

Change Management

โดย อ.พลกฤต โสลาพากุล

หลักการและเหตุผล

Change Management การบริหารการเปลี่ยนแปลง ในการบริหารงานในยุคปัจจุบันเราจะปฏิเสธไม่ได้เลยว่าทุกสิ่งหลายอย่างมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วไม่ว่าจะเป็นเทคโนโลยีที่มีการปรับเปลี่ยนอย่างรวดเร็ว AI เริ่มเข้ามามีบทบาทในการทำงานมากขึ้น หากเราไม่มีการปรับตัวก็คงยากที่พำองค์กรให้อยู่รอดภายใต้การเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่มากขึ้นทุกวัน การเปลี่ยนเหล่านี้ล้วนส่งผลกระทบต่อพนักงาน การบริหาร หากเราไม่ปรับเปลี่ยนแน่นอนจะต้องถูกบีบบังคับจากสภาวะการแข่งขันที่ล้วนมาจากปัจจัยภายนอก

ฉะนั้นการก้าวข้ามการเปลี่ยนแปลง องค์กรจะต้องปรับตัว ปรับรูปแบบการบริหารเพื่อให้ทันต่อการแข่งขัน การปรับกลยุทธ์หรือวิธีการบริหารงานใหม่ๆโดยผ่านกระบวนการที่ค้นเพื่อก้าวไปสู่สิ่งที่ดีกว่า

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักและแนวคิดการบริหารความเปลี่ยนแปลงอย่างประสบความสำเร็จ
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมนำเทคนิคและเครื่องมือที่สำคัญไปใช้ในการวางแผนและการดำเนินการบริหารความเปลี่ยนแปลงอย่างได้ผล

หัวข้อการอบรม / สัมมนา

- ภาพรวมการเปลี่ยนแปลงในยุค 4.0
- ทำไมต้องเปลี่ยน ถ้าไม่เปลี่ยนจะเกิดอะไรขึ้น?
- วิเคราะห์สภาพแวดล้อมมององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลง
- **Workshop 1** SWOT สภาพแวดล้อมของการเปลี่ยนแปลงเพื่อเรียนรู้การปรับตัว
- บทบาทหน้าที่ของผู้บริหารการเปลี่ยนแปลง
- ทักษะที่จำเป็นที่ต้องใช้ในการบริหารการเปลี่ยนแปลง
- การเปลี่ยนแปลงตนเอง การเปลี่ยนแปลงทีม การเปลี่ยนองค์กร
- แผนที่การเปลี่ยนแปลง (Change Roadmap) : สู่แผนการเปลี่ยนแปลงที่มีประสิทธิภาพ
- 8 ขั้นตอนของการบริหารการเปลี่ยนแปลง (Kotter's change model)
- **Workshop 2** การจัดทำ change roadmap สำหรับการเปลี่ยนแปลง

ระยะเวลาอบรม : 1 วัน (09:00 – 16:00 น.)

แนวทางและวิธีการพัฒนาการเรียนรู้ : การบรรยาย การสาธิต กิจกรรมการเรียนรู้ และการอภิปรายกลุ่ม