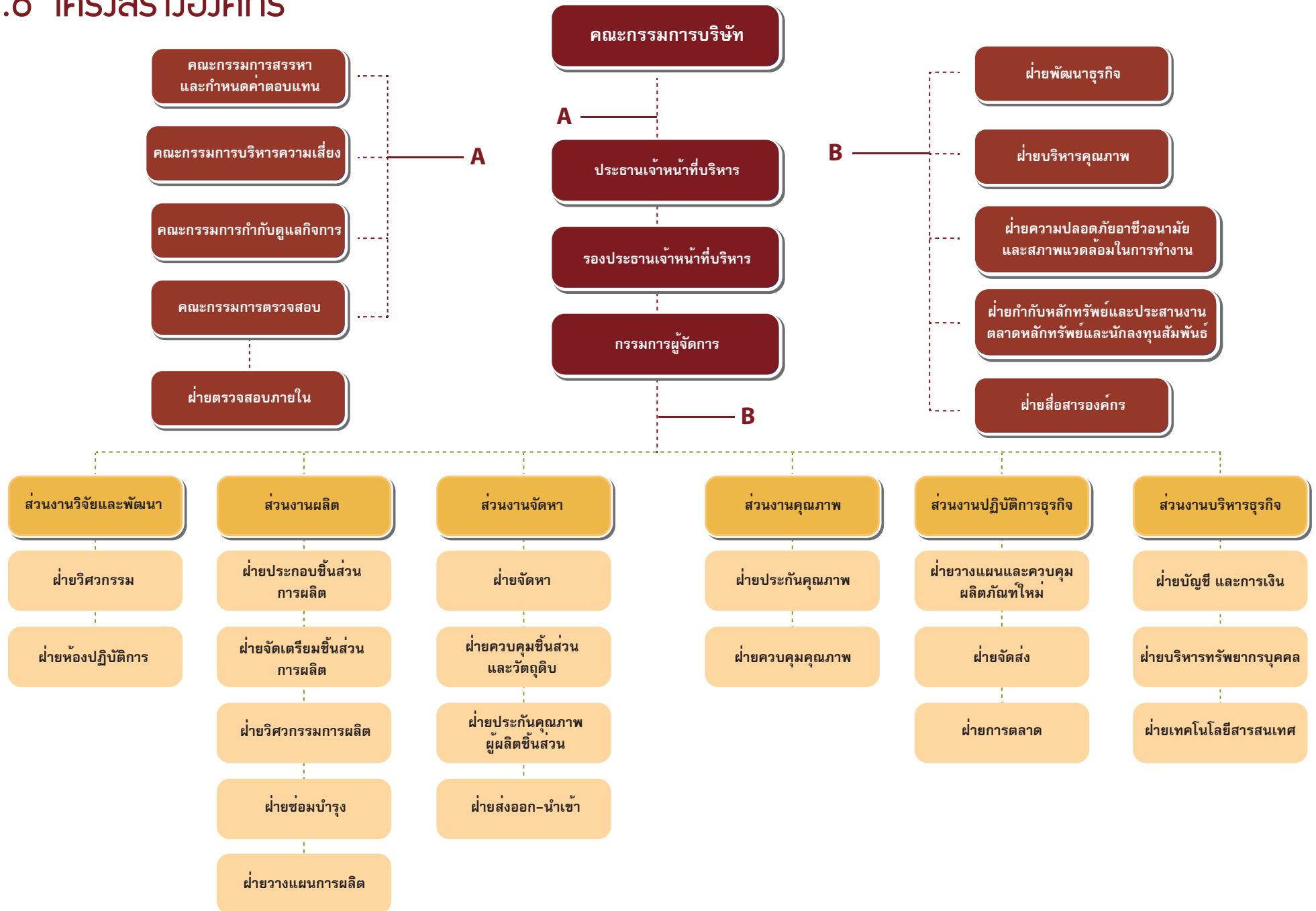
โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามผลิตภัณฑ์ในช่วงปี 2557 – 2559 ได้ดังตารางต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	2557		2558		2559	
	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
รายได้จากการขายในประเทศ	2,610	95	2,675	93	2,542	92
- สายควบคุมรถยนต์	1,984	72	1,859	65	1,853	67
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	409	15	356	12	326	12
-ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์	217	8	460	16	363	13
- อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รายได้จากการขายต่างประเทศ	122	4	154	5	182	7
- สายควบคุมรถยนต์	29	1	9	0	14	1
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	-	-	1	0	-	0
-ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์	1	0	1	0	-	0
- อื่นๆ	92	3	143	5	168	6
รายได้อื่น						
- อื่นๆ	28	1	37	1	33	1
รวมรายได้	2,760	100	2,866	100	2,757	100



1.6 โครงสร้างองค์กร



1.7 รางวัล และผลงาน

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	ลูกค้า	
01	2557		Thailand Corporate Brand Rising Star 2014	Chulalongkorn University
02	2557		GM Supplier Quality Excellence Award 2014	General Motors (Thailand) Limited
03	2557		Top Supplier Award 2014	Auto Alliance Thailand
04	2557		HRD Activity 2014	Toyota Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing
05	2557		TC Circle Convention 2014	TS Tech (Thailand)
06	2557		10 th QA Improvement Activity 2014	Thai Hino CO-Operation Club 2014

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	ลูกค้า	
07	2557		TCC Safety Activity 2014 and Achieving Audit (Level A)	Toyota Co – Operation Club (TCC)
08	2558		Good Logistics Practice Award 2014	Department of Primary Industries and Mines
09	2558		TSC has achieved the National Occupational Safety and Health Award in the year of 2015	Department of Labor Protection and Welfare Ministry of Labor
10	2559		อุตสาหกรรมสีเขียว ระดับที่ 3 (Green System)	กระทรวงอุตสาหกรรม
11	2559		J.I.T. Service Parts Supplier Performance Award ครั้งที่ 22	บริษัท โตโยต้า พาร์ทเซ็นเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก
12	2559		หน่วยงานต้นแบบในการ จัดฝึกอบรมพัฒนาบุคลากร ภาคปฏิบัติ เพื่อปรับปรุง ประสิทธิภาพการใช้พลังงาน ระบบอัดอากาศ	กรมพัฒนาพลังงานทดแทน และอนุรักษ์พลังงานร่วมกับ สถานจัดการและอนุรักษ์ พลังงาน มหาวิทยาลัย ขอนแก่น

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	ลูกค้า
13	2559		สมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต
14	2559		สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2559 (ระดับประเทศ) ประเภทรายางวัลต่อเนื่องกัน 1-4 ปี ระดับทอง
15	2559		GM Supplier Quality Award 2015 บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด



2

การพัฒนาที่ยั่งยืน

การพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1 ความหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสนองความต้องการที่จำเป็นของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่กระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป

โดยในภาคธุรกิจ กลไกสำคัญซึ่งนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่ไม่ใช่เพียงแค่การทำการกิจกรรมเพื่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการธุรกิจ หรือเพียงเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร แต่ยังต้องผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้ได้อย่างเป็นเนื้อเดียวกัน ภายใต้ข้อจำกัดทางสภาพแวดล้อมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป ซึ่งหมายรวมถึงวิถีการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable consumption) และแหล่งทรัพยากรที่ยั่งยืน (Sustainable resource)

แนวทางนี้พิจารณาในแง่ของการดำเนินธุรกิจที่จะต้องคำนึงถึงผลดีและผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ใน 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม (E-Environment) สังคม (S-Social) และธรรมาภิบาล (G-Governance) องค์ประกอบของ ESG จึงเป็น 3 มิติของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ไม่เพียงคำนึงถึงการไม่ทำผิดกฎหมายแต่ยังดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและให้มีคุณค่า สร้างให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) ของสังคมโดยรวม ไม่ใช่เพื่อความยั่งยืนหรือความสามารถในการอยู่รอดขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง

ซึ่งทางบริษัทตระหนักว่าการดำเนินงานด้าน ESG จะช่วยให้บริษัทเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจใน 3 ระดับ ได้แก่

A1

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ไม่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน



A2

การดำเนินงานด้าน ESG

บริษัทมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และช่วยลดต้นทุน



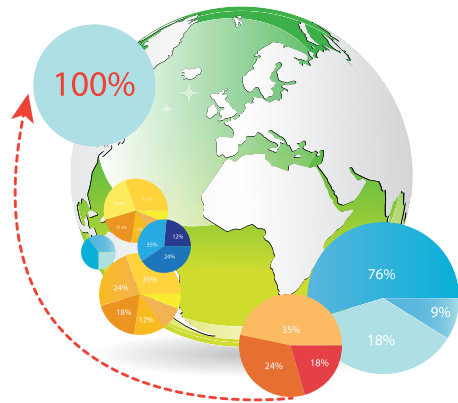
A3

การคิดค้นนวัตกรรมด้าน ESG

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท



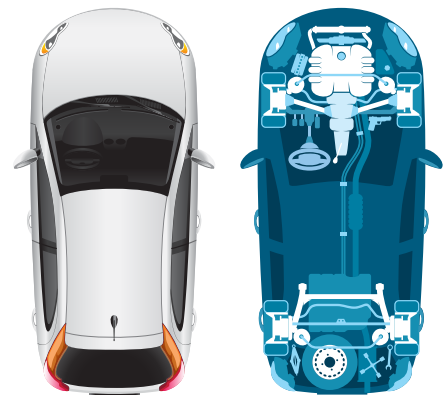
2.2 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน



1. การเติบโตทางธุรกิจ บริษัทได้วางเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจโดยการขยายตลาดของผลิตภัณฑ์หลักในอุตสาหกรรมยานยนต์ รวมถึงการพัฒนาตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับเป็นแหล่งรายได้และกระจายความเสี่ยง พร้อมประเมินความพึงพอใจของลูกค้าบนมาตรฐานคุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) ตลอดจนมีการยกระดับและสานความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

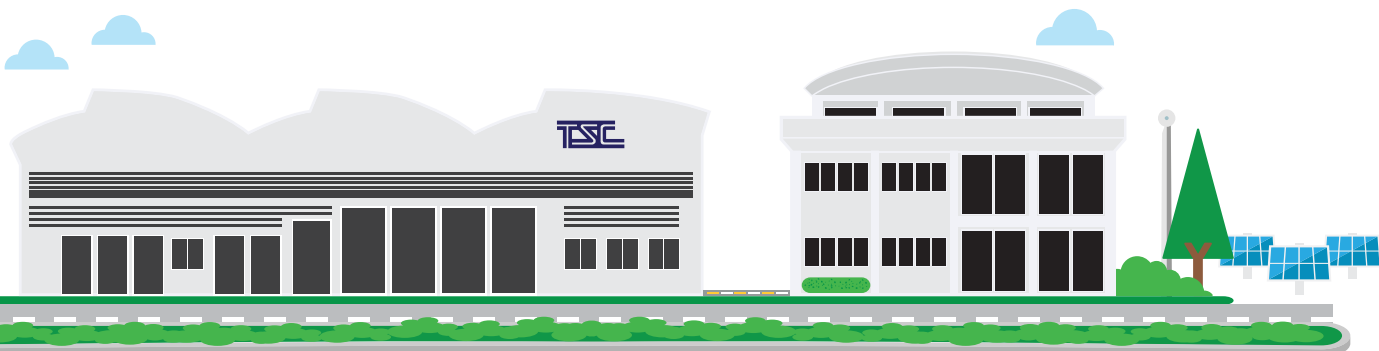
2. การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาความสามารถในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการยอมรับและตรงต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยความสามารถในด้านการออกแบบและเทคโนโลยีของตนเอง นอกจากนี้เพื่อให้มีการตอบสนองต่อความต้องการในด้านการผลิตรถยนต์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทได้นำเทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในการผลิตให้มีน้ำหนักลดลงแต่แข็งแรงทนทานมากขึ้น ลดต้นทุนการใช้พลังงานในอนาคต



3. การดำเนินงานที่เป็นเลิศ เพิ่มความสามารถทำกำไร ความได้เปรียบการแข่งขัน และการตอบสนองความคาดหวังของลูกค้าในผลิตภัณฑ์และบริการที่มีคุณภาพ พร้อมปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพการจัดการในองค์กร การพัฒนากระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ ควบคุมต้นทุนทางการเงิน ระยะเวลาการใช้ทรัพยากรพลังงานและการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

4. เป็นองค์กรที่ยั่งยืน เติบโตอย่างยั่งยืนด้วยพนักงานที่มีความสามารถ และมีการจัดการที่มีประสิทธิภาพทั่วทั้งองค์กร ตลอดจนรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยวิธีการบริหารจัดการบุคลากรและกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และภารกิจของบริษัท เสริมสร้างให้พนักงานเกิดพฤติกรรมเป็นไปตามเป้าหมาย มีวัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง ส่งเสริมการมีทรัพยากรบุคคลที่มีทั้งความรู้ ความสามารถ เป็นคนดีของสังคมและประเทศชาติต่อไป



2.3 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดจนทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อมีส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อมการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมและชุมชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Corporate Social Sustainable Responsibility Policy) ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้อง ตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักปรัชญาของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ดำเนินการแข่งขันธุรกิจอย่างเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานทุกชั้นตอน

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่นทุกรูปแบบ ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายต่อการคอรัปชั่นของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม “ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน” และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อีกทั้งสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงาน และสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อที่สำคัญในการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทยในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตอบแทนและคืนกำไรสู่สังคม

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญ โดยมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในกระบวนการธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมและการเผยแพร่นวัตกรรม

บริษัทสนับสนุนการสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลของการดำเนินธุรกิจกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานรับทราบ และปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

2.4 แผนแม่บทการพัฒนที่ยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำแผนแม่บทการพัฒนที่ยั่งยืนระยะ 5 ปี (2560-2564) โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดตามปรัชญาบริษัทที่ว่า

**“สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี”**

มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงและพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมใหม่เพื่อลดผลกระทบและสร้างคุณค่าแก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สะท้อนในคุณค่าขององค์กรคือ “ให้รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม ความรู้ และคุณภาพ”

ปี	2560 – 2561	2562	2563	2564
แผน	กำหนดเป้าหมาย	พัฒนากับ		สร้างนวัตกรรม
สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต	ทบทวนวัฒนธรรมองค์กร กำหนดตัวชี้วัดสื่อสารให้เกิดความเข้าใจและนำไปปฏิบัติ	การพัฒนาศักยภาพพนักงานตามทักษะความสามารถหลัก (Core Competency)	ส่งเสริมการแบ่งปันองค์ความรู้ข้ามสายงาน (Knowledge Sharing Cross Function)	สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน	จัดทำแผนพัฒนาบุคลากรครอบคลุมตามปรัชญา			
แผน	พัฒนาระบบการ		พัฒนาผลิตภัณฑ์	สร้างเครือข่าย
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด	- จัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI - ขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไปสู่ผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง	- ปรับปรุงสายการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น (Automation Line) - การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิตและการตรวจสอบของแต่ละผู้ผลิตชิ้นส่วนและการจัดการปัญหาด้านคุณภาพ (Know How Sharing)	ศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	ได้รับคัดเลือกจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วนของลูกค้าเพื่อให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย
แผน	พัฒนาระบบการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์		สร้างเครือข่าย
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี	- ริเริ่มโครงการชุมชนดีมีอาชีพ - ริเริ่มโครงการพัฒนาผู้นำ	ริเริ่มโครงการพบชุมชน (Community Engagement)	สร้างเครือข่ายแบบเป็นทางการร่วมกับสถาบันการศึกษา ภาครัฐ และองค์กรอิสระ	- เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน - ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาธุรกิจชุมชน

2.5 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

2.5.1 นิยาม

ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้างผลกระทบและ/หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องขององค์กร

2.5.2 จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสมดุลที่สร้างให้เกิดความยั่งยืน โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม			กำหนดตัวบ่งชี้		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	1	2	3
1. ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่ สถาบัน การเงิน	• ผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารความเสี่ยง • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม • ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ)	-	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • Opportunity Day • เว็บไซต์ IR Press Release			—
2. พนักงาน	• ผลตอบแทน และสวัสดิการ • ความมั่นคงในหน้าที่การงาน • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาจ้าง • การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • การมุ่งใจผ่านผลตอบแทนและ/หรือการได้รับการยอมรับจากผลสำเร็จของงาน • สภาพแวดล้อมที่ดี และความปลอดภัยในที่ทำงาน • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ)	• หลักสูตรฝึกอบรมตามสายอาชีพ	• การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ • กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง • ประกาศอีเมล อินทราเน็ต ประชุมหน้าแถวบอร์ดประชาสัมพันธ์ TSC PRIDE News • กิจกรรมวิ่งสู้ Fat, Mr. & Ms., ปลดหนี้สร้างสุข • แบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมของบริษัท		—	—

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม			กำหนดตัวบ่งชี้		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	1	2	3
3. ลูกค้า	• คุณภาพตามมาตรฐาน • ต้นทุนที่ตอบสนอง • การส่งมอบที่ตรงเวลา • ความสามารถเชิงวิศวกรรม • ระบบการบริหารจัดการ • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา	• รายงานประจำปี • คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วย จรรยาบรรณธุรกิจ)	• หลักสูตรการพัฒนา ระบบคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	• การประชุมรับทราบนโยบายลูกค้าประจำปี/ ประจำเดือน • กิจกรรมสัมมนา ร่วมกับลูกค้า • การพบปะลูกค้า ประจำเดือน • เว็บไซต์ • การสำรวจความพึงพอใจประจำปี			—
4. คู่ค้า	• การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา • การชำระเงินที่ครบถ้วนและตรงเวลา • ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว	• รายงานสรุปผลการประเมินคู่ค้าประจำปี • คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วย จรรยาบรรณธุรกิจ)	• หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	• การประชุมคู่ค้า • กิจกรรม : ขยายเครือข่ายต่อต้านการทุจริต • ประกาศ อีเมล เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่ จัดหา		—	—
5. ชุมชนและสังคม	• กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ • การได้รับการช่วยเหลือสนับสนุน และส่งเสริมด้านต่างๆ • การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง	• รายงานสรุปผลการประชุมตามวาระ		• กิจกรรมสืบสานประเพณี วัฒนธรรม และศาสนาในท้องถิ่น • การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน • เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่ ส่งเสริมกิจกรรม		—	—

