



SUSTAINABILITY REPORTING

รายงานความยั่งยืน
2020

สารบัญ

วิสัยทัศน์และภารกิจ สารจากคณะกรรมการ

1

ข้อมูลทั่วไป

- 05 ข้อมูลบริษัท
 - 06 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท
 - 07 พัฒนาการที่สำคัญ
 - 09 โครงสร้างการถือหุ้น
 - 10 ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้
 - 16 โครงสร้างองค์กร
 - 17 รางวัลและผลงาน
-

2

การพัฒนาที่ยั่งยืน

- 21 ความหมาย
- 23 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน
- 24 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 26 แผนแม่บทการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 31 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

3

เกี่ยวกับรายงาน

- 36 ขอบเขต
 - 36 การสอบถามข้อมูล
 - 37 ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน
-

4

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

- 41 สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
 - 41 สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
 - 88 คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
 - 101 ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
 - 107 ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี
-

5

สรุปผลการดำเนินงาน

- 111 คุณค่า
- 114 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และ สิ่งแวดล้อม
- 128 บทสรุปผู้บริหาร
- 131 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงาน ความยั่งยืนระดับสากล (GRI content index)



VISION วิสัยทัศน์

To be world class
automotive part manufacturer
เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก

MISSION ภารกิจ



MARKET - Expand to the world market
ด้านการตลาด - มุ่งสู่ตลาดโลก



R&D - To be the world class designer
ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก



ORGANIZATION - To be the learning organization
ด้านองค์กร - มุ่งสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้



PRODUCT - To be product of world standard quality
ด้านผลิตภัณฑ์ - พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพระดับโลก

Well-balance of work and life
Maximum value to all stakeholders
People and organization that grow together
Moving forward at all time
Promote good society

PHILOSOPHY

ปรัชญา



สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี

สารจากคณะกรรมการ



ในปี 2563 เศรษฐกิจโลกเผชิญกับภาวะความผันผวนที่สำคัญหลายประการ อาทิ สงครามการค้าระหว่างประเทศจีนและประเทศสหรัฐอเมริกา ความขัดแย้งระหว่างประเทศสหรัฐอเมริกาและประเทศอิหร่าน การระบาดของไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ที่เกิดขึ้นในประเทศจีนและขยายการระบาดไปทั่วโลกภายในระยะเวลาอันรวดเร็ว ซึ่งนับได้ว่าเป็นวิกฤติครั้งสำคัญของโลก ทำให้หลายประเทศต้องออกมาตรการป้องกันและรับมือกับวิกฤติดังกล่าวอย่างจริงจัง

สำหรับอุตสาหกรรมยานยนต์ ถือเป็นอุตสาหกรรมที่ได้รับผลกระทบรุนแรงเป็นอันดับต้นๆ รองลงมาจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้จากการเผชิญวิกฤติดังกล่าวบริษัทได้ปรับกลยุทธ์การดำเนินงานเพื่อรับมือกับสถานการณ์ และลดความเสียหายที่จะเกิดขึ้น รวมถึงวางแผนเพื่อรองรับความเสี่ยงในรูปแบบต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

อย่างไรก็ตาม บริษัทไม่หยุดนิ่งในการดำเนินการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันโดยยังคงดำเนินธุรกิจอย่างเต็มความสามารถ มีการทำวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรักษาคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้อยู่ในระดับสูงสุด ส่งเสริมและผลักดันให้เกิดกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งได้รับความร่วมมือจากพนักงานทุกคนเป็นอย่างดี

นอกเหนือจากนโยบายการดำเนินธุรกิจดังกล่าวแล้ว คณะกรรมการบริษัทได้ให้การสนับสนุนและผลักดันกิจกรรมต่างๆ ตามปรัชญาบริษัทที่ว่า

“ สร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี ”

ปรัชญาดังกล่าวส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรตระหนักถึงคุณค่าของคน ความสำคัญของสังคม และสิ่งแวดล้อม การมีจริยธรรม มีความรู้ และยึดมั่นในการรักษาคุณภาพ มีความเข้าใจต่อแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยให้สังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน

บริษัทมุ่งมั่นในการบริหารงานภายใต้นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี ให้ความใส่ใจต่อการดูแลรักษาสังคม ชุมชน สภาพแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ตามหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ ด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ เพื่อนำองค์กรไปสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง โดยบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากล และใช้เป็นแนวทางในการทำงาน มีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเตรียมองค์กรให้มีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น

คณะกรรมการบริษัทมีระบบบริหารความเสี่ยงที่สอดคล้องกับมาตรฐานสากลและใช้เป็นแนวทางในการทำงาน มีการเฝ้าระวังและติดตามสถานการณ์ต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อเตรียมองค์กรให้มีความพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้น ควบคู่กับการปฏิบัติตามหลักการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทขอขอบพระคุณท่านผู้ถือหุ้น ผู้มีส่วนได้เสีย ผู้บริหารทุกท่านและพนักงาน ที่มีส่วนร่วมในการผลักดันให้บริษัทประสบความสำเร็จด้วยดีตลอดมา ขอโปรดมั่นใจว่าคณะกรรมการบริษัทจะยึดมั่นและกำกับดูแลกิจการให้มีความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างมีเสถียรภาพในระยะยาวตลอดไป

นายสรรเสริญ จุฬางกูร
ประธานกรรมการ

01

ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัท



Thai Steel Cable PCL

บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
("บริษัท" หรือ "TSC")

เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000145

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ และผลิตชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์หลักในประเทศ ศูนย์อะไหล่ ตลอดจนส่งออกไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในต่างประเทศ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ :

เลขที่ 700/737 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160

เว็บไซต์บริษัท : www.thaisteelcable.com

โทรศัพท์ : (038) 447 200 – 10

โทรสาร : (038) 185 025

ทุนจดทะเบียน : 268,500,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 259,800,000 บาท

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

ข้อมูลที่บริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป :

บริษัทมิได้ถือหุ้นใดๆ ในบริษัทอื่นหรือธุรกิจอื่นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไป

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด

เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ถนน รัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : (02) 229 2800

โทรสาร : (02) 359 1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด

เลขที่ 193/136-137 อาคารเลอรัชดา ชั้น 33

ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 264 9090

โทรสาร : (02) 264 0789

นางพูนนารถ เผ่าเจริญ

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5238

นายกฤษดา เลิศวนา

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958

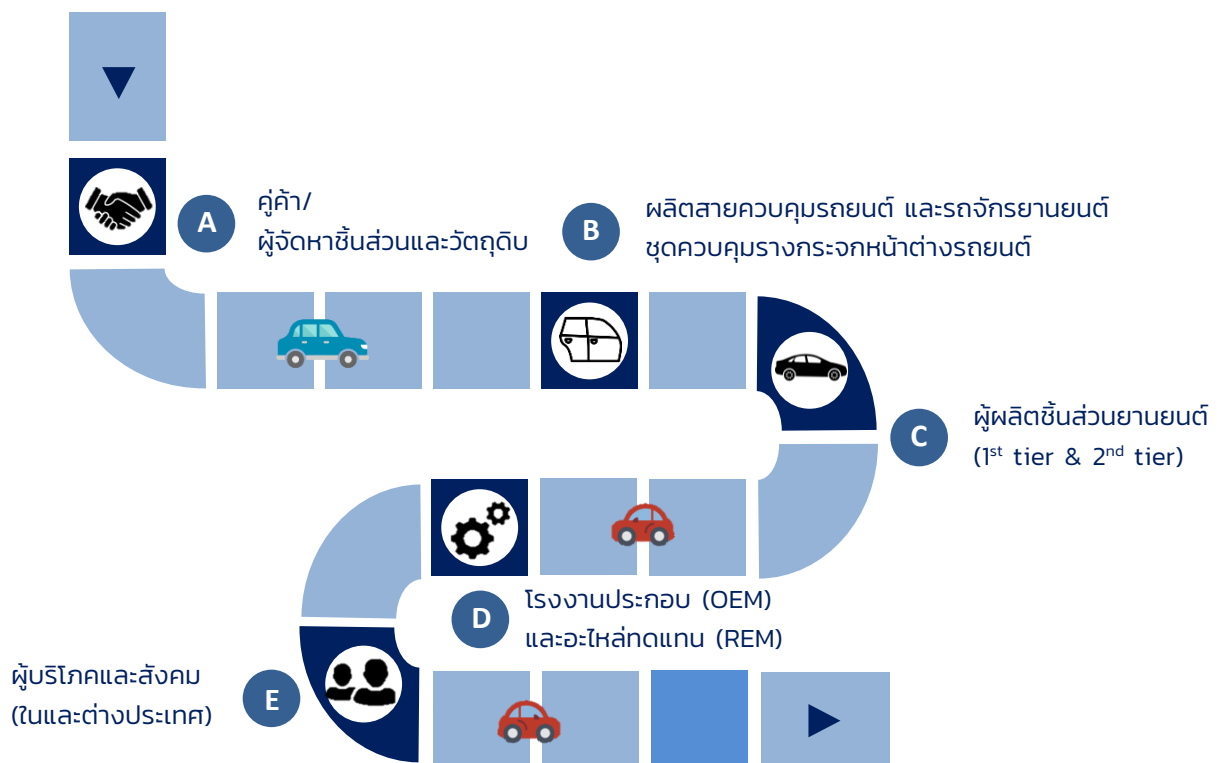
นางสาววิสสุตา จรรย์นากร

ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853

ที่ปรึกษากฎหมาย ไม่มี

1.2 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ตลอดจนชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ ด้วยความเชี่ยวชาญในเชิงธุรกิจ ตลอดจนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้บริษัทมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณภาพ การออกแบบ วิจัยพัฒนา รวมถึงการผลิตชิ้นส่วนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนในสายโซ่มูลค่าของธุรกิจ



OEM = Original Equipment Manufacturer

REM = Replacement Equipment Manufacturer

1.3 พัฒนาการที่สำคัญ



บริษัทเดิมชื่อว่า บริษัท ไทยสตีลเคเบิล (ที เอส เค) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2521 โดยผู้ก่อตั้งหลัก 2 ท่าน คือนายสรรเสริญ จุฬางกูร และนายชูกอง พัฒนะเมสียง บริษัทมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 4 ล้านบาท และมีกำลังการผลิตในช่วงแรก 250,000 เส้น ต่อปี ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและร่วมทุนกับไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์รายใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น ต่อมาในปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) แต่สัดส่วนผู้ถือหุ้นยังคงเดิม

พัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

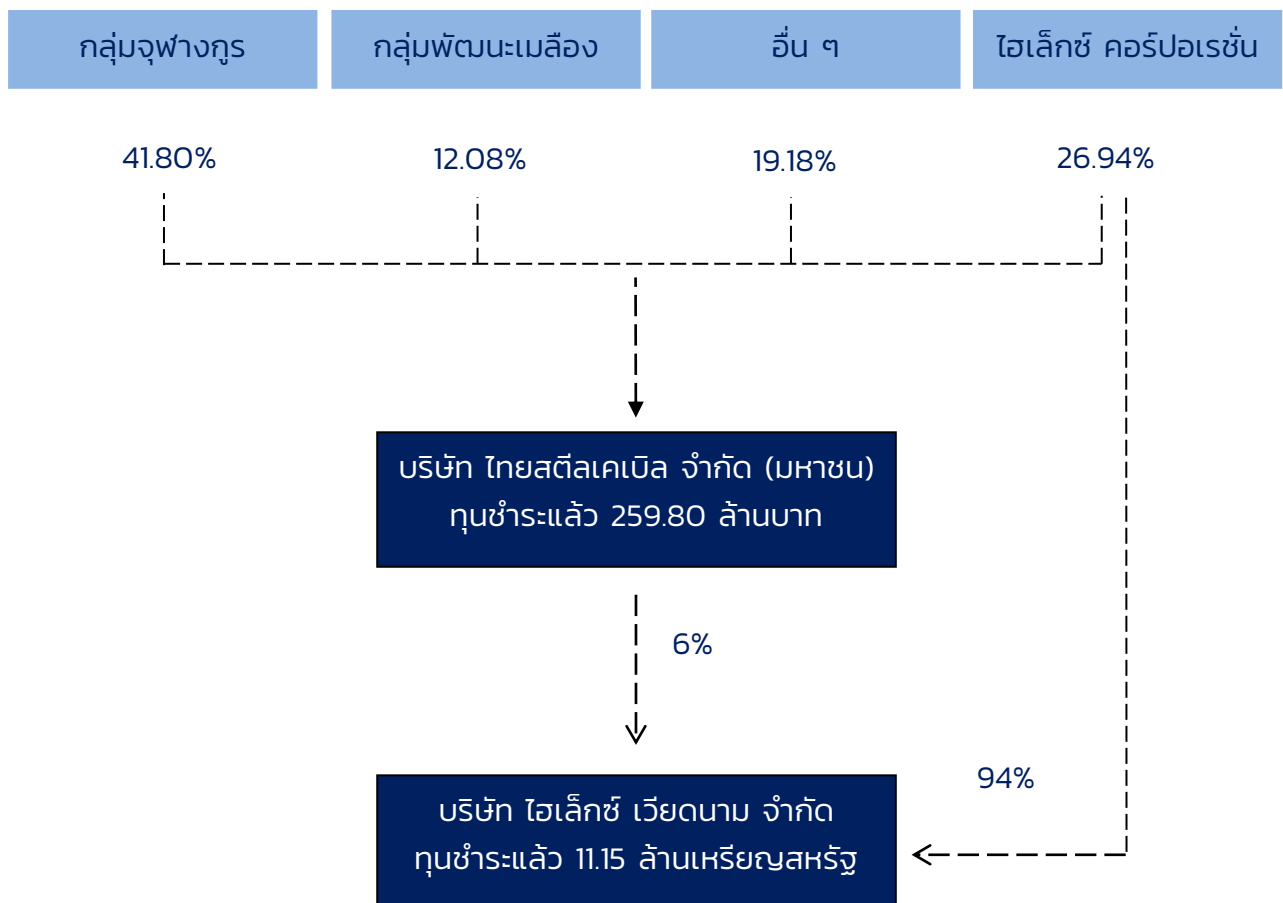
ปี	กิจกรรม
2561	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับการรับรอง "Carbon Footprint for Organization (CFO)" จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดย CFO เป็นการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรม (35 บริษัทเท่านั้น) ยกระดับบริษัทขึ้นสู่ระดับแนวหน้าด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพ - ได้รับรางวัล "Q Award Excellent Quality Status Recognition" จาก บริษัท ออโต้อัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัล "The Best Quality & Delivery Performance Supplier" จาก บริษัท สยามไอซิน จำกัด - ได้รับรางวัล "Award of Quality 2017" จาก บริษัท มิตรชุบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ในด้านคุณภาพ "Zero defect" - ได้รับรางวัลหุ่นยนต์ยั่งยืน "Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2561" จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ได้รับประกาศนียบัตร "2018 TCC Risk Management Activity" จากบริษัท โตโยต้า ไดมอนด์ เอ็นจิเนียริง เมนูแฟคเจอร์ จำกัด - ได้รับประกาศนียบัตร "2018 TCC SAFETY Activity" ชมรมความร่วมมือโตโยต้า ที่ดำเนินกิจกรรมโดย บริษัท โตโยต้า ไดมอนด์ เอ็นจิเนียริง แอนด์ เมนูแฟคเจอร์ จำกัด เพื่อขอบคุณที่บริษัทฯ เป็นผู้ช่วยที่ปรึกษาแก่ Supplier ที่ดำเนินกิจกรรมของชมรมความร่วมมือโตโยต้า

ปี	กิจกรรม
2562	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัล "Supplier Quality Excellence Award" จาก บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส ประเทศไทย - ได้รับรางวัล "TCC QA Improvement Activity Certificate" จาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด - ได้รับรางวัล "The Gold Supplier Award" จาก บริษัท แอเดียนท์ แอนด์ ซัมมิต คอร์ปอเรชั่น จำกัด - ได้รับรางวัล "การพัฒนาและลดต้นทุนโลจิสติกส์ ประจำปี 2562" จาก กองโลจิสติกส์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม - ได้รับรางวัล "Excellence in Quality Award 2019" จาก บริษัท ฮอนด้า ออโตแอนด์ดี เซาร์กั อีสท์ เอเชีย จำกัด - ได้รับประกาศนียบัตรและโล่เกียรติยศในงาน "ร้อยดวงใจ ร่วมใจลดโลกร้อน" ประจำปี 2562 เพื่อเชิดชูเกียรติผู้ประกอบการที่เป็นตัวอย่างที่ดี ในการบริหารจัดการและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในประเทศ - ได้รับการรับรอง "Carbon Footprint for Organization (CFO)" จาก องค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (อบก.) โดย CFO เป็นการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรในภาคอุตสาหกรรมระดับบริษัทขึ้นสู่ระดับแนวหน้าด้านสิ่งแวดล้อมอย่างมีประสิทธิภาพแบบต่อเนื่อง - ได้รับการรับรองมาตรฐานระบบการจัดการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 : 2015 (3rd Re-certification) เพื่อแสดงเจตนารมณ์ของบริษัท ที่มีความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการและแสดงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง - ได้รับรางวัลหุ้นยั่งยืน "Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2562" จาก ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - ได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิก โครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thailand's Private Sector Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) ครั้งที่ 2
2563	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับรางวัล "Good cooperation and always support us awards Year 2019" จาก บริษัท คาวาซากิ มอเตอร์ เอ็นเตอร์ไพรส์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัล "100% delivery performance award" จาก บริษัท พอร์ด ไทยแลนด์ มอเตอร์ จำกัด - ได้รับรางวัล "STA Award 2019 (Smart Resident Project)" จาก บริษัท ออโต้ฮิลลารี แอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับประกาศนียบัตร "2019 TCC Risk Management Activity" จาก บริษัท โตโยต้า ไคท์สு แอนด์ เอ็นจิเนียริ่ง เมนูแฟคเจอร์ จำกัด

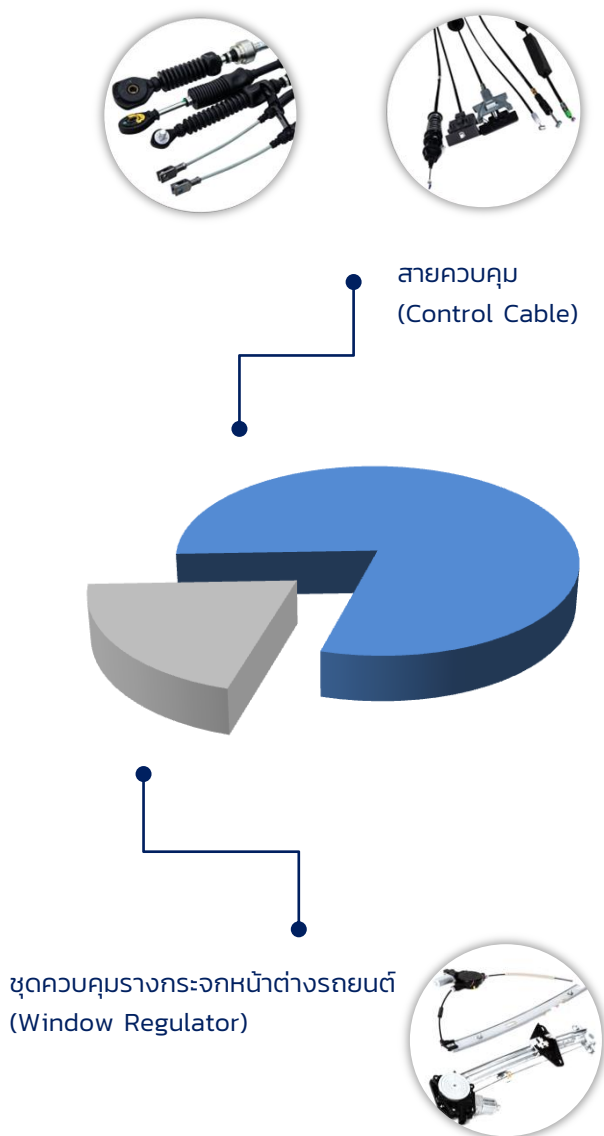
ปี	กิจกรรม
2563 (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> - ได้รับประกาศนียบัตร "KUTOBA GREEN PROCUREMENT 2019" จาก บริษัท สยามคูโบต้า คอร์ปอเรชั่น จำกัด - ได้รับประกาศนียบัตร "2019 TCC Safety Activity as Assistant Task Force" จาก บริษัท โตโยต้า ไดฮัทสึ เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริ่ง จำกัด - ได้รับรางวัล "2019 OUTSTANDING PERFORMANCE SUPPLIER FOR EARLY ACHIEVEMENT OF 2025 TARGET IN ENVIRONMENT (CO2 REDUCTION) Award" จาก บริษัท โตโยต้า ไดฮัทสึ เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ริ่ง จำกัด - ได้รับรางวัลหุ้นยั่งยืน "Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2563" จากตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

1.4 โครงสร้างการถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2563



1.5 ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้



ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

- 1) สายควบคุม (Control Cable) ประกอบด้วย
 - สายควบคุมระบบต่างๆ ภายในรถยนต์ (Automobile Control Cable) อาทิเช่น สายเปิดฝากระโปรงหน้า-หลัง สายสตาร์ทเครื่องยนต์ สายคันเร่ง สายเกียร์ เป็นต้น
 - สายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable) อาทิเช่น สายเบรก สายคลัช สายวัดรอบ สายเร่งความเร็ว เป็นต้น

- 2) ชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator) ได้แก่ ชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์ แบบใช้สายควบคุมสำหรับรถยนต์ทุกประเภท

การผลิตสายควบคุมและชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้น บริษัททำการผลิตภายใต้สัญญาการใช้สิทธิและรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค (License and Technical Assistance Agreement) ระหว่างบริษัทกับไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (HI-LEX Corporation) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสายควบคุมสำหรับยานยนต์ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่นและเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ลักษณะผลิตภัณฑ์

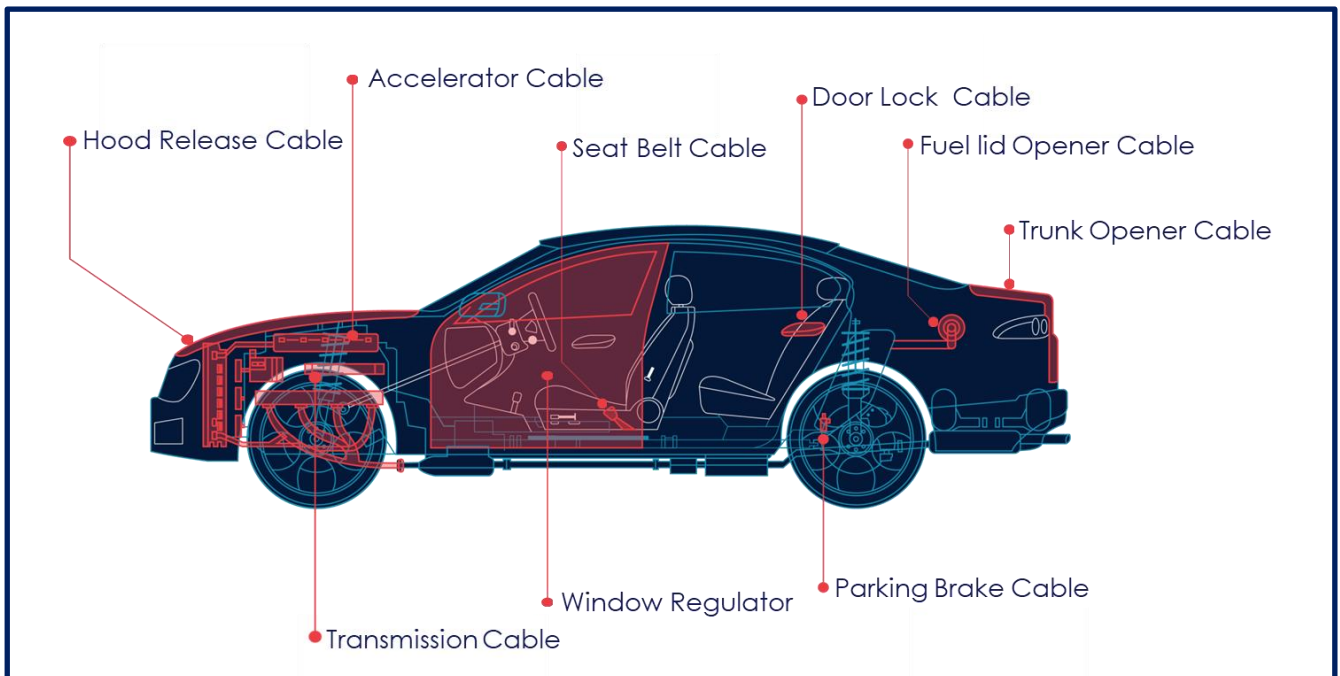
บริษัททำหน้าที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน OEM (Original Equipment Manufacturer) และ REM (Replacement Equipment Manufacturer) เพื่อส่งให้แก่โรงงานประกอบของลูกค้า ผู้ผลิตชิ้นส่วนและศูนย์อะไหล่ ซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทต่างๆ ในเครือของไฮเล็คซี คอร์ปอเรชั่น โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีดังนี้

1. สายควบคุม (Control Cable)

บริษัททำการผลิตสายควบคุมทั้งที่ใช้กับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยสายควบคุมเป็นอุปกรณ์ที่มีความสำคัญมาก เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการควบคุมระบบต่างๆ ของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ อาทิเช่น ระบบเบรก ระบบสตาร์ทเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ และระบบคลัช เป็นต้น บริษัทมียอดขายสายควบคุมในปี 2563 คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 84 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศร้อยละ 98.84 และเป็นการขายต่างประเทศร้อยละ 1.16 ทั้งนี้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์สายควบคุมของบริษัทมีดังนี้

สายควบคุมรถยนต์ (Automobile Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ในรถยนต์ โดยเน้นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถบรรทุก (กระบะ) ขนาด 1 ตัน ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วในรถยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8-16 ประเภท ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ ในรถยนต์ เช่น เครื่องยนต์ เกียร์ คลัช ฯลฯ ทั้งนี้บริษัทสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถยนต์ที่บริษัทผลิต

นอกจากสายควบคุมดังแสดงในแผนภาพข้างต้นแล้ว บริษัทยังสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ควบคุมระบบอื่นๆ ของรถยนต์ อาทิ สายโซ่ค สายปรับเบาะที่นั่ง สายล็อคประตู สายควบคุมกระจกมองข้าง สายเครื่องปรับอากาศ สายไมล์/วัดความเร็ว สายเข็มขัดนิรภัย และสายประตูท้าย เป็นต้น

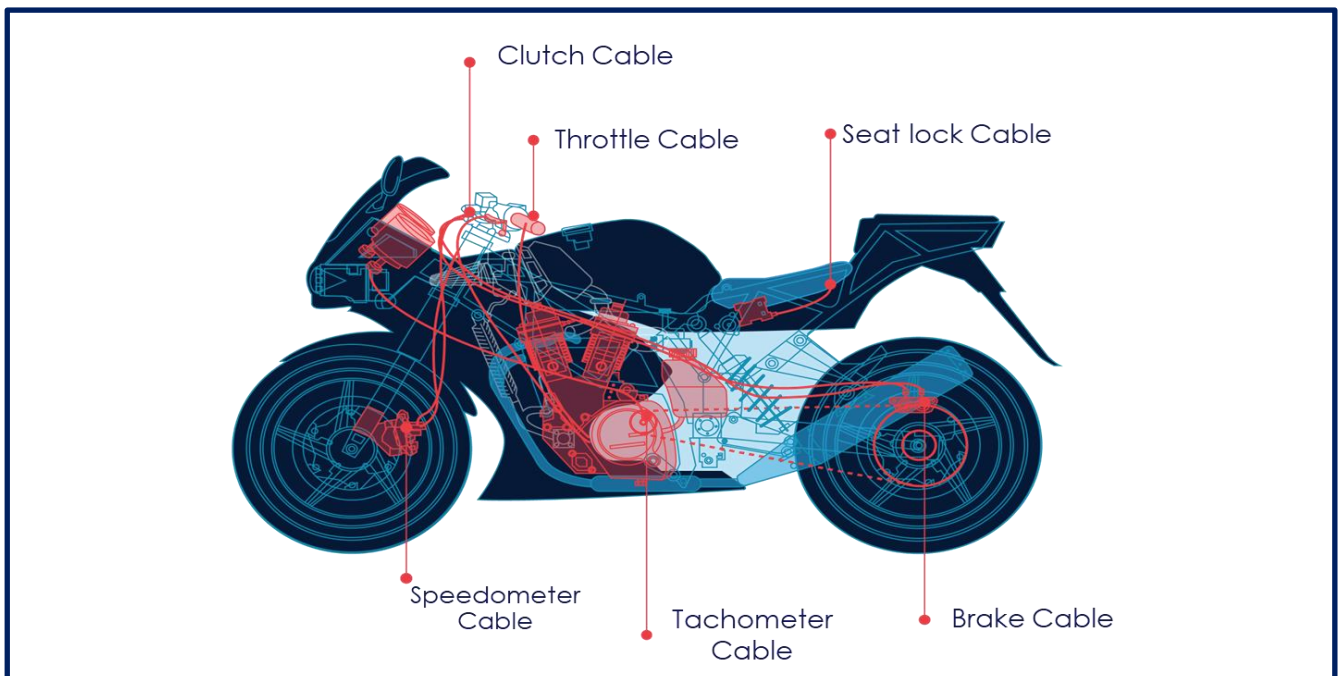
ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถยนต์ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2561	2562	2563
ในประเทศ	2,171	2,096	1,353
ต่างประเทศ	8	39	20
รวม	2,179	2,135	1,373
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	8	-2	-36

สายควบคุมรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ญี่ปุ่นทุกประเภท ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วในรถจักรยานยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 ประเภท ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ เช่น เครื่องยนต์ เกียร์ คลัช ฯลฯ ทั้งนี้บริษัทสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถจักรยานยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถจักรยานยนต์ที่บริษัทผลิต

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถจักรยานยนต์
ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2561	2562	2563
ในประเทศ	396	422	354
ต่างประเทศ	0	0	0
รวม	396	422	354
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	9	7	-16

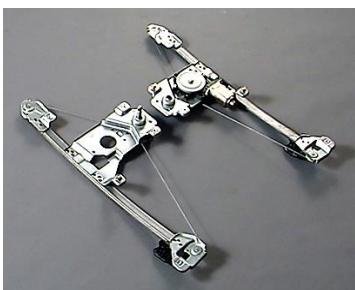
สายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์

การออกแบบรถยนต์ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปสู่ระบบไฟฟ้ากันอย่างแพร่หลาย สายควบคุมก็เป็นหนึ่งในอุปกรณ์ชิ้นส่วนที่ได้รับการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน โดยในอดีตสายควบคุมจะเป็นระบบจักรกล (Mechanic) แต่ปัจจุบันรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ จะถูกออกแบบโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic) ซึ่งมีข้อดีกว่าระบบเดิมหลายประการ เช่น ลดขั้นตอนการประกอบสายควบคุม ระบบการควบคุมมีความแม่นยำมากขึ้น แต่ในทางกลับกันก็มีข้อเสียที่ตามมา เช่น ต้องเพิ่มการติดตั้งสายไฟและสายสัญญาณจำนวนมาก และแม้ว่าในแง่การพัฒนาและภาพลักษณ์ของรถยนต์จะดูทันสมัยและซับซ้อนยิ่งขึ้น แต่ต้นทุนราคาและปัญหาทางด้านเทคนิคก็ยังเป็นปัจจัยที่ทำให้การเลือกใช้สายควบคุมแบบเดิมยังเป็นทางเลือกที่ผู้ผลิตส่วนใหญ่คงนิยมอยู่

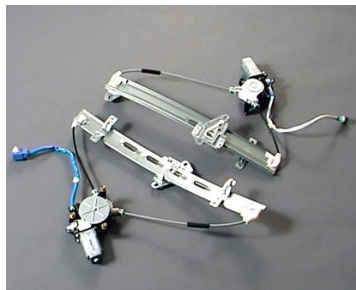
2. ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)

ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดและปิดกระจกหน้าต่างรถยนต์ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทให้ความสำคัญในการทำตลาด เนื่องจากสามารถใช้ได้กับรถทุกชนิดและทุกขนาด บริษัทมียอดขายชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ในปี 2563 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 12 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศเกือบทั้งหมด

แผนภาพแสดงชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุม



Cable and Drum Types



Arm and Sector Types



X-arm Types

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรางกระจก
หน้าต่างรถยนต์ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

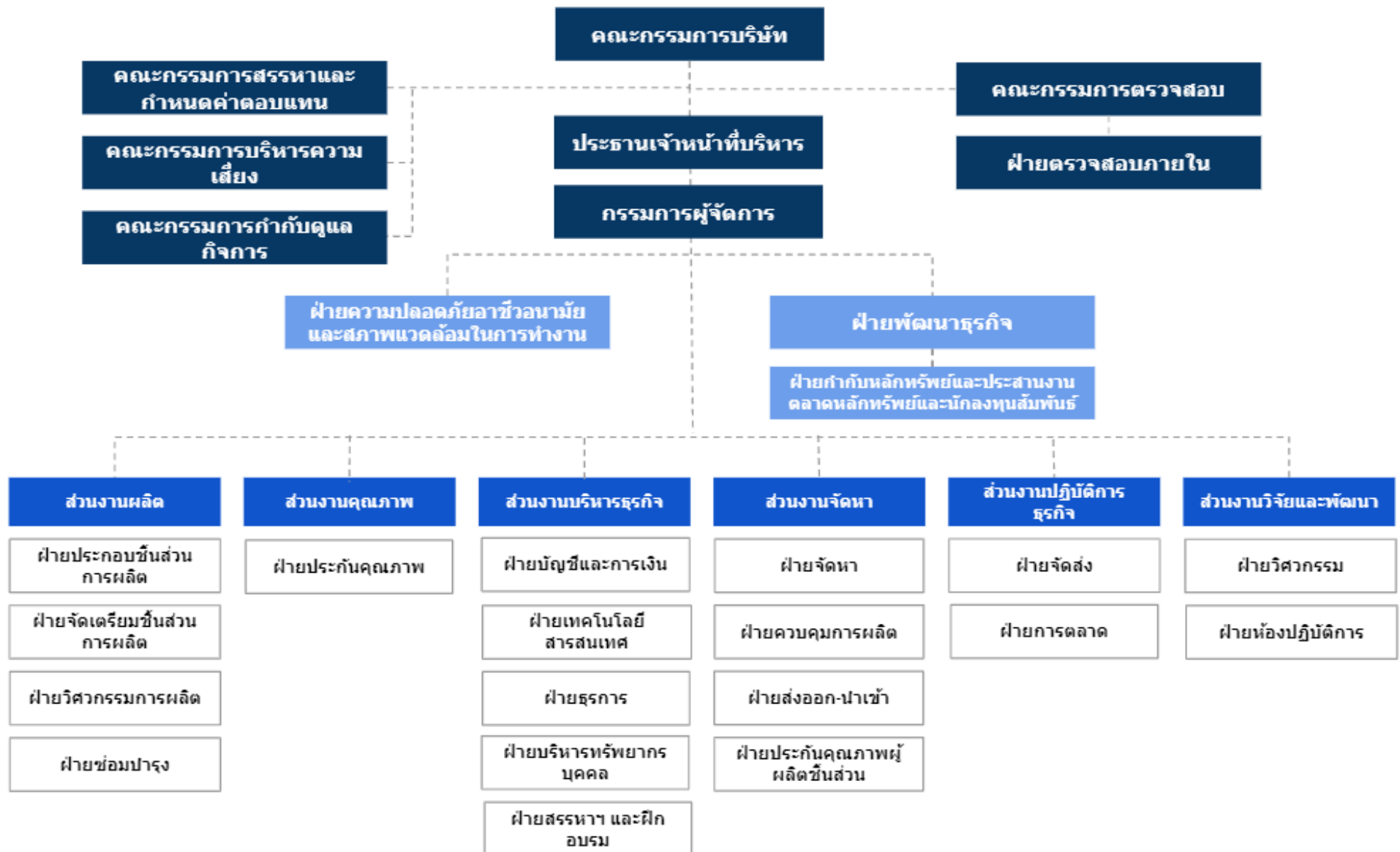
	2561	2562	2563
ในประเทศ	411	391	240
ต่างประเทศ	0	0	0
รวม	411	391	240
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	6	-5	-39

โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามผลิตภัณฑ์ในช่วงปี 2561–2563 ได้ดังตารางต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	2561		2562		2563	
	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
รายได้จากการขายในประเทศ	2,986	95	2,912	95	1,951	95
- สายควบคุมรถยนต์	2,171	69	2,096	68	1,351	66
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	396	13	422	14	354	17
- ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่าง รถยนต์	411	13	391	13	240	12
- อื่นๆ	8	0	3	0	6	0
รายได้จากการขายต่างประเทศ	121	4	134	4	73	4
- สายควบคุมรถยนต์	8	0	39	1	20	1
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	-	-	-	-	-	-
- ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่าง รถยนต์	-	-	-	-	-	-
- อื่นๆ	113	4	95	3	53	3
รายได้อื่น						
- อื่นๆ	33	1	25	1	25	1
รวมรายได้	3,140	100	3,071	100	2,049	100

1.6 โครงสร้างองค์กร



1.7 รางวัลและผลงาน (ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา)

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	องค์กร
1	2561		รางวัล Q Award Excellent Quality Status Recognition Auto Alliance (Thailand) Co., LTD.
2	2561		รางวัล Siam Aisin 2017 The Best Quality & Delivery Performance Supplier Award Siam Aisin Co., Ltd.
3	2561		รางวัล Award of Quality 2017 จาก Mitsubishi Motors (Thailand) Co., Ltd. ในด้าน คุณภาพ "Zero defect" ตลอดปี 2560 บริษัท มิทซูบิชิ มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
4	2561		รางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2561 ตลาดหลักทรัพย์ แห่งประเทศไทย

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	องค์กร	
5	2562		รางวัล "2018 Supplier Quality Excellent Award จากลูกค้า General Motors (Thailand) Ltd.	บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส ประเทศไทย
6	2562		รางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2562	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
7	2562		รับรองการต่ออายุ การเป็นสมาชิก โครงการแนวร่วม ปฏิบัติของ ภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต	สมาคมส่งเสริมสถาบัน กรรมการบริษัทไทย (IOD)
8	2563		รางวัล "The Platinum Supplier Award"	บริษัท แอเดียนท์ แอนด์ ซัมมิต คอร์ปอเรชั่น จำกัด
9	2563		รางวัลหุ้นยั่งยืน Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2562	ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	องค์กร	
10	2563		รางวัล "STA Award 2019 (Smart Resident Project)"	บริษัท ออโต้ฮัลเลย์ แอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด
11	2563		รางวัล "2019 OUTSTANDING PERFORMANCE SUPPLIER FOR EARLY ACHIEVEMENT OF 2025 TARGET IN ENVIRONMENT (CO2 REDUCTION) Award"	บริษัท โตโยต้าไดฮัทสึ เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด

02

การพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดการประเด็นด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน
โดยมีกระบวนการประเมินและจัดลำดับความสำคัญ
อ้างอิงตามกรอบการรายงานความยั่งยืนสากล
Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards



Freepik.com

2.1 ความหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสนองความต้องการที่จำเป็นของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่กระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป

โดยในภาคธุรกิจกลไกสำคัญซึ่งนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่ไม่ใช่เพียงแค่การทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการธุรกิจ หรือเพียงเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร แต่ยังคงต้องผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้ได้อย่างเป็นเนื้อเดียวกันภายใต้ข้อจำกัดทางสภาพแวดล้อมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป ซึ่งหมายรวมถึงวิถีการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable consumption) และแหล่งทรัพยากรที่ยั่งยืน (Sustainable resource)

แนวทางนี้พิจารณาในแง่ของการดำเนินธุรกิจที่จะต้องคำนึงถึงผลดีและผลกระทบทางลบต่อผู้มีส่วนได้เสียใน 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม (E-Environment) สังคม (S-Social) และธรรมาภิบาล (G-Governance) องค์ประกอบของ ESG จึงเป็น 3 มิติของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ไม่เพียงคำนึงถึงการไม่ทำผิดกฎหมายแต่ยังดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและให้มีคุณค่า สร้างให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) ของสังคมโดยรวม ไม่ใช่เพื่อความยั่งยืนหรือความสามารถในการอยู่รอดขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง

ซึ่งทางบริษัทตระหนักว่าการดำเนินงานด้าน ESG จะช่วยให้บริษัทเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ใน 3 ระดับ ได้แก่

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง ไม่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน

การดำเนินงานด้าน ESG

บริษัทมีประสิทธิภาพในการดำเนินงานเพิ่มขึ้น และช่วยลดต้นทุน

การคิดค้นนวัตกรรมด้าน ESG

สร้างมูลค่าเพิ่มให้กับบริษัท

2.2 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

แนวทางสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนของบริษัทก่อร่างจากคุณค่าและประกอบด้วยปัจจัยหลัก 6 ประการ คือ การมุ่งมั่นพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ การเพิ่มพูนองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพส่งมอบสู่ลูกค้า การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การกำกับดูแลกิจการที่ดีในองค์กรและการส่งเสริมการทำให้เกิดจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อเป็นรากฐานการพัฒนาที่แข็งแกร่งให้แก่องค์กรในระยะยาว และสามารถเตรียมรับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ในปี 2563 นี้ บริษัทได้วางกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ ดังนี้

บริษัทได้วางเป้าหมายในการ เติบโตทางธุรกิจเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก รวมถึงการหาตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับเป็นแหล่งรายได้และกระจายความเสี่ยง พร้อมยกระดับและสานความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

การเติบโตทาง
ธุรกิจ



การดำเนินงาน
เป็นเลิศและยั่งยืน

เพิ่มความสามารถทำกำไร ความได้เปรียบการแข่งขัน พร้อมปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพการจัดการในองค์กร กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยควบคุมต้นทุน การใช้ทรัพยากรพลังงานด้านสิ่งแวดล้อมให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เป็นคนมีคุณภาพของสังคมและประเทศชาติต่อไป

การสร้าง
มูลค่าเพิ่มจาก
การออกแบบและ
พัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนา ปรับปรุงผลิตภัณฑ์ และการออกแบบที่มีมาตรฐานและคุณภาพระดับโลก ตรงต่อความต้องการของลูกค้า โดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงานและทรัพยากรอื่นๆ ในการผลิต มุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก

2.3 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการทำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดจนทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อมีส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อม การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมและชุมชน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน ได้แต่งตั้งและมอบหมายคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ กำหนดนโยบาย แผนการดำเนินงาน สนับสนุนการปฏิบัติงาน รวมทั้งตรวจติดตามผลการดำเนินการ รายงานให้คณะกรรมการบริษัทรับทราบ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าการบริหารจัดการตามนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืนอย่างแท้จริง

การทำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ปฏิบัติตาม นโยบาย การ ก ำ ก ับ ดู แล กิจ ก าร ที่ ดี จรรยาบรรณธุรกิจและหลักปรัชญาของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ดำเนินการแข่งขันธุรกิจอย่างเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่ธุรกิจทุกขั้นตอน

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบ ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัดและเข้าร่วมเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption หรือ CAC) นอกจากนี้บริษัทได้มีนโยบายในการเชิญคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีในการต่อต้านทุจริตอย่างต่อเนื่องเพื่อเป็นส่วนหนึ่งของแรงผลักดันในการสร้างสังคมปลอดคอร์รัปชัน

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม "ปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน" และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชน ตลอดจนสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อีกทั้งสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบที่สำคัญในการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทยในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตอบแทนและคืนกำไรสู่สังคม

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญ โดยมีการบริหารความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในกระบวนการธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัด และมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมและการเผยแพร่วัตกรรม

บริษัทสนับสนุนการสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลของการดำเนินธุรกิจกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้คณะกรรมการผู้บริหาร พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป



2.4 แผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืน

บริษัทยังคงดำเนินตามแผนแม่บทการพัฒนาที่ยั่งยืนระยะ 5 ปี (2561-2565) ที่ได้วางไว้ โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดตามปรัชญาบริษัทที่ว่า

**“ สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสรรค์สร้างสังคมที่ดี ”**

มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมใหม่ โดยลดผลกระทบและสร้างคุณค่าแก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสะท้อนคุณค่าขององค์กร คือ “ให้รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม คุณธรรม ความรู้ และคุณภาพ”

ปี	2561	2562-2563	2564	2565
แผน	พัฒนาทีม		สร้างนวัตกรรม	
สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตคนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินการเป้าหมาย ปี 2561 โดยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงานตามทักษะความสามารถหลัก (Core Competency) 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการแบ่งปันองค์ความรู้ข้ามสายงาน (Knowledge Sharing Cross Function) 	<ul style="list-style-type: none"> สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้เชิงนวัตกรรมเท่าทันการเปลี่ยนแปลงขององค์กร 	
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนตามกรอบ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา และภาครัฐอย่างต่อเนื่อง 	<ul style="list-style-type: none"> ได้รับคัดเลือกและความไว้วางใจจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วน เพื่อให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย 	












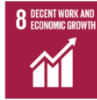
ปี	2561	2562-2563	2564	2565
	<ul style="list-style-type: none"> ปรับปรุงสายการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการผลิตและการตรวจสอบของแต่ละผู้ผลิตชิ้นส่วนและการจัดการปัญหาด้านคุณภาพ ขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง 			
<p>สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนตามกรอบ Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards ปรับปรุงสายการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับ 	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันการศึกษา และภาครัฐอย่างต่อเนื่อง 		<ul style="list-style-type: none"> ได้รับคัดเลือกและความไว้วางใจจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วน เพื่อให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ปี	2561	2562-2563	2564	2565
	การผลิตและตรวจสอบของแต่ละผู้ผลิต ชิ้นส่วนและการจัดการปัญหาด้านคุณภาพ • ขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง			
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี	• สานต่อโครงการ CSR และพัฒนาคุณค่า	• สานต่อโครงการ CSR และพัฒนาคุณค่า	• เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน • ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาธุรกิจชุมชน	

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับประเด็นความยั่งยืนอย่างต่อเนื่อง โดยมอบหมายฝ่ายบริหารกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จขององค์กรด้วยการเชื่อมโยงประเด็นเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมเข้ากับเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท (Company Objective) เสนอต่อคณะกรรมการบริษัทเพื่อพิจารณาอนุมัติเป้าหมายใหม่ในแต่ละปีและใช้เป็นเกณฑ์ในการประเมินผลปฏิบัติงานของผู้บริหารระดับสูง ตลอดจนเป็นแนวทางในการปฏิบัติอย่างเป็นมาตรฐานทั่วทั้งองค์กร ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับเป้าหมายของสหประชาชาติ



เป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท (Company Objective)

SDG	รายละเอียด	เป้าหมาย 2020	ผลการดำเนินงาน
 	1. Quality 1.1 PPM of customer claim 1.2 PPM of incoming claim 1.3 Decrease defect in process (previously last year)	1.00 PPM ≤1.00 PPM 500 PPM	3.29 0.27 1,950 PPM
 	2. Productivity & Cost 2.1 Increase productivity (previously last year) 2.2 Cost Reduction (MB per year) - SC 2.3 Cost Reduction (MB per year) - EN	15% (23.07 pcs/mhr) } 40	-4.25% (19.21 pcs/mhr) 8.76 (SC) 10.04 (EN)
 	3. Delivery 3.1 Customer 3.2 Supplier	100% 100%	99.91% 99.79%
 	4. Safety & Environmental 4.1 Zero accident 4.2 No accident within working hrs. per year (Million working hrs.) 4.3 EMS Monitoring Plan not Achieve	0 8.50 100%	0 8.08 100%
  	5. Marketing 5.1 Sale retention or Increase (previously last year) 5.2 New Product / New Project / New Market (MB) 5.3 Customer satisfaction result (% per year)	+3% 300 85%	-34% 332.54 86%
	6. Financial 6.1 Gross Profit 6.2 Operating Profit (EBIT) 6.3 Net Profit	19.50% 9.50% 9.00%	13.77% 4.28% 4.07%

(อ้างอิง: <https://www.un.org/sustainabledevelopment/sustainable-development-goals/>)

การประเมินผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน

เพื่อตรวจสอบและประเมินผลความคืบหน้าในการบริหารความยั่งยืนรวมถึงผลักดันให้การบริหารความยั่งยืนประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ บริษัทได้กำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน ด้านความยั่งยืนรวมถึงเป้าหมายในระยะสั้นและระยะยาวเป็นประจำทุกปี โดยตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงานด้านความยั่งยืนและเป้าหมายได้ถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งในการประเมินผลการปฏิบัติงานและค่าตอบแทนของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท (จากเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัทข้างต้น กำหนดให้เป็นเป้าหมายของแต่ละฝ่ายที่เกี่ยวข้องและพนักงานรายบุคคลตามลำดับ)

การประเมินผลและค่าตอบแทนของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง



คณะกรรมการสรรหาและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้จัดทำหลักเกณฑ์และนโยบายในการกำหนดค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบของประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้บริหารระดับสูง เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริษัท พิจารณานุมัติ โดยพิจารณาจากผลประกอบการของบริษัท ผลตามเป้าหมายการดำเนินงานของบริษัท และผลสำรวจอัตราค่าตอบแทนในธุรกิจประเภทเดียวกัน ทั้งนี้ตัวชี้วัดจะครอบคลุมการดำเนินงานเพื่อบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจควบคู่ไปกับเป้าหมายด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

2.5 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

2.5.1 นิยาม

ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้างผลกระทบและ/หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องขององค์กร

2.5.2 จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการมีส่วนร่วมโดยจัดลำดับความสำคัญ เพื่อสร้างความสมดุลที่สร้างให้เกิดความยั่งยืน โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม			กำหนดตัวบ่งชี้***		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	1	2	3
1. ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ สถาบัน การเงิน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารความเสี่ยง • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม • ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ทันต่อการตัดสินใจ และโปร่งใส 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) 	-	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • Opportunity Day • เว็บไซต์ IR Press Release • เปิดเผยข้อมูลในเว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ • ข่าวหนังสือพิมพ์ 	✓	✓	
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> • ผลตอบแทนและสวัสดิการ • ความมั่นคงในหน้าที่การงาน • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาจ้าง • การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • การจูงใจผ่านผลตอบแทนและ/หรือการได้รับการยอมรับจากผลสำเร็จของงาน • สภาพแวดล้อมที่ดี และความปลอดภัยในที่ทำงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักกรรมการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) 	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตรฝึกอบรมตามสายอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ • กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง • กิจกรรม GM Talks • ประกาศ อีเมล อินทราเน็ต • ประชุมหน้าแถวบอร์ด • ประชาสัมพันธ์ • แบบสำรวจ 	✓		

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม			กำหนดตัวบ่งชี้***		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	1	2	3
	<ul style="list-style-type: none"> • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม 			ความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมของบริษัท			
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> • คุณภาพตามมาตรฐาน • ต้นทุนที่ตอบสนอง • การส่งมอบที่ตรงเวลา • ความสามารถเชิงวิศวกรรม • ระบบการบริหารจัดการ • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานประจำปี • คู่มือหลักการทำงาน (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) 	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตรการพัฒนาระบบคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย 	<ul style="list-style-type: none"> • การประชุมรับทราบนโยบายลูกค้าประจำปี/ประจำเดือน • กิจกรรม: สัมมนาร่วมกับลูกค้า • การพบปะลูกค้าประจำเดือน • เว็บไซต์ • การสำรวจความพึงพอใจประจำปี 	✓	✓	
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> • การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา • การชำระเงินที่ครบถ้วนและตรงเวลา • ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานสรุปผลการประเมินคู่ค้าประจำปี • คู่มือหลักการทำงาน (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) 	<ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต 	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคู่ค้า • กิจกรรม: ขยายเครือข่ายต่อต้านการทุจริต • ประกาศ อีแมล์ เว็บไซต์ • เจ้าหน้าที่จัดหาเจ้าหน้าที่จัดหา 	✓		
5. ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> • กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ • การได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนและส่งเสริมด้านต่างๆ • การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง 	<ul style="list-style-type: none"> • รายงานสรุปผลการประชุมตามวาระ 		<ul style="list-style-type: none"> • กิจกรรม: กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมและศาสนาในท้องถิ่น • การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน • เว็บไซต์ • เจ้าหน้าที่ส่งเสริม 	✓		

ผู้มีส่วน ได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม			กำหนดตัว บ่งชี้***		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทาง สื่อสาร	1	2	3
				กิจกรรม			
6. หน่วยงาน ราชการและ องค์กรที่ เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมครบถ้วนตามกำหนด การปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง การให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนด้านต่างๆ 	<ul style="list-style-type: none"> รายงานตามกฎหมายและเงื่อนไขในใบอนุญาต 	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตรฝึกอบรม ความรู้ตามสายอาชีพ 	<ul style="list-style-type: none"> การประชุม รับทราบ กฎระเบียบ ต่างๆ กิจกรรม: ร่วมเป็นสมาชิก เครือข่าย โครงการต่างๆ เข้าร่วมอบรม และสัมมนา เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่รัฐกิจสัมพันธ์ เจ้าหน้าที่ BOI 	✓	✓	✓
7. สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน และตรวจสอบได้ การมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ 			<ul style="list-style-type: none"> Opportunity day เว็บไซต์การให้สัมภาษณ์ เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์ 		✓	
8. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา 	<ul style="list-style-type: none"> คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ) 		<ul style="list-style-type: none"> เว็บไซต์เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย เจ้าหน้าที่ส่วนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ 	✓		

หมายเหตุ : ***กำหนดตัวบ่งชี้ 1 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "ได้รับ" ผลกระทบจากบริษัท
2 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "สร้าง" ผลกระทบให้บริษัท
3 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "บริษัทต้องมีความรับผิดชอบทางกฎหมาย"

2.5.3 กลยุทธ์การบริหารกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์การบริหาร
1. ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน	<ul style="list-style-type: none"> ยึดหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจในการบริหารงาน บริหารสภาพคล่องและบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน ยกระดับระบบฐานข้อมูลและการรายงานที่เกี่ยวข้อง
2. พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> เทียบเคียงผลตอบแทนและสวัสดิการกับบริษัทชั้นนำ เน้นการสรรหาบุคลากรจากภายใน พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องตามแผนงานประจำปี พัฒนาและออกแบบหลักสูตรที่หลากหลาย ครอบคลุมความต้องการในแต่ละสายอาชีพ รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในการปรับปรุงสวัสดิการ ช่องทางรับร้องเรียนเรื่องการทุจริตคอร์รัปชัน มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับความสามารถด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของตนเอง ปฏิบัติตามนโยบายลูกค้าครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อม และความปลอดภัย
4. คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ยึดหลักการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา รักษาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว
5. ชุมชนและสังคม	<ul style="list-style-type: none"> มุ่งสู่องค์กรสีเขียวด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และอนุรักษ์พลังงาน ส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม ความรู้ และคุณภาพ
6. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายของภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง พัฒนานบนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
7. สื่อมวลชน	<ul style="list-style-type: none"> สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และตรวจสอบได้ มีส่วนร่วมการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ
8. คู่แข่ง	<ul style="list-style-type: none"> การแข่งขันอย่างเป็นธรรม การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

03

เกี่ยวกับรายงาน

3.1 ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นการสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมภายใต้ปรัชญาของบริษัทที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานสากล Global Reporting Initiative (GRI) ฉบับ GRI Standards โดยรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2562 ถึง 30 กันยายน 2563 ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับผู้ใช้งานทุกกลุ่มตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เนื้อหาและสาระสำคัญของ การรายงานมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กร ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินการตามปรัชญานำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และการสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ขอบเขตการรายงานครอบคลุมกิจกรรมของทุกส่วนงานของบริษัทที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี

3.2 การสอบทาน

3.2.1 ข้อมูลการตรวจสอบภายในของบริษัท

บริษัทเปิดเผยในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (56-1) ซึ่งได้ผ่านการพิจารณาอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจสอบ (Audit Committee) เรียบร้อยแล้ว และจากการดำเนินงานในช่วงปีที่ผ่านมา ไม่พบประเด็นข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสียหรือความผิดปกติจากการรายงาน

3.2.2 การให้ความเชื่อมั่นโดยหน่วยงานภายนอก (มาตรฐาน AA1000AS/ISAE3000) ในลักษณะความถูกต้องของข้อมูล

เนื่องจากบริษัทเห็นว่าการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ทางคณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูง พนักงานของทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนผู้ตรวจสอบอิสระและผู้สอบบัญชี สามารถให้คำแนะนำเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืนได้เป็นอย่างดีและครอบคลุมเพียงพอแล้ว

3.3 การสอบถามข้อมูล/ผู้รับผิดชอบรายงาน

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อฝ่ายกำกับหลักทรัพย์และประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ ช่องทางดังนี้



ที่อยู่: บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
700/737 หมู่ 1 ต. พานทอง อ. พานทอง จ. ชลบุรี
20160
E-mail: ir@thaisteelcable.com
โทรศัพท์: 038 447 200 – 10 ต่อ 122, 111
โทรสาร: 038 185 025

