



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
Thai Steel Cable Public Company Limited



Sustainability Reporting

รายงานความยั่งยืน

2015



TSC Philosophy

Well-balance of work and life

Maximum value to all stakeholders

People and organization that grow together

Moving forward at all time

Promote good society

ปรัชญา

สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต

สร้างมูลค่าสูงสุดให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด

คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน

ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี

สารบัญ

วิสัยทัศน์และภารกิจ

สารจากคณะกรรมการ

..01

ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลบริษัท	08
ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท	09
พัฒนาการที่สำคัญ	10
โครงสร้างการถือหุ้น	12
ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้	13
โครงสร้างองค์กร	18
รางวัลและผลงาน	20

..02

การพัฒนาที่ยั่งยืน

2.1 ปัญหาในการดำเนินธุรกิจ	27
- สร้างสมดุลระหว่างการทำงาน และชีวิต	28
- สร้างมูลค่าให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด	34
- คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน	42
- ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง	46
- ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี	50
2.2 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม	64
2.3 การเชื่อมโยงผู้ที่มีส่วนได้เสีย	67
2.4 การต่อต้านคอร์รัปชัน	72
2.5 การกำกับดูแลกิจการที่ดี	76
2.6 การบริหารความเสี่ยง	81
2.7 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน	86
2.9 ความปลอดภัย และการเตรียมพร้อมรับ สถานการณ์ฉุกเฉิน	89

..03



เกี่ยวกับรายงาน

96-99

..04

สรุปผลการดำเนินงาน

100-110

..05

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำ รายงานความยั่งยืนระดับสากล (GRI content index)

111-121





Vision

To be world class automotive control cable manufacturer

Mission

- Market – Expand to the world market
- R&D – To be the world class cable designer
- Organization – To be the learning organization
- Product – To be product of world standard quality

วิสัยทัศน์

เป็นผู้ผลิตสายควบคุมยานยนต์ระดับโลก

ภารกิจ

- ด้านการตลาด – มุ่งสู่ตลาดโลก
- ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ – มุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก
- ด้านองค์กร – มุ่งสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ด้านผลิตภัณฑ์ – พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพระดับโลก

To be world class automotive control cable manufacturer



1

ข้อมูลทั่วไป

ข้อมูลทั่วไป

1.1 ข้อมูลบริษัท



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
[“บริษัท” หรือ “TSC”]

เลขทะเบียนบริษัท : 0107548000145

ประเภทธุรกิจ :

ประกอบธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์, รถจักรยานยนต์ และผลิตชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ โดยจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้ผลิตรถยนต์ และรถจักรยานยนต์หลักในประเทศ ศูนย์อะไหล่ ตลอดจนส่งออกไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนรถยนต์และรถจักรยานยนต์ในต่างประเทศ

ที่ตั้งสำนักงานใหญ่ และโรงงาน :

นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/737 หมู่ที่ 1 ตำบลพานทอง อำเภอบางพลี จังหวัดชลบุรี 20160

เว็บไซต์บริษัท : www.thaisteelcable.com

โทรศัพท์ : (038) 447 200 – 15

โทรสาร : (038) 185 025

ทุนจดทะเบียน : 268,500,000 บาท

ทุนชำระแล้ว : 259,800,000 บาท

ชนิดของหุ้น : หุ้นสามัญ

ข้อมูลบริษัทถือหุ้นตั้งแต่ร้อยละ 10 ขึ้นไป :

บริษัทมิได้ถือหุ้นใดๆ ในบริษัทอื่น หรือธุรกิจอื่นเกินร้อยละ 10 ขึ้นไป

ข้อมูลของบุคคลอ้างอิงอื่น ๆ

นายทะเบียน :

บริษัท ศูนย์รับฝากหลักทรัพย์ (ประเทศไทย) จำกัด เลขที่ 62 อาคารตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพมหานคร 10110

โทรศัพท์ : (02) 229 2800

โทรสาร : (02) 359 1259

ผู้สอบบัญชี :

บริษัท สำนักงาน อีวาย จำกัด เลขที่ 193/136-137 อาคารเลครัชดา ชั้น 33 ถนนรัชดาภิเษก แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

โทรศัพท์ : (02) 264 9090

โทรสาร : (02) 264 0789

นางพูนนารถ เผ่าเจริญ
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 5238

นายกฤษดา เลิศวนา
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 4958

นางสาววิสสุตา จรรย์นากร
ผู้สอบบัญชีรับอนุญาต เลขทะเบียน 3853

ที่ปรึกษากฎหมาย ไม่มี

1.2 ห่วงโซ่คุณค่าของบริษัท

บริษัทดำเนินธุรกิจผลิตสายควบคุมรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ตลอดจนชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ ให้กับบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ชั้นนำทั้งในและต่างประเทศด้วยความเชี่ยวชาญในเชิงธุรกิจ ตลอดจนบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถ ทำให้บริษัทมีพัฒนาการอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านคุณภาพ การออกแบบ วิจัยพัฒนา รวมถึงการผลิตชิ้นส่วนโดยใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยด้วยความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและสังคมโดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่ม และความยั่งยืนในสายโซ่มูลค่าของธุรกิจ



A	ลูกค้า/ ผู้จัดหาชิ้นส่วน และวัตถุดิบ
B	ผลิตสายควบคุมรถยนต์ และรถจักรยานยนต์ ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์
C	ผู้ผลิตชิ้นส่วนยานยนต์ (1 st tier & 2 nd tier)
D	โรงงานประกอบ (OEM) และอะไหล่ทดแทน (REM)
E	ผู้บริโภคนและสังคม (ในและต่างประเทศ)

OEM = Original Equipment Manufacturer
REM = Replacement Equipment Manufacturer

1.3 พัฒนาการที่สำคัญ



บริษัทเดิมชื่อว่า บริษัท ไทยสตีลเคเบิล (ที เอส เค) จำกัด ก่อตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 12 มิถุนายน 2521 โดยผู้ก่อตั้งหลัก 2 ท่าน คือ นายสรเสรีญ จุฬางกูร และนายชอุทอง พัฒนะเมธียง บริษัทมีทุนจดทะเบียนเริ่มแรกจำนวน 4 ล้านบาท และมีกำลังการผลิตในช่วงแรก 250,000 เส้นต่อปี ต่อมาได้เพิ่มทุนจดทะเบียนและร่วมทุนกับไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่นซึ่งเป็นบริษัทผู้ผลิตสายเคเบิลรถยนต์ และรถจักรยานยนต์รายใหญ่ของประเทศญี่ปุ่น

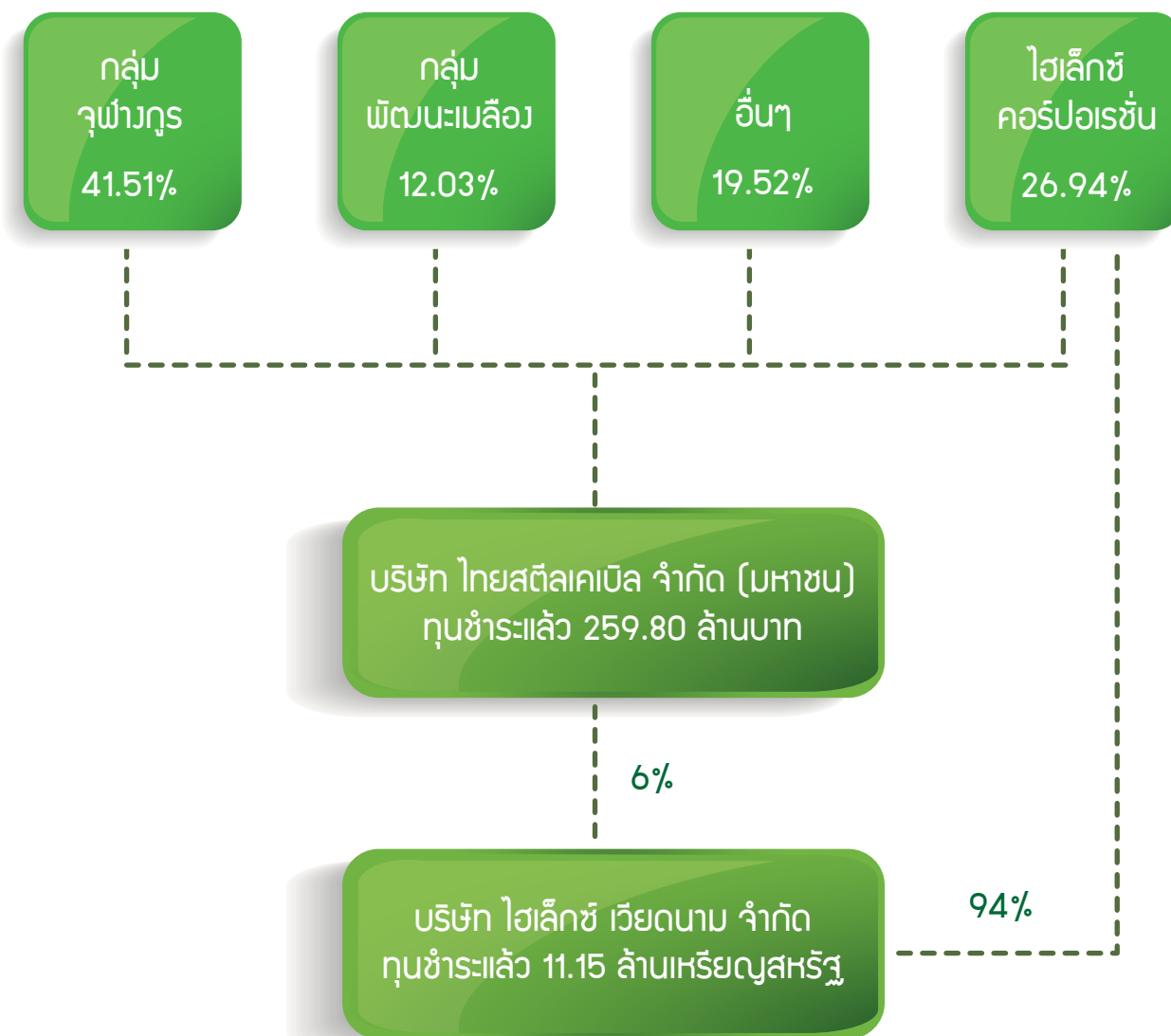
ต่อมาในปี 2548 บริษัทได้จดทะเบียนเป็นบริษัทมหาชนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย
เปลี่ยนชื่อเป็น บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) แต่สัดส่วนผู้ถือหุ้นยังคงเดิม

พัฒนาการที่สำคัญในรอบ 3 ปีที่ผ่านมา

ปี	กิจกรรม
2556	- ได้รับประกาศเกียรติคุณในฐานะที่เป็นสถานประกอบการที่ปฏิบัติตามพรบ. ส่งเสริมและพัฒนาการคุณภาพชีวิตคนพิการดีเด่นประจำปี จากผู้ว่าราชการจังหวัดชลบุรี - ได้รับรางวัล Cost Reduction จากบริษัท ยามาฮ่า มอเตอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
2557	- ได้รับรางวัลประสิทธิภาพความถูกต้อง (TOYOTA Delivery Accuracy) จากบริษัท โตโยต้า พาร์ทเซ็นเตอร์ เอเชียแปซิฟิก จำกัด - ได้รับรางวัล Quality Improvement จากบริษัท มิตซูบิชิ มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัดซึ่งเป็นรางวัลสำหรับการแก้ไข ปรับปรุง และพัฒนาทางด้านคุณภาพ - ได้รับรางวัล Thailand Corporate Brand Rising Star 2014 จากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับบริษัทที่มีมูลค่าแบรนด์ต้องค้กรสูงสุดประจำปี 2557 ประเภทหมวดสินค้าอุตสาหกรรม
2558	- ได้รับรางวัล “GM Supplier Quality Excellence Award 2014” จาก บริษัท เจนเนอรัล มอเตอร์ส (ประเทศไทย) จำกัดเป็นรางวัลผู้ส่งมอบชิ้นส่วนที่มีผลงานคุณภาพยอดเยี่ยมประจำปี 2557 - ได้รับรางวัล Top Supplier Award ซึ่งเป็นรางวัลสำหรับผู้ผลิตที่มีกิจกรรมลดต้นทุนทางด้านวิศวกรรม (VA/VE) ดีเด่นประจำปี 2557 จากบริษัท ออโตอัลลายแอนซ์ (ประเทศไทย) จำกัด - ได้รับรางวัลชนะเลิศ TCC-HRD ระดับ Graduate ประจำปี 2557จาก บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชียแปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทผู้ผลิตชิ้นส่วนที่มีผลงานดีเด่นในการพัฒนาความรู้และทักษะการทำงาน รวมทั้งพัฒนาความเป็นผู้นำของระดับหัวหน้างานส่วนงานผลิต - ได้รับรางวัลการจัดการโลจิสติกส์ดีเด่นประจำปี 2557 จากกระทรวงอุตสาหกรรม โดยกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ ซึ่งเป็นรางวัลที่มอบให้กับบริษัทที่สามารถจัดการโลจิสติกส์ภายในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ - ได้รับใบรับรองการประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรม และผ่านการตรวจประเมินระดับ A ของกิจกรรมด้านความปลอดภัยของบริษัทในเครือผู้ผลิตชิ้นส่วนของบริษัท โตโยต้า มอเตอร์ เอเชีย แปซิฟิก เอ็นจิเนียริง แอนด์ แมนูแฟคเจอร์ จำกัด ซึ่ง TSC ได้รับการประเมินอยู่ในระดับ A และได้รับเลือกให้เป็นผู้นำเสนอผลงานในการประชุม “The 9th TCC-Safety Activity 2014 Final Conference” - ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงานระดับประเทศ ประจำปี 2558 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน - ได้รับใบประกาศเกียรติคุณสถานประกอบกิจการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี จากสำนักงานสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน จังหวัดชลบุรี กระทรวงแรงงาน

1.4 โครงสร้างการถือหุ้น

โครงสร้างการถือหุ้นของบริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน) ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2558



1.5 ผลิตภัณฑ์และสัดส่วนรายได้

ผลิตภัณฑ์ของบริษัท

ผลิตภัณฑ์หลักของบริษัทสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทคือ



1) สายควบคุม (Control Cable) ประกอบด้วย

- สายควบคุมระบบต่างๆ ภายในรถยนต์ (Automobile Control Cable) อาทิเช่น สายเปิดฝากระโปรงหน้า - หลัง สายสตาร์ทเครื่องยนต์ สายคันเร่ง สายเกียร์ เป็นต้น
- สายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable) อาทิเช่น สายเบรค สายคลัช สายวัดรอบ สายเร่งความเร็ว เป็นต้น

2) ชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator) ได้แก่ ชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุมสำหรับรถยนต์ทุกประเภท

การผลิตสายควบคุมและชุดควบคุมกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุมต่างๆ ที่กล่าวมาข้างต้นบริษัททำการผลิตภายใต้สัญญาการใช้สิทธิและรับความช่วยเหลือทางด้านเทคนิค (License and Technical Assistance Agreement) ระหว่างบริษัทกับไฮเล็กซ์ คอร์ปอเรชั่น (HI-LEX Corporation) ซึ่งเป็นผู้ผลิตสายควบคุมสำหรับยานยนต์ชั้นนำของประเทศญี่ปุ่น และเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่ของบริษัท

ปัจจุบันบริษัทตั้งโรงงานและสำนักงานใหญ่เพื่อดำเนินการผลิตผลิตภัณฑ์ของบริษัททั้ง 2 ประเภท อยู่ที่นิคมอุตสาหกรรมอมตะนคร เลขที่ 700/737 หมู่ 1 ตำบลพานทอง อำเภopanทอง จังหวัดชลบุรี มีพื้นที่ 50 ไร่ 56 ตารางวา (ประมาณ 80,224 ตารางเมตร)

ลักษณะผลิตภัณฑ์

บริษัททำหน้าที่เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วน OEM (Original Equipment Manufacturer) และ REM (Replacement Equipment Manufacturer) เพื่อส่งให้แก่โรงงานประกอบของลูกค้า ผู้ผลิตชิ้นส่วน และศูนย์อะไหล่ ซึ่งได้แก่ ผู้ผลิตรถยนต์และรถจักรยานยนต์ ทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงบริษัทต่างๆ ในเครือของไฮเล็คซ์ คอร์ปอเรชั่น โดยรายละเอียดผลิตภัณฑ์ของบริษัทมีดังนี้

1.สายควบคุม (Control Cable)

บริษัททำการผลิตสายควบคุมทั้งที่ใช้กับรถยนต์และรถจักรยานยนต์ โดยสายควบคุมเป็นอุปกรณ์ที่มีความสำคัญมาก เนื่องจากเป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการควบคุมระบบต่างๆ ของรถยนต์และรถจักรยานยนต์ อาทิเช่น ระบบเบรก ระบบสตาร์ทเครื่องยนต์ ระบบเกียร์ และระบบคลัช เป็นต้น บริษัทมียอดขายสายควบคุมในปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนประมาณ ร้อยละ 83 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศร้อยละ 95 และเป็นการขายต่างประเทศร้อยละ 5 ทั้งนี้รายละเอียดของผลิตภัณฑ์สายควบคุมของบริษัทมีดังนี้



สายควบคุมรถยนต์ (Automobile Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ในรถยนต์ โดยเน้นรถยนต์นั่งส่วนบุคคล รถบรรทุก (กระบะ) ขนาด 1 ตัน ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วในรถยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 -16 ประเภท ทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ ในรถยนต์ เช่น เครื่องยนต์, เกียร์, คลัช ฯลฯ ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถยนต์ได้ทุกๆ ประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถยนต์ที่บริษัทผลิต

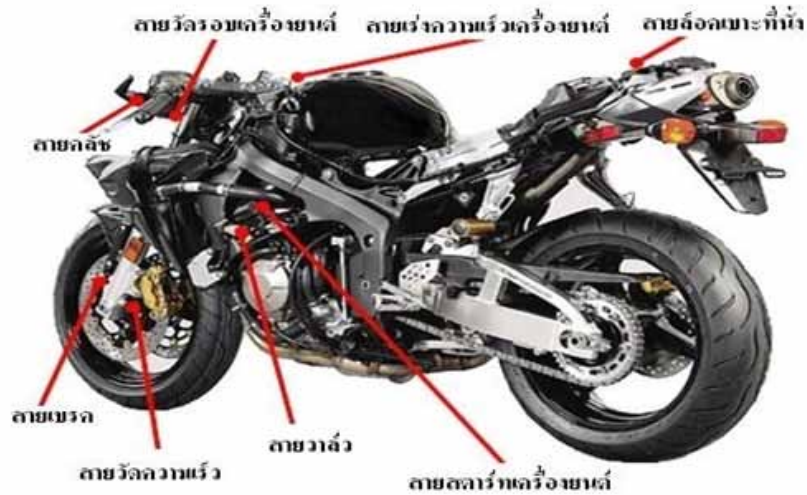
นอกจากสายควบคุมดังแสดงในแผนภาพข้างต้นแล้ว บริษัทยังสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ควบคุมระบบอื่นๆ ของรถยนต์ อาทิ สายโซ้ค, สายปรับเบาะที่นั่ง, สายล็อกประตู, สายควบคุมกระจกมองข้าง, สายเครื่องปรับอากาศ และสายไมล์/ วัดความเร็ว สายเข็มขัดนิรภัย สายประตูท้าย เป็นต้น

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถยนต์ ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	2556	2557	2558
ในประเทศ	2,496	1,984	1,859
ต่างประเทศ	22	29	9
รวม	2,518	2,013	1,866
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	66	(20)	(7)

สายควบคุมรถจักรยานยนต์ (Motorcycle Control Cable)

บริษัทผลิตสายควบคุมระบบต่างๆ ของรถจักรยานยนต์ญี่ปุ่นทุกประเภท ซึ่งโดยเฉลี่ยแล้วในรถจักรยานยนต์ 1 คัน จะมีสายควบคุมประมาณ 8 ประเภท ซึ่งทำหน้าที่ควบคุมการทำงานของระบบต่างๆ เช่น เครื่องยนต์, เกียร์, คลัช ฯลฯ ทั้งนี้ บริษัทสามารถผลิตสายควบคุมที่ใช้ในรถจักรยานยนต์ได้ทุกประเภท



ภาพสายควบคุมหลักของรถจักรยานยนต์ที่บริษัทผลิต

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรถจักรยานยนต์ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	2556	2557	2558
ในประเทศ	504	409	356
ต่างประเทศ	-	-	1
รวม	504	409	357
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	13	(19)	(13)

2. ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ (Window Regulator)

ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์เป็นอุปกรณ์ที่ใช้ในการเปิดและปิดกระจกหน้าต่างรถยนต์ โดยเป็นผลิตภัณฑ์ที่บริษัทให้ความสำคัญในการทำตลาด เนื่องจากสามารถใช้ได้กับรถทุกชนิด และทุกขนาด บริษัทมียอดขายชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ในปี 2558 คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 18 ของยอดขายรวม โดยเป็นการขายในประเทศเกือบทั้งหมด



Cable and Drum Types



Arm and Sector Types



X-arm Types

แผนภาพแสดงชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์แบบใช้สายควบคุม

ในช่วงระยะเวลา 3 ปี ที่ผ่านมา บริษัทมียอดการจำหน่ายสายควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท

	2556	2557	2558
ในประเทศ	578	217	460
ต่างประเทศ	-	1	1
รวม	578	218	461
อัตราการเติบโต (ร้อยละ)	70	(62)	112

สายควบคุมรถยนต์ และรถจักรยานยนต์

การออกแบบรถยนต์ในปัจจุบันได้เปลี่ยนแปลงและพัฒนาไปสู่ระบบไฟฟ้ากันอย่างแพร่หลาย สายควบคุมก็เป็นหนึ่งในอุปกรณ์ชิ้นส่วนที่ได้รับการพัฒนาไปในทิศทางเดียวกัน โดยในอดีตสายควบคุมจะเป็นระบบจักรกล (Mechanic) แต่ปัจจุบันรถยนต์รุ่นใหม่ ๆ จะถูกออกแบบโดยใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic) ซึ่งมีข้อดีกว่าระบบเดิมหลายประการ เช่น ลดขั้นตอนการประกอบสายควบคุม ระบบการควบคุมมีความแม่นยำมากขึ้น แต่ในทางกลับกันก็มีข้อเสียที่ตามมา เช่น ต้องเพิ่มการติดตั้งสายไฟและสายสัญญาณจำนวนมาก และแม้ว่าในแง่การพัฒนาและประสิทธิภาพของรถยนต์จะดูทันสมัยและซับซ้อนยิ่งขึ้นแต่ต้นทุนราคาและปัญหาทางด้านเทคนิคก็ยังเป็นปัจจัยที่ทำให้การเลือกใช้สายควบคุมแบบเดิมยังเป็นทางเลือกที่ผู้ผลิตส่วนใหญ่คงนิยมอยู่

