

โครงการฝึกอบรม การจัดทำดัชนีชี้วัดผลงานหลักเพื่อการจัดการที่เป็นเลิศ (Key Performance Indicators for Excellence Management)



หลักการและเหตุผล

การที่องค์กรจะกระทำการกิจการหลักให้บรรลุวัตถุประสงค์และมีการเติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น องค์กรจำเป็นต้องมีแผนกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสถานการณ์และบริบทของธุรกิจ อีกทั้งมีวิธีการวัดผลงานที่ถูกต้อง ชัดเจน เป็นธรรม และง่ายต่อการตีความให้เข้าใจได้ตรงกัน แต่ปัญหาที่มักพบในทุกระดับ คือ การถ่ายถอดดัชนีชี้วัดผลงานจากระดับองค์กร (ซึ่งมักออกแบบการวัดผลไว้อย่างดีเยี่ยมแล้ว) ลงสู่ระดับหน่วยงาน และระดับบุคคล ไม่สามารถทำให้เกิดความชัดเจน และสะท้อนผลลัพธ์กลับไปยังองค์กรได้อย่างเป็นธรรมชาติว่า หน่วยงานใด หรือผู้ใดที่เป็นผู้สร้างความสำเร็จให้กับองค์กรมากกว่ากัน เพื่อที่ว่าผู้บริหารจะสามารถจัดสรรผลประโยชน์ได้อย่างถูกต้องทุกฝ่าย ก่อให้เกิดแรงจูงใจและขวัญกำลังใจที่จะรังสรรค์ผลงานให้ดียิ่งขึ้นได้ต่อไป

วัตถุประสงค์

1. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมมีความรู้เกี่ยวกับแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการวัดผลงานที่ถูกต้อง
2. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมสามารถนำแนวคิดและหลักการเกี่ยวกับการวัดผลงานข้างต้นมาจัดทำตัวชี้วัดผลงานหลักในระดับหน่วยงาน ระดับทีมงาน และระดับพนักงานได้ด้วยตนเอง
3. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจถึงวิธีการนำดัชนีชี้วัดผลงานหลักไปใช้ประโยชน์ และสามารถป้องกันปัญหาจากการใช้เครื่องมือที่ไม่ถูกต้อง ซึ่งจะทำให้การวัดดัชนีชี้วัดผลงานหลักเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้ผู้เข้าอบรมได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้กับผู้เชี่ยวชาญ รวมถึงได้รับฟังข้อกังวล ข้อคิด ข้อควรระวัง เพื่อนำไปใช้วิเคราะห์และปรับปรุงดัชนีชี้วัดผลงานได้อย่างถูกต้อง

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การจัดฝึกอบรมครั้งนี้จะส่งผลให้แต่ละส่วนได้รับประโยชน์ ดังนี้

- 1.หน่วยงานมีเป้าหมายการทำงานที่ชัดเจน และสามารถสื่อสารเป้าหมายดังกล่าวให้พนักงานรับทราบได้โดยง่าย
- 2.พนักงานในระดับต่างๆ เข้าใจบทบาทหน้าที่ของตนเอง และรับทราบว่าการทำงานของตนมีส่วนช่วยให้บริษัทประสบความสำเร็จได้อย่างไร
- 3.สร้างความเป็นธรรมในการทำงานให้กับพนักงานและมีส่วนช่วยจูงใจให้พนักงานทำงานในระดับที่สูงขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง

ผู้เข้าอบรม

- 1.ได้รู้ว่าตนเองมีความเข้าใจเกี่ยวกับการจัดทำดัชนีชี้วัดผลงานมาก/น้อยเพียงใด อะไรคือจุดที่ยังพิจารณาได้ไม่รอบคอบ (Improvement Area) อะไรคือจุดที่ต้องคงสถานะไว้ เพราะเป็นจุดแข็งหรือจุดเด่นของตนเอง (Strengthen Area)
- 2.มีความเชี่ยวชาญในการใช้เครื่องมือต่างๆ และเห็นมุมมองที่แตกต่าง เพื่อนำไปต่อยอดสำหรับการปรับปรุงและพัฒนาดัชนีชี้วัดผลงานได้อย่างดียิ่งต่อไป

รูปแบบการเรียนรู้

เป็นการฝึกอบรมแบบเข้มข้น (Intensive Learning Course) เน้นการลงมือปฏิบัติมากกว่าการได้ฟัง ซึ่งได้แก่ การบรรยาย การลงมือปฏิบัติ (Workshop) การยกกรณีตัวอย่าง (Example Case) ทั้งที่ล้มเหลวและประสบความสำเร็จ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับผู้เชี่ยวชาญ เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำผลการเรียนรู้ที่ได้ไปประยุกต์ใช้ จนสุดท้ายสามารถพัฒนาดัชนีชี้วัดผลงาน และสามารถให้ข้อเสนอแนะต่อการจัดทำดัชนีชี้วัดผลงานที่ถูกต้องได้เอง

เนื้อหาการเรียนรู้	รูปแบบการเรียนรู้
<ul style="list-style-type: none"> ■ บูพื้นฐานความรู้เกี่ยวกับการจัดทำดัชนีชี้วัดผลงาน ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - นิยาม ความหมาย ความจำเป็นที่ต้องมีการวัดผลงาน - วัตถุประสงค์ของการวัดผลงาน และเครื่องมือที่ใช้ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน - วิธีการตั้งเป้าหมาย และดัชนีชี้วัดผลงาน 	บรรยาย ยกตัวอย่าง ทถาม-ตอบ

บริษัท สัมมนา เซ็นเตอร์ จำกัด 99/628 หมู่ 1 ต.ลำผักกูด อ.ชัยบุรี จ.ปทุมธานี 12110 Tel : 02 053 1150

<ul style="list-style-type: none"> - ข้อดีของการมีดัชนีชี้วัดผลงาน - วิธีการตรวจสอบคุณภาพดัชนีชี้วัดผลงาน และปัจจัยแห่งความสำเร็จในการสร้างดัชนีชี้วัดด้วยหลักการ SMART 	
<ul style="list-style-type: none"> ■ พิทภูมิ์ต่อกแบบดัชนีชี้วัดผลงาน ด้วยกระบวนการวิเคราะห์ KPI Alignment Analysis จากเป้าหมายองค์กรสู่เป้าหมายหน่วยงาน Workflow Analysis or Work Analysis เพื่อจัดทำตัวชี้วัดรายตำแหน่ง/รายบุคคล 	การลงมือปฏิบัติ การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ กับวิทยากร
<ul style="list-style-type: none"> ■ สรุปทเรียน ทบทวนวิธีการจัดทำ และให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมต่อการนำไปใช้ประโยชน์ เพื่อให้เกิดความชัดเจนและถูกต้องสูงสุด 	บรรยาย ทาม-ตอบ

วิทยากร ดร.สันติชัย อินทรอ่อน

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานทุกระดับ หัวหน้างาน หรือผู้ที่รับผิดชอบและเกี่ยวข้อง

ระยะเวลาการอบรม 1 วัน/รุ่น 09.00-16.00 น.