3.4 ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน

3.4.1 การระบุประเด็น

บริษัทประเมินประเด็นการพัฒนาที่ยั่งยืนตามประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกให้ความสำคัญผ่านกิจกรรมของบริษัทที่จัดขึ้นตลอดปี โดยคำนึงถึงความรับผิดชอบใน 3 ด้านหลักคือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม อีกทั้งอ้างอิงแนวทางการรายงานความยั่งยืนสากล Global Reporting Initiatives (GRI) ฉบับ GRI Standards และเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (Sustainable Development Goals)

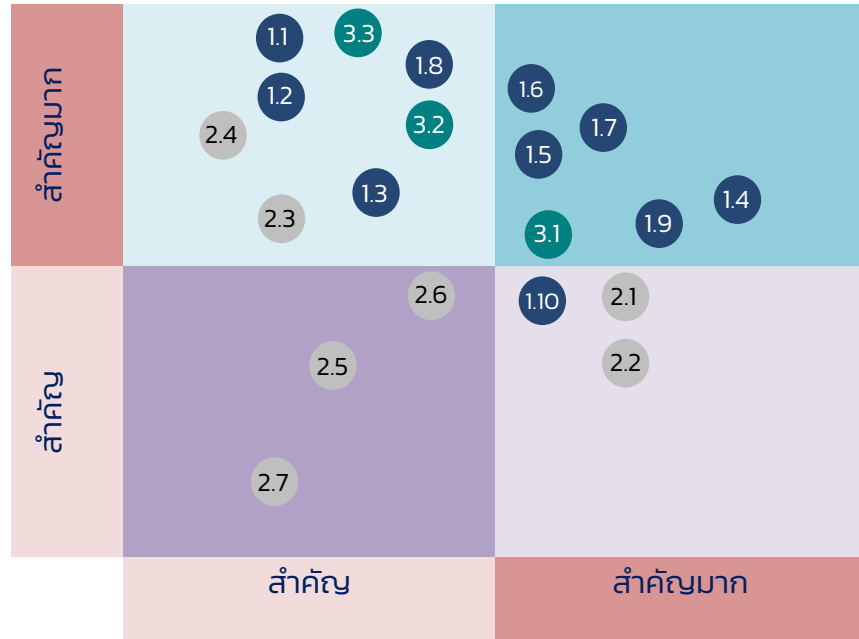
3.4.2 การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร วิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกเนื้อหาข้อมูลที่อยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบแมทริกซ์ (Materiality Matrix) ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่เป็นสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

Materiality Matrix

1. ด้านเศรษฐกิจ	2. ด้านสังคม	3. ด้านสิ่งแวดล้อม
1.1 การกำกับดูแลกิจการ	2.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	3.1 การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
1.2 การต่อต้านการทุจริต	2.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กร	3.2 การบริหารจัดการน้ำ
1.3 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม	2.3 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	3.3 การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน
1.4 การบริหารความเสี่ยง	2.4 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน	
1.5 การพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า	2.5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน	
1.6 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร	2.6 ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
1.7 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	2.7 ร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น	
1.8 นวัตกรรมทางธุรกิจ		
1.9 แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน		
1.10 การดำเนินการด้านภาษี		






ระดับผลกระทบต่อความสนใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



ระดับผลกระทบต่อองค์กรในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

ประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียเสนอแนะให้มีการปรับปรุง และทางบริษัทคัดเลือกมาดำเนินการ ในปี 2563 สรุปดังนี้

SD Goal	ประเด็นที่ดำเนินการ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	กลยุทธ์ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
	1.4 การบริหารความเสี่ยงจากสถานการณ์ Covid-19	การหยุดชะงักของการดำเนินธุรกิจ หรือ ประสิทธิภาพขาดทุน	บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบด้าน ปรับกลยุทธ์ให้เหมาะสมกับสถานการณ์	รักษาผลกำไรของบริษัทไว้ได้	ผลกำไรสุทธิประจำปี 2563 อยู่ที่ 85 ล้านบาท
	1.5 การพัฒนาสินค้าเพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า	ไม่ได้รับคำสั่งซื้อจากลูกค้า	ศึกษาความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ และพัฒนาสินค้าในทุกด้านด้วยการมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ (ผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกันพัฒนาไม่สามารถเปิดเผยได้)	คะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าอยู่ในระดับที่มากกว่าร้อยละ 80	คะแนนประเมินความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 84

SD Goal	ประเด็นที่ดำเนินการ	ผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น	กลยุทธ์ดำเนินการ	เป้าหมาย	ผลลัพธ์
 	2.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร	ไม่สามารถผลิตสินค้าได้ตามข้อกำหนดของลูกค้า	1. อบรมข้อกำหนดของลูกค้าแต่ละรายให้พนักงานที่เกี่ยวข้อง 2. อัปเดตข้อกำหนดให้เป็นปัจจุบันและสื่อสารให้พนักงานทุกคนที่เกี่ยวข้องรับทราบ	อย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง	1. การอบรมจัดให้กับพนักงาน
  	3.1 การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม	เกิดมลพิษทางสิ่งแวดล้อม ทั้งน้ำ อากาศ และเสียง	ปฏิบัติตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อมอย่างเคร่งครัด โดยไม่มีข้อยกเว้น	ค่ามลพิษในแต่ละด้านต้องไม่เกินค่ามาตรฐานตามกฎหมายกำหนด	ไม่มีค่ามลพิษเกินค่ามาตรฐานตามกฎหมายกำหนด
	3.3 การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน	ผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและภาวะโลกร้อน	ลดการใช้พลังงานและหันมาใช้พลังงานทดแทน	ขยายผลโครงการ Solar roof top ติดตั้งให้แล้วเสร็จภายในปี 2563	ติดตั้งแล้วเสร็จและใช้งานได้ตามแผนงานที่กำหนด

04

ปรัชญาในการ

ดำเนินธุรกิจ



4.1 สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต



TSC Upcycled Bag
กระเป๋ากระสอบรักษ์โลก ผลิตจากถุง Compound ที่ใช้ชิ้นงานในการผลิต นำกลับมา Recycle ให้เกิดประโยชน์ และยังเป็นกระเป๋ารักษ์โลกอีกด้วย

4.2 สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS



17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



4.2.1 การกำกับดูแลกิจการ

เป้าหมาย

- การเป็นองค์กรต้นแบบของการกำกับดูแลกิจการที่ดีในระดับสากล
- ไม่เกิดกรณีการคอร์รัปชัน

หลักการที่สำคัญมากประการหนึ่งเพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพคือการยึดมั่นในการดำเนินงานอย่างซื่อสัตย์สุจริตและคำนึงถึงความเป็นธรรมต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้เกิดการยอมรับและความไว้วางใจตลอดจนการสร้างโอกาสทางธุรกิจในอนาคต

บริษัทมีคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ คณะกรรมการตรวจสอบ และฝ่ายตรวจสอบภายใน ผลักดันให้มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส ยึดมั่นในการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ที่ถูกต้อง รวมถึงติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย กฎระเบียบเพื่อนำมาปรับปรุงการปฏิบัติงานให้สอดคล้องอยู่เสมอ เพื่อลดความเสี่ยงจากการกระทำผิดจรรยาบรรณหรือการไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย

กลยุทธ์

1. การบริหารองค์กรโดยยึดมั่นในหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี
2. การกำหนดนโยบาย จรรยาบรรณ และแนวปฏิบัติ บริษัทมีการทบทวนและปรับปรุงหลักกำกับดูแลกิจการ รวมถึงนโยบายและแนวทางที่สอดคล้องกับกฎหมายที่ทันสมัยอยู่เสมอ
3. การกำกับดูแลการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับนโยบาย
4. การประเมินและตรวจสอบ

คณะกรรมการบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้าน ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของบริษัทและวิสัยทัศน์แห่งการสร้างความสำเร็จระหว่างธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวนเป็นประจำทุกปีและเปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัทเพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการดำเนินงานและพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับการกำกับดูแลกิจการไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศและสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีหลักการสำคัญ 5 หมวด ดังนี้

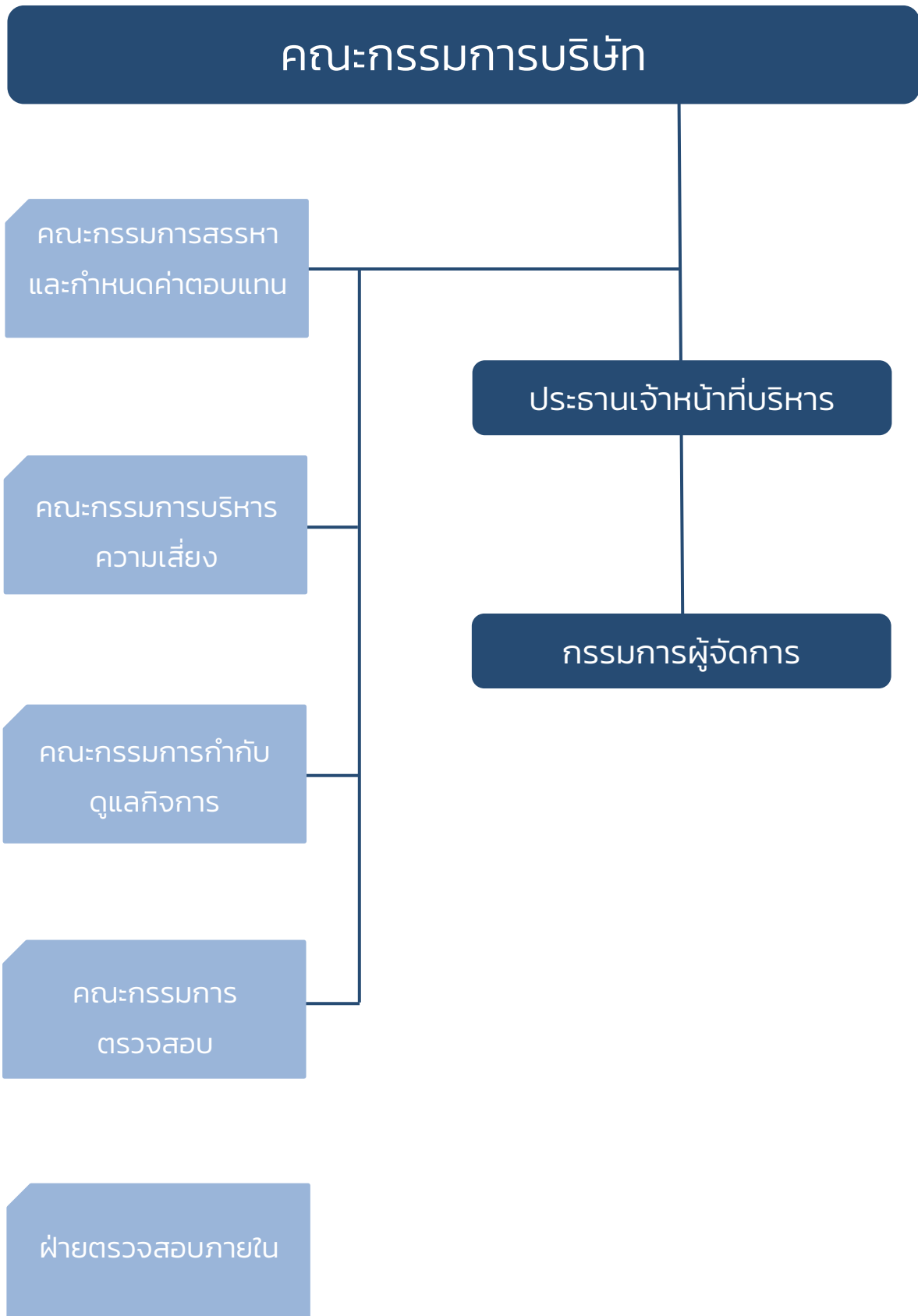
การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2563				
หมวดที่ 1	หมวดที่ 2	หมวดที่ 3	หมวดที่ 4	หมวดที่ 5
สิทธิของผู้ถือหุ้น	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	ความรับผิดชอบต่อคณะกรรมการ
<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นการล่วงหน้า 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอข้อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม – 15 พฤศจิกายน 2563 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน 	<ul style="list-style-type: none"> ออกเอกสารแจ้งข่าวผลประกอบการ (Earning release) บนเว็บไซต์บริษัทจำนวน 4 ครั้ง/ปี 	<ul style="list-style-type: none"> มีหน่วยงาน Compliance Unit เพื่อทำหน้าที่กำกับการปฏิบัติงาน
<ul style="list-style-type: none"> เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล 	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดนโยบายป้องกันการรั่วไหลข้อมูลภายใน (อ้างอิงคู่มือหลักการกำกับ 	<ul style="list-style-type: none"> มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้ 	<ul style="list-style-type: none"> เปิดเผยข้อมูลตามข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้องครบถ้วน 	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk management)

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2563				
หมวดที่ 1	หมวดที่ 2	หมวดที่ 3	หมวดที่ 4	หมวดที่ 5
สิทธิของผู้ถือหุ้น	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ
	ดูแลกิจการ)	มีส่วนได้เสีย	ถูกต้องและตรงเวลา	committee)
		<ul style="list-style-type: none"> จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI แยกออกจากรายงานประจำปี ตั้งแต่ ปี 2558 		<ul style="list-style-type: none"> ทบทวนความรู้และความเข้าใจในการจัดทำรายงานส่วนได้เสียให้แก่กรรมการ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง
<p>ในปี 2563 บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการและจัดให้มีการอบรมเผยแพร่เพื่อมั่นใจได้ว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน มีความเข้าใจและสามารถนำแนวปฏิบัติไปสู่การบริหารจัดการองค์กรได้อย่างแท้จริง สามารถดำเนินนโยบายการกำกับดูแลกิจการได้ที่ http://www.thaisteelcable.com/th/คู่มือการกำกับดูแลกิจการ</p>				




<http://www.circulodedirectores.org/>

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

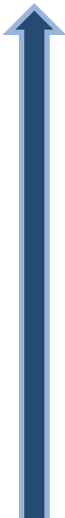


บทบาทการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน



บทบาท	การดำเนินการ
คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> พิจารณาอนุมัตินโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี บริหารความเสี่ยงระดับนโยบาย
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี กำกับดูแลให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบาย และการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย ติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกลยุทธ์
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ ผู้จัดการทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> นำกลยุทธ์ไปสื่อสารและมอบหมายให้เกิดการปฏิบัติจริงในองค์กร
ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ติดตาม และรายงานผล

การติดตามและรายงานผล



บทบาท	การติดตามและรายงาน	ความถี่
คณะกรรมการบริษัท	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการบริษัท 	รายไตรมาสและเพิ่มเติมตามกำหนดการ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ 	ทุก 6 เดือน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมผู้บริหารระดับสูง 	รายไตรมาส
กรรมการผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมฝ่ายบริหาร 	รายเดือน
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ ผู้จัดการทั่วไป	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมฝ่ายบริหาร 	รายเดือน
ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	<ul style="list-style-type: none"> ประชุมระดับบริหาร ประชุมส่วนงาน การจัดทำรายงานความยั่งยืน 	รายสัปดาห์/รายเดือน รายเดือน รายปี








การกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการทำหน้าที่ยังยืนด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ ให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายกำกับหลักทรัพย์และประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคม และการพัฒนาที่ยั่งยืน



ผลการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

ในปี 2563 บริษัทได้รับการประเมินผลจากคณะกรรมการบริษัทแห่งชาติ (National CG Committee) ที่ทำการสำรวจบริษัทจดทะเบียนไทย จำนวน 692 บริษัท ในด้านการกำกับดูแลกิจการ (CGR) บริษัทได้รับคะแนนระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent)

หมวด	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม	คะแนน	
			
สิทธิของผู้ถือหุ้น	94%	94%	
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	94%	99%	
การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	83%	98%	
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	87%	98%	
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	76%	88%	
คะแนนเฉลี่ย	83%	94%	

4.2.2 การดำเนินการธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ตามคู่มือหลักการทำกับดูละกิจการอย่างต่อเนื่อง รวมถึงมีการติดตามผล ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ โดยในปี 2563 มีการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจที่สำคัญ ดังนี้



4.2.2.1 จัดอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ หัวข้อหลักการทำกับดูละกิจการ และจรรยาบรรณของบริษัท

บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้และตระหนักด้านธรรมาภิบาลและมีจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน และเข้าใจจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ในปี 2563 มีพนักงานเข้าอบรมทั้งสิ้นจำนวน 925 คน ร้อยละ 100 มีคะแนนทดสอบอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”

4.2.2.2 การรายงานการมีส่วนได้เสียและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้กรรมการของบริษัทและผู้บริหารทุกรายเปิดเผยข้อมูลและรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ.2551 และกำหนดให้มีการทบทวนรายงานฯ ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี และ/หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยให้ส่งรายงานผ่านเลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ โดยในปี 2563 มีการรายงานการมีส่วนได้เสียจำนวน 11 ราย และมี 0 ราย ที่มีการทำรายการที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ทั้งนี้ได้ขึ้นทะเบียนและสรุปรายงานให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทรับทราบตามขั้นตอน



4.2.2.3 กระบวนการแจ้งเบาะแส

เพื่อให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรมตามหลักการกำกับดูแลกิจการ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบ หรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจสื่อถึงการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบโดยสามารถแจ้งเบาะแสได้ทั้งทางเว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร ไปรษณีย์ กล้องแสดงความคิดเห็น (สำหรับพนักงาน) และ Line@TSC ซึ่งเป็นช่องทางใหม่เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานที่กำหนดไว้และนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีมาตรการคุ้มครองเพื่อสร้างความมั่นใจต่อผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูล นอกจากนี้บริษัทยังได้นำกรณีศึกษาต่างๆ (ถ้ามี) ไปจัดทำหลักสูตรฝึกอบรมและสื่อสารภายในองค์กรเพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักรู้ด้านจรรยาบรรณในการทำงานอย่างต่อเนื่อง



หากพิจารณาแล้วพบว่า ข้อร้องเรียนมีมูลความผิด ประธานกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำข้อร้องเรียนหารือร่วมกันตามความจำเป็นเหมาะสม

4.2.3 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งครอบคลุมประเด็นการให้หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การขัดแย้งทางผลประโยชน์รวมถึงการป้องกันการใช้ข้อมูลภายใน

โดยพนักงานทุกระดับทุกคนของบริษัทจะได้รับการอบรมคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจในวันปฐมนิเทศตามแผนการฝึกอบรมตามสายอาชีพประจำปี เพื่อปลูกฝังจรรยาบรรณการปฏิบัติงานขององค์กร อีกทั้งเข้าใจกระบวนการดำเนินการเมื่อมีการร้องเรียนและนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (รายละเอียดตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ)



บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC) เพื่อร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาดโดยจะดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนตามหลักการสากล ตั้งแต่วันที่ 26 พฤษภาคม 2558

ทั้งนี้ ในปี 2563 ไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ และบริษัทได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังคู่ค้า รวมถึงเชิญชวนคู่ค้าให้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านการทุจริต เพื่อให้สอดคล้องกับการที่บริษัทได้รับการรับรองเข้าร่วมโครงการตั้งแต่ปี 2559 และได้รับการรับรองการยื่นต่ออายุโครงการครั้งที่ 2 เป็นที่เรียบร้อย เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562 (อายุการรับรอง 3 ปี) http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=59

บริษัทดำเนินการป้องกันมิให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณาทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันในการประชุม คณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2563 เมื่อวันที่ 4 สิงหาคม 2563 ว่าจะไม่มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันไม่ว่าด้วยการเรียกรับและจ่ายสินบน ซึ่งได้ระบุขอบเขตการดำเนินการและ เผยแพร่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการบนเว็บไซต์บริษัท

<http://www.thaisteelcable.com/th/คู่มือการกำกับดูแลกิจการ>

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้การปฏิบัติทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย โดยกฎหมายดังกล่าวรวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบนหรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันและ หน้าที่ดูแลข้างต้น รวมทั้งมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติตาม มาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและรายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันปีละ 1 ครั้ง

การดำเนินการตามนโยบายในการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ประจำปี 2563

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เกียรติยศ และเกิดการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งได้ระบุในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการและสื่อสารให้กรรมการผู้บริหารและพนักงานทราบ และยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด

ผ่านช่องทางต่างๆ โดยการสื่อสารผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment) ซึ่งรวมถึงการคอร์รัปชันควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Assessment) อย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละครั้ง) โดยติดตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ว่าได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทบทวน และปรับปรุง มาตรการฯ อย่างสม่ำเสมอ และรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างทันเวลา ทั้งนี้มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ แนวทางแก้ไข และป้องกันที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติได้ สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูงและคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ



4.2.4 การดำเนินการด้านภาษี



บริษัทมุ่งมั่นในการเป็นองค์กรที่มีการเติบโตอย่างมีคุณค่าและมีความรับผิดชอบด้านภาษีอย่างยั่งยืน รวมทั้งมุ่งมั่นเป็นองค์กรธุรกิจที่เป็นพลเมืองที่ดีในการรับผิดชอบต่อภาษีเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สังคมและสร้างความไว้วางใจให้กับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด

บริษัทได้ให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต โดยการดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้อง ครบถ้วน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และตรงตามเวลาที่กำหนด โดยในปี 2563 บริษัทมีรายได้รวม 2,049 ล้านบาท และจ่ายภาษีเป็นจำนวนเงิน 4.22 ล้านบาท (ข้อมูลจากงบการเงินรวมของบริษัท)

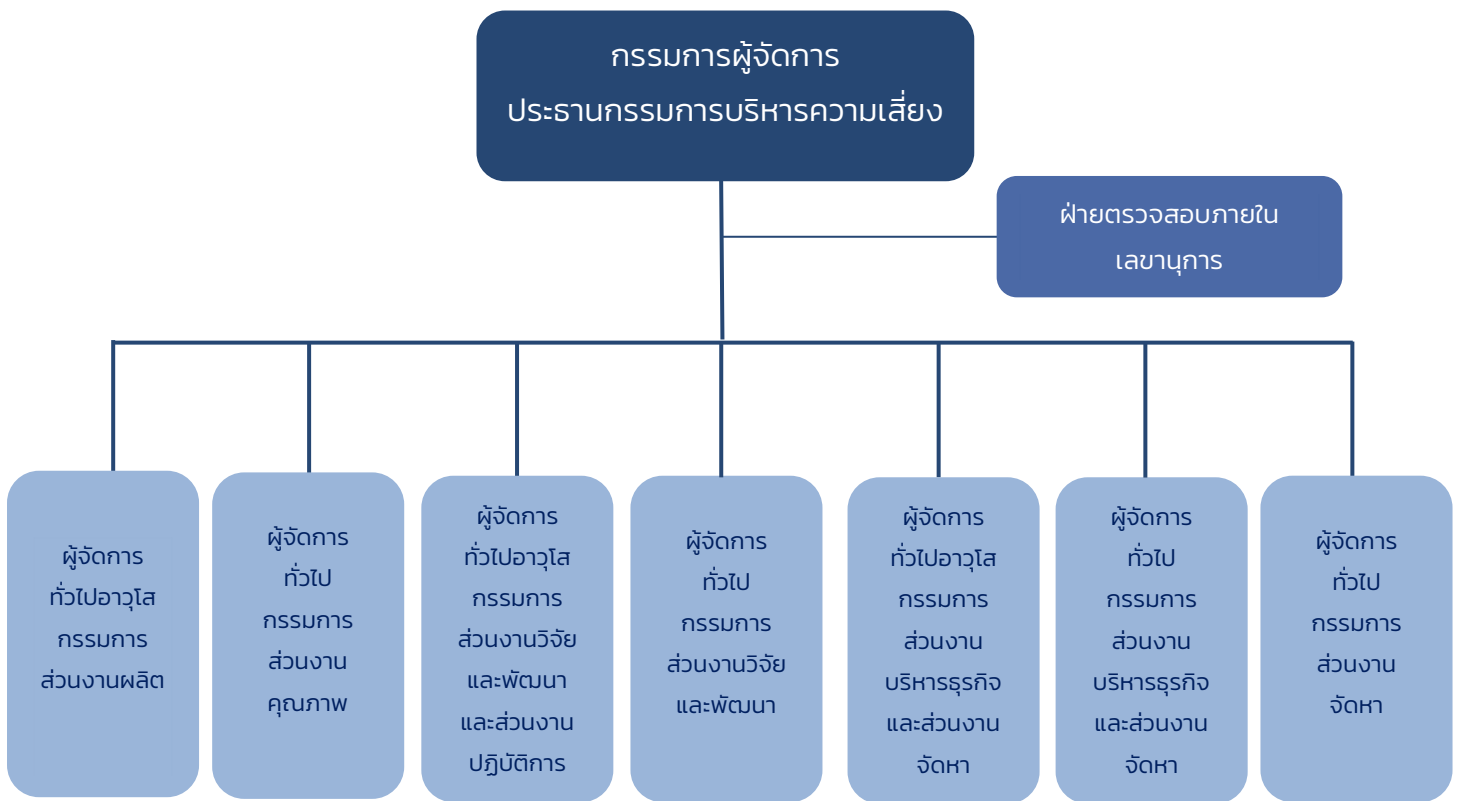
4.2.5 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและสนับสนุนการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงให้แก่กิจการอย่างยั่งยืนสอดคล้องกับหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กรและสนับสนุนพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee: RMC) ทำหน้าที่กำกับดูแล ติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการปฏิบัติงานของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาปัจจัยเสี่ยงทุกรายการที่มีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กร พร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อเฝ้าระวังความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญจากสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและติดตาม ดูแล วิเคราะห์การบริหารความเสี่ยงขององค์กรทุกด้านและรายงานผลการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง



โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้ทบทวนกรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กรเพื่อใช้บริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถบริหารความเสี่ยงและกำหนดมาตรการควบคุมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน

กรอบการบริหารความเสี่ยงขององค์กร



การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทกำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ การกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ หรือดัชนีชี้วัด (KPI) หรือ (OKR) Objectives and Key Results ขององค์กรและแต่ละฝ่ายงาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์อย่างชัดเจนและเป็นไปได้ เพื่อระบุความเสี่ยง (Risk Identification) จากปัจจัย ภายในและปัจจัยภายนอก โดยครอบคลุมความเสี่ยงพื้นฐานทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม ไรศร่บาศ และ



บรรษัทภิบาล การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) จะประเมินโดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ให้ครบทุกด้าน ทั้งในเชิงตัวเงิน และไม่ใช้ตัวเงิน ได้แก่ การเงิน การดำเนินงาน การส่งมอบสินค้า ความปลอดภัย และชื่อเสียง และเลือกกลยุทธ์ตอบสนองความเสี่ยง (4T's Strategy) โดยพิจารณาจากบริบทในการดำเนินธุรกิจ ต้นทุน และประโยชน์ ความสอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรม รวมทั้งความจำเป็นเร่งด่วนในการตอบสนอง เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยงมีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ได้แก่

1. การยอมรับความเสี่ยง (Take: Risk Acceptance) หากวิเคราะห์แล้วไม่มีวิธีการจัดการความเสี่ยงที่เหมาะสม เนื่องจากต้นทุนการจัดการสูงกว่าประโยชน์ที่จะได้รับอาจต้องยอมรับความเสี่ยง แต่ควรมีมาตรการติดตามอย่างใกล้ชิดเพื่อรองรับผลกระทบที่เกิดขึ้น

2. การลดความเสี่ยง (Treat: Risk Reduction) ลดความเสี่ยงโดยเพิ่มเติมหรือเปลี่ยนแปลงขั้นตอนบางส่วนของกิจกรรมหรือโครงการที่นำไปสู่เหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง เช่น ฝึกอบรมให้บุคลากรมีความรู้เพียงพอ มอบหมายงานโดยการแบ่งแยกหน้าที่ หรือลดระดับความรุนแรงของผลกระทบเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง เช่น การ Back up ข้อมูลเป็นระยะๆ การมี Server สำรอง เป็นต้น

3. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Terminate: Risk Avoidance) ปฏิเสธและหลีกเลี่ยงโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงโดยการหยุด ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงกิจกรรมโครงการที่จะนำไปสู่เหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยง เช่น ยกเลิกโครงการที่สร้างผลกระทบทางสิ่งแวดล้อมให้ชุมชน เป็นต้น

4. การโอนย้ายความเสี่ยง (Transfer: Risk Sharing) ยกภาระการเผชิญหน้ากับเหตุการณ์ที่เป็นความเสี่ยงให้ผู้อื่น หรือเป็นการรับประกันว่าเมื่อเกิดความเสียหายแล้วบริษัทจะได้รับการชดเชยค่าเสียหายจากผู้อื่น เช่น การทำประกันอัตราแลกเปลี่ยน การทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และการรับประกันสินค้าสามารถใช้ได้ตามคุณสมบัติที่ระบุไว้ในระยะเวลาที่กำหนด เป็นต้น