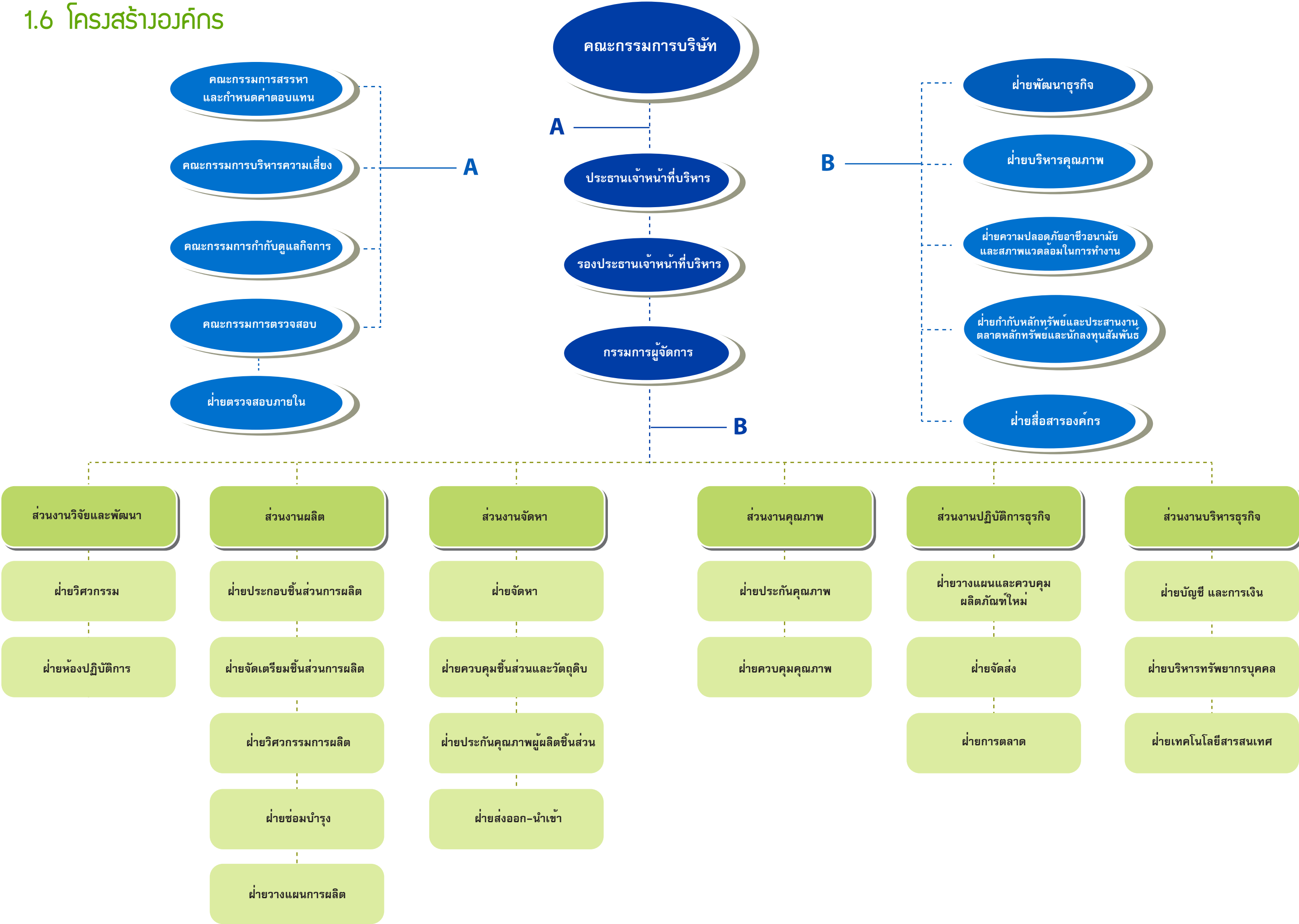
โครงสร้างรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์

บริษัทมีการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าทั้งภายในและภายนอกประเทศโดยสามารถสรุปโครงสร้างรายได้ของบริษัทแยกตามผลิตภัณฑ์ในช่วงปี 2556 – 2558 ได้ดังตารางต่อไปนี้

สายผลิตภัณฑ์	2556		2557		2558	
	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)	รายได้ (ล้านบาท)	สัดส่วน (ร้อยละ)
รายได้จากการขายในประเทศ	3,587	96	2,610	95	2,675	93
- สายควบคุมรถยนต์	2,496	67	1,984	72	1,859	65
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	504	14	409	15	356	12
-ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์	578	15	217	8	406	16
- อื่นๆ	11	-	-	-	-	-
รายได้จากการขายต่างประเทศ	69	1	122	4	154	5
- สายควบคุมรถยนต์	22	0	29	1	9	0
- สายควบคุมรถจักรยานยนต์	-	-	-	-	1	0
-ชุดควบคุมรางกระจกหน้าต่างรถยนต์	-	-	1	0	1	0
- อื่นๆ	47	1	92	3	143	5
รายได้อื่น						
- อื่นๆ	123	3	28	1	37	1
รวมรายได้	3,779	100	2,760	100	2,866	100



1.6 โครงสร้างองค์กร



1.7 ຮາງວັດແລະຟລາບ

ລຳດັບ	ພ.ສ.	ຮາງວັດ		ລູກຄ້າ
1	2548		The comparative best vendor that pay attention to achieve outstanding production in the fields of quality production	Thai Suzuki Motor
2	2548		Group B: Experience the first runner up	Toyota Production System
3	2550		TPS Activity 2007 The Winner Group : Sub Leader	Toyota Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing
4	2551		Cost Reduction Award 2008	Thai Yamaha Motor
5	2551		Delivery Reward 2008	Kawasaki Motor
6	2551		Improvement and Development Task 2008	Thai Suzuki Motor

ລຳດັບ	ພ.ສ.	ຮາງວັດ		ລູກຄ້າ
7	2551		TPS Improvement Activity 2008	Toyota Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing
8	2551		TPS Activity 2008 The Winner Group : Sub Leader	Toyota Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing
9	2551		22 nd QCC Contest Activity	Hino Motor Manufacturing (Thailand)
10	2551		Best Quality Award 2008	Hino Motor Manufacturing (Thailand)
11	2552		2008 Delivery Outstanding Performance Supplier	Siam Aisin
12	2552		Award of Quality 2009	Mitsubishi Motors (Thailand)

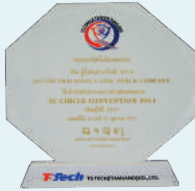
1.7 รางวัล และผลงาน

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	ลูกค้า
13	2552		TCC Safety Activity Toyota Co-Operation Club
14	2553		QA Improvement Activity 2010 Toyota Co-Operation Club
15	2553		QA Improvement Activity 2010 Nitco Siam
16	2553		TPS Activity 2010 TPS Leader Group: 1-18 Toyota Co - Operation Club (TCC)
17	2553		QCD Improvement Supplier in 2010 Isuzu Motors Co., (Thailand) Ltd.
18	2553		2008 - 2010 Supplier Evaluation Score Isuzu Suppliers Group

ลำดับ	พ.ศ.	รางวัล	ลูกค้า
19	2553		The Best of Overall Supplier's Performance Awards (Bronze Award) Hino Motor Manufacturing (Thailand)
20	2553		Delivery Award March 17, 2010 Honda Automobile Thailand
21	2554		Improvement And Development Task 2011 Thai Suzuki Motor
22	2554		Drive 5S Achievement Award 2011 Thai Yamaha Motor
23	2554		The 2 nd Runner-Up MCC-QCC Presentation Contest 2011 Mitsubishi Motors (Thailand)
24	2554		The Best Of OVERALL Supplier's Performance (Bronze Award) : Truck Business 2011 Hino Motors Manufacturing (Thailand)

1.7 ຮາງວັດ ແລະ ພລງານ

ລຳດັບ	ພ.ສ.	ຮາງວັດ	ລູກຄ້າ
25	2556		Cost Reduction Award 2012 Thai Yamaha Motor
26	2556		Toyota Delivery Accuracy 2013 Toyota Parts Center Asia Pacific
27	2556		Quality Improvement 2013 Mitsubishi Motors (Thailand)
28	2557		Thailand Corporate Brand Rising Star 2014 Chulalongkorn University
29	2557		GM Supplier Quality Excellence Award 2014 General Motors (Thailand) Limited
30	2557		Top Supplier Award 2014 Auto Alliance Thailand

ລຳດັບ	ພ.ສ.	ຮາງວັດ	ລູກຄ້າ
31	2557		HRD Activity 2014 Toyota Motor Asia Pacific Engineering & Manufacturing
32	2557		TC Circle Convention 2014 TS Tech (Thailand)
33	2557		10 th QA Improvement Activity 2014 Thai Hino CO-Operation Club 2014
34	2557		TCC Safety Activity 2014 and Achieving Audit (Level A) Toyota Co – Operation Club (TCC)
35	2558		Good Logistics Practice Award 2014 Department of Primary Industries and Mines
36	2558		TSC has achieved the National Occupational Safety and Health Award in the year of 2015 Department of Labor Protection and Welfare Ministry of Labor

2

การพัฒนาที่ยั่งยืน



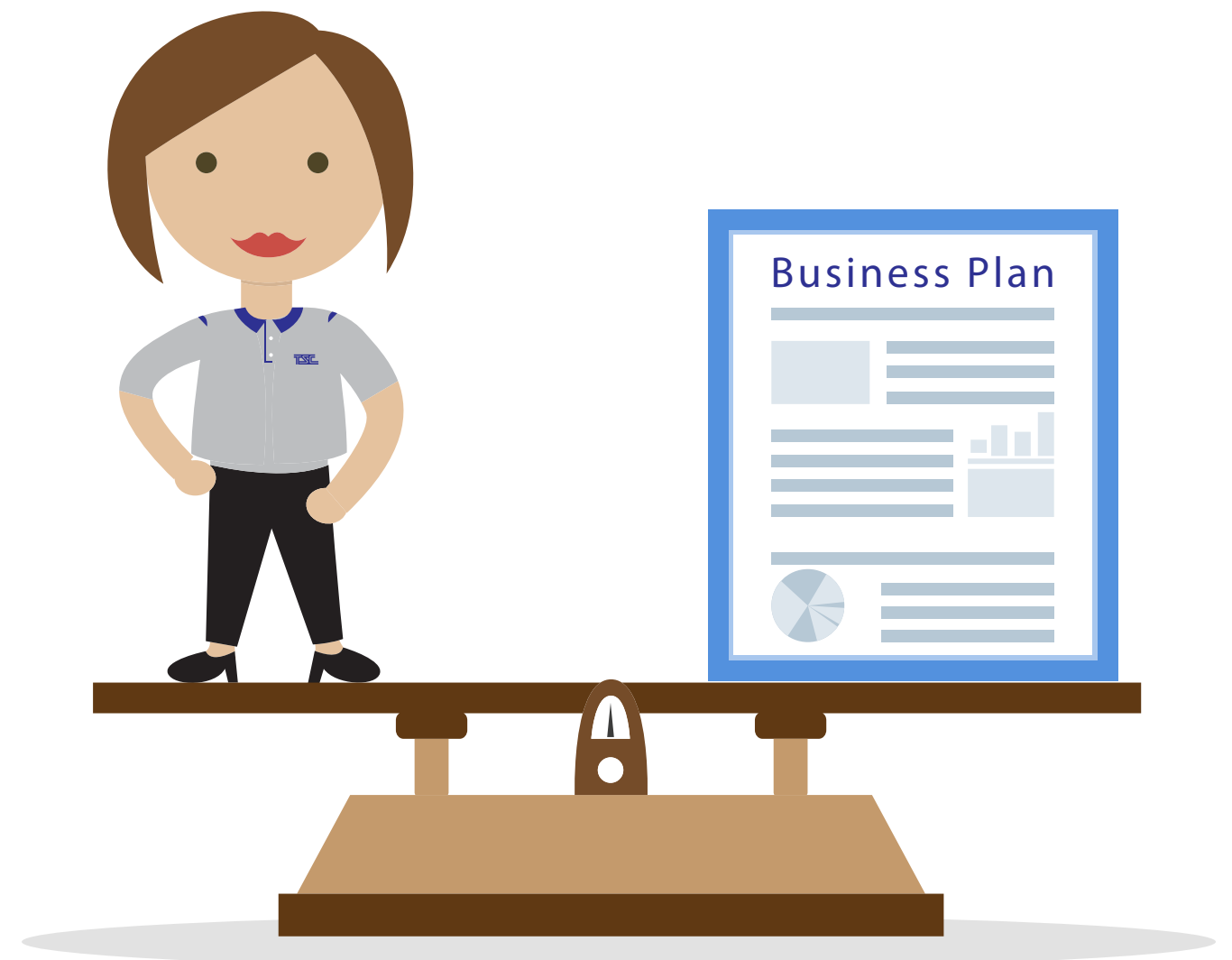
2.1 ปรัชญาในการดำเนินธุรกิจ

“สร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต”

ประเด็นความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัว (Work and Life Balance) ได้รับความสนใจมากขึ้น ซึ่งความสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิต หมายถึง กึ่งกลางระหว่างการทำงานของบุคคลและชีวิตส่วนตัว การทำงานน้อยเกินไปมีผลต่อรายได้ ซึ่งอาจทำให้ไม่สามารถเลี้ยงตนเองและครอบครัวได้อย่างมีคุณภาพ แต่การทำงานมากเกินไปก็มีผลเสียต่อทั้งชีวิตและสุขภาพของคนได้

ดังนั้น การสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตส่วนตัวจึงมีความสำคัญเป็นอย่างมาก เพราะถือได้ว่าเป็นหัวใจสำคัญของความอยู่ดีมีสุขของคนที่เป็นทรัพยากรสำคัญขององค์กร

บริษัทจึงตระหนักและให้ความสำคัญกับกิจกรรมที่สร้างความรู้สึกละผ่อนคลายให้พนักงาน เพื่อสร้างสมดุลระหว่างการทำงานและชีวิตให้กับพนักงานมากยิ่งขึ้น ในปี 2558 บริษัทจึงได้จัดกิจกรรมหลายอย่าง ได้แก่



TSC Selfie Babyface Action 2558

(การประกวดภาพถ่ายตัวเองย้อนวัย 2558)



เป็นกิจกรรมเพื่อสร้างสีสันภายในองค์กร รวมทั้งเป็นการสร้างความสัมพันธ์ให้พนักงานได้มีส่วนร่วมกับการกิจกรรมของบริษัท มีการแบ่งปันความรู้ที่ดีและเกิดความสุขในที่ทำงาน



กิจกรรม :TSC Movie Night #6 (2558)

(TSC ดุหนิง ครั้งที่ 6 (2558))



เป็นกิจกรรมมอบความสุขให้พนักงานชมภาพยนตร์หลังเลิกงานและสร้างความสัมพันธ์อันดีระหว่างเพื่อนร่วมงาน โดยบริษัทจัดฉายภาพยนตร์เรื่อง “อเวนเจอร์ส มหาศึกอัลตรอนถล่มโลก” ณ โรงภาพยนตร์เมเจอร์ซีนีเพล็กซ์ สาขามตะนคร และจำหน่ายบัตรชมภาพยนตร์ในราคาพิเศษ รายได้ทั้งหมดนำไปซื้อของใช้จำเป็น มอบให้ทหารชายแดนใต้ภายใต้ “โครงการ TSC ปันน้ำใจสู่ชายแดนใต้” เพื่อเป็นกำลังใจแด่เหล่าทหารที่ปฏิบัติหน้าที่ ณ ค่ายสิรินธร จ. ปัตตานี



TSC DUN DARA 2558 (TSC ดันดารา 2558)



เป็นกิจกรรมที่สร้างความสุขและความผ่อนคลาย เปิดโอกาสให้พนักงานได้แสดงความสามารถอย่างสร้างสรรค์ ผู้ชนะเลิศจากการประกวดร้องเพลงในครั้งนี้ จะเป็นตัวแทนพนักงานของบริษัท เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างเพื่อนพนักงานในการทำกิจกรรมต่างๆ ภายในองค์กร



TSC Dhamma Delivery #2 (2558) (การบรรยายธรรมะ โดยพระมหาสมปอง)



การจัดกิจกรรม TSC ธรรมะเดลิเวอรี่ เป็นการบรรยายธรรมะชี้แนะให้ใช้ชีวิตบนหลักความเป็นจริง เข้าใจสิ่งที่ควรและไม่ควรปฏิบัติ เพื่อนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันและการทำงาน



"สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด"

การสร้างมูลค่าให้กับธุรกิจไม่ได้หมายความว่าถึงการสร้างผลกำไรให้เติบโตแต่เพียงอย่างเดียว แต่ต้องสร้างความยั่งยืนด้านอื่นๆ ด้วย ทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม ในปี 2558 บริษัทปฏิบัติตามความคาดหวังของผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด หรือผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน พนักงาน ลูกค้า คู่ค้า ชุมชน และสังคม หน่วยงานราชการ และองค์กรที่เกี่ยวข้อง สื่อมวลชน คู่แข่ง ซึ่งบริษัทสามารถสร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด ดังนี้



สร้างมูลค่าให้กับผู้เกี่ยวข้องทั้งหมด



ผู้ถือหุ้น

บริษัทดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อความมั่นคงขององค์กรและผลตอบแทนที่ยั่งยืนจากการลงทุน ตลอดจนสร้างความมั่งคั่งได้ในระยะยาวสำหรับผู้ถือหุ้น

คณะกรรมการได้อำนวยความสะดวกโดยจัดการประชุมผู้ถือหุ้น โดยสนับสนุนให้มีการปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเท่าเทียมกัน วิธีการเข้าร่วมประชุมไม่ว่าจะทางตรงหรือมีค่าใช้จ่ายมากเกินไป และไม่มีการกระทำการที่จำกัดโอกาสการสื่อสารเสนอแนะของบริษัทและการเข้าประชุมของผู้ถือหุ้น



พนักงาน

บริษัทมีการจ่ายผลตอบแทนให้แก่พนักงานอย่างเหมาะสมและสอดคล้องกับอัตราจ่ายในอุตสาหกรรมเดียวกัน ตลอดจนจัดให้มีสวัสดิการต่างๆ เกินกว่าที่กฎหมายกำหนด เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ, ตรวจสอบสุขภาพพนักงาน, เงินค่าเกษียณอายุงาน, เบี้ยขยัน, ค่าครองชีพ, เงินค่าทำศพ, ค่าทำงานในกะกลางคืน, ค่ารถบ้าน, เบี้ยขยันรายเดือน, เบี้ยขยันต่อเนื่องประจำปี, ค่าอาหาร, ประกันสุขภาพ และประกันอุบัติเหตุ รวมทั้งมีการจัดกิจกรรมเพื่อลดความขัดแย้ง สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับครอบครัวและเพื่อนร่วมงาน ทำให้พนักงานเกิดความรักความผูกพันต่อองค์กรในระยะยาว อาทิเช่น



กิจกรรม TSC Thank You & Sorry Day 2558
(TSC วันขอบคุณ และขอโทษ 2558),



เจ้าหนี้ สถาบันการเงิน

บริษัทดำเนินงานด้วยความโปร่งใสและมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อความมั่นคงขององค์กร และชำระหนี้ตรงตามกำหนดเวลา



กิจกรรม TSC Love Dad & Love Mom
(การส่งใบปณียบัตรถึงคุณพ่อคุณแม่)

บริษัทสนับสนุนความคิดในการส่งเสริมสิทธิแรงงานและสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงานมีการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการรับสมัครและจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด โดยบริษัทได้กำหนดโครงสร้างเงินเดือนสำหรับพนักงานทุกระดับ และทุกสายงานอย่างชัดเจน และมีการปรับขึ้นตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานในแต่ละปี มีการจัดกิจกรรมเพื่อลดการเกิดอุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน รมรณรงค์ให้พนักงานทุกคนปฏิบัติตามกฎระเบียบจราจรอย่างเคร่งครัด เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐบาล และป้องกันการสูญเสียทรัพยากรบุคคลขององค์กรอีกด้วย



บริษัทมีการจัดกิจกรรม Safety Week หรือ “สัปดาห์ความปลอดภัย” อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงานและมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในด้านความปลอดภัยผ่านการประกวดต่างๆ เช่น การประกวดสร้าง Model Stop 6 การประกวด TSC Mascot การประกวด Safety Man & Safety Girl เพื่อใช้ตัวแทนในการรณรงค์ด้านความปลอดภัย เป็นต้น



นอกจากนี้บริษัทได้กำหนดนโยบายว่าด้วยการไม่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยสนับสนุนการปฏิบัติตาม “ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน” และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ คณะผู้บริหารของบริษัทมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนอย่างสม่ำเสมอ และเมื่อพบว่ามีโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงและมีผลกระทบต่อบริษัท จะส่งเรื่องแจ้งไปยังคณะกรรมการบริษัททันที

นอกจากนี้บริษัทได้จัดให้มีการอบรมและประเมินความเข้าใจของพนักงานในเรื่องจรรยาบรรณของบริษัทและนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อนำไปปฏิบัติเป็นส่วนหนึ่งในการดำเนินงานได้อย่างถูกต้อง

ทั้งนี้บริษัทได้เปิดช่องทางรับคำร้องเรียนผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท เพื่อให้พนักงานสามารถส่งคำร้องเรียน แจ้งเบาะแสการทุจริตคอร์รัปชัน การไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบ การได้รับการปฏิบัติอย่างไม่เป็นธรรม หรือการละเมิดสิทธิมนุษยชน มายังประธานคณะกรรมการตรวจสอบได้โดยตรง



ลูกค้า

บริษัทมีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทใน 4 ด้านหลัก ได้แก่ คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยนำผลการสำรวจมาปรับปรุงและพัฒนากระบวนการต่างๆ ให้ตอบสนองความต้องการของลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

ความพึงพอใจของลูกค้า	ปี 2557	ปี 2558
คุณภาพ (Quality)	4.21	4.20
ราคา (Cost)	3.71	3.92
การส่งมอบ (Delivery)	4.36	4.27
งานใหม่ (New model)	4.10	4.21
ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวม	4.09	4.14

ผลการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าประจำปี 2558 พบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจในด้านราคาและงานใหม่เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ในขณะที่ในด้านคุณภาพและการส่งมอบลูกค้ามีความพึงพอใจลดลงส่งผลให้ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมของปี 2558 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 4.14 คะแนนจากปี 2557 ที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.09 คะแนน

ในปีถัดไปจึงถือเป็นความท้าทายและเป็นแรงผลักดันให้บริษัทต้องมุ่งมั่นพัฒนาและยกระดับการตอบสนองความต้องการของลูกค้าในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่องเพื่อสร้างความพึงพอใจของลูกค้าให้ดียิ่งขึ้นต่อไป



คู่ค้า

บริษัทให้ความร่วมมือในการดำเนินธุรกิจร่วมกับลูกค้า รักษาผลประโยชน์กันและกัน ไม่เอารัดเอาเปรียบโดยดำเนินการอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ และยังจัดกิจกรรมพัฒนาคุณภาพของผู้ผลิตขึ้นส่วนให้เติบโตไปพร้อมกับบริษัท เช่น การให้ความรู้, การให้ช่วยเหลือทางเทคโนโลยี, ให้คำแนะนำในการบริหารจัดการ การพัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต โดยทุกๆ เดือน บริษัทจะแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตขึ้นส่วนทุกราย เพื่อปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนเฉลี่ยประจำปี 2558 เป็นดังนี้

ระดับคะแนน	ปี 2557	ปี 2558
ดีเยี่ยม	35.64%	40.95%
ดีมาก	55.45%	49.52%
ดี	6.93%	6.67%
ปานกลาง	0.99%	2.86%
ต้องปรับปรุง	0.00%	0.00%
ไม่ผ่าน	0.99%	0.00%

