



SUSTAINABILITY REPORTING

รายงานความยั่งยืน

2017

สารบัญ

วิสัยทัศน์และการกิจ สารจากคณะกรรมการ

01 ข้อมูลทั่วไป

- 04 ข้อมูลบริษัท
- 05 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท
- 06 พัฒนาการที่สำคัญ
- 09 โครงสร้างการถือหุ้น
- 10 ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้
- 15 โครงสร้างองค์กร
- 16 รางวัลและผลงาน

02 การพัฒนาที่ยั่งยืน

- 20 ความหมาย
- 21 กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กร
สู่ความยั่งยืน
- 22 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม
และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
- 23 แผนแม่บทการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 24 การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

03 เกี่ยวกับรายงาน

- 29 ขอบเขต
- 29 การสอบถามข้อมูล
- 30 ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน

04 ปรัชญาในการดำเนิน ธุรกิจ

- 31 สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
- 33 สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
- 69 คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกับ
- 76 ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
- 80 ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี

05 สรุปผลการดำเนินงาน

- 86 คุณค่า
- 89 การดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม
และสิ่งแวดล้อม

100 บทสรุปผู้บริหาร

- 102 ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการ
จัดทำรายงานความยั่งยืนระดับ
สากล (GRI content index)

วิสัยทัศน์ (Vision)

To be world class automotive
control cable manufacturer
เป็นผู้ผลิตสายควบคุมยานยนต์ระดับโลก

ภารกิจ (Mission)



MARKET

Expand to the
world market

ด้านการตลาด - มุ่งสู่ตลาดโลก



R&D

To be the world class
cable designer

ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์
มุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก



ORGANIZATION

To be the learning
organization

ด้านองค์กร - มุ่งสู่ความเป็น
องค์กรแห่งการเรียนรู้



PRODUCT

To be product of
world standard quality

ด้านผลิตภัณฑ์ - พัฒนาสินค้าให้มี
คุณภาพระดับโลก

ปรัชญา (Philosophy)



Well-balance of work and life
Maximum value to all stakeholders
People and organization that grow together
Moving forward at all time
Promote good society
สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง
ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี

Sustainability Report

สารจากคณะกรรมการ

ในปีที่ผ่านมา เป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งจากปัจจัยทางการเมืองและเศรษฐกิจ ทุกธุรกิจยังคงต้องบริหารต้นทุนอย่างรอบคอบ เพื่อให้สามารถแข่งขันในตลาดระหว่างประเทศได้จากความท้าทายดังกล่าวบริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง ควบคู่กับการทำงานวิจัยและพัฒนา คิดค้นเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อช่วยลดต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพโดยยังคงรักษาคุณภาพ เช่นเดิม บริษัทสร้างกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุดพร้อมกับจัดการถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายใน และระหว่างองค์กรและคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จร่วมกันอย่างต่อเนื่อง

คณะกรรมการบริษัทให้การสนับสนุนและผลักดันกิจกรรมต่างๆ ตามปรัชญาบริษัทว่า

“สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรเติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี”

ปรัชญาดังกล่าวส่งเสริมให้บุคลากรในองค์กรตระหนักถึงคุณค่าของคน ความสำเร็จของสังคมและสิ่งแวดล้อมการมีจริยธรรม มีความรู้ และยึดมั่นในการรักษาคุณภาพ มีความเข้าใจต่อแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยให้สังคมและสิ่งแวดล้อมสามารถอยู่ร่วมกันได้อย่างสมดุลและยั่งยืน โดยสะท้อนออกมาในคุณค่าขององค์กรคือ

“ให้รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม
จริยธรรม ความรู้ และคุณภาพ”

นอกจากนี้ บริษัทยังให้ความสำคัญเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) เพื่อแสดงเจตจำนงในการต่อต้านและไม่สนับสนุนการกระทำที่เป็นการคอร์รัปชันทุกรูปแบบ โดยมีการร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคมสื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศเพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด โดยจะดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนตามหลักการสากล กำหนดนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้กรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนปฏิบัติตามบนพื้นฐานของจริยธรรม คุณธรรม ความซื่อสัตย์สุจริต และความโปร่งใส

สุดท้ายนี้ ขอขอบคุณฝ่ายบริหารและพนักงาน ท่านผู้ถือหุ้น ลูกค้า พันธมิตรทางธุรกิจ และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกฝ่ายที่มีส่วนในการสร้างคุณค่าโดยรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนร่วมกับบริษัทเป็นอย่างดียิ่งมาโดยตลอด บริษัทให้คำมั่นว่าจะสานต่อวิสัยทัศน์

“เป็นผู้ผลิตสายควบคุมยานยนต์ระดับโลก”

ด้วยความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคมและสิ่งแวดล้อมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและหลักการความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจด้วยการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส บนหลักการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทุกรูปแบบพร้อมตระหนักถึงความยั่งยืนของทุกภาคส่วนตลอดไป

นายสรเสริญ จุฬางกูร

1

ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลบริษัท



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
 (“บริษัท” หรือ “TSC”)

เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000145
 ประเภทธุรกิจ :
 ประกอบธุรกิจผลิตสายเคเบิลและรถจักรยานยนต์และผลิตชุดควบคุมรวมกระจกหน้าตัวรถยนต์ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ และรถจักรยานยนต์หลักในประเทศ ศูนย์อะไหล่ ตลอดจนส่งออกไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในต่างประเทศ
 ที่ตั้งสำนักงานใหญ่:
 นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/737 หมู่ที่ 1
 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี 20160
 เว็บไซต์บริษัท : www.thaisteelcable.com
 โทรศัพท์ : (038) 447 200 – 15
 โทรสาร : (038) 185 025
 กุญแจทะเบียน : 268,500,000 บาท
 กุญแจชำระแล้ว : 259,800,000 บาท
 ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่นๆ

นายทะเบียน
 บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด
 เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110
 โทรศัพท์ : (02) 229 2800
 โทรสาร : (02) 359 1259

ผู้สอบบัญชี

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด
 เลขที่ 193/136-137 อาคารเลอริชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก
 แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110
 โทรศัพท์ : (02) 264 9090
 โทรสาร : (02) 264 0789

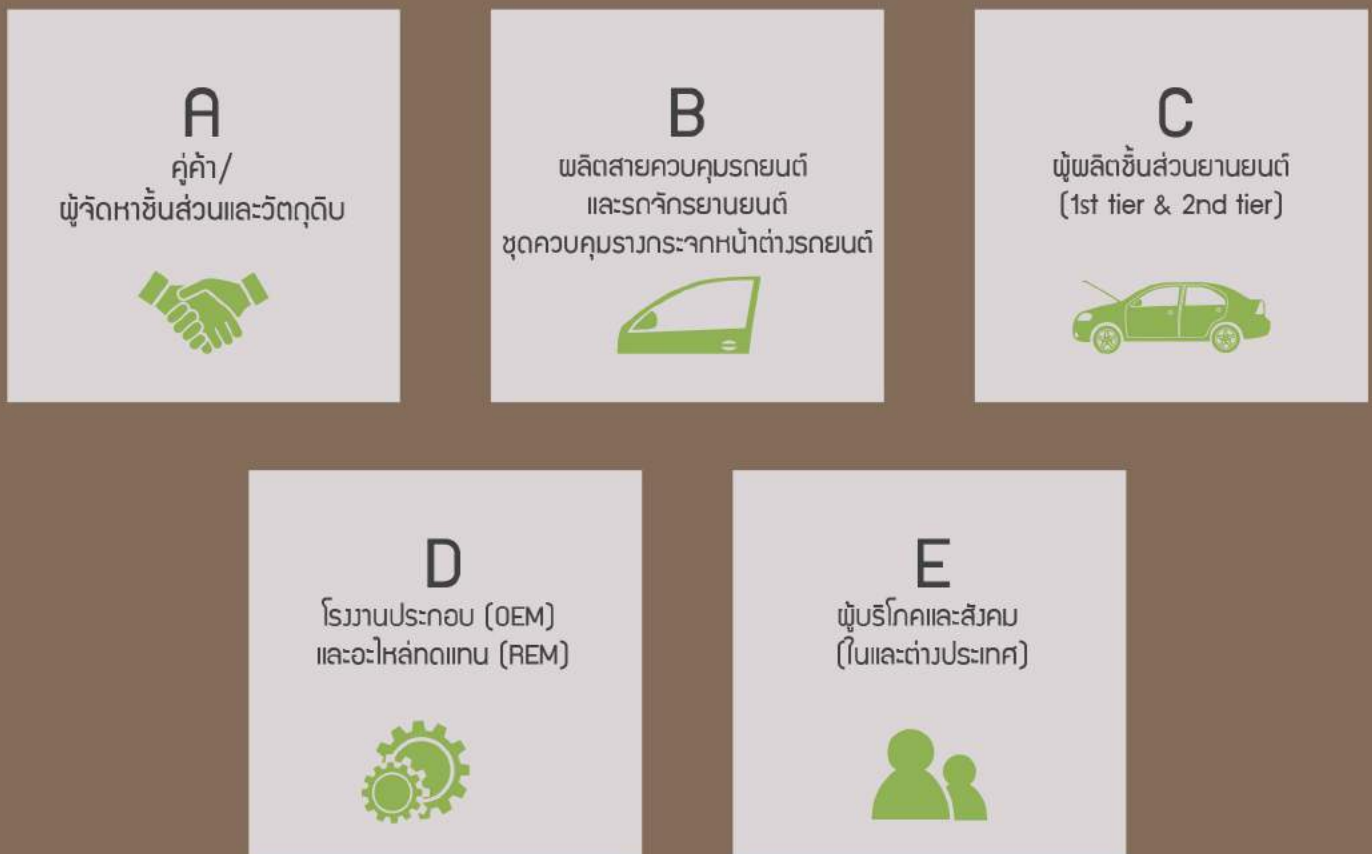
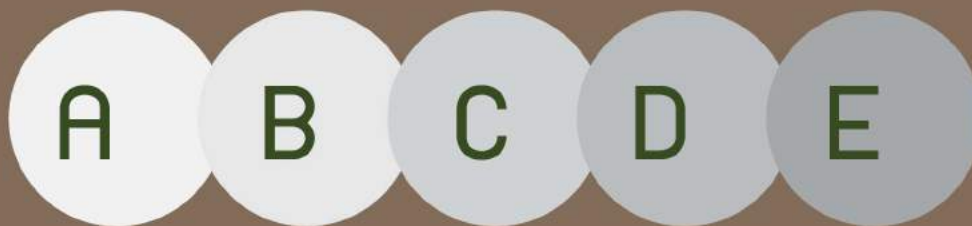
นางพูนนารถ เพ้าเจริญ
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5238
 นายกฤษดา เลิศวนา
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958
 นางสาววิสสุตา จรรย์นากร
 ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853
 ที่ปรึกษาทางกฎหมาย ไม่มี

ข้อมูลของบริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป :
 บริษัทมิได้ถือหุ้นใดๆ ในบริษัทอื่นหรือธุรกิจอื่นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไป

1.2

ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ตลอดจนชุดควบคุมราวกระจกหน้าต่างรถยนต์ ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ชั้นนำ ทั้งในและต่างประเทศ ด้วยความเชี่ยวชาญในเชิงธุรกิจ ตลอดจนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้บริษัทมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณภาพ การออกแบบ วิจัยพัฒนา รวมถึงการผลิตชิ้นส่วนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัย ด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคม โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มและความยั่งยืนในสายโซ่มูลค่าของบริษัท



OEM = Original Equipment Manufacturer

REM = Replacement Equipment Manufacturer

1.3

พัฒนาการที่สำคัญ



บริษัทเดิมชื่อว่า บริษัท ไทยสตีลเคเบิล (ที เอส เค) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2521 โดยผู้ก่อตั้งหลัก 2 ท่าน คือนายสรรเสริญ จุฬางกูร และนายชูกอง พัฒนะเมสสิว บริษัทมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 4 ล้านบาท และมีกำลังการผลิตในช่วงแรก 250,000 เส้นต่อปี ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและร่วมทุนกับไฮลิกซ์ คอร์ปอเรชั่น ซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์รายใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น ต่อมาในปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) แต่สัดส่วนผู้ถือหุ้นยังคงเดิม

พัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

ปี	กิจกรรม
2558	- ได้รับรางวัล “GM Supplier Quality Excellence Award 2014” จากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับผู้ส่งมอบชิ้นส่วนที่มีผลงานคุณภาพยอดเยี่ยมประจำปี 2557 - ได้รับรางวัล Top Supplier Award ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับผู้ผลิตที่มีกิจกรรมลดต้นทุนทางด้านวิศวกรรม (VA/VE) ดีเด่นประจำปี 2557 จากบริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัลชนะเลิศ TCC-HRD ระดับ Graduate ประจำปี 2557 จากบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชียแปซิฟิก เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนที่มีผลงานดีเด่นในการพัฒนาความรู้และทักษะการทำงาน รวมทั้งพัฒนาความเป็นผู้นำของระดับหัวหน้างานส่วนงานผลิต - ได้รับรางวัลการจัดการโลจิสติกส์ดีเด่นประจำปี 2557 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่สามารถจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ได้รับใบรับรองการประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมและผ่านการตรวจประเมินระดับ A ของกิจกรรมด้านความปลอดภัยของบริษัทในเครือผู้ผลิตชิ้นส่วนของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชียแปซิฟิก เอ็นจิเนียริ่ง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ซึ่งบริษัทได้รับการประเมินอยู่ในระดับ A และได้รับเลือกให้เป็นผู้นำเสนอผลงานในการประชุม “The 9th TCC-Safety Activity 2014 Final Conference” - ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน(ระดับประเทศ) ประจำปี 2558 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน - ได้รับใบประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงานจังหวัดชลบุรี กระทรวงแรงงาน
2559	- ได้รับใบรับรอง “อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)” จาก กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการรับรองว่า องค์กรมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตามประเมินผลและการทบทวนเพื่อพัฒนาอย่างต่อเนื่อง - ได้รับรางวัล “J.I.T. Service Parts Supplier Performance Award” ครั้งที่ 22 จาก บริษัท โตโยต้า พาร์ทเซิลเลอร์ เอเชีย แปซิฟิก เป็นรางวัลทางด้านการประกันคุณภาพยอดเยี่ยม - ได้รับใบประกาศเกียรติคุณ ในการได้รับคัดเลือกให้เป็น “หน่วยงานต้นแบบในการจัดฝึกอบรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรปฏิบัติเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานระบบอัตโนมัติ” จาก กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ร่วมกับสถานจัดการและอนุรักษ์พลังงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น - ได้รับประกาศนียบัตรรับรอง “การเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต” จากคณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต - ได้รับรางวัล “สถานประกอบกิจการต้นแบบดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ปี 2559 (ระดับประเทศ) ประเภทรางวัลต่อเนื่องกัน 1-4 ปี ระดับทอง” จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน โดยได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 - ได้รับรางวัล “GM Supplier Quality Award 2015” จากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์สจากบริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับผู้ส่งมอบชิ้นส่วนที่มีผลงานคุณภาพยอดเยี่ยมประจำปี 2558

ปี	กิจกรรม
2560	- ได้รับรางวัล “GM Supplier Quality Excellence Award 2015” ซึ่งเป็นรางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ จาก บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัลการเข้าร่วมเป็นผู้ช่วยที่ปรึกษาในการดำเนินกิจกรรมด้านความปลอดภัยของชมรมความร่วมมือโตโยต้า ประจำปี 2016 ในการประชุม The 11st TCC Safety Activity 2016 Final Conference - ได้รับรางวัลในหัวข้อ การจัดส่งดีเยี่ยมสำหรับกลุ่ม Spare Part จากบริษัท อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัลในหัวข้อ คุณภาพดีเยี่ยม จากบริษัท มิตรชัย มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับการรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรมโดยวัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรให้ความร่วมมือร่วมใจทำงานอย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมในทุกด้านของการประกอบกิจการจนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร - ได้รับรางวัลคุณภาพดีเยี่ยม ประจำปี 2016 จากบริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับการคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อ Thailand Sustainability Investment (THSI) ประจำปี 2017

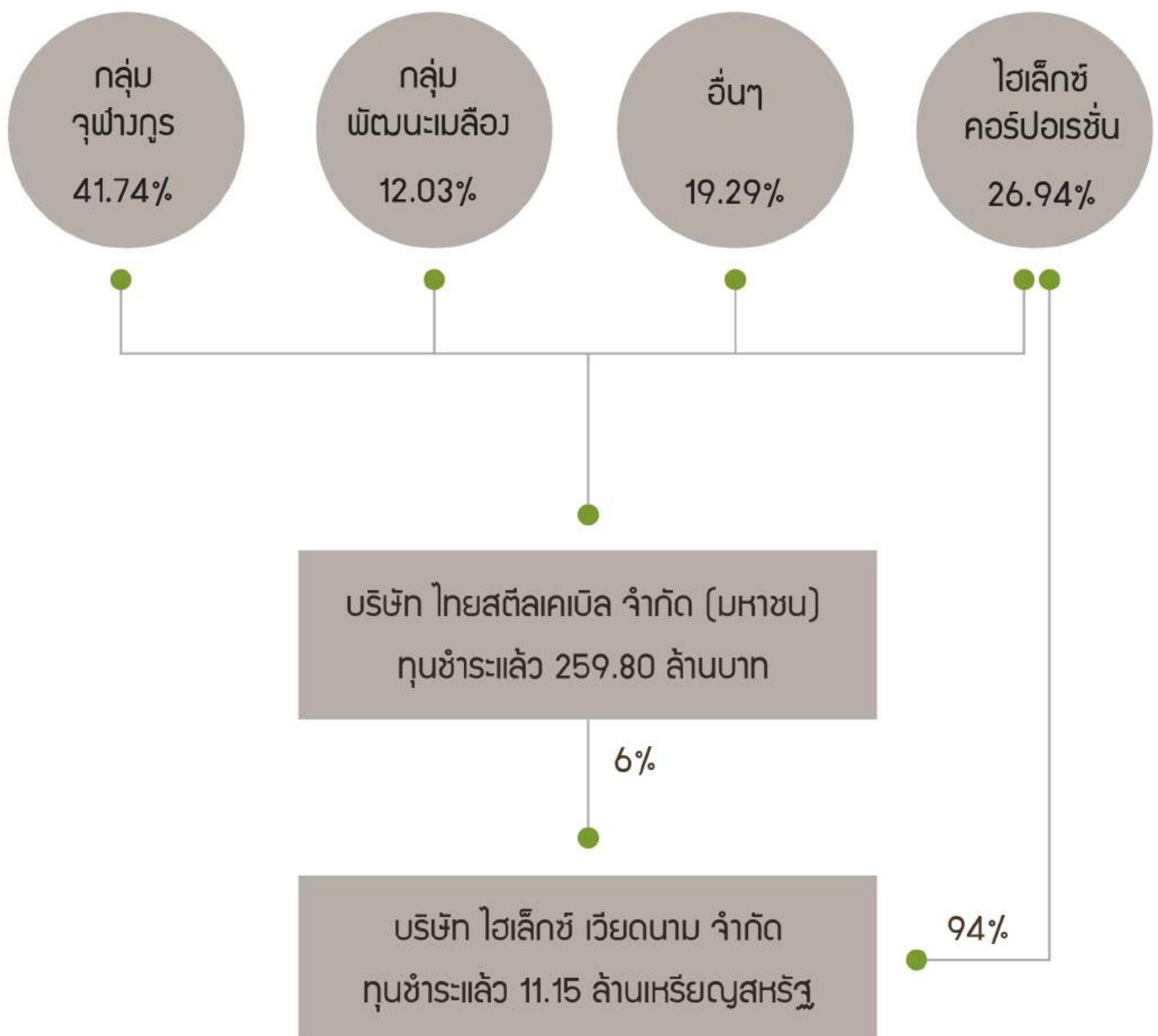


Created by Snowing - Freepik.com

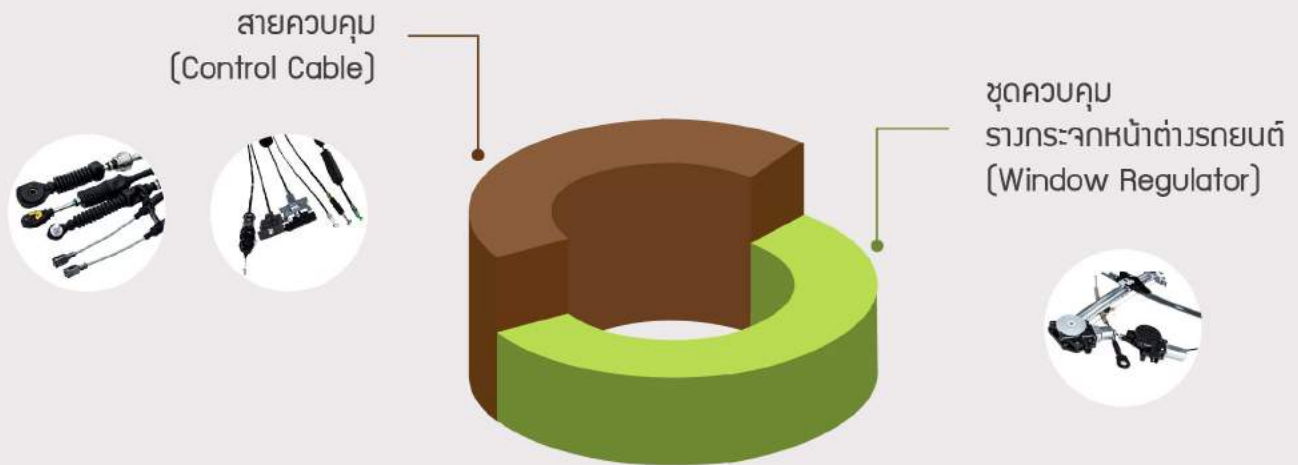
1.4

โครงสร้างการถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ไทยสตีลเคมิล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 30 กันยายน 2560



ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้



ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ

1) สายควบคุม (Control Cable) ประกอบด้วย

- สายควบคุมระบบต่างๆ ภายในรถยนต์ (Automobile Control Cable) อาทิเช่น สายเปิดฝากระโปรงหน้า - หลังสารถักเครื่องยนต์ สายคันเร่ง สายเกียร์ เป็นต้น
- สายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable) อาทิเช่น สายเบรก สายคลัช สายวัดรอบ สายเร่งความเร็ว เป็นต้น

การผลิตสายควบคุมและชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นบริษัททำการผลิตภายใต้สัญญาการใช้สิทธิและได้รับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค (License and Technical Assistance Agreement) ระหว่างบริษัทกับไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (HI-LEX Corporation) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสายควบคุมสำหรับยานยนต์ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่นและเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

2) ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)

ได้แก่ ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุมสำหรับรถยนต์ทุกประเภท

ปัจจุบันบริษัทตั้งโรงงานและสำนักงานใหญ่เพื่อดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้ง 2 ประเภท อยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/737 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอพานทอง จังหวัดชลบุรี มีพื้นที่ 50 ไร่ 56 ตารางวา (ประมาณ 80,224 ตารางเมตร)

ลักษณะผลิตภัณฑ์

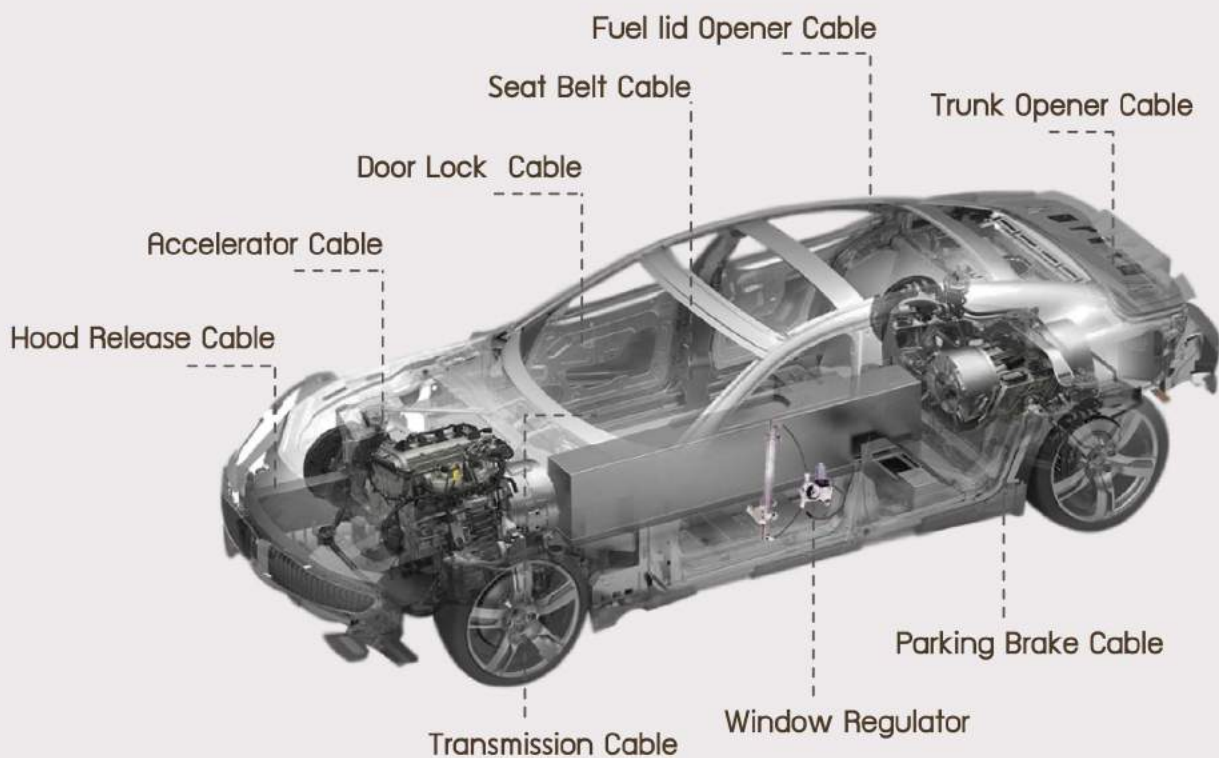
บริษัททำหน้าที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน OEM (Original Equipment Manufacturer) และ REM (Replacement Equipment Manufacturer) เพื่อส่งให้แก่โรงงานประกอบของลูกค้า ผู้ผลิตชิ้นส่วน และศูนย์อะไหล่ ซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทต่างๆ ในเครือของไฮเล็คซ์ คอร์ปอเรชั่น โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีดังนี้