ซึ่งหน่วยงานเจ้าของความเสี่ยง (Risk Owner) จะทำงานร่วมกันกับหน่วยงานตรวจสอบภายใน ตั้งแต่การกำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activities) การติดตาม (Monitoring) และการรายงาน (Reporting) รวมถึงการทบทวนและปรับปรุงประเด็นความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการความเสี่ยงต่างๆ ขององค์กรครอบคลุมอย่างครบถ้วน มีการจัดการอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจ

ผลการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ในปี 2563 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการกำกับดูแลติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการปฏิบัติงานของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสามารถจำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยงประเด็นสำคัญไว้ ดังนี้



1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)
การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลัก เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานขององค์กร



2. ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)
การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการ หรือกิจกรรมที่สำคัญต่อเป้าหมายขององค์กร เช่น การออกแบบและการผลิต การปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศด้วย



3. ความเสี่ยงการบริหารจัดการทางการเงิน (Financial Risk)
การประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการด้านสภาพคล่องด้านเงินลงทุน ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน และความเสี่ยงด้านภาษีอากร



4. ความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance Risk)
การประเมินความเสี่ยงการไม่ปฏิบัติหรือปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามกฎหรือข้อบังคับต่างๆ รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับกฎหมายต่างๆ



5. ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risk)
การประเมินความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ที่อาจส่งผลกระทบต่อธุรกิจในอนาคต อาทิ ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเป็นเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า ความเสี่ยงด้าน Digital Transformation และความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความเสี่ยงจากการแพร่ระบาดของโรคใหม่ๆ เช่น เชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) ความเสี่ยงต่อการลงทุนต่อผู้ถือหลักทรัพย์ ความเสี่ยงจากภาวะตลาด ความเสี่ยงจากการดำเนินงานของผู้ถือหุ้น และความเสี่ยงของอุตสาหกรรม

ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงเป็นเทคโนโลยียานยนต์ไฟฟ้า

แนวโน้มเทคโนโลยียานยนต์ในอนาคตจะนำเอาระบบไฟฟ้ามาใช้ในการควบคุมการทำงานในรถยนต์มากขึ้นจะส่งผลให้ตลาดกลุ่มผลิตภัณฑ์สายเคเบิลมีน้อยลงและอาจหมดไปในระยะยาว อาทิ สายเบรก สายเคียร์ สายเปิดฝาทังน้ำมัน และอื่นๆ ซึ่งรถยนต์บางค่ายได้เริ่มปรับเปลี่ยนดีไซน์ไปแล้วในรุ่นปัจจุบันและรุ่นใหม่ที่กำลังจะเปิดตัวในอนาคตเพื่อตอบสนองต่อเทคโนโลยีที่เปลี่ยนไปเพื่อรักษาส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทได้จัดตั้งทีมวิศวกรเพื่อทำการศึกษาวิจัยผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างจริงจัง ทั้งในส่วนของกลุ่มวิศวกรออกแบบภายในและร่วมกับสถาบันผู้ชำนาญการในด้านต่างๆ เพื่อขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่ควบคุมด้วยระบบไฟฟ้า รวมถึง System Product เช่น ชุดเปิดประตูข้างไฟฟ้า (Power Slide Door) ชุดเปิดประตูหลังไฟฟ้า (Power Lift Gate) และชุดควบคุมการเปิดปิดท้ายกระบะ (Tailgate Absorber) และวางยกรกระจกหน้าต่างรถยนต์ที่ประกอบสำเร็จกับชุดประตู (Integrated Window Regulator or Door Module) ทางบริษัทได้กำหนดนโยบายทางการตลาดในการขยายฐานลูกค้าในกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อต่อยอดทางธุรกิจกับกลุ่มลูกค้าหลักอันได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์ในประเทศ และนอกจากนี้ทางบริษัทยังมุ่งเน้นที่จะทำการขยายตลาดในส่วนของตลาดหลังการขายทั้งภายในและภายนอกประเทศ ซึ่งตลาดหลังการขายนั้นเป็นอีกหนึ่งตลาดที่จะสามารถนำเทคโนโลยีหรือนวัตกรรมใหม่ๆ ไปนำเสนอและสามารถเข้าถึงผู้บริโภคเป้าหมายได้โดยตรงเพื่อนำไปสู่การสร้างอุปสงค์ให้เกิดขึ้นสำหรับสินค้านั้นๆ ทั้งนี้ทางบริษัทมุ่งเน้นที่จะนำเอาความชำนาญด้านวิศวกรในการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาใช้ในการนำเสนอและมีส่วนร่วมตั้งแต่เริ่มต้นพัฒนากรุ่นใหม่ไปพร้อมๆ กับลูกค้า สำหรับกรุ่นใหม่ที่กำลังจะเปิดตัวในอีก 2-3 ปีข้างหน้า รวมถึงการนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เป็น Localize Project เพื่อเป็นแนวทางลดต้นทุนให้กับลูกค้าของบริษัทอีกด้วย จากการใช้ชิ้นส่วนที่ผลิตในประเทศเป็นหลักโดยปัจจุบันมีลูกค้าหลายราย เริ่มก่อตั้ง R&D Center ที่มีบทบาทมากขึ้นในประเทศไทย และด้วยความสัมพันธ์อันดีจึงทำให้บริษัทมีโอกาสที่จะผลักดันนโยบายนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น



ความเสี่ยงด้าน Digital Transformation

กระบวนการที่นำเอา Digital Technology มาปรับใช้กับทุกส่วนของธุรกิจเพื่อให้ธุรกิจสามารถปรับตัวต่อการเปลี่ยนแปลงได้อย่างรวดเร็วในหลายอุตสาหกรรม รวมถึงยานยนต์เริ่มใช้ระบบอัตโนมัติและระบบหุ่นยนต์ (Robotics) ในสายการผลิตเพื่อลดปัญหาคุณภาพ ลดต้นทุน และเพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการผลิต ซึ่งบริษัทได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงโดยสนับสนุนให้ทีมวิจัยและพัฒนา ทีมวิศวกรการผลิตของเรามีการแลกเปลี่ยนข้อมูลทางวิชาการ เสริมสร้างความรู้และประสบการณ์กับหน่วยงานต่างๆ เช่น สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สวทช. และองค์กรต่างชาติอื่นๆ เพื่อนำทักษะความรู้มาคิดค้นออกแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ตลอดจนการออกแบบสายการผลิตแบบอัตโนมัติและการนำหุ่นยนต์มาใช้ในสายการผลิต



ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

ปัจจุบันภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาที่มีความท้าทายต่อการใช้ชีวิตและการดำเนินธุรกิจ บริษัทเป็นผู้ประกอบการที่จำเป็นต้องพึ่งพาทรัพยากรธรรมชาติ เช่น ไฟฟ้า และน้ำ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศอย่างรุนแรงอาจส่งผลต่อการดำเนินธุรกิจ หากใช้ทรัพยากรอย่างไม่มีประสิทธิภาพหรือไม่มีการเตรียมพร้อมรับผลกระทบ เช่น ภาวะฝนแล้งรุนแรงอาจส่งผลให้ขาดแคลนน้ำซึ่งอำนวยความสะดวกให้กับทรัพยากรบุคคลในกระบวนการผลิตหรืออุกภัยที่ก่อให้เกิดความสูญเสียของชีวิตและทรัพย์สิน รวมถึงอุณหภูมิที่เปลี่ยนแปลงอย่างมากส่งผลกระทบต่อความสามารถในการทำความร้อนและระบายความร้อนของอุปกรณ์การผลิต

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความเสี่ยงและผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศจึงประเมินความเสี่ยงและจัดทำมาตรการบรรเทาผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อแสดงถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม บริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการจัดการพลังงาน (Energy Committee) โดยพิจารณาบทกวนแต่งตั้งใหม่เป็นประจำทุกปี ซึ่งมีตัวแทนจากหน่วยงานปฏิบัติการและผู้บริหารเพื่อประเมินความเสี่ยงและจัดทำแผนรองรับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เช่น ภัยแล้ง อุกภัย รวมถึงภัยธรรมชาติต่างๆ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) เพื่อกำหนดนโยบายหรือมาตรการที่เกี่ยวข้องกับความเสี่ยงดังกล่าว

จากการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมพบว่าการใช้ไฟฟ้าในกระบวนการผลิตเป็นปัจจัยสำคัญในการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก ดังนั้นบริษัทจึงดำเนินการดังนี้

1. ลดก๊าซเรือนกระจก โดยบริษัทกำหนดเป้าหมายและกิจกรรมให้สอดคล้องกับการดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ตามแนวทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) Thailand Greenhouse Gas Management Organization (Public Organization)
2. ใช้ไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ที่เป็นพลังงานสะอาดผ่านการดำเนินโครงการ Solar Roof Top เพื่อลดค่าไฟในกระบวนการผลิตและเริ่มใช้พลังงานได้ในเดือนมกราคม 2562 เป็นต้นไป โดยดำเนินการแยกเป็น 2 Phase ดังนี้
 - Phase 1 เป้าหมายของโครงการเพื่อลดค่าไฟฟ้า 380,000 บาท/เดือน หรือ 4,560,000 บาทต่อปี ซึ่งสามารถลดค่าไฟฟ้าได้จริง 4,865,368.70 บาทต่อปี
 - Phase 2 เป้าหมายของโครงการเพื่อลดค่าไฟฟ้า 400,000 บาท/เดือน หรือ 4,800,000 บาทต่อปี ปัจจุบันอยู่ระหว่างดำเนินโครงการซึ่งจะแล้วเสร็จในเดือนธันวาคม 2563



การสื่อสารการบริหารจัดการความเสี่ยง

บริษัทมีการสื่อสารเพื่อสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับระบบการบริหารจัดการความเสี่ยงให้กับพนักงานทุกระดับในองค์กรตั้งแต่คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหารระดับสูงถึงพนักงานอย่างสม่ำเสมอ เริ่มต้นตั้งแต่การอบรมปฐมนิเทศให้กับกรรมการและพนักงานใหม่ การสื่อสารผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ Line@TSC ตลอดจนกำหนดให้ความเสี่ยงเป็นกิจกรรมหนึ่งที่ทุกหน่วยงานต้องพิจารณาและทบทวนในแผนงานประจำปีทุกๆ ปี เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานของระบบงานและการควบคุมความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีมาตรฐานทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งครอบคลุมความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็นคือ “โดยรวมบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ มีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท รวมทั้งมีการปรับปรุงระบบการปฏิบัติงานให้มีคุณภาพดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง” และได้รายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่องตามลำดับ

4.2.6 การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

เนื่องด้วยสภาวะทางธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและในบางเรื่องเป็นการเปลี่ยนแปลงที่ไม่สามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ (อาทิ เหตุการณ์อุทกภัย เพลิงไหม้ หรือระบบการทำงานหลักของบริษัทล้มเหลวและปัญหาภาวะเศรษฐกิจตกต่ำ รวมถึงภัยที่เกิดจากการถูกโจรกรรมข้อมูล ข้อมูลถูกทำลาย และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเกิดความเสียหาย และการแพร่ระบาดของโรคใหม่ ๆ เช่น เชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19)) บริษัทจึงทบทวนปรับปรุงกำหนดกระบวนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่มีอยู่ เพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบจากความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับบริษัท และช่วยให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่องเมื่อเกิดสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจ

บริษัทมีการทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ Business Continuity Plan (BCP) และการประเมินความเสี่ยง (Risk Evaluation) ในระบบว่าระบบงานใดจะมีความเสี่ยงกับบริษัทมากที่สุด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบแผนการฉุกเฉินสำหรับบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ การเตรียมความพร้อมล่วงหน้าสำหรับรับมือกับเหตุการณ์ฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น ลดผลกระทบจากการหยุดชะงักของธุรกิจ และเพื่อให้ธุรกิจสามารถดำเนินต่อไปได้อย่างต่อเนื่อง และลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดกับองค์กรให้น้อยที่สุด โดยบริษัทประเมินว่าเหตุการณ์หยุดชะงักของธุรกิจอาจเกิดได้ ทั้งจากเหตุการณ์ที่ไม่ได้คาดคิดหรือวางแผนไว้ล่วงหน้าและความเสี่ยงจากธรรมชาติ เหตุการณ์และความเสี่ยงที่มนุษย์เป็นผู้กระทำหรือเหตุการณ์และความเสี่ยงที่เกิดจากทางเทคนิค เช่น ปัญหาระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์ ปัญหาไวรัสคอมพิวเตอร์ รวมถึงโปรแกรมประสังค์ร้าย (Ransom ware) ระบบไฟฟ้าขัดข้อง อัคคีภัย หรือแผ่นดินไหว และจากการแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา (โควิด-19) เป็นต้น โดยจัดตั้งกลุ่มบุคคลที่รับผิดชอบแผนงานธุรกิจ

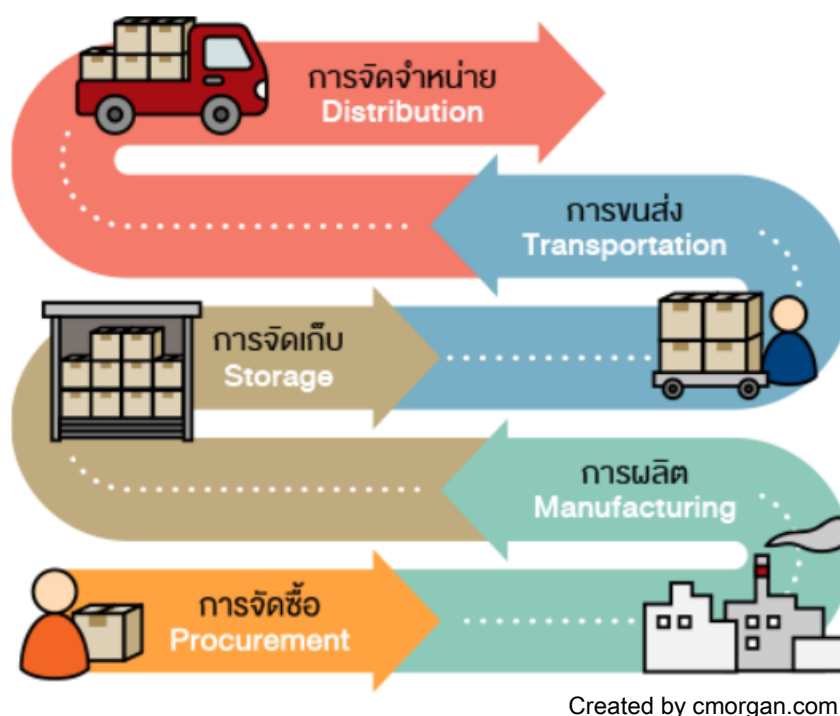
ในแต่ละด้านขึ้น เพื่อเสริมศักยภาพการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง และดำรงไว้ซึ่งการรักษาสิทธิผลประโยชน์ของลูกค้าเป็นสำคัญ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทฝึกซ้อมแผนฉุกเฉิน 19 แผนงาน เช่น กรณีสารเคมีและรังสีรั่วไหล ฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ซึ่งผลของการฝึกซ้อมเป็นไปตามแผนและมาตรฐานของความปลอดภัยที่กำหนด และฝึกซ้อมกรณีระบบเครื่องจักรล้มเหลว ผลกระทบการส่งมอบสินค้า ชิ้นส่วน และวัตถุดิบขาดแคลน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศล้มเหลว SAP System เป็นต้น ซึ่งผลการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินของแต่ละหน่วยงานพบว่าสามารถดำเนินงานได้ตามแผนรองรับที่กำหนดไว้

4.2.7 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

การบริหารจัดการลูกค้าเป็นประเด็นหนึ่งของการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานที่มีความสำคัญ โดยเฉพาะอย่างยิ่งกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใสตรวจสอบได้ รวมถึงการดำเนินงานของลูกค้าที่มีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม อีกทั้งสอดคล้องกับนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีของบริษัท



แนวการบริหารจัดการ

กลยุทธ์งานจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทได้ใช้การหาแหล่งคู่ค้า การประเมินศักยภาพคู่ค้า ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญในความสำเร็จของบริษัทเพื่อให้โครงการต่างๆ สามารถดำเนินงานได้ตามคุณภาพ เวลา และงบประมาณ ตามแผนงานที่วางไว้ ทั้งนี้บริษัทได้คัดเลือกคู่ค้ารวมถึงการประเมินคุณสมบัติที่ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม (Environment: E) ด้านสังคม (Social: S) และด้านจริยธรรมทางธุรกิจ (Governance: G) เพื่อบรรจุอยู่ในทะเบียนคู่ค้าของบริษัท ทำให้มั่นใจว่าคู่ค้าที่ผ่านเกณฑ์เหล่านี้สามารถสนับสนุนงานของบริษัทสำเร็จลุล่วงตามแผนงาน และเพื่อให้เกิดความเชื่อมั่นของผู้มีส่วนได้เสียหลัก บริษัทมีการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่สามารถตรวจสอบได้โปร่งใสและเป็นธรรม

บริษัทกำหนดการตรวจติดตามการปฏิบัติตามจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจของคู่ค้าอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ตามแผนงาน Supplier Yearly Audit Plan ประจำปี ซึ่งต้องดำเนินการกับคู่ค้าทุกราย (ร้อยละ 100) ในปี 2563 ผลการตรวจติดตามคิดเป็นร้อยละ 100

การประเมินความเสี่ยง

บริษัทได้เล็งเห็นถึงความสำคัญในการส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนร่วมกับคู่ค้าซึ่งมีความตั้งใจที่จะสนับสนุนให้คู่ค้าหลักของบริษัทได้แสดงขีดความสามารถในการดำเนินงาน รวมทั้งเพื่อประเมินความสอดคล้องที่ครอบคลุมเชื่อมโยงทั้งนโยบายจัดซื้อจัดจ้าง นโยบายธุรกิจและสิทธิมนุษยชนสำหรับคู่ค้า นโยบายการต่อต้านคอร์รัปชัน นโยบายคุณภาพ ความมั่นคง ความปลอดภัยอาชีวอนามัย สิ่งแวดล้อม การจัดการพลังงาน และความรับผิดชอบต่อสังคม

การบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทาน: การหยุดชะงักในห่วงโซ่อุปทานก่อให้เกิดความเสี่ยงของการดำเนินธุรกิจที่มาจากประเด็นทางด้านกฎหมาย ข้อบังคับ ข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอันอาจส่งผลกระทบต่อชื่อเสียง บริษัทจึงตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยงในห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพอันเกี่ยวข้องกับประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม ด้านสังคม และด้านจริยธรรมทางธุรกิจ ซึ่งในปี 2563 บริษัทได้คัดกรองและจัดกลุ่มคู่ค้าเพื่อบริหารจัดการให้เหมาะสม ดังนี้

Strategic Supplier (คู่ค้าเชิงกลยุทธ์): มูลค่าสั่งซื้อสูงและมีการสั่งซื้อต่อเนื่อง

Key Supplier (คู่ค้าหลัก): มูลค่าสั่งซื้อสูง กลุ่มสินค้ามีความสำคัญปานกลาง

Managed Supplier (คู่ค้าเชิงการจัดการ): มูลค่าการสั่งซื้อต่ำ กลุ่มสินค้ามีความสำคัญปานกลางถึงน้อย

การติดตามความคืบหน้า: มีการประชุมร่วมกับคู่ค้าอยู่เป็นประจำรวมถึงมีการส่งแบบประเมิน Self-Evaluation ให้กับคู่ค้าจัดทำและส่งกลับมายังบริษัท นอกจากนี้จะมีกำหนดการเข้าเยี่ยมชมบริษัทคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง

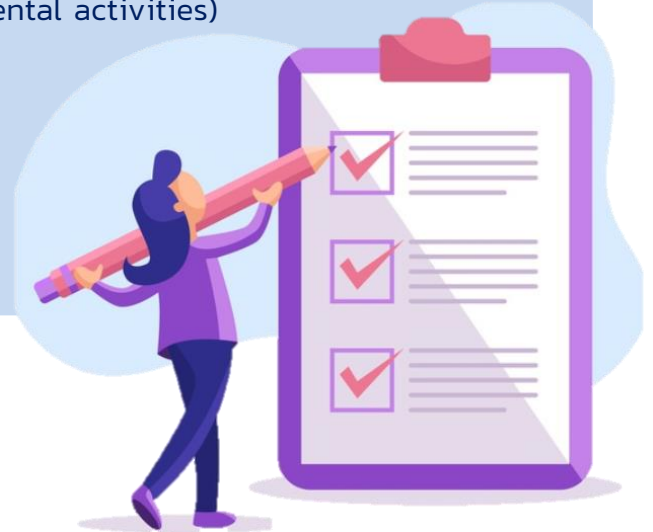
การคัดเลือกคู่ค้า

ฝ่ายจัดหา

1. ปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าฯ” อย่างเคร่งครัด
บริษัทปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าฯ” อย่างเคร่งครัดและมีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่มีคุณภาพจากแหล่งที่น่าเชื่อถือและผลักดันนโยบายดังกล่าวให้กับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องที่ต้องมีการควบคุมคุณภาพสินค้า และมีนโยบายเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้ผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัท
2. นำส่งจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน (Supplier Code of Conduct) เพื่อให้คู่ค้าใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานร่วมกับบริษัท
3. การสำรวจคู่ค้า
ทางบริษัทได้มีการเข้าร่วมประเมินจากคู่ค้าโดยใช้หัวข้อการตรวจสอบจากการกำหนดของบริษัทและทางคู่ค้าต้องผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัทไม่ต่ำกว่า 80% มิฉะนั้นจะไม่ผ่านการคัดเลือกเข้ามาอยู่ในรายการ Vendor List ของบริษัท โดยทางบริษัทมีการตรวจประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อทวนสอบว่าคู่ค้ายังอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทหรือไม่

หัวข้อการตรวจสอบคู่ค้านั้นนอกจากจะประกอบไปด้วยเรื่องของคุณภาพและมาตรฐานแล้ว ทางบริษัทยังมุ่งให้ความสำคัญในเรื่องจริยธรรมการดำเนินธุรกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมด้วย ซึ่งเรื่องดังกล่าวได้ถูกนำมาเป็นส่วนหนึ่งของการประเมินโดยมีรายละเอียดดังนี้

1. สถานะการรับรอง (Certificate)
2. โครงสร้างระบบการประกันคุณภาพ (Quality Assurance Organization)
3. กิจกรรมการประกันคุณภาพ (Quality Assurance Activity)
4. มาตรฐานคุณภาพ (Quality Standard)
5. การควบคุมเครื่องมือวัดและเครื่องทดสอบ (Measure and test equipment Control)
6. การควบคุมสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities Control)
7. การควบคุมการผลิต (Manufacturing Control)
8. การควบคุมผลิตภัณฑ์ (Product Control)
9. การตรวจสอบ (Inspection)
10. การจัดการปัญหาคุณภาพ (Quality Management)
11. การควบคุมชิ้นส่วนสำคัญ (Control important parts)
12. การควบคุมผู้ผลิตรายย่อย (Monitoring suppliers)
13. การบริหารบุคลากร (Human Management)
 - 13.1 ปฏิบัติต่อพนักงานตามกฎหมายแรงงาน รวมถึงการคุ้มครองแรงงาน (Concern of labor protection law and welfare)
 - 13.2 จัดฝึกอบรมด้านคุณภาพ/ทักษะให้กับพนักงาน (Quality training/skills to Employees)
14. สภาพแวดล้อมและสถานที่ทำงาน (Environment and workplace)
15. การควบคุมด้านการส่งมอบ/บันทึก (Delivery Control/Record)
16. การควบคุมด้านผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Effect Control)
 - 16.1 การจัดการของเสียจากระบวนการผลิต (Wastage Management from the manufacturing Process)
 - 16.2 กิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental activities)
17. จริยธรรมทางธุรกิจ (Governance)



Designed by freepik

ตัวอย่างกิจกรรมการ Audit Vendor



ตลอดระยะเวลาดำเนินงาน 1 ปีที่ผ่านมา ทางบริษัทได้มีการค้นหาคู่ค้ารายใหม่อยู่เสมอ และยังคงไว้ซึ่งนโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้าอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม คำนึงถึงประโยชน์สูงสุดของบริษัทฯ และตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาที่ตกลงกันไว้อย่างเคร่งครัด

การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

ฝ่ายจัดซื้อ

1. การพัฒนาคู่ค้า

บริษัทเชื่อมั่นว่าการมีคู่ค้าที่ดีเป็นส่วนสำคัญที่ทำให้ความสัมพันธ์ทางธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน



1.1 ให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารของบริษัท บริษัทจึงได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ยกระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างแท้จริงโดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของบริษัทให้กับคู่ค้าทุกราย

1.2 ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้า บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า รักษาผลประโยชน์กันและกัน ไม่เอาัดเอาเปรียบ โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และยังจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของผู้ผลิตขึ้นส่วนให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท เช่น การให้ความรู้ การให้ความช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้า และกระบวนการผลิต โดยทุกๆ เดือนบริษัทจะแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตขึ้นส่วนทุกรายเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนเฉลี่ยประจำปี 2563 เป็นดังนี้

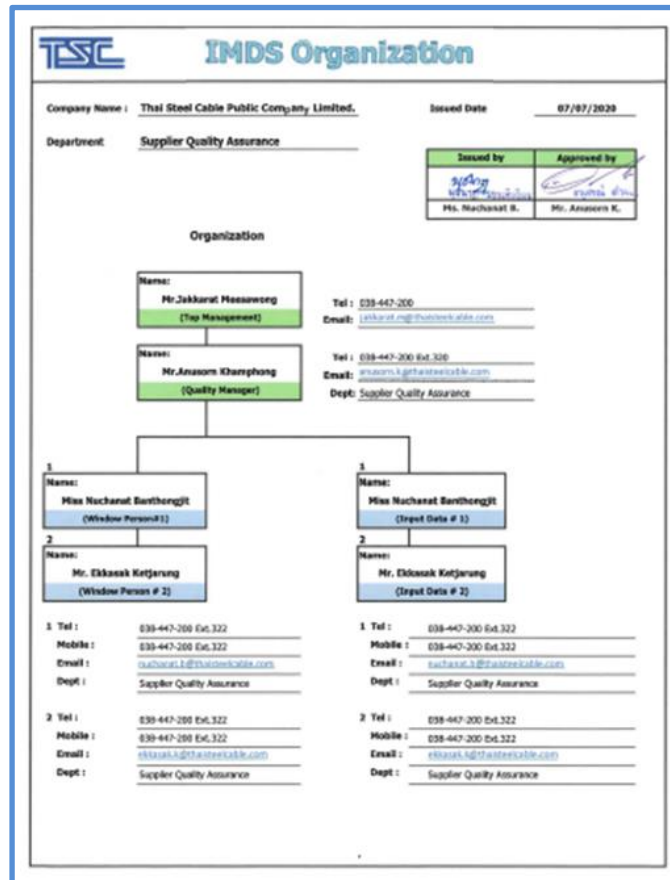
ระดับคะแนน	ปี 2560	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
ดีเยี่ยม	31.15%	40.17%	65.52%	60.91%
ดีมาก	66.39%	57.26%	30.11%	39.09%
ดี	2.46%	2.56%	3.23%	0.00%
ปานกลาง	0.00%	0.00%	2.15%	0.00%
ต้องปรับปรุง	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
ไม่ผ่าน	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%

1.3 การขยายแนวร่วมการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน บริษัทได้ประชาสัมพันธ์เชิญชวนคู่ค้าของบริษัทให้เข้าร่วมเป็นภาคีในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันเป็นประจำทุกปี เพื่อร่วมกันเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างมาตรฐานสังคมที่ปลอดคอร์รัปชันและเพื่อการดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืน

ฝ่ายประกันคุณภาพผู้ผลิตขึ้นส่วน

1. ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า: สารต้องห้ามในวัตถุดิบดำเนินการจัดทำเป็น Chemical Organization เกี่ยวกับสารต้องห้าม และทำการบันทึกเข้าระบบ IMDS ของบริษัท และทางบริษัทมีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า โดยการร้องขอใบรับรองผลิตภัณฑ์จากคู่ค้า รวมทั้งสุ่มตรวจวัดปริมาณสารต้องห้าม (Substance of Concerns: SOC) จัดเป็นสารอันตรายต่อสุขภาพและส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศน์ โดยกำหนดให้ทางคู่ค้าส่งเข้ามาตั้งแต่ตอนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่และทำการทบทวนประจำปีเพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า เช่น Lead (Pb), Cadmium (Cd), Mercury (Hg), Hexavalent Chromium (Cr⁶⁺), Polybrominated biphenyls (PBBs), Polybrominated diphenylethers (PBDEs), Deca-BDE, Hexabromocyclodecane (HBCDD) Perfluorooctanesulfonate (PFOS) และ Asbestos เป็นต้น บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ยกระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างแท้จริง โดยการ

