

# การบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ และลดต้นทุนในการทำงานด้วยหลัก 4M



โดย อ.พลกฤต โสลาพากุล

## หลักการและเหตุผล

ในยุคของการแข่งขันทางธุรกิจในตลาดอุตสาหกรรมต่างๆ ต่างใช้กลยุทธ์วิธีเพื่อช่วงชิงโอกาสในการขายสินค้าหรือบริการ ดังนั้นการบริหารงานจึงเป็นหน้าหลักของฝ่ายบริหารโดยเริ่มตั้งแต่กลยุทธ์ระดับองค์กร กลยุทธ์ระดับธุรกิจ กลยุทธ์ระดับหน่วยงาน ต้องมีความสอดคล้องและล้าไปในทิศทางเดียวกันเพื่อให้เกิดผลลัพธ์ดังเป้าประสงค์ขององค์กร

การบริหารงานเพื่อเพิ่มผลผลิตโดยใช้ต้นทุนให้ต่ำที่สุดจำเป็นต้องมีการบริหารจัดการที่ดี เพราะความสำเร็จของธุรกิจ ไม่ใช่เป็นเพียงการผลิตสินค้าหรือบริการได้เพียงอย่างเดียว จำเป็นต้องรู้วิธีการบริหารและสามารถจัดการได้เป็นอย่างดี การบริหารนั้นจะประกอบไปด้วย 4 M (Man / Machine / Method / Materials) โดยจะต้องมีการวิเคราะห์อย่างเป็นระบบโดยเริ่มตั้งแต่บริหารคน จะต้องบริหารอย่างไรให้คนทำงาน หรือสามารถสร้างแรงจูงใจให้คนทำงานอย่างเต็มประสิทธิภาพ การใช้เครื่องจักร ต้องวิเคราะห์ว่าต้องใช้เครื่องจักรอย่างไรให้คุ้มค่า เต็มกำลัง (Capacity) วิธีการต่างเช่นการนำระบบมาใช้ เช่นระบบบริหารงาน ระบบ 5 ส ไคเซ็น หรือระบบอื่นที่มีความจำเป็นต่อการทำงาน การเลือกซื้อเลือกใช้อุปกรณ์ในการผลิตสินค้าหรือบริการ เพราะการบริหาร 4 M เป็นเรื่องของผู้บริหาร หัวหน้างาน พนักงาน ทุกคนในองค์กรจำเป็นต้องมีส่วนร่วมเพื่อผลักดันคำว่า “เป้าหมาย ประสิทธิภาพ” โดยทุกคนจะต้องร่วมมือร่วมใจกัน

## วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักของการทำงาน หลักของการบริหารงานด้วยหลัก 4 M
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมนำเทคนิค วิธีการต่างๆ เครื่องมือที่จำเป็นไปปรับใช้ในกระบวนการทำงาน
3. เพื่อสร้างจิตสำนึกแบบมีส่วนร่วมในการวิเคราะห์การแก้ไขปัญหา การเพิ่มผลผลิต การลดต้นทุน เพื่อเพิ่มผลกำไรให้กับองค์กร

## หัวข้อการอบรม / สัมมนา

1. กรอบแนวคิดการบริหารงานเพื่อเพิ่มประสิทธิผลและลดต้นทุนในการทำงานด้วยหลัก 4M
2. ทบทวน เป้าหมาย วิสัยทัศน์ขององค์กร
3. ระบบงานในองค์กรปัจจุบันเป็นอย่างไร?

4. การวิเคราะห์ จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค เพื่อความอยู่รอดขององค์กร

Workshop 1 วิเคราะห์ ระบบงาน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ตามหลักเป้าหมายองค์กรเพื่อสร้างความอยู่รอด

5. ต้นทุนในการผลิตมีอะไรบ้าง เช่น ต้นทุนคงที่ ต้นทุนผันแปร
6. แนวทางการวิเคราะห์ปัญหาและการบริหารด้วยหลัก 4 M
7. ดัชนีชี้วัดความสำเร็จขององค์กรวัดจากอะไร?

Workshop 2 บริหารงานอย่างไรให้ประสบความสำเร็จด้วยหลัก 4 M

8. ความสำคัญของลูกค้า ภายใน และ ภายนอก แตกต่างกันอย่างไรร
9. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วย QCDSMEE
10. การนำเครื่องมือต่าง ๆ มาใช้ปรับปรุงการผลิตอย่างต่อเนื่อง เช่น PDCA, 5ส ไคเซ็น

Workshop 3 ระดมสมองโดยนำเครื่องมือต่าง ๆ มาใช้ลดความผิดพลาดและปรับปรุงงานอย่างต่อเนื่อง

11. การสื่อสารเพื่อส่งเสริมกิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตด้วยหลัก HO-REN-SO
12. การบริหารทีมงาน และการบริหารเวลา เพื่อความสำเร็จขององค์กร

Workshop 4 เดินคนเดียวไปได้ช้า แต่ถ้าเดินไปด้วยกันไปได้ไกล ด้วยการทำงานเป็นทีมอย่างมีประสิทธิภาพด้วยหลักการสื่อสารแบบ HO-REN-SO

### ระยะเวลาอบรม :

- 1 วัน (6 ชั่วโมง)

### วิธีการฝึกอบรม :

- การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วมผ่านกิจกรรม การนำเสนอ พร้อมให้ผู้เข้าอบรมสรุปการเรียนรู้ด้วยตนเอง

### คุณสมบัติผู้เข้าอบรม

- พนักงาน หัวหน้างาน และผู้ที่สนใจ