นอกจากนี้ทางบริษัทยังมีการร่วมมือกับผู้ผลิต
ขึ้นส่วนในการจัดทำโครงการต่อไปนี้

1. ลดต้นทุนจากการพัฒนากระบวนการผลิต

- ✓ ขึ้นรูปชิ้นงานโดยใช้เครื่องบ่อนชิ้นงานอัตโนมัติ ทำให้ได้ผลผลิตมากขึ้นแต่ใช้เวลาน้อยลง ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตของเสียในกระบวนการลดลง
- ✓ ลดขั้นตอนการทำงานของผู้ผลิตขึ้นส่วนด้วยการออกแบบพัฒนาจิ๊กที่ใช้ในการตรวจสอบชิ้นงาน ทำให้ลดเวลาในการตรวจสอบเหลือเพียง 1 ใน 3
- ✓ พัฒนาผู้ผลิตขึ้นส่วนให้สามารถผลิตขึ้นส่วนย่อยเข้ากระบวนการประกอบของผู้ผลิตขึ้นส่วนเอง จึงไม่ต้องสั่งขึ้นส่วนย่อยมาเก็บไว้ช่วยลดต้นทุนด้านสินค้าคงคลังได้



2. พัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิต

- ✓ เชิญผู้ผลิตขึ้นส่วนเข้าร่วมประชุมตั้งแต่ขั้นตอนของการออกแบบ เพื่อให้การออกแบบมีประสิทธิภาพตรงตามความต้องการของลูกค้า และสามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด
- ✓ ยกระดับผู้ผลิตขึ้นส่วนให้ขยายกระบวนการผลิตจากความสามารถในการผลิตขึ้นส่วนเพียงอย่างเดียว ให้เป็นผู้ผลิตขึ้นส่วนและประกอบงานได้



ชุมชนและสังคม

บริษัทดำเนินการตรวจสอบคุณภาพอากาศ คุณภาพน้ำทิ้ง และระดับเสียง เป็นประจำทุกปีอย่างต่อเนื่อง มีระบบ ISO14001 เป็นมาตรฐานในการบริหารจัดการมลภาวะ เพื่อไม่สร้างมลภาวะหรือปล่อยสู่ชุมชนและสังคม มีการพัฒนาสร้างความเจริญให้กับท้องถิ่นผ่านกิจกรรมต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกัน รวมถึงเป็นการสร้างภาพลักษณ์ และความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรและชุมชนได้ (CSR activity) โดยแบ่งเป็น 2 โครงการย่อยดังนี้



1. โครงการ TSC Sharing (TSC แบ่งปัน)

การบริจาคชุดโต๊ะ - เก้าอี้ตั้งใจเรียน จากโครงการ 3R เพื่อมอบให้กับศูนย์พัฒนาเด็กเล็กชุมชนทุ่งเหียง และโรงเรียนวัดบ้านงิ้ว จ.ชลบุรี รวมทั้งมีการรับบริจาคเสื้อผ้า, กระเป๋า, รองเท้า และสิ่งของเครื่องใช้มือสองแต่อยู่ในสภาพดี เพื่อส่งมอบต่อให้มูลนิธิกระจกเงาใช้ในสาธารณประโยชน์ต่อไป

2. โครงการ TSC Big Book Big Heart

การเปิดรับบริจาคหนังสือ เพื่อนำไปมอบให้โรงพยาบาลพานทองและโรงพยาบาลพนสนิมคม จ.ชลบุรี โดยจัดชุดหนังสือพร้อมชั้นวาง เพื่อให้ผู้ป่วยหรือญาติอ่านระหว่างรอพบแพทย์ และหนังสืออีกส่วนหนึ่งรวบรวมส่งมอบต่อให้กับมูลนิธิกระจกเงา



หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง

บริษัทบริหารและดำเนินธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้องค์กรมีการเติบโตอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน สร้างรายได้ให้แก่ประเทศ



สื่อมวลชน

บริษัทเปิดเผยข้อมูลต่อสาธารณชนตามความเป็นจริง โดยให้ข้อมูลที่ครบถ้วนถูกต้อง เป็นปัจจุบันและชัดเจนโดยไม่เลือกปฏิบัติ



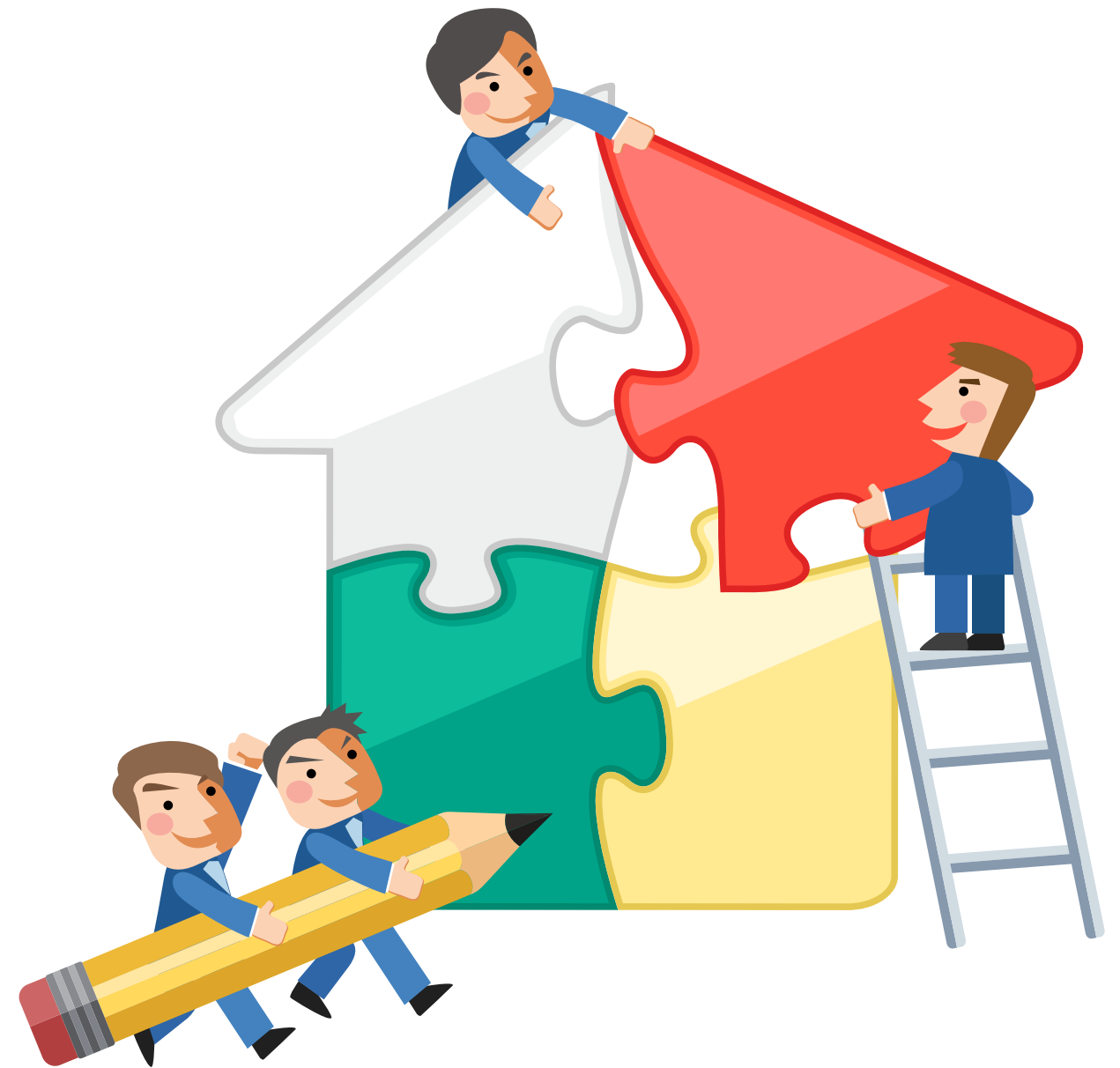
คู่แข่ง

บริษัทดำเนินธุรกิจและแข่งขันอย่างเป็นธรรม



"คนและองค์กรที่เติบโตไปพร้อมกัน"

บริษัทได้พัฒนาความสามารถและทักษะในการปฏิบัติงานให้พนักงานเพื่อนำมาใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำรงชีวิตได้อย่างมีความสุขมีการเปิดโอกาสให้เรียนรู้และพัฒนาในสายงานอื่นๆ มีการสนับสนุนให้พนักงานมีความก้าวหน้าในสายอาชีพของตนเองผ่านโปรแกรมการฝึกอบรมที่หลากหลาย รวมถึงมีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องการค้ากับดูแลกิจการที่ดีและการพัฒนาที่ยั่งยืนอีกด้วย นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้พนักงานได้เข้ารับการอบรมกับสถาบันภายนอกเพื่อแลกเปลี่ยนและนำความรู้มาสร้างคุณค่าให้กับองค์กรต่อไป



ในปี 2558 บริษัทมุ่งให้ความสำคัญกับการพัฒนาด้านคอมพิวเตอร์และภาษาต่างประเทศเพื่อเตรียมพร้อมรับการเข้าสู่ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน (AEC) และการขยายธุรกิจไปยังต่างประเทศมากขึ้น พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรมโดยเฉลี่ย 6.09 ชั่วโมง ต่อคนต่อปีมีการจัดหลักสูตรอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท 44 หลักสูตร แบ่งออกเป็น 9 ประเภท ดังนี้

ระดับ	รวม	
	จำนวน (คน)	ชั่วโมงการอบรมเฉลี่ย/ คน/ ปี
ผู้บริหาร	242	6.67
เจ้าหน้าที่	1157	6.35
ปฏิบัติการ	460	5.24
รวม	1,859	6.09

ประเภทหลักสูตร	ร้อยละจำนวนชั่วโมงที่อบรม
พัฒนาศักยภาพการทำงาน	64.17
ระบบคุณภาพ	17.65
พลังงาน	6.42
คอมพิวเตอร์และภาษาต่างประเทศ	6.42
กฎหมายและความปลอดภัย	8.56
การบัญชีและการเงิน	4.28
สิทธิประโยชน์ทางภาษี	10.70
บรรษัทภิบาลและความยั่งยืน	6.42
ระบบสิ่งแวดล้อม	6.24



ในปี 2558 บริษัทใช้งบประมาณการลงทุนเพื่อพัฒนาบุคลากรเป็นเงิน 834,901.03 บาท ซึ่งการที่บริษัทจะสามารถบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจได้ตามแผนที่วางไว้ ปัจจัยหลักที่สำคัญคือการสร้างและพัฒนาบุคลากรให้ทั่วถึงทั้งองค์กร โดยให้พนักงานทุกคนในแต่ละสายงานวางแผนการอบรมและพัฒนาผู้ใต้บังคับบัญชาตามเส้นทางของแต่ละสายอาชีพ (Training Road Map) และมีการออกแบบแผนพัฒนาบุคลากรเป็นรายบุคคล (Individual Development Plan) จึงมั่นใจได้ว่าบุคลากรจะมีความเชี่ยวชาญในสายงานของตนเอง พร้อมที่จะเติบโตไปตามสายอาชีพของตนและพร้อมที่จะช่วยพัฒนาองค์กรให้ก้าวไปสู่ระดับโลกได้



"ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง"

ด้วยวิสัยทัศน์ที่ว่า **"เป็นผู้ผลิตสายควบคุมยานยนต์ระดับโลก"** และภารกิจของบริษัททั้ง 4 ด้าน คือ ด้านการตลาด - มุ่งสู่ตลาดโลก, ด้านการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์ - มุ่งสู่การเป็นผู้ออกแบบระดับโลก, ด้านองค์กร - มุ่งสู่ความเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และด้านผลิตภัณฑ์ - พัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพระดับโลกนั้น ทุกส่วนงานของบริษัทจึงมีการคิดค้น ปรับปรุง และพัฒนากระบวนการ/วิธีการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งในปี 2558 ได้มีการดำเนินการดังนี้



ก้าวไปข้างหน้าอย่างไม่หยุดยั้ง

ลำดับ	นวัตกรรม/การปรับปรุงพัฒนา		
1	Pallet line	สายการผลิตประกอบสายควบคุมยานยนต์ต่อเนื่องแบบอัตโนมัติ	เพื่อลดเวลา และลดต้นทุนการผลิต
2	Camera inspection	กล้องตรวจสอบคุณภาพสายควบคุมยานยนต์	เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน และสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้า
3	Automatic door lock	เครื่องประกอบสายควบคุมยานยนต์ประเภทสายเปิดประตู (Door lock) แบบอัตโนมัติ	เพื่อลดเวลา และลดต้นทุนการผลิต
4	Induction cutting inner	เครื่องตัดสายอินเนอร์ (Inner) ด้วยแม่เหล็กไฟฟ้าเพื่อลดการเชื่อมหัวสาย	เพื่อลดเวลา และลดต้นทุนการผลิต
5	Inner cutting for TM	เครื่องตัดสายอินเนอร์ (Inner) แบบเปลี่ยนโมเดล (Model) แบบอัตโนมัติ	เพื่อลดเวลา และลดต้นทุนการผลิต
6	SIP Activity	การยกระดับคุณภาพของสินค้าก่อนส่งมอบให้กับลูกค้า	เพื่อสร้างความมั่นใจ เชื่อมั่นในการรับประกันคุณภาพให้กับลูกค้า

ลำดับ	นวัตกรรม/การปรับปรุงพัฒนา		
7	QE PROJECT Activity	การตรวจสอบคุณภาพของชิ้นงาน และตรวจสอบการทำงานของการผลิตชิ้นงาน	เพื่อสร้างความมั่นใจ เชื่อมั่นในการรับประกันคุณภาพให้กับลูกค้า
8	Know How Sharing	การแบ่งปันความรู้เกี่ยวกับกระบวนการผลิต และการตรวจสอบของแต่ละผู้ผลิตชิ้นส่วน และการจัดการปัญหาด้านคุณภาพ	เพื่อนำมาประยุกต์ใช้ภายในบริษัท และยกระดับความสามารถในการปฏิบัติงานของพนักงานตลอดจนการแก้ไขปัญหา ที่อาจจะส่งผลกระทบต่อทางลูกค้า
9	Motor servo	การเปลี่ยน Induction motor เป็น Servo motor	เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า และเพิ่มความเสถียรให้กับเครื่องฉีด
10	การลดการใช้ LPG	ยกเลิกการใช้ก๊าซ LPG ในกระบวนการหลอมละลาย	เพื่อความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน และลดต้นทุนการผลิต
11	Recycle Runner	การลดการใช้เม็ดพลาสติก	เพื่อลดการใช้เม็ดพลาสติก ลดปริมาณขยะ และลดต้นทุนการผลิต



"ร่วมสรรค์สร้างสังคมที่ดี"

นอกเหนือจากการดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส ตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่สามารถตรวจสอบได้ คณะกรรมการบริษัทได้กำหนดนโยบายสนับสนุน การจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาชุมชนเพื่อสนับสนุนและมุ่งเน้นให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทเติบโตอย่างยั่งยืนควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม ชุมชน สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทย ด้วยจิตสำนึกถึงความรับผิดชอบต่อสังคม บริษัทถือเป็นหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสำคัญในการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อม และพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทยในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตอบแทนและคืนกำไรสู่สังคม ซึ่งกิจกรรมในปี 2558 มีดังต่อไปนี้



Contribution to Operation Smile Foundation (Thailand)

(โครงการสร้างยิ้ม)



เนื่องด้วยปัจจุบันเด็กทารกในประเทศไทยประมาณ 1 ใน 700 คน เกิดมาพร้อมกับอาการปากแหว่งเพดานโหว่ หรือทั้งสองอย่างมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม (Operation Smile Foundation - Thailand) เป็นมูลนิธิที่ให้ความช่วยเหลือทำศัลยกรรมแก้ไขภาวะปากแหว่งเพดานโหว่และความผิดปกติบนใบหน้าให้กับเด็กๆ ทั่วประเทศโดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ซึ่งบริษัทได้ร่วมบริจาคเงินให้กับมูลนิธิฯ เพื่อช่วยเหลือสังคม และเด็กผู้ด้อยโอกาสต่อไป



TSC Love Delivery 2558

(TSC ส่งรัก 2558)



ในเดือนกุมภาพันธ์ซึ่งเป็นเดือนแห่งความรัก บริษัทฯ ได้จัดกิจกรรม TSC ส่งรัก 2558 เพื่อเป็นการกระชับความสัมพันธ์อันดีและพนักงานมีความรักสามัคคี มีการจัดจำหน่ายดอกไม้และบริการนำส่งให้กับผู้บริหารและพนักงาน โดยรายได้จากการจำหน่ายดอกไม้ทั้งหมดโดยไม่หักค่าใช้จ่าย ได้นำไปมอบให้กับมูลนิธิเด็กโรคหัวใจในพระอุปถัมภ์ของสมเด็จพระเจ้าพี่นางเธอ เจ้าฟ้ากัลยาณิวัฒนา กรมหลวงนราธิวาสราชนครินทร์ เพื่อนำไปช่วยเหลือเด็กที่ป่วยเป็นโรคหัวใจพิการแต่กำเนิด



TSC Blood Donation #12 (2557)

(TSC บริษัทโลหิต เพื่อพ่อหลวง ครั้งที่ 12 (2557))



เป็นการทำกิจกรรมร่วมกับสภาอากาศไทย สาขามตะนคร ตั้งหน่วยรับบริจาคโลหิตในบริษัท โดยได้จัดต่อเนื่องมาทุกปี เพื่อสนับสนุนให้พนักงานได้ช่วยเหลือผู้อื่น และร่วมกันทำความดีถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ



TSC Feel Good #3 (2558)

(TSC แบ่งปัน: การบริจาคกระเป๋าเพื่อน้องให้กับมูลนิธิรามาธิบดีวิทยาลัยเชียงใหม่)



เพื่อให้พนักงานได้ตระหนักถึงความสำคัญของการเป็นผู้นำ และส่งเสริมให้พนักงานได้ทำกิจกรรมร่วมกันบริษัท ร่วมกับมูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยเชียงใหม่ เปิดรับบริจาคกระเป๋าที่ไม่ได้ใช้แล้ว แต่อยู่ในสภาพดีจากพนักงานและบริษัทฯ ได้มอบกระเป๋าผ้า TSC Collection สมทบเพิ่ม เพื่อมอบให้นักเรียนในถิ่นทุรกันดารได้ใช้ประโยชน์ต่อไป



นอกเหนือจากกิจกรรมข้างต้น บริษัทฯ ได้จัดทำโครงการอนุรักษ์พลังงาน โครงการ ISO14001 และการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำปี สรุปผลได้ดังนี้

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
1	ยกเลิกการใช้ LPG เป็นระบบไฟฟ้า	ยกเลิกการใช้ LPG กระบวนการหลอมละลาย 100%	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
2	Servo Machine	ลดการใช้ไฟฟ้าลง 15%	สามารถลดใช้ไฟฟ้าได้ 78.33%
3	ขาย Bobbin กำเพื่อนำมาใช้ใหม่	เพิ่มมูลค่าของซาก Bobbin ไม้ ขึ้น 5 เท่า	เพิ่มมูลค่าซาก Bobbin ไม้ ได้ 5.9 เท่า
4	นำพลาสติกจากการล้างกระบอกฉีดมาใช้ทำวัสดุสำหรับทำจิ๊ก	ลดการสั่งซื้อวัสดุในการทำจิ๊ก	ทดแทนการสั่งซื้อ NC Nylon ได้ 15,135 บาท
5	การนำ Cutting Oil กลับมาใช้ใหม่	ลดการซื้อ Cutting oil ได้ 40 ลิตร/เดือน	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
6	3R	1. เพื่อลดต้นทุน 2. เพื่อสนับสนุนแนวคิดในการลดพลังงานให้เกิดประโยชน์ 3. เพื่อสนองตอบนโยบายสิ่งแวดล้อมฯ	
6.1	ยกเลิกกระบวนการการผลิต Soldering (ต่อเนื่องจากปี 2557)	ยกเลิกกระบวนการผลิต Soldering 100%	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
6.2	Recycle RunnerPP	ลดการใช้เม็ดพลาสติก PP ลง 15%	ลดค่าใช้จ่ายได้ 43,040 บาท/เดือน
6.3	การปรับปรุงเครื่องจักรโดยนำเครื่อง Hot Mark มาใช้ใหม่	ลดการสั่งซื้อ Hot mark Machine อย่างน้อย 3 เครื่อง	ดำเนินการได้ตามเป้าหมาย
6.4	นำกล่องเฉพาะประเภทมาใช้ในการบรรจุชิ้นส่วน	ลดปริมาณขยะจากการทิ้งกล่อง 100 กล่อง/วัน	เพิ่มมูลค่าเพิ่มของกล่องเปล่าก่อนการขายซาก และลดค่าใช้จ่ายในการซื้อกล่องจัดเก็บเอกสารกล่องใส่อุปกรณ์ และพลาสติกม้วนได้ ดังนี้ กล่องกระดาษ = 2,857 บาท/ 100 กล่อง พลาสติก = 7,200 บาท/ ม้วน

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
6.5	เปลี่ยน Induction motor เป็น Servo motor	ลดการใช้พลังงานลง 82%	อยู่ระหว่างการดำเนินการ
6.6	พ่นน้ำระบายความร้อนหลัก	ลดอุณหภูมิในโรงงานให้ไม่เกิน 35 องศา	อยู่ระหว่างการดำเนินการโดยหาแนวทางลดความร้อนรอบนอกอาคารโรงงาน
7	การตรวจรศึด้านสิ่งแวดล้อม	รณรงค์ในเรื่องต่อไปนี้ 1. Green Procurement 2. 7 Ways to Green your office 3. CAR FREE DAY 4. Green Party 5. สิ่งแวดล้อมสดใสเพียงใส่ใจแยกขยะ 6. สารเคมี...ว้ายร้ายในที่ทำงาน 7. วิธีการลดการใช้น้ำ 8. ลดโลกร้อนด้วยมือเรา 9. ก๊าซเรือนกระจกที่สำคัญ มีผลต่อภาวะโลกร้อน	
		ตัวอย่าง 	