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม			กำหนดตัวบ่งชี้		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	1	2	3
6. หน่วยราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง	- การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมครบถ้วนตามกำหนด - การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง - การให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนด้านต่างๆ	รายงานตามกฎหมายและเงื่อนไขในใบอนุญาต	หลักสูตรฝึกอบรมความรู้ตามสายอาชีพ	- การประชุมรับทราบกฎระเบียบต่างๆ - กิจกรรม : ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายโครงการต่างๆ เข้าร่วมอบรมและสัมมนา - เว็บไซต์เจ้าหน้าที่รัฐกิจสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ BOI			
7. สื่อมวลชน	- การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ - การมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ			- Opportunity day - เว็บไซต์ การให้สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่ที่นักลงทุนสัมพันธ์	—		—
8. คู่แข่ง	- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม - การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	คู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ)		เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย เจ้าหน้าที่ส่วนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	—		—

หมายเหตุ :

***กำหนดตัวบ่งชี้

- 1 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "ได้รับ" ผลกระทบจากบริษัท
- 2 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "สร้าง" ผลกระทบให้บริษัท
- 3 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "บริษัทต้องมีความรับผิดชอบต่อกฎหมาย"

2.5.2 กลยุทธ์การบริหารกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์การบริหาร
1. ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน	- ยึดหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจในการบริหารงาน - บริหารสภาพคล่อง และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน - ยกระดับระบบฐานข้อมูล และการรายงานที่เกี่ยวข้อง
2. พนักงาน	- เทียบเคียงผลตอบแทนและสวัสดิการกับบริษัทชั้นนำ - เน้นการสรรหาบุคลากรจากภายใน - พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องตามแผนงานประจำปี - พัฒนาและออกแบบหลักสูตรที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการในแต่ละสายอาชีพ - รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในการปรับปรุงสวัสดิการ - ช่องทางร้องเรียนเรื่องการทุจริต คอร์รัปชั่น - มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. ลูกค้า	- ยกระดับความสามารถด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า - พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของตนเอง - ปฏิบัติตามนโยบายลูกค้าครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
4. คู่ค้า	- ยึดหลักการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา - ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา - รักษาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว
5. ชุมชนและสังคม	- มุ่งสู่องค์กรสีเขียวด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน - ส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม ความรู้ และคุณภาพ
6. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง	- ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล - ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายของภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง - พัฒนาบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
7. สื่อมวลชน	- สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และตรวจสอบได้ - มีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ
8. คู่แข่ง	- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม - การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

3

ກ່ຽວກັບບາງການ

เกี่ยวกับรายงาน

3.1 ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นการสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม ภายใต้ปรัชญาของบริษัทที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานสากล Global Reporting Initiatives Guideline (GRI) Version 4.0 โดยรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุม การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2558 ถึง 30 กันยายน 2559 ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับผู้ใช้งานทุกกลุ่มตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เนื้อหาและสาระสำคัญของการรายงานมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินการตามปรัชญา นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และการสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ขอบเขตการรายงานครอบคลุมกิจกรรมของทุกส่วนงานของบริษัทซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี

3.2 การสอบถามข้อมูล/ผู้รับผิดชอบรายงาน

หากมีข้อสงสัยหรือข้อเสนอแนะเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายกำกับหลักทรัพย์และประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ ช่องทางดังนี้

ที่อยู่ : บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร
700/737 หมู่ 1 ต. พานทอง
อ. พานทอง จ. ชลบุรี 20160
E-mail : ir@thaisteelcable.com
โทรศัพท์ : 038 447 200 – 15 ต่อ 626, 412
โทรสาร : 038 185 025



3.3 ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน

การระบุประเด็น

พิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ผ่านกิจกรรมของบริษัทที่จัดขึ้นตลอดปี

การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร วิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกเนื้อหาข้อมูลที่อยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบแมทริกซ์ (Materiality Matrix) ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

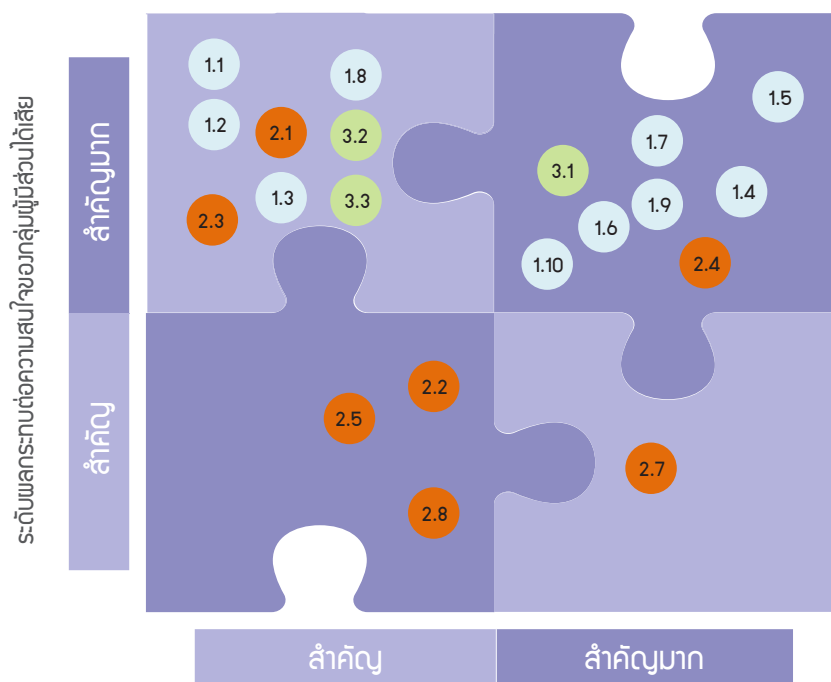
- 1.1 การกำกับดูแลกิจการ
- 1.2 การต่อต้านการทุจริต
- 1.3 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- 1.4 การบริหารความเสี่ยง
- 1.5 การสร้างความผูกพันและการพัฒนา
ร่วมกับลูกค้า
- 1.6 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร
- 1.7 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
- 1.8 นวัตกรรมทางธุรกิจ
- 1.9 แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน
- 1.10 การดำเนินการด้านภาษี

2. ด้านสังคม

- 2.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- 2.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- 2.3 การปฏิบัติด้านแรงงานและ
สิทธิมนุษยชน
- 2.4 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
ในการทำงาน
- 2.5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณ
ภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- 2.6 ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง
- 2.7 ร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม
ท้องถิ่น

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

- 3.1 การดำเนินงานตามกฎหมายด้าน
สิ่งแวดล้อม
- 3.2 การบริหารจัดการน้ำ
- 3.3 การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะ
โลกร้อน



ระดับผลกระทบต่อองค์กรในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

4

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

4.1 สร้างสมดุลระหว่างการทํางานและชีวิต

TSC MR. & Miss 2016

(การประกวดหนุ่มหล่อ – สาวสวย ประจำปี 2016)



เป็นกิจกรรมเพื่อสร้างความสุขและการผ่อนคลายของพนักงาน อีกทั้งการเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถอย่างสร้างสรรค์ เสริมสร้างความสัมพันธ์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมต่อกิจกรรมของบริษัท จึงได้จัดกิจกรรม TSC MR. & Miss 2016 (การประกวดหนุ่มหล่อ – สาวสวย ประจำปี 2016) ภายใต้ Concept Activity: TSC สังคมดี

นอกจากนี้ ผู้ชนะเลิศจากการประกวดกิจกรรม TSC MR. & Miss 2016 จะได้เป็นตัวแทนพนักงานของบริษัท หรือ TSC Ambassador เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างเพื่อนพนักงานในการทำกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร



TSC Young Artist #2 (2016)

(การประกวดระบายสีระดับอนุบาล-ประถมศึกษา หัวข้อ “เด็กดี อาเซียน”)



เป็นกิจกรรมเพื่อสร้างสีสันภายในองค์กร รวมทั้งเป็นการเชื่อมความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างครอบครัวของพนักงานกับทาง บริษัท และเป็นส่วนหนึ่งในการเสริมสร้างสถาบันครอบครัวเพื่อให้ครอบครัวได้ทำกิจกรรมร่วมกัน ก่อให้เกิดความรักความอบอุ่น อีกทั้งสนับสนุนความรู้และเสริมสร้างจินตนาการสำหรับเด็ก



TSC Run for Health # 3 (2016)

[TSC วิ่งสู้ FAT ครั้งที่ 3 (2016)]



การออกกำลังกายและดูแลสุขภาพถือเป็นสิ่งสำคัญ โดยบริษัทเล็งเห็นความสำคัญของการมีสุขภาพที่ดีของผู้บริหารและพนักงาน จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรม TSC วิ่งสู้ FAT ครั้งที่ 3 เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการดูแลสุขภาพและการออกกำลังกาย รวมทั้งใช้เวลาว่างให้เป็นประโยชน์หลังเลิกงาน อีกทั้งสร้างสัมพันธ์ภาพที่ดีระหว่างพนักงาน



4.2 สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

4.2.1 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้าน ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของบริษัท และวิธีแห่งการสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

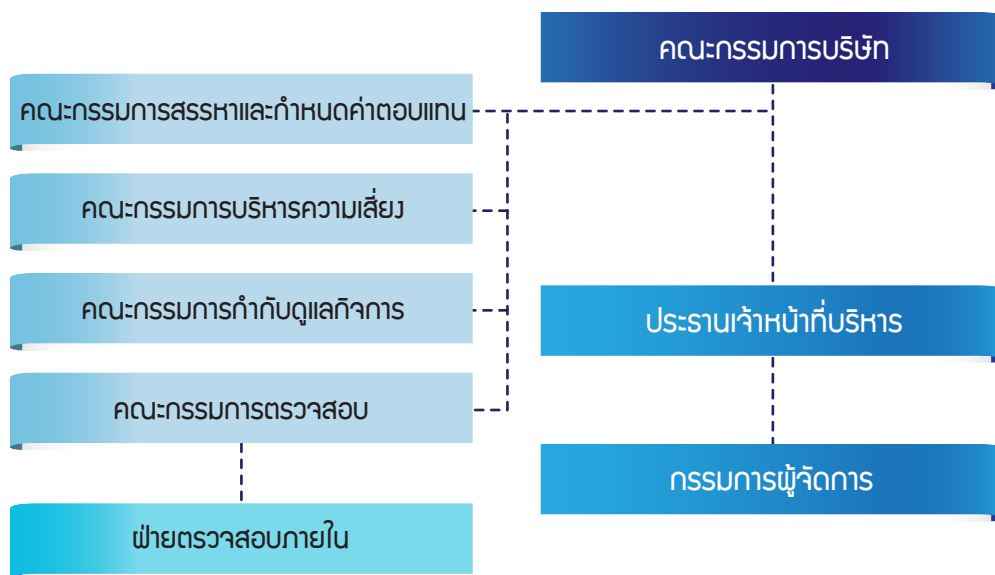
บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีและเปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินงานและพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับการกำกับดูแลกิจการไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีหลักการสำคัญ 5 หมวด ดังนี้

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2559				
หมวดที่ 1	หมวดที่ 2	หมวดที่ 3	หมวดที่ 4	หมวดที่ 5
สิทธิของผู้ถือหุ้น	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	ความรับผิดชอบต่อของคณะกรรมการ
เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นการล่วงหน้า	เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม - 15 พฤศจิกายน 2559	กำหนดธรรมาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน	ออกเอกสารแจ้งข่าวผลประกอบการ (Earning release) บนเว็บไซต์บริษัท จำนวน 4 ครั้ง/ปี	มีหน่วยงาน Compliance Unit เพื่อกำหนดที่กำกับการปฏิบัติงาน
เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล	กำหนดนโยบายป้องกันการใช้อำนาจภายใน (อำนาจคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ)	มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย	เปิดเผยข้อมูล ตามข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา	จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk management committee)
		จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI แยกออกรายงานประจำปี ตั้งแต่ปี 2558		ทบทวนความรู้และความเข้าใจในการจัดทำรายงานส่วนได้เสียให้แก่กรรมการ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2559 บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ และจัดให้มีการอบรม เผยแพร่เพื่อมอบใจได้ว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน มีความเข้าใจและสามารถนำแนวปฏิบัติไปสู่การบริหารจัดการองค์กรได้อย่างแท้จริง สามารถดาวน์โหลดนโยบายการกำกับดูแลกิจการได้ที่

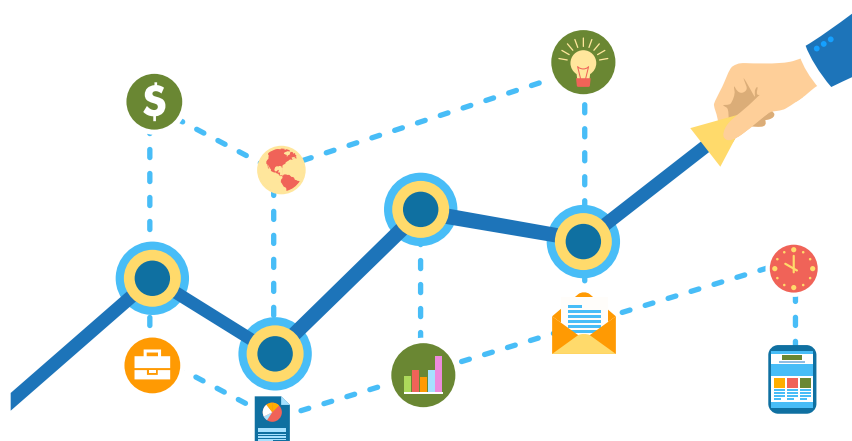
http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ



บทบาทการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

บทบาท	การดำเนินงานกิจการ
คณะกรรมการบริษัท	- พิจารณาอนุมัตินโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บริหารความเสี่ยงระดับนโยบาย
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	- กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัท ให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - กำกับดูแลให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กำหนดแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
กรรมการผู้จัดการ	- วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกลยุทธ์
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ผู้จัดการทั่วไป	นำกลยุทธ์ไปสื่อสารและมอบหมายให้เกิดการปฏิบัติจริงในองค์กร
ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ติดตาม และรายงานผล

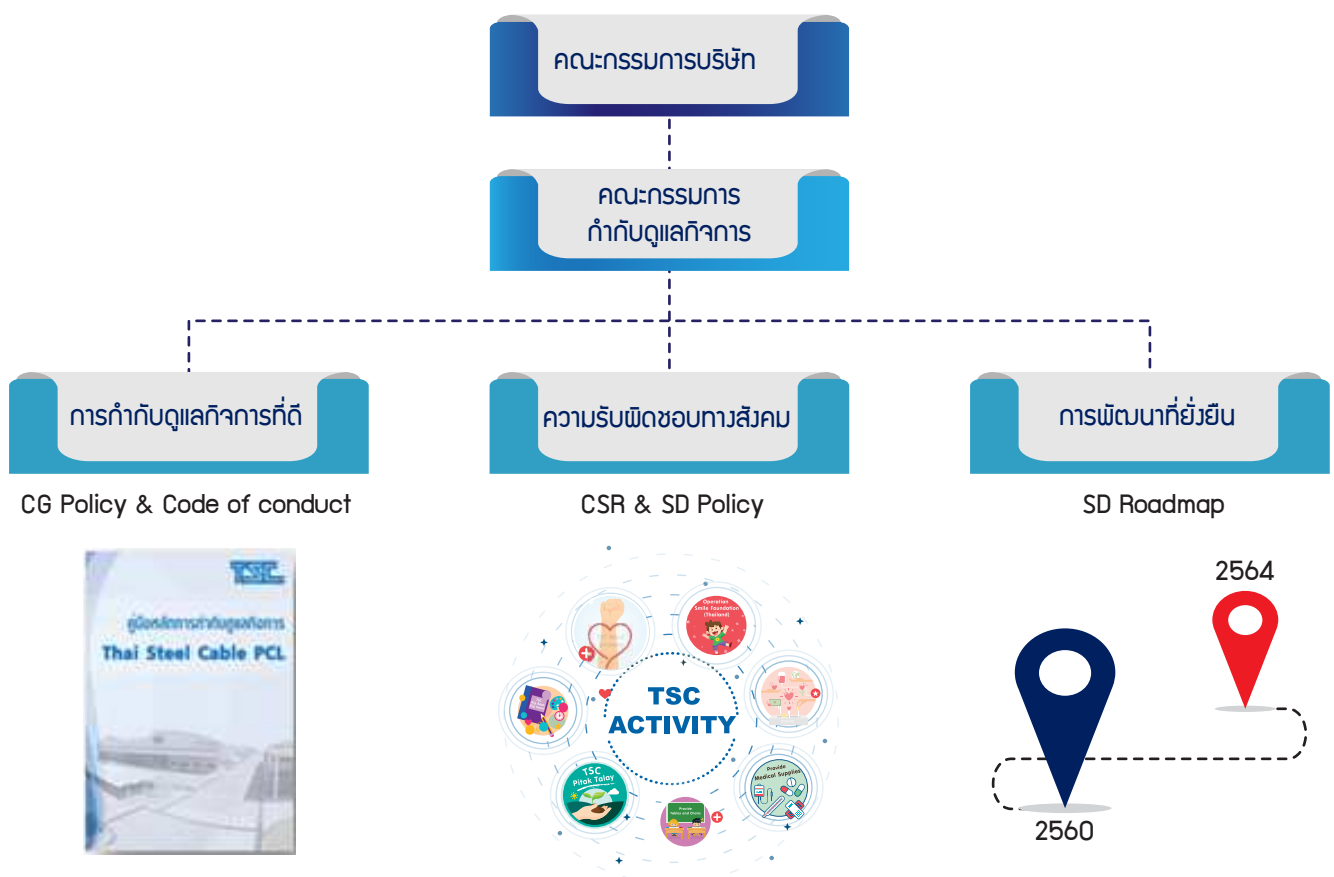


การติดตามและรายงานผล

บทบาท	การติดตามและรายงาน	ความถี่
คณะกรรมการบริษัท	ประชุมคณะกรรมการบริษัท	รายไตรมาสและเพิ่มเติมตามกำหนดการ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	ทุก 6 เดือน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ประชุมผู้บริหารระดับสูง	รายไตรมาส
กรรมการผู้จัดการ	ประชุมฝ่ายบริหาร	รายเดือน
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ผู้จัดการทั่วไป	ประชุมฝ่ายบริหาร	รายเดือน
ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	- ประชุมระดับบริหาร - ประชุมส่วนงาน - การจัดทำรายงานความยั่งยืน	รายเดือน รายเดือน รายปี

การกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ ให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายกำกับหลักทรัพย์และประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน



การทดสอบความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับผู้บริหาร

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริหารมีความเข้าใจและสามารถนำหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจไปปฏิบัติได้จริง โดยในปี 2559 ได้ดำเนินการทดสอบภายหลังการประชุมผู้ระดับผู้บริหารรายไตรมาส 3/2559 เมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2559 มีผู้บริหารเข้าร่วมการทดสอบ 43 คน ทดสอบไม่ผ่านจำนวน 9 คน ซึ่งได้ทำการทบทวนความรู้และทดสอบซ้ำ ผลการทดสอบครั้งที่ 2 ผ่านหมดทุกคน

ผลการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

ในปี 2559 บริษัทได้รับการประเมินผลจากคณะกรรมการบริษัทแห่งชาติ (National CG Committee) ที่ทำการสำรวจบริษัทจดทะเบียนไทย จำนวน 601 บริษัท ในด้านการกำกับดูแลกิจการ (CGR) บริษัทได้รับคะแนนระดับ 5 ดาว ดาว “ดีเลิศ” (Excellent)

หมวด	คะแนน	
	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม	TSC
สิทธิของผู้ถือหุ้น	92%	98%
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	92%	99%
การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	74%	98%
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	82%	97%
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	68%	86%
คะแนนเฉลี่ย	78%	93%



4.2.2 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการติดตามผลภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2559 มีการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้



4.2.2.1 จัดอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ หัวข้อหลักการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้และตระหนักด้านธรรมาภิบาลและมีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน และเข้าใจจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ในปี 2559 มีพนักงานเข้าอบรมทั้งสิ้น จำนวน 122 คน ร้อยละ 92.18 มีคะแนนทดสอบอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”

4.2.2.2 การรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้กรรมการของบริษัท และผู้บริหารทุกรายเปิดเผยข้อมูลและรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้องตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และกำหนดให้มีการทบทวนรายงานฯ ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี และ/หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูลโดยให้ส่งรายงานผ่านเลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ โดยในปี 2559 มีการรายงานการมีส่วนได้ส่วนเสียจำนวน 11 ราย และมี 0 ราย ที่มีการทำรายการที่มีส่วนได้ส่วนเสียกับบริษัท ทั้งนี้ได้ขึ้นทะเบียน และสรุปรายงานให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบตามขั้นตอน



4.2.2.3 กระบวนการแจ้งเบาะแส

เพื่อให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งผลถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ โดยสามารถแจ้งเบาะแสได้ทั้งทางเว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร ทางไปรษณีย์ และกล่องแสดงความคิดเห็น (สำหรับพนักงาน) เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานที่กำหนดไว้ และนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีมาตรการคุ้มครองเพื่อสร้างความมั่นใจผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูล นอกจากนี้บริษัทยังได้นำกรณีศึกษาต่างๆ (ถ้ามี) ไปจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมและสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักด้านจรรยาบรรณในการทำงานอย่างต่อเนื่อง



หากพิจารณาแล้ว พบว่า ข้อร้องเรียนมีมูลความผิด ประธานกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีการประชุม คณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำข้อร้องเรียนหารือร่วมกัน ตามความจำเป็น และเหมาะสม

4.2.3 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมประเด็นการให้ หรือรับของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

โดยพนักงานทุกระดับ ทุกคนของบริษัท จะได้รับการอบรมคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ ในวันปฐมฤกษ์ ตามแผนการฝึกอบรมตามสาขาอาชีพประจำปี เพื่อปลูกฝังจรรยาบรรณการปฏิบัติงานขององค์กร อีกทั้งเข้าใจกระบวนการดำเนินการเมื่อมีการร้องเรียนและนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (รายละเอียดตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ)



ทั้งนี้ ในปี 2559 ไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ และบริษัทมีแผนที่จะชักชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคี เมื่อบริษัทได้รับการรับรองเข้าร่วมโครงการตามแผนงานที่กำหนดไว้



บริษัทดำเนินการป้องกันมิให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณา ทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2559 เมื่อวันที่ 20 กันยายน 2559 ว่าจะ ไม่มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ไม่ว่าด้วยการเรียกรับ และจ่ายสินบน ซึ่งได้ระบุขอบเขตการดำเนินการและเผยแพร่ ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการบนเว็บไซต์บริษัท

(http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4)

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้การปฏิบัติทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย โดยกฎหมายดังกล่าวรวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการ ห้ามจ่ายสินบนหรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันและหน้าที่ดูแลข้างต้น รวมทั้งมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับ ดูแลการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และรายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบในทุกไตรมาสคณะกรรมการบริษัท จะดำเนินการทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ปีละ 1 ครั้ง

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC) เพื่อร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชนและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้าง มาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด โดยจะดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนตามหลักการสากล

(http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=54)

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตมติให้การรับรอง “บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)” เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (<http://www.thaisteelcable.com/news.php?typeid=1&newsid=77>)



การดำเนินการตามนโยบายในการป้องกันความเสี่ยงเกี่ยวกับการคอร์รัปชัน ประจำปี 2559

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เที่ยงตรง และเกิดการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งได้ระบุในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ผ่านทางช่องทางต่างๆ โดยการสื่อสารผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment) ซึ่งรวมถึงการคอร์รัปชัน ควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Assessment) อย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละครั้ง) โดยติดตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ว่าได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทบทวน และปรับปรุงมาตรการฯ อย่างสม่ำเสมอ และรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชันให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัททราบอย่างทันเวลา ทั้งนี้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ แนวทางแก้ไข และป้องกันที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติได้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการตรวจสอบบริหารทราบ

4.2.4 การดำเนินการด้านภาษี

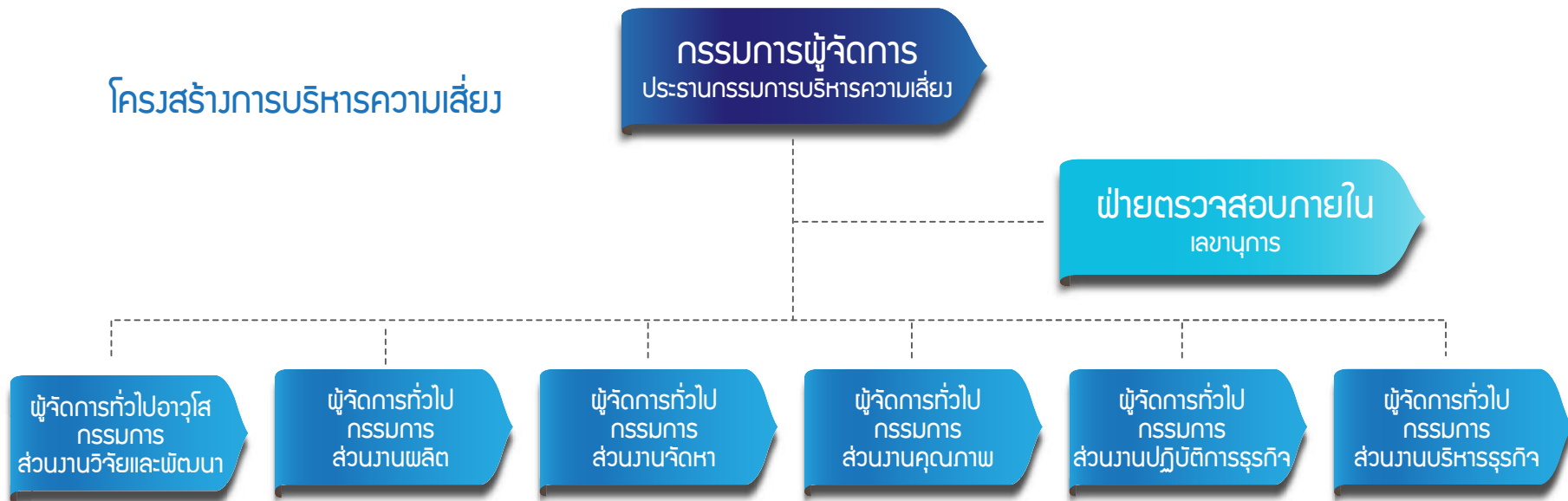
บริษัทให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและกรมสรรพากร ผ่านการรับการ ส่งเสริมการลงทุนทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วนมีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และตรงตามเวลาที่กำหนด โดยในปี 2559 บริษัทมีรายได้รวม 2,756.74 ล้านบาท และจ่ายภาษีเป็น จำนวนเงิน 10.53 ล้านบาท

4.2.5 การบริหารความเสี่ยง

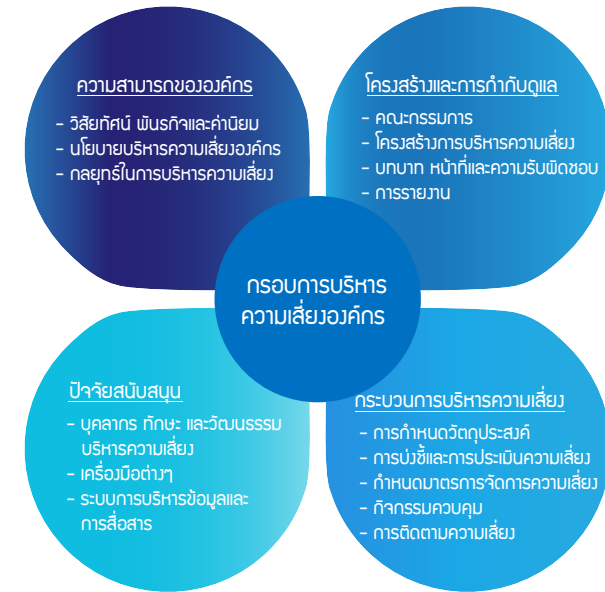
บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และสนับสนุนการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม และความมั่นคงให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



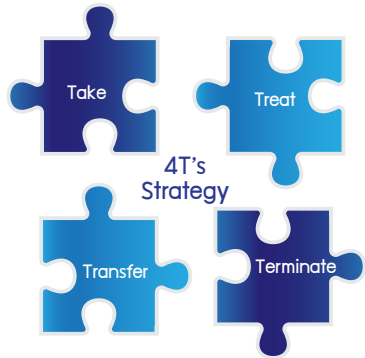
คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถบริหารความเสี่ยง และกำหนดมาตรการควบคุมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



■ การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร

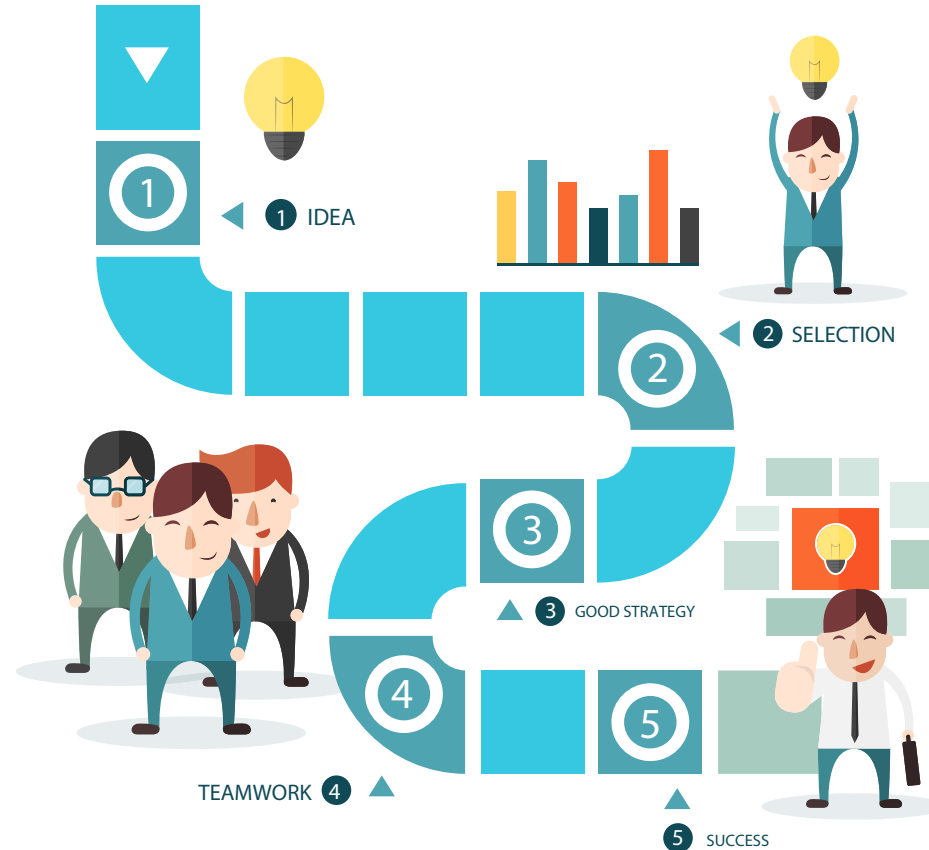


บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ภารกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ หรือดัชนีชี้วัด (KPI) ขององค์กร และแต่ละฝ่ายงาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์อย่างชัดเจนและเป็นไปได้ เพื่อระบุความเสี่ยง (Risk Identification) จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) จะประเมินโดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ให้ครบทุกด้าน ได้แก่ การเงิน การดำเนินงาน การส่งมอบสินค้า ความปลอดภัย และชื่อเสียง และเลือกกลยุทธ์ในการตอบสนองความเสี่ยง (4T's Strategy) เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยง มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ได้แก่



1. การยอมรับความเสี่ยง (Take)
2. การลดความเสี่ยง (Treat)
3. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Terminate)
4. การโอนย้ายความเสี่ยง (Transfer)

หลังจากนั้นต้องกำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activities) และการติดตาม และการรายงาน (Monitoring & Reporting)



■ ผลการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ในปี 2559 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการกำกับดูแล ติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการปฏิบัติงานของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสามารถจำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยงประเด็นสำคัญไว้ ดังนี้



1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบริหารลู่วัตถุประสงค์หลัก เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานขององค์กร



2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการ หรือกิจกรรมที่สำคัญต่อเป้าหมายขององค์กร เช่น การออกแบบ และการผลิต การปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย



3. ความเสี่ยงการบริหารจัดการทางการเงิน (Financial Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการด้านสภาพคล่อง ด้านเงินทุน หรือความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน



4. ความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance Risk)

การประเมินความเสี่ยงการไม่ปฏิบัติ หรือปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามกฎหมาย หรือข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวกับกฎหมายต่าง ๆ

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น คือ “โดยรวมบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องซึ่งมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท” และได้รายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่องตามลำดับ

4.2.6 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน



ฝ่ายจัดหา

1. ปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า” อย่างเคร่งครัด
บริษัทปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า” อย่างเคร่งครัด
และมีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่มีคุณภาพจากแหล่งที่น่า
เชื่อถือ และผลักดันนโยบายดังกล่าวให้กับลูกค้าที่เกี่ยวข้อง ที่ต้องมี
การควบคุมคุณภาพสินค้า และมีนโยบายเรื่องความปลอดภัยใน
การปฏิบัติงานให้ผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัท

2. การสำรวจคุณค่า

ทางบริษัทได้มีการเข้าร่วมประเมินจากผู้ค้าโดยใช้ห้วข้อการตรวจสอบจากการกำหนดของบริษัท และทางผู้ค้าต้องผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัทไม่ต่ำกว่า 80% มิฉะนั้นจะไม่ให้ผ่านเข้ามาอยู่ในรายการ Vendor List ของบริษัท และทางบริษัทได้มีการตรวจสอบประเมินผู้ค้าทุกปี เพื่อทวนสอบว่าผู้ค้ายังอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทหรือไม่



ตัวอย่างแบบฟอร์มการประเมิน

[illegible]



ตัวอย่างกิจกรรมการ Audit Vendor



ในปี 2559 ข้อมูลการ Audit New Vendor ของบริษัท สรุปได้ดังนี้

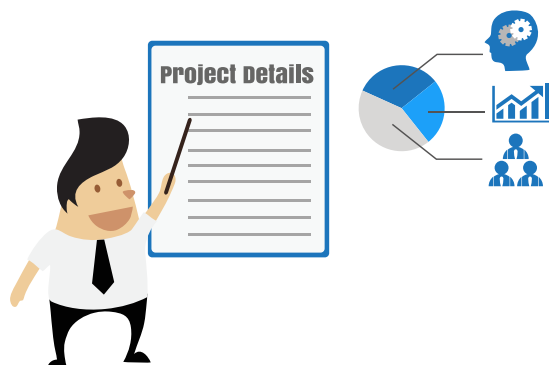
จำนวน Vendor (ราย)		
ทั้งหมดที่เข้า Audit	ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ผ่านเกณฑ์การประเมิน
36	28	8