1. สายควบคุม (Control Cable)

บริษัททำการผลิตสายควบคุมทั้งที่ใช้กับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยสายควบคุมเป็นอุปกรณ์ที่มีความสำคัญมาก เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการควบคุมระบบต่างๆ ของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ อาทิเช่น ระบบเบรก ระบบสตาร์ทเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ และระบบคลัช เป็นต้น บริษัทมียอดขายสายควบคุมในปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 70 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศร้อยละ 99.60 และเป็นการขายต่างประเทศร้อยละ 0.40 ทั้งนี้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์สายควบคุมของบริษัทมีดังนี้

สายควบคุมรถยนต์ (Automobile Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ในรถยนต์ โดยเน้นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถบรรทุก (กระบะ) ขนาด 1 ตัน ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วในรถยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 - 16 ประเภท ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ ในรถยนต์ เช่น เครื่องยนต์ เกียร์ คลัช ฯลฯ ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถจักรยานยนต์ที่บริษัทผลิต

นอกจากสายควบคุมตัวแสดงในแผนภาพข้างต้นแล้ว บริษัทยังสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ควบคุมระบบอื่นๆ ของรถยนต์ อาทิ สายโซ่ สายปรับเบาะที่นั่ง สายล็อกประตู สายควบคุมกระจกมองข้าง สายเครื่องปรับอากาศ และสายไมล์/วัดความเร็ว สายเข็มขัดนิรภัย สายประตูท้าย เป็นต้น

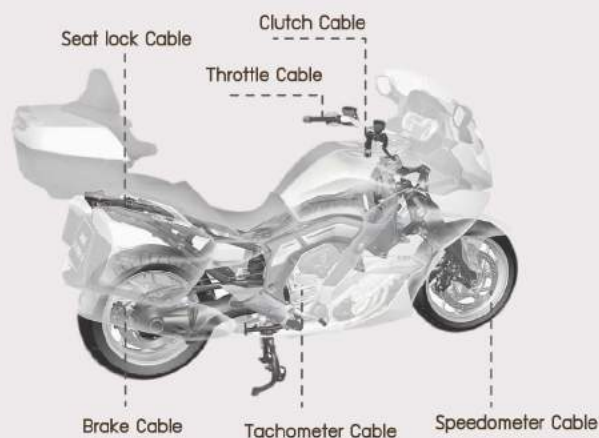
ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถยนต์ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2558	2559	2560
ในประเทศ	1,859	1,853	2,018
ต่างประเทศ	9	14	8
รวม	1,866	1,867	2,026
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	[7]	0	9

สายควบคุมรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ญี่ปุ่นทุกประเภท ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วใน รถจักรยานยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 ประเภท ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ เช่น เครื่องยนต์ เกียร์ คลัช ฯลฯ ทั้งนี้ บริษัท สามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถจักรยานยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถจักรยานยนต์ที่บริษัทผลิต

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถจักรยานยนต์ ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2558	2559	2560
ในประเทศ	356	326	364
ต่างประเทศ	1	0	0
รวม	357	326	364
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	[13]	[9]	12

2. ชุดควบคุมราวกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)

ชุดควบคุมราวกระจกหน้าต่างรถยนต์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดและปิดกระจกหน้าต่างรถยนต์ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัท ให้ความสำคัญในการทำตลาด เนื่องจากสามารถใช้ได้กับรถทุกชนิด และทุกขนาด บริษัทมียอดขายชุดควบคุมราวกระจกหน้าต่างรถยนต์ในปี 2560 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 13 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศเกือบทั้งหมด

แผนภาพแสดงชุดควบคุมราวกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุม



Cable and Drum Types



Arm and Sector Types



X-arm Types

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมราวกระจกหน้าต่างรถยนต์ ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	2558	2559	2560
ในประเทศ	460	363	389
ต่างประเทศ	1	0	0
รวม	461	363	389
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	112	(21)	7

สายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์

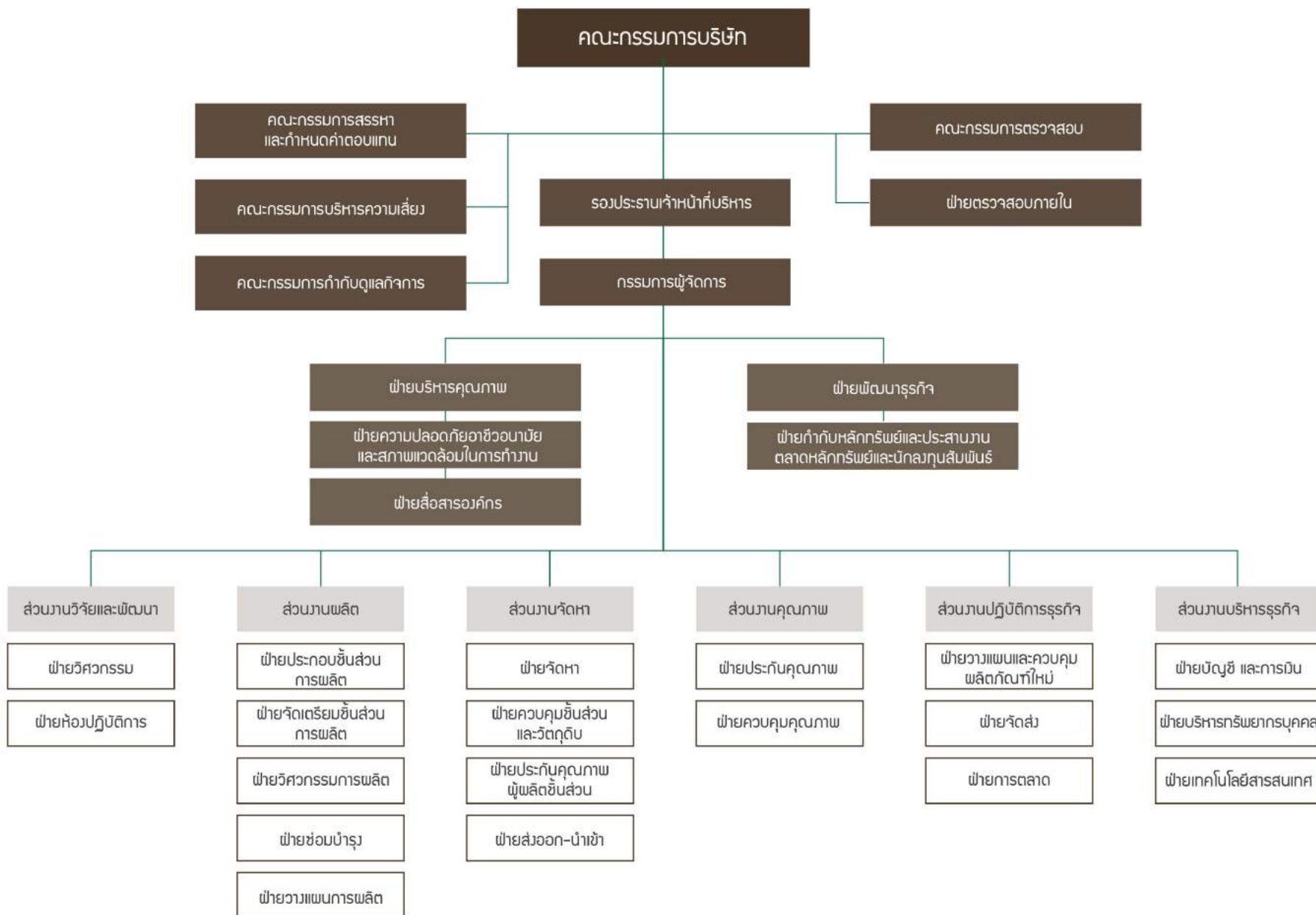
การออกแบบรถยนต์ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปสู่ระบบไฟฟ้ากันอย่างแพร่หลาย สายควบคุมก็เป็นหนึ่งในอุปกรณ์ชิ้นส่วนที่ได้รับการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน โดยในอดีต สายควบคุมจะเป็นระบบจักรกล (Mechanic) แต่ปัจจุบันรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ จะถูกออกแบบโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic) ซึ่งมีข้อดีกว่าระบบเดิมหลายประการ เช่น ลดขั้นตอนการประกอบสายควบคุม ระบบการควบคุมมีความแม่นยำมากขึ้น แต่ในทางกลับกันก็มีข้อเสียที่ตามมา เช่น ต้องเพิ่มการติดตั้งสายไฟและสายสัญญาณจำนวนมาก และแม้ว่าในแง่การพัฒนาและภาพลักษณ์ของรถยนต์จะดูทันสมัยและซับซ้อนยิ่งขึ้น แต่ต้นทุนราคาและปัญหาทางด้านเทคนิคก็ยังเป็นปัจจัยที่ทำให้การเลือกใช้สายควบคุมแบบเดิมยังเป็นการเลือกที่ผู้ผลิตส่วนใหญ่ควมนิยมอยู่

โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามผลิตภัณฑ์ในช่วงปี 2558 - 2560 ได้ดังตารางต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	2558		2559		2560	
	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
รายได้จากการขายในประเทศ	2,675	93	2,542	92	2,771	94
- สายควบคุมรถยนต์	1,859	65	1,853	67	2,018	69
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	356	12	326	12	364	12
- ชุดควบคุมรางกระจากหน้าต่ำรถยนต์	460	16	363	13	389	13
- อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รายได้จากการขายต่างประเทศ	153	5	182	7	135	5
- สายควบคุมรถยนต์	9	-	14	1	8	0
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	1	-	-	-	-	-
- ชุดควบคุมรางกระจากหน้าต่ำรถยนต์	1	-	-	-	-	-
- อื่นๆ	142	5	168	6	127	4
รายได้อื่น						
- อื่นๆ	37	1	33	1	33	1
รวมรายได้	2,865	100	2,757	100	2,939	100

1.6 โครงสร้างองค์กร



รางวัลและผลงาน (ในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา)

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	องค์กร
1	2558		กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน
2	2559		กระทรวงอุตสาหกรรม
3	2559		บริษัท โตโยต้า พาร์ทเซินเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก
4	2559		กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน ร่วมกับสถาบันจัดการและอนุรักษ์พลังงาน มหาวิทยาลัยขอนแก่น
5	2559		คณะกรรมการแนวร่วมภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	องค์กร	
6	2559		สถานประกอบกิจการต้นแบบ ดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวด ล้อมในการทำงาน ปี 2559 (ระดับประเทศ) ประเภทรางวัล ต่อเนื่องกัน 1-4 ปี ระดับทอง	กรมสวัสดิการและคุ้มครอง แรงงาน กระทรวงแรงงาน
7	2559		รางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ ประจำปี 2558	บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัด
8	2560		รางวัลการเข้าร่วมเป็นผู้ช่วย ที่ปรึกษาในการดำเนินกิจกรรม ด้านความปลอดภัยของชมรม ความร่วมมือโตโยต้า ประจำปี 2559	ชมรมความร่วมมือโตโยต้า
9	2560		รางวัลรองชนะเลิศลำดับที่ 2 กิจกรรมนำเสนอผลงานการ ผลิตแบบโตโยต้า ประจำปี 2559	ชมรมความร่วมมือโตโยต้า
10	2560		รางวัลการจัดส่งดีเยี่ยมสำหรับ กลุ่ม Spare Part	บริษัท อีซูซุมอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
11	2560		รางวัลคุณภาพดีเยี่ยม	บริษัท มิตรชัย มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	องค์กร
12	2560		อุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 (Green Culture)
13	2560		รางวัลคุณภาพดีเยี่ยม ประจำปี 2559
			บริษัท นิสสัน มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด



2

การพัฒนาที่ยั่งยืน
[Sustainable Development]

2.1

ความหมาย

การพัฒนาที่ยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสนองความต้องการที่จำเป็นของคนรุ่นปัจจุบัน โดยไม่กระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป

โดยในภาคธุรกิจ กลไกสำคัญซึ่งนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน ได้แก่ ความรับผิดชอบต่อสังคมของกิจการที่ไม่ใช่เพียงแค่การทำกิจกรรมเพื่อสังคมที่อยู่นอกกระบวนการธุรกิจ หรือเพียงเพื่อประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์องค์กร แต่ยังคงผนวกความรับผิดชอบต่อสังคมเข้าไปในทุกกระบวนการดำเนินงานขององค์กรให้ได้อย่างเป็นเนื้อเดียวกันภายใต้ข้อจำกัดทางสภาพแวดล้อมที่ไม่ส่งผลกระทบต่อขีดความสามารถในการสนองความต้องการที่จำเป็นของคนในรุ่นต่อไป ซึ่งหมายรวมถึงวิถีการบริโภคอย่างยั่งยืน (Sustainable consumption) และแหล่งทรัพยากรที่ยั่งยืน (Sustainable resource)

แนวทางนี้พิจารณาในแง่ของการดำเนินงานธุรกิจที่จะต้องคำนึงถึงผลดีและผลกระทบการลบต่อผู้มีส่วนได้เสีย ใน 3 ด้าน คือ สิ่งแวดล้อม (E-Environment) สังคม (S-Social) และธรรมาภิบาล (G-Governance) องค์ประกอบของ ESG จึงเป็น 3 มิติของความรับผิดชอบต่อสังคมที่ไม่เพียงคำนึงถึงการไม่ทำผิดกฎหมายแต่ยังดูแลผู้มีส่วนได้เสียอย่างเป็นธรรมและให้มีคุณค่าสร้างให้เกิดความยั่งยืน (Sustainable) ของสังคมโดยรวม ไม่ใช่เพื่อความยั่งยืนหรือความสามารถในการอยู่รอดขององค์กรใดองค์กรหนึ่ง

ซึ่งทางบริษัทตระหนักว่าการดำเนินงานด้าน ESG จะช่วยให้บริษัทเกิดความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ ใน 3 ระดับ ได้แก่

การบริหารความเสี่ยงด้าน ESG

บริษัทดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง
ไม่มีปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมและชุมชน



กลยุทธ์หลักในการขับเคลื่อนองค์กรสู่ความยั่งยืน

ความยั่งยืนขององค์กรถือเป็นเป้าหมายสูงสุดที่ความยั่งยืนขององค์กรถือเป็นเป้าหมายสูงสุดที่บริษัทฯ ปรารถนาและได้ทุ่มเททรัพยากรต่างๆ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรให้เดินหน้าเติบโตต่อเนื่องอย่างมั่นคง บริษัทได้นำแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนมาใช้เป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งกระบวนการตัดสินใจที่ต้องคำนึงถึงการสร้างคุณค่าและความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมควบคู่กันไป และในปี 2560 นี้ บริษัทฯ ได้วางกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืนไว้เป็นแนวทางดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายสำคัญ ดังนี้



การเติบโตทางธุรกิจ

บริษัทได้วางเป้าหมายในการเติบโตทางธุรกิจเป็นผู้ผลิตสายควบคุมยานยนต์ระดับโลก รวมถึงการหาตลาดใหม่ทั้งในประเทศและต่างประเทศ สำหรับเป็นแหล่งรายได้และกระจายความเสี่ยง พร้อมยกระดับและสานความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างต่อเนื่อง



การสร้างมูลค่าเพิ่มจากการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

พัฒนาปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการออกแบบที่มีมาตรฐานและคุณภาพระดับโลกตรงต่อความต้องการของลูกค้าโดยคำนึงถึงความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้พลังงาน และการรักษาอื่นๆ ในการผลิตมุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก



การดำเนินงานเป็นเลิศและยั่งยืน

เพิ่มความสามารถทำกำไร ความได้เปรียบการแข่งขัน พร้อมปรับปรุงและพัฒนาศักยภาพการจัดการในองค์กร กระบวนการผลิตที่มีประสิทธิภาพ โดยควบคุมต้นทุน การใช้ทรัพยากรพลังงานด้านสิ่งแวดล้อมให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด ตลอดจนรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย และส่งเสริมพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ เป็นคนมีคุณภาพของสังคมและประเทศชาติต่อไป

นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

บริษัทยึดมั่นในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่อง โดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องตลอดจนทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อมีส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อมการสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมและชุมชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนโดยมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Corporate Social Responsibility Policy) ดังนี้

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมายข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักปรัชญาของบริษัท โดยคำนึงถึงประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ดำเนินการแข่งขันธุรกิจอย่างเป็นธรรมหลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา รวมถึงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานทุกชั้นตอน

การต่อต้านการทุจริต

บริษัทต่อต้านการทุจริต คอรัปชั่นทุกรูปแบบตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายต่อการคอรัปชั่นของบริษัทอย่างเคร่งครัด

การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม"ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน" และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลพนักงาน ปฏิบัติตามนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดจนสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการความปลอดภัยและอาชีวอนามัยอีกทั้งสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมายกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด

ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริงรักษาความลับของลูกค้านำมาใช้เพื่อประโยชน์ในการมีขอ

การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสำคัญในการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชนเพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทยในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตอบแทนและคืนกำไรสู่สังคม

การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญโดยมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ในกระบวนการธุรกิจรวมถึงสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

นวัตกรรมและการเผยแพร่วัตกรรม

บริษัทสนับสนุนการสร้างสรรคการพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลของการดำเนินธุรกิจกับสิ่งแวดล้อมเพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้ บริษัทได้ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวข้างต้นเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป

2.4

แผนแม่บทการพัฒนที่ยั่งยืน

บริษัทได้จัดทำแผนแม่บทการพัฒนที่ยั่งยืนระยะ 5 ปี (2561-2565) โดยกำหนดเป้าหมายและตัวชี้วัดตามปรัชญาบริษัทที่ว่า

“สร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานและชีวิต
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด
คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี”

มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงพัฒนาให้เกิดนวัตกรรมใหม่ โดยลดผลกระทบและสร้างคุณค่าแก่ธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งสะท้อนคุณค่าขององค์กร คือ “ให้รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม คุณธรรม ความรู้ และคุณภาพ”

ปี	2561	2562-2563	2564	2565
แผน	พัฒนากับ		สร้างนวัตกรรม	
สร้างสมดุลระหว่างการดำเนินงานและชีวิต คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน	ดำเนินการตามเป้าหมายปี 2560 โดยส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพพนักงานตามทักษะความสามารถหลัก (Core Competency)	ส่งเสริมการแบ่งปันองค์ความรู้ข้ามสายงาน (Knowledge Sharing Cross Function)	สร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ซึ่งนวัตกรรมเท่าทันการเปลี่ยนแปลงขององค์กร	
แผน	พัฒนาระบบการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์	สร้างเครือข่าย	
สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	- จัดทำและเปิดเผยข้อมูลรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI - ปรับปรุงสายการผลิตให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น - การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับการผลิตและตรวจสอบของแต่ละผู้ผลิตขึ้นส่วนและการจัดการปัญหาด้านคุณภาพ - ขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัยไปสู่ผู้ผลิตขึ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง	ศึกษาวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสถาบันการศึกษาและภาครัฐอย่างต่อเนื่อง	ได้รับคัดเลือกและความไว้วางใจจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตขึ้นส่วนเพื่อให้ความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย	
แผน	พัฒนาระบบการ	พัฒนาผลิตภัณฑ์	สร้างเครือข่าย	
ก้าวหน้าอย่างไม่หยุดยั้งเพื่อสร้างสรรค์สังคมที่ดี	สานต่อโครงการ CSR และพัฒนาคุณค่า	สานต่อโครงการ CSR และพัฒนาคุณค่า	- เป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ของสังคมและชุมชน - ร่วมมือกับเครือข่ายพัฒนาธุรกิจชุมชน	

2.5

การดำเนินงานกับผู้มีส่วนได้เสีย

2.5.1 นิยาม

ผู้มีส่วนได้เสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้างผลกระทบและ/หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องขององค์กร

2.5.2 จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

บริษัทจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียและวิธีการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความสมดุลที่สร้างให้เกิดความยั่งยืน โดยครอบคลุมด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ได้ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม			กำหนดตัวบ่งชี้		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	1	2	3
1. ผู้ถือหุ้นเจ้าหนี้ สถาบันการเงิน	• ผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดี • การบริหารความเสี่ยง • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม • ข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วนทันต่อการตัดสินใจ และโปร่งใส	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ)	-	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • Opportunity Day • เว็บไซต์ IR Press Release • เปิดเผยข้อมูลใน เว็บไซต์ตลาดหลักทรัพย์ • ข่าวหนังสือพิมพ์	✓	✓	-
2. พนักงาน	• ผลตอบแทนและสวัสดิการ • ความมั่นคงในหน้าที่การงาน • การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญาจ้าง • การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • การจูงใจผ่านผลตอบแทนและ/หรือการได้รับการยอมรับจากผลสำเร็จของงาน • สภาพแวดล้อมที่ดีและความปลอดภัยในที่ทำงาน • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ)	หลักสูตรฝึกอบรมตามสายอาชีพ	• การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ • กิจกรรม MDIเล่าให้ฟัง • ประกาศ อีเมล อินทราเน็ต • ประชุมหน้าแถวบอร์ด • ประชาสัมพันธ์ TSC PRIDE News • กิจกรรมวิ่งสู้ Fat, TSC On Style Work Wear Fun Contest 2017, เปิดท้ายขายของ (วันรพฟ้า), TSC Aerobic Dance 2017 • แบบสำรวจความพึงพอใจในการจัดกิจกรรมของบริษัท	✓	-	-

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	วิธีการมีส่วนร่วม			กำหนดตัวบ่งชี้		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	1	2	3
3.ลูกค้า	- คุณภาพตามมาตรฐาน - ต้นทุนที่ตอบสนอง - การส่งมอบที่ตรงเวลา - ความสามารถเชิงวิศวกรรม - ระบบการบริหารจัดการ - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา	- รายงานประจำปี - คู่มือหลักการทำงานกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจริยบรรณธุรกิจ)	หลักสูตรการพัฒนาระบบคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย	- การประชุมรับทราบนโยบายลูกค้าประจำปี/ประจำเดือน - กิจกรรม : สัมมนา ร่วมกับลูกค้า - การพบปะลูกค้าประจำเดือน - เว็บไซต์ - การสำรวจความพึงพอใจประจำปี	✓	✓	—
4. คู่ค้า	- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา - การชำระเงินที่ครบถ้วนและตรงเวลา - ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว	- รายงานสรุปผลการประเมินคู่ค้าประจำปี - คู่มือหลักการทำงานกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจริยบรรณธุรกิจ)	หลักสูตรจริยบรรณธุรกิจในงานธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	- ประชุมคู่ค้า - กิจกรรม : ขยายเครือข่ายต่อต้านการทุจริต - ประกาศ อีเมล เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่จัดหา	✓	—	—
5. ชุมชนและสังคม	- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพ - การได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนและส่งเสริมด้านต่างๆ - การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง	รายงานสรุปผลการประชุมตามวาระ	—	- กิจกรรม : กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมและศาสนาในท้องถิ่น - การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน - เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่ส่งเสริมกิจกรรม	✓	—	—
6. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง	- การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมครบถ้วนตามกำหนด - การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง - การให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนด้านต่างๆ	รายงานตามกฎหมายและเงื่อนไขใบอนุญาต	หลักสูตรฝึกอบรมความรู้ตามสายอาชีพ	- การประชุมรับทราบกฎระเบียบต่างๆ - กิจกรรม : ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายโครงการต่างๆ เข้าร่วมอบรม และสัมมนา - เว็บไซต์ เจ้าหน้าที่รัฐกิจสัมพันธ์เจ้าหน้าที่ BOI	✓	✓	✓

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง		วิธีการมีส่วนร่วม		กำหนดตัวบ่งชี้		
		การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	1	2	3
7. สื่อมวลชน	- การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกตัดต่อ ครบถ้วน และตรวจสอบได้ - การมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ	-	-	- Opportunity day - เว็บไซต์ - การให้สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์	-	✓	-
8. คู่แข่ง	- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม - การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	คู่มือหลักการทำกับดักการ (ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ธุรกิจ)	-	- เว็บไซต์ - เจ้าหน้าที่ฝ่ายขาย - เจ้าหน้าที่ส่วนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	-	✓	-

หมายเหตุ : ***กำหนดตัวบ่งชี้ 1 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "ได้รับ" ผลกระทบจากบริษัท
 2 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "สร้าง" ผลกระทบให้บริษัท
 3 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "บริษัทต้องมีความรับผิดชอบต่อทางกฎหมาย"

2.5.3 กลยุทธ์การบริหารกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย

ผู้มีส่วนได้เสีย	กลยุทธ์การบริหาร
1. ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน	- ยึดหลักธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจในการบริหารงาน - บริหารสภาพคล่อง และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านการเงิน - ยกระดับระบบฐานข้อมูล และการรายงานที่เกี่ยวข้อง
2. พนักงาน	- เกียบเกี่ยวผลตอบแทนและสวัสดิการกับบริษัทชั้นนำ - เน้นการสรรหาบุคลากรจากภายใน - พัฒนาศักยภาพบุคลากรอย่างต่อเนื่องตามแผนงานประจำปี - พัฒนาและออกแบบหลักสูตรที่หลากหลายครอบคลุมความต้องการในแต่ละสายอาชีพ - รับฟังความคิดเห็นของพนักงานในการปรับปรุงสวัสดิการ - ช่องทางรับร้องเรียนเรื่องการทุจริต คอร์รัปชั่น - มีมาตรการคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแสการกระทำผิด
3. ลูกค้า	- ยกระดับความสามารถด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มีส่วนร่วมในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้า - พัฒนาเทคโนโลยีการผลิตของตนเอง - ปฏิบัติตามนโยบายลูกค้าครอบคลุมทั้งด้านคุณภาพ สิ่งแวดล้อมและความปลอดภัย
4. คู่ค้า	- ยึดหลักการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส - ปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา - ชำระเงินครบถ้วนและตรงเวลา - รักษาความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว
5. ชุมชนและสังคม	- มุ่งสู่องค์กรสีเขียวด้วยกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและอนุรักษ์พลังงาน - ส่งเสริมให้พนักงานเป็นคนดี รู้จักคุณค่าของคน สังคม สิ่งแวดล้อม จริยธรรม ความรู้ และคุณภาพ
6. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง	- ดำเนินธุรกิจด้วยหลักธรรมาภิบาล - ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายของภาครัฐและองค์กรที่เกี่ยวข้อง - พัฒนามาตรฐานความรับผิดชอบต่อชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
7. สื่อมวลชน	- สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้อง ครบถ้วน ชัดเจน และตรวจสอบได้ - มีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ
8. คู่แข่ง	- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม - การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา

3

ເຖິງວ່າບຣາຍງານ

3.1

ขอบเขตการรายงาน

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้เป็นการสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม ภายใต้ปรัชญาของบริษัทที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานสากล Global Reporting Initiatives Guideline (GRI) Version 4.0 โดยรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของบริษัทระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2559 ถึง 30 กันยายน 2560 ซึ่งจัดทำขึ้นสำหรับผู้ใช้งานทุกกลุ่มตลอดจนผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

เนื้อหาและสาระสำคัญของรายงานมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และการกิจขององค์กร ด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการดำเนินการตามปรัชญา นำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในด้านการดูแลพนักงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจ และการสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ขอบเขตการรายงานครอบคลุมกิจกรรมของทุกส่วนงานของบริษัทซึ่งตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี

3.2

การสอบถามข้อมูล/ผู้รับผิดชอบรายงาน

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม
กรุณาติดต่อฝ่ายกำกับหลักทรัพ์และประสานงานตลาดหลักทรัพ์และนักลงทุนสัมพันธ์ ช่องทางดังนี้

ที่อยู่ : บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)

นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร 700/737 หมู่ 1 ต. พานทอง อ. พานทอง จ. ชลบุรี 20160

E-mail : ir@thaisteelcable.com

โทรศัพท์ : 038 447 200 – 15 ต่อ 626, 412

โทรสาร : 038 185 025



Created by Freepik

3.3

ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน

3.3.1 การระบุประเด็น

พิจารณาจากการรวบรวมข้อมูลที่ได้จากผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก ผ่านกิจกรรมของบริษัทที่จัดขึ้นตลอดปี

3.3.2 การจัดลำดับความสำคัญ

นำประเด็นที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร วิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ และคัดเลือกเนื้อหาข้อมูลที่อยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบแมทริกซ์ (Materiality Matrix) ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ที่เป็นสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้ ดังต่อไปนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

- 1.1 การกำกับดูแลกิจการ
- 1.2 การต่อต้านการทุจริต
- 1.3 การดำเนินงานธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- 1.4 การบริหารความเสี่ยง
- 1.5 การสร้างความผูกพันและการพัฒนาร่วมกับลูกค้า
- 1.6 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภคร
- 1.7 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
- 1.8 นวัตกรรมทางธุรกิจ
- 1.9 แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน
- 1.10 การดำเนินการด้านภาษี

2. ด้านสังคม

- 2.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- 2.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- 2.3 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- 2.4 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัยในการทำงาน
- 2.5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมในชุมชน
- 2.6 ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
- 2.7 ร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรมท้องถิ่น

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

- 3.1 การดำเนินงานตามกฎหมายด้านสิ่งแวดล้อม
- 3.2 การบริหารจัดการน้ำ
- 3.3 การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะโลกร้อน

ระดับผลกระทบต่อความสนใจของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย



ระดับผลกระทบต่อองค์กรในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม

4

ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

4.1

สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต

กิจกรรม TSC วิ่งสู้ FAT ครั้งที่ 4



การออกกำลังกาย ดูแลสุขภาพ ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากสำหรับคนรุ่นใหม่ บริษัทได้เล็งเห็นความสำคัญของการออกกำลังกาย เพื่อให้มีสุขภาพร่างกายที่แข็งแรงพร้อมในการทำงาน จึงได้จัดกิจกรรม TSC วิ่งสู้ FAT ครั้งที่ 4 โดยมีเป้าหมายให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีน้ำหนัลดลง มีสุขภาพที่ดีขึ้น ห่างไกลจากโรคภัยไข้เจ็บ รวมทั้งเป็นการบริหารความเมื่อยล้าจากการทำงาน เช่น โรคออฟฟิศซินโดรม อีกด้วย

TSC On Style Work Wear Fun Contest 2017



ปี 2017 บริษัทฯ มีการยกเลิก Uniform จึงได้มีการจัดประกวดการแต่งกาย (รูปแบบทีม) นอกจากจะเป็นการสร้างสีสันกับชีวิตกับเพื่อนร่วมงานแล้วนั้น ยังเป็นการเพิ่มความสนุกสนานในการแต่งกาย และสร้างบรรยากาศในการทำงานให้เกิดความผ่อนคลายยิ่งขึ้นอีกด้วย

เปิดท้ายขายของ (วันรพฐา)



เพื่อเป็นการสร้างรายได้เสริมให้กับพนักงาน บริษัทได้เปิดโอกาสให้นำของมือสองสภาพดี (สภาพ 80 - 100%) เช่น เสื้อผ้า, เครื่องประดับ, รองเท้า, เครื่องใช้ไฟฟ้ามาจำหน่าย ในวันจัดกิจกรรมรพฐาเพื่อพนักงาน

TSC Aerobic Dance 2017



บริษัทให้ความสำคัญกับการออกกำลังกาย จึงได้จัดกิจกรรม TSC Aerobic Dance 2017 เพื่อให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมมีสุขภาพที่ดีขึ้น ห่างไกลจากโรคภัยไข้เจ็บ และเป็นการบริหารความเมื่อยล้าจากการทำงาน

4.2

สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

4.2.1 การกำกับดูแลกิจการ

คณะกรรมการบริษัท มุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักธรรมาภิบาล ความโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้าน ซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของบริษัทและวิสัยทัศน์การสร้าง ความสมดุลระหว่างธุรกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

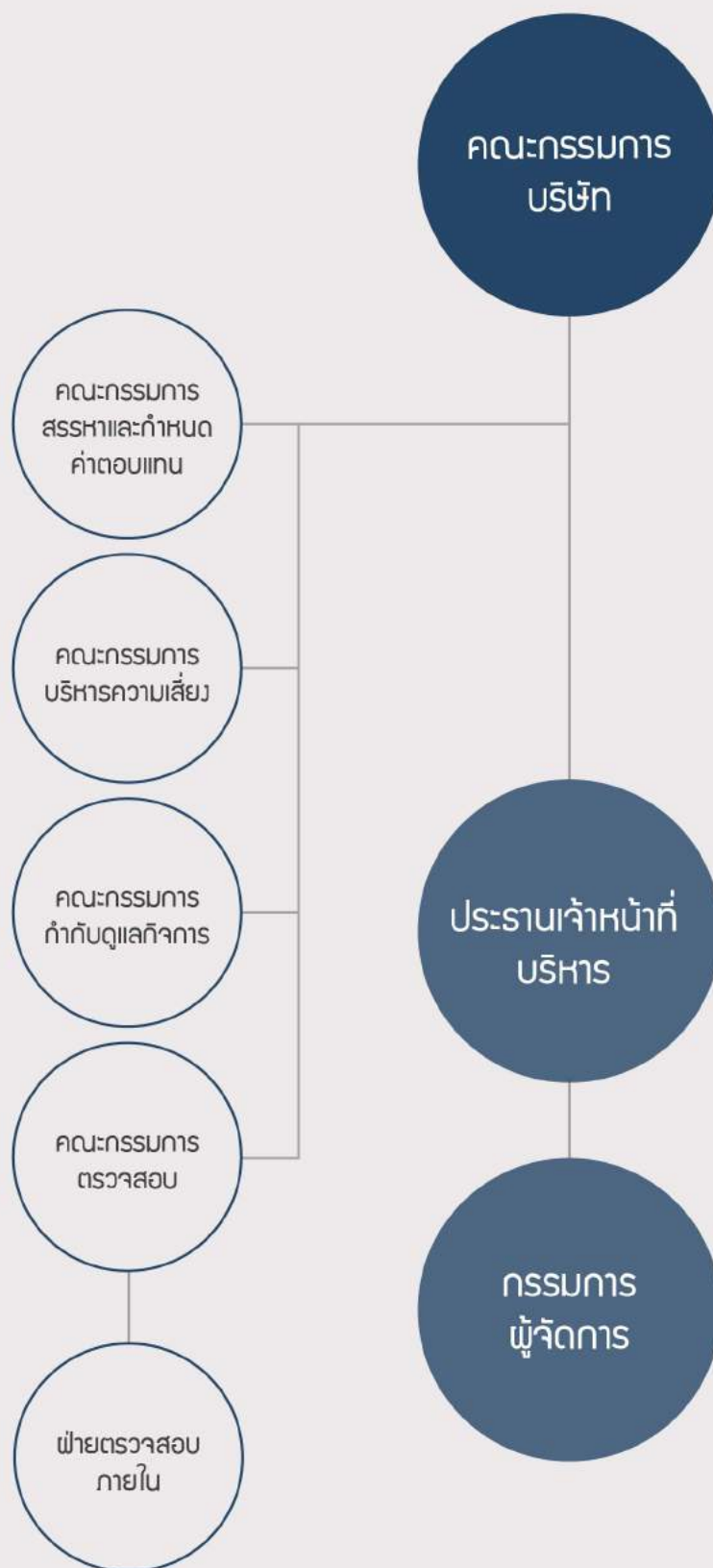
นโยบายการกำกับดูแลกิจการ

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษร โดยมีการทบทวน เป็นประจำทุกปีและเปิดเผยบนเว็บไซต์บริษัท เพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ในการดำเนินงานและ พัฒนางองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับการกำกับดูแลกิจการไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล โดยมีหลักการสำคัญ 5 หมวด ดังนี้

การดำเนินงานตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการ ประจำปี 2560				
หมวดที่ 1	หมวดที่ 2	หมวดที่ 3	หมวดที่ 4	หมวดที่ 5
สิทธิของผู้ถือหุ้น	การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย	การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย
เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระการประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปีเป็นการล่วงหน้า	เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอข้อบกพร่องเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า ระหว่างวันที่ 15 สิงหาคม - 15 พฤศจิกายน 2560	กำหนดจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน	ออกเอกสารแจ้งข่าวผลการประกอบการ (Earning release) บนเว็บไซต์บริษัท จำนวน 4 ครั้ง/ปี	มีหน่วยงาน Compliance Unit เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลการปฏิบัติงาน
เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล	กำหนดนโยบายป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน (อำนาจคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ)	มีกระบวนการและช่องทางการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย	เปิดเผยข้อมูล ตามข้อกำหนดและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ครบถ้วน ถูกต้อง และตรงเวลา	จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk management committee)
		จัดทำรายงานความยั่งยืนตามกรอบ GRI แยกออกจากรายงานประจำปีตั้งแต่ปี 2558		ทบทวนความรู้และความเข้าใจในการจัดทำรายงานส่วนได้เสียให้แก่กรรมการ และบุคคลที่เกี่ยวข้อง

ในปี 2560 บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีของหลักการกำกับดูแลกิจการ และจัดให้มีการอบรม เผยแพร่ เพื่อมั่นใจว่ากรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคน มีความเข้าใจและสามารถนำแนวปฏิบัติไปสู่การบริหารจัดการองค์กรได้อย่างแท้จริง สามารถดำเนินนโยบายการกำกับดูแลกิจการได้ดี

http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4



บทบาทการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืน

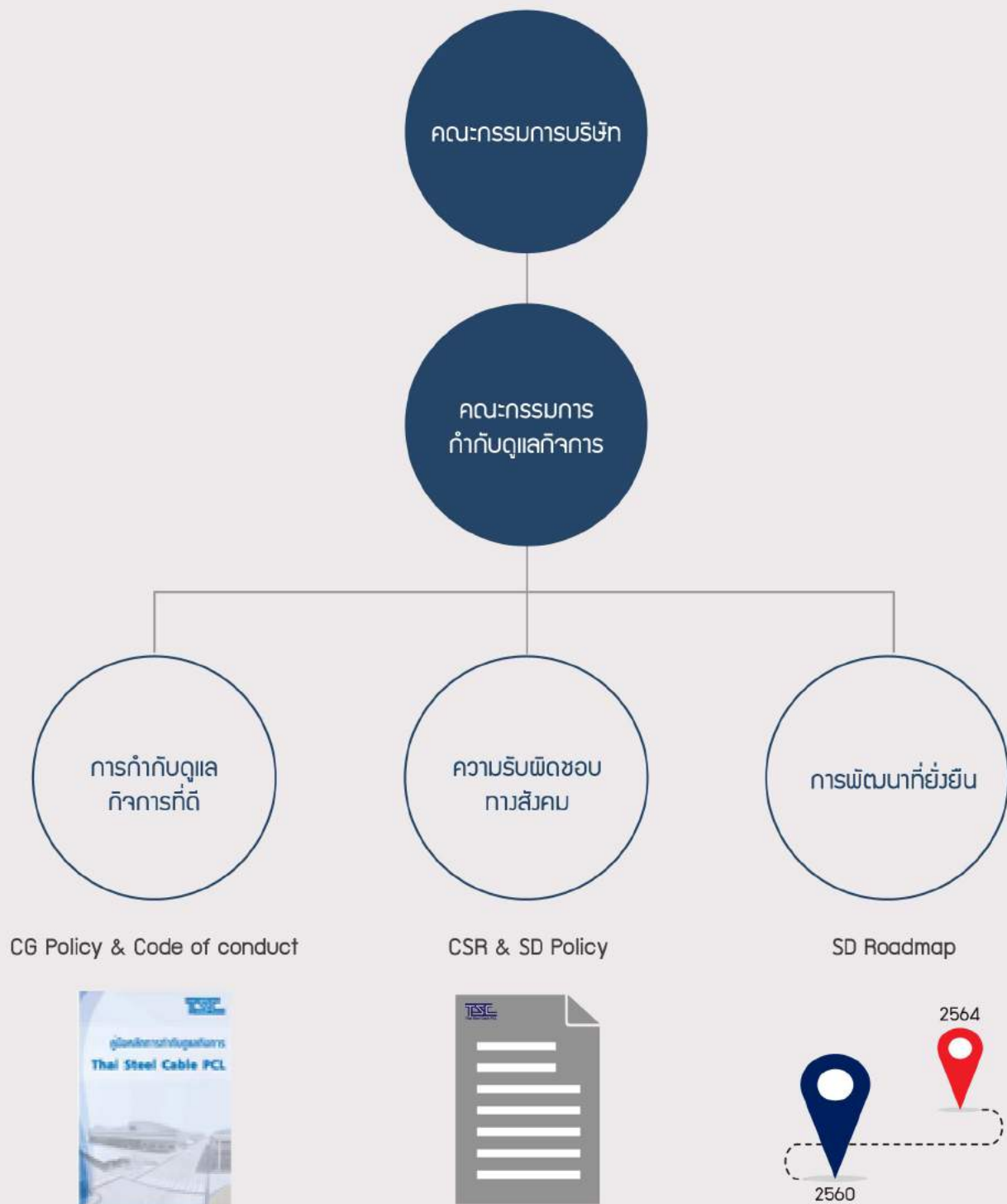
บทบาท	การดำเนินงานกิจการ
คณะกรรมการบริษัท	- พิจารณาอนุมัตินโยบายและหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - บริหารความเสี่ยงระดับนโยบาย
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	- กำกับดูแลการดำเนินงานของบริษัทรให้เป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี - กำกับดูแลให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	กำหนดแนวทางการวางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย
กรรมการผู้จัดการ	- วางแผนกลยุทธ์ในการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผู้มีส่วนได้เสีย - ติดตามประสิทธิภาพและประสิทธิผลของกลยุทธ์
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ผู้จัดการทั่วไป	นำกลยุทธ์ไปสื่อสารและมอบหมายให้เกิดการปฏิบัติจริงในองค์กร
ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	นำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ ติดตาม และรายงานผล

การติดตามและรายงานผล

บทบาท	การติดตามและรายงาน	ความถี่
คณะกรรมการบริษัท	ประชุมคณะกรรมการบริษัท	รายไตรมาสและเพิ่มเติมตามกำหนดการ
คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	ประชุมคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ	ทุก 6 เดือน
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร	ประชุมผู้บริหารระดับสูง	รายไตรมาส
กรรมการผู้จัดการ	ประชุมฝ่ายบริหาร	รายเดือน
ผู้จัดการทั่วไปอาวุโส/ผู้จัดการทั่วไป	ประชุมฝ่ายบริหาร	รายเดือน
ผู้จัดการ/ผู้ช่วยผู้จัดการ	- ประชุมระดับบริหาร - ประชุมส่วนงาน - การจัดทำรายงานความยั่งยืน	รายเดือน รายเดือน รายปี

การกำกับดูแลด้านธรรมาภิบาล ความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน

คณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ ทำหน้าที่กำกับดูแลด้านธรรมาภิบาลและจริยธรรมธุรกิจ ให้คำปรึกษา ประเมินผล ทบทวนนโยบายและการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและจรรยาบรรณธุรกิจอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนติดตามผลการดำเนินงานของฝ่ายกำกับหลักทรัพย์และประสานงานตลาดหลักทรัพย์และนักลงทุนสัมพันธ์ เรื่องการปฏิบัติตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี การดำเนินการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและการพัฒนาที่ยั่งยืน



การทดสอบความรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการสำหรับผู้บริหาร

เพื่อให้มั่นใจได้ว่าผู้บริหารมีความเข้าใจและสามารถนำหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณธุรกิจไปปฏิบัติได้จริง โดยในปี 2560 ได้ดำเนินการทดสอบภายหลังการประชุมผู้ระดับผู้บริหารรายไตรมาส 3/2560 เมื่อวันที่ 13 กรกฎาคม 2560 มีผู้บริหารเข้าร่วมการทดสอบ 38 คน ทดสอบไม่ผ่านจำนวน 5 คน ซึ่งได้ทำการทบทวนความรู้และทดสอบซ้ำ ผลการทดสอบครั้งที่ 2 ผ่านหมดทุกคน

ผลการประเมินระดับการกำกับดูแลกิจการบริษัทจดทะเบียนไทย

ในปี 2560 บริษัทได้รับการประเมินผลจากคณะกรรมการบริษัทแห่งชาติ (National CG Committee) ที่ทำการสำรวจบริษัทจดทะเบียนไทย จำนวน 620 บริษัท ในด้านการกำกับดูแลกิจการ (CGR) บริษัทได้รับคะแนนระดับ 5 ดาว “ดีเลิศ” (Excellent)

หมวด	คะแนน		
	บริษัทจดทะเบียนโดยรวม		TSC
สิทธิของผู้ถือหุ้น	93%	98%	
การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน	92%	99%	
การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	78%	98%	
การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส	84%	97%	
ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ	71%	87%	
คะแนนเฉลี่ย	80%	93%	

4.2.2 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม

บริษัทสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติตามหลักธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร ทั้งของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน ตามคู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งมีการติดตามผลภายใต้การค้ากับดูแลของคณะกรรมการการค้ากับดูแลกิจการ โดยในปี 2560 มีการดำเนินงานด้านจรรยาบรรณธุรกิจที่สำคัญดังนี้

4.2.2.1 จัดอบรมหลักสูตรปฐมนิเทศ หัวข้อหลักการค้ากับดูแลกิจการและจรรยาบรรณของบริษัท

บริษัทส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานมีความรู้และตระหนักด้านธรรมาภิบาลและจรรยาบรรณในการปฏิบัติงาน และเข้าใจจรรยาบรรณธุรกิจของบริษัท ในปี 2560 มีพนักงานเข้าอบรมทั้งสิ้น จำนวน 120 คน ร้อยละ 100 มีคะแนนทดสอบอยู่ในเกณฑ์ “ดีเยี่ยม”

4.2.2.2 การรายงานการมีส่วนได้เสียและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง

คณะกรรมการบริษัท ได้กำหนดหลักเกณฑ์ให้กรรมการของบริษัท และผู้บริหารทุกรายเปิดเผยข้อมูลและรายงานการมีส่วนได้เสียของตนเองและบุคคลที่มีความเกี่ยวข้อง ตามมาตรา 89/14 แห่งพระราชบัญญัติหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ พ.ศ. 2551 และกำหนดให้มีการทบทวนรายงานฯ ภายในเดือนตุลาคมของทุกปี และ/หรือทุกครั้งที่มีการเปลี่ยนแปลงข้อมูล โดยให้ส่งรายงานผ่านเลขานุการบริษัท ภายใน 7 วันทำการ โดยในปี 2560 มีการรายงานการมีส่วนได้เสียจำนวน 11 ราย และมี 0 ราย ที่มีการทำรายการที่มีส่วนได้เสียกับบริษัท ทั้งนี้ได้ขึ้นทะเบียน และสรุปรายงานให้ประธานคณะกรรมการตรวจสอบ เพื่อแจ้งให้ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท รับทราบตามขั้นตอน

4.2.2.3 กระบวนการแจ้งเบาะแส

เพื่อให้มีการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเท่าเทียมกันและมีความเป็นธรรมตามหลักการค้ากับดูแลกิจการ บริษัทได้จัดให้มีช่องทางรับแจ้งเบาะแส หรือข้อร้องเรียน หรือข้อคิดเห็น หรือข้อเสนอแนะใดที่แสดงว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับผลกระทบหรือมีความเสี่ยงที่จะได้รับผลกระทบอันจะก่อให้เกิดความเสียหายต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการดำเนินธุรกิจของบริษัท หรือจากการปฏิบัติของพนักงานของบริษัทเกี่ยวกับการกระทำความผิดกฎหมายหรือจรรยาบรรณ รวมถึงพฤติกรรมที่อาจส่งต่อการทุจริต การปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ขาดความระมัดระวังและขาดความรอบคอบ โดยสามารถแจ้งเบาะแสดังกล่าวได้ทั้งทางเว็บไซต์ อีเมล โทรศัพท์ โทรสาร ทางไปรษณีย์ และกล่องแสดงความคิดเห็น (สำหรับพนักงาน) เพื่อนำเข้าสู่กระบวนการมาตรฐานที่กำหนดไว้ และนำมาปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการให้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งมีมาตรการคุ้มครองเพื่อสร้างความมั่นใจให้ผู้แจ้งเบาะแสหรือผู้ให้ข้อมูล นอกจากนี้บริษัทยังได้นำกรณีศึกษาต่างๆ (ถ้ามี) ไปจัดทำหลักสูตรฝึกอบรม และสื่อสารภายในองค์กร เพื่อสร้างความรับรู้และความตระหนักด้านจรรยาบรรณในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

01	แหล่งที่มาของการแจ้ง
02	แจ้งต่อประธานกรรมการตรวจสอบ
03	คณะกรรมการตรวจสอบประชุมเพื่อหาข้อยุติ
04	รายงานผลการประชุมให้คณะกรรมการบริษัทพิจารณาดำเนินการ

หากพิจารณาแล้ว พบว่า ข้อร้องเรียนมีมูลความผิด ประธานกรรมการตรวจสอบจะจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการตรวจสอบเพื่อนำข้อร้องเรียนหารื้อร่วมกัน ตามความจำเป็น และเหมาะสม

4.2.3 การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจ ซึ่งครอบคลุมประเด็นการให้ หรือรับของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด การขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการป้องกันการใช้อิทธิพลภายใน

โดยพนักงานทุกระดับ ทุกคนของบริษัท จะได้รับการอบรมคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ ซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจในวันปฐมฤกษ์ ตามแผนการฝึกอบรมตามสายอาชีพประจำปี เพื่อปลูกฝังจรรยาบรรณการปฏิบัติงานขององค์กร อีกทั้งเข้าใจกระบวนการดำเนินการเมื่อมีการร้องเรียนและนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (รายละเอียดตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ)

ทั้งนี้ ในปี 2560 ไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ และบริษัทได้ประกาศนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันไปยังลูกค้า เพื่อให้สอดคล้องกับการที่บริษัทได้รับการรับรองเข้าร่วมโครงการตั้งแต่ปี 2559 http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=59 “รวมถึงเชิญชวนลูกค้าให้เข้าร่วมเป็นภาคีเครือข่ายในการต่อต้านทุจริต”



บริษัทดำเนินการป้องกันมิให้มีการดำเนินธุรกิจของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทพิจารณาบทกวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 6/2560 เมื่อวันที่ 19 กันยายน 2560 ว่าจะไม่มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชัน ไม่ว่าด้วยการเรียกรับ และจ่ายสินบน ซึ่งได้ระบุขอบเขตการดำเนินการและเผยแพร่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการบนเว็บไซต์บริษัท (http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4)

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้การปฏิบัติทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย โดยกฎหมายดังกล่าวรวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบนหรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันและหน้าที่ดูแลข้างต้น รวมทั้งมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชัน และรายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบในทุกไตรมาสคณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ปีละ 1 ครั้ง

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC) เพื่อร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชนและองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด โดยจะดำเนินงานตามกรอบและขั้นตอนตามหลักการสากล http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=58

เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 คณะกรรมการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริตมติให้การรับรอง “บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)” เป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=59



การดำเนินการตามนโยบายในการป้องกันการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ประจำปี 2560

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและการให้สินบน และนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน เพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เกี่ยวตรง และเกิดการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรีและเป็นธรรม ซึ่งได้ระบุในคู่มือหลักการทำกับดักและการ และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัด ผ่านทางช่องทางต่างๆ โดยการสื่อสารผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment) ซึ่งรวมถึงการคอร์รัปชัน ควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Assessment) อย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละครั้ง) โดยติดตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ว่าได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทบทวน และปรับปรุงมาตรการฯ อย่างสม่ำเสมอ และรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริต และคอร์รัปชัน ให้คณะกรรมการตรวจสอบ และคณะกรรมการบริษัททราบอย่างทันเวลา ทั้งนี้ฝ่ายตรวจสอบภายใน ทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายใน การบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการ และให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบ และรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ แนวทางแก้ไข และป้องกันที่เหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่า ระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพ รวมทั้งปฏิบัติตามได้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ

4.2.4 การดำเนินการด้านภาษี

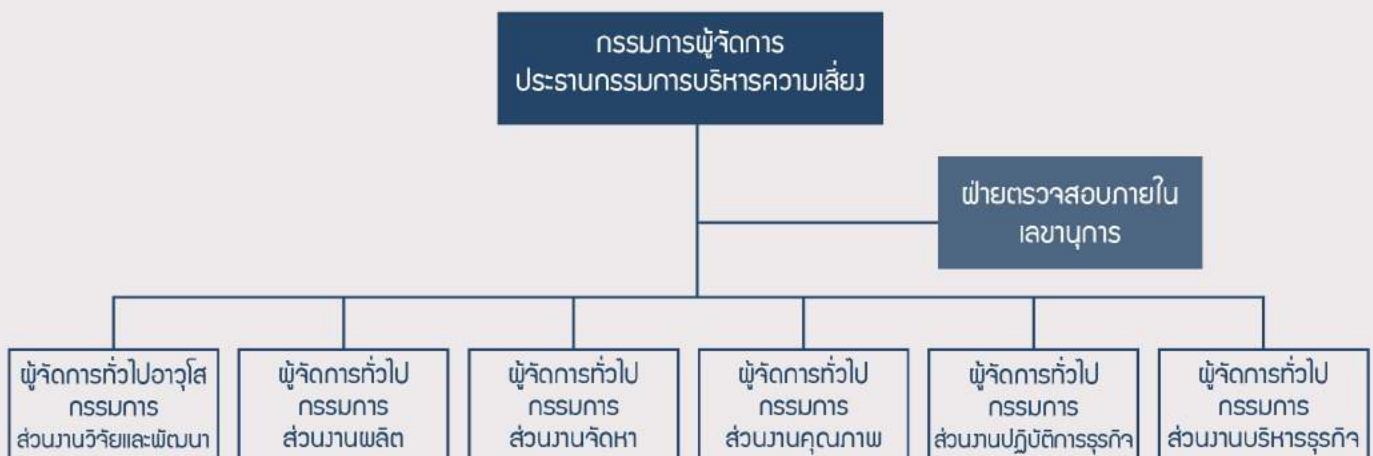
บริษัทให้ความร่วมมือและมีส่วนร่วมด้านภาษีกับรัฐบาลและกรมสรรพากร ผ่านการรับการส่งเสริมการลงทุน

ทั้งนี้บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจด้วยความซื่อสัตย์สุจริต และดำเนินการด้านภาษีอย่างถูกต้องครบถ้วน มีความโปร่งใส ตรวจสอบได้ และตรงตามเวลาที่กำหนด โดยในปี 2560 บริษัทมีรายได้รวม 2,938.91 ล้านบาท และจ่ายภาษีเป็นจำนวนเงิน 7.95 ล้านบาท

4.2.5 การบริหารความเสี่ยง

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และสนับสนุนการพัฒนาระบบการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์ และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่ม และความมั่นคงให้แก่งานการดำเนินงานที่ยั่งยืนสอดคล้องกับหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้กำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงองค์กรเพื่อใช้ในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถบริหารความเสี่ยง และกำหนดมาตรการควบคุมเป็นไปในทิศทางเดียวกัน



การดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยงองค์กร

บริษัทได้กำหนดวัตถุประสงค์ (Objective Setting) ให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ การกิจ เป้าหมาย กลยุทธ์ หรือดัชนีชี้วัด (KPI) ขององค์กรและแต่ละฝ่ายงาน โดยกำหนดวัตถุประสงค์อย่างชัดเจนและเป็นไปได้เพื่อระบุความเสี่ยง (Risk Identification) จากปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก



การประเมินความเสี่ยง (Risk Assessment) จะประเมินโดยพิจารณาจากโอกาสที่จะเกิด (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) ให้ครบทุกด้าน ได้แก่ การเงิน การดำเนินงาน การส่งมอบสินค้า ความปลอดภัย และชื่อเสียง และเลือกกลยุทธ์ในการตอบสนองความเสี่ยง (4T's Strategy) เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารความเสี่ยง มีประสิทธิภาพและตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงได้ทันเวลา ได้แก่



1. การยอมรับความเสี่ยง (Take)
2. การลดความเสี่ยง (Treat)
3. การหลีกเลี่ยงความเสี่ยง (Terminate)
4. การโอนย้ายความเสี่ยง (Transfer)

หลังจากนั้นต้องกำหนดกิจกรรมควบคุม (Control Activities) และการติดตาม และการรายงาน (Monitoring & Reporting)

ผลการบริหารความเสี่ยงองค์กร

ในปี 2560 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ดำเนินการกำกับดูแล ติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง และรายงานผลการปฏิบัติงานของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ โดยสามารถจำแนกประเภทการจัดการความเสี่ยงประเด็นสำคัญไว้ ดังนี้



ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการกำหนดแผนกลยุทธ์ แผนการดำเนินงาน ซึ่งส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์หลัก เป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานขององค์กร



ความเสี่ยงด้านปฏิบัติการ (Operational Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของแต่ละกระบวนการ หรือกิจกรรมที่สำคัญต่อเป้าหมายขององค์กร เช่น การออกแบบ และการผลิต การปฏิบัติตามข้อกำหนดของลูกค้า รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับการจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วย



ความเสี่ยงการบริหารจัดการทางการเงิน (Financial Risk)

การประเมินความเสี่ยงที่มีผลกระทบต่อการบริหารจัดการด้านสภาพคล่อง ด้านเงินลงทุน หรือความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน



ความเสี่ยงการปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับของหน่วยงานกำกับดูแล (Compliance Risk)

การประเมินความเสี่ยงการไม่ปฏิบัติตาม หรือปฏิบัติไม่ครบถ้วนตามกฎหมาย หรือข้อบังคับต่าง ๆ รวมทั้งความเสี่ยงที่เกี่ยวกับกฎหมายต่างๆ

ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น คือ “โดยรวมบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอ และเหมาะสมกับการดำเนินงานธุรกิจของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชี และรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท” และได้รายงานคณะกรรมการบริหารบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่องตามลำดับ

4.2.6 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน

ฝ่ายจัดหา

1. ปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า” อย่างเคร่งครัด

บริษัทปฏิบัติตาม “นโยบายการปฏิบัติต่อคู่ค้า” อย่างเคร่งครัด และมีนโยบายจัดซื้อวัตถุดิบและชิ้นส่วนที่มีคุณภาพจากแหล่งที่น่าเชื่อถือ และผลักดันนโยบายดังกล่าวให้กับคู่ค้าที่เกี่ยวข้อง ที่ต้องมีการควบคุมคุณภาพสินค้า และมีนโยบายเรื่องความปลอดภัยในการปฏิบัติงานให้ผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัท

2. การสำรวจคู่ค้า

ทางบริษัทได้มีการเข้าร่วมประเมินจากคู่ค้าโดยใช้หัวข้อการตรวจสอบจากการกำหนดของบริษัท และทางคู่ค้าต้องผ่านเกณฑ์การประเมินของบริษัทไม่ต่ำกว่า 80% มิฉะนั้นจะไม่ให้ผ่านเข้ามาอยู่ในรายการ Vendor List ของบริษัท และทางบริษัทได้มีการตรวจสอบประเมินคู่ค้าทุกปี เพื่อทวนสอบว่าคู่ค้ายังอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานของบริษัทหรือไม่

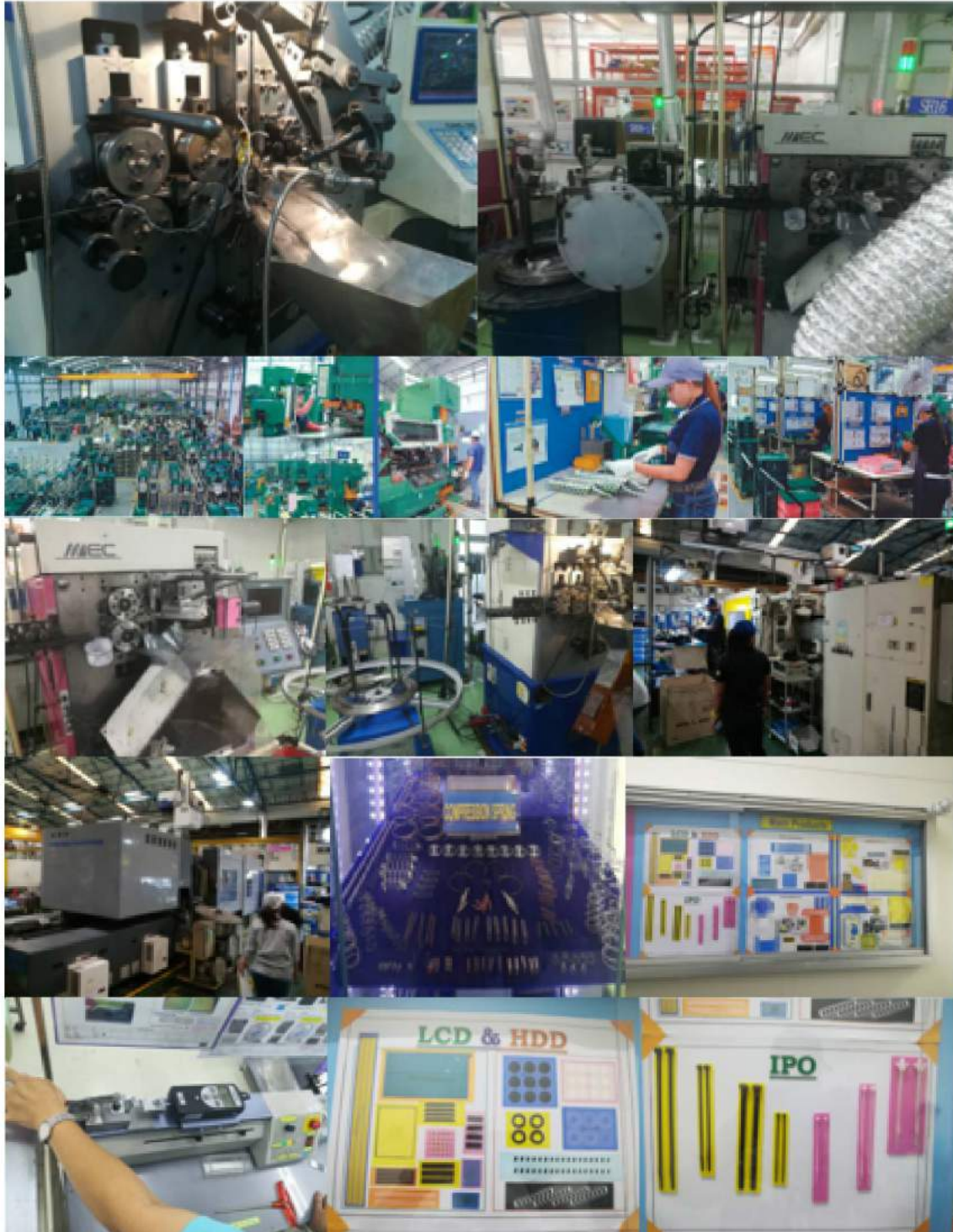
ตัวอย่างแบบฟอร์มการประเมิน

ฝ่ายจัดหา/ฝ่ายบริหารสายโซ่อุปทาน		TSCC		ในคราวประเมินระดับคุณภาพเบื้องต้น		จุดประสงค์ :		ผู้จัดทำ :	
วัตถุประสงค์ (วัตถุประสงค์)		รายละเอียดการประเมิน		Sprint		คะแนน		ผลการประเมิน	
1. สถานการณ์	การประเมินสถานการณ์ของบริษัท	1. สถานการณ์ของบริษัท		1. สถานการณ์ของบริษัท		1. สถานการณ์ของบริษัท		1. สถานการณ์ของบริษัท	
2. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	2. วัตถุประสงค์ของบริษัท		2. วัตถุประสงค์ของบริษัท		2. วัตถุประสงค์ของบริษัท		2. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
3. วิธีการดำเนินงาน	วิธีการดำเนินงานของบริษัท	3. วิธีการดำเนินงานของบริษัท		3. วิธีการดำเนินงานของบริษัท		3. วิธีการดำเนินงานของบริษัท		3. วิธีการดำเนินงานของบริษัท	
4. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	4. วัตถุประสงค์ของบริษัท		4. วัตถุประสงค์ของบริษัท		4. วัตถุประสงค์ของบริษัท		4. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
5. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	5. วัตถุประสงค์ของบริษัท		5. วัตถุประสงค์ของบริษัท		5. วัตถุประสงค์ของบริษัท		5. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
6. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	6. วัตถุประสงค์ของบริษัท		6. วัตถุประสงค์ของบริษัท		6. วัตถุประสงค์ของบริษัท		6. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
7. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	7. วัตถุประสงค์ของบริษัท		7. วัตถุประสงค์ของบริษัท		7. วัตถุประสงค์ของบริษัท		7. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
8. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	8. วัตถุประสงค์ของบริษัท		8. วัตถุประสงค์ของบริษัท		8. วัตถุประสงค์ของบริษัท		8. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
9. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	9. วัตถุประสงค์ของบริษัท		9. วัตถุประสงค์ของบริษัท		9. วัตถุประสงค์ของบริษัท		9. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
10. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	10. วัตถุประสงค์ของบริษัท		10. วัตถุประสงค์ของบริษัท		10. วัตถุประสงค์ของบริษัท		10. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
11. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	11. วัตถุประสงค์ของบริษัท		11. วัตถุประสงค์ของบริษัท		11. วัตถุประสงค์ของบริษัท		11. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
12. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	12. วัตถุประสงค์ของบริษัท		12. วัตถุประสงค์ของบริษัท		12. วัตถุประสงค์ของบริษัท		12. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
13. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	13. วัตถุประสงค์ของบริษัท		13. วัตถุประสงค์ของบริษัท		13. วัตถุประสงค์ของบริษัท		13. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
14. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	14. วัตถุประสงค์ของบริษัท		14. วัตถุประสงค์ของบริษัท		14. วัตถุประสงค์ของบริษัท		14. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
15. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	15. วัตถุประสงค์ของบริษัท		15. วัตถุประสงค์ของบริษัท		15. วัตถุประสงค์ของบริษัท		15. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
16. วัตถุประสงค์	วัตถุประสงค์ของบริษัท	16. วัตถุประสงค์ของบริษัท		16. วัตถุประสงค์ของบริษัท		16. วัตถุประสงค์ของบริษัท		16. วัตถุประสงค์ของบริษัท	
สรุปผลการประเมิน		สรุปผลการประเมิน		สรุปผลการประเมิน		สรุปผลการประเมิน		สรุปผลการประเมิน	
Sprint : 1 = 1 คะแนน		Sprint : 2 = 2 คะแนน		Sprint : 3 = 3 คะแนน		Sprint : 4 = 4 คะแนน		Sprint : 5 = 5 คะแนน	
Sprint : 6 = 6 คะแนน		Sprint : 7 = 7 คะแนน		Sprint : 8 = 8 คะแนน		Sprint : 9 = 9 คะแนน		Sprint : 10 = 10 คะแนน	
Sprint : 11 = 11 คะแนน		Sprint : 12 = 12 คะแนน		Sprint : 13 = 13 คะแนน		Sprint : 14 = 14 คะแนน		Sprint : 15 = 15 คะแนน	
Sprint : 16 = 16 คะแนน		Sprint : 17 = 17 คะแนน		Sprint : 18 = 18 คะแนน		Sprint : 19 = 19 คะแนน		Sprint : 20 = 20 คะแนน	
Sprint : 21 = 21 คะแนน		Sprint : 22 = 22 คะแนน		Sprint : 23 = 23 คะแนน		Sprint : 24 = 24 คะแนน		Sprint : 25 = 25 คะแนน	
Sprint : 26 = 26 คะแนน		Sprint : 27 = 27 คะแนน		Sprint : 28 = 28 คะแนน		Sprint : 29 = 29 คะแนน		Sprint : 30 = 30 คะแนน	
Sprint : 31 = 31 คะแนน		Sprint : 32 = 32 คะแนน		Sprint : 33 = 33 คะแนน		Sprint : 34 = 34 คะแนน		Sprint : 35 = 35 คะแนน	
Sprint : 36 = 36 คะแนน		Sprint : 37 = 37 คะแนน		Sprint : 38 = 38 คะแนน		Sprint : 39 = 39 คะแนน		Sprint : 40 = 40 คะแนน	
Sprint : 41 = 41 คะแนน		Sprint : 42 = 42 คะแนน		Sprint : 43 = 43 คะแนน		Sprint : 44 = 44 คะแนน		Sprint : 45 = 45 คะแนน	
Sprint : 46 = 46 คะแนน		Sprint : 47 = 47 คะแนน		Sprint : 48 = 48 คะแนน		Sprint : 49 = 49 คะแนน		Sprint : 50 = 50 คะแนน	
Sprint : 51 = 51 คะแนน		Sprint : 52 = 52 คะแนน		Sprint : 53 = 53 คะแนน		Sprint : 54 = 54 คะแนน		Sprint : 55 = 55 คะแนน	
Sprint : 56 = 56 คะแนน		Sprint : 57 = 57 คะแนน		Sprint : 58 = 58 คะแนน		Sprint : 59 = 59 คะแนน		Sprint : 60 = 60 คะแนน	
Sprint : 61 = 61 คะแนน		Sprint : 62 = 62 คะแนน		Sprint : 63 = 63 คะแนน		Sprint : 64 = 64 คะแนน		Sprint : 65 = 65 คะแนน	
Sprint : 66 = 66 คะแนน		Sprint : 67 = 67 คะแนน		Sprint : 68 = 68 คะแนน		Sprint : 69 = 69 คะแนน		Sprint : 70 = 70 คะแนน	
Sprint : 71 = 71 คะแนน		Sprint : 72 = 72 คะแนน		Sprint : 73 = 73 คะแนน		Sprint : 74 = 74 คะแนน		Sprint : 75 = 75 คะแนน	
Sprint : 76 = 76 คะแนน		Sprint : 77 = 77 คะแนน		Sprint : 78 = 78 คะแนน		Sprint : 79 = 79 คะแนน		Sprint : 80 = 80 คะแนน	
Sprint : 81 = 81 คะแนน		Sprint : 82 = 82 คะแนน		Sprint : 83 = 83 คะแนน		Sprint : 84 = 84 คะแนน		Sprint : 85 = 85 คะแนน	
Sprint : 86 = 86 คะแนน		Sprint : 87 = 87 คะแนน		Sprint : 88 = 88 คะแนน		Sprint : 89 = 89 คะแนน		Sprint : 90 = 90 คะแนน	
Sprint : 91 = 91 คะแนน		Sprint : 92 = 92 คะแนน		Sprint : 93 = 93 คะแนน		Sprint : 94 = 94 คะแนน		Sprint : 95 = 95 คะแนน	
Sprint : 96 = 96 คะแนน		Sprint : 97 = 97 คะแนน		Sprint : 98 = 98 คะแนน		Sprint : 99 = 99 คะแนน		Sprint : 100 = 100 คะแนน	

Flow: Issued by Officer > Checked by Supervisor > Approved by Top Section

SC008F11SEP05, 2017

ตัวอย่างกิจกรรมการ Audit Vendor



ในปี 2560 ข้อมูลการ Audit New Vendor ของบริษัท สรุปได้ดังนี้

จำนวน Vendor (ราย)		
ทั้งหมดที่เข้า Audit	ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมิน	ผ่านเกณฑ์การประเมิน
36	31	5

จะเห็นได้ว่าใน 1 ปีที่ผ่านมาทางบริษัทเองได้มีการค้นหาคู่ค้ารายใหม่อยู่ตลอดเวลา แต่ทางบริษัทเองก็ยังควไว้ซึ่งนโยบายหลัก ในเรื่องของคุณภาพชิ้นงาน วัตถุดิบ และกระบวนการผลิตในส่วนของผู้ค้าก่อนส่งผ่านเข้ามายังบริษัทอย่างเคร่งครัด และได้มีการพัฒนาในเรื่องของนโยบายคู่ค้าอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งเพิ่มศักยภาพของผู้ค้าเพิ่มขึ้นในทุกๆ ปี จะเห็นได้ว่าทางบริษัทมีการให้ความสำคัญกับเรื่องนี้อย่างเคร่งครัด

ฝ่ายจัดซื้อ

1. การพัฒนาคู่ค้า : ให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารของบริษัท

บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของบริษัทให้กับคู่ค้าทุกราย





2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้า : ประเมินผลการปฏิบัติงาน

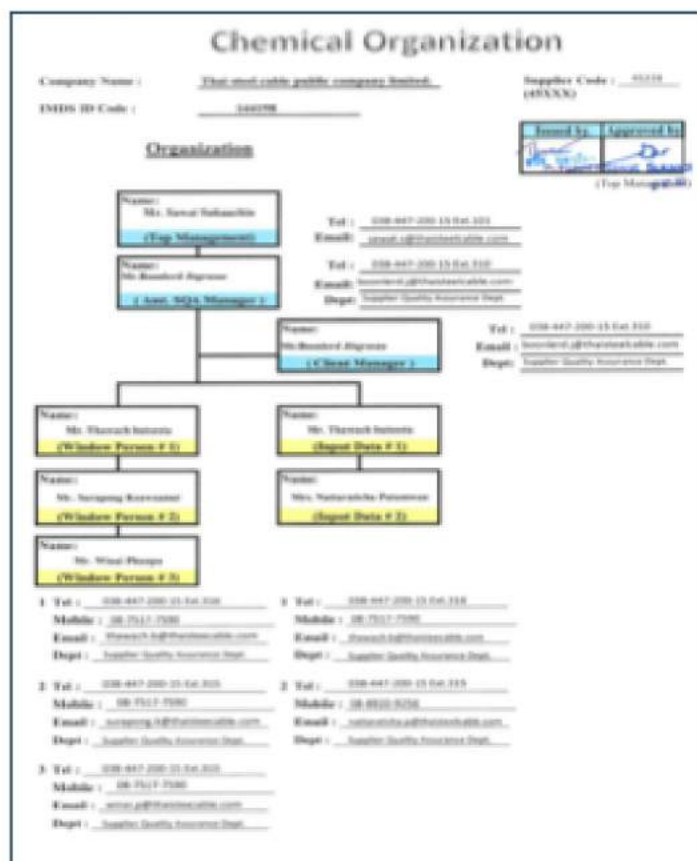
บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า รักษาผลประโยชน์กันและกัน ไม่เอาัดเอาเปรียบ โดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และยังจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของผู้ผลิตขึ้นส่วนให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท เช่น การให้ความรู้ การให้ช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต โดยทุกๆ เดือน บริษัทจะแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตขึ้นส่วนทุกราย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนเฉลี่ยประจำปี 2560 เป็นดังนี้

ระดับคะแนน	ปี 2558	ปี 2559	ปี 2560
ดีเยี่ยม	40.95%	28.45%	31.15%
ดีมาก	49.52%	64.66%	66.39%
ดี	6.67%	5.17%	2.46%
ปานกลาง	2.86%	1.72%	0.00%
ต้องปรับปรุง	0.00%	0.00%	0.00%
ไม่ผ่าน	0.00%	0.00%	0.00%

ฝ่ายประกันคุณภาพผู้ผลิตชิ้นส่วน

1. ควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า : สารต้องห้ามในวัตถุดิบ

ดำเนินการจัดทำเป็น Chemical Organization เกี่ยวกับสารต้องห้าม และทำการบันทึกเข้าระบบ IMDS ของบริษัท และทาง บริษัท มีการควบคุมคุณภาพวัตถุดิบจากคู่ค้า โดยการร้องขอใบรับรองผลิตภัณฑ์จากคู่ค้า รวมทั้งสุ่มตรวจวัด ปริมาณสารต้องห้าม (Substance of Concerns : SOC) จัดเป็นสารอันตรายต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อมและสิ่งมีชีวิตในระบบนิเวศน์ โดยกำหนดแจ้งให้ คู่ค้าส่งเข้ามาตั้งแต่ตอนเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ และทำการทบทวนประจำปี เพื่อให้สอดคล้องกับข้อกำหนดของลูกค้า เช่น Lead (Pb), Cadmium (Cd), Mercury (Hg), Hexavalent Chromium (Cr6+), Polybrominated biphenyls (PBBs), Polybrominated diphenylethers (PBDEs), Deca-BDE, Hexabromocyclododecane (HBCDD) Perfluorooctanesulfonate (PFOS), Asbestos เป็นต้น บริษัทได้ ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ยกระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ ตลอดจนแบ่งปันสร้างคุณค่าสู่สังคม ทั้งนี้เพื่อ สร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่อุปทานอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารและการใช้งาน Web Portal (EDI) ของบริษัทให้กับคู่ค้าทุกราย



2. ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานของคู่ค้า

บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า บริษัทได้ดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ยกระดับพันธมิตรคู่ค้าให้มีความพร้อมทั้งในกระบวนการธุรกิจ เพื่อสร้างความยั่งยืนให้เกิดขึ้นในห่วงโซ่ธุรกิจอย่างแท้จริง โดยการให้ความรู้และจัดฝึกอบรมเกี่ยวกับการทำงาน และแก้ไขปัญหาของผลิตภัณฑ์ให้กับคู่ค้า รวมถึงการช่วยเหลือทางเทคโนโลยี ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต



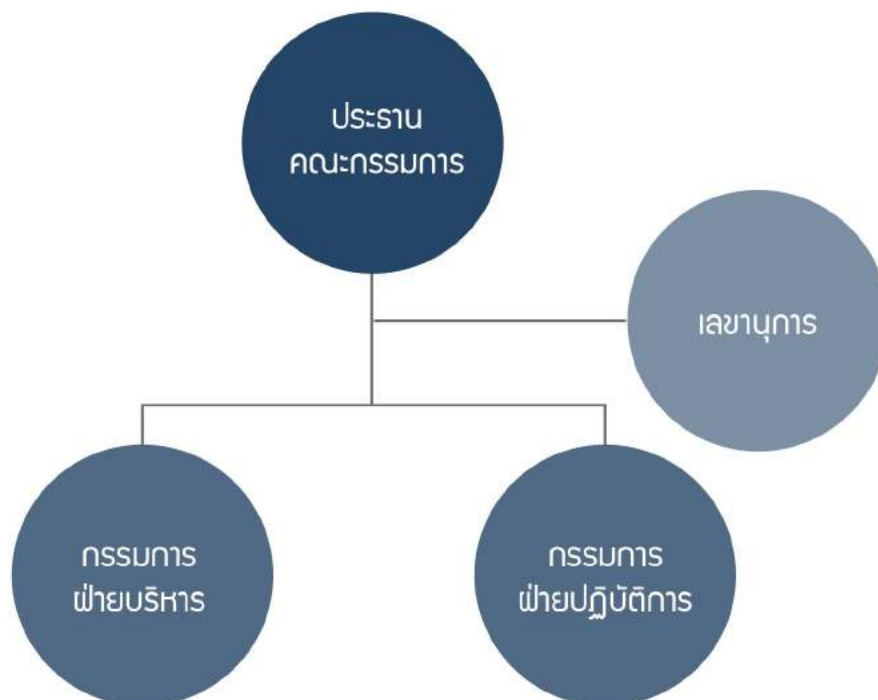
4.2.7 ความปลอดภัย และการเตรียมพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทมุ่งมั่นในการทำงานอย่างปลอดภัยด้วยการออกแบบกระบวนการผลิตให้ปลอดภัยจัดให้มีการตรวจสอบพื้นที่และเครื่องจักรก่อนเริ่มงานมีการอบรมให้ความรู้และรณรงค์วัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับโดยมุ่งเน้นตอบสนองความพึงพอใจต่อลูกค้าในนโยบายด้านความปลอดภัยพร้อมทั้งนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างทั่วถึงองค์กรและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงานดังนี้