ลำดับ	โครงการ	เป้าหมาย	ผลการดำเนินการ
		วันที่ 5 มิถุนายน รณรงค์ สิ่งแวดล้อมสดใส เพิ่มใส่ใจแยกขยะ "ขยะอันตรายส่งผลต่อสุขภาพ ลดความเสี่ยง เพิ่มแยกก่อนทิ้ง" สำรวจว่าที่ทำงานของคุณมีขยะอันตรายอะไรบ้าง? ถ่านไฟฉาย แบตเตอรี่มือถือ ชามเหล็กใช้แล้วคมหัวเลื่อย ชามเหล็กใช้แล้วคมหัวเลื่อย ชามเหล็กใช้แล้วคมหัวเลื่อย ชามเหล็กใช้แล้วคมหัวเลื่อย ถ้าขยะอยู่ในสิ่งแวดล้อมเป็นเวลานาน ก่ออันตรายต่อสิ่งแวดล้อมและสุขภาพหลายปี โดทริก สารเคมี สารอันตรายที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ สามารถเข้าสู่ร่างกายได้ 3 ทาง คือ การหายใจ (ทางจมูกและปาก) เช่น สูดหายใจเอาอากาศที่มีควันพิษและฝุ่นละอองจากการเผาไหม้ การกิน เช่น เคี้ยวขนมด้วยนิ้วมือ ก่อนกินอาหาร หรือนำน้ำไปป้อนสัตว์เลี้ยงจากขยะ และการดูดซึมทางผิวหนัง ลักษณะการเก็บขยะ หากเป็นพิษแบบเฉียบพลัน มักเป็นการสัมผัสเกิดขึ้นในครั้งเดียว ในระยะเวลาสั้น เช่น 1 นาที ถึง 2-3 วัน อาการ ได้แก่ เคืองตา เคืองจมูก ระคายเคือง ผิวหนังอักเสบ ไข้หวัด ไข้หวัดใหญ่ หอบหืด หากเป็นแบบเรื้อรัง เป็นการสัมผัสสารอันตรายในปริมาณที่ค่อนข้างต่ำ แต่เป็นระยะเวลานานทุกวัน ส่งผลเป็นพิษ เป็นปี ทำให้เกิดผลกระทบในระยะยาว เพราะมันอาจทำให้เกิดอันตรายต่อสุขภาพ ร่างกายสิ่งแวดล้อมเป็นพิษได้ หากแยกขยะอันตรายออกจากแหล่งก่อนทิ้ง เพื่อสุขภาพที่ดีกว่า และสิ่งแวดล้อมที่ดีขึ้น To be world class automotive control cable manufacturer ลดโลกร้อนด้วยมือเรา เราสามารถช่วยลดปริมาณก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์ (CO₂) ก้นเหตุของโลกร้อน ได้ไม่น้อย เพียงใส่ใจเรื่องเล็กๆ ในชีวิตประจำวัน ด้วยวิธีง่าย ๆ และใกล้ตัวเรา ดังนี้ ปิดไฟ เมื่อไม่ใช้ : ➢ ลด CO₂ ได้ 500 กิโลกรัม ประหยัดน้ำมัน : ➢ ลดการใช้น้ำมันทุก 1 แกลลอน (3.7 ลิตร) = ลด CO₂ ได้ 1 กิโลกรัม เปลี่ยนหลอดไฟหลอดไส้ เป็นหลอดตะเกียบ : ➢ ลด CO₂ ได้ 70 กิโลกรัม เปิดแอร์ที่ 25 C° : ➢ ลด CO₂ ได้ 1 ตัน ปลูกต้นไม้ เน้นนโยบาย 3 R : ➢ ใช้กระดาษให้มีประสิทธิภาพ ปลูกต้นไม้ 1 ต้น ลด CO₂ ได้ 1 ตัน วิธีง่ายๆ ที่ทำได้ในชีวิตประจำวัน มาช่วยกัน ลดโลกร้อนนะคะ To be world class automotive control cable manufacturer	

ระบบด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

บริษัทส่งเสริมและมุ่งสู่การเป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ทำให้มีการใช้วัตถุดิบและพลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ สร้างความพึงพอใจให้กับลูกค้า และสอดคล้องตามนโยบายของบริษัท สำหรับการดำเนินงานขั้นตอนต่อไปคือ วัฒนธรรมสีเขียวและเครือข่ายสีเขียว เพื่อให้โรงงานอุตสาหกรรมสามารถอยู่ร่วมกันกับสังคม ชุมชน และประชาชน อย่างยั่งยืน



ระบบด้านสิ่งแวดล้อมอื่นๆ

TSC Co2 Reduction

บริษัทมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก รวมถึงเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน และส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม และความใส่ใจต่อสิ่งแวดล้อมตามนโยบายของบริษัท

- 1. เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 2. เพื่อดำเนินการปรับปรุงประสิทธิภาพ การใช้ทรัพยากรธรรมชาติที่ส่งผลกระทบการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- 3. เพื่อสนับสนุนและร่วมมือในการส่งข้อมูลและเตรียมความพร้อมในการรับตรวจสอบจากทางลูกค้า
- 4. เพื่อดำเนินการกำหนดนโยบายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัท
- 5. เพื่อกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในแต่ละปี
- 6. ส่งเสริมและรณรงค์ให้พนักงานมีส่วนร่วมในการช่วยกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้บรรลุเป้าหมาย
- 7. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีในมุมมองของลูกค้าและผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมประจำปี เป็นดังนี้

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2555	2556	2557	2558
1. อากาศ						
1.1 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยภายในโรงงาน						
✓ ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ppm	870	17.0	3.9	2.9	3.0
✓ ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ppm	-	< 1.0	7.3	9.9	1.2
✓ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂)	ppm	500	< 1.3	3.2	1.6	< 1.3
✓ ฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate : TSP)	mg/m ³	400	1.1	0.6	1.1	0.5
✓ ไอระเหยของสังกะสี (Zinc)	mg/m ³	10	0.148	0.17	1.66	2.59
1.2 คุณภาพอากาศจากปล่องระบายที่ปล่อยออกสู่ชุมชน*						
✓ ก๊าซคาร์บอนมอนนอกไซด์ (Carbon monoxide : CO)	ppb		-	-	-	0.96
✓ ก๊าซออกไซด์ของไนโตรเจน (Nitrogen dioxide : NO ₂)	ppb		-	-	-	31.7
✓ ก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (Sulfur dioxide : SO ₂)	ppb		-	-	-	-
✓ คุณภาพอากาศ (AQI)			-	-	-	57

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2555	2556	2557	2558
2. น้ำ						
2.1 คุณภาพน้ำทั้งที่ผ่านการบำบัดก่อนส่งให้ กนอ.						
✓ pH		5.5 – 9.0	8.7	7.65	7.84	7.47
✓ อุณหภูมิ	°C	45	30.6	31.6	32.5	30.4
✓ ค่าความต้องการออกซิเจนทางชีวเคมี (BOD)	mg/l	500	109	26	75	75
✓ ค่าความต้องการออกซิเจนทางเคมี (COD)	mg/l	750	295	74	194	214
✓ ค่าน้ำมันและไขมัน	mg/l	10	5.6	< 2	8.0	6.7
✓ ของแข็งที่ละลายในน้ำทั้งหมด (TDS)	mg/l	3,000	520	62	664	604
✓ ของแข็งแขวนลอย (SS)	mg/l	200	102	38	152	84
3. ระดับเสียง						
3.1 ภายในโรงงาน						
✓ ระดับเสียงเฉลี่ย 8 ชั่วโมง ในบริเวณพื้นที่ปฏิบัติงาน	dB (A)	90	82.35	79.28	79.6	79
✓ ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ปฏิบัติงาน	dB (A)	140		99.8	100.45	97.5
3.2 ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน						
✓ ระดับเสียงเฉลี่ย 24 ชั่วโมง ในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	dB (A)	70	61.7	59.4	62.6	64.3
✓ ระดับเสียงสูงสุดในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน	dB (A)	115	92.8	109.1	88.0	90.3
✓ ค่าระดับการรบกวน	dB (A)	10	5.6	2.8	7.3	7.1

ด้านสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากร	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2555	2556	2557	2558
4. การรั่วไหลของสารเคมี ✓ จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี			0	0	0	0
5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม ✓ ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม ✓ จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม			0	0	0	0
6. ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก ✓ จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก			0	0	0	0

* อ้างอิงตามคุณภาพอากาศของกรมควบคุมมลพิษในพื้นที่ อ.เมือง จ.ชลบุรี

นอกจากนี้ บริษัทได้ทำการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อยกระดับการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมให้ทันสมัยและสอดคล้องกับทิศทางของอุตสาหกรรมในปัจจุบัน โดยกำหนดให้ทำการปรับปรุงนโยบายด้านสิ่งแวดล้อมทุก ๆ 5 ปี และประชาสัมพันธ์ไปยังพนักงานทุกระดับให้รับทราบ ซึ่งนโยบายฯ สำหรับปี 2558 มีดังนี้

นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม

ใช้ทรัพยากรธรรมชาติอย่างคุ้มค่า เป็นสถานประกอบการไร้มลพิษ ปลอดภัยต่อทุกชีวิต เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หยุดโลกร้อนด้วยมือเรา บริษัทจะดำเนินการตามมาตรฐาน ISO14001 อย่างเคร่งครัด:

1. คณะกรรมการมุ่งมั่นในการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ ควบคุม และลดปริมาณการใช้พลังงานตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติ
2. ร่วมกักกันสารอันตรายในวัตถุอันตรายอย่างถูกต้อง เพื่อป้องกันการก่อเกิดมลพิษและลดภาวะโลกร้อน อันจะนำไปสู่การทำลายสิ่งแวดล้อม
3. มุ่งมั่น แก้ไข ป้องกัน และควบคุมมลพิษที่เกิดจากกิจกรรมของทางบริษัท ที่กระทบกับพนักงานอย่างเต็มความสามารถ และสอดคล้องกับข้อกำหนดทางกฎหมาย
4. ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อกำหนดต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง
5. สื่อสาร เผยแพร่นโยบายสิ่งแวดล้อมต่อสาธารณะชนอย่างเปิดเผย และฝึกอบรมเพื่อสร้างจิตสำนึกในการพิทักษ์รักษาสีงแวดล้อมแก่บุคลากรทุกระดับในบริษัท

บริษัทกำหนดให้พนักงานที่ปฏิบัติงานในสายการผลิตและงานที่มีโอกาสเสี่ยงที่จะเกิดอุบัติเหตุ หรือสัมผัสกับสารเคมีหรือของเสียต่างๆ ต้องสวมอุปกรณ์ป้องกันให้ครบถ้วน มีการตรวจสอบคุณภาพของอุปกรณ์ป้องกันอย่างสม่ำเสมอ ตลอดจนตรวจสอบการปฏิบัติตามกฎระเบียบด้านความปลอดภัยอย่างเคร่งครัด

ในส่วนของระดับเสียงอยู่ในเกณฑ์มาตรฐานตามที่คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติและกระทรวงอุตสาหกรรมกำหนดกระบวนการผลิตและเครื่องจักรปัจจุบันก่อให้เกิดฝุ่นควันเล็กน้อย แต่ไม่เกินค่ามาตรฐานที่กำหนดของอุตสาหกรรม ในส่วนน้ำนั้น มีเพียงน้ำเสียจากการใช้ประจำวันซึ่งมีการควบคุมและบำบัดคุณภาพน้ำให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนดก่อนจะออกไปยังบ่อบำบัดน้ำเสียรวมของนิคมอุตสาหกรรมอมตะนครต่อไป

ของเสียจากกระบวนการผลิต สามารถแยกออกเป็น 3 ประเภทใหญ่ ๆ คือ (1) ขยะอันตราย (2) ขยะที่สามารถขายและนำกลับมาใช้ได้อีก (Recycled) และ (3) ขยะทั่วไป โดยบริษัทมีกรรมวิธีบำบัดขยะแต่ละประเภทแตกต่างกันดังนี้

ประเภทขยะและกรรมวิธีการบำบัด

	ขยะอันตราย	ขยะ Recycled	ขยะทั่วไป
ประเภทขยะ	- น้ำมันเครื่องเก่า - สิ่งของปนเปื้อนต่างๆ เช่น ถังมือที่ใช้ในการทำงาน ภาชนะบรรจุปนเปื้อนกวา - หลอดไฟเสื่อมสภาพ	- เศษกระดาษ ดีบุก - สังกะสี เศษไม้	- ถังมือพลาสติกทั่วไป - เศษอาหาร
กรรมวิธีบำบัด	- ส่งให้บริษัทกำจัดขยะดำเนินการตามวิธีการของประเภทขยะนั้นๆ	- ขายเพื่อนำกลับไปใช้ใหม่	- ส่งให้บริษัทกำจัดขยะดำเนินการตามวิธีการของประเภทขยะนั้นๆ

บริษัทได้ว่าจ้างผู้เชี่ยวชาญที่มีใบอนุญาตกำจัดของเสีย ให้เป็นผู้ดำเนินการกำจัดขยะอันตรายโดยเฉพาะ และรายงานต่อกรมโรงงานอุตสาหกรรมทุกๆ เดือน

การจัดการสิ่งแวดล้อมของบริษัทเป็นไปตามข้อบังคับของกรมโรงงานอุตสาหกรรม และการนิคมอุตสาหกรรมตะทุกประการ นอกเหนือจากการกำจัดขยะโดยคำนึงถึงความปลอดภัยแล้ว บริษัทยังจัดให้มีการจัดกิจกรรมภายในเพื่อลดการใช้พลังงานและวัสดุสิ้นเปลืองอย่างต่อเนื่อง ด้วยความตระหนักว่า ภาวะโลกร้อนเป็นปัญหาใหญ่ที่ส่งผลกระทบต่อระบบนิเวศวิทยาและการดำรงชีวิตของประชากรทั่วโลก บริษัทจึงจัดให้มีการรณรงค์ลดภาวะโลกร้อนผ่านนโยบายสิ่งแวดล้อมและโครงการด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่บริษัทได้มีการทบทวนและจัดทำอย่างต่อเนื่องในทุกปี

บริษัทให้ความสำคัญกับการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการปฏิบัติตามนโยบายของประเทศและประชาคมโลกในการบรรเทาปัญหาสภาวะโลกร้อนที่เกิดขึ้น



2.2 นโยบายความรับผิดชอบต่อสังคม

บริษัทมีพันธกิจในการดำเนินธุรกิจภายใต้จริยธรรมทางธุรกิจและหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดีควบคู่ไปกับการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อมและสังคมอย่างต่อเนื่องโดยคำนึงถึงผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนทำกิจกรรมต่างๆ เพื่อมีส่วนในการดูแลสิ่งแวดล้อม การสร้างความเป็นอยู่ที่ดีของคนในสังคมและชุมชนเพื่อนำไปสู่การพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยมีนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (Corporate Social Responsibility:CSR) ดังนี้



การกำกับดูแลกิจการที่ดี

บริษัทดำเนินธุรกิจอย่างถูกต้องตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง เปิดเผยข้อมูลที่สำคัญ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ ปฏิบัติตามนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี จรรยาบรรณธุรกิจ และหลักปรัชญาของบริษัท โดยคำนึงถึง ประโยชน์ที่จะเกิดขึ้นต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม



การประกอบกิจการด้วยความเป็นธรรม

บริษัทส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ดำเนินการแข่งขันธุรกิจอย่างเป็นธรรม หลีกเลี่ยงการดำเนินการที่อาจก่อให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์และการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญารวมถึงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคมในห่วงโซ่อุปทานทุกขั้นตอน



การต่อต้านการทุจริต

บริษัทต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันทุกรูปแบบ ตลอดจนปฏิบัติตามนโยบายต่อการคอร์รัปชันของบริษัทอย่างเคร่งครัด



การเคารพสิทธิมนุษยชน

บริษัทสนับสนุนการปฏิบัติตาม “ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน” และมาตรฐานสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ นอกจากนี้ยังมีการตรวจสอบประเด็นด้านสิทธิมนุษยชนในการพิจารณาดูแลพนักงานปฏิบัติตามนโยบายการละเมิดสิทธิมนุษยชนตลอดจนสนับสนุนและเคารพการปกป้องสิทธิมนุษยชน



การปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเป็นธรรม

บริษัทจะปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมกันและเป็นธรรม จัดให้มีสวัสดิการ ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อีกทั้งสนับสนุนความคิด ในการส่งเสริมสิทธิแรงงาน และสวัสดิภาพทางสังคมของผู้ใช้แรงงาน ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับ การรับสมัคร และจ้างงานทุกประการอย่างเคร่งครัด



ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค

บริษัทมุ่งพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ไม่ก่อให้เกิดอันตรายต่อผู้บริโภค รวมถึงลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้เงื่อนไขที่เป็นธรรมและให้ข้อมูลผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้อง เพียงพอ ไม่เกินความเป็นจริง รักษาความลับของลูกค้าไม่นำไปใช้เพื่อประโยชน์ในทางมิชอบ



การร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม

บริษัทถือเป็นภาระหน้าที่และความรับผิดชอบต่อสังคมในการสนับสนุนให้มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและพัฒนาชุมชน เพื่อเสริมสร้างคุณภาพชีวิตที่ดีในสังคมไทยในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นการตอบแทนและคืนกำไรสู่สังคม



การจัดการสิ่งแวดล้อม

บริษัทตระหนักและให้ความสำคัญ โดยมีกระบวนการวิเคราะห์ความเสี่ยงและผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม ความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในกระบวนการธุรกิจ รวมถึงสนับสนุนให้มีการใช้ทรัพยากรอย่างประหยัดและมีประสิทธิภาพ

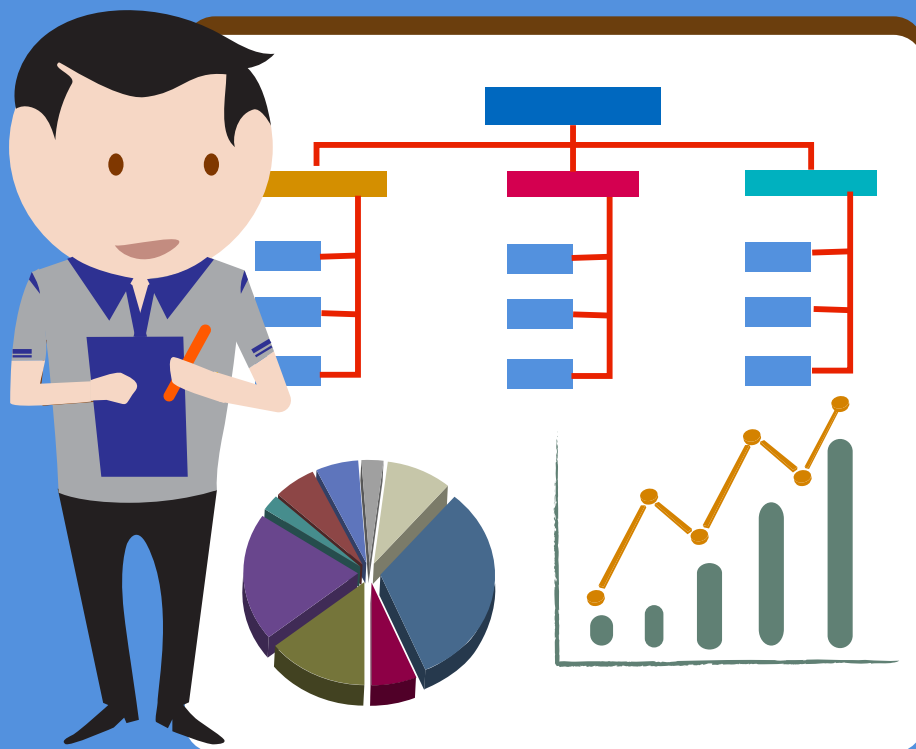


นวัตกรรมและการเผยแพร่ข่าวสาร

บริษัทสนับสนุนการสร้างสรรค์ การพัฒนานวัตกรรมที่สร้างความสมดุลของการดำเนินธุรกิจกับสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน

ทั้งนี้บริษัทได้ส่งเสริมให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน รับทราบและปฏิบัติตามนโยบายดังกล่าวข้างต้น เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีส่วนร่วมในความรับผิดชอบต่อสังคมอย่างยั่งยืนต่อไป





2.3 การเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้เสีย

นิยาม

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง บุคคลหรือกลุ่มคนที่สามารถสร้างผลกระทบและ/ หรือได้รับผลกระทบจากการดำเนินธุรกิจหรือกิจกรรมที่เกี่ยวข้องขององค์กร

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	กำหนดตัวบ่งชี้		
					1	2	3
1. ผู้ถือหุ้น เจ้าหน้าที่ สถาบัน การเงิน	• ผลตอบแทนจากผลการดำเนินงานที่ดีและยั่งยืน • การกำกับดูแลกิจการที่ดี และการบริหารความเสี่ยง • การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญา • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียมและเป็นธรรม • ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนทันต่อการตัดสินใจและโปร่งใส	• รายงานประจำปี • รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วย จรรยาบรรณธุรกิจ)	-	• การประชุมสามัญผู้ถือหุ้น • เว็บไซต์ IR Press Release	✓	✓	—
2. พนักงาน	• ผลตอบแทน และสวัสดิการ • ความมั่นคงในหน้าที่การงาน • การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญาจ้าง • การพัฒนาศักยภาพและความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน • การจูงใจผ่านผลตอบแทน และ/ หรือการได้รับการยอมรับจากผลสำเร็จของงาน	• รายงานประจำปี รายงานความยั่งยืน • คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วย จรรยาบรรณธุรกิจ)	• หลักสูตรฝึกอบรมตามสายอาชีพ	• การประชุมคณะกรรมการสวัสดิการ • กิจกรรม MD เล่าให้ฟัง • ประกาศอีเมล อินทราเน็ต ประชุมหน้าแถว บอร์ดประชาสัมพันธ์ TSC PRIDE News	✓	—	—

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	กำหนดตัวบ่งชี้		
					1	2	3
2. พนักงาน (ต่อ)	• สภาพแวดล้อมที่ดี และความปลอดภัยในที่ทำงาน • การได้รับการปฏิบัติที่เท่าเทียม และเป็นธรรม						
3. ลูกค้า	• คุณภาพตามมาตรฐาน • ต้นทุนที่ตอบสนอง • การส่งมอบที่ตรงเวลา • ความสามารถเชิงวิศวกรรม • ระบบการบริหารจัดการ • การปฏิบัติตามเงื่อนไข และข้อตกลงตามสัญญา	• รายงานสรุปผลการประเมินลูกค้าประจำปี • คู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ (ประกอบด้วย จรรยาบรรณธุรกิจ)	• หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินธุรกิจ และการต่อต้านการทุจริต	• การประชุมรับทราบนโยบายลูกค้าประจำปี/ ประจำเดือน • กิจกรรม : สัมมนา ร่วมกับลูกค้า • การพบปะลูกค้า ประจำเดือน • เว็บไซต์ • การสำรวจความพึงพอใจประจำปี	✓	✓	—

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	กำหนดตัวบ่งชี้		
					1	2	3
4. คู่ค้า	- การจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและโปร่งใส - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงตามสัญญา - การชำระเงินที่ครบถ้วนและตรงเวลา - ความสัมพันธ์เชิงธุรกิจในระยะยาว	- รายงานสรุปผลการประเมินคู่ค้าประจำปี - คู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ)	หลักสูตรจรรยาบรรณธุรกิจในการดำเนินธุรกิจและการต่อต้านการทุจริต	- ประชุมคู่ค้า - กิจกรรม : ขยายเครือข่ายต่อต้านการทุจริต - ประกาศอีเมลเว็บไซต์เจ้าหน้าที่จัดหา	✓	—	—
5. ชุมชนและสังคม	- กระบวนการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และสุขภาพ - การได้รับการช่วยเหลือสนับสนุนและส่งเสริมด้านต่างๆ การมีส่วนร่วมเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคม - การปฏิบัติตามเงื่อนไขและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง	รายงานสรุปผลการประชุมตามวาระ	หลักสูตรฝึกอบรมตามสายอาชีพ	- กิจกรรม : กิจกรรมสืบสานประเพณีวัฒนธรรมและศาสนาในท้องถิ่น - การตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ชุมชนรอบโรงงาน - เว็บไซต์เจ้าหน้าที่ส่งเสริมกิจกรรม	✓	—	—
6. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง	การชำระภาษีและค่าธรรมเนียมครบถ้วนตามกฎหมายและค่าธรรมเนียมตามที่กำหนด	รายงานตามกฎหมายและเงื่อนไขในใบอนุญาต	หลักสูตรฝึกอบรมความรู้ตามสายอาชีพ	การประชุมรับทราบกฎระเบียบต่างๆ	✓	✓	✓