ให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของ บริษัทให้กับลูกค้าทุกราย



2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของลูกค้า บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ยกระดับพันธมิตรลูกค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจเพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำงานและแก้ไขปัญหาของผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า รวมถึงการช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้า และกระบวนการผลิต

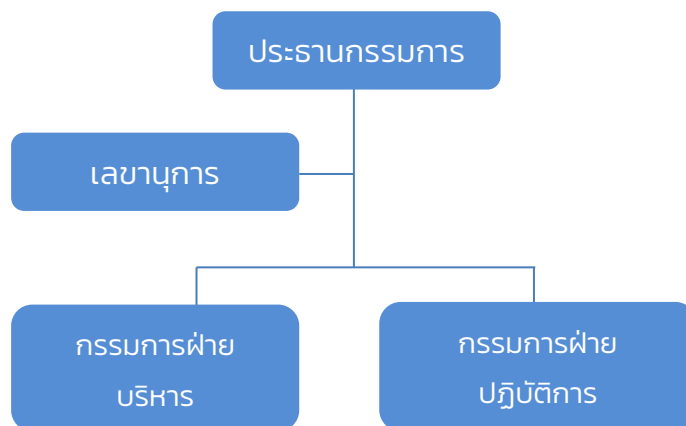
4.2.8 ความปลอดภัยและการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทมุ่งมั่นในการทำงานอย่างปลอดภัยด้วยการออกแบบกระบวนการผลิตให้ปลอดภัย จัดให้มีการตรวจสอบพื้นที่และเครื่องจักรก่อนเริ่มงาน มีการอบรมให้ความรู้และรณรงค์วัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นตอบสนองความพึงพอใจต่อลูกค้าในนโยบายด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างทั่วถึงองค์กรและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานดังนี้

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย

2. พัฒนาระบบการผลิตให้เป็นเลิศด้านความปลอดภัย มุ่งเน้นความปลอดภัยเชิงรุกเพื่อลดจุดเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ
3. ตอบสนองนโยบายด้านความปลอดภัยของลูกค้าและภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัย



สรุปผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการนำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานไปสู่การปฏิบัติ ด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กรผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญด้านความปลอดภัยได้ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย	2561	2562	2563	หมายเหตุ
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ราย)	0	0	0	-
อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย)	0	0	0	-
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม CCCF ⁽¹⁾ และ S-SFM ⁽²⁾ สำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	100%	100%	-

หมายเหตุ :

- (1) CCCF ย่อมาจาก Completely Checked Completely Find out คือ กิจกรรมการค้นหาอันตรายและขจัดสิ่งอันตรายบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน
- (2) S-SFM ย่อมาจาก Safety-Shop Floor Management คือ กิจกรรมการบริหารระบบการจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานแบบมีส่วนร่วมทุกระดับ

การเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินและผลการดำเนินการประจำปี

1. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีสารเคมีรั่วไหล

วันที่ 10/06/63 เวลาประมาณ 14.10-14.20 น. สมมติเหตุการณ์ให้มีพนักงานปฏิบัติงานนำทินเนอร์จากตู้เก็บสารเคมีในพื้นที่ Shop MN ไปใช้ในพื้นที่อาคารโรงงาน แต่พนักงานปฏิบัติงานไม่ระวัง ทำให้ถังทินเนอร์หล่นกระแทกพื้น และทินเนอร์รั่วไหลออกจากถัง จึงจำเป็นต้องทำการกั้นพื้นที่ พร้อมทั้งกอบกู้สารเคมี โดยแจ้งไปยังผู้อำนวยการสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อเข้าควบคุมสถานการณ์ ผลการฝึกซ้อมเป็นไปตามขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ



2. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรังสีรั่วไหล

วันที่ 10/06/63 เวลาประมาณ 10.15-10.40 น. สมมติให้ขณะที่ปฏิบัติงานกับกำเนิดรังสี x-ray เครื่อง Survey Meter ส่งสัญญาณเสียงและแสงเตือนว่าพบรังสีปริมาณ 30 ไมโครซีเวิร์ต/ชั่วโมง เนื่องจาก Cover Guard ของเครื่องกำเนิดรังสีทำงานผิดปกติ (ไม่สามารถปิดได้) ส่งผลให้ต้องหยุดการทำงานของเครื่องทันทีเพื่อตรวจสอบ และให้พนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องไปยังจุดรวมพล ผลการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรังสีรั่วไหลเป็นไปตามขั้นตอน ของการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินที่กำหนดไว้

3. การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

วันที่ 22/10/63 เวลาประมาณ 11.30-12.00 น. สมมติให้ขณะที่พนักงานปฏิบัติงานกับเครื่อง DCT ที่แผง Auto1 ได้เกิดไฟลุกไหม้จากบริเวณเตาหลอมก้อนซิงค์ ทำให้เกิดการลุกลามของไฟออกมาจากรถจักร และในขณะเดียวกันเกิดก๊าซ LPG รั่วไหลจากถังก๊าซขนาด 15 kg. ที่บริเวณ Store จัดเก็บก๊าซ ทำให้พนักงานตื่นตระหนก และมีผู้ได้รับบาดเจ็บขณะอพยพออกจากพื้นที่จำนวน 1 คน เนื่องจากสะดุดโต๊ะวางชิ้นงาน ศีรษะกระแทกพื้น เกิดรอยช้ำ ผลการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ





4. การฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินก๊าซรั่วไหล

วันที่ 22/10/63 เวลาประมาณ 11.30-12.00 น. สมมติให้ขณะที่พนักงานกำลังปฏิบัติงานบริเวณพื้นที่ด้านหลัง STK-RM ได้ยินสัญญาณ Alarm ดังขึ้น เนื่องจากปิดวาล์วถังก๊าซ LPG ขนาด 15 กิโลกรัม ไม่สนิท ส่งผลให้ Gas Detector ตรวจจับก๊าซในบรรยากาศได้ และส่งสัญญาณเสียงแจ้งเตือน พนักงานที่พบเห็นเหตุการณ์ได้แจ้งประสานงานผู้ที่เกี่ยวข้องและเข้าระงับเหตุได้ทันที ผลการฝึกซ้อมการตอบโต้แผนฉุกเฉินก๊าซรั่วไหล เป็นไปตามขั้นตอนของการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินที่กำหนดไว้

5. การเตรียมความพร้อมป้องกันและตอบโต้โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ โควิด-19 (Corona virus disease)

เนื่องด้วยในปี 2563 เกิดภาวะการระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา หรือ โควิด-19 (Corona virus disease) อย่างแพร่หลาย โดยบริษัทได้คำนึงถึงสุขภาพอนามัยของพนักงาน จึงได้กำหนดแนวการป้องกันและเตรียมความพร้อม โดยดำเนินการรณรงค์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อให้พนักงานรับทราบและปฏิบัติตามได้



โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ด้านความปลอดภัยประจำปี

โครงการหรือกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นนั้น เพื่อลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงานซึ่งมีการกำหนดค่าเป้าหมายที่ชัดเจน สรุปได้ดังนี้

1. กิจกรรม CCCF

กิจกรรมการค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเองหรือที่เรียกว่า CCCF (Completely Check Completely Find out) เพื่อกำจัดความเสี่ยงในพื้นที่การทำงานและปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย

แผนการดำเนินกิจกรรม



Chonipa Unkanta <chonipa_u@thaitelecable.com>

แจ้งกำหนดการจำหน่ายเอกสารกิจกรรมCCCF+ และร่างไฟล์ Form A (SHE-020-F), Form B (SHE-021-F) 1 ชุดตาม

SHE Dept <she@thaitelecable.com> 26 เมษายน 2563 10:57
 Dr. Prasone Ewin <prasone@thaitelecable.com>, Import Exam <import@thaitelecable.com>, Export Exam <export@thaitelecable.com>, Boi Ewin <boi@thaitelecable.com>, Thawt Jarusapornkanok <jarusaporn@thaitelecable.com>, Thawt Jarusapornkanok <JA_Chi_Chi@thaitelecable.com>
 ศ.ดร. สายสุภา จงกฤษภูมิ <ssray_s_p@thaitelecable.com>, Pongtham Charoensukungrat <pontham_c@thaitelecable.com>, Apiwatda Wongkamtat@th.com, Chonipa Unkanta <chonipa_u@thaitelecable.com>, Aishara Wongkamtat <Aishara_w@thaitelecable.com>, Admin DPL <Admin_DPL@thaitelecable.com>

เรียน ท่านผู้เกี่ยวข้องทุกท่าน

เรื่อง แจ้งกำหนดการจำหน่ายเอกสารกิจกรรม CCCF+ และร่างไฟล์ Form A (SHE-020-F), Form B (SHE-021-F)

แจ้งให้ทราบและขอความร่วมมือกิจกรรม CCCF+ และรายชื่อผู้ช่วยค้นหาอันตรายจากการทำงานโดยการนำเอกสารแนบมาจำนวน 1 ชุด ดังที่แนบมาส่งไปยังฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายจัดซื้อ Form A, Form B และรายชื่อผู้ช่วยค้นหา Form B (SHE-021-F) พร้อมไปรษณีย์ไปรษณีย์ลงทะเบียน และส่งต่อด้วย หมายเชิญตรวจสอบเอกสาร **ภายในวันที่ 05/03/20** ตามรายการที่แนบมา

ลำดับ	รายชื่อ	หมายเหตุ
1	Click CCCF+ Activity Training	1. แนบ Form A (SHE-020-F) ยังไม่ได้รับ ไฟล์กิจกรรมค้นหาอันตรายแบบ Form A แยกไฟล์ละ 1 เรื่อง 2. แนบ Form B (SHE-021-F) ยังไม่ได้รับ ระบุพร้อมรายชื่อผู้ช่วยค้นหาอันตรายแบบ Form A แยกไฟล์แบบ Form B
2	Click แนบกรมการค้นพบกิจกรรม CCCF+2019	3. แนบ Form D (SHE-022-F) ยังไม่ได้รับ จำทำการค้นหา Rank A ทั้งหมดที่ส่งเข้ามาแล้ว ไม่แนบแบบ Form D 4. แนบ Form D (SHE-019-F) ยังไม่ได้รับ จำทำการค้นหา Rank B และ Rank C ทั้งหมดที่ส่งเข้ามาแล้ว ไม่แนบแบบ Form D
3	Click Form A,B,D, CCCF+ Monthly Progressive Report	5. แนบ Form CCCF+ Monthly Progressive Report (SHE-036-F) ยังไม่ได้รับ ระบุพร้อมรายชื่อผู้ช่วยค้นหาในรูปแบบไฟล์แนบส่งมา E-mail



แบบฟอร์มบันทึกผลการค้นหาอันตราย

วันที่	ชื่อ	ตำแหน่ง	สถานที่	ประเภท	รายละเอียด	ความเสี่ยง	มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ	วันที่	สถานะ	รูปถ่าย
1	นาย	ช่างเทคนิค	สายเคเบิล	การเดินสาย	การเดินสายเคเบิลไม่ถูกต้อง	ไฟฟ้าดูด	เดินสายให้ถูกต้อง	นาย	15/04/20	ปิด	
2	นาย	ช่างเทคนิค	สายเคเบิล	การเดินสาย	การเดินสายเคเบิลไม่ถูกต้อง	ไฟฟ้าดูด	เดินสายให้ถูกต้อง	นาย	15/04/20	ปิด	
3	นาย	ช่างเทคนิค	สายเคเบิล	การเดินสาย	การเดินสายเคเบิลไม่ถูกต้อง	ไฟฟ้าดูด	เดินสายให้ถูกต้อง	นาย	15/04/20	ปิด	

Hazard Identification and Countermeasure Registration Form

วันที่	ชื่อ	ตำแหน่ง	สถานที่	ประเภท	รายละเอียด	ความเสี่ยง	มาตรการ	ผู้รับผิดชอบ	วันที่	สถานะ	รูปถ่าย
1	นาย	ช่างเทคนิค	สายเคเบิล	การเดินสาย	การเดินสายเคเบิลไม่ถูกต้อง	ไฟฟ้าดูด	เดินสายให้ถูกต้อง	นาย	15/04/20	ปิด	
2	นาย	ช่างเทคนิค	สายเคเบิล	การเดินสาย	การเดินสายเคเบิลไม่ถูกต้อง	ไฟฟ้าดูด	เดินสายให้ถูกต้อง	นาย	15/04/20	ปิด	
3	นาย	ช่างเทคนิค	สายเคเบิล	การเดินสาย	การเดินสายเคเบิลไม่ถูกต้อง	ไฟฟ้าดูด	เดินสายให้ถูกต้อง	นาย	15/04/20	ปิด	

2. กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ปลอดภัย

เป็นการรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด เช่น สวมหมวกนิรภัย ไม่ดื่มขณะขับขี่ เป็นต้น ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว อีกทั้งยังเป็นการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐและป้องกันการสูญเสียทรัพยากรบุคคลขององค์กรอีกด้วย โดยจัดให้มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ แจกสื่อประชาสัมพันธ์ และให้ผู้บริหารทุกฝ่ายงานร่วมอพยพรให้พนักงานเดินทางกลับภูมิลำเนาอย่างปลอดภัยในวันหยุดเทศกาล

กิจกรรมส่งพนักงานกลับบ้านปลอดภัยในช่วงวันหยุดเทศกาล



สื่อรณรงค์ให้พนักงานสวมหมวกกันน็อคในการขับขี่รถจักรยานยนต์



3. กิจกรรม Safety-Shop Floor Management

เป็นกิจกรรมที่กำหนดให้ผู้บริหารและพนักงานระดับปฏิบัติการมีส่วนร่วมในการบริหารระบบการจัดการความปลอดภัยในการทำงานแบบยั่งยืน



4. กิจกรรม TCC Safety Activity

สืบเนื่องมาจากกิจกรรมและการตรวจประเมิน Machine Safety Activity 2015 โดยมุ่งเน้นการออกแบบและปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัย เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุกับผู้ปฏิบัติงาน บริษัทประสบความสำเร็จเป็นอย่างดีและได้รับเชิญเข้าร่วมการดำเนินการต่างๆ ของ TDEM ดังนี้

1. ในปี 2563 ได้รับเชิญให้เป็น Assistant Task Force ต่อเนื่องปีที่ 5 เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการทำกิจกรรม Toyota Co-operation club Safety Activity ให้กับกลุ่มบริษัท Supplier ของลูกค้าเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ทางลูกค้าได้ตั้งไว้

2. ได้รับการร้องขอให้เข้าร่วมจัดนิทรรศการ “TCC Safety Conference 2019” ที่ TDEM ในวันที่ 31 มกราคม 2563 พร้อมทั้งส่งตัวแทนเข้าร่วมนำเสนอผลงานเป็นตัวอย่งการดำเนินการให้กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนของ TDEM ได้ศึกษา



5. โครงการ Safety Talk & Safety Join

กิจกรรมที่มุ่งเน้นให้หัวหน้างานทุกฝ่ายงานส่งเสริมและรณรงค์ด้านความปลอดภัยให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาของตนเอง โดยจัดให้มีคู่มือด้านความปลอดภัยเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเข้าร่วมการประชุม Safety Join เพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบทั้งในด้านกฎระเบียบ ด้านความปลอดภัย ขั้นตอนการปฏิบัติอย่างปลอดภัย และข่าวสารด้านอาชีวอนามัยต่างๆ ให้สอดคล้องกับเทศกาล



6. โครงการ Safety News

สื่อประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยที่สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคนทุกระดับ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่ออิเล็กทรอนิกส์และบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ทั่วทั้งโรงงาน และมีการประเมินผลการดำเนินการจากการสังเกตพฤติกรรมของพนักงาน



ความหลากหลายทางชีวภาพ



15 LIFE ON LAND



ความหลากหลายทางชีวภาพเป็นอีกหนึ่งมิติที่สอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ซึ่งบริษัทให้ความสำคัญและตระหนักต่อการลดความเสื่อมโทรมของธรรมชาติในแง่ความหลากหลายทางชีวภาพและการบริหารจัดการระบบนิเวศ

บริษัทได้พัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับความหลากหลายทางชีวภาพอย่างต่อเนื่อง โดยทำการศึกษาและพัฒนาการประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพ ในการดำเนินการนั้น บริษัทได้จัดทำการศึกษาประเมินผลกระทบด้านความหลากหลายทางชีวภาพจากการดำเนินธุรกิจอยู่เสมอ และปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับควบคุมเรื่องผลกระทบต่อระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมของทางนิคมอุตสาหกรรมซึ่งเป็นที่ตั้งของบริษัท

และจากผลการดำเนินงานดังกล่าว ในช่วงปีที่ผ่านมาบริษัทไม่มีประเด็นเรื่องผลกระทบต่อสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติหรือระบบนิเวศ

ในระหว่างนี้บริษัทอยู่ในช่วงของการศึกษาจัดทำโครงการปลูกต้นไม้ โดยกำหนดให้ทีมงานสื่อสารองค์การรับผิดชอบสำรวจพื้นที่ป่าไม้ที่มีความเสื่อมโทรม (Degraded Forest) และได้รับการรบกวน (Disturbed Forest) แม้มีใช้พื้นที่ละแวกใกล้เคียง (บริษัทตั้งอยู่ในเขตนิคมอุตสาหกรรม) หรือพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการดำเนินงานของบริษัท เพื่อแสดงให้เห็นถึงความตระหนักต่อการลดความเสื่อมโทรมของธรรมชาติและเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์เป้าหมายของบริษัท (Company Objective) เรื่องการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมให้สมบูรณ์ตามแผนงาน (Environment Monitoring Plan) 100% บริษัทได้จัดให้มีการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน โดยกำหนดเป้าหมายของค่ามลภาวะสิ่งแวดล้อมต้องสอดคล้องตามค่ามาตรฐานที่กฎหมายกำหนด ดังตารางสรุปผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร		เป้าหมาย		2558	2559	2560	2561	2562	2563
1. อากาศ									
1.1 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน									
ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide: CO)	ไม่เกิน	870	ppm	3	5	4	3.2	18	12.6
ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (Nitrogen dioxide: NO2)	ไม่เกิน	200	ppm	1.2	1.1	<1.0	<1.9	1.6	9.6
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide: SO2)	ไม่เกิน	500	ppm	< 1.3	< 1.3	< 1.3	< 4.5	<1.3	53.2
ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate: TSP)	ไม่เกิน	400	mg/m ³	0.5	1	0.7	2.1	1.1	7.3
ไอระเหยของสังกะสี (Zinc)	ไม่เกิน	10	mg/m ³	2.59	0.72	1.14	1.2	7.02	3.67
1.2 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยออกสู่ชุมชน*									
ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide: CO)	ไม่เกิน	30	ppb	0.96	0.54	0.92	-	0.50	-
ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (Nitrogen dioxide: NO2)	ไม่เกิน	170	ppb	31.7	16	26	-	4	6
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide: SO2)	ppb	0	ppb	-	-	-	-	-	-
คุณภาพอากาศ (AQI)	ไม่เกิน	100	-	57	33	43	-	24	13
2. น้ำ									
pH	อยู่ในช่วง	5.5 – 9.0	-	7.47	7.44	7.02	7.2	7.36	7.16
อุณหภูมิ	ไม่เกิน	45	°C	30.4	33.7	33.6	33.2	33.5	32.6
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	ไม่เกิน	500	mg/l	75	61	44	-	2.2	2.7
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	ไม่เกิน	750	mg/l	214	142	122	-	20	40
ค่าน้ำมันและไขมัน	ไม่เกิน	10	mg/l	6.7	3.4	<2.0	-	<2.0	<2.0
ของแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS)	ไม่เกิน	3,000	mg/l	604	760	536	424	464	664
ของแข็งแขวนลอย (SS)	ไม่เกิน	200	mg/l	84	31	55	51.8	6	4

3. ระดับเสียง									
3.1 ภายในโรงงาน									
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน	ไม่เกิน	90	dB(A)	79	78	76	81	85	85
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน	ไม่เกิน	140	dB(A)	97.5	94	90	104	122	108
3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน									
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	ไม่เกิน	70	dB(A)	64.3	64.6	63.1	-	66.7	60.8
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	ไม่เกิน	115	dB(A)	90.3	84.1	84.4	-	95.8	93.3
ค่าระดับการรบกวน	ไม่เกิน	10	dB(A)	7.1	7.5	5.2	-	7.9	6
4. การรื้อไหลของสารเคมี									
จำนวนครั้งการรื้อไหลของสารเคมี	0	ครั้ง		0	0	0	0	0	0
5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม									
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0	บาท		0	0	0	0	0	0
จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0	ครั้ง		0	0	0	0	0	0
6. ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก									
จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	0	ครั้ง		0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ: อ้างอิงค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

1. ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม พ.ศ.2549
2. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2538) เรื่องกำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
3. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 24 (พ.ศ.2547) เรื่องกำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
4. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 33 (พ.ศ.2552) เรื่องกำหนดมาตรฐานค่าก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ในบรรยากาศโดยทั่วไป
5. ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ 76/2560 เรื่องกำหนดมาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม
6. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ.2540) เรื่องกำหนดมาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไป
7. กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหารจัดการและดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ.2559
8. ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่องมาตรฐานความเข้มข้นของแสงสว่าง พ.ศ.2560
9. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดค่ามาตรฐานมลพิษทางเสียงอันเกิดจากการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ พ.ศ.2561
10. ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน พ.ศ.2561



4.2.9 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคและการพัฒนาสินค้าเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า

การเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีที่มีการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ความต้องการของลูกค้าเปลี่ยนแปลงไป ซึ่งบริษัทได้ตระหนักถึงความสำคัญในเรื่องดังกล่าวนี้ โดยมุ่งเน้นพัฒนาสินค้าให้มีความทันสมัยตรงตามความต้องการโดยอาศัยเทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือช่วยในการพัฒนา

กลยุทธ์

1. ศึกษาความต้องการของลูกค้าอยู่เสมอ
2. การพัฒนาสินค้าในทุกด้านด้วยการมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้าโดยไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทยึดหลักและดำเนินการตามนโยบายการตลาดที่เป็นธรรมที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้าซึ่งเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากบริษัท รวมไปถึงผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวให้มั่นใจได้ว่านอกจากจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพและราคาที่ยุติธรรมแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดหรือทำให้เสียสิทธิของผู้บริโภคด้วย

โดยบริษัทเคารพในสิทธิการได้รับการตอบสนองความต้องการด้านพื้นฐานของผู้บริโภคคุ้มครองสิทธิด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค ไม่จำกัดสิทธิด้านข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค เคารพสิทธิในการเลือกหรือแสดงความคิดเห็นของผู้บริโภค คุ้มครองสิทธิที่จะได้รับการชดเชยหรือการศึกษาข้อมูลของผู้บริโภค ให้สิทธิในการอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยจะมีการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2563 เป็นดังนี้

ความพึงพอใจของลูกค้า	ปี 2561	ปี 2562	ปี 2563
คุณภาพ (Quality)	84%	84%	84%

จากข้อมูลในส่วนคะแนนความพึงพอใจของลูกค้าด้านคุณภาพ (Quality) พบว่ายังคงรักษาระดับคะแนนไว้ได้ในระดับเดิม แสดงให้เห็นว่าลูกค้ายังคงเชื่อมั่นและพึงพอใจในคุณภาพของผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตามในปีถัดไปจึงถือว่าเป็นความท้าทายใหม่และเป็นแรงผลักดันให้บริษัทต้องมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านคุณภาพอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



4.2.10 ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทตระหนักถึงความสำคัญของผลกระทบจากการใช้ผลิตภัณฑ์และบริการ โดยเฉพาะอย่างยิ่งความกังวลของลูกค้าในประเด็นเรื่องความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

ทั้งนี้บริษัทได้มีการกำหนดเป็นเป้าหมายไว้ว่าบริษัทจะต้องไม่ได้รับข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

การดำเนินงาน

บริษัทได้มีการกำหนดให้มีหน่วยงานควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์เริ่มตั้งแต่การตรวจรับวัตถุดิบ การผลิต การขนส่ง และส่งมอบให้กับลูกค้า โดยดำเนินการบนพื้นฐานของความปลอดภัย

บริษัทมุ่งมั่นในการให้ความรู้และข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าและผู้ใช้งาน โดยยึดมั่นในข้อมูลที่ถูกต้องไม่กระทำการอันใดอันเป็นการหลอกลวงหรือทำให้หลงเชื่อ

ผลการดำเนินงาน

ในปี 2563 บริษัทไม่ได้รับรายงานหรือข้อร้องเรียนด้านความปลอดภัยหรือผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

4.2.11 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน และลดภาวะโลกร้อน

ร้อน



บริษัทตระหนักถึงข้อจำกัดของแหล่งพลังงานและราคาพลังงานไฟฟ้าที่มีแนวโน้มสูงขึ้น รวมถึงผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อมจึงได้มีการจัดหาแหล่งพลังงานเพื่อให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และจัดกิจกรรมเพื่อปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

1. ลดการใช้พลังงาน
2. เพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการปรับปรุงอุปกรณ์และเครื่องจักรต่างๆ ให้มีประสิทธิภาพในการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า
3. เพิ่มขีดความสามารถการใช้พลังงานทดแทน
4. ปลูกฝังจิตสำนึกด้านการอนุรักษ์พลังงานและสิ่งแวดล้อมให้กับพนักงาน

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงานและโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

สำหรับในปี 2563 นี้ผลการดำเนินงานบรรลุตามเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้และได้มีการยกระดับการดำเนินโครงการให้มีประสิทธิภาพ ประสิทธิภาพ และครอบคลุมมิติสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลให้มากขึ้น ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
1	Green Factory Solar Roof Top (925 kW)	เพื่อลดค่าไฟ > 380,000 บาท/เดือน หรือ 4,560,000 บาท/ปี	สามารถลดค่าไฟฟ้าได้เดือนละ 400,000 บาท คิดเป็น 105,585 kWh/เดือน ดังนั้นสามารถลดการปลดปล่อย CO2 (CO2 Reduction) ได้เดือน ละ 63.20 tonCo2** <i>**หมายเหตุ : ค่าสัมประสิทธิ์การ ปลดปล่อย CO2 (CO2 Emission Factor) ของพลังงานไฟฟ้าอ้างอิง ตาม Thai National LCI Database, TIISMTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016- 2018)</i>
2	ลดการใช้พลังงาน ไฟฟ้าใน กระบวนการผลิต: การติดตั้ง Induction heater สำหรับ เครื่อง XTR จำนวน 28 เครื่อง	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของ Heater เครื่อง Extruder เดือนละ 200,000 บาท	สามารถลดค่าไฟฟ้าได้เดือนละ 217,792 บาท คิดเป็น 56,716 kWh/เดือน ดังนั้นสามารถลดการปลดปล่อย CO2 (CO2 Reduction) ได้เดือน ละ 33.95 tonCo2** <i>**หมายเหตุ : ค่าสัมประสิทธิ์การ ปลดปล่อย CO2 (CO2 Emission Factor) ของพลังงานไฟฟ้าอ้างอิง ตาม Thai National LCI Database, TIISMTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016- 2018)</i>
3	ลดการใช้พลังงาน ไฟฟ้าใน กระบวนการผลิต: ติดตั้ง Servo motor สำหรับ เครื่องฉีด พลาสติกแนวตั้ง จำนวน 14 เครื่อง	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของ Blower เดือนละ 25,000 บาท	สามารถลดค่าไฟฟ้าได้เดือนละ 28,753 บาท หรือ 7,448 kWh/ เดือน ดังนั้นสามารถลดการปลดปล่อย CO2 (CO2 Reduction) ได้เดือน ละ 4.48 tonCo2** <i>**หมายเหตุ : ค่าสัมประสิทธิ์การ ปลดปล่อย CO2 (CO2 Emission Factor) ของพลังงานไฟฟ้าอ้างอิง ตาม Thai National LCI Database, TIISMTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016- 2018)</i>