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
2. พัฒนาระบบการผลิตให้เป็นเลิศด้านความปลอดภัยมุ่งเน้นความปลอดภัยเชิงรุกเพื่อลดจุดเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ
3. ตอบสนองนโยบายด้านความปลอดภัยของลูกค้าและภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัย



สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการนำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานไปสู่การปฏิบัติ ด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญด้านความปลอดภัย ได้ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย	2559	2560
อุบัติเหตุรุนแรงขึ้นหยุดงาน (ราย)	0	0
อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย)	0	0
โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม CCCF(1) สำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	100 %
สถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย ระดับประเทศต่อเนื่องปีที่ 3	100%	100 %

หมายเหตุ (1) CCCF ย่อมาจาก Completely Checked Completely Find out คือ กิจกรรมการค้นหาอันตรายและจัดสิ่งอันตรายบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน

การเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน และผลการดำเนินการประจำปี

1. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรั่วไหล

วันที่ 22/05/17 เวลาประมาณ 08.30 – 10.00 น. สมมติเหตุการณ์ให้มีรถฟอร์คลิฟท์ยกเคลื่อนย้ายถังสารเคมี HCl จำนวน 5 ถัง จากที่รับวัตถุดิบเข้าไปเก็บใน Store แต่ขณะเคลื่อนย้ายกล่อง CKD ที่บรรจุสารเคมีล่นหล่นจากกรงรถฟอร์คลิฟท์ทำให้ถังบรรจุ HCl แตก 1 ถัง ไหลนองพื้น จึงจำเป็นต้องทำการกั้นพื้นที่ พร้อมทั้งกอบกู้สารเคมี โดยแจ้งไปยังผู้อำนวยการสถานการณ์ฉุกเฉินเพื่อเข้าควบคุมสถานการณ์ ซึ่งผลการฝึกซ้อมเป็นไปตามขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ



2. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรั่วรั่วไหล

วันที่ 16/05/17 เวลาประมาณ 10.15-10.50 น. สมมติให้ขณะที่ปฏิบัติงานกับกำเนิดรังสี x-ray เครื่องเกิดขัดข้อง และเครื่อง Survey Meter ส่งสัญญาณเสียงและแสงเตือนว่าพบรังสีปริมาณ 30 ไมโครซีเวิร์ต/ชั่วโมง จากการสันนิษฐานเบื้องต้นอาจเกิดจากไฟฟ้าลัดวงจร ส่งผลให้ต้องหยุดการทำงานของเครื่องทันทีเพื่อตรวจสอบ และอพยพพนักงานที่ใกล้เคียงไปยังจุดรวมผล ผลการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรั่วรั่วไหล เป็นไปตามขั้นตอนของการฝึกซ้อมแผนฉุกเฉินที่กำหนดไว้



3. การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

วันที่ 26/05/17 เวลาประมาณ 11.45-12.30 น. สมมุติให้มีเหตุการณ์เพลิงไหม้ที่เครื่อง DCT-0008-1 ที่แผนก Auto 10 B และลุกลามไปยังพื้นที่ข้างเคียง ส่งผลให้มีผู้บาดเจ็บสาหัส 1 คน และจากไฟลวกแขนเป็นแผลพุพอง 1 คน และไม่สามารถควบคุมสถานการณ์ได้จึงจำเป็นต้องอพยพพนักงานทุกคนไปยังจุดรวมพล ผลการฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ ผ่านเกณฑ์ตามที่กฎหมายกำหนด ใช้เวลาในการฝึกซ้อมทั้งหมด 4.40 นาที (นับตั้งแต่ประกาศอพยพหนีไฟ - หัวหน้าทีมอพยพหนีไฟรายงานผล)



โครงการ/กิจกรรมต่างๆ ด้านความปลอดภัย ประจำปี

โครงการหรือกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นนั้น เพื่อลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงาน ซึ่งมีการกำหนดค่าเป้าหมายที่ชัดเจน สรุปได้ดังนี้

1. กิจกรรม CCCF

กิจกรรมการค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงานของตนเอง หรือที่เรียกว่า CCCF (Completely Check Completely Find out) เพื่อทำกำจัดความเสี่ยงในพื้นที่การทำงาน และปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย



2. กิจกรรมรณรงค์ขับเคลื่อนปลอดภัย

เป็นการรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด เช่น สวมหมวกนิรภัย ไม่ดื่มขณะขับขี่ เป็นต้น ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว อีกทั้งยังเป็นการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐบาลและป้องกันการสูญเสียทรัพยากรบุคคลขององค์กรอีกด้วย โดยจัดให้มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ แจกสื่อประชาสัมพันธ์ และให้ผู้บริหารทุกฝ่ายร่วมอวยพรให้พนักงานเดินทางกลับภูมิลำเนาอย่างปลอดภัย



3. กิจกรรมปฏิทินความปลอดภัย

เป็นกิจกรรมที่กำหนดให้ทุกฝ่ายงานทำการตรวจสอบและรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับบุคลากรในฝ่ายงานตนเอง เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน

บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)

ปฏิทินความปลอดภัย (Safety Calendar)

ปี 2017

ชื่อ : _____ ตำแหน่ง : _____

ชื่อหน่วยงาน : _____

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31					

สีเขียว ไม่เกิดอุบัติเหตุ
สีเหลือง เกิดอุบัติเหตุเล็กน้อย
สีแดง เกิดอุบัติเหตุรุนแรง

รวมอุบัติเหตุทั้งหมด : _____

ปฏิทินความปลอดภัย บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)

ข้อมูลเดือน October ปี 2017

อุบัติเหตุต้องเป็นศูนย์

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31					

สีเขียว ไม่เกิดอุบัติเหตุ
สีเหลือง เกิดอุบัติเหตุเล็กน้อย
สีแดง เกิดอุบัติเหตุรุนแรง

ผู้รับผิดชอบ : _____

4. โครงการสถานประกอบการกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2560

บริษัทได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ระดับทอง (ต่อเนื่องปีที่ 3) ซึ่งที่ผ่านมากรรมการตรวจคัดเลือกให้ทุกฝ่ายเกิดจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงาน และร่วมกันดำเนินงานด้านความปลอดภัย และสุขภาพอนามัยในการทำงาน เพื่อไปสู่เป้าหมายของการลดการประสูติอันตรายจากการทำงานอย่างเต็มที่ โดยได้รับมอบประกาศนียบัตรจากกองอำนวยการสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ณ ห้องประชุมใหญ่ ชั้น 4 อาคารกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน (ส่วนแยกตลิ่งชัน) กรุงเทพมหานคร ในวันที่ 5 ตุลาคม 2560



5. กิจกรรม TCC Safety Activity

สืบเนื่องจากกิจกรรมและการตรวจประเมิน Machine Safety Activity 2015 โดยมุ่งเน้นการออกแบบและปรับปรุงเครื่องจักรในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัย เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุกับพนักงาน บริษัทประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี และได้รับเชิญเข้าร่วมการดำเนินการต่าง ๆ ของ TMAP-EM ดังนี้

- 1) ในปี 2017 ได้รับเชิญให้เป็น Assistant Task Force ต่อเนื่องปีที่ 2 เพื่อเป็นที่ปรึกษาในการทำกิจกรรม Machine Safety Activity ให้กับกลุ่มบริษัท Supplier ของลูกค้า เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่ทางลูกค้าได้ตั้งไว้ได้รับการร้องขอให้เข้าร่วมจัดนิทรรศการ "TCC Safety Conference 2015 ที่ TMAP-EM" ในวันที่ 17/12/15 พร้อมทั้งส่งตัวแทนเข้าร่วมนำเสนอผลงาน เป็นตัวอย่างการดำเนินการให้กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนของ TMAP-EM ได้ศึกษา
- 2) ได้รับการร้องขอให้เข้าร่วมจัดนิทรรศการ "TCC Safety Conference 2015 ที่ TMAP-EM" ในวันที่ 17/12/15 พร้อมทั้งส่งตัวแทนเข้าร่วมนำเสนอผลงาน เป็นตัวอย่างการดำเนินการให้กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนของ TMAP-EM ได้ศึกษา



6. โครงการ Safety Talk & Safety Join

กิจกรรมที่มุ่งเน้นให้หัวหน้างานทุกฝ่ายงาน ส่งเสริมและรณรงค์ด้านความปลอดภัยให้กับผู้ใต้บังคับบัญชาของตนเอง โดยจัดให้มีคู่มือด้านความปลอดภัยเพื่อใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ด้วยตนเอง นอกจากนี้ยังจัดให้มีเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยเข้าร่วมการประชุม Safety Join เพื่อสื่อสารให้พนักงานทุกคนทราบทั้งในด้านกฎระเบียบด้านความปลอดภัย ขั้นตอนการปฏิบัติงานอย่างปลอดภัย และข่าวสารด้านอาชีวอนามัยต่างๆ ให้สอดคล้องกับเทศกาล



7. โครงการ Safety News

สื่อประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยที่สร้างจิตสำนึกและวัฒนธรรมความปลอดภัยให้เกิดขึ้นกับพนักงานทุกคนทุกระดับ โดยมีการประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อ electronic และบอร์ดประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ทั่วทั้งโรงงาน และมีการประเมินผลการดำเนินการจากการสังเกตพฤติกรรมของพนักงาน



8. กิจกรรมการเลือกตั้งคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

บริษัทฯ จัดให้มีการเลือกตั้งตัวแทนพนักงานระดับปฏิบัติการเพื่อเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน มาปฏิบัติหน้าที่ตรวจสอบความปลอดภัย และเป็นกระบอกเสียงแทนพนักงานในการเสนอแนะปรับปรุงแก้ไขพื้นที่ปฏิบัติงานให้มีความปลอดภัย พร้อมทั้งกำหนดมาตรฐานการปฏิบัติงานเพื่อให้เกิดความปลอดภัยสูงสุดกับพนักงาน โดยจัดให้มีการเลือกตั้งผ่านระบบ Online เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับพนักงานและส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือจากพนักงานมากยิ่งขึ้น



สรุปผลการดำเนินงาน

ด้านความปลอดภัย

บริษัทฯ จัดให้มีการตรวจตราพื้นที่ภายในโรงงาน รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ซึ่งผลการตรวจวัดต่างๆ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนด ทั้งนี้บริษัทได้กำหนดเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ โดยสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดังตารางสรุปผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้

ค่าสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย		2556	2557	2558	2559	2560
1. อากาศ							
1.1							
คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน							
ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ppm	870	3.9	2.9	3.0	5.0	4.0
ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ppm	-	7.3	9.9	1.2	1.1	<1.0
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂)	ppm	500	3.2	1.6	< 1.3	< 1.3	< 1.3

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย		2556	2557	2558	2559	2560
ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate : TSP)	mg/m ³	400	0.6	1.1	0.5	1.0	0.7
โลหะของสังกะสี (Zinc)	mg/m ³	10	0.17	1.66	2.59	0.72	1.14
1.2 คุณภาพอากาศจากปล่อยระบายที่ปล่อยออก สู่ชุมชน*							
ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ppb		-	-	0.96	0.54	0.92
ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ppb		-	-	31.7	16	26
ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂)	ppb		-	-	-	-	-
คุณภาพอากาศ (AQI)			-	-	57	33	43
2. น้ำ							
2.1 คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนส่งให้ กนอ.							
pH		5.5-9.0	7.65	7.84	7.47	7.44	7.02
อุณหภูมิ	°C	45	31.6	32.5	30.4	33.7	33.6
ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	mg/l	500	26	75	75	61	44
ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	mg/l	750	74	194	214	142	122
ค่าน้ำมันและไขมัน	mg/l	10	< 2	8.0	6.7	3.4	<2.0
ของแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS)	mg/l	3,000	62	664	604	760	536
ของแข็งแขวนลอย (SS)	mg/l	200	38	152	84	31	55

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย		2556	2557	2558	2559	2560
3. ระดับเสียง							
3.1 ภายในโรงงาน							
ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน	dB(A)	90	79.28	79.6	79	78	76
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน	dB(A)	140	99.8	100.45	97.5	94	90
3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน							
ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	dB(A)	70	59.4	62.6	64.3	64.6	63.1
ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	dB(A)	115	109.1	88.0	90.3	84.1	84.4
ค่าระดับการรบกวน	dB(A)	10	2.8	7.3	7.1	7.5	5.2
4. การรั่วไหลของสารเคมี							
จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี			0	0	0	0	0
5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม							
ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม			0	0	0	0	0
จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม			0	0	0	0	0
6. ขั้วรองรับด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก							
จำนวนครั้งขั้วรองรับด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก			0	0	0	0	0

* อ้างอิงตามคุณภาพอากาศของกรมควบคุมมลพิษ ในพื้นที่ อ.เมือง จ.ชลบุรี

4.2.8 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้มีนโยบายที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพื่อยกย่อง ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้านำไปใช้เพื่อประโยชน์ในการมีขอบ

ทั้งนี้คณะกรรมการบริษัทยึดหลักและดำเนินการตามนโยบายการตลาดที่เป็นธรรม ที่จะตอบสนองความพึงพอใจของลูกค้า ซึ่งเป็นผู้ซื้อผลิตภัณฑ์โดยตรงจากบริษัท รวมไปถึงผู้บริโภคที่เป็นผู้ใช้ผลิตภัณฑ์ดังกล่าว ให้มั่นใจได้ว่านอกจากจะได้รับสินค้าที่มีคุณภาพ และราคาที่ยุติธรรมแล้ว บริษัทยังตระหนักถึงความปลอดภัยที่ส่งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม รวมถึงการกระทำที่เป็นการละเมิดหรือทำให้เสียสิทธิของบริโภคด้วย

โดยบริษัทเคารพในสิทธิการได้รับการตอบสนองความต้องการด้านพื้นฐานของผู้บริโภค กลุ่มครองสิทธิ์ด้านความปลอดภัยของผู้บริโภค ไม่จำกัดสิทธิ์ด้านข้อมูลข่าวสารของผู้บริโภค เคารพสิทธิในการเลือก/แสดงความคิดเห็นของผู้บริโภค กลุ่มครองสิทธิ์ที่จะได้รับการชดเชย/การศึกษาข้อมูลของผู้บริโภค ให้สิทธิในการอยู่ภายใต้สภาพแวดล้อมที่ส่งเสริมสุขภาพ และจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยจะมีการเปรียบเทียบข้อมูลระหว่างปี เพื่อนำมาปรับปรุงและพัฒนาให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2560 เป็นดังนี้

(คะแนนเต็ม 100 คะแนน)		
ความพึงพอใจของลูกค้า	ปี 2559	ปี 2560
คุณภาพ (Quality)	88%	84%
ราคา (Cost)	80%	79%
การส่งมอบ (Delivery)	90%	87%
งานใหม่ (New model)	87%	82%
ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม	86.23%	84.19%

ในปี 2560 บริษัทมีภาพรวมความพึงพอใจลดลงเล็กน้อยจากปี 2559 เนื่องจาก เป็นปีที่ลูกค้าทุกรายผลักดันด้านการลดต้นทุน รวมถึงมีการทำกิจกรรมเพื่อผลักดันด้านคุณภาพและการจัดส่งเพื่อการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีผลให้มีการปรับเปลี่ยนระบบการดำเนินงาน และ การประเมินความพึงพอใจในด้านต่างๆของลูกค้า

ดังนั้น ในปีนี้ทางบริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึง CRM plan เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าได้มากขึ้นและรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

การรักษาความลับของลูกค้า

นอกจากการ ปฏิบัติตามระเบียบข้อบังคับในการรักษาความลับให้ลูกค้าอย่างเคร่งครัด บริษัทมีช่องทางให้ลูกค้าได้แสดงความคิดเห็นหรือร้องเรียน ในประเด็นข้อมูลการรักษาความลับของลูกค้า โดยผ่านช่องทางเว็บไซต์ อีเมลหรือแบบสำรวจ โดยในปี 2560 ไม่พบกรณีร้องเรียนในประเด็นข้อมูลของลูกค้ารั่วไหล

4.2.9 การจัดการด้านสิ่งแวดล้อมและการอนุรักษ์พลังงาน

การจัดการด้านสิ่งแวดล้อม

บริษัท ได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน และโครงการด้านสิ่งแวดล้อม ISO14001 ต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ปีละไม่ต่ำกว่า 8 โครงการ และสำเร็จได้ตามเป้าหมายจนกระทั่งได้รับการกำหนดเป็นมาตรฐานพื้นฐานเพื่อยังคงให้มีการปฏิบัติและรักษาไว้จนถึงปัจจุบัน สำหรับในปี 2560 นี้จึงกำหนดให้มีการยกระดับการดำเนินโครงการโดยลดการเน้นในเชิงปริมาณ แต่ให้ความสำคัญและเน้นโครงการใหญ่ที่มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผลมากขึ้นกว่าเดิม ซึ่งสรุปผลได้ดังนี้

	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
1	ยกเลิกการใช้ LPG เป็นระบบไฟฟ้า	ยกเลิกการใช้ LPG กระบวนการหลอมละลาย 100%	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และต่อเนื่องถึงปี 2520
2	โครงการลดอุณหภูมิความร้อนภายในโรงงาน	ดำเนินการต่อเนื่องจาก Phase 1 ที่ลดอุณหภูมิในโรงงานไปได้ต่ำกว่า 35 องศา เพื่อหามาตรการลดความร้อนและค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มากยิ่งขึ้น เพื่อผลระยะยาว	เป็นโครงการต่อเนื่องจากปี 2017 อยู่ระหว่างการดำเนินการ
3	โครงการ Energy Management	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลง 10%	ดำเนินการได้ตามเป้าหมายและปรับปรุงต่อยอดในปี 2561
4	โครงการ Motor servo	ลดค่าพลังงานไฟฟ้าของเครื่องฉีดพลาสติก 80%	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
5	โครงการลดลมรั่วและบริหารจัดการเครื่องอัดอากาศ	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลมอีกจาก Phase 1 ที่ลดมาได้ 10%	ลดได้อีก 4% ใน Phase 2
6	โครงการเปลี่ยนหลอดไฟ Fluorescent เป็น หลอด LED	ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าของหลอดไฟในโรงงาน 80 % (kWh/Yr)	อยู่ระหว่างการดำเนินการ และต่อเนื่องถึงปี 2561
7	โครงการติดตั้ง Air condition ระบบ Inverter	เพื่อลดค่าไฟ 40-60%	อยู่ระหว่างการดำเนินการ ปี 2560-2561

	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
8	โครงการเปลี่ยน High Efficiency Motor Inverter control	เพื่อลดปัญหา Breakdown MC. และลดพลังงานไฟฟ้า 40 %	อยู่ระหว่างการดำเนินการ จะแล้วเสร็จในปี 2561
9	Green Factory Solar Roof Top	เพื่อลดค่าไฟเฉลี่ยกว่า 530,000 บาท/เดือน หรือ 6,390,000 บาท/ปี	เนื่องจากเป็นโครงการใหญ่ที่ต้องลงทุนมาก จึงชะลอการลงทุนไว้ก่อนในปี 2560 และให้มีการศึกษาเพิ่มเติมและพิจารณาดำเนินโครงการในปี 2561 ต่อไป
10	โครงการแยกถัง-ป็นสุข (แยกขยะประเภทขวดพลาสติก, ขวดแก้ว, ขวดโลหะ)	คนในองค์กรสามารถแยกขยะตามประเภทได้อย่างถูกต้องรวมทั้งช่วยลดปริมาณขยะที่เพิ่มมากขึ้นรวมทั้งลดการใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่มีอยู่อย่างจำกัด ลดโลกร้อน	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
11	การรณรงค์ด้านสิ่งแวดล้อม	รณรงค์ในทุกด้านที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมตามนโยบายการจัดการสิ่งแวดล้อมของ บริษัท ดัชนี 1. วิธีลดโลกร้อนด้วยการประหยัดพลังงานน้ำ 2. 10 วิธีลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างง่าย ๆ 3. การปฏิบัติพิทักษ์โลก 4. การจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว 5. โรงงานเชิงนิเวศ (Eco Factory) 6. คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ 7. Carbon Label	

ตัวอย่าง



ระบบด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

TSC Green Industry

บริษัทส่งเสริมและมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ทำให้มีการใช้วัตถุดิบและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และสอดคล้องตามนโยบายของบริษัท สำหรับในปี 2560 นี้ บริษัทได้ยกระดับการปรับปรุงโดยก้าวเข้าสู่ Green Industry Level 4 คือ วัฒนธรรมสีเขียวซึ่งแสดงให้เห็นว่าบริษัทมีระบบการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนและเป็นมาตรฐานเฉพาะของบริษัทที่ยกระดับขึ้นจากมาตรฐานสากลที่มีอยู่เดิม เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับสังคม ชุมชน และประชาชนอย่างยั่งยืน



Carbon Footprint Organization

บริษัทฯ ส่งเสริมมุ่งมั่น และให้ความสำคัญกับภาวะโลกร้อน ซึ่งคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร เป็นเครื่องมือที่ทำให้องค์กรในภาคอุตสาหกรรม สามารถวัดปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากกิจกรรมในรูปแบบของคาร์บอนไดออกไซด์ที่เทียบเท่า แล้วนำผลที่ได้ไปใช้กำหนดแนวทางการบริหารจัดการ และดำเนินกิจกรรมเพื่อลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นทางหน่วยงานภาครัฐจึงได้สนับสนุนให้ดำเนินการด้านคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรตามแนวทางที่ อบก. พัฒนาขึ้น เพื่รองรับสนับสนุนการจัดทำเพื่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนรูปแบบการบริโภคพลังงานในภาคการผลิตไปสู่ความยั่งยืนและส่งผลกระทบในเชิงบวก และยังแสดงให้เห็นว่า

1. บริษัทฯ มีการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์อย่างถูกต้องตามมาตรฐานโลก
2. บริษัทฯ ได้รับใบประกาศเกียรติคุณจาก TGO ในฐานะที่บริษัทฯ ร่วมโครงการนำร่องคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของประเทศได้ตามเป้าหมาย
3. บริษัทฯ มีกิจกรรมลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการลดโลกร้อนอย่างมีประสิทธิภาพ
4. บริษัทฯ ปฏิบัติตามหลักมาตรฐานสากลและเป็นไปตามนโยบายสิ่งแวดล้อมที่กำหนดไว้เป็นอย่างดี



TSC CO2 Reduction

บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการลดการปลดปล่อยก๊าซ CO₂ ซึ่งเป็นตัวการสำคัญในการทำให้เกิดสภาวะโลกร้อนรวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุนและส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อม ตามนโยบายของบริษัทฯ

1. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซ CO₂
2. เพื่อดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งผลกระทบต่อ การปล่อยก๊าซ CO₂
3. เพื่อสนับสนุนและร่วมมือในการส่งข้อมูลและเตรียมความพร้อมในการรับตรวจสอบจากทางลูกค้า
4. เพื่อดำเนินการกำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ของบริษัทฯ
5. เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ในแต่ละปี
6. ส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยกันลดการปล่อยก๊าซ CO₂ ให้บรรลุเป้าหมาย
7. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในมุมมองของลูกค้า

การอนุรักษ์พลังงาน

ถ้ากล่าวถึงพลังงาน ก็เป็นสิ่งจำเป็นของมนุษย์ในโลกปัจจุบัน และทวีความสำคัญขึ้นเมื่อโลกยิ่งพัฒนามากยิ่งขึ้น เปรียบได้กับบริษัทของเราปัจจุบันมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง การใช้พลังงานก็ย่อมสูงขึ้นตามมา ทำให้บริษัทมุ่งเน้นดำเนินการลดการใช้พลังงานให้น้อยลง ตลอดจนส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด โดยให้คำนึงถึงประโยชน์ที่จะได้รับและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

การผลิตและการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและประหยัดการอนุรักษ์พลังงาน เหล่านี้จะช่วยให้บริษัทลดการใช้พลังงาน ซึ่งเป็นการประหยัดค่าใช้จ่ายในกิจการแล้ว ยังจะช่วยลดปัญหาสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากแหล่งที่ใช้และผลิตพลังงานด้วย การสร้างนโยบายด้านพลังงานของทางบริษัทจึงเป็นอีกแนวทางหนึ่งในส่งเสริมการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า

นโยบายการจัดการพลังงาน

บริษัทได้ดำเนินการนำระบบการจัดการพลังงาน มาประยุกต์ใช้ภายในบริษัทเนื่องจากเล็งเห็นว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นสิ่งสำคัญ และเป็นหน้าที่ของทุกคนที่ต้องร่วมกันรักษาระบบการจัดการพลังงานให้คงอยู่อย่างยั่งยืน