จะเห็นได้ว่าใน 1 ปีที่ผ่านมาทางบริษัทเองได้มีการค้นหาคู่ค้ารายใหม่อยู่ตลอดเวลา แต่ทางบริษัทเองก็ยังคงไว้ซึ่งนโยบายหลักในเรื่องของคุณภาพชิ้นงาน วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตในส่วนของผู้ค้าก่อนส่งผ่านเข้ามายังบริษัทอย่างเคร่งครัด และได้มีการพัฒนาในเรื่องของนโยบายคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเพิ่มศักยภาพของผู้ค้าเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี จะเห็นได้ว่าทางบริษัทมีการให้ความสำคัญในเรื่องนี้อย่างเคร่งครัด

ฝ่ายจัดซื้อ

1.การพัฒนาผู้ค้า : ให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ระดับพันธมิตรผู้ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของบริษัทให้กับคู่ค้าทุกราย





2.ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้า : ประเมินผลการปฏิบัติงาน

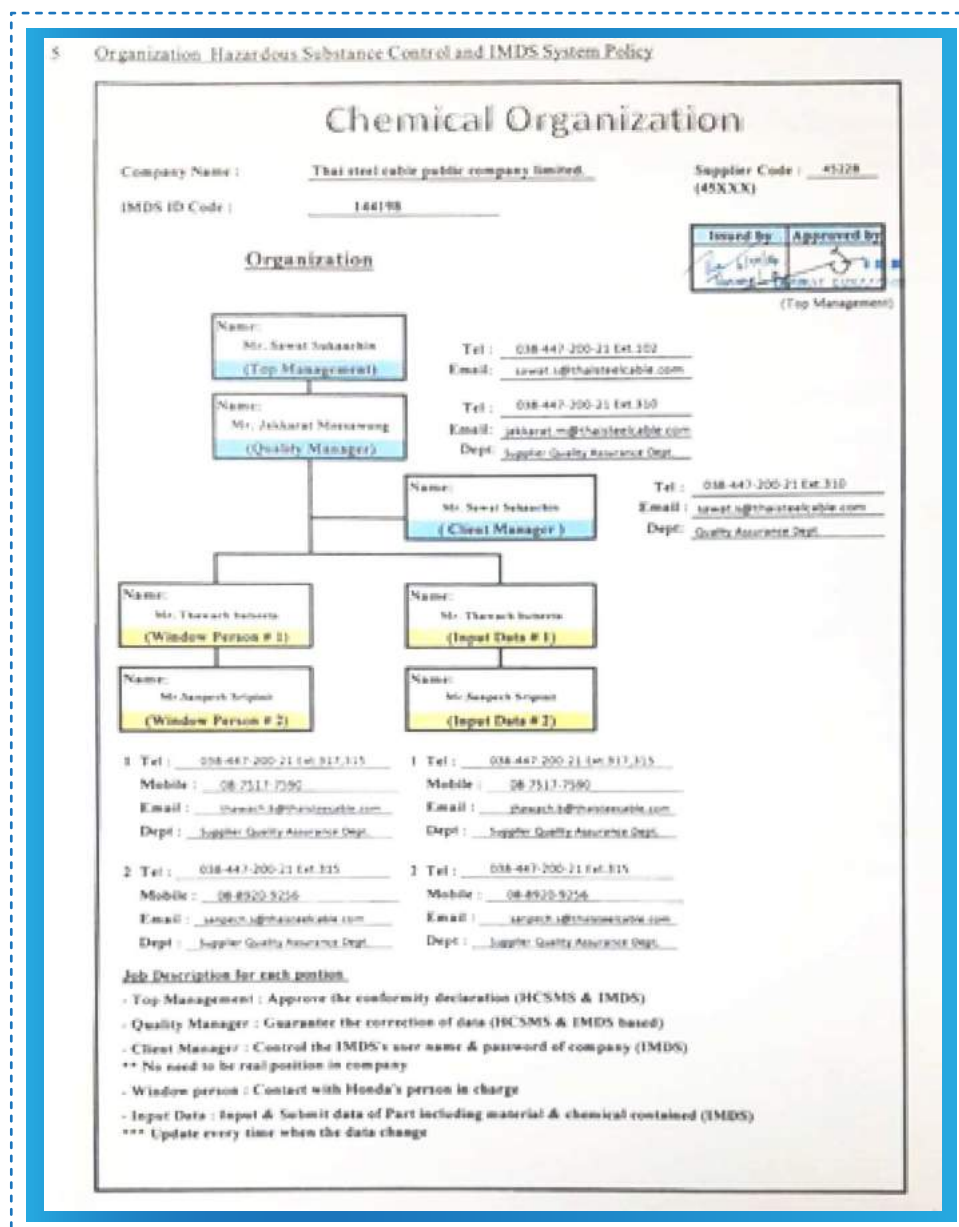
บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า รักษาผลประโยชน์กันและกัน ไม่เอาัดเอาเปรียบ โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และยังจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของผู้ผลิตขึ้นส่วนให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท เช่น การให้ความรู้ การให้ช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต โดยทุกๆ เดือน บริษัทจะแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตขึ้นส่วนทุกราย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนเฉลี่ยประจำปี 2559 เป็นดังนี้

ระดับคะแนน	ปี 2557	ปี 2558	ปี 2559
ดีเยี่ยม	35.64%	40.95%	28.45%
ดีมาก	55.45%	49.52%	64.66%
ดี	6.93%	6.67%	5.17%
ปานกลาง	0.99%	2.86%	1.72%
ต้องปรับปรุง	0.00%	0.00%	0.00%
ไม่ผ่าน	0.99%	0.00%	0.00%

ฝ่ายประกันคุณภาพผู้ผลิตชิ้นส่วน

1. ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากลูกค้า : สารต้องห้ามในวัตถุดิบ

ดำเนินการจัดทำเป็น Chemical Organization เกี่ยวกับสารต้องห้าม และทำการบันทึกเข้าระบบ IMDS ของบริษัท และทางบริษัทมีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากลูกค้า โดยการร้องขอใบรับรองผลิตภัณฑ์จากลูกค้า รวมทั้งสุ่มตรวจวัด ปริมาณสารต้องห้าม (Substance of Concerns : SOC) จัดเป็นสารอันตรายต่อสุขภาพและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศน์ โดยกำหนดแจ้งให้ ทางลูกค้าส่งเข้ามาตั้งแต่ตอนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และทำการทบทวนประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า เช่น Lead (Pb), Cadmium (Cd), Mercury (Hg), Hexavalent Chromium (Cr6+), Polybrominated biphenyls (PBBs), Polybrominated diphenylethers (PBDEs), Deca-BDE, Hexabromocyclododecane (HBCDD) Perfluorooctanesulfonate (PFOS), Asbestos เป็นต้น บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ระดับพันธมิตรลูกค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของบริษัทให้กับลูกค้าทุกราย



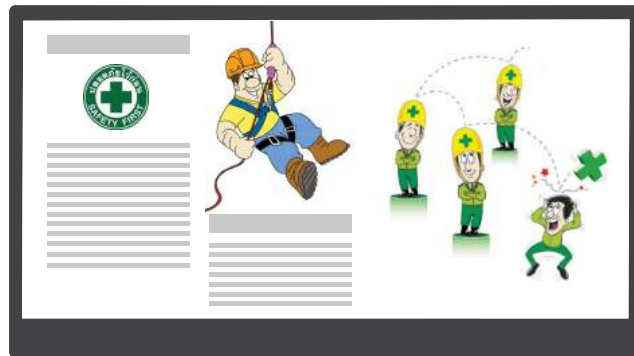
2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้า

บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำงาน และแก้ไขปัญหาของผลิตภัณฑ์ให้กับคู่ค้า รวมถึงการช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต



4.2.7 ความปลอดภัย และการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

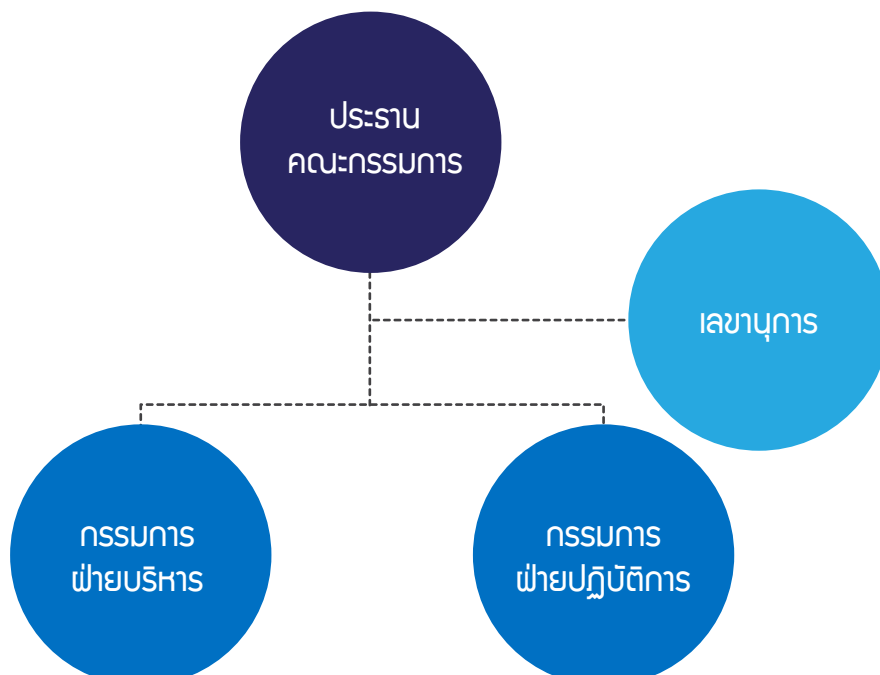
บริษัทมุ่งมั่นในการทำงานอย่างปลอดภัยด้วยการออกแบบกระบวนการผลิตให้ปลอดภัย จัดให้มีการตรวจสอบพื้นที่และเครื่องจักรก่อนเริ่มงาน มีการอบรมให้ความรู้และรณรงค์วัฒนธรรมความปลอดภัย เพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าในนโยบายด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างทั่วทั้งองค์กรและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานดังนี้

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านความปลอดภัย โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
2. พัฒนาระบบการผลิตให้เป็นเลิศด้านความปลอดภัย มุ่งเน้นความปลอดภัยเชิงรุกเพื่อลดจุดเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ
3. ตอบสนองนโยบายด้านความปลอดภัยของลูกค้า และภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัย



ความปลอดภัย

กิจกรรมรณรงค์ขับขีปลอดภัย

บริษัทมีการจัดกิจกรรมเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากการทำงานรณรงค์ให้พนักงานทุกคน ปฏิบัติตามกฎหมายระเบียบจราจรอย่างเคร่งครัด ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว อีกทั้งยังเป็นการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐบาล และป้องกันการสูญเสียทรัพยากรบุคคลขององค์กรอีกด้วย โดยจะจัดให้มีการจัดบอร์ดประชาสัมพันธ์ แจกสื่อประชาสัมพันธ์ และให้ผู้บริหารทุกฝ่ายงานร่วมอวยพรให้พนักงานเดินทางกลับภูมิลำเนาอย่างปลอดภัย



กิจกรรม Safety Week

นอกจากนี้บริษัทมีการจัดกิจกรรม Safety Week หรือ “สัปดาห์ความปลอดภัย” อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน และมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในด้านความปลอดภัยผ่านการประกวดต่างๆ เช่น การประกวดสร้าง Model Stop 6 การประกวด TSC Mascot การประกวด Safety Man & Safety Girl เพื่อใช้ตัวแทนในการรณรงค์ด้านความปลอดภัย เป็นต้น



กิจกรรม CCCF

กิจกรรมการค้นหาค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเอง หรือที่เรียกว่า CCCF (Completely Check Completely Find out) เพื่อทำการกำจัดความเสี่ยงในพื้นที่การทำงาน และปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย



กิจกรรมปฏิทินความปลอดภัย

เป็นกิจกรรมที่กำหนดให้ทุกฝ่ายงานทำการตรวจสอบ และรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับบุคลากรในฝ่ายงานตนเอง เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

โครงการสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2558

บริษัทได้เข้าร่วมประกวดสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2558 โดยได้เข้าร่วมประกวดเป็นปีแรก ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการรณรงค์ให้ทุกฝ่ายเกิดจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงาน และร่วมกันดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในการทำงาน เพื่อไปสู่เป้าหมายของการลดการประสบอันตรายจากการทำงานอย่างเต็มที่ ส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมการประกวด โดยได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับประเทศ ในงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ วันที่ 2 กรกฎาคม 2559



โครงการ Machine Safety Activity

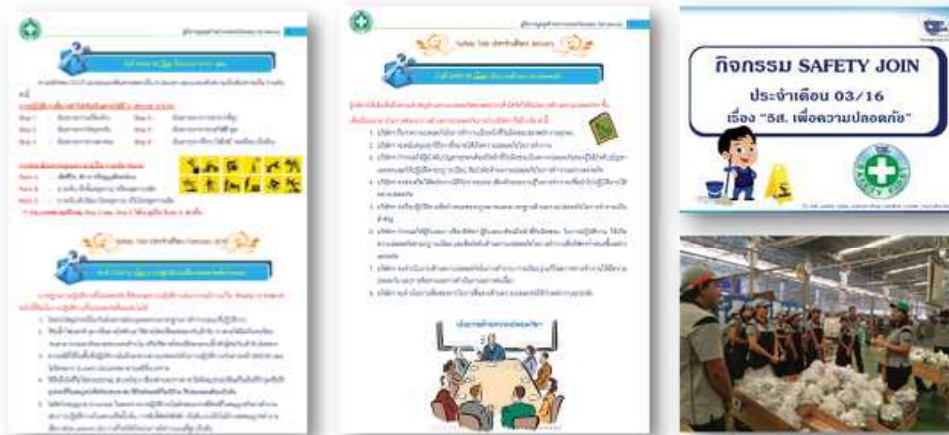
สืบเนื่องจากกิจกรรมและการตรวจประเมิน Machine Safety Activity 2015 โดยมุ่งเน้นการออกแบบและปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัย เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุกับผู้ปฏิบัติงานประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี บริษัทจึงได้รับเชิญเข้าร่วมการดำเนินการต่างๆ ของ TMAP-EM ดังนี้

1. ในปี 2016 ได้รับเชิญให้เป็น Assistant Task Force เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการทำกิจกรรม Machine Safety Activity ให้กับกลุ่มบริษัท Supplier ของลูกค้า เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ทางลูกค้าได้ตั้งไว้ และในการประชุม 2016 TCC Safety Final Conference ในวันที่ 30/11/16 นี้ ทางบริษัท ได้รับเชิญเข้าร่วมรับรางวัลสำหรับการเป็น Assistant Task Force จาก TMAP-EM ที่ร่วมเป็นที่ปรึกษาและให้คำแนะนำด้านความปลอดภัยให้กับบริษัทสมาชิกอื่นๆ
2. ได้รับการร้องขอให้เข้าร่วมจัดนิทรรศการ “TCC Safety Conference 2015 ที่ TMAP-EM” ในวันที่ 17/12/15 พร้อมทั้งส่งตัวแทนเข้าร่วมนำเสนอผลงาน เป็นตัวอย่างการดำเนินการให้กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนของ TMAP-EM ได้ศึกษา



โครงการ Safety Talk & Safety Join

กิจกรรมที่มุ่งเน้นให้หัวหน้างานทุกฝ่ายงานส่งเสริม และณรงค์ด้านความปลอดภัยให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาของตนเอง โดยจัดให้มีคู่มือด้านความปลอดภัย เพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเข้าร่วมการประชุม Safety Join เพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบทั้งในด้านกฎระเบียบด้านความปลอดภัย ขั้นตอนการปฏิบัติอย่างปลอดภัย และข่าวสารด้านอาชีวอนามัยต่างๆ ให้สอดคล้องกับเทศกาล



โครงการ Safety News

สื่อประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยที่สร้างจิตสำนึก และวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคนทุกระดับ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ electronic และบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ทั่วทั้งโรงงาน และมีการประเมินผลการดำเนินการจากการสังเกตพฤติกรรมของพนักงาน



การอบรมด้านความปลอดภัย

รวมทั้งจัดให้มีการอบรมด้านความปลอดภัยในหัวข้อต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานทั้งสำหรับพนักงานทั่วไป หัวหน้างาน และเจ้าหน้าที่ความปลอดภัย ทั้งในหลักสูตรที่กฎหมายกำหนดและหลักสูตรอื่นๆ เพื่อเพิ่มทักษะความชำนาญในการปฏิบัติงาน การตรวจตรา และการเสนอแนะให้มีการปรับปรุงแก้ไขพื้นที่ทำงานให้ปลอดภัยมากยิ่งขึ้น



ความปลอดภัยในการทำงานกับไฟฟ้า



ความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมี





CCCF





การเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน



1. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีรั่วไหล

วันที่ 23/05/16 สมมติให้เกิดเหตุการณ์ที่ Store Raw Material ขณะกำลังใช้รถยกย้ายถังบรรจุทินเนอร์ AAA 100 % จำนวน 10 ถัง ที่ Vendor นำมาส่งไปยังจุดจัดเก็บสารเคมีของฝ่าย Store โดยใช้รถยกยกกล่อง CKD ที่บรรจุถังทินเนอร์จำนวน 10 ถัง ขณะกำลังเคลื่อนย้ายกล่อง CKD ตกออกจากรถยก ทำให้ถังบรรจุทินเนอร์แตกกระแทกพื้นหกทั่วไหลเต็มพื้นที่บริเวณดังกล่าว และต้องอพยพพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องออกไปยังจุดรวมพล

2. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรั่วสาร

วันที่ 27/05/16 เวลาประมาณ 10.30 - 11.00 น. สมมติให้ขณะที่ปฏิบัติงานกับกำเนิดรังสี x-ray เครื่องเกิดขัดข้อง และเครื่อง Survey Meter ส่งสัญญาณเสียงและแสงเตือนว่าพบรังสีปริมาณ 15 ไมโครซีเวิร์ต/ชั่วโมง จากการสันนิษฐานเบื้องต้นอาจเกิดจากไฟฟ้าลัดวงจร ส่งผลให้ต้องหยุดการทำงานของเครื่องทันทีเพื่อตรวจสอบ และอพยพพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องไปยังจุดรวมพล ผลการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรั่วสาร เป็นไปตามขั้นตอนของการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินที่กำหนดไว้

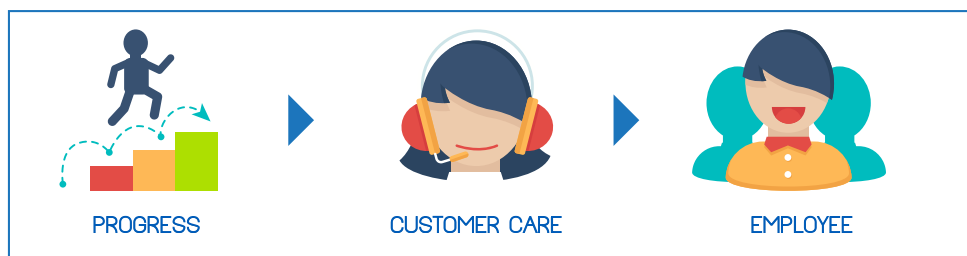


3. การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

วันที่ 18/05/16 เวลาประมาณ 11.10-11.35 น. สมมุติให้มีเหตุการณ์เพลิงไหม้ที่เครื่อง Outer cutting M/C (OCT#0030_3) แผนก PCP และลูกกลามไปยังพื้นที่ข้างเคียง และไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้ ส่งผลให้มีผู้บาดเจ็บจากการสัมผัสสเปลวไฟ 1 คน และจากการสำลักควันอีก 1 คน ผลการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ผ่านเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนดใช้เวลาในการฝึกซ้อมทั้งหมด 4.17 นาที ใช้เวลาในการอพยพหนีไฟ 4.10 นาที (นับตั้งแต่ประกาศอพยพหนีไฟ – หัวหน้าทีมอพยพหนีไฟรายงานผล)



4.2.8 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค



บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรม และให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์ อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทยึดหลักและดำเนินการตามนโยบายการตลาดที่เป็นธรรม ที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากบริษัท รวมไปถึงผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ให้มั่นใจได้ว่านอกจากจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่ยุติธรรมแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิด หรือทำให้เสีย สิทธิของผู้บริโภคด้วย

โดยบริษัทเคารพในสิทธิการได้รับการตอบสนองความต้องการด้านพื้นฐานของผู้บริโภค คำนึงถึงสิทธิด้านความปลอดภัยของผู้บริโภคไม่จำกัด สิทธิด้านข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค เคารพสิทธิในการเลือก/แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภค คำนึงถึงสิทธิที่จะได้รับการชดเชย/ การศึกษาข้อมูลของผู้บริโภค ให้สิทธิในการอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ และจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงาน ของบริษัท ในด้านต่างๆ ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยจะมีการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ สูงที่สุด ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2559 เป็นดังนี้

(คะแนนเต็ม 100 คะแนน)		
ความพึงพอใจของลูกค้า	ปี 2558	ปี 2559
คุณภาพ (Quality)	84%	84%
ราคา (Cost)	78%	78%
การส่งมอบ (Delivery)	86%	86%
งานใหม่ (New model)	84%	84%
ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม	82.89%	82.89%

จากการปรับปรุงคุณภาพสินค้าและบริการตลอดหลายปีที่ผ่านมา ทำให้ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าในแต่ละปีเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2559 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ในทุกด้าน ทั้งส่วนของคุณภาพ ราคา การส่งมอบและผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 82.63 โดยเฉพาะในส่วน ของการส่งมอบ ซึ่งสามารถทำคะแนนได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือร้อยละ 90

ในปีถัดไปจึงถือเป็นความท้าทายและเป็นแรงผลักดัน ให้บริษัทต้องมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



การรักษาความลับขงลูกค้า

นอกจากการ ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับในการรักษาความลับให้ลูกค้าอย่างเคร่งครัด บริษัทมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียน ในประเด็นข้อมูลการรักษาความลับของลูกค้า โดยผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมลล์หรือแบบสำรวจ โดยในปี 2559 ไม่พบกรณีร้องเรียนในประเด็นข้อมูลของลูกค้าทั่วโลก

4.2.9 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน



การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน และโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ปีละไม่ต่ำกว่า 8 โครงการและสำเร็จได้ตามเป้าหมาย จนกระทั่งได้รับการกำหนดเป็นมาตรฐานพื้นฐาน เพื่อยังคงให้มีการปฏิบัติและรักษาไว้จนถึงปัจจุบัน สำหรับในปี 2016 นี้จึงกำหนดให้มีการยกระดับการดำเนินโครงการโดยลดการเน้นในเชิงปริมาณ แต่ให้ความสำคัญและเน้นโครงการใหญ่ที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล มากกว่าเดิม ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
1 ยกเลิกการใช้ LPG เป็นระบบไฟฟ้า	ยกเลิกการใช้ LPG กระบวนการหลอมละลาย 100%	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และต่อเนื่องถึงปี 2017
2 โครงการลดอุณหภูมิความร้อนภายในโรงงาน	ลดอุณหภูมิในโรงงานให้ < 35 องศา เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีตลอดจนสภาพแวดล้อมและสุขอนามัยของพนักงาน	-
3 โครงการ Energy Management	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 10%	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย และปรับปรุงต่อยอดในปี 2017
4 โครงการย่อยเรื่องการพัฒนาบุคลากรภาคปฏิบัติเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานระบบอากาศอัด	เพื่อให้มีบุคลากรภาคปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และได้รับการรับรองเป็นบริษัท ตัวอย่าง เรื่องการลดพลังงานจากระบบอากาศอัด	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
5 โครงการย่อยเรื่องการลดมลรั่วและบริหารจัดการเครื่องอัดอากาศ	เพื่อให้มีบุคลากรภาคปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ และได้รับการรับรองเป็นบริษัท ตัวอย่าง เรื่องการลดพลังงานจากระบบอากาศอัด	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
6 โครงการการลดความร้อนและพลังงานไฟฟ้าภายในโรงงาน	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 100,000 บาท/เดือน	เป็นโครงการต่อยอดของปี 2017 อยู่ระหว่างการดำเนินการ
7 Green Factory Solar Roof Top	เพื่อลดค่าไฟ > 380,000 บาท/เดือน หรือ 4,560,000 บาท/ปี	เนื่องจากเป็นโครงการใหญ่ที่ต้องลงทุนมาก จึงให้ Pending ไว้ก่อนในปี 2016 และให้เริ่มศึกษาและพิจารณาดำเนินโครงการในปี 2017 ต่อไป
8 การจัดวางผังระยะสำหรับแยกทิ้งตามประเภท	จัดวางผังระยะบริเวณพื้นที่ต่างๆ เพื่อให้พนักงานสะดวกในการคัดแยกขยะก่อนทิ้งเพื่อกระตุ้นจิตสำนึกในการคัดแยกขยะให้แกพนักงานเพื่อปรับเปลี่ยนพฤติกรรมของพนักงานในการคัดแยกขยะได้อย่างเหมาะสม	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย

รณรงค์ในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท

1. 10 วิธีลด CO₂ ใกล้เคียงตัวทำได้ง่าย ๆ
2. 10 วิธีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. Bioo Life เทคโนโลยีชีวภาพเตา
4. ภาวะโลกร้อนกับขยะ
5. Carbon Footprint
6. อุปนิสัยสร้างโลกสีเขียว
7. รถพลังงานทางเลือก
8. การรีไซเคิล, Eco symbiosis, Solar cell, Green Building
9. 7 อุปนิสัยสร้างโลกสีเขียว
10. Solar Book สมุดโน้ตปล่อยพลังงานสะอาด
11. การจัดการสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่ ISO 14001 2015
12. Carbon Reduction Label

ตัวอย่าง



ตัวอย่าง

[illegible][illegible]

TSC Environmental Newsletter 11

การจัดการสิ่งแวดล้อมฉบับใหม่ ISO 14001: 2015

ปีเปิดตัว : ๒๕๖๐ (พ.ศ.) หรือ ๒๐๑๗ (ค.ศ.)

1. การวางแผน (Strategic Environmental Management)

2. การเป็นผู้นำ (Leadership)

3. การประเมินผลกระทบ (Predicting the Environment)

4. การวัดผล (Environmental Performance)

5. มุมมองของวงจรชีวิต (Lifecycle Perspective)

6. การสื่อสาร (Communication)

ISO 14001:2015

ตัวอย่าง

[illegible]

Environmental Revolution

พร้อมรับมือด้วยตนเอง ว่าจะชนกับนิภาทพล์จากทางสิ่งแวดล้อมภายนอก
เพื่อรักษาสิ่งแวดล้อมกัน ต่อโลกใบนี้กับพวกเรา

มาดูภาพวิวัฒนาการของรถยนต์เป็นภาพต่อเนื่องกันตามเวลาดีกว่า จะได้เห็นภาพชัดเจนๆ

Hydrogen Car หรือ รถยนต์ไฮโดรเจน

รถยนต์จากไฮโดรเจน (Hydrogen Fuel Cell Vehicle (FCV))
คือรถยนต์ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฮโดรเจน
ผลิตจากกระบวนการแยกน้ำด้วยไฟฟ้า
เพื่อสร้างไฮโดรเจนกับออกซิเจน (เช่นเดียวกับที่พืชใช้กับน้ำในใบไม้)
Fuel Cell ที่ใช้
เป็นเครื่องยนต์ของรถที่ขับเคลื่อนด้วยไฮโดรเจน
ใช้ก๊าซไฮโดรเจนและ ออกซิเจนจากอากาศ
เพื่อผลิตไฟฟ้าที่ขับเคลื่อนรถที่ขับเคลื่อนด้วยไฮโดรเจน
โดยที่กระบวนการนี้ไม่ก่อให้เกิดมลพิษ
นอกจากนี้ รถยนต์ไฮโดรเจนยังใช้พลังงานที่สะอาด
ซึ่งต่างจากน้ำมันที่ใช้กับเครื่องยนต์

นี่ไม่ใช่การพาเราไปไกลถึงอนาคตไกลๆ การที่พัฒนาไปจนถึงไฮโดรเจนนี่แหละ!
หรือ Toyota มีแนวโน้มที่จะ... อาจจะพัฒนาไปจนถึงไฮโดรเจนในปี 2016 ที่แน่ๆ

World

Twitter Mini (มีแค่) คอมพิวเตอร์โน้ตบุ๊ก



Environment

ระบบด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

TSC Green Industry

บริษัทส่งเสริมและมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ทำให้มีการใช้วัตถุดิบและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และสอดคล้องตามนโยบายของบริษัท สำหรับในปี 2016 นี้ บริษัทได้ยกระดับการปรับปรุงโดยก้าวเข้าสู่ Green Industry Level 4 คือ วัฒนธรรมสีเขียวซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนและเป็นมาตรฐานเฉพาะของบริษัทที่ยกระดับขึ้นจากมาตรฐานสากลที่มีอยู่เดิม เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับสังคม ชุมชน และประชาชนอย่างยั่งยืน



ซึ่งในปัจจุบันทางบริษัทอยู่ระหว่างขอใบรับรองการเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ในระดับ 4



➤ TSC Co2 Reduction

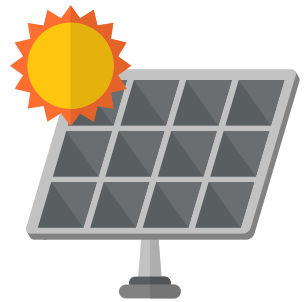
บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายของบริษัท

1. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
2. เพื่อดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งผลกระทบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
3. เพื่อสนับสนุนและร่วมมือในการส่งข้อมูลและเตรียมความพร้อมในการรับตรวจสอบจากทางลูกค้า
4. เพื่อดำเนินการกำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท
5. เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละปี
6. ส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุเป้าหมาย
7. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในมุมมองของลูกค้า

➤ การอนุรักษ์พลังงาน

ถ้ากล่าวถึงพลังงาน ก็เป็นสิ่งจำเป็นของมนุษย์ในโลกปัจจุบัน และทวีความสำคัญขึ้นเมื่อโลกยิ่งพัฒนามากยิ่งขึ้น เปรียบได้กับบริษัทของเราปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การใช้พลังงานก็ย่อมสูงขึ้นตามมาทำให้บริษัทมุ่งเน้นดำเนินการลดการใช้พลังงานให้ลดน้อยลง ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ที่จะได้รับ และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การผลิตและการใช้พลังงาน อย่างมีประสิทธิภาพและประหยัด การอนุรักษ์พลังงานเหล่านี้จะช่วยให้บริษัทลดการใช้พลังงาน ซึ่งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในกิจการแล้วยังจะช่วยลดปัญหา สิ่งแวดล้อมที่เกิดจากแหล่งที่ใช้และผลิตพลังงานด้วยการสร้างนโยบายด้านพลังงานของทางบริษัทจึงเป็นอีกแนวทางหนึ่งในการส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า



➤ นโยบายการจัดการพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินการนำระบบการจัดการพลังงาน มาประยุกต์ใช้ภายในบริษัทเนื่องจากเล็งเห็นว่า การอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งสำคัญและเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องร่วมกันรักษาระบบการจัดการพลังงานให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

1. บริษัทจะดำเนินการพัฒนาระบบการจัดการพลังงานการติดตามและประเมินผลอย่างเหมาะสม ตลอดจนกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัทจะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรพลังงาน ขององค์กรอย่างต่อเนื่อง เหมาะสมกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่ติดตั้ง และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี (Best Practices)
3. บริษัทจะกำหนดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัทถือว่า การอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบต่อผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการด้านอนุรักษ์พลังงาน
5. บริษัทจะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมถึงทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วมในการทำกิจกรรมกลุ่มในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน

แนวทางการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทได้จัดสรรบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม ตามบทบาทและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดโดยครบถ้วนสมบูรณ์ เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้านการจัดการพลังงาน และกำหนดมาตรการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงให้พนักงานทุกส่วนงานได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร และมีการติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการด้านการอนุรักษ์พลังงาน ทั้งยังดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานให้เห็นเป็นรูปธรรม และได้ดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2559 บริษัทได้จัดทำโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานให้กับทางบริษัท สรุปได้ดังนี้

โครงการ Motor servo

โครงการนี้ได้ดำเนินการขึ้นโดยทางบริษัทมุ่งเน้นไปในการลดการใช้พลังงาน ทำให้บริษัทดำเนินการเปลี่ยนเทคโนโลยีของ Motor เพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน โครงการได้ดำเนินการเปลี่ยน Motor จาก Induction motor เป็น Servo motor โดยเริ่มดำเนินการกับเครื่องฉีดพลาสติก ซึ่งเป็นโครงการที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2558 และในปี 2559 สามารถเปลี่ยนได้เป็นจำนวน 30% ของจำนวนเครื่องจักรทั้งหมด ซึ่งส่งผลให้สามารถลดค่าพลังงานไฟฟ้าของเครื่องฉีดพลาสติกลงได้ถึง 82% โดยจะมีการดำเนินการต่อเนื่องในปี 2560 ให้ครบทั้ง 100%



Induction motor



Servo motor



รูปที่ 16

โครงการลดมลภาวะและบริหารจัดการเครื่องอัดอากาศ

เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากทางบริษัทเล็งเห็นความสำคัญเรื่องการลดการใช้พลังงานเพื่อมุ่งเน้นให้ลดได้จริง และเห็นผลชัดเจน โดยเริ่มจากการวัดค่าพลังงานไฟฟ้าที่เครื่องอัดอากาศภายในบริษัท พบว่าระบบอัดอากาศภายในบริษัทมีอัตราการรั่วสูง ทางทีมจึงร่วมวิจัยใน Phase 1 กับทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์วิเคราะห์และหามาตรการแก้ไข การรั่วของระบบอัดอากาศสำรวจจุดรั่วและทำการแก้ไขจุดรั่วรวมทั้งหมด พร้อมทั้งตรวจวัดค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าอีกครั้ง โดยคำนวณหาค่าประหยัดพลังงานไฟฟ้าจากการดำเนินการมีผลลดลงเป็นที่น่าพอใจ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ถึง 10% ต่อปี ทำให้บริษัทได้รับโลเกียรติคุณได้เป็นสถานประกอบการต้นแบบในการฝึกอบรมการพัฒนาบุคลากรภาคปฏิบัติ เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานระบบอากาศอัด ซึ่งอย่างไรก็ตามถึงแม้ทางบริษัทจะมีโลเกียรติการดำเนินงานแล้วนั้น บริษัทก็ยังคงมุ่งมั่นดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อหามาตรการลดค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มากยิ่งขึ้น และให้ได้ผลระยะยาวต่อไป ทางบริษัทจึงศึกษาและวิจัยใน Phase 2 ร่วมกับทางมหาวิทยาลัยขอนแก่นเพิ่มเติม ด้านการบริหารจัดการเครื่องอัดอากาศ ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินการตรวจวัดและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อดำเนินการจัดการ หากดำเนินการแล้วเสร็จจะสามารถทำให้บริษัทลดค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้เพิ่มขึ้น



4.3 คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกับ

4.3.1 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

» การปฏิบัติด้านแรงงาน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชน และศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตามหลักสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณที่ดี เพื่อนำไปสู่ความสงบสุขในสังคม ผลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ตามนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้จัดทำขึ้น