4	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในพื้นที่การผลิต: ติดตั้ง Blower ประสิทธิภาพสูง จำนวน 100 เครื่อง	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของ Blower เดือนละ 25,000 บาท	สามารถลดค่าไฟฟ้าได้เดือนละ 28,753 บาท คิดเป็น 7,448 kWh/เดือน ดังนั้นสามารถลดการปลดปล่อย CO ₂ (CO ₂ Reduction) ได้เดือนละ 4.48 tonCo ₂ ** <i>**หมายเหตุ : ค่าสัมประสิทธิ์การปลดปล่อย CO₂ (CO₂ Emission Factor) ของพลังงานไฟฟ้าอ้างอิงตาม Thai National LCI Database, TIISMTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016-2018)</i>
5	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการผลิต: การลดลมรั่วในพื้นที่ส่วนงานผลิต (Air Leak Reduction)	เพื่อลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าเดือนละ 50,000 บาท	สามารถลดค่าไฟฟ้าได้เดือนละ 93,148 บาท หรือ 62,294 kWh/เดือน ดังนั้นสามารถลดการปลดปล่อย CO ₂ (CO ₂ Reduction) ได้เดือนละ 37.29 tonCo ₂ ** <i>**หมายเหตุ : ค่าสัมประสิทธิ์การปลดปล่อย CO₂ (CO₂ Emission Factor) ของพลังงานไฟฟ้าอ้างอิงตาม Thai National LCI Database, TIISMTEC-NSTDA (with TGO electricity 2016-2018)</i>
6	Green Factory Solar Roof Top (1,200 kW)	เพื่อลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าเดือนละ 400,000 บาท	อยู่ระหว่างดำเนินการติดตั้งระบบ Solar power สามารถเริ่มใช้งานได้ในเดือนธันวาคม 2563
7	โครงการ TSC Save The Earth	<ol style="list-style-type: none"> 1. เพื่อลดการใช้พลาสติก 2. ปลุกฝังให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า เพื่อลดปัญหาขยะมูลฝอย 3. สร้างจิตสำนึกในการรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างจริงจัง เพื่อลดปัญหาสภาพแวดล้อมเสื่อมโทรมทั้งทางบกและทางทะเล 	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย <ul style="list-style-type: none"> - ยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกบนโรงอาหาร 100% - ยกเลิกการใช้หลอดและแก้วพลาสติกภายในบริษัท 100% - ยกเลิกการใช้น้ำมันเบนซินของรถยนต์ส่วนบุคคลของบริษัท ใช้น้ำมัน E20 เท่านั้น 100%

4. ลดการเกิดมลภาวะที่เกิดจากการใช้ยานพาหนะจากการดำเนินกิจกรรมของบริษัท

8 การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม

รณรงค์ในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัท ดังเช่น

1. หากแยกขยะคุณจะได้อะไร?
2. วิธีลดโลกร้อนด้วยการประหยัดน้ำและพลังงาน
3. ECO INDUSTRY
4. GO GREEN
5. ต้นเหตุปล่อยก๊าซเรือนกระจกในไทย
6. องค์ประกอบ “ผลิตภัณฑ์สีเขียว” หรือ Green Product
7. 9 อันดับ ขยะย่อยสลายยาก
8. SMART CITY
9. สารพัดวิธีประหยัดไฟ ลดใช้พลังงานในบ้าน
10. การตลาดเพื่อสิ่งแวดล้อม (Green Marketing)
11. ภารกิจใช้ทิชชู 3 แผ่น ช่วยโลกได้
12. ใช้กระดาษครบ 2 หน้า
13. พลังของคุณช่วยพยุงโลกของเรา
14. การบอกลาพลาสติก

ตัวอย่าง




โครงการ TSC Save The Earth อย่างต่อเนื่อง

บริษัทตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการใช้พลาสติกในชีวิตประจำวัน โดยตั้งแต่ปี 2561 บริษัทได้ริเริ่มโครงการ TSC Save The Earth ซึ่งเป็นโครงการที่มีเป้าหมายเพื่อลดการใช้ถุงพลาสติก ปลูกฝังให้พนักงานใช้ทรัพยากรอย่างมีคุณค่า ลดขยะมูลฝอย และลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากการใช้พลาสติกต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเล อาทิ ถุงพลาสติก หลอดพลาสติก แก้วพลาสติก ฯลฯ และยังคงดำเนินการมาอย่างต่อเนื่องในปี 2563

การดำเนินการ

บริษัทเริ่มต้นประชาสัมพันธ์ข้อมูลผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมทั้งทางบกและทางทะเลผ่านช่องทางสื่อสารหลายรูปแบบ ทั้งโทรทัศน์ที่ติดตั้งในโรงอาหาร บอร์ดประชาสัมพันธ์ และ Line@TSC และได้มอบถุงผ้า TSC ให้กับพนักงานทุกคน รวมถึงรณรงค์ร่วมกับร้านค้าที่จำหน่ายอาหารและเครื่องดื่มบนโรงอาหาร เพื่อให้พนักงานรับทราบและตระหนักถึงความสำคัญ พร้อมเกิดความรู้สึกร่วมที่จะเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมลดการใช้พลาสติก และคำนึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมที่เกิดขึ้นจากการใช้พลังงานมากขึ้น



และยังมีการรณรงค์ให้ใช้เชื้อเพลิงของยานพาหนะเป็นชนิดที่เกิดมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อมน้อยที่สุด เช่น กำหนดให้ผู้ใช้รถยนต์ส่วนกลางของบริษัทเปลี่ยนจากการใช้น้ำมันเบนซินเป็นน้ำมัน E20 เท่านั้น เป็นต้น

ผลการดำเนินงาน

พบว่าพนักงานตระหนักและมีส่วนร่วมในกิจกรรม ในขณะเดียวกันสามารถดำเนินโครงการได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้คือ บริษัทยกเลิกการใช้ถุงพลาสติกร้านค้าในบริษัทได้ 100% และยกเลิกการใช้หลอดและแก้วพลาสติกภายในบริษัทได้ 100% อย่างต่อเนื่อง



การจัดการทรัพยากรน้ำ



น้ำถือเป็นแหล่งกำเนิดและเป็นสิ่งสำคัญต่อสิ่งมีชีวิตบนโลกไม่ว่าจะเป็นสัตว์ พืช และมนุษย์ ต่างต้องการน้ำในการดำรงชีวิต นอกจากนี้เรายังสามารถใช้ประโยชน์จากน้ำได้มากมาย ทั้งในภาคเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม ถึงแม้ว่าจะเป็นทรัพยากรที่สามารถเกิดการหมุนเวียนได้เรื่อยๆ ไม่มีวันหมดสิ้น อย่างไรก็ตามน้ำยังคงเป็นทรัพยากรที่ใช้แล้วเสื่อมสภาพ ดังนั้นการอนุรักษ์น้ำจึงเป็นอีกวิธีหนึ่งที่จะช่วยในการรักษาสิ่งแวดล้อมที่มีความสัมพันธ์ต่อสิ่งมีชีวิต

บริษัทเล็งเห็นถึงความสำคัญของน้ำและการใช้น้ำอย่างคุ้มค่าจึงได้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการน้ำโดยริเริ่มโครงการใช้ระบบการจ่ายน้ำแบบอัตโนมัติในบริเวณอาคารสำนักงานเพื่อลดปริมาณการใช้น้ำ ซึ่งมีการกำหนดเป้าหมายค่าใช้จ่ายน้ำประจำปีไม่เกิน 1 ล้านบาทต่อปี จากการประเมินก่อนและหลังดำเนินการ พบว่าค่าใช้จ่ายในปี 2563 ลดลงอย่างต่อเนื่องจากปี 2560 ซึ่งเป็นปีก่อนดำเนินโครงการตามภาพด้านล่าง ทั้งนี้บริษัทมีแผนขยายโครงการไปยังส่วนการผลิตเพื่อบริหารจัดการน้ำตามแนวทางการลดการใช้น้ำตามหลัก 3Rs โดยการจัดทำระบบบำบัดน้ำเสียจากกระบวนการผลิต เพื่อลดปริมาณการปล่อยน้ำเสียออกสู่ภายนอกโดยคำนึงถึงสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศ



ตัวอย่าง สื่อรณรงค์

ข้อมูลการใช้น้ำประปาปี 2560 – 2563

ปี2560

ปี2561

ปี2562

ปี2563 (01-09)



0.98 ล้านบาท

0.65 ล้านบาท

0.63 ล้านบาท

0.31 ล้านบาท

ค่าน้ำประปา ปี 2563

Invoice	เดือน	จำนวนหน่วยที่ใช้	Unit Price	Amount
AWTIV200202725	01/20	2,206	20	44,120
AWTIV200302738	02/20	2,438	20	48,760
AWTIV200401662	03/20	2,200	20	44,000
AWTIV200501741	04/20	1,597	20	31,940
AWTIV200601651	05/20	1,119	20	22,380
AWTIV200701649	06/20	1,142	20	22,840
AWTIV200801682	07/20	1,346	20	26,920
AWTIV200901665	08/20	1,633	20	32,660
AWTIV201001657	09/20	1,933	20	38,660
	10/20		20	0
	11/20		20	0
	12/20		20	0
รวม		15,614	20	312,280

ข้อมูลน้ำประปา (เดือน ม.ค. 63 - ก.ย. 63)

ค่าน้ำประปา ปี 2562

Invoice	เดือน	จำนวนหน่วยที่ใช้	Unit Price	Amount
AWTIV190201599	01/19	2,750	20	55,000
AWTIV190302635	02/19	3,157	20	63,140
AWTIV190401584	03/19	2,983	20	59,660
AWTIV190502628	04/19	2,740	20	54,800
AWTIV190602632	05/19	2,758	20	55,160
AWTIV190702634	06/19	2,761	20	55,220
AWTIV190803921	07/19	2,549	20	50,980
AWTIV190902615	08/19	2,348	20	46,960
AWTIV191002671	09/19	2,623	20	52,460
AWTIV191102711	10/19	2,341	20	46,820
AWTIV191202741	11/19	2,226	20	44,520
AWTIV200102735	12/19	2,413	20	48,260
รวม		31,649	20	493,380

ระบบด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

TSC Green Industry

บริษัทส่งเสริมและมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียวทำให้มีการใช้วัตถุดิบและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าและสอดคล้องตามนโยบายของบริษัท โดยปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรอง Green Industry Level 4 คือ วัฒนธรรมสีเขียว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนและเป็นมาตรฐานเฉพาะของบริษัทฯ ที่ยกระดับขึ้นจากมาตรฐานสากลที่มีอยู่เดิมเพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน



Carbon Footprint Organization

บริษัทส่งเสริมมุ่งมั่นและให้ความสำคัญกับภาวะโลกร้อน ซึ่งคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เป็นเครื่องมือที่ทำให้องค์กรในภาคอุตสาหกรรมสามารถวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมในรูปแบบของคาร์บอนไดออกไซด์ที่เทียบเท่า และนำผลที่ได้ไปใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการและดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นทางหน่วยงานภาครัฐจึงได้สนับสนุนให้ดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามแนวทางที่ อบก. พัฒนาขึ้น เพื่อรองรับและสนับสนุนการจัดทำเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริโภคพลังงานในภาคการผลิตไปสู่ความยั่งยืนและส่งผลกระทบต่อในเชิงบวกและยังแสดงให้เห็นว่า

1. บริษัทมีการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างถูกต้องตามมาตรฐานโลก
2. บริษัทได้รับใบประกาศเกียรติคุณจาก TGO ในฐานะที่บริษัทร่วมโครงการนำร่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของประเทศได้ตามเป้าหมาย
3. บริษัทมีกิจกรรมรณรงค์ลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการลดโลกร้อนอย่างมีประสิทธิภาพ
4. บริษัทปฏิบัติตามหลักมาตรฐานสากลและเป็นไปตามนโยบายสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี



TSC CO₂ Reduction

บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการลดการปลดปล่อยก๊าซ CO₂ ซึ่งเป็นตัวการสำคัญในการทำให้เกิดสภาวะโลกร้อน รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมและความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายของบริษัท

1. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซ CO₂
2. เพื่อดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อปล่อยก๊าซ CO₂
3. เพื่อสนับสนุนและร่วมมือในการส่งข้อมูลและเตรียมความพร้อมในการรับตรวจสอบจากทางลูกค้า
4. เพื่อดำเนินการกำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ของบริษัท
5. เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ในแต่ละปี
6. ส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยกันลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ให้บรรลุเป้าหมาย
7. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในมุมมองของลูกค้า

	2018	2019	2020
ปริมาณก๊าซ CO ₂ ที่ลดการปลดปล่อยได้จริงอย่างต่อเนื่อง (TonCO ₂)	251.11	1,952.68	420.41

4.3 คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน



4.3.1 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติด้านแรงงาน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความเคารพต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ตามหลักสิทธิมนุษยชนและ

จรรยาบรรณที่ดี เพื่อนำไปสู่ความสงบสุขในสังคม พลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืนตามนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้จัดทำขึ้น

การจ้างงาน

บริษัทไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก อีกทั้งจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ไม่เลือกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา และรสนิยมทางเพศ อีกทั้งดำเนินการจ้างงานตามกฎหมายระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

สิทธิการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- พนักงานมีสิทธิในการจัดตั้งสหภาพแรงงาน
- พนักงานมีสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ มีช่องทางดังต่อไปนี้ ประภาศ อีเมลล์ ประชุมหน้าแถว บอร์ดประชาสัมพันธ์ Line@TSC
- บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น กล่องรับความคิดเห็น กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง เพื่อสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน
- บริษัทจะพยายามจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานกับผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เช่น กิจกรรม MD Talk และ GM Talk เป็นต้น
- บริษัทจัดทำโครงการ Health check พนักงานเพื่อแลกเปลี่ยน พูดคุย และรับข้อร้องเรียนต่างๆ

เสรีภาพในการแสดงความคิดเห็น

บริษัทได้จัดช่องทางให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นรวมถึงข้อเสนอแนะต่างๆ ผ่านคณะกรรมการสวัสดิการ เพื่อรับฟังและรวบรวมข้อเสนอแนะเพื่อนำเสนอไปยังผู้บริหารและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในทุกไตรมาส เพื่อนำไปปรับปรุงและพัฒนานโยบายต่างๆ ต่อไปโดยมีอำนาจหน้าที่ดังต่อไปนี้

1. ร่วมหารือกับนายจ้างเพื่อจัดสวัสดิการแก่ลูกจ้าง
2. ให้คำปรึกษาหารือและเสนอแนะความเห็นแก่นายจ้างในการจัดสวัสดิการสำหรับลูกจ้าง
3. ตรวจสอบ ควบคุม และดูแลการจัดสวัสดิการที่นายจ้างจัดให้แก่ลูกจ้าง
4. เสนอข้อคิดเห็นและแนวทางในการจัดสวัสดิการที่เป็นประโยชน์สำหรับลูกจ้างต่อคณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน

นอกเหนือจากช่องทางข้างต้น พนักงานสามารถเสนอแนะข้อคิดเห็นได้เพิ่มเติมทาง Line@ (ฝ่ายสื่อสารองค์กร) QR Code (กล่องแดง) และ Facebook อีกด้วย

สวัสดิการ

บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับอัตราจ่ายในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตรวจสอบสุขภาพพนักงาน เงินค่าเกษียณอายุงาน เบี้ยขยัน ค่าครองชีพ เงินค่าทำศพ ค่าทำงานในกะกลางคืน ค่าระดับงาน เบี้ยขยันรายเดือน ค่าอาหาร ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ มีการส่งเสริมให้จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงานและได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรักความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว

บริษัทสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงานมีการปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างเงินเดือนสำหรับพนักงานทุกระดับและทุกสายงานอย่างชัดเจนและมีการปรับขึ้นตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปี

สุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและจัดระบบการปฏิบัติงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน รวมถึงมีสุขอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดนโยบายด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์และหามาตรการเพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีระบบป้องกันมลพิษที่อาจเกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน จัดให้มีสถานที่ปฏิบัติงานที่สะอาด สื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดว่าด้วยวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัยในการทำงานและให้มั่นใจว่าพนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามกฎระเบียบได้อย่างถูกต้อง จัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัยและอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่จำเป็นให้แก่พนักงาน ตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

นโยบายการเลิกจ้าง

บริษัท “ไม่มี” นโยบายเลิกจ้าง โดยบริษัทให้ความสำคัญในการรักษาสิทธิอันพึงมีพึงได้ของพนักงานอย่างเต็มที่ ในกรณีที่บริษัทมีความจำเป็นโดยเหตุหนึ่งเหตุใดที่สำคัญอันมีผลกระทบต่อการประกอบกิจการของบริษัทจนทำให้บริษัทไม่สามารถประกอบกิจการได้ตามปกติซึ่งมิใช่เหตุสุดวิสัยต้องหยุดกิจการทั้งหมดหรือบางส่วนเป็นการชั่วคราว บริษัทจะกำหนดขั้นตอนการปฏิบัติให้เป็นไปอย่างรอบคอบและยุติธรรมผ่านการเรียกประชุมฝ่ายบริหาร หรือผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และกำหนดเป็นแนวทางการปฏิบัติซึ่งจะประกาศแจ้งต่อพนักงานให้ทราบโดยทั่วกัน โดยไม่มีการเลือกปฏิบัติและคำนึงถึงสิทธิอันพึงมีพึงได้ของพนักงานเป็นที่ตั้ง เพื่อให้เกิดความมั่นใจว่าการเลิกจ้างที่เกิดจะเป็นไปโดยยุติธรรมและไม่ขัดกับกฎหมาย

สิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม "ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน" และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ นอกจากนี้คณะผู้บริหารของบริษัทยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลพนักงานและเมื่อพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเข้าเกณฑ์ความเสี่ยงต่อชื่อเสียงจะส่งเรื่องแจ้งไปยังคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการอบรมและการวัดผลแก่พนักงานในเรื่องจรรยาบรรณของบริษัทและนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชนเพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานและไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิมนุษยชน

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดช่องทางรับคำร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทให้พนักงานสามารถส่งคำร้องเรียนเรื่องราวการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชนมายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรงตลอดจนกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่บริษัทกำหนดให้มี แสดงถึงการที่บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและหลักบรรษัทภิบาลในองค์กรได้เป็นอย่างดี



กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามเจตนารมณ์ที่จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานของบริษัท และพนักงานของคู่ค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชนและปฏิบัติตามหลักมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด จึงกำหนดนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับละเมิดสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชนไว้ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ

โดยบริษัทกำหนดให้มีการอบรมและวัดผลเพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงาน รวมทั้งพนักงานที่ต้องไปปฏิบัติงานในต่างประเทศจะต้องปฏิบัติตามไม่ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น

ทั้งนี้ หากพนักงานของบริษัท พนักงานคู่ค้า หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พบการปฏิบัติอย่าง ไม่เท่าเทียมกันหรือการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชนสามารถแจ้งเบาะแสโดยตรงมายังประธาน กรรมการตรวจสอบหรือแจ้งเบาะแสในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนช่องทางอื่น ซึ่งได้ เปิดเผยแพร่กระบวนการและช่องทางบนเว็บไซต์บริษัท (www.thaisteelcable.com ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูล สำหรับนักลงทุน (Investor Information)”))

จากผลการตรวจสอบภายใน ปี 2563 ไม่พบการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายการไม่ เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนและจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิ มนุษยชน และไม่พบเรื่องร้องเรียนดังกล่าวแต่อย่างใด



4.3.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

ในโลกธุรกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว การพัฒนาศักยภาพของพนักงานที่ต้อง พร้อมและตอบโจทยให้ทันต่อทิศทางของธุรกิจและสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ บริษัทให้การ ส่งเสริมการเรียนรู้ของพนักงานอย่างต่อเนื่อง ทั้งการจัดอบรมภายในและภายนอกองค์กร

กลยุทธ์

1. สร้างการเรียนรู้ที่มีมาตรฐานการอบรมตามสายงาน
2. สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้จากการเรียนรู้ตามสายงานผ่านหลักสูตรการอบรมต่างๆ แล้วนั้น พนักงานต้องรับผิดชอบและขับเคลื่อนการเรียนรู้การพัฒนาตนเองให้มีความรู้ใหม่ๆ ทัน ต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ โดยมีผู้บังคับบัญชาเป็นผู้สนับสนุนให้คำปรึกษาและแนะนำ
3. การศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนความรู้กับองค์กรชั้นนำ

การปฐมนิเทศ (Orientation) บริษัทจัดให้มีการปฐมนิเทศแก่พนักงานใหม่ทุกระดับเพื่อให้ มั่นใจว่าพนักงานทุกคนจะได้รับข้อมูลและเข้าใจแนวทางการดำเนินงานของบริษัทไปในทิศทาง เดียวกัน โดยบริษัทได้ประยุกต์แนวทางของการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งของเนื้อหา ในการปฐมนิเทศ โดยเนื้อหาจะครอบคลุมทั้งประเด็นด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม สามารถสรุปประเด็นหัวข้อหลักได้ดังต่อไปนี้

- ข้อมูลสำคัญเกี่ยวกับบริษัท
- กฎระเบียบและวัฒนธรรมองค์กร
- การวัดผลและการประเมินผลงาน
- ระบบคุณภาพและการบริหารความเสี่ยง
- การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน
- ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ข้อมูลและสถิติการอบรม

บริษัทได้พัฒนาความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานให้พนักงานเพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข มีการเปิดโอกาสให้เรียนรู้และพัฒนาในสายงานอื่นๆ มีการสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเองผ่านโปรแกรมฝึกอบรมที่หลากหลาย รวมถึงมีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมกับสถาบันภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนและนำความรู้มาสร้างคุณค่าให้กับองค์กรต่อไป

ในปี 2563 บริษัทมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านคุณภาพและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการทำงาน เพื่อเตรียมพร้อมรับการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศมากขึ้น พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 5.31 ชั่วโมงต่อคนต่อปี มีการจัดหลักสูตรอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท 19 หลักสูตร แบ่งออกเป็น 3 ประเภท ดังนี้

หัวข้อการพัฒนา	หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปี 2563	ร้อยละของจำนวน ชั่วโมงที่อบรม
1. หลักสูตรกฎหมายและความปลอดภัย	การขบรถยกโฟล์คลิฟท์อย่างปลอดภัย การทำงานกับปืนจั่น ชนิดตั้งอยู่กับที่ การดับเพลิงขั้นต้น/อพยบหนีไฟ เจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงานระดับหัวหน้างานและระดับบริหาร คณะกรรมการความปลอดภัยฯ	13.33
2. หลักสูตรด้านคุณภาพ	Core Tools (APQP, SPC, MSA, PPAP, FMEA) ระดับเชี่ยวชาญ การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญหา (QC7 Tools 8D Report) Why Why Analysis, Problem Solving MMOG-LE Practitioner Training การสร้างจิตสำนึกด้านคุณภาพ (Quality Awareness) ISO 17025 Requirement FMEA มีการเปลี่ยนแปลงข้อกำหนด ISO 17025 Internal Auditor หลักสูตร VDA 6.3 เทคนิคการอ่านแบบทางวิศวกรรมและการแปลสัญลักษณ์ ค่าพิภักความเพื่อที่ใช้ในการควบคุมมาตรฐานชิ้นงาน GD&T ตามมาตรฐาน ISO	14.42

หัวข้อการพัฒนา	หลักสูตรการฝึกอบรมประจำปี 2563	ร้อยละของจำนวน ชั่วโมงที่อบรม
	1101:2017	
3. หลักสูตรการบริหารจัดการ	Competency Evaluation	0.6
	Hr for Non HR (หัวหน้าที่ดี)	1.8
	IT foundation	1.8
	Accounting & Finance foundation	1.8
	Marketing Supply Chain	1.8

การพัฒนาพนักงานตามองค์ความรู้ขององค์กร

รายละเอียด	ต.ค	พ.ย	ธ.ค	ม.ค	ก.พ	มี.ค	เม.ย	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค	ก.ย	รวม
	62	62	62	63	63	63	63	63	63	63	63	63	
ชั่วโมงการอบรม 6 ชม./คน/ปี	0.666	0.666	0.666	0.666	0.666	0.666	0	0	0	0.666	0.666	0.666	5.99
จำนวนหลักสูตร ฝึก อบรมที่จัดจริง (ชม.)	156	168	48	46	263	234	0	0	0	201	209	708	2,033
จำนวนพนักงาน ในแต่ละเดือน	13	14	24	17	64	47	0	0	0	62	54	88	383
ชั่วโมงการวัดผล ที่ทำได้ (ชม./คน)	12.00	12.00	2.00	2.71	4.11	4.98	0.00	0.00	0.00	3.24	3.87	8.05	52.95



ระดับ	จำนวน (คน)	ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย/คน/ปี
ผู้บริหาร	93	3.30
หัวหน้างาน	105	4.50
ปฏิบัติการ	198	6.25
รวม	989	5.31

ในปี 2563 บริษัทใช้งบประมาณการลงทุนเพื่อพัฒนาบุคลากรเป็นเงิน 234,020 บาท ซึ่งการที่บริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ตามแผนที่วางไว้ ปัจจัยหลักที่สำคัญคือการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้ถึงถึงถึงองค์กร โดยให้ผู้บังคับบัญชาในแต่ละสายงานวางแผนการอบรมและพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาตามเส้นทางการฝึกอบรมแต่ละสายอาชีพ (Training Road Map) และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจว่าบุคลากรจะมีความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเอง พร้อมทั้งจะเติบโตไปตามสายอาชีพของตนและพร้อมที่จะช่วยพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่ระดับโลกได้



การวัดผลการอบรม

บริษัทมีการจัดทำผลการวัดผลศักยภาพและความรู้ของพนักงานทั้งก่อนและหลังการอบรมในทุกหลักสูตร แบ่งเป็นหลักสูตรอบรมภายในที่ต้องทำแบบทดสอบทั้งก่อนและหลังการอบรม (Pre test & Post test) มีการประเมินผลผู้เรียนโดยวิทยากรและหลักสูตรอบรมภายนอกต้องนำกลับถ่ายทอดให้กับบุคลากรในฝ่าย ควบคุมและดูแลโดยผู้บังคับบัญชาสูงสุดของแต่ละฝ่าย (Top Section) นอกเหนือจากการวัดผลข้างต้นแต่ละฝ่ายมีการจัดทำหัวข้อทักษะมาตรฐานแต่ละตำแหน่งงาน (SKILL MATRIX) สำหรับพนักงานทุกฝ่ายทุกคนทบทวนทุก 6 เดือน ซึ่งหัวข้อในการวัดผลจะสอดคล้องกับการปฏิบัติงานและความรู้ที่จำเป็นสำหรับการทำงาน ซึ่งข้อมูลการวัดผลดังกล่าวถือเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการพัฒนาหลักสูตรการอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพของพนักงานและมั่นใจได้ว่าพนักงานทุกคนจะมีความรู้ความสามารถเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ประโยชน์ที่ได้รับจากการส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพให้กับพนักงาน

ต่อพนักงาน	ต่อองค์กร
<ul style="list-style-type: none"> - มีความรู้ความเชี่ยวชาญในการทำงานมากขึ้น - สามารถประยุกต์ใช้เทคโนโลยีใหม่ๆ ในงานได้มากขึ้น - สามารถปฏิบัติงานได้เร็วและมีประสิทธิภาพมากขึ้น - มีความปลอดภัยในการทำงาน - มีความก้าวหน้าทางอาชีพ - มีคุณภาพชีวิตการทำงานที่ดีขึ้น 	<ul style="list-style-type: none"> - สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ - ขอบเสียในกระบวนการผลิตลดน้อยลง - ต้นทุนและเวลาการผลิตลดน้อยลง - เป็นองค์กรแห่งความปลอดภัย - เสริมสร้างภาพลักษณ์การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้

การวัดผล

- ขอบเสียในกระบวนการผลิต 1,950 PPM
- บริษัทสามารถลดต้นทุน VA/VE ได้จริง 18.80 ล้านบาท
- สามารถจัดส่งให้ลูกค้าได้ 99.91%
- Performance ของพนักงานดีขึ้น (อ้างอิงผลการประเมินการปฏิบัติงานประจำปี เกรด A, B, C, D, F): พนักงานที่ได้เกรด D และ F ลดลง ขยับสัดส่วนไปที่เกรด A เพิ่มขึ้น 6.25%

เกรด	ผลคะแนนรวมจากการประเมิน	คำนิยาม
A	90-100	ยอดเยี่ยม (Outstanding)
B	75-89	ดีมาก (Very Good)
C	60-74	ดี (Good)
D	50-59	ควรปรับปรุง (Need Improvement)
F	0-49	ไม่เป็นที่น่าพอใจ (Unsatisfied)

4.3.3 การสื่อสารกับพนักงานภายในองค์กร

นอกจากการพัฒนาศักยภาพและการดูแลชีวิตความเป็นอยู่ของพนักงานแล้วนั้น บริษัทเชื่อมั่นว่าการสื่อสารกับพนักงานเป็นสิ่งที่สำคัญไม่ยิ่งหย่อนไปกว่ากัน โดยบริษัทมีเป้าหมายของการสื่อสารไปยังพนักงานไม่จำกัดเพียงแต่เป็นการสื่อสารเพื่อทราบกฎระเบียบเท่านั้น แต่เพื่อเป็นการแจ้งข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์ แจ้งผลการดำเนินงานของบริษัทและแผนการพัฒนาเพื่อให้พนักงานทุกระดับตระหนัก เข้าใจ และเติบโตไปในทิศทางเดียวกัน