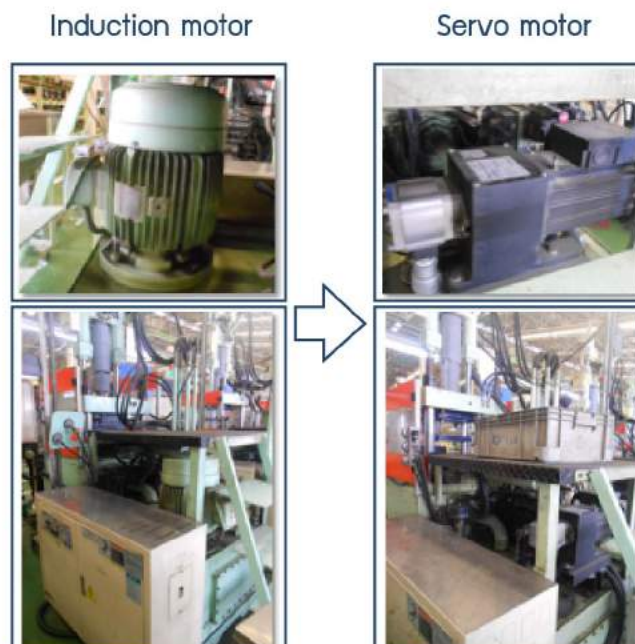
1. บริษัท จะดำเนินการพัฒนาระบบการจัดการพลังงาน การติดตามและประเมินผลอย่างเหมาะสม ตลอดจนกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งของการดำเนินงานของบริษัท สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
2. บริษัท จะดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรพลังงาน ขวอวงจรอย่างต่อเนื่อง เหมาะสมกับอุตสาหกรรมเทคโนโลยีที่ติดตั้ง และแนวทางการปฏิบัติงานที่ดี (Best Practices)
3. บริษัท จะกำหนดเป้าหมายการอนุรักษ์พลังงานในแต่ละปี และสื่อสารให้พนักงานได้เข้าใจ และปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง
4. บริษัท ถือว่าการอนุรักษ์พลังงานเป็นหน้าที่ความรับผิดชอบของผู้บริหารและพนักงานของบริษัท ทุกระดับที่จะให้ความร่วมมือในการปฏิบัติตามมาตรการที่กำหนด ติดตามตรวจสอบ และรายงานต่อคณะกรรมการด้านอนุรักษ์พลังงาน
5. บริษัท จะให้การสนับสนุนที่จำเป็น รวมทั้งทรัพยากรด้านบุคลากร ด้านงบประมาณ เวลาในการทำงาน การฝึกอบรม และการมีส่วนร่วม การทำกิจกรรมกลุ่มในการนำเสนอข้อคิดเห็นเพื่อพัฒนางานด้านพลังงาน

แนวทางการอนุรักษ์พลังงาน

บริษัทได้จัดสรรบุคลากรเข้ารับการฝึกอบรม ตามบทบาทและหน้าที่ที่กฎหมายกำหนดโดยครบถ้วนสมบูรณ์เพื่อเป็นการเพิ่มศักยภาพทางด้านการจัดการพลังงาน และกำหนดมาตรการอนุรักษ์พลังงานเพื่อส่งเสริมการใช้พลังงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด รวมทั้งให้พนักงานทุกส่วนงานได้มีส่วนร่วมในการอนุรักษ์พลังงานภายในองค์กร และมีการติดตามตรวจสอบอย่างต่อเนื่อง เพื่อรายงานผลต่อคณะกรรมการด้านการอนุรักษ์พลังงาน ทั้งยังดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานให้เป็นรูปธรรม และได้ดำเนินโครงการมาอย่างต่อเนื่องโดยในปี 2560 บริษัทได้จัดทำโครงการเพื่อลดการใช้พลังงานให้กับงานบริษัท สรุปได้ดังนี้

โครงการ Motor servo

โครงการนี้ได้ดำเนินการขึ้นโดยการบริษัทมุ่งเน้นไปในการลดการใช้พลังงาน ทำให้บริษัทดำเนินการเปลี่ยนเทคโนโลยีของ Motor เพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน โครงการได้ดำเนินการเปลี่ยน Motor จาก Induction motor เป็น Servo motor โดยเริ่มดำเนินการกับเครื่องฉีดพลาสติก ซึ่งเป็นโครงการที่เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี 2558 และในปี 2560 สามารถเปลี่ยนได้เป็นจำนวน 30% ของจำนวนเครื่องจักรทั้งหมด ซึ่งส่งผลให้สามารถลดค่าพลังงานไฟฟ้าของเครื่องฉีดพลาสติกลงได้ถึง 82% โดยจะมีการดำเนินการต่อเนื่องในปี 2561 ให้ครบทั้ง 100%



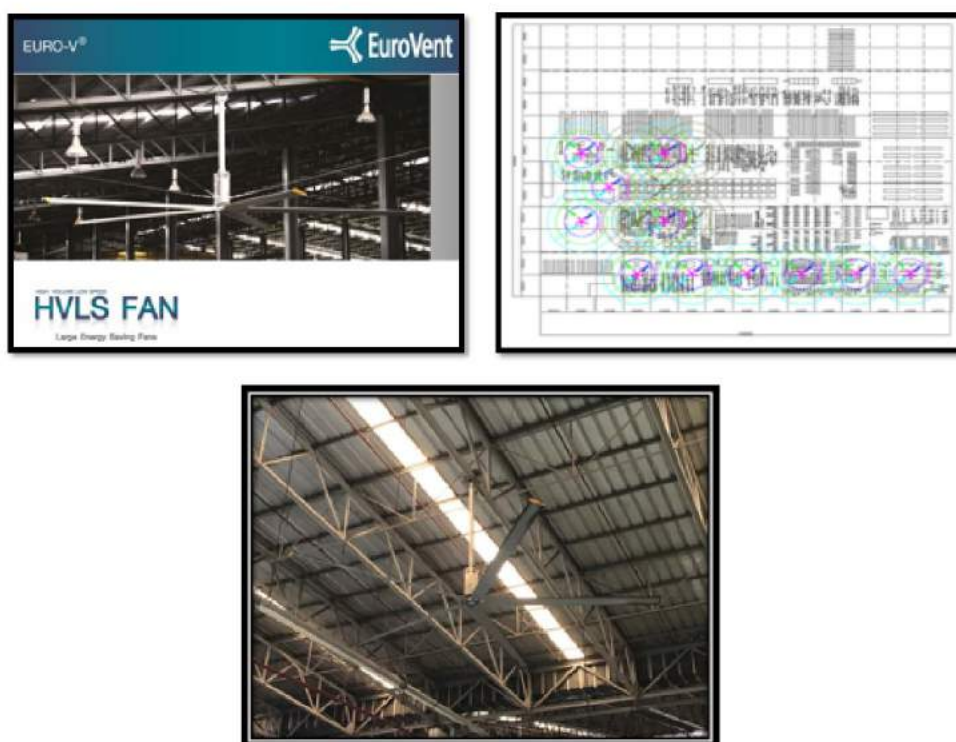
โครงการลดมลพิษและบริหารจัดการเครื่องอัดอากาศ

เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากการบริษัทเล็งเห็นความสำคัญเรื่องการลดการใช้พลังงานเพื่อมุ่งเน้นให้ลดได้จริงและเห็นผลชัดเจน โดยเริ่มจากการวัดค่าพลังงานไฟฟ้าที่เครื่องอัดอากาศภายในบริษัท พบว่าระบบอัดอากาศภายในบริษัทมีอัตราการรั่วสูง ทางทีมจึงร่วมวิจัยใน Phase 1 กับทางมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ วิเคราะห์และหามาตรการแก้ไขการรั่วของระบบอัดอากาศ สำหรับจุดรั่วและทำการแก้ไขจุดรั่วรวมทั้งหมด พร้อมทั้งตรวจวัดค่าการใช้งานไฟฟ้าอีกครั้ง โดยคำนวณหาค่าประหยัดพลังงานไฟฟ้าจากการดำเนินการมีผลลดลงเป็นที่น่าพอใจ สามารถลดการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ถึง 10% ต่อปี ทำให้บริษัทได้รับโล่เกียรติคุณได้เป็นสถานประกอบการต้นแบบในการฝึกอบรมการพัฒนาบุคลากรภาคปฏิบัติเพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้พลังงานระบบอากาศอัด ซึ่งอย่างไรก็ตามก็แม้ทางบริษัทจะมีโล่การันตีการดำเนินงานแล้วก็ตาม ทางบริษัทก็ยังคงมุ่งมั่นดำเนินโครงการต่อเนื่องเพื่อหามาตรการลดค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มากยิ่งขึ้น และให้ได้ผลระยะยาวต่อไป ทางบริษัทจึงศึกษาและวิจัยใน Phase 2 รวมกับการมหาลัยขอนแก่นเพิ่มด้านการบริหารจัดการเครื่องอัดอากาศ โดยทางบริษัทได้ดำเนินการพร้อมทั้งตรวจวัดและวิเคราะห์ข้อมูลแล้วเสร็จในเดือนพฤศจิกายน 2559 ทำให้บริษัทลดค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้ถึง 4% ต่อปี



โครงการลดความร้อนในโรงงาน

เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากทางบริษัทเล็งเห็นความสำคัญเรื่องการลดการใช้พลังงานเพื่อมุ่งเน้นให้ลดได้จริงและเห็นผลชัดเจน โดยเริ่มจากการวัดค่าความร้อนและพลังงานไฟฟ้าที่เครื่อง Blower ภายในบริษัท พบว่าเครื่อง Blower ที่ใช้นั้นมีการระบายความร้อนด้วยลมที่มีความร้อนสูง , เสียงดังและมีความเร็วลมสูง ทางทีมงานจึงรวมวิจัยใน Phase 1 กับทางบริษัท TN Group วิเคราะห์และหามาตรการแก้ไขการลดความร้อนในโรงงาน ซึ่งทำการสำรวจจุดที่ติดตั้ง Blower เพื่อทำการเปลี่ยนเป็นพัดลม HVLS FAN ทั้งหมด โดยที่ Phase 1 ติดตั้งไปแล้วจำนวน 5 ตัว จากที่จะต้องติดตั้งทั้งหมด 18 ตัว คิดเป็น 27.8% พร้อมทั้งตรวจวัดค่าความร้อนและการใช้พลังงานไฟฟ้าอีกครั้ง โดยคำนวณหาค่าประหยัดพลังงานไฟฟ้าจากการดำเนินการมีผลลดลงเป็นที่น่าสนใจ ซึ่งถ้าติดตั้งทั้งหมดสามารถคืนทุนภายในระยะเวลาประมาณ 5 ปี ทางบริษัทก็ยังคงมุ่งมั่นดำเนินโครงการต่อเนื่องเพื่อหามาตรการลดความร้อนและค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าให้มากยิ่งขึ้น และให้ได้ผลระยะยาวต่อไป ทางบริษัทจึงศึกษาและวิจัยใน Phase 2 ร่วมกับทาง TN Group เพื่อที่จะติดตั้งให้ครบทั้งหมด ซึ่งอยู่ในระหว่างการดำเนินการตรวจวัดและวิเคราะห์ข้อมูล เพื่อดำเนินการจัดการ หากดำเนินการแล้วเสร็จ จะสามารถทำให้บริษัทลดความร้อนและค่าการใช้พลังงานไฟฟ้าลงได้เพิ่มขึ้น



item	Kw/Unit	B/KwHr/Unit	B/16Hr/Unit	B/240Day	Total Unit	B/Year
Euro V73	1.5	4	96	23,040	18	414,720
Blower	0.325	4	21	4,243	286	1,213,498
Diff						798,778

โครงการ เปลี่ยนหลอดไฟ Fluorescent เป็น หลอด LED

โครงการนี้ได้ดำเนินการขึ้นโดยการขึ้นโดยทางบริษัทฯ มุ่งเน้นไปในการลดการใช้พลังงาน ทำให้บริษัทฯ ดำเนินการเปลี่ยนเทคโนโลยีด้านแสงสว่าง โดยการติดตั้งหลอดไฟ LED เข้าแทนในระบบแสงสว่างเดิมของบริษัทฯ ซึ่งเป็นการดำเนินการในการลดการอนุรักษ์ และประหยัดพลังงานอย่างเป็นรูปธรรม และยังเป็นการบริหารจัดการด้านพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีประสิทธิภาพและบริหารจัดการงบประมาณอย่างคุ้มค่า เกิดประโยชน์สูงสุด และยังส่งผลต่อบุคลากรภายในองค์กร ในด้านความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับการประหยัดพลังงานมากขึ้น อีกทั้งเป็นการกระตุ้นและส่งเสริมสมาชิกทุกคนขององค์กรให้เกิดความตระหนัก ในความสำคัญของการอนุรักษ์และประหยัดพลังงาน แบบมีส่วนร่วม สามารถนำความรู้ที่ได้รับเผยแพร่ขยายผลสู่ครอบครัวและชุมชนได้อย่างมีคุณภาพ ซึ่งผลของการติดตั้งหลอดประหยัดพลังงาน LED นี้ ทำให้อาคารมีการลดการใช้พลังงานด้านแสงสว่างไม่น้อยกว่า 50% โดยมีการดำเนินการแล้วเสร็จภายในปี 2560 ครบทั้ง 100% ทั้งนี้การเปลี่ยนมาติดตั้งหลอดประหยัดพลังงาน LED ซึ่งเป็นนวัตกรรมที่มีประโยชน์ มีประสิทธิภาพในการส่องสว่างอยู่ในระดับสูงมาก มีความคงทนอายุใช้งานเฉลี่ยประมาณ 5 ปี ประหยัดพลังงานและให้ค่าไฟฟ้ามากกว่า อีกทั้งยังเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและช่วยลดปัญหามลภาวะโลกร้อนสามารถลดการใช้ไฟฟ้าได้ถึงร้อยละ 30-85 โดยจะดำเนินการติดตั้งหลอดประหยัดพลังงาน LED ซึ่งเป็นระบบแสงสว่างที่มีประสิทธิภาพสูง



โครงการติดตั้ง Air condition

แอร์ระบบ Inverter นั้นมีการทำงานที่แตกต่างจากแอร์แบบทั่วไป ซึ่งแอร์แบบทั่วๆไปนั้นเวลาทำความเย็นจนถึงอุณหภูมิที่ตั้งไว้คอมเพรสเซอร์ก็จะตัดและหยุดทำงาน แต่พออุณหภูมิเปลี่ยนไปคอมเพรสเซอร์ก็จะ start ระบบเริ่มทำงานใหม่ ซึ่งลักษณะการทำงานแบบนี้ทำให้เกิดการใช้พลังงานสูง เพราะต้องใช้พลังงานมากตอนที่ start ระบบการทำงานใหม่นั้นเอง ซึ่งแตกต่างจากการทำงานของแอร์ระบบ Inverter ที่เมื่อทำความเย็นไปถึงระดับที่กำหนดไว้ คอมเพรสเซอร์จะไม่หยุดทำงานแต่จะทำงานช้าลง รวมไปถึงก็พัดลมด้วยที่จะหมุนช้าลง ทำให้เวลาอุณหภูมิเปลี่ยนไม่จำเป็นต้อง Start การทำงานของคอมเพรสเซอร์ใหม่ ระบบก็แค่เพิ่มรอบการทำงานเพิ่มขึ้น และเพิ่มความเร็วของพัดลมให้เร็วขึ้น โดยไม่ต้องสิ้นเปลืองพลังงานในการ start คอมเพรสเซอร์ใหม่แต่อย่างใด ซึ่งการทำงานของแอร์ระบบ Inverter แบบนี้สามารถช่วยประหยัดค่าไฟได้มากถึง 40-60%

สถานะการดำเนินการ : อยู่ระหว่างการดำเนินการ ปี 2560 - 2561



การคำนวณเปรียบเทียบค่าใช้จ่าย แอร์เก่า VS แอร์ใหม่

การคำนวณค่าใช้จ่ายระยะยาว								
	ปี	2017	1	2	3	4	5	6
แอร์เก่า 134 เครื่อง	ค่าไฟฟ้า	1,663,761	5.0%	5.5%	6.0%	6.5%	7.0%	7.5%
	ค่าซ่อมแซมและดูแลรักษา	300,000	1,746,949	1,843,632	1,953,634	2,080,598	2,226,240	2,393,208
	รวม		2,055,949	2,164,380	2,291,642	2,438,372	2,608,951	2,806,536
			3.0%	4.0%	5.0%	6.0%	7.0%	8.0%
แอร์ใหม่ 333 เครื่อง	ค่าไฟฟ้า	998,257	8.0%	1.5%	2.0%	2.5%	3.0%	3.5%
	ค่าซ่อมแซมและดูแลรักษา	104,800	1,008,239	1,023,383	1,043,830	1,069,926	1,102,034	1,140,595
	รวม		1,114,087	1,130,799	1,153,425	1,182,250	1,231,738	1,280,338
			1.0%	1.5%	2.0%	2.5%	3.0%	3.5%
ค่าใช้จ่ายทั้งระยะยาว 6 ปี (บาท)								7,306,536

โครงการเปลี่ยน High Efficiency Motor Inverter control

โครงการนี้ได้ดำเนินการขึ้นโดยทางบริษัทมุ่งเน้นไปในการลดการใช้พลังงาน ทำให้บริษัทดำเนินการเปลี่ยนเทคโนโลยีของ Motor เพื่อช่วยในการประหยัดพลังงาน โครงการนี้ได้ดำเนินการเปลี่ยน Motor จาก Induction motor Direct Control เป็น High Efficiency Motor Inverter control โดยดำเนินการติดตั้งเครื่อง Extruder แผนงานดำเนินการในปี 2561 จำนวนทั้งหมด 4 เครื่อง เพื่อลดปัญหา Breakdown MC. และลดพลังงานไฟฟ้า 40 % หากดำเนินการแล้วเสร็จ จะสามารถทำให้บริษัทลดค่าใช้จ่ายไฟฟ้าและลดปัญหา Breakdown MC สามารถคืนทุนภายในระยะประมาณ 2 ปี

สถานะการดำเนินการ : อยู่ระหว่างการดำเนินการ จะแล้วเสร็จใน ปี 2561

Induction motor



High Efficiency Motor Inverter



คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน

4.3.1 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติด้านแรงงาน

คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญในการปฏิบัติต่อพนักงานอย่างเป็นธรรม ให้ความสำคัญต่อความเป็นปัจเจกชนและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ ตามหลักสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณที่ดี เพื่อนำไปสู่ความสงบสุขในสังคม พลักดันให้องค์กรเติบโตอย่างยั่งยืน ตามนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชนที่ได้จัดทำขึ้น

การจ้างงาน

บริษัทไม่ใช้แรงงานบังคับหรือแรงงานเด็ก อีกทั้งจ้างงานโดยไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน ไม่เลือกเพศ เชื้อชาติ ศาสนา รสนิยมทางเพศ อีกทั้งดำเนินการจ้างงานตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

สิทธิการมีส่วนร่วมของพนักงาน

- พนักงานมีสิทธิในการจัดตั้งสหภาพแรงงาน
- พนักงานมีสิทธิในการรับรู้ข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียมกับผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มอื่นๆ มีช่องทางดังต่อไปนี้ ประกาศ อีเมล ประชุม หน้าแถว บอร์ดประชาสัมพันธ์ TSC PRIDE News
- บริษัทเปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความคิดเห็นผ่านช่องทางต่างๆ เช่น กลุ่มรับความคิดเห็น กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง เพื่อสื่อสารระหว่างผู้บริหารกับพนักงาน
- บริษัทจะพยายามจัดกิจกรรมที่เสริมสร้างความสัมพันธ์ สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างพนักงานกับผู้บริหารเป็นประจำทุกปี เช่น กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง เป็นต้น

สุขภาพและความปลอดภัย

บริษัทดูแลรักษาสภาพแวดล้อม และจัดระบบการปฏิบัติงานให้พนักงานมีความปลอดภัยในชีวิต ทรัพย์สิน รวมถึงมีสุขอนามัยที่ดีในการปฏิบัติงาน โดยกำหนดนโยบายด้านคุณภาพ อาชีวอนามัย ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม วิเคราะห์และหามาตรการ เพื่อควบคุมความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน รวมถึงจัดให้มีระบบป้องกันมลพิษที่อาจเกิดขึ้นระหว่างปฏิบัติงาน จัดให้มีสถานที่ปฏิบัติงานที่สะอาด สื่อสารให้ความรู้แก่พนักงานเกี่ยวกับข้อกำหนดว่าด้วยวิธีปฏิบัติงานที่ปลอดภัย และให้มั่นใจว่าพนักงานเข้าใจและปฏิบัติตามระเบียบได้อย่างถูกต้อง จัดหาอุปกรณ์ความปลอดภัย และอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลที่จำเป็นให้แก่พนักงาน ตลอดจนประเมินความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัย

สวัสดิการ

บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสม และสอดคล้องกับอัตราจ่ายในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ ตรวจสอบสุขภาพพนักงาน เงินค่าเกษียณอายุงาน เบี้ยขยัน ค่าครองชีพ เงินค่าทำศพ ค่าทำงานในกะกลางคืน ค่าระดับงาน เบี้ยขยันรายเดือน เบี้ยขยันต่อเนื่องประจำปี ค่าอาหาร ประกันสุขภาพและประกันอุบัติเหตุ มีการส่งเสริมให้จัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่อง ให้พนักงานได้ผ่อนคลายจากการทำงาน และได้ใช้เวลาทำกิจกรรมต่างๆ ร่วมกัน เพื่อส่งเสริมให้พนักงานมีความรักความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว

บริษัทสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงาน มีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างเงินเดือนสำหรับพนักงานทุกระดับและทุกสายงานอย่างชัดเจน และมีการปรับขึ้นตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปี

นโยบายการเลิกจ้าง

บริษัทให้ความสำคัญในการจัดทำนโยบายดังกล่าว โดยฝ่ายบริหารทรัพยากรบุคคลได้จัดทำและนำเสนอ ปัจจุบันอยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการกำกับดูแลกิจการ เพื่อนำเสนอคณะกรรมการบริษัทพิจารณาอนุมัติ และดำเนินการเปิดเผยตามขั้นตอนต่อไป

สิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม "ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน" และมาตรฐาน สาขาด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ นอกจากนี้ คณะผู้บริหารของบริษัทยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลพนักงาน และเมื่อพบว่ามีความเสี่ยงที่จะเข้าเกณฑ์ ความเสี่ยงต่อชื่อเสียง จะส่งเรื่องแจ้งไปยังคณะกรรมการบริษัท นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการอบรม และการวัดผลแก่พนักงานในเรื่อง จรรยาบรรณของบริษัทและนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงาน และไม่สนับสนุนการละเมิดสิทธิ มนุษยชน

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดช่องการรับคำร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัทให้พนักงานสามารถส่งคำร้องเรียน เรื่องราวการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน มายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบ ได้โดยตรง ตลอดจนกิจกรรมด้านสิทธิมนุษยชนต่างๆ ที่บริษัทกำหนดให้มีแสดงถึงการที่บริษัทให้ความสำคัญกับความโปร่งใสและหลัก บรรษัทภิบาลในองค์กรได้เป็นอย่างดี

กระบวนการติดตามการปฏิบัติตามเจตนารมณ์ที่จะไม่ละเมิดสิทธิมนุษยชนของพนักงานของบริษัท และพนักงานของคู่ค้า

บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมสิทธิมนุษยชน และปฏิบัติตามหลักมนุษยชนสากลอย่างเคร่งครัด จึงกำหนดนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน ไว้ในคู่มือหลักการทำกับดูแลกิจการ

โดยบริษัทกำหนดให้มีการอบรมและวัดผล เพื่อให้ความรู้ความเข้าใจในหลักสิทธิมนุษยชนสากลแก่พนักงาน รวมทั้งพนักงานที่ต้อง ไปปฏิบัติงานในต่างประเทศ จะต้องปฏิบัติไม่ขัดต่อกฎหมาย ขนบธรรมเนียมประเพณี และวัฒนธรรมของประเทศนั้น

ทั้งนี้ หากพนักงาน พนักงานคู่ค้า หรือผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้อง พบการปฏิบัติอย่างไม่เท่าเทียมกัน หรือการกระทำที่ละเมิดสิทธิมนุษยชน สามารถแจ้งเบาะแสโดยตรงมายังประธานกรรมการตรวจสอบ หรือแจ้งเบาะแสในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนช่องทางอื่น ซึ่งได้เปิดเผย กระบวนการและช่องทางบนเว็บไซต์บริษัท (www.thaisteelcable.com ภายใต้หัวข้อ “ข้อมูลสำหรับนักลงทุน (Investor Information)”)

จากผลการตรวจสอบภายใน ปี 2560 ไม่พบการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับนโยบายการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และ จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมาย และหลักสิทธิมนุษยชน และไม่พบเรื่องร้องเรียนดังกล่าวแต่อย่างใด

4.3.2 การพัฒนาบุคลากร

ข้อมูลและสถิติการอบรม

บริษัทได้พัฒนาความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานให้พนักงาน เพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุข มีการเปิดโอกาสให้เรียนรู้และพัฒนาในสายงานอื่นๆ มีการสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเอง ผ่านโปรแกรมการฝึกอบรมที่หลากหลาย รวมถึงมีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมกับสถาบันภายนอก เพื่อแลกเปลี่ยนและนำความรู้มาสร้างคุณค่าให้กับองค์กรต่อไป

ในปี 2560 บริษัทมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านการพัฒนาตามคุณภาพและนวัตกรรมที่เกี่ยวข้องในการทำงาน เพื่อเตรียมพร้อมรับการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศมากขึ้น พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 7.72 ชั่วโมงต่อคนต่อปี มีการจัดหลักสูตรอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท 45 หลักสูตร แบ่งออกเป็น 6 ประเภท ดังนี้

หัวข้อการพัฒนา	หลักสูตรการอบรมประจำปี 2560	ร้อยละจำนวนชั่วโมงที่อบรม
1.การพัฒนาด้านกฎหมายและความปลอดภัย	- การขบถดยกโฟล์คลิฟท์อย่างปลอดภัย - การทำงานกับปืนจัน ชนิดตั้งอยู่กับที่ - การดับเพลิงขั้นต้น - การขับ Hand Lift , การใช้ Lift Stacker - จป.หัวหน้างาน - ความปลอดภัยในการใช้สารเคมีอันตราย - ความปลอดภัยเกี่ยวกับการใช้ก๊าซไวไฟ - การปฐมพยาบาลเบื้องต้น	8.04
2.การพัฒนาด้านคุณภาพ	- IATF16949 Requirement / Internal Audit/ Risk-Based Thinking - VDA Basic Awareness & VDA 6.3 for Management - Process audit VDA 6.3 Requirements - APQP/ PPAP/Control Plan ระดับผู้เชี่ยวชาญ - Core Tools (APQP, SPC, MSA, PPAP, FMEA) ระดับมาตรฐาน - Core Tools (APQP, SPC, MSA, PPAP, FMEA) ระดับผู้เชี่ยวชาญ - SPC ระดับผู้เชี่ยวชาญ - IATF16949 Requirement ระดับผู้เชี่ยวชาญ - IATF16949 Internal Auditor ระดับผู้เชี่ยวชาญ - IATF16949 Requirement ระดับมาตรฐาน - IATF16949 Internal Auditor ระดับมาตรฐาน - การวิเคราะห์และการแก้ไขปัญห - FMEA ระดับผู้เชี่ยวชาญ - Customer Requirement	15.18