ผู้มีส่วนได้เสีย	ความคาดหวัง	การรายงาน	การฝึกอบรม	ช่องทางสื่อสาร	กำหนดตัวบ่งชี้		
					1	2	3
6. หน่วยงานราชการและองค์กรที่เกี่ยวข้อง (ต่อ)	- การปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับและข้อตกลงที่เกี่ยวข้อง - การให้ความร่วมมือและให้การสนับสนุนด้านต่างๆ			- กิจกรรม : ร่วมเป็นสมาชิกเครือข่ายโครงการต่างๆ เข้าร่วมอบรมและสัมมนา - เว็บไซต์เจ้าหน้าที่รัฐกิจสัมพันธ์เจ้าหน้าที่ BOI	✓	✓	✓
7. สื่อมวลชน	- การเข้าถึงข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วนและตรวจสอบได้ - การมีส่วนร่วมในการเปิดเผยข้อมูลทางธุรกิจ			- Opportunity day - เว็บไซต์การให้สัมภาษณ์เจ้าหน้าที่นักลงทุนสัมพันธ์	—	✓	—
8. คู่แข่ง	- การแข่งขันอย่างเป็นธรรม - การไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	คู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการ (ประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจ)		เว็บไซต์เจ้าหน้าที่ฝ่ายขายเจ้าหน้าที่ส่วนงานวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์	—	✓	—

หมายเหตุ :

***กำหนดตัวบ่งชี้

1 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "ได้รับ" ผลกระทบจากบริษัท

2 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "สร้าง" ผลกระทบให้บริษัท

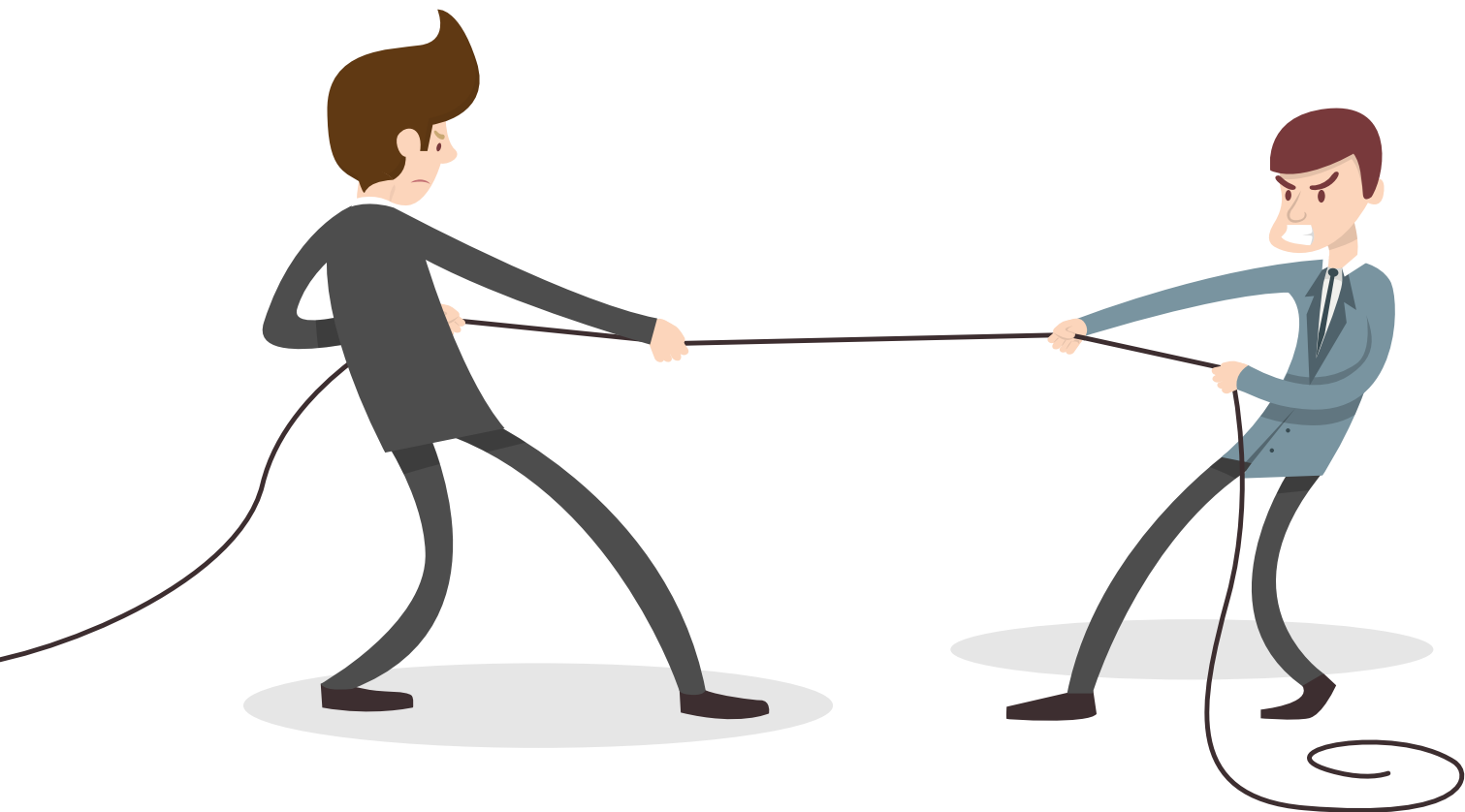
3 หมายถึง ผู้มีส่วนได้เสียที่ "บริษัทต้องมีความรับผิดชอบต่อตามกฎหมาย"



2.4 การต่อต้านคอร์รัปชัน

การต่อต้านคอร์รัปชัน

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริต นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน และจัดทำจรรยาบรรณธุรกิจซึ่งครอบคลุมประเด็นการให้หรือรับของขวัญหรือทรัพย์สินหรือประโยชน์อื่นใด การขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมถึงการป้องกันการใช้ข้อมูลภายในโดยพนักงานทุกระดับ ทุกคนของบริษัทจะได้รับการอบรมคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการซึ่งประกอบด้วยจรรยาบรรณธุรกิจในวันปฐมฤกษ์ตามแผนการฝึกอบรมตามสายอาชีพประจำปี เพื่อปลูกฝังจรรยาบรรณการปฏิบัติงานขององค์กร อีกทั้งเข้าใจกระบวนการดำเนินการเมื่อมีการร้องเรียนและนโยบายคุ้มครองผู้แจ้งเบาะแส (รายละเอียดตามคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ)



ทั้งนี้ในปี 2558 ไม่มีข้อร้องเรียนใดๆ และบริษัทมีแผนที่จะชักชวนคู่ค้าเข้าร่วมเป็นภาคีด้วย เมื่อบริษัทได้รับการรับรองเข้าร่วมโครงการแล้ว



บริษัทดำเนินการป้องกันมิให้การดำเนินธุรกิจของบริษัทมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน โดยคณะกรรมการบริษัทมีมติอนุมัตินโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน ในการประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2558 เมื่อวันที่ 12 พฤษภาคม 2558 ว่าจะไม่มีส่วนร่วมหรือเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ไม่ว่าด้วยการเรียกรับและจ่ายสินบน ซึ่งได้ระบุขอบเขตการดำเนินการเผยแพร่ในคู่มือการกำกับดูแลกิจการที่ตีบนเว็บไซต์บริษัท (http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=55)

คณะกรรมการบริษัทมีหน้าที่ดูแลให้การปฏิบัติทั้งหมดเป็นไปตามกฎหมาย โดยกฎหมายดังกล่าวรวมถึงกฎหมายเกี่ยวกับการห้ามจ่ายสินบนหรือการสนับสนุนการทุจริตคอร์รัปชันและหน้าที่ดูแลข้างต้น รวมทั้งมอบหมายให้คณะกรรมการตรวจสอบกำกับดูแลการปฏิบัติตามมาตรการต่อต้านการคอร์รัปชันและรายงานคณะกรรมการบริษัททราบในทุกไตรมาส คณะกรรมการบริษัทจะดำเนินการทบทวนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันปีละ 1 ครั้ง

เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 บริษัทได้ประกาศเจตนารมณ์แนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (Collective Anti-Corruption : CAC) เพื่อร่วมมือกับภาครัฐ ภาคประชาสังคม สื่อมวลชน และองค์กรระหว่างประเทศ เพื่อสร้างมาตรฐานการประกอบธุรกิจที่ใสสะอาด โดยจะดำเนินงานตามกรอบ และขั้นตอนตามหลักการสากล (http://www.thaisteelcable.com/news_th.php?typeid=1&newsid=54)



การดำเนินการตามนโยบายในการป้องกัน การมีส่วนเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชัน ประจำปี 2558

บริษัทกำหนดนโยบายต่อต้านการทุจริตและการให้สินบนและนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันเพื่อให้เกิดการปฏิบัติหน้าที่ด้วยความซื่อสัตย์ โปร่งใส เที่ยงตรง และเกิดการแข่งขันทางธุรกิจอย่างเสรีและเป็นธรรมซึ่งได้ระบุในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการ และสื่อสารให้กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทราบและยึดถือปฏิบัติอย่างเคร่งครัดผ่านทางช่องทางต่างๆ โดยการสื่อสารผ่านทางบอร์ดประชาสัมพันธ์ภายในบริษัท จดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (Email) รวมทั้งเผยแพร่ผ่านทางเว็บไซต์ของบริษัท ซึ่งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบในการประเมินความเสี่ยงด้านการทุจริต (Fraud Risk Assessment) ซึ่งรวมถึงการคอร์รัปชันควบคู่กับการประเมินความเสี่ยงองค์กร (Enterprise Risk Assessment) อย่างสม่ำเสมอ (อย่างน้อยปีละครั้ง) โดยติดตามมาตรการที่เกี่ยวข้องกับการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันว่าได้ถูกนำไปปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพ ทบทวน และปรับปรุงมาตรการฯ อย่างสม่ำเสมอและรายงานการบริหารความเสี่ยงด้านการทุจริตและคอร์รัปชันให้คณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างทันเวลา ทั้งนี้มีฝ่ายตรวจสอบภายในทำหน้าที่ตรวจสอบระบบการควบคุมภายในการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการและให้ข้อเสนอแนะอย่างต่อเนื่อง โดยตรวจสอบตามแผนการตรวจสอบประจำปีที่ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจสอบและรายงานผลการตรวจสอบที่มีนัยสำคัญ แนวทางแก้ไข และป้องกันที่เหมาะสมเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการควบคุมภายในมีประสิทธิภาพรวมทั้งปฏิบัติได้สอดคล้องกับนโยบายการต่อต้านการทุจริต และคอร์รัปชัน และรายงานให้ผู้บริหารระดับสูง และคณะกรรมการตรวจสอบรับทราบ





2.5 การทำกับดูละเลกการที่ดี

การกำกับดูแลกิจการที่ดี

คณะกรรมการบริษัทมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลความโปร่งใสสามารถตรวจสอบได้บนพื้นฐานความรับผิดชอบต่อสังคม โดยครอบคลุมความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกด้านซึ่งสอดคล้องกับปรัชญาของบริษัทและวิถีแห่งการสร้างสมดุลระหว่างธุรกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม

บริษัทได้กำหนดนโยบายการกำกับดูแลกิจการ (Corporate Governance Policy) ไว้เป็นลายลักษณ์อักษรเพื่อยึดถือเป็นแนวปฏิบัติที่ดีของทั้งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานในการดำเนินงานและพัฒนาองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งยกระดับการกำกับดูแลกิจการไปสู่แนวปฏิบัติอันเป็นเลิศ และสอดคล้องกับมาตรฐานสากลโดยมีหลักการสำคัญ 5 หมวดดังนี้



หมวดที่ 1

สิทธิของผู้ถือหุ้น

บริษัทเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นมีส่วนในการดูแลกิจการและให้ความเห็นเกี่ยวกับการดำเนินกิจการมากขึ้น เช่น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอเรื่องเพื่อบรรจุเป็นวาระประชุมล่วงหน้าเปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นลงคะแนนเสียงเลือกตั้งกรรมการเป็นรายบุคคล เป็นต้น

หมวดที่ 2

การปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นอย่างเท่าเทียมกัน

ไม่ว่าจะเป็นผู้ถือหุ้นรายใหญ่/ รายย่อยโดยเฉพาะนักลงทุนสถาบัน หรือผู้ถือหุ้นต่างชาติ เช่น เปิดโอกาสให้ผู้ถือหุ้นเสนอชื่อบุคคลเพื่อพิจารณาแต่งตั้งเป็นกรรมการเป็นการล่วงหน้า เป็นต้น

หมวดที่ 3

การคำนึงถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้เสีย

เพื่อให้องค์กรมีความยั่งยืนมากขึ้น คณะกรรมการจึงกำหนดจรรยาบรรณต่อผู้มีส่วนได้เสียแต่ละกลุ่มอย่างชัดเจน อีกทั้งจัดให้มีกระบวนการและช่องทางในการรับและจัดการกับข้อร้องเรียนของผู้มีส่วนได้เสีย

หมวดที่ 4

การเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

บริษัทให้ความสำคัญในเรื่องการเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้องครบถ้วนและโปร่งใสภายในระยะเวลาที่เหมาะสมตามที่กำหนด

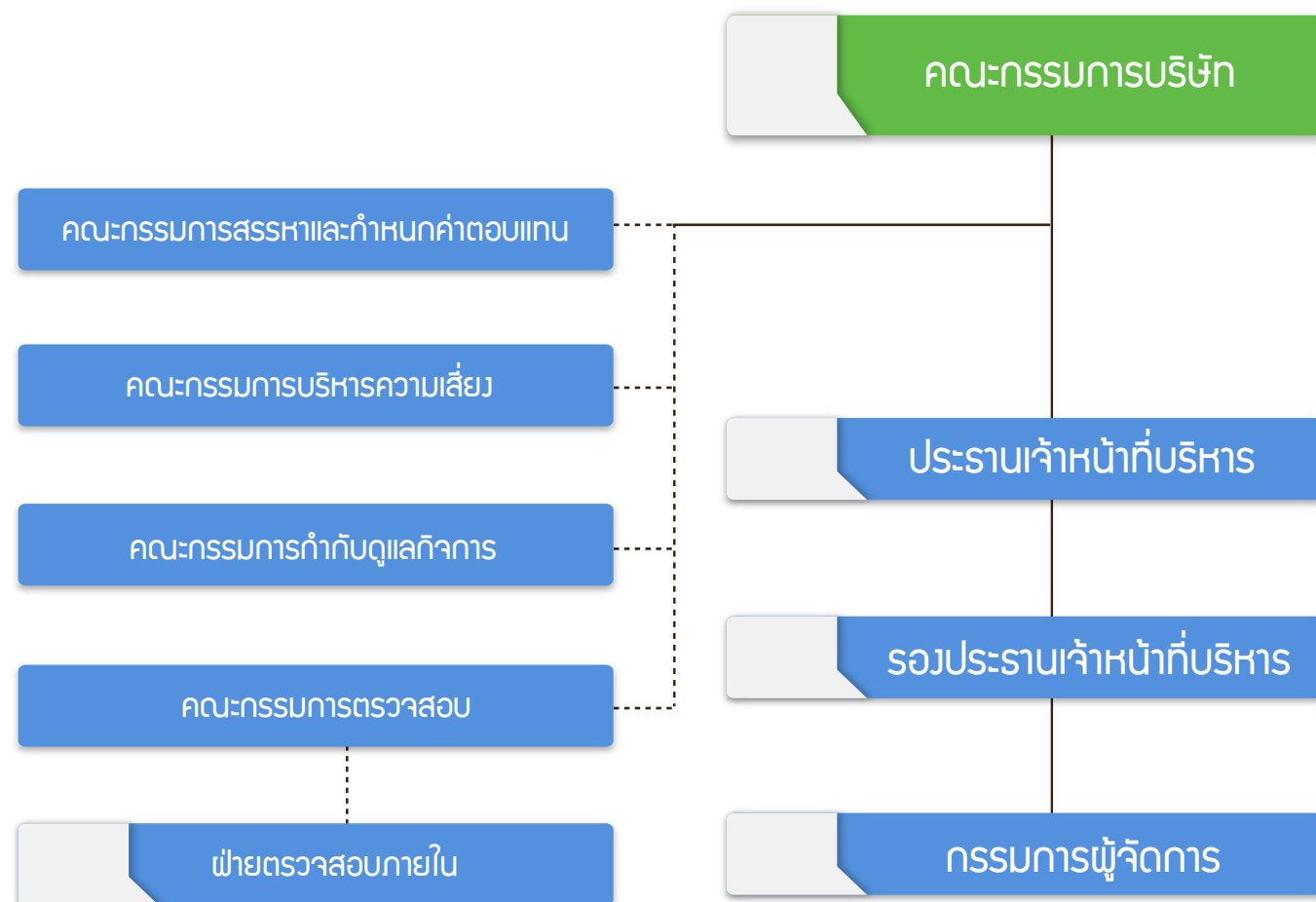
หมวดที่ 5

ความรับผิดชอบของคณะกรรมการ

คณะกรรมการให้ความสำคัญในการตรวจสอบดูแลให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างโปร่งใสกำหนดโครงสร้างของคณะกรรมการให้ประกอบด้วยกรรมการที่มีคุณสมบัติหลากหลาย ทั้งในด้านทักษะประสบการณ์ความสามารถเฉพาะด้านที่เป็นประโยชน์กับบริษัทและกำหนดให้มีหน่วยงาน Compliance Unit เพื่อทำหน้าที่กำกับกับการปฏิบัติงาน เป็นต้น

ในปี 2558 บริษัทได้ปฏิบัติตามแนวปฏิบัติที่ดีของหลักการค้ากับดูแลกิจการและจัดให้มีการอบรมเผยแพร่เพื่อ
มั่นใจได้ว่าการกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานทุกคนมีความเข้าใจและสามารถนำแนวปฏิบัติไปสู่การบริหารจัดการองค์กร
ได้อย่างแท้จริง สามารถดาวน์โฮลด์นโยบายการค้ากับดูแลกิจการได้ที่

http://www.thaisteelcable.com/investor_information.php?id=3&subid=4



นโยบายการค้ากับดูแลกิจการ

บริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้ผลิตสายเคเบิลชั้นนำระดับโลก สร้างความน่าเชื่อถือให้กับผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสีย
ต่อการดำเนินธุรกิจเพิ่มมูลค่าขององค์กรและส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืนของบริษัท ด้วยการบริหารจัดการธุรกิจ
ตามหลักการค้ากับดูแลกิจการอันเป็นสากล เพื่อให้สามารถบรรลุเป้าหมายและรักษาคุณธรรมอันเป็นคุณค่าพื้นฐาน
ขององค์กรชั้นนำ ดังนั้น คณะกรรมการบริษัทจึงได้จัดทำและอนุมัติ “นโยบายการค้ากับดูแลกิจการ” เพื่อส่งเสริม
หลักธรรมาภิบาลขององค์กร โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความโปร่งใส มีคุณธรรมจริยธรรม และความซื่อสัตย์
สุจริตบนพื้นฐานจริยธรรมทางธุรกิจใช้เป็นแนวปฏิบัติที่ดีของคณะกรรมการ/ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนของบริษัท
ซึ่งจะนำไปสู่องค์กรที่ยั่งยืนอย่างแท้จริง



แนวทางการส่งเสริมให้เกิดการปฏิบัติตามนโยบายการค้ากับดูแลกิจการ และจรรยาบรรณธุรกิจ มีดังนี้

1. คณะกรรมการผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องปฏิบัติตามคู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการของบริษัทและบริหารจัดการธุรกิจ
ทุกระดับด้วยความเชื่อมั่นศรัทธา และเข้าใจในหลักการค้ากับดูแลกิจการโดยถือเป็นวัฒนธรรมที่ดีขององค์กร
2. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนต้องยึดมั่นในความเป็นธรรมปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมกัน
และปฏิบัติงานเพื่อผลประโยชน์ของบริษัทอย่างเต็มความสามารถด้วยความสุจริตโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้
3. คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนสามารถเสนอแนะปรับปรุงนโยบายการค้ากับดูแลกิจการของบริษัทเพื่อให้สอดคล้อง
และเหมาะสมกับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจและมาตรฐานสากล ตลอดจนความต้องการของสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปได้
4. บริษัทจัดทำเส้นทางฝึกอบรมบุคลากร (Training Road Map) สำหรับทุกตำแหน่งงานเพื่อให้มีการศึกษาและทบทวน
คู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการอย่างต่อเนื่อง
5. บริษัทเพิ่มช่องทางการประชาสัมพันธ์คู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการให้พนักงานทุกคนรับทราบ โดยการติดบอร์ดข้อมูลข่าวสาร
6. ผู้บริหารทุกคนได้รับฟังสรุปสาระสำคัญคู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการในที่ประชุมระดับบริหารเป็นประจำทุกปี
7. คณะกรรมการดำเนินการติดตามผลการปฏิบัติตามนโยบายฯ รายงานในแบบแสดงรายการข้อมูลประจำปี (แบบ 56-1) ทุกปี
เริ่ม พ.ศ. 2558 และทบทวนคู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการเป็นประจำทุกปี

บริษัทมีการบริหารและปฏิบัติงานโดยยึดถือแนวปฏิบัติตามหลักการค้ากับดูแลกิจการที่ดี โดยตระหนักถึงความสำคัญ
และความรับผิดชอบที่มีต่อผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทมาโดยตลอด ด้วยความมุ่งมั่น ทุ่มเท และความร่วมมืออย่างเต็มที่
ของทุกฝ่าย ทั้งคณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนโดยได้เผยแพร่คู่มือหลักการค้ากับดูแลกิจการ ซึ่งได้รวมถึง
จรรยาบรรณของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงาน จรรยาบรรณธุรกิจ จรรยาบรรณนักลงทุนสัมพันธ์ ตลอดจนนโยบายสำคัญ
และระเบียบปฏิบัติที่เกี่ยวข้องเพื่อให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้เล็งรับทราบบนเว็บไซต์ของบริษัทแล้ว
หมวดข้อมูลสำหรับนักลงทุน (Investor information) หัวข้อเอกสารเผยแพร่ (Publication)

