

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
 ประจำปีไตรมาสที่ 3/2562

ฐานะทางการเงิน

หน่วย : ล้านบาท	2562 ณ 30 มิ.ย. 62	2561 ณ 30 มิ.ย. 61
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,098.61	1,404.41
สินทรัพย์รวม	2,294.03	2,578.58
หนี้สินหมุนเวียน	620.82	891.29
หนี้สินรวม	694.39	957.33
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,599.64	1,621.25

อัตราส่วน	2562 (1 ต.ค. - 30 มิ.ย. 2562)	2561 (1 ต.ค. - 30 มิ.ย. 2561)
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	16.32	18.57
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	10.37	10.89
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (เท่า)	1.77	1.58
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (เท่า)	0.43	0.59

อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (Gross Profit Ratio) ของไตรมาสที่ 3 ปี 2562 ลดลง 2.25% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากรายได้จากการขายที่ลดลง และมีต้นทุนในการซ่อมบำรุงเครื่องจักร ที่สูงขึ้น

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (Return on Equity: ROE) ของปี 2562 ลดลง 0.52% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายเงินปันผลมากกว่าปีก่อน 12.99 ล้านบาท

อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน (Current Ratio) ในปี 2562 เพิ่มขึ้น 0.19 เท่า เนื่องจากเงินกู้ระยะสั้นลดลง

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน (Debt/Equity Ratio) ในปี 2562 ลดลง 0.16 เท่า เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ให้กับธนาคารพาณิชย์



บริษัท ไทยสตีลเคเบิล จำกัด (มหาชน)
Thai Steel Cable Public Company Limited

ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท	ไตรมาส 2/62 (1 ม.ค. - 31 มี.ค. 2562)	%ต่อ ยอดขาย	ไตรมาส 3/61 (1 เม.ย. - 30 มิ.ย. 2561)	%ต่อยอดขาย
รายได้จากการขาย	742.57	100.00%	757.40	100.00%
รายได้อื่น	7.02	0.94%	6.28	0.83%
ต้นทุนขาย	-621.41	-83.68%	- 616.74	-81.43%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	-80.69	-10.87%	- 74.50	-9.84%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	-0.20	-0.02%	- 2.22	-0.29%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	-2.0	-0.27%	- 3.19	-0.42%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	45.29	6.10%	67.03	8.85%

รายได้จากการขายในไตรมาส 3/2562 เท่ากับ 742.57 ล้านบาท ลดลง 14.83 ล้านบาท หรือ 1.96% เกิดจากรายได้จากการขายที่ลดลงและต้นทุนสินค้าที่เพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

กำไรสุทธิของไตรมาส 3/2562 เท่ากับ 45.29 ล้านบาท ลดลง 21.74 ล้านบาท คิดเป็น 32.43% เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาส 3/2561 ที่มีกำไรสุทธิ 67.03 ล้านบาท เนื่องจากอัตราต้นทุนขายเพิ่มขึ้น 2.25% และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น 1.03% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันกับปีก่อน

ภาพรวมของตลาดรถยนต์ไทย คาดว่าจะหดตัว 2% ถึง 5% เนื่องจากหนี้ครัวเรือนของไทยยังอยู่ในระดับสูง ทำให้ธนาคารมีนโยบายการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดขึ้น เพื่อรับมือกับหนี้เสียจากการปล่อยกู้รถยนต์ นอกจากนี้อัตราดอกเบี้ยที่มีแนวโน้มสูงขึ้นอาจทำให้อุปสงค์การซื้อรถยนต์ลดลง

