

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ**  
**ประจำไตรมาสที่ 2/2563**

**ฐานะทางการเงิน**

หน่วย : ล้านบาท	2563 ณ 31 มี.ค. 63	2562 ณ 31 มี.ค. 62
สินทรัพย์หมุนเวียน	986.36	1,160.65
สินทรัพย์รวม	2,136.33	2,355.54
หนี้สินหมุนเวียน	492.51	625.61
หนี้สินรวม	560.37	697.26
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,575.96	1,658.28

อัตราส่วน	2563 (1 ต.ค.2562 - 31 มี.ค. 2563)	2562 (1 ต.ค.2561 - 31 มี.ค. 2562)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	16.14	18.67
อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	5.56	7.91
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	2.00	1.86
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.36	0.42

**อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio)** ในครึ่งปีแรกของปี 2563 ลดลง 2.53% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากต้นทุนขายเพิ่มขึ้น

**อัตราส่วนผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE)** ลดลง 2.35% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากกำไรลดลง

**อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio)** เพิ่มขึ้น 0.14 เท่า เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นลดลงและไม่มีค่าใช้จ่ายคดีความค้างจ่าย

**อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio)** ในปี 2563 ลดลง 0.06 เท่า เป็นผลดีจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ให้กับธนาคารพาณิชย์

**ผลการดำเนินงาน**

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/63 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2563)	%ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 2/62 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2562)	%ต่อ ยอดขาย
รายได้จากการขาย	649.32	100.00%	804.67	100.00%
รายได้อื่น	5.28	0.81%	5.16	0.64%
ต้นทุนขาย	-537.87	-82.84%	- 651.65	-80.98%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-62.06	-9.56%	- 87.43	-10.87%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-0.03	-0.005%	- 0.36	-0.04%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-2.33	-0.36%	- 3.35	-0.42%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	52.31	8.06%	67.04	8.33%

รายได้จากการขายในไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 649.32 ล้านบาท ลดลง 155.35 ล้านบาท หรือ 19.30% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เกิดจากสภาวะเศรษฐกิจโลกที่ชะลอตัวลง และผลจากการปรับปรุงมาตรฐานบัญชีฉบับใหม่ ซึ่งบริษัทฯ ได้รับรู้ค่าใช้จ่ายจากการส่งเสริมการขายรวมในรายได้ ส่งผลให้รายได้ลดลงจากประเด็นนี้ 1.78 ล้านบาท

กำไรสุทธิของไตรมาส 2/2563 เท่ากับ 52.31 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา 14.73 ล้านบาท เนื่องจากรายได้จากการขายลดลงดังกล่าวข้างต้น

สภาอุตสาหกรรมรายงานตัวเลขยอดผลิตรถยนต์ 2 เดือนแรกลดลง 18% โดยยอดขายในประเทศลดลง 20% เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากความกังวลในการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 ในขณะที่ตลาดส่งออกปรับลดลง 17% เนื่องจากเศรษฐกิจของประเทศคู่ค้าที่ชะลอตัว

แนวโน้มในช่วงไตรมาสถัดไป คาดว่าผลกระทบจากการระบาดของ COVID-19 จะรุนแรงเพิ่มขึ้น กำลังซื้อในประเทศจะลดลง บริษัทฯ ต้องติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด และปรับตัวให้ทันต่อทุกสถานการณ์