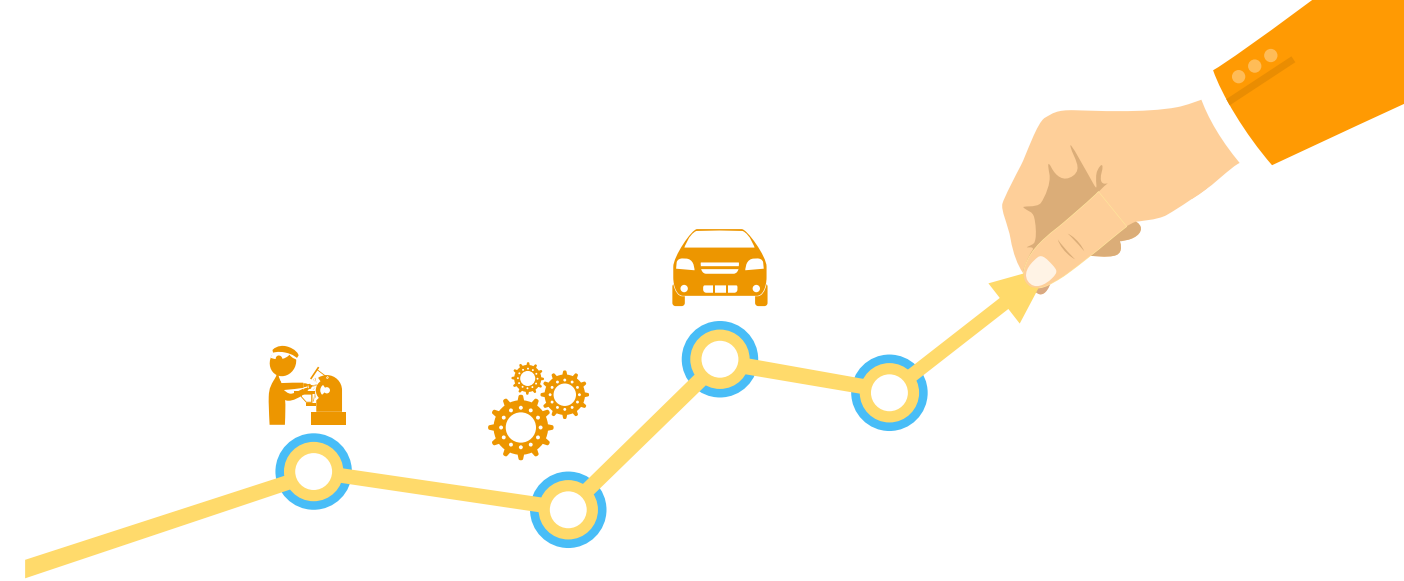




2.6 การบริหารความเสี่ยง

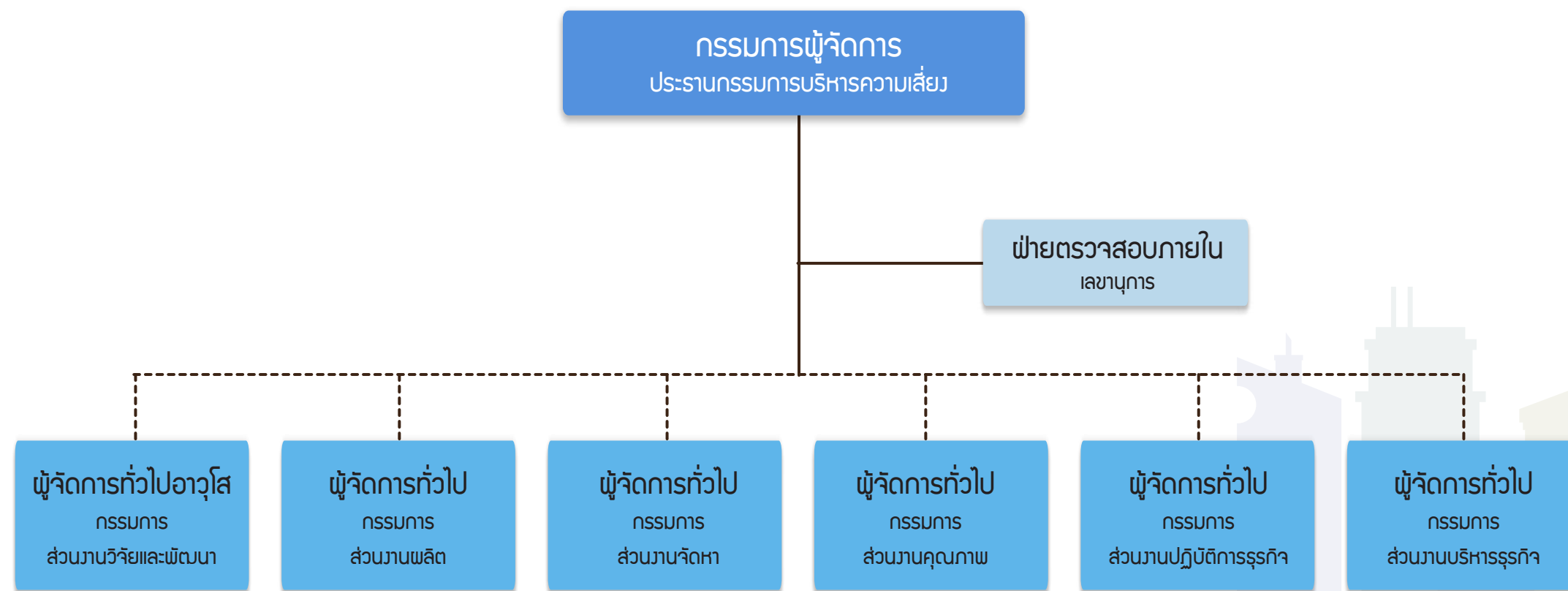


อุตสาหกรรมยานยนต์จัดเป็นอุตสาหกรรมที่มีการแข่งขันที่รุนแรงทั้งในด้านต้นทุน ความสามารถในการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ประกอบกับภาวะเศรษฐกิจและการเมือง ปัจจัยเหล่านี้ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของทั้งผู้บริโภคและลูกค้า ผู้ประกอบรถยนต์ในการตัดสินใจลงทุนอย่างมาก บริษัทได้ใช้เครื่องมือการบริหารด้านต่างๆ เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว รวมทั้งพัฒนาการบริหารจัดการความเสี่ยงและการติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องบริษัทจึงสามารถดำเนินงานตามแผนงานบริหารความเสี่ยงได้ครบถ้วน



บริษัทกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงเพื่อกำกับดูแลให้มีการบริหารความเสี่ยงครอบคลุมทั่วทั้งองค์กร และสนับสนุนและพัฒนาการบริหารความเสี่ยงให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลอย่างต่อเนื่อง ส่งเสริมให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายในการดำเนินธุรกิจ รวมทั้งสร้างมูลค่าเพิ่มและความมั่นคงให้แก่กิจการอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้จัดตั้งคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee -RMC) ทำหน้าที่กำกับดูแลติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการปฏิบัติงานของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบและคณะกรรมการบริษัทอย่างต่อเนื่อง คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงได้พิจารณาปัจจัยเสี่ยงทุกรายการที่มีผลกระทบต่อการบรรลุเป้าหมายขององค์กรพร้อมให้ข้อเสนอแนะเพื่อเฝ้าระวังความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญจากสภาพแวดล้อมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาและติดตามดูแลวิเคราะห์การบริหารความเสี่ยงขององค์กรทุกด้าน

โครงสร้างการบริหารความเสี่ยง



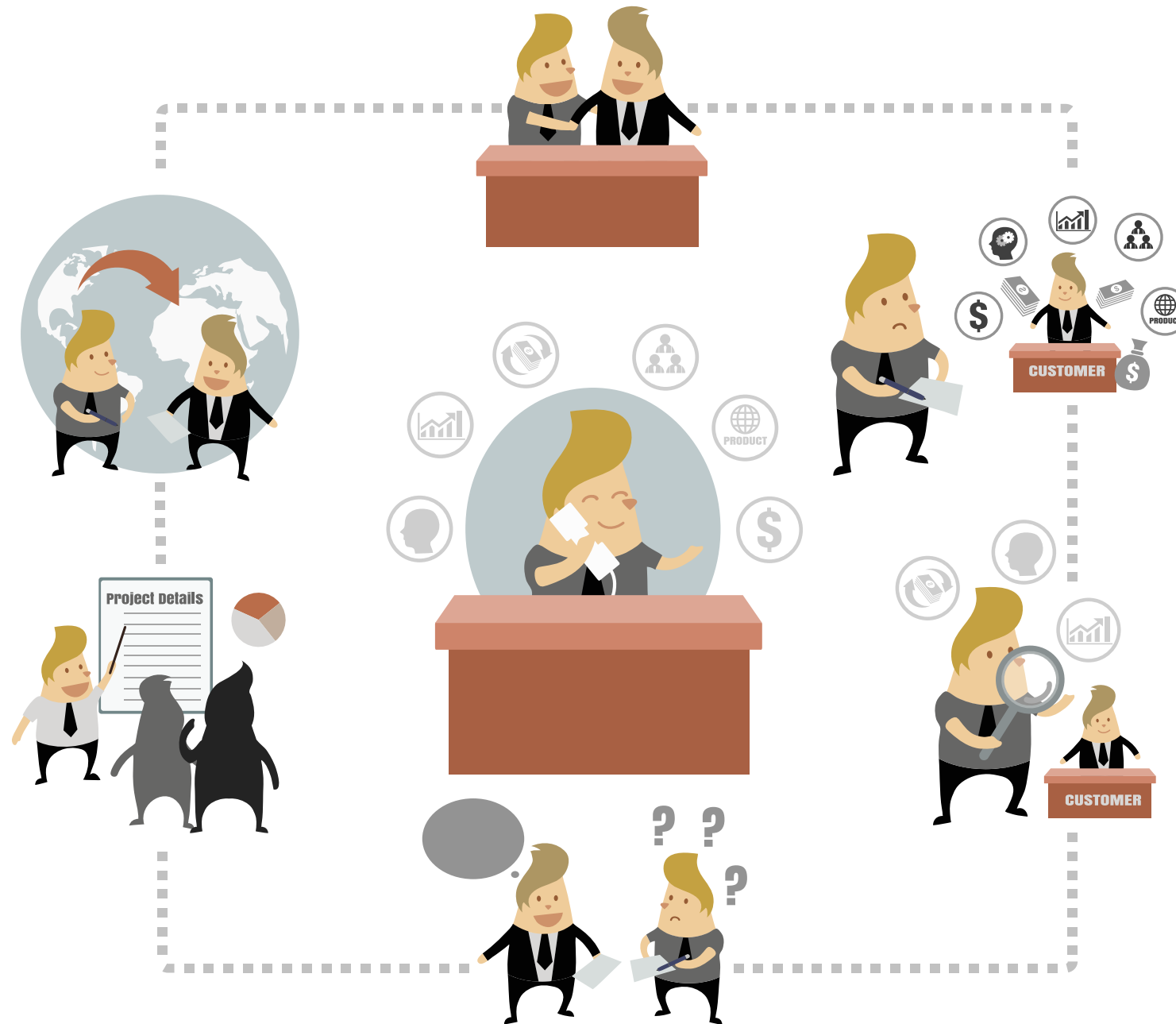
ผู้บริหารทุกระดับของบริษัทมีหน้าที่ในการกำกับดูแลการบริหารงานความเสี่ยงเพื่อให้มั่นใจว่าระบบการบริหารความเสี่ยงยังคงมีประสิทธิภาพและมีความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายของบริษัท โดยมีฝ่ายตรวจสอบภายในเป็นศูนย์กลางในการประสานงานและติดตามให้มีการดำเนินงานตามระบบที่วางไว้ ทั้งนี้โครงสร้างการดำเนินงานดังกล่าวจะมีการทบทวนหรือปรับเปลี่ยนได้ตามความเหมาะสมหรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างขององค์กรเพื่อให้การดำเนินงานตามระบบบริหารความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและมั่นใจได้ว่าจะสามารถป้องกันและลดผลกระทบของความเสี่ยงในสถานการณ์ต่างๆ ให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้โดยยังคงความสามารถในการบรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามกลยุทธ์ที่บริษัทกำหนดไว้ ตลอดจนสร้างความมั่นใจและความพึงพอใจแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง

ผลการบริหารจัดการความเสี่ยง

ในปี 2558 คณะกรรมการบริหารความเสี่ยงดำเนินการกำกับดูแลติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงและรายงานผลการปฏิบัติงานของการบริหารความเสี่ยงต่อคณะกรรมการตรวจสอบ ทั้งนี้คณะกรรมการตรวจสอบมีความเห็น คือ

“โดยรวมบริษัทมีระบบการควบคุมภายในที่เพียงพอและเหมาะสมกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท โดยให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี การควบคุมภายใน และการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีการบริหารความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้ ระบบบัญชีและรายงานทางการเงินมีความถูกต้องเชื่อถือได้ รวมทั้งมีการปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของบริษัท”

และได้รายงานคณะกรรมการบริษัทรับทราบอย่างต่อเนื่องตามลำดับ



นโยบายการบริหารความเสี่ยง

การบริหารความเสี่ยง คือกระบวนการที่ปฏิบัติโดยคณะกรรมการ ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานทุกคนในองค์กร เพื่อช่วยในการกำหนดกลยุทธ์และดำเนินงานโดยกระบวนการบริหารความเสี่ยงได้รับการออกแบบ เพื่อให้สามารถบ่งชี้เหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้นและมีผลกระทบต้องควรและสามารถจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ เพื่อให้ได้รับความมั่นใจอย่างสมเหตุสมผลในการบรรลุวัตถุประสงค์ที่องค์กรกำหนดไว้ และมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจที่ยั่งยืนโดยนโยบายการบริหารความเสี่ยงมีดังนี้

- คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee : RMC)**
มีอำนาจหน้าที่สอดส่องดูแลการบริหารความเสี่ยงของบริษัท
- ผู้บริหารและพนักงานทุกคน มีหน้าที่รับผิดชอบ**
กำหนดวัตถุประสงค์ของฝ่ายและจัดทำตารางการประเมินความเสี่ยง กำหนดดัชนีชี้วัดความเสี่ยง รวมทั้งจัดทำรายงานที่เกี่ยวกับความเสี่ยงตามกระบวนการบริหารความเสี่ยงที่ถือปฏิบัติทั้งมีส่วนร่วมในการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงเพิ่มโอกาสแห่งความสำเร็จและลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย
- การบ่งชี้และควบคุมความเสี่ยง**
ที่มีผลกระทบต่อดีวัตถุประสงค์จะถูกจัดทำอย่างเป็นระบบเพื่อให้ความเสี่ยงอยู่ในระดับที่ยอมรับได้ ภายใต้การกำกับดูแลของฝ่ายบริหาร
- ความเสี่ยงที่ยอมรับได้และระดับความเสี่ยง**
ที่ยอมรับได้ของบริษัทต้องได้รับการอนุมัติโดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงก่อนนำไปใช้ปฏิบัติ
- เมื่อพนักงานพบเห็นหรือรับทราบความเสี่ยง**
ที่อาจจะมีผลกระทบต่อบริษัทจะต้องรายงานความเสี่ยงนั้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องรับทราบทันทีเพื่อดำเนินการจัดการต่อไป

การปฏิบัติตามนโยบายการบริหารความเสี่ยงนี้ต้องปฏิบัติอย่างเคร่งครัดและต่อเนื่องภายใต้การควบคุมดูแลของคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงของบริษัท



2.7 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน



นโยบายการปฏิบัติต่อลูกค้า และ/ หรือเจ้าหน้าที่

บริษัทมีนโยบายในการปฏิบัติต่อลูกค้าและ/ หรือเจ้าหน้าที่อย่างเสมอภาคและเป็นธรรม โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานของการได้รับผลตอบแทนที่เป็นธรรมต่อทั้งสองฝ่าย หลีกเลี่ยงสถานการณ์ที่ทำให้เกิดความขัดแย้งทางผลประโยชน์ รวมทั้งปฏิบัติตามพันธสัญญาให้ข้อมูลที่แท้จริง รายงานที่ถูกต้องโดยมีแนวปฏิบัติ 5 ประการดังต่อไปนี้

1. มีความเป็นธรรมและเท่าเทียม	เปิดโอกาสในการทำธุรกิจให้กับทุกลูกค้า และการพิจารณาเลือกลูกค้าตั้งอยู่บนพื้นฐานความเสมอภาคและเป็นธรรม
2. ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา	ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์สิทธิบัตรและเครื่องหมายการค้าถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
3. ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน	การรับสิ่งของหรือประโยชน์อื่นใดต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดปฏิบัติในคู่มือหลักการกำกับดูแลกิจการหมวดจรรยาบรรณอย่างเคร่งครัด
4. สอดคล้องกับกฎหมาย	ให้โอกาสลูกค้าที่ดำเนินธุรกิจถูกต้องตามกฎหมายปฏิบัติตามระบบมาตรฐานคุณภาพสิ่งแวดล้อมความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และมีความรับผิดชอบต่อสังคม
5. ส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม	ส่งเสริมการดำเนินงานด้านความรับผิดชอบต่อสังคมของลูกค้า และเปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมเพื่อสังคมของบริษัท



การพัฒนาลูกค้า

ในปี 2558 มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้



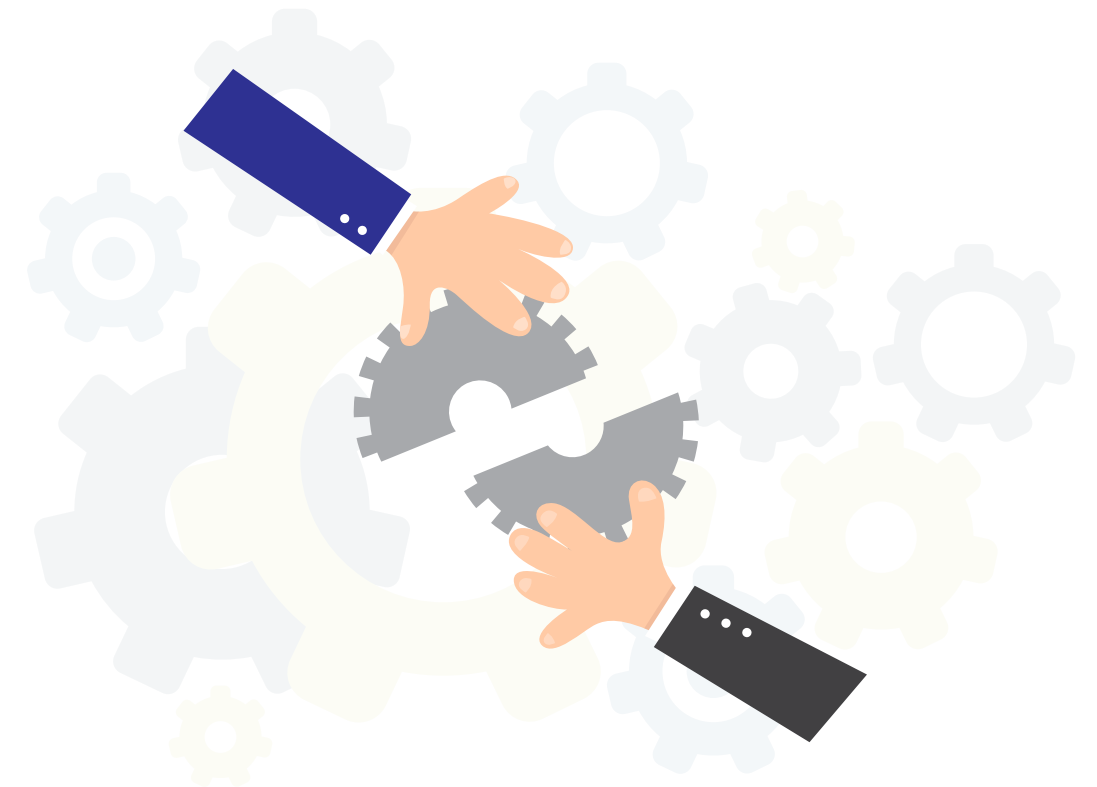
1. สื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชัน

บริษัทประกาศเจตนารมณ์เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 จากนั้นบริษัทมีการสื่อสารนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันแก่ลูกค้าของบริษัททุกราย ทั้งนี้แผนในการเชิญชวนลูกค้าเข้าร่วมโครงการฯ ภายหลังที่บริษัทผ่านการรับรองการเป็นสมาชิกประมาณการภายในปี 2559



2. พัฒนาระบบการผลิต

บริษัทได้ร่วมมือกับทางผู้ผลิตชิ้นส่วนพัฒนาระบบการผลิตเพื่อลดขั้นตอนการทำงานลดต้นทุนการผลิต เข้าร่วมการออกแบบให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าและสามารถผลิตได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด ตลอดจนยกระดับผู้ผลิตชิ้นส่วนให้ขยายกระบวนการผลิตจากการเป็นเพียงผู้ผลิตชิ้นส่วนให้เป็นผู้ผลิตชิ้นส่วนและประกอบงาน





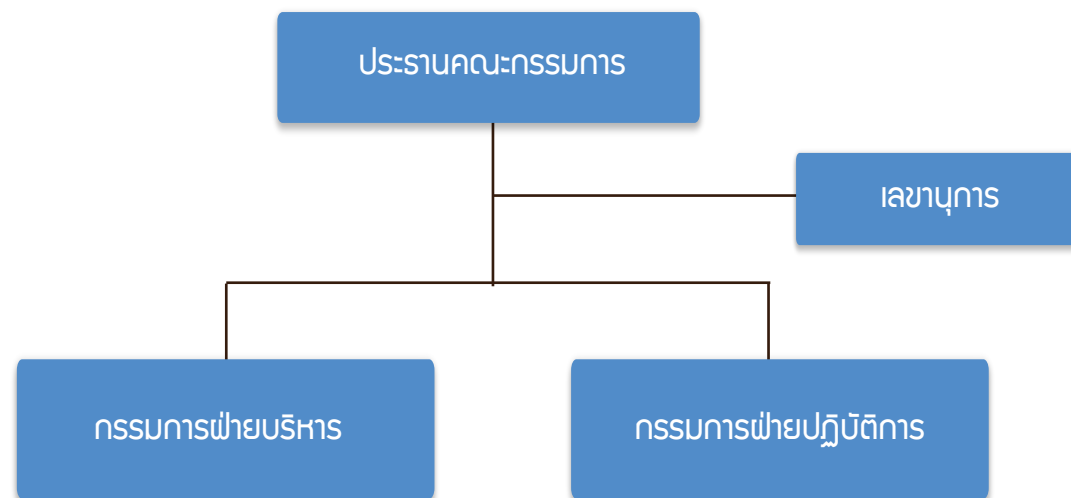
2.8 ความปลอดภัยและการเตรียมพร้อม รับสถานการณ์ฉุกเฉิน

บริษัทมุ่งมั่นในการทำงานอย่างปลอดภัยด้วยการออกแบบกระบวนการผลิตให้ปลอดภัยการตรวจสอบพื้นที่และเครื่องจักรก่อนเริ่มงาน มีการอบรมให้ความรู้และรณรงค์วัฒนธรรมความปลอดภัยเพื่อสร้างความตระหนักและจิตสำนึกด้านความปลอดภัยแก่พนักงานทุกระดับ โดยมุ่งเน้นตอบสนองความพึงพอใจต่อลูกค้าในนโยบายด้านความปลอดภัย พร้อมทั้งนำนโยบายไปสู่การปฏิบัติอย่างทั่วทั้งองค์กรและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

โดยมีวัตถุประสงค์ในการดำเนินงาน ดังนี้

1. พัฒนาบุคลากรให้มีความรู้และทักษะด้านความปลอดภัยโดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมในการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัย
2. พัฒนาระบบการผลิตให้เป็นเลิศด้านความปลอดภัยมุ่งเน้นความปลอดภัยเชิงรุก เพื่อลดจุดเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุ
3. ตอบสนองนโยบายด้านความปลอดภัยของลูกค้าและภาครัฐในการปฏิบัติตามกฎหมายและข้อกำหนด

โครงสร้างคณะกรรมการความปลอดภัย



การเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉินและผลการดำเนินการประจำปี



1. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรั่วไหล

ในวันที่ 13 พฤษภาคม 2558 สมมุติให้ขณะที่พนักงานกำลังเคลื่อนย้ายถังน้ำมันไฮโดรลิก 200 ลิตรโดยใช้แฮนด์ลิฟต์ระหว่างการยกอุปกรณ์ช่วยยกนั้น ถังน้ำมันหล่นลงมาและหกรั่วไหลเต็มพื้นที่พนักงานที่พบเหตุการณ์จึงรีบเข้าช่วยเหลือแต่เหยียบคราบน้ำมันลื่นล้มศีรษะแตก ต่อมาได้ทำการระงับสารเคมีรั่วไหล โดยการใช้ซีลีเยทเป็นเชือกพันพื้นที่ดังกล่าว และอพยพผู้ไม่เกี่ยวข้องออกนอกพื้นที่

