

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำไตรมาสที่ 2/2562

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2562 ณ 31 มี.ค. 62	2561 ณ 31 มี.ค. 61
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,160.65	1,477.82
สินทรัพย์รวม	2,355.54	2,661.18
หนี้สินหมุนเวียน	625.61	920.69
หนี้สินรวม	697.26	1,003.05
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,658.28	1,658.13

อัตราส่วน	2562 (1 ต.ค. - 31 มี.ค. 2562)	2561 (1 ต.ค. - 31 มี.ค. 2561)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	19.02	19.58
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	7.84	7.01
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.86	1.61
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.42	0.60

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของไตรมาสที่ 2 ปี 2562 ลดลง 0.56% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าใช้จ่ายในการผลิตเพิ่มขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของปี 2562 เพิ่มขึ้น 0.83% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากผลประกอบการในปี 2562 ของบริษัทดีขึ้น

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 0.25 เท่า เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2562 ลดลง 0.18 เท่า เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ให้กับธนาคารพาณิชย์

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/62 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2562)	%ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 2/61 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2561)	%ต่อ ยอดขาย
รายได้จากการขาย	804.67	100.00%	805.00	100.00%
รายได้อื่น	5.16	0.64%	10.00	1.24%
ต้นทุนขาย	- 651.65	-80.98%	- 647.41	-80.42%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	- 87.43	-10.87%	- 85.06	-10.57%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	- 0.36	-0.04%	- 2.84	-0.35%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	- 3.35	-0.42%	- 4.18	-0.52%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	67.04	8.33%	75.51	9.38%

รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 804.67 ล้านบาท ลดลง 0.04% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิของไตรมาส 2/2562 เท่ากับ 67.04 ล้านบาท ลดลงกว่าไตรมาส 2/2561 ที่มีกำไรสุทธิ 75.51 ล้านบาท ลดลง 8.47 ล้านบาท ซึ่งคิดเป็น 11.21% เนื่องจากอัตราส่วนต้นทุนขายรวมเพิ่มขึ้น 0.56%, และอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 0.30% เมื่อเปรียบเทียบในช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน

บริษัทผู้ผลิตรถยนต์ต่าง ๆ มีการเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ออกสู่ตลาดมากขึ้น คาดว่าในปี 2562 นี้ ตลาดรถยนต์และชิ้นส่วนจะมีปริมาณการสั่งซื้อที่เพิ่มมากขึ้น จึงประเมินว่าอุตสาหกรรมยานยนต์น่าจะเติบโตได้มากขึ้นจากปีที่ผ่านมา

ประเทศไทยมีศักยภาพที่จะเป็นฐานการผลิตรถยนต์และชิ้นส่วนในภูมิภาค อย่างไรก็ตาม นโยบายกระตุ้นเศรษฐกิจของรัฐบาล ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่จะสนับสนุนการเชื่อมั่นของผู้บริโภคและการสนับสนุนการลงทุนต่าง ๆ ซึ่งจะเป็นปัจจัยที่สำคัญในการขับเคลื่อนการลงทุนภาคเอกชน รวมถึงอุตสาหกรรมยานยนต์และชิ้นส่วนที่เป็นอุตสาหกรรมขนาดใหญ่และมีความสำคัญ ให้ปรับตัวดีขึ้นได้ในอนาคต