การจ้างงาน

บริษัทไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก อีกทั้งจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงานไม่เลือกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา รสนิยมทางเพศ อีกทั้งดำเนินการจ้างงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด



สิทธิการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- ▶ พนักงานมีสิทธิในการจัดตั้งสหภาพแรงงาน
- ▶ พนักงานมีสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ มีช่องทางดังต่อไปนี้ ประกาศ อีเมล ประชุมหน้าแถว บอร์ดประชาสัมพันธ์ TSC PRIDE News
- ▶ บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น กล่องรับความคิดเห็น กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง เพื่อสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน
- ▶ บริษัทจะพยายามจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานกับผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เช่น กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง TSC วันขอบคุณและขอโทษ 2559 เป็นต้น



สุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทดูแลรักษาสภาพแวดล้อม และจัดระบบการปฏิบัติงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน รวมถึงมีสุขอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดนโยบายด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อมวิเคราะห์และหามาตรการ เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีระบบป้องกันมลพิษที่อาจเกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน จัดให้มีสถานที่ปฏิบัติงานที่สะอาด สื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดว่าด้วยวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยในการ และให้มั่นใจว่าพนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามระเบียบได้อย่างถูกต้อง จัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่จำเป็นให้แก่พนักงาน ตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

สวัสดิการ

บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับอัตราจ่ายในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตรวจสอบสุขภาพพนักงาน เงินค่าเกษียณอายุงาน เบี้ยขยัน ค่าครองชีพ เงินค่าทำศพ ค่าทำงานในกะกลางคืน ค่าระดับงาน เบี้ยขยันรายเดือน เบี้ยขยันต่อเนื่องประจำปี ค่าอาหาร ประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ มีการส่งเสริมให้จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน และได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรักความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว

บริษัทสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงาน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างเงินเดือนสำหรับพนักงานทุกระดับและทุกสายงานอย่างชัดเจน และมีการปรับขึ้นตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปี

นโยบายการเลิกจ้าง

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดทำนโยบายดังกล่าว โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลได้จัดทำและนำเสนอ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการเปิดเผยตามขั้นตอนต่อไป

สิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม “ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน” และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ นอกจากนี้คณะกรรมการของบริษัทยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลพนักงาน และเมื่อพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเข้าเกณฑ์ความเสี่ยงต่อชื่อเสียง จะส่งเรื่องแจ้งไปยังคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการอบรม และการวัดผลแก่พนักงานในเรื่องจรรยาบรรณของบริษัทและนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน และไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดช่องทางรับคำร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทให้พนักงานสามารถส่งคำร้องเรียน เรื่องราวการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน มายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง ตลอดจนกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่บริษัทกำหนดให้มีแสดงถึงการที่บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและหลักบรรษัทภิบาลในองค์กรได้เป็นอย่างดี

กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามเจตนาบมวิที่จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานของบริษัท และพนักงานของคู่ค้า

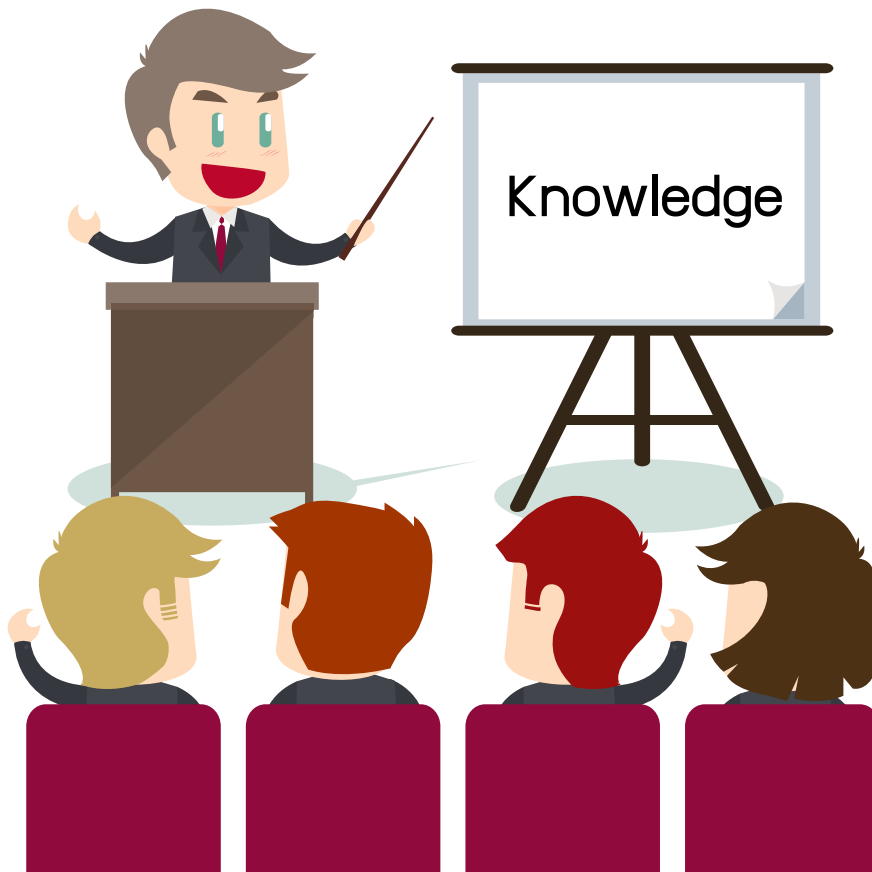
บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามหลักมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด จึงกำหนดนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ โดยบริษัทกำหนดให้มีการอบรมและวัดผล เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงาน รวมทั้งพนักงานที่ต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ จะต้องปฏิบัติไม่ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น

ทั้งนี้ หากพนักงาน พนักงานคู่ค้า หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พบการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน สามารถแจ้งเบาะแสโดยตรงมายังประธานกรรมการตรวจสอบ หรือแจ้งเบาะแสในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนช่องทางอื่น ซึ่งได้เปิดเผยกระบวนการและช่องทางบนเว็บไซต์บริษัท (www.thaisteelcable.com ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับนักลงทุน (Investor Information)”) จากผลการตรวจสอบภายใน ปี 2559 ไม่พบการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชน และไม่พบเรื่องร้องเรียนดังกล่าวแต่อย่างใด

4.3.2 การพัฒนาบุคลากร

ข้อมูลและสถิติการอบรม

บริษัทได้พัฒนาความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานให้พนักงาน เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข มีการเปิดโอกาสให้เรียนรู้และพัฒนาในสายงานอื่นๆ มีการสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง ผ่านโปรแกรมการฝึกอบรมที่หลากหลายรวมถึงมีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่อง การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมกับสถาบันภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนและนำความรู้มาสร้างคุณค่าให้กับองค์กรต่อไป



ในปี 2559 บริษัทมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการพัฒนาด้านคุณภาพและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการทำงาน เพื่อเตรียมพร้อมรับการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศมากขึ้น พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 6.36 ชั่วโมงต่อคนต่อปี มีการจัดหลักสูตรอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท 48 หลักสูตร แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

หัวข้อการพัฒนา

หลักสูตรการอบรมประจำปี 2559

ร้อยละจำนวน ชั่วโมงที่อบรม

1.การพัฒนาทักษะในการทำงาน

การอ่าน Drawing , การใช้เครื่องมือวัด

14.75

2.การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม

ISO 14001 , การควบคุมเอกสารและบันทึกคุณภาพ

9.84

3.การพัฒนาด้านคุณภาพ

ISO/TS16949 , QC 7 Tools

21.31

4.การพัฒนาด้านกฎหมายและความปลอดภัย

ความปลอดภัยในการใช้ สารเคมีอันตราย,
ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า

22.95

5.การพัฒนาในสายการผลิต

Production Knowledge

6.56

6.การพัฒนาหลักสูตรทั่วไป

ปฐมนิเทศพนักงานใหม่,ภาษาต่างประเทศ

24.59

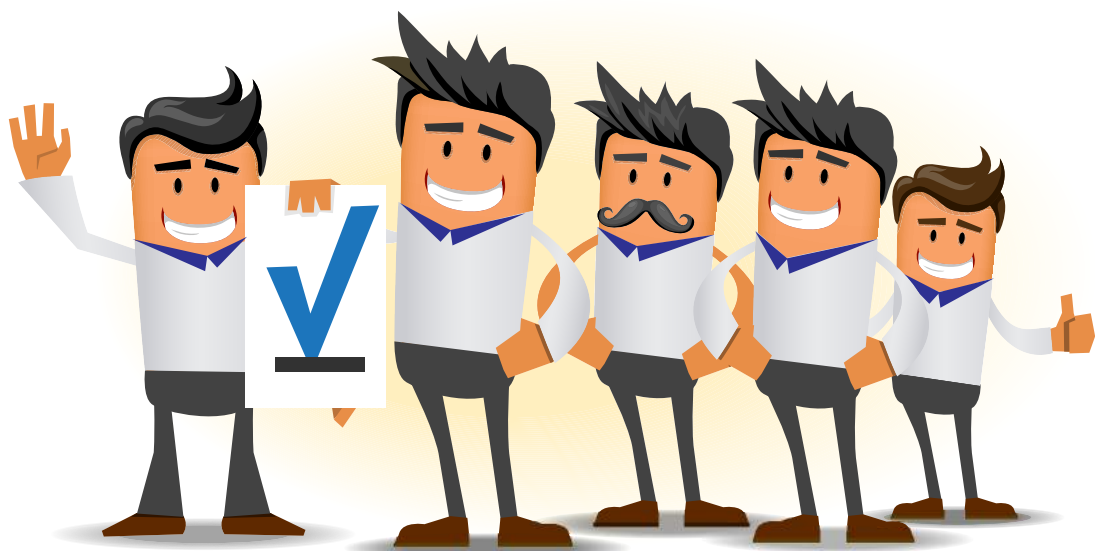
การพัฒนาพนักงานตามองค์ความรู้ขององค์กร

รายละเอียด

	ตค.15	พย.15	ธค.15	มค.16	กพ.16	มีค.16	เมย.16	พค.16	มิย.16	กค.16	สค.16	กย.16	รวม
ชั่วโมงการอบรม 6 ชม./คน/ปี	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	6
จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่จัดจริง (ชม.)	552	-	126	510	582	324	498	948	336	348	792	1326	5790
จำนวนพนักงานในแต่ละเดือน	1005	1005	983	993	991	995	999	997	994	998	998	998	10951
ชั่วโมงการวัดผลที่ได้ (ชม./คน)	0.55	-	0.1	0.5	0.6	0.3	0.5	1.0	0.3	0.3	0.8	1.3	6.36



		จำนวน (คน)	ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย/คน/ปี
ระดับ	ผู้บริหาร	36	5.79
	หัวหน้างาน	90	5.60
	ปฏิบัติการ	862	7.69
	รวม	988	6.36



ในปี 2559 บริษัทใช้งบประมาณการลงทุนเพื่อพัฒนาบุคลากรเป็นเงิน 741,413.05 บาท ซึ่งการที่บริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ตามแผนที่วางไว้ ปัจจัยหลักที่สำคัญคือ การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้ทั่วถึงทั้งองค์กร โดยให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละสาขางานวางแผนการอบรมและพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาตามเส้นทางการฝึกอบรมแต่ละสายอาชีพ (Training Road Map) และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจได้ว่าบุคลากรจะมีความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเอง พร้อมที่จะเติบโตไปตามสายอาชีพของตน และพร้อมที่จะช่วยพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่ระดับโลกได้



TSC Happy Money 2016

(TSC ปลอดหนี้ สร้างสุข 2016)



ความรู้เกี่ยวกับการบริหารการเงิน อาจเห็นเป็นเรื่องปกติทั่วไป แต่ความเป็นจริงแล้ว บางคนยังขาดความรู้ความเข้าใจอย่างแท้จริงหรือมีการลงทุนในทางที่ผิด มีความเสี่ยงสูง ส่งผลกระทบต่อการเงินในอนาคตได้ ทางบริษัทจึงเห็นควรให้มีการจัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “TSC ปลอดหนี้ สร้างสุข” (TSC Happy Money) โดยธนาคารแห่งประเทศไทย (Bank of Thailand: BOT) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ TSC Knowledge เพื่อเป็นการยกระดับความรู้และเสริมสร้างความเข้าใจด้านการวางแผนการใช้จ่ายเงินให้กับพนักงาน โดยสามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน และสื่อสารกับครอบครัว รวมทั้งเพื่อนร่วมงานได้



TSC MD Lao Hai Fang 2016

TSC MD เล่าให้ฟัง ประจำปี 2016



พนักงานในองค์กรควรได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและความรู้รอบตัว เพื่อที่จะได้นำไปพัฒนาศักยภาพในการทำงานและการใช้ชีวิตในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานมากยิ่งขึ้น จึงได้จัดกิจกรรม **MD เล่าให้ฟัง** ซึ่งในปี 2016 นี้ได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 6

กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง 2016



4.3.3 การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าแก่สังคม

TSC Blood Donation # 14 & 15 (2016)

TSC บริจาคโลหิต ครั้งที่ 14 และ 15 (2016)



เป็นการทำกิจกรรมร่วมกับสภากาชาดไทย สาขามตะนคร ตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท โดยได้จัดต่อเนื่องมาทุกปี เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือผู้อื่นและร่วมกันทำความดีถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ



4.4 ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

4.4.1 ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

ฝ่ายการตลาด

บริษัทให้ความสำคัญในการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจ ด้วยการแลกเปลี่ยนสื่อสารและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การรับทราบนโยบายของลูกค้าด้านต่างๆ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย คำนึงถึงการใช้วัตถุดิบ และกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด โดยในปี 2559 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมพัฒนาในด้านต่างๆ กับลูกค้าหลักดังนี้

ลูกค้า	รางวัลผลการดำเนินงาน / กิจกรรมปรับปรุงงาน	กิจกรรม CSR	อื่นๆ
TMAP / Hino (TCC/THCC)	- Quality Assurance 2015 J.I.T. Service Parts Supplier Performance - TSC is selected for Best Practice Organization "Machine Safety Level A" @ TMAP-EM The 9th TCC-Safety Activity	- ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคี ประจำปี - THCC Bowling and Donaion Activity	- กิจกรรมแรลลี่ประจำปี - กิจกรรม TCC & THCC Sport Day
General Motor	Quality Excellence Award		
Isuzu	Delivery Award	-ISG Bowling tournament 2559	- กิจกรรมแรลลี่ประจำปี
Auto Alliance	-		- กอล์ฟกระชับมิตร
Ford Motor	-		- เข้าร่วมสัมมนาด้านธุรกิจ ระดับอาเซียนที่ประเทศจีน
Thai Honda	-	-ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคี ประจำปี ที่วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี	- กิจกรรมแรลลี่ประจำปี
Mitsubishi	-		- กิจกรรมแรลลี่ประจำปี

ในปี 2559 ที่ผ่านมาในด้านการพัฒนาคุณภาพร่วมกับทางลูกค้าทางฝ่ายประกันคุณภาพได้มีการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อรักษาระดับคุณภาพ ยกกระดับคุณภาพให้บรรลุตามเป้าหมายของลูกค้าที่กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมที่ร่วมทำกับทางลูกค้า ดังนี้

▶ 1. AAT : ศึกษารู Supplier Development

- เพื่อพัฒนาและยกระดับความสามารถของทาง Supplier ให้บรรลุเป้าหมายคุณภาพรวมกัน



▶ 2. NMT : ศึกษารู Quality up

- เพื่อส่งเสริมคุณภาพด้านการส่งมอบ รวมถึงการแก้ไขจุดที่บกพร่องของปัญหาที่เกิดขึ้น และศึกษารู Benchmark Activity เพื่อนำแนวทางการทำงานจากบริษัท Supplier ที่ไม่เกิดปัญหามาเป็นต้นแบบปรับปรุงกระบวนการทำงานของ TSC เพื่อลดปัญหาด้านการส่งมอบ



▶ 3. TMT : ศึกษารูปแบบ Supplier Strategy for Quality Improvement

- เพื่อพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



▶ 4. MMTh : ศึกษารูปแบบ Supplier Improvement Program (SIP)

- เพื่อปรับปรุงกระบวนการผลิต ลดเวลาและลดของเสียตลอดจนค้นหาจุดบกพร่องเพื่อทำการปรับปรุงกระบวนการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น



▶ 5. ลูกค้าทุกราย : ศึกษารูปแบบ Customer Relation Management (CRM)

- เพื่อสร้างสัมพันธ์ไมตรี ร่วมถึงการแลกเปลี่ยนแนวความคิดในด้านคุณภาพ ส่งผลให้สามารถยกระดับงานด้านคุณภาพ ให้ได้ตามเป้าหมายร่วมกัน



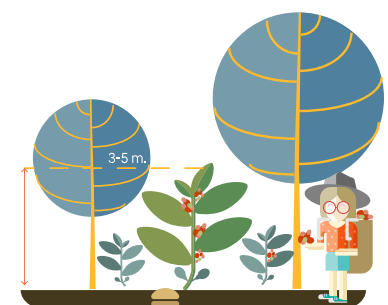
▶ 6. GM : เข้าร่วม GM Supplier Quality Excellence Award 2015
และได้รับรางวัล “GM Supplier Quality Excellence Award 2015”
(รางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ)



4.4.2 นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างนวัตกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการธุรกิจ ให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมีการติดตามและวัดผลผู้ผ่านการฝึกอบรมด้วยโครงการปรับปรุงด้านต่างๆ นอกจากนี้บริษัทยังกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งข้อเสนอแนะ (Suggestion) การคิดปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องด้วยแนวคิด Kaizen และกิจกรรมกลุ่ม QCC (Quality Control Cycle) ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรม จากการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร (GRI-G4 Index : G4-EC8, G4-EN27)