2. การซ้อมแผนฉุกเฉินกรณีรั่วสาร

ในวันที่ 15 พฤษภาคม 2558 สมมุติให้ขณะที่ปฏิบัติงานกับเครื่องกำเนิดรังสี x-ray เครื่องเกิดขัดข้อง เครื่อง Survey Meter จึงส่งสัญญาณเสียงและแสงเตือนว่าปริมาณรังสีเกิน 25 ไมโครซีเวิร์ต/ ชั่วโมงจากการสันนิษฐานเบื้องต้นอาจเกิดจากไฟฟ้าลัดวงจรส่งผลให้ต้องหยุดการทำงานของเครื่องทันทีเพื่อตรวจสอบและอพยพพนักงานที่ไม่เกี่ยวข้องไปยังจุดรวมพล



3. การฝึกซ้อมอพยพหนีไฟ

ในวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 เวลาประมาณ 11.15 น. สมมุติให้เกิดเพลิงไหม้ที่แผนกไฮเล็กซ์ (Hi-Lex) โดยเกิดการลัดวงจรที่เครื่องจักรหมายเลข CNC#003_2 และลุกลามไปยังพื้นที่ข้างเคียงทำให้ไม่สามารถควบคุมเพลิงได้ ขณะเกิดเหตุมีพนักงานบาดเจ็บ 2 คนถูกไฟลวกไหม้ที่แขนขวา 1 คน และหมดสติจากการสำลักควันอีก 1 คน



โครงการ / กิจกรรมต่างๆ ด้านความปลอดภัย ประจำปี

โครงการหรือกิจกรรมที่บริษัทจัดขึ้นนั้นเพื่อลดสถิติการเกิดอุบัติเหตุ การเจ็บป่วยจากการทำงาน ซึ่งมีการกำหนดค่าเป้าหมายที่ชัดเจน สรุปได้ดังนี้



1. กิจกรรม CCCF

เป็นกิจกรรมการค้นหาอันตรายในพื้นที่ปฏิบัติงาน เพื่อทำการปรับปรุงแก้ไขให้อยู่ในสภาพที่ปลอดภัย โดยกำหนดให้พนักงานทุกคนต้องมีส่วนร่วมในการค้นหาอันตรายในพื้นที่ของตนเอง

แผนการดำเนินงาน

Master Plan of Company's Safety Activity (TSC - OHS Safety Activity 2015)											
กิจกรรม	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov
1. กิจกรรมค้นหาอันตราย (Hazard Hunt)											
2. กิจกรรมฝึกอบรม (Training)											
3. กิจกรรมแข่งขัน (Competition)											
4. กิจกรรมประกวด (Contest)											
5. กิจกรรมอื่นๆ (Others)											

แผนการดำเนินงานกิจกรรม CCCF 1/2015											
กิจกรรม	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov
1. กิจกรรมค้นหาอันตราย (Hazard Hunt)											
2. กิจกรรมฝึกอบรม (Training)											
3. กิจกรรมแข่งขัน (Competition)											
4. กิจกรรมประกวด (Contest)											
5. กิจกรรมอื่นๆ (Others)											



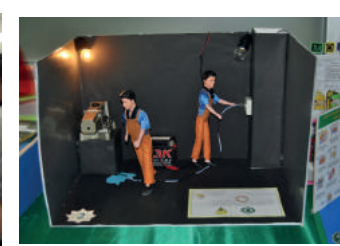
2. กิจกรรมรณรงค์ขับขี่ยปลอดภัย

เป็นการรณรงค์ให้พนักงานปฏิบัติตามกฎจราจรอย่างเคร่งครัด เช่น สวมหมวกนิรภัยไม่ดื่มขณะขับ เป็นต้น ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของอุบัติเหตุในช่วงเทศกาลวันหยุดยาว อีกทั้งยังเป็นการปฏิบัติให้สอดคล้องกับนโยบายของภาครัฐบาลและป้องกันการสูญเสียทรัพยากรบุคคลขององค์กรอีกด้วย โดยจัดให้มีบอร์ดประชาสัมพันธ์ แจกสื่อประชาสัมพันธ์ และให้ผู้บริหารทุกฝ่ายงานร่วมอวยพรให้พนักงาน เดินทางกลับภูมิลำเนาอย่างปลอดภัย



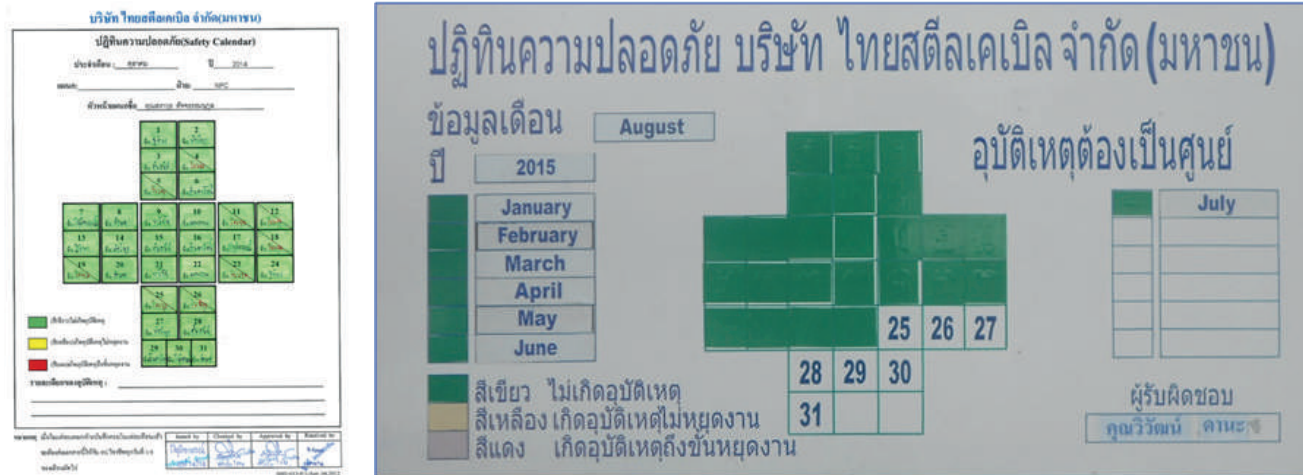
3. กิจกรรม Safety Week ภายในบริษัท

บริษัทมีการจัดกิจกรรม Safety Week หรือ "สัปดาห์ความปลอดภัย" อย่างต่อเนื่องทุกปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นการรณรงค์ให้พนักงานตระหนักถึงความปลอดภัยในการทำงาน และมีส่วนร่วมแสดงความคิดเห็นในด้านความปลอดภัยผ่านการประกวดต่างๆ เช่น การประกวดสร้าง Model Stop 6 การประกวด TSC Mascot การประกวด Safety Man & Safety Girl เพื่อใช้ตัวแทนในการรณรงค์ด้านความปลอดภัย เป็นต้น



4. กิจกรรมปฏิทินความปลอดภัย

เป็นกิจกรรมที่กำหนดให้ทุกฝ่ายงานทำการตรวจสอบและรายงานอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นกับบุคลากรในฝ่ายงานตนเอง เพื่อส่งเสริมให้ทุกคนมีส่วนร่วมในการป้องกันการเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน



5. โครงการสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2558

บริษัทได้เข้าร่วมประกวดสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน ประจำปี 2558 โดยได้เข้าร่วมประกวดเป็นปีแรก ซึ่งที่ผ่านมาได้มีการณรงค์ให้ทุกฝ่ายเกิดจิตสำนึกด้านความปลอดภัยในการทำงานและร่วมกันดำเนินงานด้านความปลอดภัยและสุขภาพอนามัยในการทำงานเพื่อไปสู่เป้าหมายของการลดการประสบนันตรายจากการทำงานอย่างเต็มที่ ส่งผลให้บริษัทประสบความสำเร็จในการเข้าร่วมการประกวด โดย **“ได้รับรางวัลสถานประกอบกิจการดีเด่นด้านความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการกำวาระดับประเทศ”** ในงานสัปดาห์ความปลอดภัยในการทำงานแห่งชาติ วันที่ 2 กรกฎาคม 2558



The National Occupational Safety and Health Award in the year of 2015

By...Department of Labour Protection
and Welfare Ministry of Labour



6. โครงการ Machine Safety Activity

สืบเนื่องจากกิจกรรมและการตรวจประเมิน Machine Safety Activity 2014 โดยมุ่งเน้นการออกแบบและปรับปรุงเครื่องจักร
ในกระบวนการผลิตให้มีความปลอดภัยเพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุกับผู้ปฏิบัติงาน บริษัทประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี
และได้รับเชิญเข้าร่วมการดำเนินการต่างๆ ของ TMAP-EM ดังนี้

1. ในปี 2557 ได้รับเกียรติเป็นบริษัทเดียวที่ในการนำเสนอบนเวทีในการประชุมกลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนของ TMAP-EM “The 9th TCC-Safety Activity 2014 Final Conference” เมื่อวันที่ 16 ธันวาคม 2557 เนื่องจากเป็น Best Practice ของสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จในการดำเนินกิจกรรมดังกล่าว
2. ได้รับการร้องขอให้เข้าร่วมจัดนิทรรศการ “2015 Supplier Safety, Quality and Environment Exhibition” ในวันที่ 24 – 27 กุมภาพันธ์ 2558 พร้อมทั้งส่งตัวแทนเข้าร่วมนำเสนอผลงานเป็นตัวอย่างการดำเนินการให้กลุ่มผู้ผลิตชิ้นส่วนของ TMAP-EM ได้ศึกษา



**7. โครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติ
สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี**

บริษัทได้เข้าร่วมโครงการสถานประกอบการปลอดภัยเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อสร้างความเข้มแข็งในด้านความปลอดภัยเพื่อป้องกันการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยจากการทำงานตามพระดำริของ สมเด็จพระเทพรัตนฯ โดยมีพิธีการรับใบประกาศเกียรติคุณในวันที่ 15 กันยายน 2558 ณ องค์การบริหารส่วนจังหวัดชลบุรี



3

เกี่ยวกับรายงาน

เกี่ยวกับรายงาน

บริษัทได้เริ่มจัดทำรายงานความยั่งยืนในปี 2558 เป็นปีแรกโดยเป็นการสรุปผลการดำเนินงานในภาพรวมภายใต้ปรัชญาของบริษัทที่สอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยอ้างอิงแนวทางการรายงานสากล Global Reporting Initiatives Guideline (GRI) Version 4.0 โดยรายงานผลการดำเนินงานครอบคลุมการพัฒนาด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทระหว่างวันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึง 30 กันยายน 2558

เนื้อหาและสาระสำคัญของการรายงานมุ่งเน้นการดำเนินงานตามกลยุทธ์เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์และภารกิจขององค์กรด้วยการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยงและการดำเนินการตามปรัชญานำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมทั้งในด้านการดูแลพนักงาน การสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจและการสร้างโอกาสให้กับสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน ขอบเขตการรายงานครอบคลุมกิจกรรมของทุกส่วนงานของบริษัทที่ตั้งอยู่ในจังหวัดชลบุรี



ประเด็นสาระสำคัญในรายงาน

บริษัทมีการรับฟังความคิดเห็นจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในกลุ่มพนักงานภายในองค์กร ผู้สนับสนุนการดำเนินธุรกิจลูกค้า คู่ค้า สถาบันการศึกษา และชุมชนในพื้นที่โดยรอบกิจการผ่านกิจกรรมต่างๆ ที่บริษัทจัดขึ้นผนวกกับการนำประเด็นที่มีความสำคัญต่อความสำเร็จขององค์กร วิเคราะห์จัดลำดับความสำคัญและคัดเลือกเนื้อหาข้อมูลที่อยู่ในความคาดหวังและความสนใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบแมทริกซ์ (Materiality Matrix) ซึ่งครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อมที่เป็นสาระสำคัญในรายงานฉบับนี้ดังต่อไปนี้

1. ด้านเศรษฐกิจ

- 1.1 ด้านกำกับดูแลกิจการ
- 1.2 การต่อต้านการทุจริต
- 1.3 การดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม
- 1.4 การบริหารความเสี่ยง
- 1.5 การสร้างความผูกพันและการพัฒนา
ร่วมกับลูกค้า
- 1.6 ความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค
- 1.7 การบริหารจัดการสายโซ่อุปทาน
- 1.8 นวัตกรรมและการสร้างคุณค่าร่วม
อย่างยั่งยืน
- 1.9 แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน

2. ด้านสังคม

- 2.1 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร
- 2.2 การสร้างวัฒนธรรมองค์กร
- 2.3 การปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิ
มนุษยชน
- 2.4 ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย
ในการทำงาน
- 2.5 การมีส่วนร่วมในการพัฒนาชุมชน
และสังคม
- 2.6 ร่วมเป็นเครือข่ายกับหน่วยงานที่
เกี่ยวข้อง
- 2.7 ร่วมสืบสานประเพณีและวัฒนธรรม
ท้องถิ่น

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

- 3.1 การดำเนินงานตามกฎหมายด้าน
สิ่งแวดล้อม
- 3.2 การบริหารจัดการน้ำ
- 3.3 การอนุรักษ์พลังงานและลดภาวะ
โลกร้อน

ระดับผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	สำคัญมาก	1.1 1.2 2.1 1.8 3.2 1.3 2.3 3.3	1.5 1.7 1.4 1.9 3.1 1.6 2.4
		2.5 2.2 2.8	2.7
		สำคัญ	สำคัญมาก
	ระดับผลกระทบต่อองค์กรในด้านสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อม		

Value

คุณค่า

People

คน

Society

สังคม

Environment

สิ่งแวดล้อม

Ethic

จริยธรรม

Knowledge

ความรู้

Quality

คุณภาพ



4

สรุปผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

จากคุณค่าของบริษัท สรุปได้ดังนี้

1. คนและความรู้

- บริษัทพัฒนาศักยภาพบุคลากร ด้วยงบประมาณ 834,901.03 บาท
- จัดหลักสูตรการฝึกอบรมและเรียนรู้ภายในบริษัท กว่า 44 หลักสูตร (9 ประเภทหลักสูตร)
- ในปี 2558 พนักงานแต่ละคนได้รับการฝึกอบรม โดยเฉลี่ย 6.09 ชั่วโมงต่อคนต่อปี

2. สังคมและสิ่งแวดล้อม

- ในปี 2558 บริษัทได้ดำเนินการตามกรอบแนวทางการปฏิบัติของนโยบายความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมของบริษัทตลอดจนตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย รวมทั้งสิ้น 33 กิจกรรมแบ่งตาม 4 กลุ่ม คือ กิจกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อม กิจกรรมเพื่อสังคม กิจกรรมเพื่อพนักงาน และกิจกรรมเพื่อลูกค้า
- ไม่มีข้อคิดเห็นหรือข้อร้องเรียนต่างๆ จากชุมชน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง

3. จริยธรรม

- กรรมการ ผู้บริหารและพนักงานทุกคนปฏิบัติตามจรรยาบรรณของบริษัทอย่างเคร่งครัด
- บริษัทได้ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่างๆ ที่ตกลงกันไว้กับลูกค้า ลูกค้า หรือเจ้าหนี้ อย่างเคร่งครัดเป็นธรรมตามข้อตกลงต่างๆ ที่ได้ให้พันธะสัญญาไว้ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน
- เข้าร่วมโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทย ในการต่อต้านการทุจริต (CAC) ประกาศเจตนารมณ์ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2558 และอยู่ระหว่างการดำเนินการขอรับรองการเป็นสมาชิก ซึ่งคาดว่าจะแล้วเสร็จภายในปี 2559
- บริษัทไม่มีการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ใช้สินค้าและบริการที่มีลิขสิทธิ์ / ลิขสิทธิ์ / เครื่องหมายการค้าที่ถูกต้อง และไม่สนับสนุนสินค้าหรือการกระทำที่เป็นการละเมิดกฎหมายว่าด้วยทรัพย์สินทางปัญญา
- บริษัทปฏิบัติตามกฎหมายข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนเปิดเผยข้อมูลที่สำคัญโปร่งใส สามารถตรวจสอบได้

4. คุณภาพ

- บริษัทมีการคิดค้น ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการ/วิธีการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ ซึ่งในปี 2558 มีโครงการพัฒนาทั้งสิ้น 11 โครงการ
- บริษัทสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าเป็นประจำทุกปีเพื่อประเมินผลการดำเนินงานของบริษัทใน 4 ด้านหลักได้แก่คุณภาพ (Quality) ราคา (Cost) การส่งมอบ (Delivery) และงานใหม่ (New model) โดยพบว่าลูกค้ามีความพึงพอใจในด้านราคาและงานใหม่เพิ่มขึ้นจากปี 2557 ในขณะที่ในด้านคุณภาพและการส่งมอบลูกค้ามีความพึงพอใจลดลง ส่งผลให้ความพึงพอใจเฉลี่ยโดยรวมของปี 2558 เพิ่มขึ้นอยู่ที่ 4.14 คะแนนจากปี 2557 ที่มีระดับความพึงพอใจอยู่ที่ 4.09 คะแนน
- บริษัทแจ้งคะแนนประเมินผลการปฏิบัติงานกลับไปยังผู้ผลิตชิ้นส่วนทุกราย เพื่อให้ปรับปรุงประสิทธิภาพการปฏิบัติงานอย่างต่อเนื่อง โดยคะแนนเฉลี่ยประจำปี 2558 มีผู้ผลิตได้คะแนนในระดับดีเยี่ยมเพิ่มขึ้นเป็น 40.95% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า 35.64% และไม่มีผู้ผลิตที่ไม่ผ่านเป็น 0% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า 0.99%
- ในปี 2558 บริษัทร่วมมือกับผู้ผลิตชิ้นส่วนทำการลดต้นทุนจากการพัฒนากระบวนการผลิต จำนวน 3 กิจกรรม พัฒนาสินค้าและกระบวนการผลิตอย่างต่อเนื่อง จำนวน 2 กิจกรรม

ນຸ່ມມອງ 3 ດ້ານ : ເສຣະຊຸກົງ ສິ່ງແວດລ້ອມ ແລະສັງຄົມ



គេនម្បងៗ

รวมการเงินรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน		2556	2557	2558
ข้อมูลเกี่ยวกับหุ้นสามัญ				
- ราคาพาร์ต่อหุ้น (บาท)		1.00	1.00	1.00
- มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)		6.51	6.50	6.35
- กำไรต่อหุ้น (บาท)		1.26	0.49	0.56
ผลการดำเนินงาน (พันบาท)				
- รายได้จากการขาย		3,655,872	2,731,858	2,828,120
- รายได้รวม		3,733,447	2,760,034	2,865,520
- กำไรสุทธิ		326,960	126,747	144,444
ข้อมูลเกี่ยวกับงบดุล (พันบาท)				
- สินทรัพย์หมุนเวียน		1,262,040	1,231,861	1,377,641
- สินทรัพย์รวม		2,615,872	2,700,945	2,790,533
- หนี้สินหมุนเวียน		849,465	959,180	1,074,224
- หนี้สินรวม		924,715	1,013,541	1,140,545
- ทุนที่ออกและเรียกชำระแล้ว		259,800	259,800	259,800
- ส่วนของผู้ออกหุ้น		1,691,157	1,687,404	1,649,988

ผลการนิรวม สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน	2556	2557	2558
อัตราส่วนทางการเงิน			
- ผลตอบแทนต่อส่วนผู้ถือหุ้น (%)	19	8	9
- ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ถาวร (%)	33	19	22
- ผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (%)	12	5	5
- กำไรขั้นต้น (%)	21	18	18
- อัตราส่วนสินทรัพย์หมุนเวียนต่อหนี้สิน หมุนเวียน (เท่า)	1	1	1
- อัตราส่วนสภาพคล่องต่อหนี้สิน (เท่า)	1	1	1
- อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.55	0.60	0.69





ສິ່ງແວດລ້ອມ

ການຕາມວັດຖຸບັນຍັດ	ຫົວໜ່ວຍ	ຄ່າມາດຖານ	2555	2556	2557	2558
1. ອາກາດ						
1.1 ຄຸນພາບອາກາດຈາກປ່ອງຢ້າຍທີ່ປ່ອງຢ້າຍໃນໂຮງງານ						
- ກົາຊາກບອນມອນອກໄຊດ (Carbon monoxide : CO)	ppm	870	17.0	3.9	2.9	3.0
- ກົາຊອກໄຊດຂອງໂນຕຣາເຈນ (Nitrogen dioxide : NO2)	ppm	-	< 1.0	7.3	9.9	1.2
- ກົາຊາຊາຟອຣ໌ດອກໄຊດ (Sulfur dioxide : SO2)	ppm	500	< 1.3	3.2	1.6	< 1.3
- ຟຸນລະວຽນວຽນ (Total-Suspended Particulate : TSP)	mg/m3	400	1.1	0.6	1.1	0.5
- ໂອຣະເຍຍຂອງສິງກະສີ (Zinc)	mg/m3	10	0.148	0.17	1.66	2.59
1.2 ຄຸນພາບອາກາດຈາກປ່ອງຢ້າຍທີ່ປ່ອງຢ້າຍອອກສູ່ຊຸມຊົນ*						
- ກົາຊາກບອນມອນອກໄຊດ (Carbon monoxide : CO)	ppb		-	-	-	0.96
- ກົາຊອກໄຊດຂອງໂນຕຣາເຈນ (Nitrogen dioxide : NO2)	ppb		-	-	-	31.7
- ກົາຊາຊາຟອຣ໌ດອກໄຊດ (Sulfur dioxide : SO2)	ppb		-	-	-	-
- ຄຸນພາບອາກາດ (AQI)			-	-	-	57

ການຕາມວັດຖຸບັນຍັດ	ຫົວໜ່ວຍ	ຄ່າມາດຖານ	2555	2556	2557	2558
2. ນ້ຳ						
2.1 ຄຸນພາບນ້ຳກິ່ນທີ່ຜ່ານການບຳບັດກ່ອນສົ່ງໃຫ້ ຄົນອາໄສ						
- pH		5.5 – 9.0	8.7	7.65	7.84	7.47
- ອຸນຫະພູມ	°C	45	30.6	31.6	32.5	30.4
- ຄ່າຄວາມຕ້ອງການອອກອາກາດການຊີວເຈນ (BOD)	mg/l	500	109	26	75	75
- ຄ່າຄວາມຕ້ອງການອອກອາກາດການເຈນ (COD)	mg/l	750	295	74	194	214
- ຄ່ານ້ຳມັນແລະໄຟຟ້າ	mg/l	10	5.6	< 2	8.0	6.7
- ຂອງແຂ້ງທີ່ລະລາຍໃນນ້ຳທັງໝົດ (TDS)	mg/l	3,000	520	62	664	604
- ຂອງແຂ້ງແຂ້ງລອຍ (SS)	mg/l	200	102	38	152	84
3. ສະດັບເສີຍ						
3.1 ການໃນໂຮງງານ						
- ສະດັບເສີຍເວລາ 8 ຂັ້ນໂມງໃນບໍລິເວນພື້ນທີ່ປະຕິບັດການ	dB(A)	90	82.35	79.28	79.6	79
- ສະດັບເສີຍສູງສຸດໃນພື້ນທີ່ປະຕິບັດການ	dB(A)	140		99.8	100.45	97.5
3.2 ໃນພື້ນທີ່ຊຸມຊົນຮອບໂຮງງານ						
- ສະດັບເສີຍເວລາ 24 ຂັ້ນໂມງໃນພື້ນທີ່ຊຸມຊົນຮອບໂຮງງານ	dB(A)	70	61.7	59.4	62.6	64.3
- ສະດັບເສີຍສູງສຸດ ໃນພື້ນທີ່ຊຸມຊົນຮອບໂຮງງານ	dB(A)	115	92.8	109.1	88.0	90.3
- ຄ່າສະດັບການຮຸກຮົ່ວ	dB(A)	10	5.6	2.8	7.3	7.1