หัวข้อการพัฒนา	หลักสูตรการอบรมประจำปี 2560	ร้อยละจำนวนชั่วโมงที่อบรม
3.การพัฒนาต้นแบบสิ่งแวดล้อม	- ISO 14001 : 2015 Requirement ระดับมาตรฐาน - ISO 14001 : 2015 Requirement ระดับเชี่ยวชาญ - ISO 14001 : 2015 Internal Audit ระดับมาตรฐาน - Environment Aspect & Impact of ISO 14001 : 2015 ระดับมาตรฐาน - Risk Assessment (ระดับผู้เชี่ยวชาญ) - การควบคุมเอกสารและบันทึกคุณภาพ - การจัดการพลังงานแบบมีส่วนร่วม	14.29
4.การพัฒนาทักษะในการทำงาน	- การใช้เครื่องมือวัดพื้นฐาน - การบำรุงรักษาเครื่องจักรด้วยตัวเอง - Pokayoke System - ความปลอดภัยในการทำงานเกี่ยวกับไฟฟ้า - การซ่อมและบำรุงรักษาระบบไฟฟ้าในคลังสินค้า - Motion & Time Study - ภาษีและพิธีการทางศุลกากร (Duty and Customs Formality) - Robotics in industrial - Presentation- Material Setting - Presentation- Stunning presentation	55.36
5.การพัฒนาความรู้เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์	- ความรู้พื้นฐานผลิตภัณฑ์ (Cable) - ความรู้พื้นฐานผลิตภัณฑ์ (WR)	1.79
6.การพัฒนาหลักสูตรทั่วไป	- Competency , KPI และการประเมินผล - กฎหมายแรงงาน - G-MSA - การประยุกต์ใช้พลาสติก (Engineering Plastic) เพื่อทดแทนการใช้ Steel, ZDC, ADC	5.34
		100.00

การพัฒนาพนักงานตามองค์ความรู้ขององค์กร

รายละเอียด	ต.ค.16	พ.ย.16	ธ.ค.16	ม.ค.17	ก.พ.17	มี.ค.17	เม.ย.17	พ.ค.17	มิ.ย.17	ก.ค.17	ส.ค.17	ก.ย.17	รวม
ชั่วโมงการอบรม 6 ชม./คน/ปี	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	6
จำนวนหลักสูตรฝึกอบรมที่จัดจริง (ชม.)	343.5	42	615	1,182	436.5	703	1,242	990	2,214.5	474	609.5	912	9,764
จำนวนพนักงาน ในแต่ละเดือน	1,002	1,014	1,003	1,001	994	1,003	996	993	997	999	987	984	997.75
ชั่วโมงการวัดผล ที่ทำได้ (ชม./คน)	0.34	0.04	0.61	1.18	0.44	0.70	1.25	1.00	2.22	0.47	0.62	0.93	9.80

ระดับ	จำนวน (คน)	ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย/คน/ปี
ผู้บริหาร	144	8.59
หัวหน้างาน	266	7.46
ปฏิบัติการ	921	7.10
รวม	1331	7.72

ในปี 2560 บริษัทใช้งบประมาณการลงทุนเพื่อพัฒนาบุคลากรเป็นเงิน 2,746,339.43 บาท ซึ่งการที่บริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายการธุรกิจได้ตามแผนที่วางไว้ ปัจจัยหลักที่สำคัญคือ การสร้างและพัฒนาบุคลากรให้ทั่วถึงทั่วองค์กร โดยให้พนักงานศึกษาในแต่ละสายงานวางแผนการอบรมและพัฒนาผู้ได้บังคับบัญชาตามเส้นทางการฝึกอบรมแต่ละสายอาชีพ (Training Road Map) และพัฒนาบุคลากรอย่างต่อเนื่อง จึงมั่นใจได้ว่าบุคลากรจะมีความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเอง พร้อมทั้งจะเติบโตไปตามสายอาชีพของตน และพร้อมที่จะช่วยพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่ระดับโลกได้



TSC Happy Money 2017 (TSC ปลอดหนี้ สร้างสุข 2017)



การจะมีบ้าน หรือ คอนโดสักหลังในครอบครอง ส่วนใหญ่มักต้องผ่านขั้นตอนในการขอสินเชื่อบ้านจากสถาบันการเงินต่างๆ เพื่อแบ่งเบาค่าใช้จ่ายในการผ่อนชำระ แต่หากผ่อนจ่ายไปได้สักระยะหนึ่งแล้วเกิดมีความจำเป็นต้องใช้เงินก้อนหรืออยากย้ายธนาคารขึ้นมา การรีไฟแนนซ์บ้าน/ คอนโด จึงกลายเป็นตัวเลือกแรกๆที่เจ้าของบ้านหลายคนนึกถึง ซึ่งเป็นอีกหนทางหนึ่งที่ช่วยแก้ปัญหาทางการเงินได้เป็นอย่างดี

ทางบริษัทฯ จึงเห็นควรให้มีการจัดบรรยายพิเศษในหัวข้อ “TSC สร้างสุขการเงิน” (TSC Happy Money) ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ TSC Knowledge เพื่อเป็นการยกระดับความรู้ และเสริมสร้างความเข้าใจด้านการวางแผนทางการเงินให้กับพนักงาน สามารถนำความรู้ไปใช้ในชีวิตประจำวัน ครอบครัว และสื่อสารกับเพื่อนร่วมงานได้

TSC MD เล่าให้ฟัง ประจำปี 2017



พนักงานในองค์กรควรได้รับทราบข้อมูลข่าวสารและความรู้รอบตัวเพื่อที่จะได้นำไปพัฒนาศักยภาพในการทำงานและการใช้ชีวิตในปัจจุบันได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมทั้งเป็นการเพิ่มช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้บริหารและพนักงานมากยิ่งขึ้น จึงได้จัดกิจกรรม MD เล่าให้ฟัง ซึ่งในปี 2017 นี้ได้จัดกิจกรรมต่อเนื่องเป็นปีที่ 7

4.3.3 การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมและสร้างคุณค่าแก่สังคม

TSC Blood Donation # 16 & 17 (2017)

TSC บริจาคโลหิต ครั้งที่ 16 และ 17 (2017)



เป็นการทำกิจกรรมร่วมกับสภาอากาศไทย (สาขามะตะนคร จ.ชลบุรี) เป็นประจำทุกปี โดยตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท ซึ่งในปีนี้ใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC บริจาคโลหิตเพื่อพ่อหลวง ครั้งที่ 16(2016) และ TSC บริจาคโลหิตเพื่อแม่หลวงครั้งที่ 17(2017) การบริจาคโลหิตนี้ นอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังถือเป็นโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดี เพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวรัชกาลที่ 9 และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถในรัชกาลที่ 9

4.4

ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

4.4.1 การสร้างความผูกพันและการพัฒนาร่วมกับลูกค้า

ฝ่ายการตลาด

บริษัทให้ความสำคัญในการเข้าถึงและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ซึ่งถือเป็นหัวใจสำคัญของการพัฒนาธุรกิจ ด้วยการแลกเปลี่ยนสื่อสารและมีส่วนร่วมกับกิจกรรมต่างๆ ของลูกค้าอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่การรับทราบนโยบายของลูกค้าด้านต่างๆ รวมถึงการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับลูกค้าเพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีความปลอดภัย คำนึงถึงการใช้วัตถุดิบและกระบวนการที่ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยต้นทุนที่แข่งขันได้ เพื่อสร้างสร้างความพึงพอใจของลูกค้าสูงสุด

โดยในปี 2560 บริษัทได้เข้าร่วมกิจกรรมและร่วมพัฒนาในด้านต่างๆ กับลูกค้าหลักดังนี้

ลูกค้า	รางวัลผลการดำเนินงาน และกิจกรรมปรับปรุงงาน	กิจกรรม CSR	อื่นๆ
TDEM (TCC)		ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐิน สามัคคีประจำปี	
Hino (THCC)		THCC Bowling and Donation Activity	
Isuzu		ISG Bowling tournament 2017	กิจกรรมแรลลี่ประจำปี
Auto Alliance	Q-Award Transfer Ceremony		กอล์ฟกระชับมิตร
Ford Motor			สัมมนาด้านธุรกิจระดับ อาเซียนที่ประเทศจีน
Nissan	Asean Regional Quality Award Finalist 2017		
Thai Honda		ร่วมเป็นเจ้าภาพทอดกฐินสามัคคี ประจำปี ที่วัดพระบาทน้ำพุ จังหวัดลพบุรี	

ฝ่ายประกันคุณภาพ

ในปี 2560 ที่ผ่านมาในด้านการพัฒนาคุณภาพร่วมกับทางลูกค้าทางฝ่ายประกันคุณภาพได้มีการทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อรักษาระดับคุณภาพยกระดับคุณภาพให้บรรลุตามเป้าหมายของลูกค้าที่กำหนดไว้ ตลอดจนเป็นการพัฒนาให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกิจกรรมที่จัดทำขึ้นมานั้นบรรลุเป้าหมายตามที่ลูกค้าตั้งไว้และทางฝ่ายประกันคุณภาพได้รับรางวัลเกี่ยวกับด้านคุณภาพ ดังนี้

1. เข้าร่วม AAT Supplier Quality Award 2017 และได้รับรางวัล “Auto Alliance Q –Award Excellent Quality Status Recognition FY 17” (รางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ)



2. เข้าร่วม NMT Supplier Quality Award 2017 และได้รับรางวัล “Regional Supplier Quality Award Finalist 17 ” (รางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ)



3. เข้าร่วม MMTh Supplier Quality Award 2016 และได้รับรางวัล
“Quality Achievement 2016” (รางวัลยอดเยี่ยมด้านคุณภาพ)



4. NMT : กิจกรรม Q-UP & Benchmarking activity
เพื่อยกระดับคุณภาพของชิ้นงานที่ส่งออกต่างประเทศ



5. ลูกค้าทุกราย : กิจกรรม Customer Relation Management (CRM)
เพื่อสร้างสัมพันธ์มิตรภาพ ร่วมถึงการแลกเปลี่ยนแนวความคิดในด้านคุณภาพ
ส่งผลให้สามารถยกระดับงานด้านคุณภาพให้ได้ตามเป้าหมายร่วมกัน



4.4.2 นวัตกรรมในกระบวนการธุรกิจเพื่อความยั่งยืน

บริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพบุคลากรให้เกิดความเชี่ยวชาญ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ เพื่อต่อยอดไปสู่การสร้างสรรค นวัตกรรมที่สร้างมูลค่าในกระบวนการธุรกิจ ให้พนักงานสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างแท้จริง รวมทั้งมีการติดตามและวัดผลผู้ที่ผ่านการฝึกอบรมด้วยโครงการปรับปรุงด้านต่างๆ นอกจากนี้บริษัทยังกระตุ้นให้พนักงานมีส่วนร่วมในกิจกรรมส่งข้อเสนอแนะ (Suggestion) การคิดปรับปรุง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องด้วยแนวคิด Kaizen และกิจกรรมกลุ่ม QCC (Quality Control Cycle) ซึ่งเป็นการสร้างวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ซึ่งนวัตกรรม จากการมีส่วนร่วมของพนักงานทั่วทั้งองค์กร (GRI-G4 Index : G4-EC8, G4-EN27)

ในด้านการวิจัยและพัฒนา นวัตกรรม บริษัทมีความเชี่ยวชาญในการออกแบบ และทดสอบ มีการพัฒนาวัตถุดิบ กระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองทิศทางการเปลี่ยนแปลงเทคโนโลยีในอุตสาหกรรมยานยนต์ ด้วยคุณภาพ ความปลอดภัยและกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อีกทั้งบริษัทมีการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ร่วมกับสถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง , สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ (สวทช.) และ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

สวทช.
NSTDA



TSC
Thai Steel Cable PCL

4.5

ร่วมสร้างสรรค์สังคมที่ดี

TSC Volunteer at Banyansue School 2016



บริษัทได้บริจาคโทรทัศน์ พร้อมกล่องรับสัญญาณดาวเทียม เพื่อการศึกษาทางไกลผ่านดาวเทียม ให้กับโรงเรียนบ้านย่านซื่อ ต.บ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี รายได้มาจากการจัดกิจกรรมการแข่งขัน TSC ฟุตบอลคัพ ครั้งที่ 4 (2016)

TSC Donation Table Calendar 2017 (ปฏิทินเก่า เราขอ)



มีการเปิดรับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะทุกรูปแบบที่ไม่ใช้งานแล้ว เพื่อนำไปส่งมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพในการนำไปผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับคนตาบอด

TSC Donation 2017 (รองเท้าเพื่อน้อง)



พนักงานร่วมกันบริจาครองเท้าใหม่ และรองเท้ามือสองสภาพดี จำนวนมากกว่า 200 คู่ สวมมอบให้กับศูนย์อบรมศีลธรรม และส่งเสริมพระพุทธศาสนา อ.เขาค้อ จ.เพชรบูรณ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการกระจายสิ่งของให้กับผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ห่างไกลได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

TSC Donation 2017 (ยาเหลือใช้ ต่อลมหายใจได้)



กิจกรรมร่วมกับครอบครัวข่าว 3 และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยมีการตั้งจุดรับบริจาคยาเหลือใช้ มอบให้กับโรงพยาบาลอุ้งผาง จ.ตาก เพื่อนำไปช่วยผู้ป่วยในถิ่นทุรกันดาร โดยในการเปิดรับบริจาคครั้งนี้ มียอดบริจาคยากว่า 8,000 เม็ด

TSC Donation 2017 (เสื้อผ้ามือ 2 เพื่อเพื่อนพี่น้องภาคอีสาน)



พนักงานร่วมกันบริจาคสิ่งของและเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้วสภาพดี ส่งมอบให้กับศูนย์ประสานงานอาสาสมัครเพื่อพ่อ ณ หอประชุมศรีบูรพา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการกระจายสิ่งของให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคอีสาน และผู้ด้อยโอกาสได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป

สืบสานประเพณีท้องถิ่น

บริษัทให้ความสำคัญกับการรักษามรดกวัฒนธรรมประเพณี วัฒนธรรมของท้องถิ่น จึงจัดให้มีกิจกรรมทำบุญตักบาตรประจำเดือน และสรงน้ำพระพุทธรูปในเทศกาลสงกรานต์

- เทศกาลสงกรานต์



- ทำบุญตักบาตรประจำเดือน



ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานต่างๆ

โรงงานแห่งการเรียนรู้

บริษัทได้เปิดโอกาสให้หน่วยงานภายนอก เข้าศึกษาดูงาน เนื่องจากบริษัทได้มีแนวทางในการเป็นโรงงานแห่งการเรียนรู้ให้แก่ภาครัฐ สถาบันการศึกษา และหน่วยงานเอกชนต่างๆ ซึ่งในปี 2560 บริษัทได้มีโอกาสจัดการต้อนรับและบรรยายความรู้ให้กับหน่วยงานต่างๆ ดังนี้

Young Presidents' Organization จากประเทศมาเลเซีย
และผู้บริหาร TN Group เข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต



บริษัท เจริญโภคภัณฑ์ (ไทยแลนด์) จำกัด เข้าเยี่ยมชมเพื่อแลกเปลี่ยนวิสัยทัศน์
ในการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี



สมาชิก CAC

บริษัทเป็นสมาชิกของแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC) โดยใบรับรองจะมีอายุ 3 ปี นับจากวันที่ 22 กรกฎาคม 2559 ที่มีมติให้การรับรอง



สมาชิก PACT Network

บริษัทเป็นสมาชิกของเครือข่ายหุ้นส่วนด้านทุจริตเพื่อประเทศไทย Partnership Against Corruption for Thailand (PACT) ซึ่งปัจจุบันมีองค์กรธุรกิจที่เป็นสมาชิกทั้งสิ้น 130 องค์กร ให้ความสำคัญต่อการต้านทุจริตภาคปฏิบัติ (Anti-corruption in Practice) และพัฒนาระดับการพัฒนาของบริษัทจดทะเบียนต่อความคืบหน้าในด้านการป้องกันการมีส่วนเกี่ยวข้องกับการทุจริต (Anti-corruption Progress Indicator) ภายใต้โครงการประเมินระดับการพัฒนาความยั่งยืนของกิจการ ในปี พ.ศ.2557 โดยได้รับการสนับสนุนจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.)



5

สรุปผลการดำเนินงาน

VALUE



People

คน

Society

สังคม

Environment

สิ่งแวดล้อม

Ethic

จริยธรรม

Knowledge

ความรู้

Quality

คุณภาพ

จากคุณค่าของบริษัท สรุปลำดับดังนี้



1 คนและความรู้

- บริษัทพัฒนาศักยภาพบุคลากรด้วยงบประมาณ 2,746,339.43 บาท
- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัทกว่า 45 หลักสูตร (6 ประเภทหลักสูตร)
- ในปี 2560 พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 7.72 ชั่วโมงต่อคนต่อปี



2 สังคมและสิ่งแวดล้อม

- ในปี 2560 บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางการปฏิบัติของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทตลอดจนตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 57 กิจกรรม แบ่งตาม 4 กลุ่ม คือ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม (18) กิจกรรมเพื่อสังคม (11) กิจกรรมเพื่อพนักงาน (10) และกิจกรรมเพื่อลูกค้า (18)
- ไม่มีข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนต่างๆ จากชุมชนและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง



Created by J-comp - Freepik.com



3 จริยธรรม

- กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัท บริษัทอย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับคู่ค้า ลูกค้า หรือเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัดเป็นไปตามข้อตกลงต่างๆ ที่ได้ให้พันธะสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CACC) ประกาศเจตนารมณ์ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 และได้รับการรับรองการเป็นสมาชิก เมื่อวันที่ 22 กรกฎาคม 2559
- บริษัทไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ไซส์สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์/ สิทธิบัตร/ เครื่องหมายการค้าที่ถูกต้องและไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำ ที่เป็นการละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับและระเบียบที่เกี่ยวข้องตลอดจนเปิดเผย ข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้



4 คุณภาพ

- บริษัทมีการคิดค้น ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการ/วิธีการการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอในทุกปี
- บริษัทสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยพบว่าในปีที่ผ่านมาลูกค้ามีความพึงพอใจกับสินค้าและบริการของบริษัทในระดับที่ใกล้เคียงกับปีก่อนในทุกด้าน ทั้งในด้านคุณภาพ ราคา การส่งมอบ และ ผลิตภัณฑ์ใหม่ ส่งผลให้ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมของปี 2560 อยู่ที่ร้อยละ 84.19 ลดจากปี 2559 ที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ร้อยละ 86.23 เนื่องจากอยู่ระหว่างการปรับเปลี่ยนระบบการดำเนินงาน เพื่อผลักดันด้านคุณภาพ และการจัดส่งเพื่อลดต้นทุน
- บริษัทแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนทุกรายเพื่อให้ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนประจำปี 2560 มีผู้ผลิตได้คะแนนในระดับดีเยี่ยม 31.15% ระดับดีมาก 66.39% ระดับดี 2.46% ระดับปานกลาง 0% และไม่มีผู้ผลิตที่ต้องดำเนินการปรับปรุงหรือไม่ผ่านเป็น 0%
- ในปี 2560 บริษัทร่วมมือกับผู้ผลิตชิ้นส่วนทำการลดต้นทุนจากการพัฒนากระบวนการผลิต ตลอดจนพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง

3 តារាង : គេហទំព័រ វិស័យឈ្នួល និងសេវា



គេហទំព័រ

របាយការណ៍សរុប សម្រាប់ប្រចាំថ្ងៃទី ៣០ កញ្ញា	2558	2559	2560
ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងសាមីច			
តម្លៃប្រាក់បញ្ញើ (លាន)	1.00	1.00	1.00
តម្លៃប្រាក់បញ្ញើប្រចាំថ្ងៃ (លាន)	6.35	6.31	6.48
តម្លៃប្រាក់បញ្ញើ (លាន)	0.56	0.53	0.68
លទ្ធផលនៃការងារ (លានលាន)			
ចំណូលពីការលក់	2,828,120	2,724,169	2,905,683
ចំណូលសរុប	2,865,520	2,756,740	2,938,909
តម្លៃប្រាក់បញ្ញើ	144,444	131,507	176,001
ព័ត៌មានទាក់ទងនឹងបុគ្គល (លានលាន)			
សំណើប្រាក់បញ្ញើ	1,377,641	1,440,459	1,565,151
សំណើប្រាក់បញ្ញើសរុប	2,790,533	2,750,995	2,782,157
សំណើប្រាក់បញ្ញើ	1,074,224	931,591	981,316
សំណើប្រាក់បញ្ញើសរុប	1,140,545	1,112,390	1,097,451
បុគ្គលិកក្រៅក្រុមហ៊ុននិងបុគ្គលិក	259,800	259,800	259,800
ផ្នែកបុគ្គលិក	1,649,988	1,638,605	1,684,706
ចំណាត់ថ្នាក់ការងារ			
លទ្ធផលនៃការងារបុគ្គលិក (%)	9	8	10
លទ្ធផលនៃការងារពីសំណើប្រាក់បញ្ញើ (%)	22	23	27
លទ្ធផលនៃការងារពីសំណើប្រាក់បញ្ញើ (%)	5	5	6
តម្លៃប្រាក់បញ្ញើ (%)	18	17	18
ចំណាត់ថ្នាក់សំណើប្រាក់បញ្ញើបុគ្គលិកប្រឆាំងនឹងសំណើប្រាក់បញ្ញើ (លាន)	1	2	2
ចំណាត់ថ្នាក់សំណើប្រាក់បញ្ញើបុគ្គលិកប្រឆាំងនឹងសំណើប្រាក់បញ្ញើ (លាន)	1	1	1
ចំណាត់ថ្នាក់សំណើប្រាក់បញ្ញើបុគ្គលិកប្រឆាំងនឹងសំណើប្រាក់បញ្ញើ (លាន)	0.69	0.68	0.65

จรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจ

บริษัทกำหนดให้มีจรรยาบรรณเพื่อเป็นแนวทางการดำเนินธุรกิจที่ดีสำหรับคณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานยึดถือปฏิบัติ เนื่องจากบริษัทเชื่อว่าแนวทางที่เกี่ยวกับจรรยาบรรณเป็นเครื่องมือสำคัญในการนำไปสู่การปฏิบัติงานที่ดีขึ้น รวมทั้งมุ่งมั่นที่จะป้องกันและป้องกันไม่ให้เกิดการละเมิดจรรยาบรรณ

ในปี 2560 บริษัทพบว่าไม่มีการปฏิบัติที่เป็นการละเมิดจรรยาบรรณตามที่บริษัทกำหนดไว้

จรรยาบรรณทางธุรกิจของบริษัท มีดังนี้

- จรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสีย
- จรรยาบรรณว่าด้วยการเคารพกฎหมายและหลักสิทธิมนุษยชน
- จรรยาบรรณว่าด้วยวัฒนธรรมขนบธรรมเนียมประเพณีและการเป็นกลางทางการเมือง
- จรรยาบรรณว่าด้วยการขัดแย้งทางผลประโยชน์
- จรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับ
- จรรยาบรรณว่าด้วยการรักษาความลับ และการใช้ข้อมูลภายใน
- จรรยาบรรณว่าด้วยการให้ หรือรับของขวัญหรือทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด
- จรรยาบรรณว่าด้วยการสื่อสารการตลาด
- จรรยาบรรณว่าด้วยการทรัพย์สินทางปัญญา
- จรรยาบรรณว่าด้วยการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสาร

ซึ่งเผยแพร่อยู่ในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ

(ดาวน์โหลดได้ที่ http://www.thaisteelcable.com/investor_information_th.php?id=3&subid=4)





สิ่งแวดล้อม

ด้านความปลอดภัย

บริษัทจัดให้มีการตรวจตราพื้นที่ภายในโรงงาน รวมถึงการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกโรงงาน ซึ่งผลการตรวจวัดต่างๆ ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่กฎหมายกำหนดทั้งนี้บริษัทได้กำหนดเป็นเป้าหมายที่สำคัญในการดำเนินงานและกิจกรรมต่างๆ โดยสอดคล้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ดังตารางสรุปผลตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมดังนี้

การตรวจวัดคุณภาพ	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2556	2557	2558	2559	2560
1. อากาศ							
1.1 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน							
- ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ppm	870	3.9	2.9	3.0	5.0	4.0
- ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ppm	-	7.3	9.9	1.2	1.1	<1.0
- ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂)	ppm	500	3.2	1.6	< 1.3	< 1.3	< 1.3
- ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate : TSP)	mg/m ³	400	0.6	1.1	0.5	1.0	0.7
- ไอระเหยของสังกะสี (Zinc)	mg/m ³	10	0.17	1.66	2.59	0.72	1.14
1.2 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยออกสู่ชุมชน*							
- ก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ppb	-	-	-	0.96	0.54	0.92
- ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ppb	-	-	-	31.7	16	26
- ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂)	ppb	-	-	-	-	-	-
- คุณภาพอากาศ (AQI)			-	-	57	33	43

การตรวจวัดคุณภาพ		หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2556	2557	2558	2559	2560
2. น้ำ								
2.1 คุณภาพน้ำทิ้งที่ผ่านการบำบัดก่อนส่งให้ กนอ.								
- pH			5.5 – 9.0	7.65	7.84	7.47	7.44	7.02
- อุณหภูมิ	°C		45.0	31.6	32.5	30.4	33.7	33.6
- ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	mg/l		500	26	75	75	61	44
- ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	mg/l		750	74	194	214	142	122
- ค่าน้ำมันและไขมัน	mg/l		10.0	< 2.0	8.0	6.7	3.4	< 2
- ขอบแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS)	mg/l		3,000	62	664	604	760	536
- ขอบแข็งแขวนลอย (SS)	mg/l		200	38	152	84	31	55
3. ระดับเสียง								
3.1 ภายในโรงงาน								
- ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน	dB(A)		90.0	79.3	79.6	79.0	78.0	76.0
- ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน	dB(A)		140.0	99.8	100.5	97.5	94.0	90.0
3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน								
- ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	dB(A)		70.0	59.4	62.6	64.3	64.6	63.1
- ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	dB(A)		115.0	109.1	88.0	90.3	84.1	84.4
- ค่าระดับการรบกวน	dB(A)		10	2.8	7.3	7.1	7.5	5.2
4. การรั่วไหลของสารเคมี								
- จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี				0	0	0	0	0
5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม								
- ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม				0	0	0	0	0
- จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม				0	0	0	0	0
6. ขี้อ้วร่เรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก								
- จำนวนครั้งขี้อ้วร่เรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก				0	0	0	0	0