ในด้านการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ และทดสอบ โดยบริษัทมีห้องทดสอบเป็นลำดับที่ 5 ในกลุ่มของไฮเล็กซ์ คอร์เปอร์เรชั่น และมีการพัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการผลิต อย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม



4.5 ร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดี

TSC Love Delivery for Big Heart (2016) (TSC ส่งรัก 2016)



ในเดือนกุมภาพันธ์ซึ่งเป็นเดือนแห่งความรัก บริษัทได้จัดกิจกรรม TSC ส่งรัก 2016 เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์อันดีระหว่างพนักงาน มีการจัดจำหน่ายของขวัญและบริการนำส่งให้กับผู้บริหารและพนักงาน โดยรายได้จากการจำหน่ายของขวัญทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย นำไปมอบให้กับมูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอเจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อนำไปช่วยเหลือเด็กที่ป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด



TSC Volunteer # 3 (2016)

TSC จับมือสานฝัน ครั้งที่ 3 (2016)



ทางบริษัท มีการดำเนินจัดกิจกรรมเพื่อสังคมร่วมกับหน่วยงานหรือองค์กรต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนภายใต้โครงการ TSC จับมือสานฝัน (TSC Volunteer) ซึ่งกิจกรรมครั้งนี้สานต่อจาก “กิจกรรม TSC Feel Good ครั้งที่ 4” ที่ทางบริษัท ได้เดินทางไปมอบหนังสือและของเล่นเสริมพัฒนาการเรียนรู้ให้กับโรงเรียนบ้านบางแสม

ทั้งนี้ ทางบริษัท จึงจัดกิจกรรม TSC จับมือสานฝัน ครั้งที่ 3 : **พัฒนาการเรียนรู้ BBL** เพื่อให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในการช่วยบูรณะและเป็นการส่งเสริมให้นักเรียนมีสถานที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้า เรียนรู้ เพื่อส่งเสริมต่อการพัฒนาสมอง โดยมีพนักงานเข้าร่วมกิจกรรมจำนวนทั้งสิ้นประมาณ 76 คน เดินทางไปสร้างคุณประโยชน์ด้วยการทาสีและจัดระเบียบตกแต่งห้องสมุดให้กับน้องๆ โรงเรียนบ้านบางแสม ต.บางนาง อ.พานทอง จ.ชลบุรี



สืบสานประเพณีท้องถิ่น

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษามรดกวัฒนธรรมนิยมประเพณี
วัฒนธรรมของท้องถิ่น จึงจัดให้มีกิจกรรม ดังนี้

- เทศกาลสงกรานต์ มีการรดน้ำดำหัวผู้บริหาร พนักงานสูงอายุ
และจัดให้พนักงานได้สรงน้ำพระพุทธรูป



- ทำบุญตักบาตรประจำเดือน



ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ

โรงงานแห่งการเรียนรู้

บริษัทได้เปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอก เข้าศึกษาดูงาน เนื่องจากบริษัทได้มีแนวทางในการเป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ให้แก่ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานเอกชนต่างๆ ซึ่งในปี 2559 บริษัทได้มีโอกาสดำเนินการต้อนรับและบรรยายความรู้ โดยมีผู้เข้าเยี่ยมชมจากวิทยาลัยนวัตกรรมการจัดการข้อมูล สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง



สมาชิก CAC

บริษัทเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC) โดยใบรับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 ที่มีมติให้การรับรอง



Thailand's Private Sector
Collective Action Coalition Against Corruption

สมาชิก PACT Network

บริษัทเป็นสมาชิกของเครือข่ายหุ้นส่วนต้านทุจริตเพื่อประเทศไทย Partnership Against Corruption for Thailand (PACT) ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกทั้งสิ้น 130 องค์กร ให้ความสำคัญต่อการต้านทุจริตภาคปฏิบัติ (Anti-corruption in Practice) และพัฒนาระดับการพัฒนาของบริษัทจดทะเบียนต่อความคืบหน้าในด้านการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต (Anti-corruption Progress Indicator) ภายใต้โครงการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืนของกิจการ ในปี พ.ศ.2557 โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



5

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

จากคุณค่าของบริษัท สรุปได้ดังนี้

1 คนและความรู้



- บริษัทพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยงบประมาณ 741,413.05 บาท
- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท กว่า 48 หลักสูตร (6 ประเภทหลักสูตร)
- ในปี 2559 พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรม โดยเฉลี่ย 6.36 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

2 สังคมและสิ่งแวดล้อม



- ในปี 2559 บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางการปฏิบัติของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทตลอดจนตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 40 กิจกรรม แบ่งตาม 4 กลุ่ม คือ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม (13) กิจกรรมเพื่อสังคม (4) กิจกรรมเพื่อพนักงาน (19) และกิจกรรมเพื่อลูกค้า (4)
- ไม่มีข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนต่างๆ จากชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



3 จริยธรรม



- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้า ลูกค้า หรือเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัด เป็นธรรมตามข้อตกลงต่างๆ ที่ได้ให้พันธะสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ประกาศเจตนารมณ์ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559
- บริษัทไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้าที่ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

4 คุณภาพ

บริษัทมีการคิดค้น ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการ/วิธีการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งในปี 2559

- บริษัทสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยพบว่าในปีที่ผ่านมาลูกค้ามีความพึงพอใจกับสินค้าและบริการของบริษัทเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ในทุกด้าน ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบ และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมของปี 2559 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ร้อยละ 86.23 เพิ่มขึ้นจากปี 2558 ที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 82.89
- บริษัทแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปให้ผู้ผลิตชิ้นส่วนทุกราย เพื่อให้ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนประจำปี 2559 มีผู้ผลิตได้คะแนนในระดับดีเยี่ยม 28.45% ระดับดีมาก 64.66% ระดับดี 5.17% และระดับปานกลาง 1.72% และไม่มีผู้ผลิตที่ต้องดำเนินการปรับปรุงหรือไม่ผ่านเป็น 0%
- ในปี 2559 บริษัทร่วมมือกับผู้ผลิตชิ้นส่วนทำการลดต้นทุนจากการพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนพัฒนาสินค้า และกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง



3 ด้าน : เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



เศรษฐกิจ

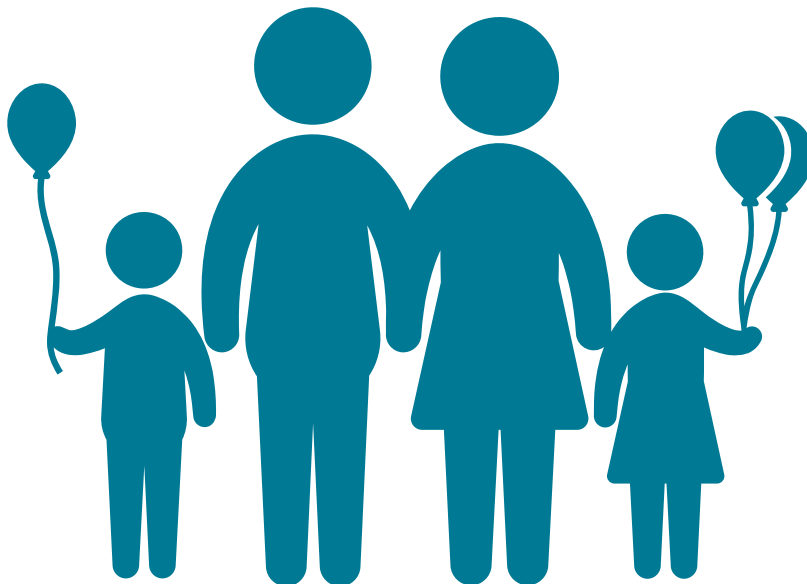
รายการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2557	2558	2559
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ			
ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)	1.00	1.00	1.00
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	6.50	6.35	6.31
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.49	0.56	0.53
ผลการดำเนินงาน (พันบาท)			
รายได้จากการขาย	2,731,858	2,828,120	2,724,169
รายได้รวม	2,760,034	2,865,520	2,756,740
กำไรสุทธิ	126,747	144,444	137,196
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (พันบาท)			
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,231,861	1,377,641	1,440,459
สินทรัพย์รวม	2,700,945	2,790,533	2,750,995
หนี้สินหมุนเวียน	959,180	1,074,224	931,591
หนี้สินรวม	1,013,541	1,140,545	1,112,390
ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว	259,800	259,800	259,800
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,687,404	1,649,988	1,638,605
อัตราส่วนทางการเงิน			
ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	7	9	8
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	19	22	23
ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	5	5	5
กำไรขั้นต้น (%)	18	18	17
อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สินหมุนเวียน (เท่า)	1	1	2
อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	1	1	1
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.60	0.69	0.68

บริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับคณะกรรมการผู้บริหารและพนักงานยึดถือปฏิบัติ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าแนวทางที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นเครื่องมือสำคัญ ในการนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีขึ้น รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะป้องกันและป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดจรรยาบรรณ

ในปี 2559 บริษัทพบว่าไม่มีการปฏิบัติที่เป็นการละเมิดจรรยาบรรณตามที่บริษัทกำหนดไว้

จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท มีดังนี้

- จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน
- จรรยาบรรณว่าด้วยวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและการเป็นกลางทางการเมือง
- จรรยาบรรณว่าด้วยการขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- จรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับ และการใช้ข้อมูลภายใน
- จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
- จรรยาบรรณว่าด้วยการสื่อสารการตลาด
- จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- จรรยาบรรณว่าด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร



ซึ่งเผยแพร่อยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ

(ดาวน์โหลดได้ที่ http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4)



สิ่งแวดล้อม

ด้านความปลอดภัย

บริษัทจัดให้มีการตรวจตราพื้นที่ภายในโรงงาน รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายใน และภายนอกโรงงาน ซึ่งผลการตรวจวัดต่างๆ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดทั้งนี้บริษัทได้กำหนดเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ โดยสอดคล้องตามกฎหมาย และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด วัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้

การตรวจวัดคุณภาพ	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2555	2556	2557	2558	2559
1. อากาศ							
1.1 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน							
- ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ppm	870	17.0	3.9	2.9	3.0	5.0
- ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO2)	ppm	-	< 1.0	7.3	9.9	1.2	1.1
- ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO2)	ppm	500	< 1.3	3.2	1.6	< 1.3	< 1.3
- ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate : TSP)	mg/m3	400	1.1	0.6	1.1	0.5	1.0
- ไอระเหยของสังกะสี (Zinc)	mg/m3	10	0.148	0.17	1.66	2.59	0.72
1.2 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยออกสู่ชุมชน*							
- ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ppb		-	-	-	0.96	0.54
- ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO2)	ppb		-	-	-	31.7	16
- ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO2)	ppb		-	-	-	-	-
คุณภาพอากาศ (AQI)			-	-	-	57	33



สิ่งแวดล้อม

การตรวจวัดคุณภาพ

2. น้ำ

2.1 คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนส่งให้
กนอ.

- pH		5.5 – 9.0	8.7	7.65	7.84	7.47	7.84
- อุณหภูมิ	°C	45	30.6	31.6	32.5	30.4	32.5
- ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	mg/l	500	109	26	75	75	75
- ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	mg/l	750	295	74	194	214	194
- ค่าน้ำมันและไขมัน	mg/l	10	5.6	< 2	8.0	6.7	8.0
- ของแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS)	mg/l	3,000	520	62	664	604	664
- ของแข็งแขวนลอย (SS)	mg/l	200	102	38	152	84	152

3. ระดับเสียง

3.1 ภายในโรงงานระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง
ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน

- ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน	dB(A)	140		99.8	100.45	97.5	94
---------------------------------------	-------	-----	--	------	--------	------	-----------

3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน

ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบ
โรงงาน

- ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	dB(A)	115	92.8	109.1	88.0	90.3	84.1
- ค่าระดับการรบกวน	dB(A)	10	5.6	2.8	7.3	7.1	7.5

มุมมอง 3 ด้าน : เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม

การตรวจวัดคุณภาพ	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2555	2556	2557	2558	2559
4. การรั่วไหลของสารเคมี - จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี			0	0	0	0	0
5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม - ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม - จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม			0	0	0	0	0
6. ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก - จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก			0	0	0	0	0

* อ้างอิงตามคุณภาพอากาศของกรมควบคุมมลพิษ ในพื้นที่ อ.เมือง จ.ชลบุรี



สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการนำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานไปสู่การปฏิบัติ ด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัทสามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญด้านความปลอดภัยได้ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย	2558	2559
• อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ราย)	0	0
• อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย)	0	0
• โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม CCCF (1) สำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	100% (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
• โครงการมาตรฐานเครื่องจักรด้านความปลอดภัย ผ่านกิจกรรม Machine Safety Activity สำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	100% (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

หมายเหตุ (1) CCCF ย่อมาจาก Completely Chedked Completely Find out คือ กิจกรรมการค้นหาอันตรายและจัดสิ่งอันตรายบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน

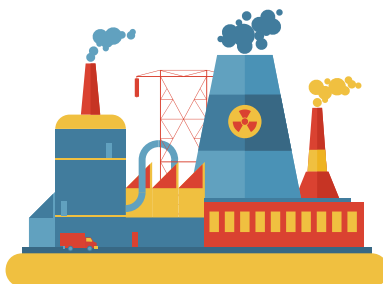
ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต



สัดส่วนการใช้ทรัพยากรในการผลิต แบ่งแยกตามประเภท ดังนี้

ประเภท	2557	2558	2559
Steel	29.80%	29.60%	24.52%
Plastic	19.17%	10.47%	10.10%
Motor	13.47%	8.01%	8.21%
Rubber	2.14%	5.78%	6.24%
Other	35.41%	46.13%	50.93%
รวม	100.00%	100.00%	100.00%

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร		หน่วย	2559 (ม.ค.-ก.ค.)	2558	2557
1. การใช้พลังงานรวมชนิด	เมกะจูล	18,443,071.86	31,896,547.74	29,271,988.05	
2. พลังงานรวมจากการใช้เชื้อเพลิงทุกชนิด	เมกะจูล	1,927,927.86	4,358,858.94	895,852.05	
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	10.45%	13.67%	3.06%	
-พลังงานจากแก๊ส LPG	เมกะจูล	1,927,927.86	4,358,858.94	895,852.05	
3. พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	เมกะจูล	16,515,144.00	27,537,688.80	28,376,136.00	
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	89.55%	86.33%	96.94%	
4. พลังงานรวมที่ใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	เมกะจูลต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	918.78	906.83	779.27	
5. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	3,233.90	3,946.57	-	
6. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์(พันชิ้น)	0.161	0.112	-	



การจัดการกากอุตสาหกรรม		หน่วย	2556	2557	2558	2559
1. ปริมาณของเสียไม่อันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด						
- โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	-	5	-	-	
- โดยวิธีอื่น ๆ ได้แก่ คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ	ตัน	552.95	520.92	334.84	394.90	
2. ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด						
- โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	16.48	13.50	6.65	-	
- โดยวิธีอื่น ๆ ได้แก่ ทำเชื้อเพลิงผสม, ฝังกลบอย่างปลอดภัย เมื่อทำการปรับเสถียรหรือทำเป็นก้อนแข็งแล้ว	ตัน	7.95	7	8.25	16.93	

สังคม

ด้านทรัพยากรบุคคล	2557	2558	2559
จำนวนพนักงานทั้งหมด ⁽¹⁾ (คน)	1,474	1,385	1,384
• ชาย	740	703	683
• หญิง	734	682	701
พนักงานใหม่ทั้งหมด ⁽²⁾ (คน)	965	706	150
พนักงานที่ลาออกทั้งหมด ⁽¹⁾ (คน)	125	91	72
• พนักงานลาออก ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี	104	77	66
• พนักงานลาออก ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	21	14	6
• อัตราการลาออก (% ของพนักงานทั้งหมด)	8.48%	6.57%	5.20%
การลาคลอดบุตร ⁽²⁾ (คน)			
• พนักงานที่ลาคลอดบุตร	22	26	17
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร	22	22	16
• อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%)	100%	84.61%	94.11%

หมายเหตุ : (1) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

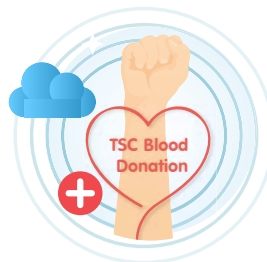
(2) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)



สรุปกิจกรรม ประจำปี 2556

ลำดับ	2556	2557	2558	2559
1	TSC บริจาคโลหิต ครั้งที่ 8	TSC บริจาคโลหิต เพื่อชีวิตใหม่ ครั้งที่ 10	TSC Feel Good ครั้งที่ 2 : • การบริจาคเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกายมือสองมอบให้กับมูลนิธิกระจกเงา • การบริจาคโต๊ะ-เก้าอี้ตั้งใจเรียนของเล่นเสริมพัฒนาการและอุปกรณ์การเรียนมอบให้กับโรงเรียนวัดบ้านจิวและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนบ้านตลาดทุ่งเหียง จ.ชลบุรี • การบริจาคหนังสือพร้อมชั้นวางให้กับโรงพยาบาลพานทองและโรงพยาบาลพนัสนิคม จ.ชลบุรี	โครงการ TSC Volunteer # 3 : • TSC จับมือสานฝัน ครั้งที่ 3 : พัฒนาการเรียนรู้ BBL ("Brain-based Learning") ให้กับโรงเรียนบ้านบางแสม ต.บางนาง อ.พานทอง จ.ชลบุรี บุรณะ ห่องสมุด และทาสีลานกิจกรรม เพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าความรู้ และส่งเสริมต่อการพัฒนาสมอง
2	TSC เก็บขยะ (ชายหาดบางแสน)	TSC 1 วัน เพื่อสังคม : • การบริจาคปฏิตินตั้งโต๊ะมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพและการบริจาคแผ่นฟิล์มเอกซเรย์เพื่อจัดทำเสื้อเกราะกันกระสุน รวบรวมมอบให้กับกรมทหารราบที่ 21 รักษาพระองค์ ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จ.ชลบุรี	โครงการสร้างยิ้ม: • การบริจาคเงินให้กับทางมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม (Operation Smile Foundation Thailand) สำหรับช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส ซึ่งเกิดมาพร้อมกับอาการปากแหว่งเพดานโหว่	TSC บริจาคโลหิต ทำดีถวายพ่อหลวง ครั้งที่ 14
3	TSC จับมือสานฝัน ครั้งที่ 1 : • การส่งมอบอุปกรณ์เวชภัณฑ์ และปรับปรุงห้องพยาบาลให้โรงเรียนบ้านเขาสัตตพรหม จ.ชลบุรี ร่วมกับชมรมอาสาพัฒนาและบำเพ็ญประโยชน์ มหาวิทยาลัยบูรพา	TSC แบ่งปันหนังสือด้วยหัวใจ : • การบริจาคหนังสือสำหรับเด็ก พร้อมชั้นวางให้กับโรงเรียนวัดอัมพวันาราม จ. ชลบุรี	TSC บริจาคโลหิต เพื่อพ่อหลวง ครั้งที่ 12	โครงการ TSC Love Delivery 2016 : รายได้จากการจำหน่ายดอกไม้ในกิจกรรม TSC Love Delivery 2016 ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายมอบให้กับ มูลนิธิเต็โรคหัวใจ ในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์เพื่อนำไปช่วยเหลือเด็กที่ป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด

TSC
ACTIVITIES



สรุปกิจกรรม ประจำปี 2556

ลำดับ	2556	2557	2558	2559
4	TSC บริจาคโลหิต ทำดีถวายแม่หลวง ครั้งที่ 9	TSC Feel Good ครั้งที่ 1 : การส่งมอบโต๊ะ-เก้าอี้ตั้งใจเรียน จาก โครงการ 3 และร่วมกันทาสี และปรับปรุงพื้นที่สนามเด็กเล่นให้กับโรงเรียนวัดอัมพวันาราม จ.ชลบุรี	โครงการสร้างยิ้ม: การบริจาคเงินให้กับทางมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม(Operation Smile Foundation Thailand) สำหรับช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส ซึ่งเกิดมาพร้อมกับอาการปากแหว่งเพดานโหว่	TSC บริจาคโลหิต ทำดีถวายพ่อหลวง ครั้งที่ 14
5	-	TSC บริจาคโลหิต เพื่อแม่หลวง ครั้งที่ 11	TSC บริจาคโลหิต เพื่อแม่หลวง ครั้งที่ 11	-
6	-	-	TSC Feel Good ครั้งที่ 4 : ร่วมใจเพื่อชุมชน การบริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียนของเล่นเสริมทักษะสำหรับเด็ก มอบให้กับโรงเรียนบ้านบางแสม การบริจาคยา เวชภัณฑ์ และจัดมุมนมแม่/ พัฒนาการเด็กให้โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเกาะลอย (พื้นที่ อ.พานทอง จ.ชลบุรี)	-



ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม)

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2559 เป็นดังนี้

ความพึงพอใจของลูกค้า	ปี 2558	ปี 2559
คุณภาพ (Quality)	84%	88%
ราคา (Cost)	78%	80%
การส่งมอบ (Delivery)	86%	90%
งานใหม่ (New model)	84%	87%
ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม	82.89%	86.23%

โดยในปี 2559 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจเพิ่มขึ้นจากปี 2558 ในทุกด้าน ทั้งส่วนของคุณภาพ ราคา การส่งมอบ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้คะแนนความพึงพอใจภาพรวมอยู่ที่ร้อยละ 82.63 โดยเฉพาะในส่วนของการส่งมอบ ซึ่งสามารถทำคะแนนได้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ คือร้อยละ 90

ในปีถัดไปจึงถือเป็นความท้าทายและเป็นแรงผลักดัน ให้บริษัทต้องมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



6

บทสรุปผู้บริหาร



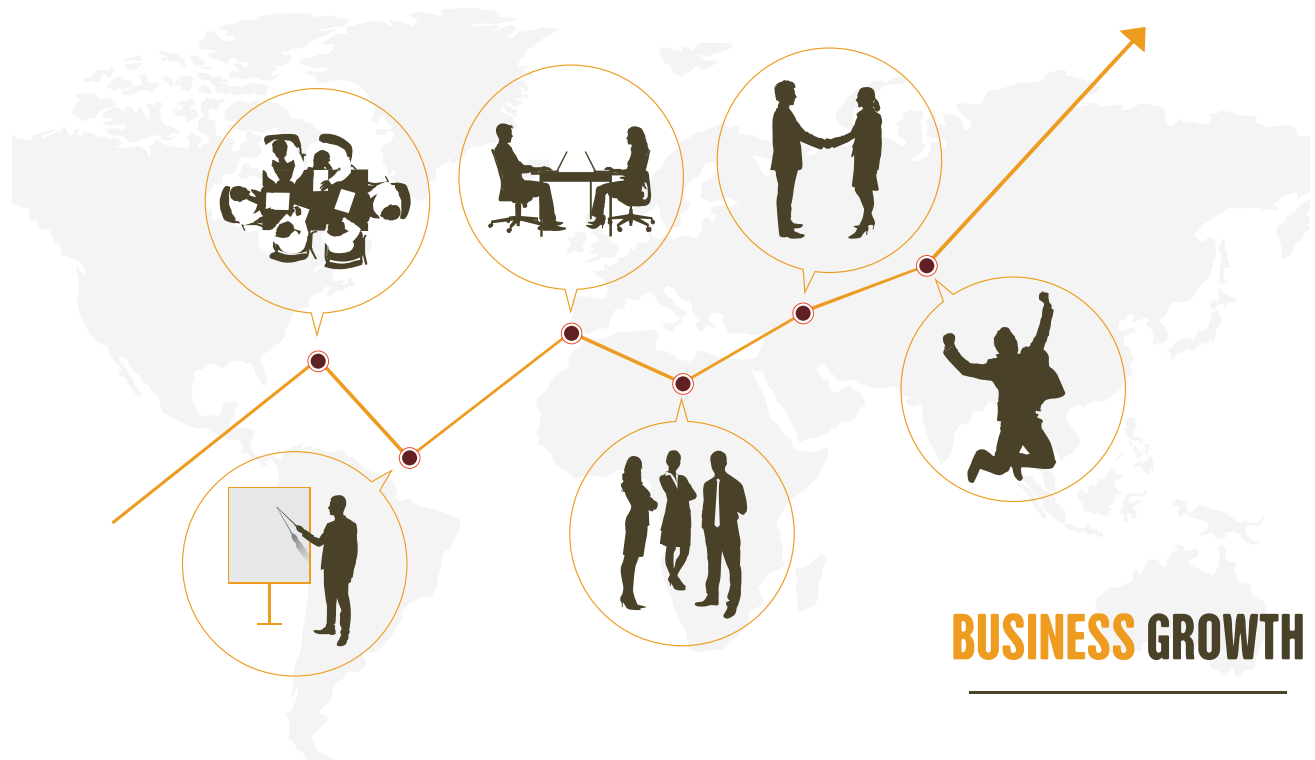
บทสรุปผู้บริหาร

จากสภาพเศรษฐกิจในปีที่ผ่านมา เศรษฐกิจภายในประเทศทยอยฟื้นตัวอย่างเป็นขั้นตอน ในระยะสั้นบริษัทยังคงใช้กลยุทธ์บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันควบคู่ไปกับการทำงานวิจัยและพัฒนา คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยยังคงรักษาคุณภาพเช่นเดิม สร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งมีการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด พร้อมกับการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายในและระหว่างองค์กรและคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ส่วนกลยุทธ์ระยะยาวคือการหาโอกาสในธุรกิจใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ อีกทั้งเป็นการเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจอย่างต่อเนื่อง



บรรษัทภิบาล

ในรอบปีที่ผ่านมา ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย บริษัทได้ทบทวนและขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้รับคัดเลือกจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วนของลูกค้า เพื่อให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยอีกด้วย ด้านสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นดูแลรักษา สภาพแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ การใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและรักษาสมดุระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยมีระบบการจัดการน้ำ การจัดการของเสีย การจัดการพลังงาน การจัดการการส่งสินค้า ตลอดจนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ ด้านเศรษฐกิจ บริษัทสร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าจากผลประกอบการ และการกระจายรายได้ไปสู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และด้านการกำกับดูแลกิจการ บริษัทมีการกำกับดูแลการบริหารทางธุรกิจให้มีความโปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยง การเป็นสมาชิก แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อีกทั้งมีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง



รายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงการดำเนินงานของบริษัทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่าย หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ความเข้าใจและมั่นใจในการดำเนินงานเรื่องความยั่งยืนของบริษัท และให้ความร่วมมือกับบริษัท **“ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมทำ ร่วมกันแบ่งปัน”** คือหัวใจสำคัญที่จะผลักดันการก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงบนเส้นทางการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขับเคลื่อนสังคมให้เจริญก้าวหน้าอย่างแข็งแกร่งทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป

7

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทาง
การจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล
(GRI content index)

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน ระดับสากล (GRI content index)

G4 Indicator	Descriptions	Page
General Standard Disclosures		
Strategy and Analysis		
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	6,11-12
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	11-12,20-22,34
Organizational Profile		
G4-3	Report the name of the organization	9,13-14
G4-4	Report the primary brands, products, and services	9,14-18
G4-5	Report the location of the organization's headquarters	9
G4-6	Report the number of countries where the organization operates	9,13-14
G4-7	Report the nature of ownership and legal form	13
G4-8	Report the markets served including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries	110,14-18
G4-9	Report the scale of the organization	9
G4-10	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee, region, substantial portion and significant variations)	102
G4-11	The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	Not Applicable
G4-12	Describe the organization's supply chain	10,14-18,28-31
G4-13	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	9,11-12,20-22
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	3-5,11-12,20-22,24-27,33,43-46,75-76
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	11-12,20-22,83,88-90,84-90,49,108-104
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization participates in as strategic member	11-12,20-22,39,42-46
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-17	Organizational consolidated financial statements or equivalent documents status	33
G4-18	The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	33-34

G4 Indicator	Descriptions	Page
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	34
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	33-34
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	33-34
G4-22	The effect and the reasons of any restatements of information provided in previous reports	33
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	33
Stakeholder Engagement		
G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization	28-31
G4-25	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	28-31,34
G4-26	The organizational approach to stakeholder engagement	28-31,34
G4-27	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns	28-31,34
Report Profile		
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	33
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	33
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	33
G4-31	The contact point for questions regarding the report or its contents	33
G4-32	The organizational performance “in accordance” with GRI content Index, or the reference to the External Assurance Report	33,110-119
G4-33	The organizational policy and current practice regarding external assurance for the report	Not Applicable
Governance		
G4-34	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body	13,19,40-41
Ethics and Integrity		
G4-56	The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	3-5,27,39-42

G4 Indicator	Descriptions	Page
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE		
Category : Economic		
Economic Aspect : Economic Performance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Economic Performance of Economic Aspect	27
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	10,15-17,88-89,96
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change	
G4-EC3	Coverage of the organizational defined benefit plan obligations	
G4-EC4	Financial assistance received from government	
Economic Aspect : Market Presence		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Market Presence of Economic Aspect	15-17,48
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	
Economic Aspect : Indirect Economic Impact		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indirect Economic Impact of Economic Aspect	47-48
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	88-89
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	90
Economic Aspect : Procurement Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Procurement Practices of Economic Aspect	
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	83
Category : Environmental		
Environmental Aspect : Materials		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Materials of Environmental Aspect	
G4-EN1	Materials used by weight or volume	100-101
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	100-101
Environmental Aspect : Energy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Energy of Environmental Aspect	98-99
G4-EN3	Energy consumption within the organization	100-101
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization	
G4-EN5	Energy intensity	
G4-EN6	Reduction of energy consumption	72-74,100-101
G4-EN7	Reduction in energy requirements of products and services	

G4 Indicator	Descriptions	Page
Environmental Aspect : Water		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Water of Environmental Aspect	67-72
G4-EN8	Total water withdrawal by source	667-72,97-99
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	67-72,97-99
Environmental Aspect : Emissions		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Emissions of Environmental Aspect	67-72
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	72-74,100-101
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	100-101
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)	
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	72-74
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	72-74
G4-EN21	NOx, SOx, and other significant air emissions	97-99
Environmental Aspect : Effluents and Waste		67-72
G4-DMA	Disclosure on management approach for Effluents and Waste of Environmental Aspect	
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	97-99,101
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	97-99,101
G4-EN24	Total number of volume of significant spills	
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the basel convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organizational discharges of water and run off	
Environmental Aspect : Products and Services		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Products and Services of Environmental Aspect	72-74
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	48
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	
Environmental Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Environmental Aspect	97-99
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for no-compliance with environmental laws and regulations	97-99

G4 Indicator	Descriptions	Page
Environmental Aspect : Transport		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Transport of Environmental Aspect	
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organizational operations, and transporting members of the workforce	
Environmental Aspect : Overall		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Overall of Environmental Aspect	
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type	
Environmental Aspect : Supplier Environment Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Environment Assessment of Environmental Aspect	
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	97-99
Environmental Aspect : Environmental Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Environmental Grievance Mechanisms of Environmental Aspect	
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
Category : Social		
Sub-category : Labor Practices and Decent Work		
Labor Practices and Decent Work Aspect : Employment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Investment of Human Rights Aspect	75-79
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	102
G4-LA2	Benefits provided to full - time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	75-79
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	75-79
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor / Management Relations		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor / Management Relations of Labor Practices and Decent Work Aspect	75-79,36-38
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	

G4 Indicator	Descriptions	Page
Labor Practices and Decent Work Aspect : Occupational Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Occupational Health and Safety of Labor Practices and Decent Work Aspect	55-64
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	100
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rete, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender	100
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	100
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	Not Applicable
Labor Practices and Decent Work Aspect : Training and Education		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Training and Education of Labor Practices and Decent Work Aspect	77-80
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	78,94
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings	77-80,94,63-64
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	
Labor Practices and Decent Work Aspect : Diversity and Equal Opportunity		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Diversity and Equal Opportunity of Labor Practices and Decent Work Aspect	
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	19
Labor Practices and Decent Work Aspect : Equal Remuneration for Woman and Men		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Equal Remuneration for Woman and Men of Labor Practices and Decent Work Aspect	
G4-LA13	Ratio of basic salary remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	
Labor Practices and Decent Work Aspect : Supplier Assessment for Labor Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Labor Practices Aspect	
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	49-54

G4 Indicator	Descriptions	Page
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor Practices Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor Practices Grievance Mechanisms of Labor Practices and Decent Work Aspect	
G4-LR16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	75-76
Category : Social		
Sub-category : Human Rights		
Human Rights Aspect : Investment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Investment of Human Rights Aspect	76
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	77-79
Human Rights Aspect : Non-discrimination		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Non-discrimination of Human Rights Aspect	76
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	76
Human Rights Aspect : Freedom of Association and Collective Bargaining		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Freedom of Association and Collective Bargaining of Human Rights Aspect	
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	76
Human Rights Aspect : Child Labor		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Child Labor of Human Rights Aspect	
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	76
Human Rights Aspect : Forced or Compulsory Labor		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Forced or Compulsory Labor of Human Rights Aspect	76
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	76

G4 Indicator	Descriptions	Page
Human Rights Aspect : Security Practices		
DMA	Disclosure on management approach for Security Practices of Human Rights Aspect	76
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organizational human rights policies or procedures that are relevant to operations	78
Human Rights Aspect : Indigenous Rights		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indigenous Rights of Human Rights Aspect	
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken	
Human Rights Aspect : Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Assessment of Human Rights Aspect	
G4-HR9	Total number of percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	76
Human Rights Aspect : Supplier Human Rights Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Human Rights Assessment of Human Rights Aspect	76
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	
Human Rights Aspect : Human Rights Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Human Rights Grievance Mechanisms of Human Rights Aspect	
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	76
Category : Social		
Sub-category : Society		
Society Aspect : Local Communities		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Local Communities of Society Aspect	26
G4-S01	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	83,88-90,103-104
G4-S02	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	48,91-92
Society Aspect : Anti-corruption		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-corruption of Society Aspect	44
G4-S03	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	44-46
G4-S04	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	44-46

G4 Indicator	Descriptions	Page
S05	Confirmed incidents of corruption and actions taken	44
Society Aspect : Public Policy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Public Policy of Society Aspect	26
G4-S06	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	94
Society Aspect : Anti-competitive Behavior		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-competitive Behavior of Society Aspect	26
G4-S07	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	94
Society Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Society Aspect	26
G4-S08	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	94
Society Aspect : Supplier Assessment for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Impacts on Society of Society Aspect	26
G4-S09	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	
G4-S010	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	
Society Aspect : Grievance Mechanisms for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Grievance Mechanisms for Impacts on Society of Society Aspect	
G4-S011	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
Category : Social		
Sub-category : Product Responsibility		
Product Responsibility Aspect : Customer Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Health and Safety of Product Responsibility Aspect	25-26
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	65-66
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	65-66

G4 Indicator	Descriptions	Page
Product Responsibility Aspect : Product and Service Labeling		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Product and Service Labeling of Product Responsibility Aspect	
G4-PR3	Type of product and service information required by the organizational procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	65-66
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and services information and labeling, by type of outcomes	65-66
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	65-66
Product Responsibility Aspect : Marketing Communications		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Marketing Communications of Product Responsibility Aspect	
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes	
Product Responsibility Aspect : Customer Privacy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Privacy of Product Responsibility Aspect	
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	65-66
Product Responsibility Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Product Responsibility Aspect	
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	



รายงานความยั่งยืน

ท่านสามารถดาวน์โหลดได้ที่ www.thaisteelcable.com

แสดงความคิดเห็นได้ที่ ir@thaisteelcable.com