สิ่งแวดล้อม

การตรวจวัดคุณภาพ	หน่วย	ค่ามาตรฐาน	2555	2556	2557	2558
4. การรั่วไหลของสารเคมี						
- จำนวนครั้งการรั่วไหลของสารเคมี			0	0	0	0
5. การดำเนินงานตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม						
- ค่าปรับจากการดำเนินงานไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม			0	0	0	0
- จำนวนครั้งของการดำเนินงานไม่เป็นไปตามกฎหมายสิ่งแวดล้อม			0	0	0	0
6. ข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก						
- จำนวนครั้งข้อร้องเรียนด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก			0	0	0	0

* อ้างอิงตามคุณภาพอากาศของกรมควบคุมมลพิษในพื้นที่ อ.เมือง จ.ชลบุรี

7. การจัดการกากอุตสาหกรรม

		2556	2557	2558
7.1 ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด				
- โดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle)	ตัน	-	5	-
- โดยวิธีอื่นๆ ได้แก่ คัดแยกประเภทเพื่อจำหน่ายต่อ	ตัน	552.95	520.92	334.84
7.2 ปริมาณของเสียอันตรายทั้งหมดที่นำไปกำจัด				
- โดยการนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ (Recycle)	ตัน	16.48	13.50	6.65
- โดยวิธีอื่นๆ ได้แก่ ทำเชื้อเพลิงผสม	ตัน	7.95	7	8.25



มุมมอง 3 ด้าน : เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และสังคม



สังคม

ด้านทรัพยากรบุคคล	2556	2557	2558
จำนวนพนักงานทั้งหมด (1) (คน)	1,625	1,474	1,385
• ชาย	804	740	703
• หญิง	821	734	682
พนักงานใหม่ทั้งหมด (2) (คน)	387	965	706
พนักงานที่ลาออกจากองค์กรทั้งหมด (1) (คน)	657	584	789
• พนักงานที่ลาออก มีอายุน้อยกว่า 30 ปี	450	394	480
• พนักงานที่ลาออก มีอายุตั้งแต่ 30 ปี ขึ้นไป	207	190	309
• อัตราการลาออกจากองค์กร (% ของพนักงานทั้งหมด)	40.43	36.62	56.96
การลาออกบุตร (2) (คน)			
• พนักงานที่ลาออกบุตร	26	22	26
• พนักงานที่กลับมาทำงานหลังจากลาออกบุตร	26	22	22
• อัตราการกลับมาทำงานหลังจากลาออกบุตร (%)	1.60	1.49	1.87

หมายเหตุ : (1) รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Sub contractor)
(2) ไม่รวมพนักงานสัญญาจ้างและผู้รับเหมา (Sub contractor)

กิจกรรมเพื่อชุมชน และสังคม

2556	2557	2558
1. TSC บริจาคโลหิต ครั้งที่ 8	1. TSC บริจาคโลหิต เพื่อชีวิตใหม่ ครั้งที่ 10	1. TSC Feel Good ครั้งที่ 2 :
2. TSC เก็บขยะ (ชายหาดบางแสน)	2. TSC 1 วัน เพื่อสังคม :	- การบริจาคเสื้อผ้าและเครื่องแต่งกาย มือสองมอบให้กับมูลนิธิกระจกเงา
3. TSC จับมือสานฝัน ครั้งที่ 1 :	- การบริจาคอุปกรณ์ตัวติดมอบให้กับ โรงเรียนสอนคนตาบอดกรุงเทพ และ	- การบริจาคโต๊ะเก้าอี้ตัวใจเรียน ของเล่น เสริมพัฒนาการและอุปกรณ์การเรียน มอบให้กับโรงเรียนวัดบ้านวิ้วและศูนย์ พัฒนาเด็กเล็กชุมชนบ้านตลาดทุ่งเหียง จ.ชลบุรี
- การส่งมอบอุปกรณ์เวชภัณฑ์และปรับปรุง ห้องพยาบาลให้โรงเรียนบ้านเขาสัตตพรหม	การบริจาคแผ่นฟิล์มเอกซเรย์เพื่อจัด ทำสื่อเกราะกันกระสุน รวบรวมมอบ ให้กับกรมทหารราบที่ 21 รักษา พระองค์ในสมเด็จพระนางเจ้าสิริกิติ์ พระบรมราชินีนาถ จ.ชลบุรี	- การบริจาคหนังสือพร้อมชั้นวางให้กับ โรงพยาบาลพานทอง และโรงพยาบาล พนัสสินคม จ.ชลบุรี
จ. ชลบุรี ร่วมกับชมรมอาสาพัฒนาและ บำเพ็ญประโยชน์ มหาวิทยาลัยบูรพา	4. TSC บริจาคโลหิต ทำดีถวายแม่หลวง ครั้งที่ 9	2. โครงการสร้างยิ้ม:
		- การบริจาคเงินให้กับงานมูลนิธิสร้างรอยยิ้ม (Operation Smile Foundation Thailand) สำหรับช่วยเหลือเด็กด้อยโอกาส ซึ่งเกิด มาพร้อมกับอาการปากแหว่ง เพดานโหว่
	3. TSC แบ่งปันหนังสือด้วยหัวใจ :	3. TSC บริจาคโลหิตเพื่อพ่อหลวง ครั้งที่ 12
	- การบริจาคหนังสือสำหรับเด็ก พร้อม ชั้นวางให้กับโรงเรียนวัดอัมพวนาราม จ. ชลบุรี	4. TSC Feel Good ครั้งที่ 3 :
	4. TSC Feel Good ครั้งที่ 1 :	- การบริจาคกระเป๋าน้ำร้อน มอบให้กับ มูลนิธิพัฒนามหาวิทยาลัยชัยใหม่
	- การส่งมอบโต๊ะเก้าอี้ตัวใจเรียน จาก โครงการ 3R และร่วมกันทาสีและปรับ ปรุงพื้นที่สนามเด็กเล่นให้กับโรงเรียน วัดอัมพวนาราม จ.ชลบุรี	5. TSC บริจาคโลหิตเพื่อแม่หลวงครั้งที่ 13
	5. TSC บริจาคโลหิตเพื่อแม่หลวง ครั้งที่ 11	6. TSC Feel Good ครั้งที่ 4 :
		ร่วมใจเพื่อชุมชน
		- การบริจาคหนังสือ อุปกรณ์การเรียน ของเล่นเสริมทักษะสำหรับเด็ก มอบให้ กับโรงเรียนบ้านบางแสน
		- การบริจาคยา เวชภัณฑ์ และจัดมุมแม่/ พัฒนาการเด็กให้โรงพยาบาลส่งเสริม สุขภาพตำบลเกาะลอย (พื้นที่ อ.พานทอง จ.ชลบุรี)

5

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทาง
การจัดทำรายงานความยั่งยืนระบบสากล
(GRI Content index)

ตัวชี้วัดตามกรอบแนวทางการจัดทำรายงานความยั่งยืน ระดับสากล (GRI content index)

G4 Indicator	Descriptions	Page
General Standard Disclosures		
Strategy and Analysis		
G4-1	Provide a statement from the most senior decision-maker of the organization	04
G4-2	Provide a description of key impacts, risks, and opportunities	10-11, 20-25, 97-98
Organizational Profile		
G4-3	Report the name of the organization	08, 12-17
G4-4	Report the primary brands, products, and services	08, 13-17
G4-5	Report the location of the organization's headquarters	08
G4-6	Report the number of countries where the organization operates	08, 12
G4-7	Report the nature of ownership and legal form	12
G4-8	Report the markets served including geographic breakdown, sectors served, and types of customers and beneficiaries	09, 17
G4-9	Report the scale of the organization	08
G4-10	Report types of employees and their classification (such as gender, permanent employee, region, substantial portion and significant variations)	109
G4-11	The percentage of total employees covered by collective bargaining agreements	Not Applicable
G4-12	Describe the organization's supply chain	09, 17, 67-71
G4-13	Report any significant changes during the reporting period regarding the organization's size, structure, ownership, or its supply chain	08, 10-11, 20-25
G4-14	Report whether and how the precautionary approach or principle is addressed by the organization	03, 10-11, 20-25, 27-98
G4-15	List externally developed economic, environmental and social charters, principles, or other initiatives to which the organization subscribes or which it endorses	10-11, 34-41, 50-63, 105-108
G4-16	List memberships of associations (such as industry associations) and national or international advocacy organizations in which the organization participates in as strategic member	10-11, 20-25, 76-80
Identified Material Aspects and Boundaries		
G4-17	Organizational consolidated financial statements or equivalent documents status	96-98
G4-18	The process for defining the report content and the Aspect Boundaries, and how the organization has implemented the Reporting Principles for Defining Report Content	97-98

G4 Indicator	Descriptions	Page
G4-19	List all the material Aspects identified in the process for defining report content	97-98
G4-20	For each material Aspect, report the Aspect Boundary within the organization	96-98
G4-21	For each material Aspect, report the Aspect Boundary outside the organization	96-98
G4-22	The effect and the reasons of any restatements of information provided in previous reports	96-97
G4-23	Significant changes from previous reporting periods in the Scope and Aspect Boundaries	96-97
Stakeholder Engagement		
G4-24	A list of stakeholder groups engaged by the organization	67-71, 97-98
G4-25	The basis for identification and selection of stakeholders with whom to engage	67-71, 97-98
G4-26	The organizational approach to stakeholder engagement	67-71, 97-98
G4-27	The key topics and concerns raised through stakeholder engagement and how the organization has responded to those key topics and concerns	67-71, 97-98
Report Profile		
G4-28	Reporting period (such as fiscal or calendar year) for information provided	96-97
G4-29	Date of most recent previous report (if any)	96-97
G4-30	Reporting cycle (such as annual, biennial)	96-97
G4-31	The contact point for questions regarding the report or its contents	96-97
G4-32	The organizational performance "in accordance" with GRI content Index, or the reference to the External Assurance Report	96-97
G4-33	The organizational policy and current practice regarding external assurance for the report	00
Governance		
G4-34	The governance structure of the organization, including committees of the highest governance body	12, 18-19, 79
Ethics and Integrity		
G4-56	The organizational values, principles, standards and norms of behavior such as codes of conduct and codes of ethics	76-80

G4 Indicator	Descriptions	Page
SPECIFIC STANDARD DISCLOSURE		
Category : Economic		
Economic Aspect : Economic Performance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Economic Performance of Economic Aspect	76
G4-EC1	Direct economic value generated and distributed	17, 46-49, 103-104
G4-EC2	Financial implications and other risks and opportunities for the organizational activities due to climate change	81-85
G4-EC3	Coverage of the organizational defined benefit plan obligations	28-63
G4-EC4	Financial assistance received from government	00
Economic Aspect : Market Presence		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Market Presence of Economic Aspect	Not Applicable
G4-EC5	Ratios of standard entry level wage by gender compared to local minimum wage at significant locations of operation	28-63
G4-EC6	Proportion of senior management hired from the local community at significant locations of operation	00
Economic Aspect : Indirect Economic Impact		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indirect Economic Impact of Economic Aspect	34-41, 50-63
G4-EC7	Development and impact of infrastructure investments and services supported	34-41, 105-107
G4-EC8	Significant indirect economic impacts, including the extent of impacts	34-41, 105-107
Economic Aspect : Procurement Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Procurement Practices of Economic Aspect	34-41
G4-EC9	Proportion of spending on local suppliers at significant locations of operation	34-41, 105-107
Category : Environmental		
Environmental Aspect : Materials		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Materials of Environmental Aspect	00
G4-EN1	Materials used by weight or volume	105-108
G4-EN2	Percentage of materials used that are recycled input materials	105-108
Environmental Aspect : Energy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Energy of Environmental Aspect	39, 48-49
G4-EN3	Energy consumption within the organization	39, 48-49, 105-108
G4-EN4	Energy consumption outside of the organization	00
G4-EN5	Energy intensity	00
G4-EN6	Reduction of energy consumption	56-59
G4-EN7	Reduction in energy requirements of products and services	39, 48-49

G4 Indicator	Descriptions	Page
Environmental Aspect : Water		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Water of Environmental Aspect	60-63, 105-108
G4-EN8	Total water withdrawal by source	60-63, 105-108
G4-EN9	Water sources significantly affected by withdrawal of water	00
G4-EN10	Percentage and total volume of water recycled and reused	60-63, 105-108
Environmental Aspect : Emissions		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Emissions of Environmental Aspect	60-63, 105-108
G4-EN15	Direct greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 1)	56-59, 105-108
G4-EN16	Energy indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 2)	00
G4-EN17	Other indirect greenhouse gas (GHG) emissions (Scope 3)	56-59
G4-EN18	Greenhouse gas (GHG) emissions intensity	00
G4-EN19	Reduction of greenhouse gas (GHG) emissions	56-59
G4-EN20	Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	56-59
G4-EN21	NOx, SOx, and other significant air emissions	60-63, 105-108
Environmental Aspect : Effluents and Waste		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Effluents and Waste of Environmental Aspect	56-59, 60-63
G4-EN22	Total water discharge by quality and destination	60-63, 105-108
G4-EN23	Total weight of waste by type and disposal method	105-108
G4-EN24	Total number of volume of significant spills	105-108
G4-EN25	Weight of transported, imported, exported, or treated waste deemed hazardous under the terms of the basel convention Annex I, II, III, and VIII, and percentage of transported waste shipped internationally	00
G4-EN26	Identity, size, protected status, and biodiversity value of water bodies and related habitats significantly affected by the organizational discharges of water and run off	00
Environmental Aspect : Products and Services		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Products and Services of Environmental Aspect	38-39, 66, 81-85
G4-EN27	Extent of impact mitigation of environmental impacts of products and services	81-85
G4-EN28	Percentage of products sold and their packaging materials that are reclaimed by category	00
Environmental Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Environmental Aspect	60-63
G4-EN29	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for no-compliance with environmental laws and regulations	105-108

G4 Indicator	Descriptions	Page
Environmental Aspect : Transport		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Transport of Environmental Aspect	00
G4-EN30	Significant environmental impacts of transporting products and other goods and materials for the organizational operations, and transporting members of the workforce	00
Environmental Aspect : Overall		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Overall of Environmental Aspect	105–108
G4-EN31	Total environmental protection expenditures and investments by type	00
Environmental Aspect : Supplier Environment Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Environment Assessment of Environmental Aspect	39
G4-EN32	Percentage of new suppliers that were screened using environmental criteria	39
G4-EN33	Significant actual and potential negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	39, 66
Environmental Aspect : Environmental Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Environmental Grievance Mechanisms of Environmental Aspect	00
G4-EN34	Number of grievances about environmental impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	00
Category : Social		
Sub-category : Human Rights		
Human Rights Aspect : Investment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Investment of Human Rights Aspect	28–63
G4-HR1	Total number and percentage of significant investment agreements and contracts that include human rights clauses or that underwent human rights screening	39
G4-HR2	Total hours of employee training on human rights policies or procedures concerning aspects of human rights that are relevant to operations, including the percentage of employees trained	42–45, 65
Human Rights Aspect : Non-discrimination		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Non-discrimination of Human Rights Aspect	00
G4-HR3	Total number of incidents of discrimination and corrective actions taken	39, 76–80
Human Rights Aspect : Freedom of Association and Collective Bargaining		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Freedom of Association and Collective Bargaining of Human Rights Aspect	76–80
G4-HR4	Operations and suppliers identified in which the right to exercise freedom of association and collective bargaining may be violated or at significant risk, and measures taken to support these rights	76–80

G4 Indicator	Descriptions	Page
Human Rights Aspect : Child Labor		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Child Labor of Human Rights Aspect	76–80
G4-HR5	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of child labor, and measures taken to contribute to the effective abolition of child labor	76–80
Human Rights Aspect : Forced or Compulsory Labor		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Forced or Compulsory Labor of Human Rights Aspect	39
G4-HR6	Operations and suppliers identified as having significant risk for incidents of forced or compulsory labor, and measures to contribute to the elimination of all forms of forced or compulsory labor	39
Human Rights Aspect : Security Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Security Practices of Human Rights Aspect	00
G4-HR7	Percentage of security personnel trained in the organizational human rights policies or procedures that are relevant to operations	00
Human Rights Aspect : Indigenous Rights		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Indigenous Rights of Human Rights Aspect	Not Applicable
G4-HR8	Total number of incidents of violations involving rights of indigenous peoples and actions taken	Not Applicable
Human Rights Aspect : Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Assessment of Human Rights Aspect	64
G4-HR9	Total number of percentage of operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	64
Human Rights Aspect : Supplier Human Rights Assessment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Human Rights Assessment of Human Rights Aspect	39
G4-HR10	Percentage of new suppliers that were screened using human rights criteria	39
G4-HR11	Significant actual and potential negative human rights impacts in the supply chain and actions taken	39
Human Rights Aspect : Human Rights Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Human Rights Grievance Mechanisms of Human Rights Aspect	64
G4-HR12	Number of grievances about human rights impacts filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	64

G4 Indicator	Descriptions	Page
Category : Social		
Sub-category : Society		
Society Aspect : Local Communities		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Local Communities of Society Aspect	Not Applicable
G4-S01	Percentage of operations with implemented local community engagement, impact assessments, and development programs	34-63, 105-108
G4-S02	Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	00
Society Aspect : Anti-corruption		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-corruption of Society Aspect	72-75
G4-S03	Total number and percentage of operations assessed for risks related to corruption and the significant risks identified	00
G4-S04	Communication and training on anti-corruption policies and procedures	42-45, 72-75
G4-S05	Confirmed incidents of corruption and actions taken	74
Society Aspect : Public Policy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Public Policy of Society Aspect	00
G4-S06	Total value of political contributions by country and recipient/beneficiary	105-108
Society Aspect : Anti-competitive Behavior		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Anti-competitive Behavior of Society Aspect	72-74, 81-85
G4-S07	Total number of legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices and their outcomes	72-74, 81-85
Society Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Society Aspect	105-108
G4-S08	Monetary value of significant fines and total number of non-monetary sanctions for non-compliance with laws and regulations	105-108
Society Aspect : Supplier Assessment for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Impacts on Society of Society Aspect	39
G4-S09	Percentage of new suppliers that were screened using criteria for impacts on society	39
G4-S010	Significant actual and potential negative impacts on society in the supply chain and actions taken	39
Society Aspect : Grievance Mechanisms for Impacts on Society		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Grievance Mechanisms for Impacts on Society of Society Aspect	105-108
G4-S011	Number of grievances about impacts on society filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	105-108

G4 Indicator	Descriptions	Page
Category : Social		
Sub-category : Product Responsibility		
Product Responsibility Aspect : Customer Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Health and Safety of Product Responsibility Aspect	66
G4-PR1	Percentage of significant product and service categories for which health and safety impacts are assessed for improvement	66
G4-PR2	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning the health and safety impacts of products and services during their life cycle, by type of outcomes	00
Product Responsibility Aspect : Product and Service Labeling		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Product and Service Labeling of Product Responsibility Aspect	38
G4-PR3	Type of product and service information required by the organizational procedures for product and service information and labeling, and percentage of significant product and service categories subject to such information requirements	66
G4-PR4	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning product and services information and labeling, by type of outcomes	38
G4-PR5	Results of surveys measuring customer satisfaction	00
Product Responsibility Aspect : Marketing Communications		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Marketing Communications of Product Responsibility Aspect	66
G4-PR6	Sale of banned or disputed products	00
G4-PR7	Total number of incidents of non-compliance with regulations and voluntary codes concerning marketing communications, including advertising, promotion, and sponsorship, by type of outcomes	00
Product Responsibility Aspect : Customer Privacy		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Customer Privacy of Product Responsibility Aspect	38
G4-PR8	Total number of substantiated complaints regarding breaches of customer privacy and losses of customer data	38
Product Responsibility Aspect : Compliance		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Compliance of Product Responsibility Aspect	66
G4-PR9	Monetary value of significant fines for non-compliance with laws and regulations concerning the provision and use of products and services	00

G4 Indicator	Descriptions	Page
Category : Social		
Sub-category : Labor Practices and Decent Work		
Labor Practices and Decent Work Aspect : Employment		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Employment of Labor Practices and Decent Work Aspect	64, 28-63
G4-LA1	Total number and rates of new employee hires and employee turnover by age group, gender and region	109
G4-LA2	Benefits provided to full – time employees that are not provided to temporary or part-time employees, by significant locations of operation	27-63
G4-LA3	Return to work and retention rates after parental leave, by gender	109
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor/Management Relations		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor/Management Relations of Labor Practices and Decent Work Aspect	64, 28-63
G4-LA4	Minimum notice periods regarding operational changes, including whether these are specified in collective agreements	00
Labor Practices and Decent Work Aspect : Occupational Health and Safety		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Occupational Health and Safety of Labor Practices and Decent Work Aspect	90
G4-LA5	Percentage of total workforce represented in formal joint management-worker health and safety committees that help monitor and advise on occupational health and safety programs	90, 109
G4-LA6	Type of injury and rates of injury, occupational diseases rete, lost days and absenteeism and total number of work – related fatalities, by region and by gender	89-95, 109
G4-LA7	Workers with high incidence or high risk of diseases related to their occupation	89-95
G4-LA8	Health and safety topics covered in formal agreements with trade unions	90
Labor Practices and Decent Work Aspect : Training and Education		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Training and Education of Labor Practices and Decent Work Aspect	42-45
G4-LA9	Average hours of training per year per employee by gender, and by employee category	44, 109
G4-LA10	Programs for skills management and lifelong learning that support the continued employability of employees and assist them managing career endings	42-45, 109
G4-LA11	Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews, by gender and by employee category	00

G4 Indicator	Descriptions	Page
Labor Practices and Decent Work Aspect : Diversity and Equal Opportunity		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Diversity and Equal Opportunity of Labor Practices and Decent Work Aspect	64
G4-LA12	Composition of governance bodies and breakdown of employees per employee category according to gender, age group, minority group membership, and other indicators of diversity	18-19
Labor Practices and Decent Work Aspect : Equal Remuneration for Woman and Men		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Equal Remuneration for Woman and Men of Labor Practices and Decent Work Aspect	00
G4-LA13	Ratio of basic salary remuneration of women to men by employee category, by significant locations of operation	00
Labor Practices and Decent Work Aspect : Supplier Assessment for Labor Practices		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Supplier Assessment for Labor Practices Aspect	39
G4-LA14	Percentage of new suppliers that were screened using labor practices criteria	39
G4-LA15	Significant actual and potential negative impacts for labor practices in the supply chain and actions taken	39
Labor Practices and Decent Work Aspect : Labor Practices Grievance Mechanisms		
G4-DMA	Disclosure on management approach for Labor Practices Grievance Mechanisms of Labor Practices and Decent Work Aspect	27-64
G4-LA16	Number of grievances about labor practices filed, addressed, and resolved through formal grievance mechanisms	27-64