* อ้างอิงตามคุณภาพอากาศของกรมควบคุมมลพิษ ในพื้นที่ อ.เมือง จ.ชลบุรี

สรุปผลการดำเนินงานด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

จากการนำนโยบายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานไปสู่การปฏิบัติ ด้วยความร่วมมือของพนักงานทั่วทั้งองค์กร ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานของบริษัท สามารถสรุปผลการดำเนินงานตามเป้าหมายที่สำคัญด้านความปลอดภัย ได้ดังนี้

ตัวชี้วัดด้านความปลอดภัย	2559	2560
- อุบัติเหตุรุนแรงถึงขั้นหยุดงาน (ราย)	0	0
- อุบัติเหตุไม่หยุดงาน (ราย)	0	0
- โครงการป้องกันอุบัติเหตุผ่านกิจกรรม CCCF(1) และ S-SFMสำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	90 % (อยู่ระหว่างดำเนินการ)
- โครงการมาตรฐานเครื่องจักรด้านความปลอดภัยผ่านกิจกรรม TCC Safety Activity สำเร็จตามแผนงาน (%)	100%	70 % (อยู่ระหว่างดำเนินการ)

หมายเหตุ (1) CCCF ย่อมาจาก Completely Checked Completely Find out คือ กิจกรรมการค้นหาอันตรายและขจัดสิ่งอันตรายบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน

ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต

สัดส่วนการใช้ทรัพยากรในการผลิต แบ่งแยกตามประเภท ดังนี้

ประเภท	2558	2559	2560
Steel	29.60%	24.52%	27.42%
Plastic	10.47%	10.10%	10.92%
Motor	8.01%	8.21%	7.85%
Rubber	5.78%	6.24%	5.87%
Other	46.13%	50.93%	47.94%
รวม	100.00%	100.00%	100.00%

การบริโภคพลังงานไฟฟ้าและเชื้อเพลิง

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	2558	2559	2560 (บ.ค.-ส.ค.)
1.การใช้พลังงานรวมชนิด	เมกะจูล	31,896,547.74	32,115,246.66	21,305,260.71
2.พลังงานรวมจากการใช้เชื้อเพลิงทุกชนิด	เมกะจูล	4,358,858.94	3,452,910.66	1,967,860.71
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	13.67%	10.75%	9.24%
-พลังงานจากแก๊ส LPG	เมกะจูล	4,358,858.94	3,452,910.66	1,967,860.71
3.พลังงานไฟฟ้าที่ซื้อเข้ามาใช้	เมกะจูล	27,537,688.80	28,662,336.00	19,337,400.00
	%เทียบกับพลังงานรวมทุกชนิด	86.33%	89.25%	90.76%
4.พลังงานรวมที่ใช้ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	เมกะจูลต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์ (เพิ่มขึ้น)	906.83	865.75	772.78
5.ปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่เกิดขึ้นทั้งหมด	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	-	5,151.00	-
6.ปริมาณก๊าซเรือนกระจกต่อหน่วยผลิตภัณฑ์	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ต่อจำนวนชิ้นผลิตภัณฑ์(เพิ่มขึ้น)	-	0.14	-

การจัดการกากอุตสาหกรรม

การจัดการกากอุตสาหกรรม	หน่วย	2557	2558	2559	2560
1. ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด					
- โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	5	-	-	55.40
- โดยวิธีอื่น ๆ ได้แก่ คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ	ตัน	520.92	334.84	394.90	420.84
2. ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด					
- โดยการนำกลับมาใช้ใหม่ (Recycle)	ตัน	13.50	6.65	-	-
- โดยวิธีอื่น ๆ ได้แก่ ทำเชื้อเพลิงผสม, ฝังกลบอย่างปลอดภัยเมื่อทำการปรับเสถียรหรือทำเป็นก้อนแข็งแล้ว	ตัน	7	8.25	16.93	22.37



สังคม

ด้านทรัพยากรบุคคล

ด้านทรัพยากรบุคคล	2558	2559	2560
จำนวนพนักงานทั้งหมด ⁽¹⁾ (คน)	1,385	1,384	1,376
• ชาย	703	683	677
• หญิง	682	701	699
พนักงานใหม่ทั้งหมด ⁽²⁾ (คน)	706	150	159
พนักงานที่ลาออกทั้งหมด ⁽¹⁾ (คน)	91	72	92
• พนักงานลาออก ที่มีอายุน้อยกว่า 30 ปี	77	66	38
• พนักงานลาออก ที่มีอายุตั้งแต่ 30 ปีขึ้นไป	14	6	54
• อัตราการลาออก (% ของพนักงานทั้งหมด)	6.57%	5.20%	6.69%
การลาคลอดบุตร ⁽²⁾ (คน)			
• พนักงานที่ลาคลอดบุตร	26	17	25
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร	22	16	23
• อัตราการกลับมาทำงานหลังจากคลอดบุตร (%)	84.61%	94.11%	92.00%

- หมายเหตุ :
- (1) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)
 - (2) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)
 - (3) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)
 - (4) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Subcontractor)

สรุปกิจกรรม ประจำปี 2557

ลำดับ	2557	2558	2559	2560
1	TSC บริการโลหิต เพื่อชีวิตใหม่ ครั้งที่ 10	TSC Feel Good ครั้งที่ 2 : การบริจาคเลือดและเครื่องแต่งกายมือสองมอบให้กับมูลนิธิกระจกเงาการบริจาคโลหิต-ทำอวัยวะเทียมของเล่นเสริมพัฒนาการและอุปกรณ์การเรียนมอบให้กับโรงเรียนวัดบ้านม่วงและศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนบ้านตลาดทุ่งเหียง จ.ชลบุรี การบริจาคหนังสือพร้อมข้าวสารให้กับโรงพยาบาลพาบองและโรงพยาบาล พบัสนิคม จ.ชลบุรี	โครงการ TSC Volunteer # 3 : TSC จับมือสาบฟัน ครั้งที่ 3 : พัฒนาการเรียนรู้สู่ BBL (*Brain-based Learning) ให้กับโรงเรียนบ้านบางแสน ต.บางนา อ.พานทอง จ.ชลบุรี บุรณะ ห่อนสุมุด และทาสีลานกิจกรรม เพื่อใช้ในการศึกษาค้นคว้าความรู้และส่งเสริมต่อการพัฒนาสมอง	TSC Donation Table Calendar 2017 (ปฏิทินเก่าเราขอ) : รับบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะทุกรูปแบบที่ใช้งานได้แล้วเพื่อนำไปส่งมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพในการนำไปผลิตเป็นหนังสืออักษรเบรลล์สำหรับคนตาบอด
2	TSC 1 วัน เพื่อสังคม : การบริจาคปฏิทินตั้งโต๊ะมอบให้กับโรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพและการบริจาคแผ่นฟิล์มเอกซเรย์เพื่อจัดทำเอ็กซเรย์กระดูกสันหลังมอบให้กับกรมทหารราบที่ 2 รักษาพระองค์ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จ.ชลบุรี	โครงการสร้างยิ้ม: การบริจาคเงินให้กับมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม(Operation Smile Foundation Thailand) สำหรับช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาสซึ่งเกิดมาพร้อมกับอาการปากแหว่ง เพดานโหว่	TSC บริการโลหิต ทำดีถวายพ่อหลวง ครั้งที่ 14	TSC Donation 2017 (รองเก่าเพื่อน้อง) : พนักงานร่วมกับบริจาคครอบครัวใหม่ หรือรองเก่ามือสองสภาพดี และส่งมอบให้กับศูนย์อบรมศีลธรรม และส่งเสริมพระพุทธศาสนา อ.เขาค้อจ.เพชรบูรณ์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการกระจายสิ่งของให้กับผู้ด้อยโอกาสในพื้นที่ห่างไกลได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป
3	TSC แบ่งปันหนังสือด้วยหัวใจ : การบริจาคหนังสือสำหรับเด็กพร้อมข้าวสารให้กับโรงเรียน วัดอัมพวนาราม จ. ชลบุรี	TSC บริการโลหิต เพื่อพ่อหลวง ครั้งที่ 12	โครงการ TSC Love Delivery 2016 : รายได้จากจำหน่ายดอกไม้ในกิจกรรม TSC Love Delivery 2016 ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่ายมอบให้กับ มูลนิธิโรคมะเร็งหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนากรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์เพื่อนำไปช่วยเหลือเด็กที่ป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด	TSC Donation 2017 (ยาเหลือใช้ ต่อลมหายใจได้) : ทำกิจกรรมร่วมกับครอบครัวชาว3 และการนิคมอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (กนอ.) โดยมีการตั้งจุดรับบริจาคยาเหลือใช้ มอบให้กับโรงพยาบาลจุฬาลงกรณ์ จ.ตาก เพื่อนำไปช่วยผู้ป่วยในถิ่นทุรกันดาร โดยในการเปิดรับบริจาคครั้งนี้ มียอดบริจาคมากกว่า 8,000 เม็ด

สรุปกิจกรรม ประจำปี 2017

ลำดับ	2557	2558	2559	2560
4	TSC Feel Good ครั้งที่ 1 : การส่งมอบโต๊ะ-เก้าอี้ตัวใจเรียน จาก โครงการ 3 และร่วมกับกาสิโนและปรับปรุงพื้นที่สนามเด็กเล่นให้กับโรงเรียนวัดอัมพวนาราม จ.ชลบุรี	TSC Feel Good ครั้งที่ 3 : การบริจาคกระเป๋าน้อง มอบให้กับมูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่	TSC บริจาคโลหิต ทำดีถวายพ่อหลวง ครั้งที่ 15	TSC Blood Donation #16 & 17 : กิจกรรมร่วมกับสภาทนายธรรม(สาขามณฑล จ.ชลบุรี)เป็นประจำทุกปีโดยด้วยหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัทซึ่งในปีนี้ใช้ชื่อกิจกรรมว่า TSC บริจาคโลหิตเพื่อพ่อหลวง ครั้งที่ 16 (2016) และ TSC บริจาคโลหิตเพื่อแม่หลวงครั้งที่ 17 (2017) การบริจาคโลหิตนั้นนอกจากจะส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือเพื่อนมนุษย์แล้ว ยังเป็นโอกาสให้พนักงานได้ร่วมกันทำความดีเพื่อถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ร.๙ และสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์พระบรมราชินีนาถ
5	TSC บริจาคโลหิต เพื่อแม่หลวง ครั้งที่ 11	TSC บริจาคโลหิต เพื่อแม่หลวง ครั้งที่ 13	TSC Volunteer at Banyansue School 2016 (บริจาค TV เพื่อน้อง โรงเรียนบ้านย่านซื่อ) : บริษัทโทรทัศน์ พร้อมกล่องรับสัญญาณดาวเทียม เพื่อการศึกษา การไกลพาดาวเทียม ให้กับโรงเรียนบ้านย่านซื่อ ต.บ้านเก่า อ.พานทอง จ.ชลบุรี รายได้มาจากการจัดกิจกรรมการแข่งขัน TSC ฟุตบอลคัพ ครั้งที่ 4(2016)	TSC Donation 2017 (เสื้อผ้ามือ 2 เพื่อเพื่อนเพื่อน้องภาคอีสาน) : พนักงานร่วมกับบริจาคสิ่งของและเสื้อผ้าที่ไม่ใช้แล้ว ส่งมอบให้กับศูนย์ประสานงาน อาสาสมัครเพื่อพ่อ ณ หอประชุมศรีบูรพา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ทำพระจันทร์ เพื่อเป็นศูนย์กลางในการกระจายสิ่งของให้กับผู้ประสบภัยน้ำท่วมภาคอีสาน และผู้ด้อยโอกาสได้นำไปใช้ประโยชน์ต่อไป
6	-	TSC Feel Good ครั้งที่ 4 : ร่วมใจเพื่อชุมชน การบริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียนของเล่นเสริมทักษะสำหรับเด็ก มอบให้กับโรงเรียนบ้านบางแสน การบริจาคยา เวชภัณฑ์ และจัดนมแม่/พัฒนาการเด็กให้โรงพยาบาล ส่งเสริมสุขภาพตำบลเกาะลพบุรี (พื้นที่ อ.พานทอง จ.ชลบุรี)	-	-

ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ (ความพึงพอใจของลูกค้าโดยรวม)

บริษัทจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทในด้านต่างๆ ซึ่งผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2560 เป็นดังนี้

(คะแนนเต็ม 100 คะแนน)		
ความพึงพอใจของลูกค้า	ปี 2559	ปี 2560
คุณภาพ (Quality)	88%	84%
ราคา (Cost)	80%	79%
การส่งมอบ (Delivery)	90%	87%
งานใหม่ (New model)	87%	82%
ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม	86.23%	84.19%

โดยในปี 2560 บริษัทมีภาพรวมความพึงพอใจลดลงเล็กน้อยจากปี 2559 เนื่องจาก เป็นปีที่ลูกค้าทุกรายผลักดันด้านการลดต้นทุน รวมถึงมีการทำกิจกรรมเพื่อผลักดันด้านคุณภาพและการจัดส่งเพื่อการลดต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ มีผลให้มีการปรับเปลี่ยนระบบการดำเนินงาน และ การประเมินความพึงพอใจในด้านต่างๆ ของลูกค้า ดังนี้

ในปีนี้ทางบริษัทมีแผนที่จะปรับปรุงกระบวนการทำงาน รวมถึง CRM plan เพื่อให้ตอบสนองต่อความต้องการลูกค้าได้มากขึ้นและรวดเร็วยิ่งขึ้น เพื่อสร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป

6

บทสรุปผู้บริหาร

ในปีที่ผ่านมาเป็นปีแห่งการเปลี่ยนแปลงของโลกทั้งจาก ปัจจัยทางการเมืองและเศรษฐกิจ ทำให้อุตสาหกรรมยานยนต์ไทยค่อนข้างทรึงตัวเมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้บริษัทยังคงใช้แผนระยะสั้นในการดำเนินกลยุทธ์บริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันควบคู่ไปกับการทำงานวิจัยและพัฒนา คัดค้านนวัตกรรมและเทคโนโลยีใหม่ๆ โดยตระหนักถึงการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด พร้อมกับถ่ายทอดและแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งภายในและระหว่างองค์กรและคู่ค้าทางธุรกิจ เพื่อพัฒนาไปสู่ความสำเร็จร่วมกัน

บริษัทตระหนักถึงความจำเป็นในการขยายขีดความสามารถเพื่อสอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐที่มุ่งพัฒนาระบบการดำเนินงานบนพื้นฐานของอุตสาหกรรม 4.0 ในระยะยาว พร้อมทั้งหาโอกาสในธุรกิจใหม่ๆ เพิ่มมูลค่าและปรับปรุงประสิทธิภาพ การดำเนินงานนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างต่อเนื่อง เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจและเติบโตอย่างมั่นคง



ในขณะที่มีการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้เข้ากับสถานการณ์ปัจจุบันนั้น บริษัทยังคงยึดมั่นดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย ให้ครอบคลุมทุกด้าน ตั้งแต่ด้านเศรษฐกิจ บริษัทสร้างคุณค่าโดยเป้าหมายสูงสุดไม่ใช่เพียงแค่การทำกำไร แต่เป็นการสร้างประโยชน์ร่วมกันของผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้เพื่อสนับสนุนความก้าวหน้าทางเศรษฐกิจของประเทศผ่านมูลค่าจากผลประกอบการและการกระจายรายได้ไปสู่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

ด้านสิ่งแวดล้อม บริษัทมุ่งมั่นดูแลรักษาสภาพแวดล้อมและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ใช้ทรัพยากรอย่างรู้คุณค่าและรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน โดยมีการบริหารจัดการอากาศ น้ำ เสียง การจัดการของเสีย การจัดการพลังงาน ตลอดจนกระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ มีการทบทวนและขยายขอบเขตระบบบริหารจัดการไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนได้รับคัดเลือกจากลูกค้าให้เป็นบริษัทต้นแบบของผู้ผลิตชิ้นส่วนของลูกค้า เพื่อให้มีความรู้ด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ด้านสังคม มีการทำกิจกรรมสร้างสรรค์เพื่อพนักงาน รวมไปถึงคนในชุมชน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีและความสุขอย่างยั่งยืน ด้านผลิตภัณฑ์และบริการ บริษัทเป็นที่ยอมรับจากผู้ผลิตยานยนต์ชั้นนำมากมายอันเห็นได้จากรางวัลคุณภาพและบริการที่ได้รับในปีที่ผ่านมา ซึ่งทั้งหมดอยู่ภายใต้การปฏิบัติตามหลักกำกับดูแลกิจการที่ดี มีการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม สามารถตรวจสอบได้ มีระบบการจัดการและบริหารความเสี่ยง ได้รับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (CAC) อีกทั้งมีการรายงานและเปิดเผยข้อมูลที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่อง

รายงานความยั่งยืนฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อสื่อสารถึงการทำนิเวศของบริษัทร่วมกันพัฒนาที่ยั่งยืนต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะทำให้ผู้มีส่วนได้เสียได้ความเข้าใจและมั่นใจในการดำเนินงานเรื่องความยั่งยืนของบริษัทร่วมกัน และให้ความร่วมมือกับบริษัท “ร่วมคิด ร่วมสร้าง ร่วมทำ ร่วมกันแบ่งปัน” คือหัวใจสำคัญที่จะผลักดันการก้าวไปข้างหน้าอย่างมั่นคงบนเส้นทางพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัทมีความมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บนพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี ขับเคลื่อนสังคมให้เจริญก้าวหน้าอย่างแข็งแกร่งทั้งในปัจจุบันและอนาคต เพื่อสร้างให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืนร่วมกันต่อไป

7

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทาง
การจัดทำรายงานความยั่งยืนระดับสากล
(GRI content index)

G4 Indicator	Descriptions	Page
General Standard Disclosures		
Strategy and Analysis		
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	2,6-8
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	6-8,16-18,30
Organizational Profile		
G4-3	Report the name of the organization	4,9-10
G4-4	Report the primary brands, products, and services	4,10-14
G4-5	Report the location of the organization's headquarters	4
G4-6	Report the number of countries where the organization operates	4, 9-10
G4-7	Report the nature of ownership and legal form	9
G4-8	Report the markets served including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries	5, 10-14
G4-9	Report the scale of the organization	4,95
G4-10	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee, region, substantial portion and significant variations)	102
G4-11	The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	
G4-12	Describe the organization's supply chain	5, 10-14,24-27
G4-13	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	4, 6-8,16-18
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	3,86,6-8,16-18, 20-23,29,69-70
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	6-8,16-18,38-40
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization participates in as strategic member	6-8,16-18,33 ,37-40
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-17	Organizational consolidated financial statements or equivalent documents status The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	29
G4-18	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	29-30
G4-19	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	30

G4 Indicator	Descriptions	Page
Strategy and Analysis		
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	29-30
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	29-30
G4-22	The effect and the reasons of any restatements of information provided in previous reports	29
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	29
Stakeholder Engagement		
G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization	24-27
G4-25	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	24-27,30
G4-26	The organizational approach to stakeholder engagement	24-27,30
G4-27	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns	24-27,30
Report Profile		
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	29
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	29
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	29
G4-31	The contact point for questions regarding the report or its contents	29
G4-32	The organizational performance "in accordance" with GRI content Index, or the reference to the External Assurance Report	29,102-112
G4-33	The organizational policy and current practice regarding external assurance for the report	
Governance		
G4-34	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body	9, 15, 34, 35
Ethics and Integrity		
G4-56	The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	3, 86, 20-23, 33-37
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE		
Category : Economic		
Economic Aspect : Economic Performance		

G4 Indicator	Descriptions	Page
G4-DMA	Disclosure on management approach for Economic Performance of Economic Aspect	23
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	5, 11-13, 80-82, 90
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change	
G4-EC3	Coverage of the organizational defined benefit plan obligations	
G4-EC4	Financial assistance received from government	
Economic Aspect : Market Presence		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Market Presence of Economic Aspect	11-13, 42
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	
Economic Aspect : Indirect Economic Impact		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indirect Economic Impact of Economic Aspect	42-43
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	80-82
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	82
Economic Aspect : Procurement Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Procurement Practices of Economic Aspect	
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	75
Category : Environmental		
Environmental Aspect : Materials		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Materials of Environmental Aspect	
G4-EN1	Materials used by weight or volume	93-94
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	93-94
Environmental Aspect : Energy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Energy of Environmental Aspect	91-92
G4-EN3	Energy consumption within the organization	93-94
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization	
G4-EN5	Energy intensity	
G4-EN6	Reduction of energy consumption	63-65, 93-94
G4-EN7	Reduction in energy requirements of products and services	

G4 Indicator	Descriptions	Page
Environmental Aspect : Water		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Water of Environmental Aspect	56
G4-EN8	Total water withdrawal by source	56
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	56
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	56
Environmental Aspect : Emissions		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Emissions of Environmental Aspect	59-64
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	63-65, 93-94
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	93-94
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)	
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	63-65
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	63-65
G4-EN21	NOx, SOx, and other significant air emissions	91-92
Environmental Aspect : Effluents and Waste		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Effluents and Waste of Environmental Aspect	
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	91-92, 94
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	91-92, 94
G4-EN24	Total number of volume of significant spills	
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the basel convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organizational discharges of water and run off	
Environmental Aspect : Products and Services		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Products and Services of Environmental Aspect	63-65
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	42
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	

G4 Indicator	Descriptions	Page
Environmental Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Environmental Aspect	91-92
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for no-compliance with environmental laws and regulations	91-92
Environmental Aspect : Transport		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Transport of Environmental Aspect	
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organizational operations, and transporting members of the workforce	
Environmental Aspect : Overall		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Overall of Environmental Aspect	
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type	
Environmental Aspect : Supplier Environment Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Environment Assessment of Environmental Aspect	
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	91-92
Environmental Aspect : Environmental Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Environmental Grievance Mechanisms of Environmental Aspect	
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
Category : Social		
Sub-category : Labor Practices and Decent Work		
Labor Practices and Decent Work Aspect : Employment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Employment of Labor Practices and Decent Work Aspect	69-72
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	95
G4-LA2	Benefits provided to full - time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	69-72
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	69-72

G4 Indicator	Descriptions	Page
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor / Management Relations		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor / Management Relations of Labor Practices and Decent Work Aspect	69-72, 31-32
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	
Labor Practices and Decent Work Aspect : Occupational Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Occupational Health and Safety of Labor Practices and Decent Work Aspect	49-57
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	93
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rate, lost days and absenteeism and total number of work - related fatalities, by region and by gender	93
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	93
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	
Labor Practices and Decent Work Aspect : Training and Education		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Training and Education of Labor Practices and Decent Work Aspect	71-73
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	71-73, 87-88
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings	71-73, 87-88
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	
Labor Practices and Decent Work Aspect : Diversity and Equal Opportunity		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Diversity and Equal Opportunity of Labor Practices and Decent Work Aspect	
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	15
Labor Practices and Decent Work Aspect : Equal Remuneration for Woman and Men		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Equal Remuneration for Woman and Men of Labor Practices and Decent Work Aspect	

G4 Indicator	Descriptions	Page
G4-LA13	Ratio of basic salary remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	
Labor Practices and Decent Work Aspect : Supplier Assessment for Labor Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Labor Practices Aspect	
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	43-48
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor Practices Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor Practices Grievance Mechanisms of Labor Practices and Decent Work Aspect	
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	69-70
Sub-category : Human Rights		
Human Rights Aspect : Investment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Investment of Human Rights Aspect	70
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	71
Human Rights Aspect : Non-discrimination		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Non-discrimination of Human Rights Aspect	70
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	70
Human Rights Aspect : Freedom of Association and Collective Bargaining		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Freedom of Association and Collective Bargaining of Human Rights Aspect	
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	70
Human Rights Aspect : Child Labor		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Child Labor of Human Rights Aspect	

G4 Indicator	Descriptions	Page
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	70
Human Rights Aspect : Forced or Compulsory Labor		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Forced or Compulsory Labor of Human Rights Aspect	70
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	70
Human Rights Aspect : Security Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Security Practices of Human Rights Aspect	70
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organizational human rights policies or procedures that are relevant to operations	71-72
Human Rights Aspect : Indigenous Rights		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indigenous Rights of Human Rights Aspect	
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken	
Human Rights Aspect : Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Assessment of Human Rights Aspect	
G4-HR9	Total number of percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	70
Human Rights Aspect : Supplier Human Rights Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Human Rights Assessment of Human Rights Aspect	70
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	
Human Rights Aspect : Human Rights Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Human Rights Grievance Mechanisms of Human Rights Aspect	

G4 Indicator	Descriptions	Page
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	70
Category : Social		
Sub-category : Society		
Society Aspect : Local Communities		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Local Communities of Society Aspect	22
G4-S01	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	75, 80-82, 96-97
G4-S02	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	42, 83
Society Aspect : Anti-corruption		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-corruption of Society Aspect	84
G4-S03	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	84
G4-S04	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	84
G4-S05	Confirmed incidents of corruption and actions taken	84
Society Aspect : Public Policy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Public Policy of Society Aspect	22
G4-S06	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	87-88
Society Aspect : Anti-competitive Behavior		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-competitive Behavior of Society Aspect	22
G4-S07	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	87-88
Society Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Society Aspect	22
G4-S08	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	87-88
Society Aspect : Supplier Assessment for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Impacts on Society of Society Aspect	22
G4-S09	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	

G4 Indicator	Descriptions	Page
Society Aspect : Grievance Mechanisms for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Grievance Mechanisms for Impacts on Society of Society Aspect	
G4-S011	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	
Category : Social		
Sub-category : Product Responsibility		
Product Responsibility Aspect : Customer Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Health and Safety of Product Responsibility Aspect	22-23
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	58-68
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	58-68
Product Responsibility Aspect : Product and Service Labeling		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Product and Service Labeling of Product Responsibility Aspect	
G4-PR3	Type of product and service information required by the organizational procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	58-68
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and services information and labeling, by type of outcomes	58-68
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	58-68
Product Responsibility Aspect : Marketing Communications		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Marketing Communications of Product Responsibility Aspect	
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes	

G4 Indicator	Descriptions	Page
Product Responsibility Aspect : Customer Privacy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Privacy of Product Responsibility Aspect	
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	58-68
Product Responsibility Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Product Responsibility Aspect	
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	