ช่องทางการสื่อสารของบริษัท

- Orientation (ปฐมนิเทศ)
- ประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ
- กิจกรรม 3T Activity (Top Management พบพนักงาน)
- ประกาศติดบอร์ด
- อีเมลล์
- Morning Talk (ประชุมหน้าแถว)
- Management
- Monthly Meeting
- การประชุมตัวแทนฝ่าย Pride committee
- TSC Line@
- Facebook
- Website บริษัท
- Line Open chat N'News

กิจกรรม TSC 3T Activity 2020



บริษัทจัดให้มีกิจกรรม TSC 3T ซึ่งในปี 2563 นี้ได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 10 กิจกรรมดังกล่าวมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการพบปะและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นเห็นกันระหว่างผู้บริหารและพนักงาน เป็นกิจกรรมที่จะมีการสื่อสารผลการดำเนินงานของบริษัท แจ้งข่าวสาร สถานการณ์การเปลี่ยนแปลงต่างๆ ในหลายมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้พนักงานทุกระดับเข้าถึงข้อมูลและทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น



GMs Talk Activity เป็นกิจกรรมที่ทางผู้บริหารได้อัปเดตสถานการณ์ของบริษัท รวมถึงแนวโน้มในการทำงานในอนาคต เพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและช่วยกันพัฒนาให้บริษัทก้าวไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้

4.3.4 ความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร

บริษัทเชื่อว่าทรัพยากรบุคคลเป็นหัวใจสำคัญขององค์กร บริษัทจึงจำเป็นต้องให้ความสำคัญกับการดูแลพนักงานเพื่อพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัท โดยระดับความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร (Employee Engagement) มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยยะสำคัญต่อความสุขในการทำงานและประสิทธิภาพในการทำงาน โดยบริษัทได้กำหนดเป้าหมายระดับความผูกพันต่อองค์กรของพนักงานจะต้องมากกว่าร้อยละ 80

บริษัทมีแนวทางการดำเนินงานในการดูแลพนักงานเพื่อสร้างความผูกพันต่อองค์กรดังต่อไปนี้

ด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย การเคารพสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติอย่างเป็นธรรม บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและปรัชญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน โดยมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชน ตลอดจนสนับสนุนและเคารพปกป้องสิทธิ บริษัทปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม

ด้านการปฏิบัติงานและกำหนดค่าตอบแทน โดยการยึดหลักความเท่าเทียม การบริหารงานด้วยผลงานและพัฒนาขีดความสามารถรวมถึงการบริหารค่าตอบแทนที่เป็นธรรมภายใต้ตัวชี้วัดที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน

ด้านการดูแลคุณภาพชีวิตและพัฒนาศักยภาพของพนักงาน โดยมุ่งหวังให้พนักงานมีความสุขในระหว่างการทำงานกับบริษัทรวมถึงมีศักยภาพและความสามารถที่เติบโตควบคู่ไปกับองค์กร

การสื่อสารผลการประเมินที่ได้ให้พนักงานรับทราบ

เพื่อแสดงถึงเจตนาารมณ์ในการสื่อสารกับพนักงานอย่างโปร่งใสและจริงใจ รวมถึงแสดงถึงความมุ่งมั่นในการพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง บริษัทสื่อสารกับพนักงานสรุปดังนี้

- ผลประเมิน: Management monthly meeting (ระดับบริหาร) และ E-mail & Morning Talk (พนักงาน)
- ความคืบหน้าการดำเนินการ: Management monthly meeting (ระดับบริหาร) และ E-mail & Morning Talk & Line@ & Facebook (พนักงาน) สำหรับหัวข้อ Internal communication ซึ่งจะสรุปข้อมูลที่ได้นำมาดำเนินการตามแผนงานทั้งหมด สื่อสารให้พนักงานได้รับทราบตามขั้นตอน

ทั้งนี้ บริษัทมีแผนในการประเมินความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทเป็นประจำทุกปี เพื่อพัฒนาความพึงพอใจและ/หรือความผูกพันของพนักงานที่มีต่อบริษัทอย่างต่อเนื่อง

4.3.4 การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าแก่สังคม



TSC บริจาคโลหิต ครั้งที่ 22 (2020)

“ขอขอบคุณผู้บริหารและพนักงานทุกท่านที่เข้าร่วม”
ปริมาณโลหิตทั้งสิ้น 23,200 CC
สามารถนำไป ช่วยชีวิตได้ถึง 58 คน

CLICK ดูภาพเพิ่มเติม พบกันครั้งหน้า เดือนสิงหาคม 2020

TSC Blood Donation #22

กิจกรรมบริจาคโลหิตปีนี้ เป็นครั้งที่ 22/20 แล้ว การบริจาคในครั้งนี้สามารถช่วยชีวิตได้ถึง 58 คน และยังคงจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง เป็นการทำกิจกรรมร่วมกับสภาอากาศไทย (สาขามตะนคร จ.ชลบุรี) เป็นประจำทุกปี โดยตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งในปีนี้ใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC Blood Donation การบริจาคโลหิตนี้ นอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว อีกทั้งยังเป็นโอกาสที่ดีสำหรับพนักงานที่ได้ร่วมกันทำความดีในครั้งนี้



“โครงการ TSC ตาข่ายดักขยะ”
 ส่งมอบให้กับ ท่านนายกต๋วย (ณรงค์ชัย คุณปลื้ม)
 นายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองแสนสุข เพื่อให้ทาง
 เทศบาลติดตั้งตาข่ายดักขยะตามจุดต่างๆ ป้องกัน
 ขยะไหลลงสู่ทะเล



“LOVE CHARITY ... รักนี้เราขอ”
 ที่ร่วมกันซื้อดอกกุหลาบ เพื่อนำเงินไปบริจาคให้แก่
 “บ้านการุณยเวศม์”



ช่วยรักษ์โลกของเราด้วย TSC Upcycled Bag

4.4 ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

4.4.1 การสร้างความผูกพัน

ฝ่ายการตลาด

บริษัทให้ความสำคัญในการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจด้วยการแลกเปลี่ยนสื่อสารและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอตั้งแต่การรับทราบนโยบายของลูกค้าด้านต่างๆ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย คำนึงถึงการใช้วัตถุดิบ และกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด โดยในปี 2563 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมพัฒนาในด้านต่างๆ กับลูกค้าหลักดังนี้



ลูกค้า	รางวัลผลการดำเนินงาน และกิจกรรมปรับปรุงงาน	กิจกรรม CSR	อื่นๆ
TDEM (TCC)	-	สมทบทุนช่วยเหลือโรงเรียนยากไร้	-
Hino (THCC)	-	HINO Bowling Tournament 2020	-
Isuzu	-	-	กิจกรรมแรลลี่ประจำปี 2020
Auto Alliance	-	-	กอล์ฟพระชัยมิตร
Thai Honda	-	ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคีประจำปี ที่วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี	-

ฝ่ายประกันคุณภาพ

ในปี 2563 ที่ผ่านมาในด้านการพัฒนาคุณภาพร่วมกับทางลูกค้า ทางฝ่ายประกันคุณภาพได้มีการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อรักษาระดับคุณภาพ ยกกระดับคุณภาพให้บรรลุตามเป้าหมายของลูกค้าที่กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมที่จัดทำขึ้นมานั้นบรรลุเป้าหมายตามที่ลูกค้าตั้งไว้ ดังนี้



TSTH: กิจกรรม Patrol Process Activity เพื่อ
ยกระดับคุณภาพ



IMCT: กิจกรรม Critical & Safety part Activity
เพื่อยกระดับคุณภาพ



AAT: กิจกรรม G-MAS Activity เพื่อ
ยกระดับคุณภาพ

4.4.2 นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน



บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการธุรกิจให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมีการติดตามและวัดผลผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมด้วยโครงการปรับปรุงด้านต่างๆ

การพัฒนากระบวนการผลิต

บริษัทสนับสนุนให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งข้อเสนอแนะ (Suggestion) การคิดปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง ลดของเสียในกระบวนการด้วยแนวคิด Kaizen กิจกรรมกลุ่ม QCC (Quality Control Cycle) และโครงการ Automation ที่เข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาและปรับปรุงการทำงานให้ขับเคลื่อนได้อย่างก้าวหน้า

การเพิ่มขึ้นของต้นทุนการผลิตอันเนื่องมาจากปัจจัยภายนอกที่อยู่เหนือการควบคุมของบริษัท เช่น ราคาพลังงาน เป็นต้น ราคาวัตถุดิบเป็นประเด็นที่บริษัทให้ความสำคัญและเชื่อมั่นว่าการพัฒนาและการบริหารจัดการกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีเข้ามาประยุกต์ใช้ในกระบวนการผลิตจะเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยพัฒนาธุรกิจของบริษัทให้เติบโตอย่างยั่งยืน

การดำเนินงาน

บริษัทใช้แนวคิด Lean มาเป็นแนวทางในการปรับปรุงและเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิต โดยอาศัยการมีส่วนร่วมของพนักงานทุกระดับร่วมแบ่งปันความคิดในการบ่งชี้ถึงปัญหา หาสาเหตุ กำหนดเป็นแนวทางแก้ไข และดำเนินการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องด้วยเป้าหมายที่มุ่งเน้นเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน ลดต้นทุนการผลิต และการใช้พลังงานลดความสูญเปล่า

การดำเนินงานเริ่มต้นจากการจัดฝึกอบรมให้กับพนักงานเพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจสำหรับการพัฒนาเพื่อให้พนักงานทุกคนมีความสามารถที่จะบ่งชี้ถึงปัญหาที่อาจเกิดขึ้นในกระบวนการที่ตนเองรับผิดชอบ โดยจะได้รับการสนับสนุนจากทีมงานส่วนกลางและหัวหน้างานผู้บริหารของฝ่ายให้คำปรึกษาอยู่เสมอ

ผลการดำเนินงาน

ลดการใช้พลังงาน

ฝ่ายซ่อมบำรุง ดำเนินโครงการ Recondition Air Rotary CDRA1BS50-180 ซึ่งสามารถลดการใช้พลังงานลงได้ 25% หรือคิดเป็นค่าไฟฟ้าที่ลดได้ 12,792 บาท/Set/ปี ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 10,000 บาท/Set/ปี

ลดของเสียในกระบวนการผลิต

ฝ่ายผลิต แพนก Inner ดำเนินโครงการ Reduce Defect in process ซึ่งสามารถลดของเสียในกระบวนการผลิต (Defect) ได้เดือนละ 640 ชิ้น (12.41 บาท/ชิ้น) คิดเป็นต้นทุนที่ลดได้ 31,769 บาทต่อเดือน ซึ่งสูงกว่าเป้าหมายที่วางไว้ 30,000 บาทต่อเดือน โดยโครงการดังกล่าวเป็นโครงการที่ช่วยลดของเสียในกระบวนการผลิตได้ อีกทั้งยังลดต้นทุนให้กับส่วนงาน ทางฝ่ายผลิตจึงได้ดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด ทำให้ปี 2020 แพนก Inner เกิดของเสียในกระบวนการผลิตลดลงได้ 8,089 ชิ้น เมื่อเทียบกับปี 2019



นวัตกรรมและการเผยแพร่วัตกรรม

นวัตกรรมในบริบทของบริษัท คือ การคิดและพัฒนาปรับปรุงเปลี่ยนแปลงเพื่อให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงขึ้น โดยเกิดจากความร่วมมือจากทุกระดับภายในองค์กร ร่วมกับลูกค้าและผู้ค้าของบริษัท ด้วยเป้าประสงค์ที่เชื่อมั่นว่า จะเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืนและมั่นคงภายใต้ภาวะการเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมและความท้าทายใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ และทดสอบตามเงื่อนไขของลูกค้า มีการพัฒนาวัตกรรม กระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง เพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัย และกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อ

สิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) อย่างต่อเนื่องตลอดมา

บริษัทมีการพัฒนาระบบปฏิบัติการแบบคลอูตสำหรับกระบวนการผลิตก้านลือค ประตุรถยนต์ เป็นโครงการพัฒนาแบบคลอูตสาหกรรม ซึ่งบริษัทพัฒนาร่วมกับสกว. และสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง ในการวิจัยและพัฒนาด้าน วิศวกรรมและเทคโนโลยีของซอฟต์แวร์ เพื่อใช้กับแบบคลอูตสาหกรรมที่ใช้ในกระบวนการผลิตสายก้านลือค ประตุรถยนต์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อแก้ปัญหาการขาดแคลนแรงงาน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า แลกเปลี่ยนและเสริมสร้างความรู้ ประสบการณ์ และข้อมูลทางวิชาการ รวมทั้งจัดฝึกอบรมและสัมมนาระหว่างบริษัทและสวทช. ส่งเสริมความสัมพันธ์ในการพัฒนาโครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาและ/หรือบุคลากรระหว่างกัน โดยบริษัทได้จัดให้มีการเผยแพร่ความรู้และนวัตกรรมต่างๆ ผ่านช่องทางการสื่อสารบอร์ดประชาสัมพันธ์

จากกิจกรรมข้างต้นที่ได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องสรุปได้ว่าบริษัทให้ความสำคัญต่อการพัฒนานวัตกรรม ทั้งที่ร่วมกับลูกค้า คู่ค้า ตลอดจนหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เนื่องจากเล็งเห็นว่าการพัฒนาดังกล่าวสามารถช่วยให้เกิด Product Service/Process Innovation/Improvement Activity ที่ส่งผลต่อด้าน ESG ที่ช่วยลดของเสียในกระบวนการผลิตได้จริง สรุปผลภาพรวมดังนี้

Description	Result 2019	Result 2020
1. Quality		
1.1 PPM of customer claim	1.60	3.29
1.2 PPM of incoming claim	0.44	0.27
1.3 Decrease defect in process (previously last year)	1,215.39	1,950
2. Productivity		
2.1 Increase productivity (previously last year)	20.07%	-4.25%
2.2 Cost Reduction (MB per year) – SC	40.01	8.76
2.3 Cost Reduction (MB per year) – EN		10.04
3. Delivery		
3.1 Customer	100%	99.91%
3.2 Supplier	100%	99.79%
4. Safety		
4.1 Zero accident	0	0
4.2 No accident within working hrs per year	6.11	8.08

(million working hrs.)		
4.3 EMS Monitoring plan not achieve	100	100
5. Marketing		
2.1 Sale retention or Increase (previously last year)	-1.70%	-34%
5.2 New Product / New Project / New Market (MB)	2	332.54
5.3 Customer satisfaction result (% per year)	83.12%	86%
6. Financial		
6.1 Gross Profit	17.92%	13.77%
6.2 Operating Profit (EBIT)	7.69%	4.28%
6.3 Net Profit	7.25%	4.07%



เนื่องจากภาพรวมของผลลัพธ์ในปียังไม่บรรลุตามเป้าหมายที่บริษัทได้วางไว้ แต่บริษัทยังคงมุ่งมั่นตั้งใจพัฒนาและเห็นความสำคัญของเป้าหมายที่ได้วางไว้ในทุกๆ ด้าน บริษัทยังคงตั้งเป้าหมายเพื่อความท้าทายและเล็งเห็นถึงการพัฒนาอย่างต่อเนื่องในอนาคต เพื่อดำเนินการในด้านต่างๆ อย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่ได้ตั้งไว้

4.5 ร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดี

บริษัทเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจที่ดีจะต้องพัฒนาและเติบโตควบคู่ไปกับสังคมและชุมชนที่แข็งแกร่ง โดยบริษัทได้ประยุกต์แนวความคิดว่าด้วยเรื่องการเป็นพลเมืองที่ดีขององค์กรธุรกิจ (Corporate Citizenship) มาเป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานและกิจกรรมเพื่อสังคมและชุมชน โดยตระหนักว่าการช่วยกันดูแลสังคมเป็นหน้าที่ที่ต้องร่วมมือกัน บริษัทจึงได้มีการจัดกิจกรรมบริจาคและมอบสิ่งที่เป็นประโยชน์ต่อสังคมและชุมชนอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา เพื่อแสดงให้เห็นว่าบริษัทไม่ได้มุ่งเน้นที่จะแสวงหาผลประโยชน์ทางธุรกิจเพียงด้านเดียว แต่ได้คำนึงถึงสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมอยู่เสมอ

แนวทางการบริการจัดการ

บริษัทตั้งอยู่ในเขตของนิคมอุตสาหกรรมมิใช่เขตชุมชนซึ่งโดยปกตินั้นบริษัทจะมีการสำรวจผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากการดำเนินงานของบริษัทอยู่เป็นประจำ ตามระเบียบข้อบังคับของนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอยู่แล้วนั้น แต่บริษัทเองก็ได้คำนึงและให้ความสำคัญกับเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม รวมถึงการมีส่วนร่วมและสนับสนุนชุมชนละแวกใกล้เคียงนิคมอุตสาหกรรมและขยายขอบเขตกว้างไปถึงชุมชนที่ขาดแคลนและต้องการความช่วยเหลือหรือรับการสนับสนุนแม้มิใช่ละแวกใกล้เคียงกับบริษัท

บริษัทได้กำหนดแนวทางปฏิบัติในระดับสากลคือเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs) มาเป็นส่วนหนึ่งในการกำหนดกลยุทธ์และเป้าหมายในการพัฒนาสังคมและชุมชน โดยในการดำเนินการ บริษัทมีการสำรวจความต้องการของชุมชนและสังคมผ่านกระบวนการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Analysis) ศึกษาและสอบถามความต้องการของชุมชน โดยบริษัทมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงคือหน่วยงานสื่อสารองค์กร ซึ่งทำหน้าที่ดูแลและนำข้อมูลมาหารือกับฝ่ายบริหารจึงนำไปสู่การดำเนินโครงการและกิจกรรมต่อไป





LOVE CHARITY ... รักนี้เราขอ



กิจกรรมเทศกาลวันวาเลนไทน์
เพื่อร่วมกันซื้อดอกกุหลาบ นำเงิน
ไปบริจาคให้แก่
"บ้านการุณยเวศม์"

TSC ตาข่ายดักขยะ



ส่งมอบให้กับ ท่านนายกต๋อย
(ณรงค์ชัย คุณปลื้ม)
นายกเทศมนตรีเทศบาลเมืองแสน
สุข เพื่อให้ทางเทศบาลติดตั้งตา
ข่ายดักขยะตามจุดต่างๆ ป้องกัน
ขยะไหลลงสู่ทะเล

ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ

สมาชิก CAC

บริษัทเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption: CAC) โดยใบรับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 ที่มีมติให้การรับรอง

โดยในปี 2560-2561 ได้มีการทบทวนนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สื่อสารและอบรม ติดตามการรายงานและตรวจสอบการควบคุมภายใน เพื่อเตรียมการยื่นต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกครั้งที่ 2 โดยบริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562



**Thailand's Private Sector
Collective Action Coalition Against Corruption**

สมาชิก PACT Network

บริษัทเป็นสมาชิกของเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย Partnership Against Corruption for Thailand (PACT) ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกทั้งสิ้น 140 องค์กร (อ้างอิง: <http://www.pact.network/2015/08/pact.html>) ให้ความสำคัญในการต่อต้านทุจริต ภาคปฏิบัติ (Anti-corruption in Practice) และพัฒนาระดับการพัฒนาของบริษัทจดทะเบียน ต่อความคืบหน้าในด้านการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต (Anti-corruption Progress Indicator) ภายใต้โครงการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืนของกิจการ ในปี พ.ศ. 2557 โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



05

สรุปผลการ

ดำเนินงาน

People
Society
Environment
Ethic
Knowledge
Quality

VALUE
คุณค่า



คน
สังคม
สิ่งแวดล้อม
จริยธรรม
ความรู้
คุณภาพ

จากคุณค่าของบริษัท สรุปลงได้ดังนี้



คนและความรู้

- บริษัทพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยงบประมาณ 234,020 บาท
- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัทกว่า 29 หลักสูตร (3 ประเภทหลักสูตร)
- ในปี 2563 พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 5.31 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

สังคมและสิ่งแวดล้อม

ในปี 2563 บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางการปฏิบัติของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัท ตลอดจนตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย แบ่งตาม 4 กลุ่ม คือ

1. กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม
2. กิจกรรมเพื่อสังคม
3. กิจกรรมเพื่อพนักงาน
4. กิจกรรมเพื่อลูกค้า

- ไม่มีข้อร้องเรียนจากชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง





จริยธรรม

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับลูกค้า คู่ค้า หรือเจ้าหนี้อย่างเคร่งครัดเป็นธรรมตามข้อตกลงต่างๆ ที่ได้ให้พันธสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

- เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC)
 - ประกาศเจตนารมณ์ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558
 - ได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559
 - ในปี 2560-2561 มีการทบทวนนโยบายต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง สื่อสารและอบรม ติดตามการรายงานและตรวจสอบการควบคุมภายใน เพื่อเตรียมการยื่นต่ออายุรับรองการเป็นสมาชิกครั้งที่ 2 เนื่องจากจะหมดอายุในวันที่ 22 กรกฎาคม 2562
 - และบริษัทได้รับการรับรองการต่ออายุการเป็นสมาชิกโครงการ ครั้งที่ 2 เมื่อวันที่ 5 สิงหาคม 2562
- บริษัทไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์/สิทธิบัตร/เครื่องหมายการค้าที่ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

คุณภาพ



- บริษัทมีการคิดค้น ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการ/วิธีการ การปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในทุกปี
- บริษัทสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยพบว่าในปีที่ผ่านมาลูกค้ามีความพึงพอใจกับสินค้าและบริการของบริษัทในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนในทุกด้าน ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบ และผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมของปี 2563 อยู่ที่ร้อยละ 86
- บริษัทแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนทุกราย เพื่อให้ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนประจำปี 2563 มีผู้ผลิตได้คะแนนในระดับดีเยี่ยม 60.91% ระดับดีมาก 39.09% ระดับดี 0% ระดับปานกลาง 0% และไม่มีผู้ผลิตที่ต้องดำเนินการปรับปรุงหรือไม่ผ่านเป็น 0%
- ในปี 2563 บริษัทร่วมมือกับผู้ผลิตชิ้นส่วนทำการลดต้นทุนจากการพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

3 ด้าน: เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



เศรษฐกิจ

(หน่วย: ล้านบาท / Unit: Million Baht)

งบการเงินของบริษัท ณ 30 กันยายน 2561 2562 2563

Financial Statement as of September 30

ผลการดำเนินงาน Operating Performance

รายได้จากการขาย 3,107 3,046 2,034

Revenues from Sales

รายได้ทั้งหมด 3,140 3,071 2,049

Total Revenues

ค่าใช้จ่ายรวม 2,867 2,837 1,961

Total Expenses

กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้ 273 234 87

Earnings Before Financial Costs and Income Tax

กำไรสุทธิ 246 220 85

Net Earnings

ฐานะทางการเงิน Financial Situation

สินทรัพย์หมุนเวียน 1,319 1,157 1,037

Current Assets

สินทรัพย์รวม 2,487 2,341 2,178

Total Assets

หนี้สินรวม 803 696 604

Total Liabilities

ส่วนของผู้ถือหุ้น 1,684 1,644 1,573

Shareholders' Equity

(หน่วย: ล้านบาท / Unit: Million Baht)			
งบการเงินของบริษัท ณ 30 กันยายน	2561	2562	2563
Financial Statement as of September 30			
ข้อมูลต่อหุ้น (หน่วย: บาท) Per Share Data (Unit: Baht)			
กำไรสุทธิต่อหุ้น	0.97	0.85	0.32
Earnings per Share (EPS)			
เงินปันผลต่อหุ้น	1.00	1.00	0.50
Dividend per Share			
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น	6.48	6.33	6.06
Book Value per Share			
อัตราส่วนทางการเงิน (หน่วย: %) Financial Ratios (Unit: Baht)			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.48	0.42	0.38
Debt/Equity Ratio			
อัตราส่วนกำไรสุทธิต่อรายได้รวม	8	7	4
Net Earnings Margin			
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น	15	13	5
Return on Equity (ROE)			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม	10	9	4
Return on Asset (ROA)			



Created by pixabay

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับ คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าแนวทางที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีขึ้น รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะป้องปรามและป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดจรรยาบรรณ

ในปี 2563 บริษัทพบว่าไม่มีการปฏิบัติที่เป็นการละเมิดจรรยาบรรณตามที่บริษัทกำหนดไว้ จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท มีดังนี้

- จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน
- จรรยาบรรณว่าด้วยวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี และการเป็นกลางทางการเมือง
- จรรยาบรรณว่าด้วยการขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จรรยาบรรณว่าด้วยรายการที่เกี่ยวข้องกัน
- จรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับและการใช้ข้อมูลภายใน
- จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญ หรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
- จรรยาบรรณว่าด้วยการสื่อสารการตลาด
- จรรยาบรรณว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- จรรยาบรรณว่าด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

ซึ่งเผยแพร่อยู่ในคู่มือหลักการทำกับดูละกิจการ
(ดาวน์โหลดได้ที่

http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4)





สิ่งแวดล้อม

ด้านความปลอดภัย

บริษัทจัดให้มีการตรวจตราพื้นที่ภายในโรงงาน รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ซึ่งผลการตรวจวัดต่างๆ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ โดยสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรของกรมโรงงานนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยอย่างเคร่งครัด ดังตารางสรุปผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	เป้าหมาย	2558	2559	2560	2561	2562	2563		
1. อากาศ									
1.1 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน									
ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ไม่เกิน	870	ppm	3	5	4	3.2	18	12.6
ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ไม่เกิน	200	ppm	1.2	1.1	<1.0	<1.9	1.6	9.6
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂)	ไม่เกิน	500	ppm	< 1.3	< 1.3	< 1.3	< 4.5	<1.3	53.2
ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate : TSP)	ไม่เกิน	400	mg/m ³	0.5	1	0.7	2.1	1.1	7.3
โลหะของสังกะสี (Zinc)	ไม่เกิน	10	mg/m ³	2.59	0.72	1.14	1.2	7.02	3.67
1.2 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยออกสู่ชุมชน*									
ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ไม่เกิน	30	ppb	0.96	0.54	0.92	-	0.50	-
ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ไม่เกิน	170	ppb	31.7	16	26	-	4	6
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂)	ppb	0	ppb	-	-	-	-	-	-
คุณภาพอากาศ (AQI)	ไม่เกิน	100	-	57	33	43	-	24	13

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	เป้าหมาย			2558	2559	2560	2561	2562	2563
2. น้ำ									
2.1 คุณภาพน้ำที่ผ่านการบำบัดก่อนส่งให้ กนอ.									
pH	อยู่ในช่วง	5.5 – 9.0	-	7.47	7.44	7.02	7.2	7.36	7.16
อุณหภูมิ	ไม่เกิน	45	°C	30.4	33.7	33.6	33.2	33.5	32.6
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	ไม่เกิน	500	mg/l	75	61	44	-	2.2	2.7
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	ไม่เกิน	750	mg/l	214	142	122	-	20	40
ค่าน้ำมันและไขมัน	ไม่เกิน	10	mg/l	6.7	3.4	<2.0	-	<2.0	<2.0
ของแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS)	ไม่เกิน	3,000	mg/l	604	760	536	424	464	664
ของแข็งแขวนลอย (SS)	ไม่เกิน	200	mg/l	84	31	55	51.8	6	4
3. ระดับเสียง									
3.1 ภายในโรงงาน									
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน	ไม่เกิน	90	dB(A)	79	78	76	81	85	85
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน	ไม่เกิน	140	dB(A)	97.5	94	90	104	122	108
3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน									
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	ไม่เกิน	70	dB(A)	64.3	64.6	63.1	-	66.7	60.8
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	ไม่เกิน	115	dB(A)	90.3	84.1	84.4	-	95.8	93.3
ค่าระดับการรบกวน	ไม่เกิน	10	dB(A)	7.1	7.5	5.2	-	7.9	6
4. การรั่วไหลของสารเคมี									
จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี	0	ครั้ง		0	0	0	0	0	0
5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม									
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0	บาท		0	0	0	0	0	0
จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม	0	ครั้ง		0	0	0	0	0	0
6. ขั้วร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก									
จำนวนครั้งขั้วร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก	0	ครั้ง		0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ : อ้างอิงค่ามาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดดังนี้

1. ประกาศกระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการปล่อยทิ้งอากาศเสียจากโรงงานอุตสาหกรรม พ.ศ. 2549
2. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ.2538) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
3. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 24 (พ.ศ.2547) เรื่อง กำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศในบรรยากาศโดยทั่วไป
4. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 33 (พ.ศ.2552) เรื่อง กำหนดมาตรฐานค่าก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ในบรรยากาศโดยทั่วไป

5. ประกาศการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย ที่ 76/2560 เรื่อง กำหนดมาตรฐานทั่วไปในการระบายน้ำเสียลงสู่ระบบบำบัดน้ำเสียส่วนกลางในนิคมอุตสาหกรรม
6. ประกาศคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ ฉบับที่ 15 (พ.ศ.2540) เรื่อง กำหนดมาตรฐานระดับเสียงโดยทั่วไป
7. กฎกระทรวงกำหนดมาตรฐานในการบริหาร จัดการ และดำเนินการด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเกี่ยวกับ ความร้อน แสงสว่าง และเสียง พ.ศ.2559
8. ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่องมาตรฐานความเข้มข้นของแสงสว่าง พ.ศ.2560
9. ประกาศกระทรวงสาธารณสุข เรื่อง กำหนดค่ามาตรฐานมลพิษทางเสียงอันเกิดจากการประกอบกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ พ.ศ.2561
10. ประกาศกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน เรื่อง มาตรฐานระดับเสียงที่ยอมให้ลูกจ้างได้รับเฉลี่ยตลอดระยะเวลาการทำงานในแต่ละวัน พ.ศ.2561

สรุปผลการดำเนินงานด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการนำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานไปสู่การปฏิบัติด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญด้านความปลอดภัย ได้ดังนี้



ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย	2562	2563
อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ราย)	0	0
อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย)	0	0
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงาน (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)	0	0
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม CCCF ⁽¹⁾ และ S-SFM ⁽²⁾ สำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	60 % <i>(อยู่ระหว่างดำเนินการ)</i>
โครงการมาตรฐานเครื่องจักรด้านความปลอดภัยผ่านกิจกรรม TCC Safety Activity สำเร็จตามแผนงาน (%)	100 %	80 % <i>(อยู่ระหว่างดำเนินการ)</i>

หมายเหตุ : (1) CCCF ย่อมาจาก Completely Checked Completely Find out คือ กิจกรรมการค้นหาอันตรายและขจัดสิ่งอันตรายบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน
 (2) S-SFM ย่อมาจาก Safety-Shop Floor Management คือ กิจกรรมการบริหารระบบการจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงานแบบมีส่วนร่วมทุกระดับ

การบริโภคพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	2561	2562	2563 (01-09/2020)
1. การใช้พลังงานรวมชนิด	เมกะจูล	26,669,069.34	30,156,177.36	15,013,253.97
2. พลังงานรวมจากการใช้เชื้อเพลิงทุกชนิด	เมกะจูล	2,634,965.34	3,246,465.36	1,614,341.97
	% เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	9.88%	10.77%	10.75%
- พลังงานจากแก๊ส LPG	เมกะจูล	2,634,965.34	3,246,465.36	1,614,341.97
3. พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	เมกะจูล	24,034,104	26,909,712	13,398,912
	% เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	90.12%	89.23%	89.25%
4. พลังงานจากระบบ Solar Roof top	เมกะจูล		4,561,283.16	3,058,288.74
	% เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด		15.13%	20.37%
5. พลังงานรวมที่ใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	เมกะจูลต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	776.63	690.87	712.78
6. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	8,572.50	2,415.60
7. ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่าต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (พันชิ้น)	-	0.0001964	0.00002373

ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

สัดส่วนการใช้ทรัพยากรในการผลิต แบ่งแยกตามประเภท ดังนี้

ประเภท	2560	2561	2562	2563
Steel	27.42%	26.18%	26.39%	25.20%
Plastic	10.92%	10.70%	12.24%	9.46%
Motor	7.85%	10.55%	10.62%	10.06%
Rubber	5.87%	7.38%	6.26%	5.88%
Other	47.94%	45.19%	44.50%	49.41%
รวม	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%

การจัดการกากอุตสาหกรรม

ข้อมูลการจัดการกากอุตสาหกรรม		2558	2559	2560	2561	2562	2563
1. ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด							
โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	-	-	55.40	66.63	53.84	26.48
โดยวิธีอื่นๆ ได้แก่	ตัน	334.84	394.90	420.84	478.17	459.11	276.41
คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ							
2. ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด							
โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	6.65	-	-	-	-	0.14
โดยวิธีอื่นๆ ได้แก่	ตัน	8.25	16.93	22.37	26.89	19.98	12.70
ทำเชื้อเพลิงผสม ผังกลบอย่างปลอดภัย เมื่อทำการปรับเสถียรหรือทำเป็นก้อนแข็งแล้ว							



สังคม
ด้านทรัพยากรบุคคล

ด้านทรัพยากรบุคคล	2561	2562	2563
จำนวนพนักงานทั้งหมด ⁽¹⁾ (คน)	1,316	1,295	1,061
• ชาย	645	676	524
• หญิง	671	619	538
พนักงานใหม่ทั้งหมด ⁽²⁾ (คน)	160	151	58
พนักงานที่ลาออกทั้งหมด ⁽³⁾ (คน)	102	158	640
• พนักงานลาออก ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี	54	59	337
• พนักงานลาออก ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	48	47	303
• อัตราการลาออก (% ของพนักงานทั้งหมด)	7.75%	8.19%	60.32%
การลาคลอดบุตร ⁽⁴⁾ (คน)			
• พนักงานที่ลาคลอดบุตร	20	15	19
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร	20	15	19
• อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%)	100%	100%	100%

หมายเหตุ : (1) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

(2) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

(3) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

(4) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

สรุปกิจกรรม ประจำปี 2563

ลำดับ	2560	2561	2562	2563
1	<p>TSC Donation Table Calendar 2017 (ปฏิทินเก่า เราชอ) รับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะทุกรูปแบบที่ไม่ใช้งานแล้ว เพื่อนำไปส่งมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพฯ ในการนำไปผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับคนตาบอด</p>	<p>TSC Feel Good 2018 (มอบคอมพิวเตอร์ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8) มอบคอมพิวเตอร์ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับเด็กๆ ในชุมชนต่อไป</p>	<p>TSC Feel Good #7 2019 (มอบคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนวัดกลางคลองหลวง จ.ชลบุรี) เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับนักเรียนต่อไป</p>	<p>TSC Blood Donation กิจกรรมประจำปีร่วมกับสภาภาษาชาติไทย (สาขามตะนคร จ.ชลบุรี) ตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งในปี นี้ใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC Blood Donation การบริจาคโลหิตนี้ นอกจากจะ ส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังเป็นโอกาส ให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดี เพื่อนำไป ช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตในการ รักษาตามโรงพยาบาลต่างๆ ในกิจกรรม ครั้งนี้</p>
2	<p>TSC Donation 2017 (รองเท้าเพื่อน้อง) พนักงานร่วมกันบริจาครองเท้าใหม่หรือ รองเท้ามือสองสภาพดี และส่งมอบให้กับ ศูนย์อบรมศีลธรรม และส่งเสริม พระพุทธศาสนา อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการกระจายสิ่งของ ให้กับผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ห่างไกลได้ นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป</p>	<p>TSC Donation Table Calendar 2018 (ปฏิทินเก่า เราชอ) เปิดรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะทุกรูปแบบที่ไม่ ใช้งานแล้วจากพนักงาน ส่งมอบให้กับ โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพฯ เพื่อนำไปผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับ คนตาบอด</p>	<p>TSC Feel Good #8 2019 (มอบคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนวัดทองคุ้ง จ.ชลบุรี) เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับ นักเรียนต่อไป</p>	<p>"LOVE CHARITY ... รักนี้เราขอ พนักงานร่วมกันซื้อดอกกุหลาบเพื่อนำ เงินไปบริจาคให้แก่ "บ้านการุณยเวศม์"</p>



ลำดับ	2559	2560	2561	2562
3	<p>TSC Donation 2017 (ยาเหลือใช้ ต่อลมหายใจได้)</p> <p>ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวข่าว 3 และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยมีการตั้งจุดรับบริจาคยาเหลือใช้ มอบให้กับโรงพยาบาลอู่uwang จ.ตาก เพื่อนำไปช่วยผู้ป่วยในถิ่นทุรกันดาร โดยในการเปิดรับบริจาคครั้งนี้ มียอดบริจาคมากกว่า 8,000 เม็ด</p>	<p>TSC Blood Donation #18 & 19 กิจกรรมประจำปีร่วมกับสภาอากาศ ไทย (สาขามตะนคร จ.ชลบุรี)</p> <p>ตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งในปี นี้ใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC บริจาคโลหิต ครั้งที่ 18 (2017) และ TSC บริจาคโลหิต ครั้งที่ 19 (2018) การบริจาคโลหิตนี้ นอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังเป็นโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดี เพื่อ สม เติ จ พ ร ะ นาง เจ า สิริ กิ ติ พระบรมราชินีนาถ</p>	<p>TSC Feel Good #9 2019 (มอบคอมพิวเตอร์ให้กับโรงเรียนบ้านร่อง ป่า จ.อุบลราชธานี)</p> <p>เพื่อใช้เป็นสื่อการเรียนการสอนให้กับนักเรียนต่อไป</p>	<p>ช่วยรักษ์โลกของเราด้วย TSC Upcycled Bag</p>

ลำดับ

2559

**TSC Blood Donation #16 & 17
กิจกรรมร่วมกับสภาภาษาชาวไทย
(สาขามตะนคร จ.ชลบุรี)**

เป็นประจำทุกปี โดยตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งในปีนี้ใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC บริจาคโลหิตเพื่อพ่อหลวง ครั้งที่ 16 (2016) และ TSC บริจาคโลหิตเพื่อแม่หลวงครั้งที่ 17 (2017) การบริจาคโลหิตนี้ นอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังเป็นโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.9 และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ

2560

**TSC Donation Office Equipment
2018
(มอบอุปกรณ์สำนักงานให้แก่ สภ.พาทอง จ.ชลบุรี)**

มอบอุปกรณ์สำนักงานให้แก่สถานีตำรวจภูธรพาทอง จ.ชลบุรี เพื่อใช้ประโยชน์ในงานราชการ

2561

**TSC Donation Table Calendar 2019
(ปฏิทินเก้า เรขา)**

เปิดรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะทุกรูปแบบที่ไม่ใช้งานแล้วจากพนักงาน ส่งมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพฯ เพื่อนำไปผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับคนตาบอด

2562

“โครงการ TSC ตาข่ายดักขยะ”
ส่งมอบให้กับ เทศบาลเมืองแสนสุขเพื่อให้ทางเทศบาลติดตั้งตาข่ายดักขยะตามจุดต่างๆ ป้องกันขยะไหลลงสู่ทะเล

4



ลำดับ	2559	2560	2561	2562
5	<p>TSC Donation 2017 (เสื้อผ้ามือสอง เพื่อเพื่อนพี่น้องภาคอีสาน)</p> <p>พนักงานร่วมกันบริจาคสิ่งของและเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว ส่งมอบให้กับศูนย์ประสานงานอาสาสมัครเพื่อพ่อ ณ หอประชุมศรีบูรพามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการกระจายสิ่งของให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคอีสาน และผู้ด้อยโอกาสได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป</p>	<p>TSC The Giving (ต่อเติมโรงขยะรีไซเคิล)</p> <p>TSC ร่วมกับ บริษัท พิฑูลิ่ง จำกัด มอบเงินมูลค่า 19,000 บาท ให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 เพื่อต่อเติมโรงขยะรีไซเคิลสำหรับชุมชน</p>	<p>TSC Blood Donation #20 & 21 กิจกรรมประจำปีร่วมกับสภาภาษาชาติไทย (สาขามตะนกร จ.ชลบุรี)</p> <p>ตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งในปีนี้ใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC บริจาคโลหิตครั้งที่ 20 (2018) และ TSC บริจาคโลหิตครั้งที่ 21 (2019) การบริจาคโลหิตนี้ นอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังเป็นโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดีเพื่อนำไปช่วยเหลือผู้ป่วยที่ต้องการโลหิตในการรักษาตามโรงพยาบาลต่างๆ</p>	<p>GMs Talk Activity</p> <p>เป็นกิจกรรมที่ทางผู้บริหารได้อัปเดตสถานการณ์ของบริษัท รวมถึงแนวโน้มในการทำงานในอนาคตเพื่อเตรียมพร้อมรับมือกับการเปลี่ยนแปลงที่จะเกิดขึ้นและช่วยกันพัฒนาให้บริษัทก้าวไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้</p>
6	-	<p>TSC Feel Good 2018 (มอบพื้นที่สนามเด็กเล่น)</p> <p>มอบพื้นที่สนามเด็กเล่นให้กับศูนย์สร้างโอกาสสะพานพระราม 8 เพื่อใช้เป็นพื้นที่ให้เด็กฯ ได้ฝึกพัฒนาการ และทักษะต่างๆ และเป็นมุมให้เด็กได้ทำกิจกรรมร่วมกัน</p>	<p>TSC รื่นเพื่อการกุศล (2019)</p> <p>จัดกิจกรรมรื่นเพื่อการกุศล รวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อบริจาคเงินให้กับสถานสงเคราะห์คนพิการ</p>	-
7	-	<p>TSC รื่นเพื่อการกุศล (2018)</p> <p>จัดกิจกรรมรื่นเพื่อการกุศล รวมเป็นหนึ่งเดียว เพื่อบริจาคเงินให้กับสถานสงเคราะห์คนพิการบ้านการุณยเวศย์ อ.บางละมุง จ.ชลบุรี เป็นจำนวนเงินทั้งหมด 11,631 บาท</p>	-	-

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม)

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2563 เป็นดังนี้

(คะแนนเต็ม 100%)

ความพึงพอใจของลูกค้า	เป้าหมาย	ปี 2562	ปี 2563
คุณภาพ (Quality)	90%	84%	84%
ราคา (Cost)	70%	77%	75%
การส่งมอบ (Delivery)	90%	88%	86%
งานใหม่ (New model)	90%	85%	99%
ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม	85%	83%	86%

เนื่องจากผลจากการแข่งขันทางการตลาดที่สูงขึ้นในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม ในปี 2563 เพิ่มขึ้นจากปี 2562 ซึ่งมีเพียงด้านผลิตภัณฑ์ใหม่ (New model) ที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมากกว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้

ในปีถัดไปจึงถือว่าเป็นความท้าทายและเป็นแรงผลักดัน ให้บริษัทต้องมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



บทสรุปผู้บริหาร



อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยชะลอตัวลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา สืบเนื่องจากสาเหตุหลักสำคัญ คือ ปัจจัยตลาดส่งออกชะลอตัวตามเศรษฐกิจโลก ซึ่งเวลานี้การส่งออกไปยังตลาดหลักอย่างออสเตรเลียและตะวันออกกลางไม่ราบรื่นโดยเฉพาะออสเตรเลียเศรษฐกิจชะลอตัวลง 2-3 เดือนมาแล้ว และในขณะที่ตลาดตะวันออกกลางซึ่งเป็นประเทศผู้ค้าน้ำมันได้รับผลกระทบเมื่อโลกกำลังมุ่งไปสู่รถไฟฟ้า บริษัทผลิตน้ำมันเริ่มหันไปลงทุนด้านแบตเตอรี่รถยนต์หรืออุปกรณ์สำหรับรถยนต์ไฟฟ้าเพื่อเปิดช่องทางธุรกิจเสริม และปัจจัยสงครามการค้าระหว่างประเทศจีนและสหรัฐอเมริกาทำให้การค้าจากตลาดส่งออกมีความไม่แน่นอน โดยเศรษฐกิจในอเมริกาก็ส่งสัญญาณถดถอย ดอกเบี้ยเงินฝากระยะสั้นต่ำลง อีกทั้งผู้ประกอบการมีความกังวลต่อต้นทุนการผลิตที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้น ความผันผวนของค่าเงินบาทที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการส่งออก ซึ่งปัจจัยเหล่านี้ส่งผลกระทบกับการผลิตรถยนต์ในประเทศไทยที่ลดลง เมื่อเทียบกับปี 2562 จึงทำให้อุตสาหกรรมผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ปรับลดตามไปด้วย

แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงรักษาส่วนแบ่งการตลาดสำหรับสายควบคุมสูงเป็นอันดับหนึ่งของภูมิภาคอาเซียน โดยมีลูกค้าเป็นกลุ่มบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชั้นนำรวมทั้งได้รับความไว้วางใจจากบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ ให้เป็นผู้ผลิตและออกแบบสายควบคุมในรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ที่จะเกิดขึ้นทั้งในไทยและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง และจากความท้าทายในอุตสาหกรรมยานยนต์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีหรือการเปลี่ยนแปลงตามระบบเศรษฐกิจ บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการขยายขีดความสามารถ พัฒนาระบบการดำเนินงานควบคู่กับการทำงานวิจัยและพัฒนา คิดค้นโดยใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยังคงรักษาคุณภาพเช่นเดิม และสร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมกับจัดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายใน ระหว่างองค์กร และคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างต่อเนื่อง



บริษัทมีเป้าหมายหลักที่จะเป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ในระดับโลก ซึ่งบริษัทตระหนักว่า ปัจจัยสำคัญที่จะทำให้บริษัทสามารถบรรลุเป้าหมายดังกล่าวได้ บริษัทจะต้องดำเนินการปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ ควบคุมกระบวนการและต้นทุนการผลิต เพิ่มประสิทธิภาพการจัดส่งผลิตภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างช่องทางการตลาดใหม่ควบคู่กับการเพิ่มความสัมพันธ์ที่ดีกับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ในต่างประเทศให้มากยิ่งขึ้น

ส่วนการรักษาและปรับปรุงผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐานตรงตามความต้องการของบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์นั้น บริษัทได้ปรับปรุงระบบการผลิตให้ทันสมัยอยู่เสมอเพื่อจะผลิตสินค้าที่มีมาตรฐานระดับสากลและสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า มีการพัฒนาสายการผลิตไปสู่ระบบอัตโนมัติซึ่งช่วยลดความผิดพลาดและลดจำนวนแรงงานคนในกระบวนการผลิต รวมถึงระบบงานอื่นๆ เช่น ระบบคลังสินค้าและระบบการขนส่ง ก็มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

อีกปัจจัยที่สำคัญสำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์คือ การวิจัยพัฒนาและออกแบบผลิตภัณฑ์ บริษัทได้ร่วมออกแบบและแก้ปัญหาผลิตภัณฑ์ร่วมกับผู้ผลิตรถยนต์ทั้งในและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเข้าร่วมโครงการวิจัยกับสถาบันการศึกษาชั้นนำของประเทศไทยในการพัฒนาคุณภาพเชิงวิศวกรรม โดยนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาพัฒนา ซึ่งเป็นการสานต่อวิสัยทัศน์ “เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ระดับโลก” ด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี พร้อมตระหนักถึงความยั่งยืนของทุกภาคส่วนตลอดไป



ในขณะที่มีการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันนั้น บริษัทยังคงยึดมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายให้ครอบคลุมทุกด้าน ตั้งแต่ **ด้านเศรษฐกิจ** บริษัทสร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าจากผลประกอบการและการกระจายรายได้ไปสู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง **ด้านสิ่งแวดล้อม** บริษัทมุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยมีระบบการจัดการอากาศ น้ำ เสียง ของเสีย และพลังงาน ตลอดจนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ มีการทบทวนและขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้รับคัดเลือกจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วนของลูกค้า เพื่อให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย **ด้านสังคม** มีการทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพนักงาน รวมไปถึงคนในชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและความสุขอย่างยั่งยืน **ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ** บริษัท

เป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำมากมายอันเห็นได้จากรางวัลคุณภาพและบริการที่ได้รับในปีที่ผ่านมา ซึ่งทั้งหมดอยู่ภายใต้การปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยง ได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อีกทั้งมีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงการดำเนินงานของบริษัทด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย และหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียเข้าใจและมั่นใจในการดำเนินงานเรื่องความยั่งยืนของบริษัทและให้ความร่วมมือกับบริษัท **“ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมทำ ร่วมกันแบ่งปัน”** คือหัวใจสำคัญที่จะผลักดันการก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงบนเส้นทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขับเคลื่อนสังคมให้เจริญก้าวหน้าอย่างแข็งแกร่งทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป



ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล (GRI content index)

GRI Standards	Descriptions	Page
General Standard Disclosures		
Strategy and Analysis		
GRI 102-14	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	3, 7-9
GRI 102-15	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	17-19
Organizational Profile		
GRI 102-1	Report the name of the organization	Front Cover
GRI 102-2	Report the primary brands, products, and services	5, 10-15
GRI 102-3	Report the location of the organization's headquarters	5
GRI 102-4	Report the number of countries where the organization operates	5, 9-10
GRI 102-5	Report the nature of ownership and legal form	9
GRI 102-6	Report the markets served including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries	5-6, 10-15
GRI 102-7	Report the scale of the organization	16, 122
GRI 102-8	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee, region, substantial portion and significant variations)	122
GRI 102-41	The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	-
GRI 102-9	Describe the organization's supply chain	6, 59-65
GRI 102-10	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	59-65
GRI 102-11	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	52-60
GRI 102-12	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	21-23, 50-51
GRI 102-13	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization participates in as strategic member	109
Identified Material Aspects and Boundaries		
GRI 102-45	Organizational consolidated financial statements or equivalent documents status	36

GRI Standards	Descriptions	Page
GRI 102-46	The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	36-39
GRI 102-47	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	37-38
GRI 103-1	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	36-39
GRI 103-1	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	36-39
GRI 102-48	The effect and the reasons of any restatements of information provided in previous reports	36
GRI 102-49	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	36-37
Stakeholder Engagement		
GRI 102-40	A list of stakeholder groups engaged by the organization	31-34
GRI 102-42	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	31-34
GRI 102-43	The organizational approach to stakeholder engagement	31-34, 38-39
GRI 102-44	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns	31-34, 38-39
Report Profile		
GRI 102-50	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	36
GRI 102-51	Date of most recent previous report (if any)	36
GRI 102-52	Reporting cycle (such as annual, biennial)	36
GRI 102-53	The contact point for questions regarding the report or its contents	36
GRI 102-55	The organizational performance "in accordance" with GRI content Index, or the reference to the External Assurance Report	36 ,131-139
Governance		
GRI 102-18	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body	16, 44-46
Ethics and Integrity		
GRI 102-16	The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	48-51
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE		
Category : Economic		
Economic Aspect : Economic Performance		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	26-29
GRI 201-1	Direct economic value generated and distributed	26-29

GRI Standards	Descriptions	Page
GRI 201-2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change	57
GRI 201-3	Coverage of the organizational defined benefit plan obligations	-
GRI 201-4	Financial assistance received from government	-
Economic Aspect : Market Presence		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	11-15
GRI 202-1	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	-
GRI 202-2	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	-
Economic Aspect : Indirect Economic Impact		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	107
GRI 203-1	Development and impact of infrastructure investments and services supported	108
Economic Aspect : Procurement Practices		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	58-59
GRI 204-1	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	-
Category : Environmental		
Environmental Aspect : Materials		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	74
GRI 301-1	Materials used by weight or volume	119-121
GRI 301-2	Percentage of materials used that are recycled input materials	119-121
Environmental Aspect : Energy		
GRI 103-2	Disclosure on management approach for Energy of Environmental Aspect	79
GRI 302-1	Energy consumption within the organization	120
GRI 302-2	Energy consumption outside of the organization	-
GRI 302-3	Energy intensity	-
GRI 302-4	Reduction of energy consumption	79-83
GRI 302-5	Reduction in energy requirements of products and services	-
Environmental Aspect : Water		
GRI 103-2	Disclosure on management approach for Water of Environmental Aspect	84
GRI 303-1	Total water withdrawal by source	84
GRI 303-2	Water sources significantly affected by withdrawal of water	118
GRI 303-3	Percentage and total volume of water recycled and reused	118
Environmental Aspect : Emissions		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	74
GRI 305-1	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	75-76

GRI Standards	Descriptions	Page
GRI 305-2	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	117-118
GRI 305-3	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)	-
GRI 305-4	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	-
GRI 305-5	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	87-88
GRI 305-6	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	87-88
GRI 305-7	NOx, SOx, and other significant air emissions	117-118
Environmental Aspect : Effluents and Waste		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	84
GRI 306-1	Total water discharge by quality and destination	118
GRI 306-2	Total weight of waste by type and disposal method	118
GRI 306-3	Total number of volume of significant spills	-
GRI 306-4	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the basel convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	-
GRI 306-5	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organizational discharges of water and run off	-
Environmental Aspect : Products and Services		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	77-78
GRI 301-3	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	21-22
Environmental Aspect : Compliance		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	117-118
GRI 307-1	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for no-compliance with environmental laws and regulations	117-118
Environmental Aspect : Transport		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
Environmental Aspect : Overall		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	117-118
Environmental Aspect : Supplier Environment Assessment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	59-63
GRI 308-1	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	-
GRI 308-2	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	-
Environmental Aspect : Environmental Grievance Mechanisms		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 103-2	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	-

GRI Standards	Descriptions	Page
Category : Social		
Sub-category : Labor Practices and Decent Work		
Labor Practices and Decent Work Aspect : Employment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	88-96
GRI 401-1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	122
GRI 401-2	Benefits provided to full - time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	88-90
GRI 401-3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	-
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor / Management Relations		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 402-1	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	-
Labor Practices and Decent Work Aspect : Occupational Health and Safety		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	66-73
GRI 403-1	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	119
GRI 403-2	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rete, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender	119
GRI 403-3	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	119
GRI 403-4	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	
Labor Practices and Decent Work Aspect : Training and Education		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	92-96
GRI 404-1	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	93-94
GRI 404-2	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings	93-94
GRI 404-3	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	-
Labor Practices and Decent Work Aspect : Diversity and Equal Opportunity		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 405-1	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	16, 122

GRI Standards	Descriptions	Page
Labor Practices and Decent Work Aspect : Equal Remuneration for Woman and Men		
GRI 405-2	Ratio of basic salary remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	-
Labor Practices and Decent Work Aspect : Supplier Assessment for Labor Practices		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	59-63
GRI 414-1	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	-
GRI 414-2	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	59-63
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor Practices Grievance Mechanisms		
GRI 103-1	Disclosure on management approach for Labor Practices Grievance Mechanisms of Labor Practices and Decent Work Aspect	-
GRI 103-2	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	89-91
Sub-category : Human Rights		
Human Rights Aspect : Investment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	91-92
GRI 412-3	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	-
GRI 412-2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	-
Human Rights Aspect : Non-discrimination		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	91-92
GRI 406-1	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	91-92
Human Rights Aspect : Freedom of Association and Collective Bargaining		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 407-1	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	-
Human Rights Aspect : Child Labor		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	89
GRI 408-1	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	89-91
Human Rights Aspect : Forced or Compulsory Labor		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-

GRI Standards	Descriptions	Page
GRI 409-1	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	-
Human Rights Aspect : Security Practices		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 410-1	Percentage of security personnel trained in the organizational human rights policies or procedures that are relevant to operations	-
Human Rights Aspect : Indigenous Rights		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 411-1	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken	-
Human Rights Aspect : Assessment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 412-1	Total number of percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	91
Human Rights Aspect : Supplier Human Rights Assessment		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 414-2	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	-
Human Rights Aspect : Human Rights Grievance Mechanisms		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 103-2	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	91
Category : Social		
Sub-category : Society		
Society Aspect : Local Communities		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24-25
GRI 413-1	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	107
GRI 413-2	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	107
Society Aspect : Anti-corruption		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24
GRI 205-1	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	50-51, 109
GRI 205-2	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	50-51, 109
GRI 205-3	Confirmed incidents of corruption and actions taken	50-51, 109

GRI Standards	Descriptions	Page
Society Aspect : Public Policy		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24
GRI 415-1	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	112-113
Society Aspect : Anti-competitive Behavior		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24
GRI 206-1	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	112-113
Society Aspect : Compliance		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24
GRI 419-1	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	112-113
Society Aspect : Supplier Assessment for Impacts on Society		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24
GRI 414-1	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	59-61
GRI 414-2	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	
Society Aspect : Grievance Mechanisms for Impacts on Society		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	
GRI 103-2	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
Category : Social		
Sub-category : Product Responsibility		
Product Responsibility Aspect : Customer Health and Safety		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24-25
GRI 416-1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	29, 77-78
GRI 416-2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	77-78
Product Responsibility Aspect : Product and Service Labeling		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 417-1	Type of product and service information required by the organizational procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	29, 77-78

GRI Standards	Descriptions	Page
GRI 417-2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and services information and labeling, by type of outcomes	77-78
GRI 102-43	Results of surveys measuring customer satisfaction	77-78
Product Responsibility Aspect : Marketing Communications		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 102-2	Sale of banned or disputed products	-
GRI 417-3	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes	77-78
Product Responsibility Aspect : Customer Privacy		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	24
GRI 418-1	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	77-78
Product Responsibility Aspect : Compliance		
GRI 103-1	Explanation of the material topic and its Boundary	-
GRI 419-1	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	-



Thai Steel Cable Public Company Limited

700/737 Moo 1, Tambol Panthong, Amphur Panthong, Chonburi, 20160
Tel : (+66) 38 447 200 - 10 Fax : (+66) 38 185 025 www.thaisteelcable.com